الاهتمامات الترويحية للسيدات الممارسات للأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية**ببعض محافظات شمال الصعيد***** د.ا/ محمود اسما عيل طالبة****** ا.م.د/ شريف عبدالمنعم محمد******* م.م/ حسناء جمال كامل***** استاذ الترويح الرياضي المتفرغ وعميد كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا سابقاً****^١ استاذ مساعد بقسم الترويح الرياضي - كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا****^١ مدرس مساعد بقسم الترويح الرياضي - كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا****المقدمة ومشكلة البحث :**

إن الحاجة للترويح عن النفس حاجة إنسانية لها أهميتها ويتوقف إدراك أهمية الترويح على مدى الوعي الترويحي عند الفرد ، فالترويح مظهر من مظاهر النشاط الإنساني يتميز بتنوع أهدافه التي تشمل الجوانب البدنية والنفسية والاجتماعية والثقافية والعقلية والسعادة تمثل الشعور الذي يصبو إليه أي باحث عن الترويح .

وتذكر سامية حسن (٢٠١٧م) أن الممارسات الترويحية من المناشط الهامة لما لها من أهمية في دعم اوقات الفراغ للمجتمع اقتصادياً واجتماعياً وثقافياً وسياسياً لتحقيق التنمية الشاملة للأفراد فهي صناعة مركبة تتألف من عدة عناصر من حيث الطبيعة البشرية والحضارية كما انها متداخلة التأثير وأخرى متفردة التأثير لذلك تتنوع وتتعدد اشكال الترويح وتتباين اثاره وهذا يعكس شمولية الترويح في اشباع الحاجات المختلفة للأفراد والمجتمعات, بجانب شموليته لأنشطة ذات غرض علاجي مما يعكس أهميته للمجتمع لتعدد فوائده. (٤ : ٣٨)

ولأهمية الدور الذي تلعبه المرأة في البناء الثقافي لأي مجتمع فقد أكدت نتائج دراسة " سامية حسن وآخرون (٢٠٠٦م) " على ضرورة تفعيل مشاركة المرأة في ممارسة الأنشطة الترويحية بالإضافة إلى إدراج الدولة لقضايا المرأة في خطة التنمية القومية. (٥ : ٣٤٦)

ويشير كلا من كمال درويش ومحمد الحماحمي (٢٠٠٤) أن الدافعية تجاه الأنشطة الترويحية تتمثل في الإقبال والارتباط بأنشطته وأنها تنمو وفقاً لرغبة الفرد وبدافع من ذاته للمشاركة في المناشط الترويحية ، ومن ثم تكون المشاركة إرادية وتعد الدافعية أحد أهم الخصائص التي يتميز بها النشاط الترويحي .(١٢ : ٩٤)

بينما يذكر محمود طلبة (٢٠١٣م) نقلاً عن "جرای Gray و جرين Greben " أن الترويح حالة انفعالية تتاب الفرد نتيجة لإحساسه بالوجود في الحياة ، وأن الترويح يتضمن دوافع المشاركة في أنشطة الحاجة إلى الإنجاز والسعادة والقبول والنجاح والقيمة الذاتية والدعم الإيجابي والمجتمعي الذي تستفيد منه السيدات الممارسات للأنشطة الترويحية في تقدير الذات ، كما أنه يهدف إلى استثمار وقت الفراغ بإيجابية وبطريقة مقبولة اجتماعياً.(١٦ : ٢٦)

ويضيف محمود طلبة (٢٠١٠م) أن قياس تقدّم المجتمعات مرتبط بإدراك وتقدير أفراد المجتمع لأهمية الوقت، وما يعكس الإطار الثقافي لمجتمع ما هو قيام أفراده بالسيطرة على الوقت، فأوقات الفراغ تختلف من مجتمع لآخر فهناك مجتمعات ترى بأنه وقت للتأمل وأخرى ترى أنه وقت للعب والتسلية، ومن يرى أنّ الوقت من ذهب، وحتى بين أفراد المجتمع نفسه نرى اختلاف في تقدير قيمة الوقت، والوقت من النعم العظيمة التي أنعمها الله على الإنسان.(١٦ : ٩)

ويرى الباحثون أن المرأة المصرية تفتقر إلى الدعم والتشجيع الذي يدفعها إلى ممارسة الأنشطة الترويحية، فهي تخضع لعادات وتقاليد صارمة تظهر في المناخ الاجتماعي الذي تعيش فيه المرأة، وما يتسم به من صفات وخصائص وثقافة تختلف من مجتمع لآخر إلى جانب المستوى التعليمي والثقافي للوالدين داخل الأسرة ، وقد أدى ذلك إلى اكتساب المرأة العديد من الثقافات الأمر الذي نتج عنه ظهور العديد من المؤسسات الترويحية كالأندية ومراكز الشباب والتي ساعدت المرأة على استثمار اوقات فراغها في أنشطة الترويح.

ويتضح مما سبق وبعد اطلاع الباحثون على البحوث والدراسات المرتبطة وجدوا أن مجال أنشطة المرأة بحاجة إلى مزيد من الدراسات التي تتناول ممارستها للأنشطة الترويحية بالأندية ومراكز الشباب وخاصة في الصعيد مصر، مما دفع الباحثون إلى دراسة الاهتمامات الترويحية للسيدات الممارسات للأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد.

أهمية البحث والحاجة إليه :

تكمن أهمية البحث في النقاط التالية:

١. ندرة الأبحاث في مجال معرفة حجم اوقات الفراغ والاهتمامات الترويحية الأنشطة الترويحية للسيدات المترددات على الأندية ببعض محافظات شمال الصعيد, وتفتقر المكتبة العربية لمثل هذه الدراسة في مجال دراسة وتحليل اوقات الفراغ والترويح للسيدات الممارسات للأنشطة الترويحية بالأندية ومراكز الشباب ببعض محافظات شمال الصعيد.
٢. توجيه الضوء نحو اتجاهات وميول المرأة والرفع من مكانتها وشأنها والأهتمام بها بشكل أكثر إيجابية كعضو فاعل في المجتمع .

هدف البحث :

يهدف البحث إلى التعرف على الاهتمامات الترويحية للسيدات الممارسات للأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد.

تساؤلات البحث :

١. ما الاهتمامات الترويحية الرياضية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد ؟
٢. ما الاهتمامات الترويحية الاجتماعية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد ؟
٣. ما الاهتمامات الترويحية الثقافية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد؟
٤. ما الاهتمامات الترويحية الفنية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد؟
٥. ما الاهتمامات الترويحية في الخلاء لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد؟

المصطلحات والمفاهيم الواردة بالبحث :**الاهتمامات الترويحية:**

يعرفها الباحثون إجرائياً بأنه اتجاه نفسيّ إلى تركيز الانتباه حول تفضيل نوع مين من الأنشطة الترويحية التي تشمل الأنشطة الرياضية والثقافية والاجتماعية والفنية وأنشطة الخلاء والانشطة التطوعية .

الأندية الرياضية :

هيئة رياضية تكونها جماعة من الأشخاص الطبيعيين أو الاعتباريين مجهزة بالمباني والملاعب والامكانيات لنشر الممارسة الرياضية .(١٠ : ٢)

الأنشطة الترويحية:

هي الأنشطة المتعددة والمتنوعة التي تمارس في وقت الفراغ بهدف اكساب الخبرات والمهارات التي تحقق التوازن والتكامل وبذلك يتم إعداد الممارس للحياة . (٣ : ٣٨)

الدراسات السابقة :

تشتمل الدراسات السابقة التي يذكرها الباحثون في التالي :

١. قامت ميادة محمد فهمى (٢٠١٧)(١٨) بدراسة بعنوان " فاعلية برنامج ترويحى رياضى على جودة الحياة للسيدات كبار السن " هدفت الدراسة إلى التعرف على فاعلية برنامج ترويحى رياضى على جودة الحياة للسيدات كبار السن , استخدمت الباحثة المنهج التجريبي , واستخدمت الباحثة مقياس جودة الحياة والبرنامج الترويحى كأداة لجمع البيانات , واشتمل مجتمع وعينة البحث على السيدات كبار السن المشاركين بمشروع أندية الفتاة والمرأة والبالغ عددهم ٣٠ سيدة تم اختيارهم بالطريقة العمدية , وكانت من نتائج البحث أن البرنامج الترويحى الرياضى ساهم فى تحسين مستوى جودة الحياة والصحة العامة للسيدات كبار السن , يوجد تأثير إيجابى للبرنامج الترويحى الرياضى فى الاستمتاع بالحياة والرضا النفسى لدى السيدات.

٢. قامت آمال السيد السعيد (٢٠١٧)(١) دراسة بعنوان " دراسة واقع الأنشطة الترويحية للمرأة بالأندية الرياضية بدولة الكويت " وهدفت الدراسة إلى إجراء دراسة واقع الأنشطة الترويحية للمرأة بالأندية الرياضية بدولة الكويت , استخدمت الباحثة المنهج الوصفى المسحى, وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من السيدات المترددات على الأندية الرياضية حيث بلغت العينة ٢١٠ سيدة , استخدمت الباحثة الإستبيان كأداة لجمع البيانات , وأسفرت النتائج على أن أهم

الأنشطة الترويحية التي تمارسها المرأة الأنشطة الثقافية بشكل كبير وممارسة الأنشطة الرياضية وترويح الخلاء والانشطة الإجتماعية بشكل متوسط .

٣. قامت غادة فكري عبد الحكيم (٢٠١٥) (٩) بدراسة عنونها "دراسة تحليلية للأنشطة الرياضية بمراكز شباب القرى بمحافظة بني سويف", هدف البحث إلى تحليل واقع الأنشطة الرياضية بمراكز شباب القرى بمحافظة بني سويف من خلال تحديد : واقع أهداف وخطط الأنشطة الرياضية، واقع الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة بمراكز الشباب، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي بالطريقة المسحية، وتمثلت أهم النتائج في التالي : العوامل التي تسهم بشكل إيجابي في تحقيق مدى الإستفادة من الإمكانيات المادية والبشرية بمراكز شباب القرى بمحافظة بني سويف من وجهة نظر الأخصائيين والمشرفين الرياضيين والممارسين للأنشطة الرياضية

ثانياً الدراسات الأجنبية :

٤. قام كل من **Biernat, Elżbieta & Piątkowska, Monika** (٢٠١٧) (٢٠) بدراسة بعنوان "دراسة تحليلية لأنشطة وقت الفراغ الرياضية لدى السيدات العاملات والغير عاملات في بولندا (دراسة مقارنة)، وهدفت الدراسة الى التعرف على الفروق بين الأنشطة الترويحية الرياضية في وقت الفراغ لدى السيدات العاملات والسيدات العاطلات عن العمل في بولندا، واستخدم الباحثون المنهج الوصفي لمناسبته لتحقيق أهداف الدراسة، واشتملت عينة البحث على (٩٠) سيدة عاملة و (٩٠) سيدة عاطلة عن العمل، وتمثلت أهم النتائج في التالي : النساء العاملات يمارسن تمارين قوية في كثير من الأحيان، الانشطة الترويحية الرياضية التي تمارسها السيدات العاطلات لم تكن كافية للحفاظ على صحتهم بسبب قلة المشي والحركة، النساء البولنديات في الوقت الحاضر (بغض النظر عما إذا كن يعملن أم لا) ما زلن لا يشاركن في كمية كافية من الأنشطة الترويحية للحفاظ على صحتهن.

٥. قام أوجو **(Ojo, ٢٠١٥)** (٢٢) بدراسة عنونها " تحديد معوقات ممارسة الأنشطة الرياضية للسيدات العاملات في نيجيريا"، وهدفت التعرف إلى تحديد معوقات ممارسة الأنشطة الرياضية للسيدات العاملات في نيجيريا. وأجريت الدراسة على عينة قوامها (٩٠) معلمة للتربية الرياضية في المدارس الثانوية أ دو ميتروبوليس في ولاية ايكيتي. واستخدام المنهج الوصفي المسحي لملائمته لإجراءات الدراسة، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وأظهرت نتائج الدراسة

أن عوائق تدريس التربية الرياضية كانت وفقا لحجم تأثيرها (ترتيبها) ترتبط بكفاءة المعلمين، والجنس، والتسهيلات والإمكانيات المتاحة، ومدى اهتمام الطلبة في التربية الرياضية، بينما جاء ضعف الامكانيات والقصور في الملاعب المخصصة لممارسة الأنشطة الرياضية وقلة عدد المشرفين المؤهلين كأكبر العوائق لممارسة الأنشطة الرياضية، وأوصت الدراسة بأهمية توظيف معلمين ذو كفاءة عالية ومدرسين رياضيين في جميع المدارس الأساسية والثانوية في نيجيريا.

التعليق على الدراسات السابقة :

استعان الباحثون بعدد (٥) دراسات سابقة منها عدد (٣) دراسات عربية وعدد (٢) دراسات أجنبية تم الاستفادة منها في التعرف على المراجع الخاصة بمجالات الدراسة والتي أسهمت في بناء الإطار النظري لها، أسهمت في تحديد مشكلة الدراسة الحالية ، وكيفية سبل معالجتها وما نتج عنها من تساؤلات، ساعدت علي تحديد الخطوات الإجرائية لها من الناحية الإدارية والفنية، أسهمت في تحديد منهجها ومداخلها ؛ كذلك عرض الاستنتاجات والاستخلاصات والخروج منها بتوصيات واضحة ومحددة يمكن الإفادة منها في عمليات التخطيط والتنظيم والتنسيق والتوجيه والتعديل والتطوير وهذا ما تبغي التوصل إليه .

إجراءات البحث :

منهج البحث :

قام الباحثون باستخدام المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) لملائمته لطبيعة الدراسة.

مجتمع وعينة البحث :

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من السيدات المترددات على الأندية الرياضية بمحافظة المنيا وبني سويف، وبلغ قوام العينة (٦٥) سيدة للعينة الأساسية، و(٣٠) للعينة الاستطلاعية، والجدول رقم (١) يوضح توصيف أفراد عينة البحث .

أسباب اختيار الباحثون لعينة الدراسة الأساسية :

- توافر عينة الدراسة
- السيدات التي أبدت رغبة في ابداء الرأي في أداة الدراسة .
- الأندية الرياضية التي توافر بها مترددات من السيدات .

وسائل وأدوات جمع البيانات:

لجمع البيانات الخاصة بالبحث إستخدمت الباحثون ما يلي :

١. تحليل الوثائق والسجلات :

قام الباحثون بتحليل الوثائق والسجلات الخاصة بالمؤسسات الرياضية (الاندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد) عينة البحث على اختلاف أشكالها من خلال تحليل الأنشطة الترويحية التي يتم ممارستها .

٢. استمارة استبيان أوقات الفراغ والترويح للسيدات الممارسات للأنشطة الترويحية بالأندية (إعداد الباحثون)**وصف الاستبيان :**

يهدف الاستبيان إلى التعرف على الأنشطة الترويحية التي تفضل ممارستها السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد، وتم تصميم الاستبيان من خمسة محاور وعدد (٦٠) عبارة موزعة كالتالي :

١. الأنشطة الترويحية الرياضية , وعدد عباراته (١٦) عبارة .
٢. الأنشطة الترويحية الاجتماعية, وعدد عباراته (٩) عبارات .
٣. الأنشطة الترويحية الثقافية, وعدد عباراته (١١) عبارة .
٤. الأنشطة الترويحية الفنية, وعدد عباراته (١٣) عبارة .
٥. الأنشطة الترويحية في الخلاء, وعدد عباراته (١١) عبارة .

خطوات إعداد الاستبيان :

قامت الباحثون بتصميم الاستبيان على النحو التالي :

١. القراءة والإطلاع :

قام الباحثون بالإطلاع على العديد من الدراسات والمراجع التي تناولت الأنشطة الترويحية الرياضية في الأندية الرياضية " كدراسة كل من ميادة محمد فهمي " (٢٠١٧) آمال السيد السعيد (٢٠١٧), غادة فكري عبد الحكيم (٢٠١٥), غادة عادل إبراهيم " (٢٠١٥).

٢. تحديد الهدف من الاستبيان :

يهدف الاستبيان إلى التعرف على الاهتمامات الترويحية لدى السيدات الممارسات للأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد .

٣. تحديد محاور الاستبيان :

بعد الإطلاع على الدراسات والبحوث العلمية وتحديد الهدف من الاستبيان توصل الباحثون إلى مجموعة من المحاور، وتم عرضها على مجموعة من الخبراء في مجال الترويح الرياضي وعددهم (١٠) خبراء من الحاصلين على الدكتوراة في مجالي الترويح الرياضي بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) سنوات وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة هذه المحاور لموضوع البحث وتراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مدى مناسبة محاور الاستبيان ما بين (٨٠٪) : (١٠٠٪)، وبناءً على أراء السادة الخبراء تم اختيار المحاور التي حصلت على نسبة (٧٠٪) فأكثر، وبذلك تم قبول جميع المحاور المقترحة .

٤. صياغة عبارات الاستبيان :

قام الباحثون بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستبيان النهائية وقد بلغ عدد العبارات (٥٩) عبارة موزعة على المحاور الخمسة للاستبيان وهي كالتالي :

١. الأنشطة الترويحية الرياضية , وعدد عباراته (١٦) عبارة .
٢. الأنشطة الترويحية الاجتماعية, وعدد عباراته (٩) عبارات .
٣. الأنشطة الترويحية الثقافية, وعدد عباراته (١١) عبارة .
٤. الأنشطة الترويحية الفنية, وعدد عباراته (١٣) عبارة .
٥. الأنشطة الترويحية في الخلاء, وعدد عباراته (١١) عبارة .

وقد روعى عند صياغة العبارات، ان يكون للعبارة معنى واحد محدد وان تكون لغة كل عبارة صحيحة، وتجنب استعمال الكلمات التي تحمل أكثر من معنى .

٥. الصورة المبدئية للاستبيان :

قام الباحثون بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الترويح الرياضي قوامها (١٠) خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) سنوات وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات لمحاور الاستبيان، ويوضح جدول (٣) عدد وأرقام العبارات المستبعدة من الاستبيان، تم حذف العبارات التي حصلت على نسبة أقل من ٧٠٪ من اتفاق الخبراء وقد بلغت عدد العبارات المحذوفة (١) عبارة، فأصبحت بذلك عدد عبارات الاستبيان (٥٩) عبارة .

٦. الصورة النهائية للاستبيان :

- قام الباحثون بكتابة الاستبيان في صورته النهائية بعد إبداء آراء الخبراء حول عبارات كل محور، وقد بلغ عدد عبارات الاستبيان (٥٩) عبارة موزعة كالتالي :
١. الأنشطة الترويحية الرياضية , وعدد عباراته (١٥) عبارة .
 ٢. الأنشطة الترويحية الاجتماعية, وعدد عباراته (٩) عبارات .
 ٣. الأنشطة الترويحية الثقافية, وعدد عباراته (١١) عبارة .
 ٤. الأنشطة الترويحية الفنية, وعدد عباراته (١٣) عبارة .
 ٥. الأنشطة الترويحية في الخلاء, وعدد عباراته (١١) عبارة .
- ٧. تصحيح الاستبيان :**

- لتصحيح الاستبيان قام الباحثون بوضع ميزان تقديري ثنائي ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي :
- موافق (٢) درجتان .
 - غير موافق (١) درجة واحدة .

٨. المعاملات العلمية للاستبيان :

قام الباحثون بحساب المعاملات العلمية للاستبيان على النحو التالي :

أ. الصدق :

لحساب صدق الاستبيان استخدمت الباحث الطرق التالية :

(١) صدق المحتوى :

قام الباحثون بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الترويح الرياضي قوامها (١٠) خبراء وذلك لإبداء الرأي في ملاءمة الاستبيان فيما وضع من أجله سواء من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذي تمثله وذلك في الفترة من ٢٠٢٠/١٠/١ إلى ٢٠٢٠/١١/١م، النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان، النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان تتراوح ما بين (٧٠٪ : ١٠٠٪)، مما يشير إلى ان الاستبيان على درجة مقبولة من الصدق. بعد استبعاد العبارات التي حصلت على نسبة اقل من ٧٠٪ وعددها عبارة واحدة من المحور الأول (الأنشطة الترويحية الرياضية) وهي عبارة (كرة الريشة).

(٢) صدق الاتساق الداخلي :

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قام الباحثون بتطبيقه على عينة قوامها (٣٠) سيدة من مجتمع البحث ومن غير العينة الأساسية للبحث، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان في الفترة من ٢٠٢٠/١٢/١ إلى ٢٠٢٠/١٢/١٥م، تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان ودرجة المحور المنتمية إليه ما بين (٠.٣٧ : ٠.٨٦) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان، تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٣٤ : ٠.٦٦) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان، وتراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٧١ : ٠.٨٦) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ان الاستبيان يتمتع بدرجة مقبولة من الصدق .

ب. الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان استخدم الباحثون معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (٣٠) سيدة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، والجدول التالي (٨) يوضح ذلك، تراوحت معاملات ألفا للاستبيان ما بين (٠.٧٩ : ٠.٩٦) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ان الاستبيان يتمتع بدرجة مقبولة من الثبات .

خطوات البحث :**أ. الدراسة الاستطلاعية :**

قام الباحثون بإجراء دراسة استطلاعية لأداة جمع البيانات للتأكد من صدقها وثباتها حيث قامت بتطبيقها على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية وعددهم (٣٠) سيدة، في الفترة من ٢٠٢٠/١٢/١ إلى ٢٠٢٠/١٢/١٥م وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبتها وعلاقتها بالتطبيق على تلك العينة .

ب. تطبيق أداة البحث :

بعد تحديد العينة واختبار أداة جمع البيانات والتأكد من صدقها وثباتها قام الباحثون بتطبيقها على جميع أفراد العينة قيد البحث وكانت فترة التطبيق من ٢٠٢١/٢/١م إلى ٢٠٢١/٦/١م .

ج. تصحيح الاستمارة :

بعد الانتهاء من التطبيق قام الباحثون بتصحيح المقاييس طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة، وبعد الانتهاء من عملية التصحيح قام الباحثون برصد الدرجات وذلك تمهيداً لمعالجتها إحصائياً .

الأسلوب الإحصائي المستخدم :

لحساب نتائج البحث استخدم الباحثون برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية وقد ارتضى الباحثون مستوى دلالة عند مستوى (٠.٠٥) .

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها :

سوف يقوم الباحثون بعرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها وفقاً لما يلي :

الإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على :

١. ما الاهتمامات الترويحية الرياضية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد ؟

جدول (٩)

ترتيب الاهتمامات الترويحية الرياضية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد المترددات غير العاملات = ٦٥

م	النشاط	المترددات غير العاملات ن=٣٥		الترتيب	المترددات العاملات ن = ٣٠	
		النسبة	التكرار		النسبة	التكرار
١	كرة اليد	٥.٧١	٢	١٢	٣	١٠.٠٠
٢	كرة السلة	٥.٧١	٢	١٢	٢	٦.٦٧
٣	الكرة الطائرة	٨.٥٧	٣	١١	٦	٢٠.٠٠
٤	تمرينات بالأثقال	١١.٤٣	٤	١٠	٤	١٣.٣٣
٥	الكاراتية	٢.٨٦	١	١٣	٣	١٠.٠٠
٦	اسكواش	٢٥.٧١	٩	٩	٩	٣٠.٠٠
٧	كونغ فو	٨.٥٧	٣	١١	٢	٦.٦٧
٨	تنس طاولة	٦٢.٨٦	٢٢	٦	١٦	٥٣.٣٣
٩	تنس ارضي	٤٨.٥٧	١٧	٧	١٣	٤٣.٣٣
١٠	السباحة	٨٥.٧١	٣٠	٢	١٩	٦٣.٣٣

٢	٩٠.٠٠	٢٧	١	٩٤.٢٩	٣٣	المشي الرياضى	١١
١	٩٣.٣٣	٢٨	٥	٦٥.٧١	٢٣	الجرى	١٢
٣	٨٠.٠٠	٢٤	٣	٧٧.١٤	٢٧	التمرينات الهوائية	١٣
٤	٧٣.٣٣	٢٢	٤	٦٨.٥٧	٢٤	الرقص	١٤
٧	٤٣.٣٣	١٣	٨	٤٥.٧١	١٦	مسابقات ألعاب	١٥

يتضح من جدول (٩) ما يلي :

- جاء في الترتيب الأول في الاهتمامات الترويحية الرياضية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية (المتزوجات غير العاملات) (المشي الرياضي) بنسبة مئوية (٩٤.٢٩٪)، ثم جاءت (السباحة) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية (٨٥.٧١٪)، جاء في الترتيب الثالث (التمرينات الهوائية- أيروبيك) بنسبة مئوية (٧٧.١٤٪)، وجاء في الترتيب الرابع (الرقص الإيقاعي - الزومبا) بنسبة مئوية (٦٨.٧٥٪)، ثم جاءت الاهتمامات الترويحية الرياضية كما يلي : (الجرى) بنسبة مئوية (٦٥.٧١٪)، (تنس طاولة) بنسبة مئوية (٦٢.٨٦٪)، (تنس ارضى) بنسبة مئوية (٤٨.٥٧٪)، (مسابقات ألعاب ترويحية) بنسبة مئوية (٤٥.٧١٪)، (اسكواش) بنسبة مئوية (٢٥.٧١٪)، (تمرينات بالأثقال) بنسبة مئوية (١١.٤٣٪)، (الكرة الطائرة) بنسبة مئوية (٨.٥٧٪)، (كرة السلة - كرة اليد) بنسبة مئوية (٥.٧١٪)، (الكاراتية) بنسبة مئوية (٢.٨٦٪).

- جاء في الترتيب الأول في الاهتمامات الترويحية الرياضية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية (المتزوجات العاملات) (الجرى) بنسبة مئوية (٩٣.٣٣٪)، ثم جاء (المشي الرياضي) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية (٩٠٪)، جاء في الترتيب الثالث (التمرينات الهوائية- أيروبيك) بنسبة مئوية (٨٠٪)، وجاء في الترتيب الرابع (الرقص الإيقاعي - الزومبا) بنسبة مئوية (٧٣.٣٣٪)، ثم جاءت الاهتمامات الترويحية الرياضية كما يلي : (السباحة) بنسبة مئوية (٦٣.٣٣٪)، (تنس الطاولة) بنسبة مئوية (٥٣.٣٣٪)، (تنس ارضى- مسابقات ألعاب ترويحية) بنسبة مئوية (٤٣.٣٣٪)، (اسكواش) بنسبة مئوية (٣٠٪)، (الكرة الطائرة) بنسبة مئوية (٢٠٪)، (كرة السلة- كرة اليد) بنسبة مئوية (٥.٧١٪)، (الكاراتية) بنسبة مئوية (٢.٨٦٪).

وتتفق النتائج التي توصل إليها الباحثون مع ما توصلت إليه دراسات كل من **ميادة فهمي** (٢٠١٧) **آمال السعيد** (٢٠١٧)، **غادة فكري** (٢٠١٥)، **غادة عادل** (٢٠١٥)، في أن السيدات تهتم بممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية لما لها من تأثير إيجابي بدنياً ووجدانياً.

ويعزو الباحثون الاهتمامات الترويحية الرياضية لدى السيدات الممارسات للأنشطة الترويحية الرياضية بالأندية الرياضية لعدة أسباب تتمثل في سعيهن للحفاظ على اللياقة البدنية والصحية ورغبتهم في الحفاظ على جسم رياضي متناسق وللتخصص من السمعة ويظهر ذلك في عدد استجابات عينة الدراسة على الأنشطة الهوائية (كالجري والمشي والتمارين الهوائية الأيروبيك- الرقص الإيقاعي- الزومبا)، كما تهتم الكثير من السيدات الممارسات للأنشطة الترويحية الرياضية بالأندية الرياضية بممارسة بعض الرياضات الفردية والجماعية لتطوير المهارات المرتبطة بتلك الرياضات وإضفاء الأثارة والمرح على الممارسة الترويحية الرياضية .

وفي هذا الصدد يشير كل من **سلوى مرتضى**، **محمد مروان** (٢٠١١م) بأن هناك قوى مؤثرة دافعة لمعظم النساء تتمثل في البحث عن السعادة والسعي إليها وحب المخاطرة والرغبة في الوصول الى هدف ما والرياضة توفر فرصاً لا حصر لها لمقابلة هذه الرغبات، وترتبط السعادة دائماً في التحدي والاصرار لعمل شيء ما او للوصول لهدف ما فالامل والمرح والغبطة علاج لامراض العصر كالممل والقلق، فالممل يسبب امراض كثيرة كالتعب والتعب والتعب ويمكن ان ينتج الملل من عدم التنوع او التجديد في العمل او اداء اعمال لا تتفق مع الرغبات والاهتمامات والاستعدادات للفرد . (٦ : ٩٢)

كما تشير **تهاني عبدالسلام** (٢٠٠١م) إلى أن هناك العديد من الدوافع لدى السيدات تجاه الاهتمامات الترويحية الرياضية تتمثل في الحاجة الى التعبير والابتكار، الحاجة الى الانتماء، الحاجة الى المنافسة، الحاجة الى الحركة والنشاط، الحاجة الى تقدير الذات، الحاجة الى ممارسة خبرات جديدة والشعور بالسعادة. (٣ : ٣٧)

وبذلك يكون الباحثون قد أجابوا على التساؤل الأول والذي ينص على ما الاهتمامات الترويحية الرياضية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد ؟

الإجابة على التساؤل الثاني والذي ينص على :

٢. ما الاهتمامات الترويحية الاجتماعية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد ؟

جدول (١٠)

ترتيب الاهتمامات الترويحية الاجتماعية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد المترددات على الألعاب غير العاملة ن = ٦٥

الترتيب	المترددات العاملة ن = ٣٠		الترتيب	المترددات غير العاملة ن = ٣٥		النشاط	م
	النسبة	التكرار		النسبة	التكرار		
٤	٧٠.٠٠	٢١	٥	٦٠.٠٠	٢١	الرحلات	١
٧	٣٦.٦٧	١١	٧	٥٤.٢٩	١٩	مشاهدات جماعية	٢
٨	٣٣.٣٣	١٠	٨	٤٥.٧١	١٦	الحفلات فى المناسبات المختلفة	٣
٦	٥٣.٣٣	١٦	٦	٥٧.١٤	٢٠	ألعاب المائدة (الشطرنج - الدومينو - الكوتشينة وغيرها)	٤
١	٩٠.٠٠	٢٧	٢	٨٥.٧١	٣٠	تناول المشروبات	٥
٣	٨٠.٠٠	٢٤	١	٨٨.٥٧	٣١	اصطحاب الأطفال للنادى	٦
٢	٨٦.٦٧	٢٦	٣	٧٧.١٤	٢٧	التواصل الاجتماعى عبر المنصات المختلفة	٧
٥	٥٦.٦٧	١٧	٩	٣١.٤٣	١١	ممارسة الألعاب الإلكترونية المختلفة مع الأصدقاء (الفديو جيم - ألعاب الموبايل وغيرها)	٨
٤	٧٠.٠٠	٢١	٤	٦٨.٥٧	٢٤	مقابلة الأصدقاء	٩

يتضح من جدول (١٠) ما يلي :

- جاء في الترتيب الأول في الاهتمامات الترويحية الاجتماعية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية (المترددات غير العاملة) (اصطحاب الأطفال للنادى) بنسبة مئوية (٨٥.٧١%)، ثم جاء (تناول المشروبات) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية (٨٨.٥٧%)،

في الترتيب الثالث (التواصل الاجتماعي عبر المنصات المختلفة) بنسبة مئوية (٧٧.١٤٪)، وجاء في الترتيب الرابع (مقابلة الأصدقاء) بنسبة مئوية (٦٨.٧٥٪)، ثم جاءت الاهتمامات الترويحية الاجتماعية كما يلي : (الرحلات) بنسبة مئوية (٦٠.٠٠٪)، (ألعاب المائدة- الشطرنج - الدومينو - الكوتشينة وغيرها)) بنسبة مئوية (٥٧.١٤٪)، (مشاهدات جماعية) بنسبة مئوية (٥٤.٢٩٪)، (الحفلات في المناسبات المختلفة) بنسبة مئوية (٤٥.٧١٪)، (ممارسة الألعاب الإلكترونية المختلفة مع الأصدقاء - الفيديو جيم - ألعاب الموبايل وغيرها) بنسبة مئوية (٣١.٤٣٪)

– جاء في الترتيب الأول في الاهتمامات الترويحية الاجتماعية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية (المتزوجات العاملات) (تناول المشروبات) بنسبة مئوية (٩٠٪)، ثم جاء (التواصل الاجتماعي عبر المنصات المختلفة) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية (٨٦.٦٧٪)، جاء في الترتيب الثالث (اصطحاب الأطفال للنادي) بنسبة مئوية (٨٠٪)، وجاء في الترتيب الرابع (مقابلة الأصدقاء - الرحلات) بنسبة مئوية (٧٠٪)، ثم جاءت الاهتمامات الترويحية الاجتماعية كما يلي : (ممارسة الألعاب الإلكترونية المختلفة مع الأصدقاء - الفيديو جيم - ألعاب الموبايل وغيرها) بنسبة مئوية (٥٦.٦٧٪)، (ألعاب المائدة- الشطرنج - الدومينو - الكوتشينة وغيرها)) بنسبة مئوية (٥٣.٣٣٪)، (مشاهدات جماعية) بنسبة مئوية (٣٦.٦٧٪)، (الحفلات في المناسبات المختلفة) بنسبة مئوية (٣٣.٣٣٪)، (ممارسة الألعاب الإلكترونية المختلفة مع الأصدقاء - الفيديو جيم - ألعاب الموبايل وغيرها) بنسبة مئوية (٣١.٤٣٪)

وفي هذا الصدد يشير محمود طلبية (٢٠١٣م) أن الترويج الاجتماعي يقصد به مشاركة أكثر من فرد في نشاط ما ولذا فإنه يعد أي نشاط يكون الدافع من ممارسته هو المشاركة الاجتماعية بغرض الترويج دون التقيد بالسن ومكان الممارسة. (١٧ : ٣٦)

ويتفق ما توصل إليه الباحثون مع ما ذكره كمال درويش ومحمد الحماحمي (١٩٩٧م) في أن السيدات يقبلن على ممارسة أنشطة الترويج الاجتماعي للعديد من الأغراض حيث يسهم الترويج الاجتماعي في إيجاد فرص التفاعل بين الأفراد والجماعات مثل: الحفلات والرقصات،

حفلات التخرج والسهرات المتنوعة برفقة الأصدقاء, وحفلات الشاي, والاحتفال بالمناسبات ومقابلة الأصدقاء. (١١ : ٧٣)

وبذلك يكون الباحثون قد أجابوا على التساؤل الثاني والذي ينص على ما الاهتمامات الترويحية الاجتماعية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد؟

الإجابة على التساؤل الثالث والذي ينص على :

٣. ما الاهتمامات الترويحية الثقافية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد؟

جدول (١١)

ترتيب الاهتمامات الترويحية الثقافية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد المترجوات العاملات والمترجوات غير العاملات ن = ٦٥

م	النشاط	المترجوات غير العاملات ن=٣٥		الترتيب	المترجوات العاملات ن = ٣٠	
		التكرار	النسبة		التكرار	النسبة المئوية
١	القراءة بالمكتبة (مجلات - كتب وغيرها)	١٠	٢٨.٥٧	٤	٩	٣٠.٠٠
٢	حضور ندوات في مختلف المجالات (الحاسب الآلى - التغذية - الرياضة - وغيرها)	١٣	٣٧.١٤	٣	١٧	٥٦.٦٧
٣	حضور المناظرات	١	٢.٨٦	٨	٤	١٣.٣٣
٤	المشاركة في عمل مجلات الحائط	٢	٥.٧١	٧	٣	١٠.٠٠
٥	كتابة القصة القصيرة	٥	١٤.٢٩	٦	٧	٢٣.٣٣
٦	كتابة الشعر	٧	٢٠.٠٠	٥	٥	١٦.٦٧
٧	المشاركة في مسابقة تلاوة القرآن الكريم	١٠	٢٨.٥٧	٤	٩	٣٠.٠٠
٨	تصفح مواقع شبكة المعلومات (الانترنت)	٢٥	٧١.٤٣	١	٢٢	٧٣.٣٣
٩	المشاركة في مسابقة المعلومات الثقافية	٧	٢٠.٠٠	٥	١٥	٥٠.٠٠
١٠	المشاركة في مسابقة الخط العربى	١	٢.٨٦	٨	١	٣.٣٣
١١	المشاركة فى الدورات المجانية فى المجالات	١٩	٥٤.٢٩	٢	١٧	٥٦.٦٧

يتضح من جدول (١١) ما يلي :

- جاء في الترتيب الأول في الاهتمامات الترويحية الثقافية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية (المترجوات غير العاملات) (تصفح مواقع شبكة المعلومات (الانترنت) بنسبة مئوية (٧١.٤٣٪), ثم جاء (المشاركة فى الدورات المجانية فى المجالات المختلفة

عبر الانترنت) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية (٥٤.٢٩٪)، جاء في الترتيب الثالث (حضور ندوات في مختلف المجالات- الحاسب الآلى - التغذية - الرياضة - وغيرها) بنسبة مئوية (٣٧.١٤٪)، وجاء في الترتيب الرابع (المشاركة فى مسابقة تلاوة القرآن الكريم) بنسبة مئوية (٢٨.٥٧٪)، ثم جاءت الاهتمامات الترويحية الثقافية كما يلي : (المشاركة فى مسابقة المعلومات الثقافية) بنسبة مئوية (٢٠٪)، (كتابة القصة القصيرة) بنسبة مئوية (١٤.٢٩٪)، (المشاركة فى عمل مجلات الحائط) بنسبة مئوية (٥.٧١٪)، (حضور المناظرات- المشاركة فى مسابقة الخط العربى) بنسبة مئوية (٢.٨٦٪)

- جاء في الترتيب الأول في الاهتمامات الترويحية الثقافية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية (المتزوجات العاملات) (تصفح مواقع شبكة المعلومات (الانترنت) بنسبة مئوية (٧٣.٣٣٪)، ثم جاء (المشاركة فى الدورات المجانية فى المجالات المختلفة عبر الانترنت) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية (٥٦.٦٧٪)، جاء في الترتيب الثالث (المشاركة فى مسابقة المعلومات الثقافية) بنسبة مئوية (٥٠٪)، وجاء في الترتيب الرابع (المشاركة فى مسابقة تلاوة القرآن الكريم- القراءة بالمكتبة- مجلات - كتب وغيرها) بنسبة مئوية (٣٠٪)، ثم جاءت الاهتمامات الترويحية الثقافية كما يلي : (كتابة القصة القصيرة) بنسبة مئوية (٢٣.٣٣٪)، (كتابة الشعر) بنسبة مئوية (٢٣.٣٣٪)، (حضور المناظرات) بنسبة مئوية (١٣.٣٣٪)، (المشاركة فى عمل مجلات الحائط) بنسبة مئوية (١٠.٠٠٪)، (المشاركة فى مسابقة الخط العربى) بنسبة مئوية (٣.٣٣٪).

وبذلك يكون الباحثون قد أجابوا على التساؤل الثالث والذي ينص على ما الاهتمامات الترويحية الثقافية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد؟

الإجابة على التساؤل الرابع والذي ينص على :

٤. ما الاهتمامات الترويحية الفنية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد؟

جدول (١٢)

ترتيب الاهتمامات الترويحية الفنية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد المتزوجات وغير المتزوجات العاملات وغير العاملات ن = ٦٥

الترتيب	المتزوجات العاملات ن = ٣٠		الترتيب	المتزوجات غير العاملات ن = ٣٥		النشاط	م
	النسبة	التكرار		النسبة	التكرار		
١١	١٦.٦٧	٥	٩	١٧.١٤	٦	المشاركة في الحفلات الموسيقية الغنائية	١
٤	٦٣.٣٣	١٩	٢	٦٥.٧١	٢٣	الرسم بالقلم الرصاص	٢
٧	٣٦.٦٧	١١	٦	٣١.٤٣	١١	التشكيل بالصلصال	٣
٨	٣٣.٣٣	١٠	٨	٢٢.٨٦	٨	التصوير الزيتي	٤
١٢	١٣.٣٣	٤	٩	١٧.١٤	٦	المشاركة في الغناء (فردى جماعى)	٥
١	٨٣.٣٣	٢٥	٥	٤٨.٥٧	١٧	المشاركة فى التصوير الفوتوغرافى	٦
١٣	١٠.٠٠	٣	١١	٨.٥٧	٣	تصميم نماذج ورقية (طائرات وغيرها)	٧
٥	٦٠.٠٠	١٨	٣	٦٢.٨٦	٢٢	التريكو	٨
٦	٤٠.٠٠	١٢	٤	٥٤.٢٩	١٩	الكروشية	٩
١٤	٦.٦٧	٢	٩	١٧.١٤	٦	الرسم على الزجاج	١٠
١٠	٢٦.٦٧	٨	٧	٢٥.٧١	٩	العزف على آلة موسيقية	١١
٢	٧٦.٦٧	٢٣	٤	٥٤.٢٩	١٩	المشاركة فى المسابقات الفنية	١٢
٣	٦٦.٦٧	٢٠	١	٨٨.٥٧	٣١	المشاركة فى عمل الأشغال الفنية (جلد- اركيت - وخامات	١٣
١١	١٦.٦٧	٥	٩	١٧.١٤	٦	المشاركة فى المعسكرات	١٤
٩	٣٠.٠٠	٩	١٠	١١.٤٣	٤	اقامة المعارض الفنية	١٥

يتضح من جدول (١٢) ما يلي :

- جاء في الترتيب الأول في الاهتمامات الترويحية الفنية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية (المتزوجات غير العاملات) (المشاركة فى عمل الأشغال الفنية جلد- اركيت - وخامات مختلفة) بنسبة مئوية (٨٨.٥٧٪)، ثم جاء (الرسم بالقلم الرصاص) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية (٦٥.٧١٪)، جاء في الترتيب الثالث (التريكو) بنسبة مئوية (٦٢.٨٦٪)، وجاء في

الترتيب الرابع (الكروشية - المشاركة فى المسابقات الفنية) بنسبة مئوية (٥٤.٢٩٪)، ثم جاءت الاهتمامات الترويحية الرياضية كما يلي : (المشاركة فى التصوير الفوتوغرافى) بنسبة مئوية (٤٨.٥٧٪)، (العزف على آلة موسيقية) بنسبة مئوية (٢٥.٧١٪)، (التصوير الزيتى) بنسبة مئوية (٢٢.٨٦٪)، (المشاركة فى الحفلات الموسيقية الغنائية- المشاركة فى الغناء- فردي،جماعي - الرسم على الزجاج- المشاركة فى المعسكرات) بنسبة مئوية (١٧.١٤٪)، (اقامة المعارض الفنية) بنسبة مئوية (١١.٤٣٪)، (تصميم نماذج ورقية- طائرات وغيرها) بنسبة مئوية (٨.٥٧٪)

- جاء فى الترتيب الأول فى الاهتمامات الترويحية الفنية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية (المتزوجات العاملات) (المشاركة فى التصوير الفوتوغرافى) بنسبة مئوية (٨٣.٣٣٪)، ثم جاء (المشاركة فى المسابقات الفنية) فى الترتيب الثانى بنسبة مئوية (٧٦.٦٧٪)، جاء فى الترتيب الثالث (المشاركة فى عمل الأشغال الفنية- جلد- اركيت - وخامات مختلفة) بنسبة مئوية (٦٦.٦٧٪)، وجاء فى الترتيب الرابع (الرسم بالقلم الرصاص) بنسبة مئوية (٦٣.٣٣٪)، ثم جاءت الاهتمامات الترويحية الرياضية كما يلي : (التركيز) بنسبة مئوية (٦٠٪)، (الكروشية) بنسبة مئوية (٤٠٪)، (التشكيل بالصلصال) بنسبة مئوية (٣٦.٦٧٪)، (التصوير الزيتى) بنسبة مئوية (٣٣.٣٣٪)، (اقامة المعارض الفنية) بنسبة مئوية (٣٠٪)، (العزف على آلة موسيقية) بنسبة مئوية (٢٦.٦٧٪)، (المشاركة فى الحفلات الموسيقية الغنائية) بنسبة مئوية (١٦.٦٧٪)، (المشاركة فى الغناء- فردي،جماعي) بنسبة مئوية (١٣.٣٣٪)، (تصميم نماذج ورقية- طائرات وغيرها) بنسبة مئوية (١٠٪)، (الرسم على الزجاج) بنسبة مئوية (٦.٦٧٪)

ويعزو الباحثون الاهتمامات الترويحية الفنية لدى السيدات الممارسات للأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية إلى قدرة السيدات على التجميل والترتيب نظراً لفطرتهن التى جبلت على ذلك، حيث يرغبن دوماً فى إظهار كل شيء جميل ومنظم ويتضح ذلك من خلال استجابتهن على أنشطة (الرسم والتصوير الفوتوغرافى والمشاركة فى المسابقات الفنية بأنواعها المختلفة) فهن دوماً يبحثن عن الإبداع والابتكار وأثبات الذات، فالمرأة تميل إلى الأنشطة التى تشعر فيها بذاتها وتشبع لديه الثقة بالنفس واشباع الحاجة إلى الابتكار والإبداع.

وبذلك يكون الباحثون قد أجابوا على التساؤل الرابع والذي ينص على ما الاهتمامات الترويحية الفنية لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد؟

الإجابة على التساؤل الخامس والذي ينص على :

٥. ما الاهتمامات الترويحية في الخلاء لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد؟

جدول (١٣)

ترتيب الاهتمامات الترويحية في الخلاء لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد المتزوجات وغير المتزوجات والعاملات وغير العاملات ن = ٦٥

الترتيب	المتزوجات العاملات ن = ٣٠		الترتيب	المتزوجات غير العاملات ن = ٣٥		النشاط	م
	النسبة	التكرار		النسبة	التكرار		
٨	٣.٣٣	١	٧	٨.٥٧	٣	الطهى الخلوى	١
٦	١٣.٣٣	٤	٦	١١.٤٣	٤	تنسيق الحدائق	٢
٥	٢٦.٦٧	٨	٣	٤٥.٧١	١٦	العاب الخلاء	٣
٧	٦.٦٧	٢	٦	١١.٤٣	٤	اقامة الخيام	٤
٨	٣.٣٣	١	٨	٢.٨٦	١	تعليم النماذج الكشفية (عمل جذامة - شياطة أطباق - وغيرها)	٥
٢	٥٠.٠٠	١٥	٢	٥١.٤٣	١٨	المشاركة فى تنظيم حملة التبرع بالدم	٦
٣	٤٦.٦٧	١٤	٥	٣٤.٢٩	١٢	الإشتراك فى دورات الإسعافات الأولية	٧
٤	٣٠.٠٠	٩	٤	٤٠.٠٠	١٤	الإشتراك فى مشروعات خدمية (طلاء الحوائط - التشجير - التزيين - اعمال النظافة وغيرها)	٨
١	٥٣.٣٣	١٦	١	٥٧.١٤	٢٠	الإشتراك فى اعمال خيرية (جمع الأغذية والملابس غير المستعملة والتبرع بها)	٩

يتضح من جدول (١٢) ما يلي :

- جاء في الترتيب الأول في الاهتمامات الترويحية في الخلاء لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية (المتزوجات غير العاملات) (الإشتراك فى اعمال خيرية- جمع الأغذية والملابس غير المستعملة والتبرع بها) بنسبة مئوية (٥٣.٣٣%)، ثم جاء (المشاركة فى تنظيم حملة التبرع بالدم) في الترتيب الثاني بنسبة مئوية (٥٠%)، جاء في الترتيب الثالث (العاب الخلاء) بنسبة مئوية (٤٥.٧١%)، وجاء في الترتيب الرابع (الإشتراك فى مشروعات خدمية (طلاء الحوائط - التشجير - التزيين - اعمال النظافة وغيرها) بنسبة مئوية (٤٠%)، ثم جاءت الاهتمامات الترويحية الرياضية كما يلي : (الإشتراك فى دورات الإسعافات

الأولية) بنسبة مئوية (٣٤.٢٩٪)، (اقامة الخيام- تنسيق الحدائق) بنسبة مئوية (١١.٤٣٪)،
 (الطهى الخلوى) بنسبة مئوية (٨.٥٧٪)، (تعليم النماذج الكشفية (عمل جذامة - شيالة
 أطباق - وغيرها) بنسبة مئوية (٢.٨٦٪)
 - جاء في الترتيب الأول في الاهتمامات الترويحية في الخلاء لدى السيدات المترددات على
 الأندية الرياضية (المتزوجات العاملات) (الاشتراك فى اعمال خيرية- جمع الأغذية
 والملابس غير المستعملة والتبرع بها) بنسبة مئوية (٥٧.١٤٪)، ثم جاء (المشاركة فى
 تنظيم حملة التبرع بالدم) فى الترتيب الثانى بنسبة مئوية (٥١.٤٣٪)، جاء فى الترتيب
 الثالث (الإشتراك فى دورات الإسعافات الأولية) بنسبة مئوية (٤٦.٦٧٪)، وجاء فى الترتيب
 الرابع (الاشتراك فى مشروعات خدمية (طلاء الحوائط - التشجير - التزيين - اعمال
 النظافة وغيرها) بنسبة مئوية (٣٠٪)، ثم جاءت الاهتمامات الترويحية الرياضية كما يلي :
 (العاب الخلاء) بنسبة مئوية (٢٦.٦٧٪)، (تنسيق الحدائق) بنسبة مئوية (١٣.٣٣٪)،
 (اقامة الخيام) بنسبة مئوية (٦.٦٧٪)، (الطهى الخلوى- تعليم النماذج الكشفية (عمل
 جذامة - شيالة أطباق - وغيرها) بنسبة مئوية (٣.٣٣٪)

ويعزو الباحثون الاهتمامات الترويحية فى الخلاء والأنشطة التطوعية لدى السيدات
 الممارسات للانشطة الترويحية بالأندية الرياضية إلى رغبتهن فى العطاء وخدمة الغير ومساعدة
 المحتاج والاستمتاع بالأنشطة فى الهواء الطلق بعيداً عن الأماكن المغلقة داخل المنزل أو العمل.

وتشير **تهانى عبد السلام (٢٠٠١م)** إلى أن نشاط الخلاء يتميز ببعض المميزات كنشاط
 ترويحى فى أنه يهينى الفرص للتواجد فى الخلاء وبين أحضان الطبيعة ويساعد ذلك فى تنمية الشعور
 بالراحة والهدوء الذى يعادل الضوضاء المميز لحياه المدينة , والنشاط الترويحى فى الخلاء يسهم فى
 عملية تحقيق حالة من الكمال النسبى الجسمانى والنفسى والإجتماعى. (٣ : ٨٣)

كما يضيف **محمد الحماحمي وعابدة عبدالعزيز (٢٠٠٩م)** أنه يمكن للسيدات أن يمارسن
 الأنشطة الترويحية الخلوية فى أى مرحلة من مراحل العمر، حيث أن هذه الأنشطة متنوعة فهى
 تقابل إحتياجات المراحل المختلفة، هناك فرص عديدة لتنمية شخصية الممارس للأنشطة الخلوية

ويتمثل ذلك فى الاعتماد على النفس، والقدرة على التكيف والتوافق مع الجماعة، كذلك يتكشف للفرد إمكانياته الجسمية والعقلية والروحية التى ترفع من مستوى الصحة النفسية، ويتطلب الترويح فى الخلاء تفهم المفاهيم الأساسية للحياة واعتماد الكائنات الحية بعضها على بعض كذلك اعتماد الإنسان على الطبيعة، كذلك يتطلب فهم والاستخدام الجيد للمصادر الطبيعية والمحافظة عليها وصيانتها وبالتالي تذوقها. (١٣ : ٧٥)

ويتفق ما توصل إليه الباحثون مع نتائج دراسات كل من **ميادة فهمى (٢٠١٧) آمال السعيد (٢٠١٧)**، **غادة فكري (٢٠١٥)**، **غادة عادل (٢٠١٥)**، فى أن السيدات يقبلن على ممارسة النشاط الترويحية التى تحقق لهن السعادة والرضا عن النفس والتي تجعلهن يشعرن بالثقة بالنفس والتفاعل مع الآخرين واكتساب العديد من القيم الاجتماعية والنفسية والقدرات البدنية والمهارية الخاصة بالألعاب والرياضات المتنوعة .

وبذلك يكون الباحثون قد أجابوا على التساؤل الخامس والذي ينص على ما الاهتمامات الترويحية فى الخلاء لدى السيدات المترددات على الأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد ؟

الاستخلاصات والتوصيات :**أولاً الاستخلاصات :**

- في ضوء هدف وتساؤلات البحث والنتائج التي تم التوصل إليها يستخلص الباحثون ما يلي:
١. الاهتمامات الترويحية الرياضية لدى السيدات الممارسات للأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد اشتملت على ما يلي : المشى الرياضى, الجرى, السباحة, التمرينات الهوائية أيروبيك, تنس الطاولة, التمرينات الهوائية أيروبيك, التنس الأرضى, مسابقات ألعاب ترويحية .
 ٢. الاهتمامات الترويحية الاجتماعية لدى السيدات الممارسات للأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد اشتملت على ما يلي: تناول المشروبات, اصطحاب الأطفال للنادى, التواصل الاجتماعى عبر المنصات المختلفة, مقابلة الأصدقاء, الرحلات.
 ٣. الاهتمامات الترويحية الثقافية لدى السيدات الممارسات للأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد اشتملت على ما يلي: تصفح مواقع شبكة المعلومات (الانترنت), المشاركة فى الدورات المجانية فى المجالات المختلفة عبر الانترنت, حضور ندوات فى مختلف المجالات (الحاسب الآلى - التغذية - الرياضة - وغيرها), المشاركة فى مسابقة المعلومات الثقافية.
 ٤. الاهتمامات الترويحية الفنية لدى السيدات الممارسات للأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد اشتملت على ما يلي: المشاركة فى التصوير الفوتوغرافى, المشاركة فى عمل الأشغال الفنية (جلد- اركيت - وخامات), التريكو, الكروشيه, المشاركة فى المسابقات الفنية, الرسم بالقلم الرصاص.
 ٥. الاهتمامات الترويحية فى الخلاء والأنشطة التطوعية لدى السيدات الممارسات للأنشطة الترويحية بالأندية الرياضية ببعض محافظات شمال الصعيد اشتملت على ما يلي: الاشتراك فى اعمال خيرية (جمع الأغذية والملابس غير المستعملة والتبرع بها), المشاركة فى تنظيم حملة التبرع بالدم, السباحة, الإشتراك فى دورات الإسعافات الأولية, الإشتراك فى مشروعات خدمية (طلاء الحوائط - التشجير - التزيين - اعمال النظافة وغيرها), العاب الخلاء.

ثانياً التوصيات :

- في ضوء هدف وتساؤلات البحث والنتائج التي تم التوصل إليها يوصي الباحثون ما يلي:
١. ضرور الاستعانة بنتائج الدراسة الحالية عند التخطيط للأنشطة الترويحية للسيدات بالأندية الرياضية بصفة خاصة وبالمؤسسات الشبابية والرياضية بصفة عامة.
 ٢. تشجيع الدراسات العلمية التي تهتم بالمرأة كعضو فاعل في المجتمع يتأثر به ويؤثر فيه.
 ٣. استخدام وسائل الاعلام الجماهيرية في توعية المرأة بالممارسات الترويحية بالأندية الرياضية لزيادة الاقبال عليها .
 ٤. إجراء المزيد من الدراسات العلمية حول أنشطة المرأة الترويحية في المؤسسات الحكومية والشبابية والأهلية للتعرف على اهتماماتهن الترويحية نحو الممارسات الترويحية المتنوعة.

قائمة المراجع

أولاً المراجع العربية :

١. آمال السيد السعيد سلامة: دراسة تقييمية لواقع الأنشطة الترويحية للمرأة بالأندية الرياضية بدولة الكويت, رسالة دكتوراه غير منشورة, كلية التربية الرياضية للبنات, جامعة الزقازيق, ٢٠١٧م.
٢. إيمان سيد احمد محمد : دراسة اتجاهات المرأة نحو الترويح , رسالة ماجستير غير منشورة , كلية التربية الرياضية , جامعة اسيوط , ٢٠٠٥م.
٣. تهاني عبد السلام محمد: الترويح والتربية الترويحية، ط٢، القاهرة، دار الفكر العربي، ٢٠٠١م.
٤. سامية حسن حسين : الترويح العلاجي, مؤسسة حورس الدولية, الاسكندرية, ٢٠١٧م.
٥. سامية حسين وآخرون : وقت الفراغ لدى المرأة المصرية, بحث منشور , جامعة الاسكندرية, كلية التربية الرياضية للبنات, ٢٠٠٦م.
٦. سلوى مرتضى ومحمد مروان عرفات : التربية والتربية الرياضية، ط٢، جامعة دمشق، كلية التربية، ٢٠١١م.
٧. عصام ابو الذهب : علاقة الممارسة الرياضية ببعض المتغيرات الاجتماعية لدى الفتاة المصرية, رسالة ماجستير , جامعة طنطا, كلية التربية الرياضية, ٢٠١٠م.
٨. غادة عادل إبراهيم: اتجاهات المرأة نحو الأنشطة الترويحية التطوعية بمحافظة الدقهلية, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية الرياضية, جامعة المنصورة, ٢٠١٥م .
٩. غادة فكري عبد الحكيم: "دراسة تحليلية للأنشطة الرياضية بمراكز شباب القرى بمحافظة بني سويف", رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية الرياضية للبنات, جامعة حلوان, ٢٠١٥م.
١٠. قانون الرياضة : قانون رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧, الجريدة الرسمية, ع ٢١ مكرر, ٢٠١٧م .
١١. كمال دويش، محمد الحماحى: رؤية عصرية للترويح وأوقات الفراغ ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ١٩٩٧م.
١٢. كمال درويش ، محمد محمد الحماحى : رؤية عصرية للترويح واوقات الفراغ ، ط٢, مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ٢٠٠٤م .

١٣. محمد الحماحمى , عايدة عبدالعزيز : الترويح بين النظرية والتطبيق , الطبعة السادسة, القاهرة, مركز الكتاب للنشر , ٢٠٠٩م.
١٤. محمد محمد الحماحمى و عايدة عبد العزيز مصطفى : الترويح بين النظرية والتطبيق, ط٢, مركز الكتاب للنشر, القاهرة, ٢٠٠١م.
١٥. محمد بهجت جادالله, سلمى محمود جمعة : الخدمة الاجتماعية في المجال التعليمي, المكتب الجامعي الحديث, مصر, ٢٠١٢م .
١٦. محمود اسماعيل طلبة : سيكولوجية الترويح الرياضي وأوقات الفراغ , إسلاميك جرافيك, ٢٠١٠م.
١٧. محمود اسماعيل طلبة : مدخل إلى الترويح وأوقات الفراغ, دار حراء المنيا, ٢٠١٣م.
١٨. ميادة محمد فهمى : فاعلية برنامج ترويحى رياضى على جودة الحياة للسيدات كبار السن, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية الرياضية, جامعة المنصورة, ٢٠١٧م.
١٩. مى محمد صبرى : خطة مقترحة للأنشطة الترويحية في المشروع القومى لمراكز رياضة المرأة في بعض محافظات جنوب الصعيد, رسالة ماجستير غير منشورة, كلية التربية الرياضية, جامعة جنوب الوادى, ٢٠١٤م.

ثانياً المراجع الأجنبية :

٢٠. Biernat, Elżbieta & Piątkowska, Monika. (٢٠١٧). Leisure Time Physical Activity among Employed and Unemployed Women in Poland. Hong Kong Journal of Occupational Therapy. ٢٩. ٥٤-٤٧. ١٠.١٠١٦/j.hkjot..٢٠١٧.٠٤.٠٠١
٢١. Karla A. Henderson, Deborah Stalnaker & Glenda Taylor (٢٠٠٩): The Relationship between Barriers to Recreation and Gender–Role Personality Traits for Women, Journal of Leisure Research, ٢٠:١, ٨٠-٦٩, DOI: ٠٠٢٢٢٢١٦.١٩٨٨.١١٩٦٩٧٥٨/١٠.١٠٨٠
٢٢. Ojo, A.L. (٢٠١٥). Teaching physical education in Nigerian secondary schools is a barrier: An implication for the future generation, a case study of Ado Metropolis secondary schools in Ekiti state, Nigeria.

International Journal of Education, Learning and Development, ٣(٥):

٣٨- ٥٣.

٢٣. rah L. Pohl, William T. Borrie & Michael E. Patterson (٢٠٠٠) : A Documentation of the Connection between Wilderness Recreation and Women's Everyday Lives

٢٤. Sherry, Emma & Osborne, Angela & Nicholson, Matthew. (٢٠١٥). Images of Sports Women: A review. Sex Roles. ٧٤. ١٠.١٠٠٧/s.٤٩٣-٠١٥-١١١٩٩-x.