

تأثير تصور مقترح لبرنامج دبلوم مهني في إدارة الترويح الرياضي**بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان****أ. د. يحيى محمد الجبوشي عبد الخالق**

أستاذ الترويح الرياضي – كلية التربية الرياضية للبنين – جامعة حلوان

المقدمة ومشكلة البحث :

تواجه مختلف المؤسسات الجامعية والتعليمية العامة والخاصة على حد سواء وعلى اختلاف أنواعها وأحجامها ومهامها تحدياً مشتركاً يتمثل في حاجة تلك المؤسسات لرفع مستوى أدائها حتى يتسنى لها التكيف مع متطلبات التغير السريع .

يشير كل من محمد عزب (٢٠٢٢) ، نبيل جامع (٢٠٢٢) إلى أن الجامعات المصرية تسعى في توفير كافة أشكال التمويل الذاتي من خلال تقديم برامج مهنية معتمدة تواكب مختلف التخصصات العلمية بما يحقق الريادة لمختلف الجامعات المصرية سواء كانت (حكومية – خاصة – أهلية) ، تشجيع شباب الباحثين المصريين على التعاون العلمي مع مختلف الجامعات الأجنبية في ذلك المجال البحثي المتميزة في ذات التخصص على مستوى العالم لتعظيم الفائدة على المستوى المحلي والوطني. وأخيراً تنفيذ توجهات الدولة المصرية بما يتماشى مع إستحداث دبلومات مهنية علمية جديدة لجذب المزيد من الباحثين في ضوء الأطر الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتاريخية كأحد مداخل التنمية المستدامة في المجتمع المصري (٨ : ٨٧) (١٠ : ٦٥) .

يذكر مركز الدراسات المهنية بجامعة القاهرة (٢٠٢١) أن الدراسات المهنية ما هي إلا تمثل حزمة من برامج الدراسات العليا (دبلوم – ماجستير – دكتوراه) تهدف إلى خلق فكر إبتكاري يجمع بين المواد العلمية والتطبيق العملي ، بحيث يستطيع الدارس الوصول إلى أعلى الدرجات العلمية مع خبرة عملية تفتح أمامه أفق يستطيع من خلالها تحقيق مستقبل أفضل ، في الفترات السابقة عندما كانت تحتاج المنظمات سواء كانت حكومية أو خاصة إلى إستشاريين لحل مشاكل العمل أو لوضع تصور لرفع مستوى الأداء كانت دائماً الأنظار تتجه نحو الأساتذة الأكاديميين للقيام بهذه المهمة ، ثم بعد ذلك تم إكتشاف الفجوة بين التصور النظري وبين تنفيذه على الواقع ، فيتم الرجوع إلى التنفيذيين الذين تنقصهم الدراسة العلمية (٣ : ١٦) .

وبذلك يتضح مما سبق أهمية الدراسات المهنية في توفير الوقت والتكلفة على الدارس حيث أنه يدرس الجزء النظري وتطبيقاته في نفس المقرر ، ولا يحتاج إلى تدريب بعد حصوله على الدرجة العلمية، فتكون فترة تجهيزه للعمل قصيرة وبشكل أكثر تركيزاً، كما أن الدراسات المهنية تقبل في مرحلة الدبلوم خريجين الكليات والمعاهد العليا من جميع التخصصات ولا تقتصر على قبول ذات التخصص المطلوب دراسته ، وبعد الحصول على الدبلوم الإستمرار في الدراسة حتى الوصول درجة الدكتوراه ، كما تتوافر في الدراسات المهنية إمكانية من إستكمال الدراسة في الكلية حتى وإن كانت الدرجة العلمية السابقة (دبلوم – ماجستير) من كلية أخرى في نفس التخصص أو تخصص مشابه وفي هذه الحالة تضاف المقررات التي لم يتعرض الطالب لدراستها.

ويذكر **نبيل جامع (٢٠٢٢)** أن الدراسة المهنية ظهرت أهميتها مع السرعة الكبيرة في إيقاع الحياة وإتساع رؤية الدارسين وتطلعهم لكل ما هو جديد وعملي أصبح من الصعب أن يفقد الدارس جزء كبير من وقته في التعليم النظري ، وبعد ذلك يبدأ تطبيق ما درسه عمليا حتى تكتمل خبراته ويصبح قادر على تقديم نفسه لسوق العمل على أنه شخص مميز يجمع بين العلم والخبرة ، ومن هنا نستطيع أن نستعرض مزاياها وإختلافها عن الدراسة الأكاديمية (١٠ : ٨٧).

وترى **تهانى عبد السلام محمد (٢٠٠٦)** أن مهنة أخصائى الترويج الرياضى أصبحت تتطلب معرفة متخصصة وقدرات عالية ومهارات وخلفية أكاديمية معينة، ففي الدول التي اعترفت بأن أخصائى الترويج الرياضى مهنة وقد حددت مستويات معينة للعمل بهذه المهنة إشتراطت أن يكون العاملون في مجال الترويج الرياضى قد أتموا بنجاح أربع سنوات دراسية وحصلوا على درجة بكالوريوس التربية الرياضية في الترويج (٢ : ١٨٧)

ويشير **كل من كمال درويش (١٩٩٥)** ، **محمد محمد الحماحمى (٢٠٢٠)** إلى أن أخصائى الترويج الرياضى هو المسئول عن تصميم بيئة الممارسة الحركية، فهو الذى يبدع في طبيعة الممارسة الحركية ويحدد أهداف تلك الممارسة التنبئ بها الممارس ليتم التفاعل بينه وبين طبيعة مواقف الممارسة المختلفة، وكذلك يحدد مسئوليات الأداء المارد إنجازها من قبل الممارس وأساليب الممارسة المختلفة وأساليب تقويم الأداء، وذلك يبرز أهمية تمتع أخصائى الترويج الرياضى بكفايات مهنية وأدائية ومعرفية ووجدانية وإنتاجية تؤهله للقيام بهذا الدور الكبير (٥ : ٢٣) (٩ : ١٤٣).

ويذكر **يحيى الجبوشى (٢٠١٣)** ، **(٢٠٢١)** أن أقسام الترويج الرياضى تسعى بمختلف كليات التربية الرياضية إلى التفرد وتحقيق الميزة التنافسية لها في ضوء احتياجات سوق العمل في رياضة أوقات الفراغ في ضوء في ضوء التكامل المعرفى ومواكبة الجديد من البرامج بين الكليات. وتزايد الاهتمام البحثى على مستوى دول العالم في تعميق دراسات إدارة الترويج ورياضات أوقات الفراغ بمختلف جامعات العالم، كما تسير نحو مواكبة التطور العلمى والمعرفى بين الإدارة الرياضية والترويج الرياضى بما يتماشى مع مستحدثات ومستجدات العصر والتطور المتممى في الجامعات الأجنبية منذ (٢٠١٢) وحتى الآن في مجال إدارة واقتصاديات الترويج ورياضات أوقات الفراغ في ظل تزايد الإقبال عليه والاهتمام بإدارة الترويج في جميع دول العالم (١١ : ٤) (١٢ : ١٧٦).

من خلال إستقراء وإطلاع الباحث على العديد من برامج أقسام الترويج سواء كانت (ترويج – ترويج رياضى – إدارة رياضية وترويج) بمختلف كليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية تبين له خلو لوائح كليات التربية الرياضية من برامج مهنية تسعى لاستقطاب خريجي الجامعات المصرية من مختلف التخصصات من العمل في سوق الترويج الرياضى وصناعة أوقات الفراغ وذلك من خلال برامج مهنية معتمدة تستند على الأسس النظرية والفلسفية لإدارة رياضة أوقات الفراغ والترويج الأمر الذى يحد من فرص انتشار تلك الصناعة الاقتصادية والعوائد المتوقعة منها على الاقتصاد القومى والمحلى للدولة المصرية.

وباستقراء مواقع مختلف الجامعات الأجنبية تبين للباحث وجود أكثر من (٥٠) جامعة أجنبية معتمدة بمختلف دول العالم تمنح درجات علمية مختلفة (دبلوم مهنى/ دبلوم دراسات عليا/ ماجستير/ دكتوراه) في تخصص إدارة الترويج مع العلم أن هذه الجامعات الأجنبية تأتى من أفضل (٢٠٠) جامعة في مجال التربية الرياضية والترويج والإدارة الرياضية تخدم ذلك التوجه البحثى في مجال التخصص الدقيق.

انطلاقاً مما سبق: تكمن مشكلة البحث في ضوء تلك التوجهات العالمية والواقعية والرغبة في تحقيق الميزة التنافسية لقسم الترويج الرياضي على المستوى المحلي والإقليمي يقترح قسم الترويج الرياضي (القسم المانح للدبلوم المهني) في استحداث دبلوم مهني في مجال (إدارة الترويج الرياضي) ويشترك معه في تدريس الدبلوم المهني قسم الإدارة الرياضية بالكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان .

هدف البحث : يهدف البحث إلى وضع تصور مقترح لتصميم برنامج دبلوم مهني في مجال إدارة الترويج الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين بجامعة حلوان من خلال التعرف على:-

- ١- وضع المخرجات التعليمية لبرنامج الدبلوم المهني.
- ٢- وضع المعايير الأكاديمية للبرنامج (المواصفات القياسية لخريج برنامج الدبلوم المهني) .
- ٣- تحديد مجالات سوق العمل لخريجي برنامج الدبلوم المهني .
- ٤- تحديد مكونات اللائحة الخاصة بالبرنامج (مواد اللائحة) .
- ٥- تحديد المقررات الاختيارية والاجبارية لمقررات البرنامج .
- ٦- بناء التصور المقترح لبرنامج الدبلوم المهني في إدارة الترويج.

أهمية البحث والحاجة إليه : تكمن أهمية البحث من الناحية النظرية والعملية في الآتي :-

- ١- تصميم برنامج الدبلوم المهني يأتي ضمن سياسات برامج الدراسات العليا المهنية بما يتماشى مع لائحة البرامج الدراسية الجديدة المعتمدة بجامعة حلوان (٢٠١٩)، في مواكبة التوجهات العالمية المعاصرة في مجال إدارة الترويج وأوقات الفراغ ومنهجية الإعداد وإجراءات التنفيذ ونظم وتكلفة الدراسة.
 - ٢- يتناول البحث قطاع حيوي من أهم القطاعات الحيوية لتحقيق التنمية بشتى أشكالها إلا وهو الإدارة في مجال الترويج الرياضي ، وقد تسهم نتائج البحث في تقديم رؤية مرجعية وتصور واقعي وعملية لتنمية وتطوير إدارة الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية والشبابية وبالتالي يمكن تعميم البرنامج المقترح على مختلف كليات التربية الرياضية بمصر.
 - ٣- يقدم البحث رؤية مرجعية تحليلية علمية في مجال إدارة الترويج الرياضي في جمهورية مصر العربية باعتبارها الأولى من نوعها (على حد علم الباحث) يمكن الاستناد إليها والبناء عليها في دراسات إسترشادية مستقبلية في مجال الإدارة الاقتصادية للرياضة والترويج في ظل ندرة البحوث والدارسات في العالم العربي التي اهتمت بمجال إدارة الترويج الرياضي .
- أهم المصطلحات المستخدمة في البحث :**

- **برنامج الدبلوم المهني :** يعرفه الباحث إجرائياً بأنه " مجموعة من المقررات الدراسية المميزة والمنظمة والمعدة بشكل علمي والتي تؤدي إلى منح الدرجة المهنية "

منهجية واجراءات البحث :

- **منهج البحث:** استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملاءمته لطبيعة البحث.
 - **مجتمع وعينة البحث:** تضمن مجتمع البحث الخبراء الأكاديميين في مجال الترويج الرياضي والإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية .
- وبلغ إجمالي عينة البحث الأساسية (٦٦)، وعينة الدراسة الاستطلاعية (٢٠) حيث أشتملت عينة البحث على بعض الخبراء الأكاديميين في مجال الترويج الرياضي والإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، وجدولي (١) ، (٢) يوضح التوصيف الإحصائي لمجتمع وعينة البحث.

جدول (١)

بيان عددي لتوصيف مجتمع وعينة البحث

م	فئات المجتمع	مجتمع البحث		عينة البحث الأساسية		عينة الدراسة الاستطلاعية	
		ك	%	ك	%	ك	%
١	الخبراء الأكاديميين في مجال الترويج الرياضي والإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية.	٨٦	١٠٠	٦٦	٧٦.٧٤	٢٠	٢٣.٢٦

يتضح من جدول (١) والخاص بتوصيف مجتمع وعينة البحث أن إجمالي مجتمع البحث بلغ (٨٦) خبيراً ، وقد كانت عينة البحث الأساسية (٦٦) خبيراً بنسبة (٧٦.٧٤ %) من إجمالي مجتمع البحث، وكانت عينة الدراسة الاستطلاعية (٢٠) خبيراً بنسبة (٢٣.٢٦ %) من إجمالي مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية.

جدول (٢)

التوصيف الاحصائي لعينة البحث (ن=٦٦)

م	النوع	المتغيرات	العدد	%
١	النوع	ذكر	٤٨	٧٢.٧٣
		أنثى	١٨	٢٧.٢٧
		المجموع	٦٦	١٠٠%
٢	الوظيفة والمؤهل العلمي	أستاذ	٥٠	٧٥.٧٦
		أستاذ مساعد	١٠	١٥.١٥
		مدرس دكتور	٦	٩.٠٩
		المجموع	٦٦	١٠٠%
٣	عدد سنوات الخبرة	من ١٥ سنة - لأقل من ٢٠ سنة	١٥	٢٢.٧٣
		من ٢٠ سنة لأقل من ٢٥ سنة .	٣٣	٥٠
		أكثر من (٢٥) سنة .	١٨	٢٧.٢٧
		المجموع	٦٦	١٠٠%

يتضح من جدول (٢) ما يلي :-

- اشتملت عينة البحث على عدد (٤٨) من من الذكور بنسبة مئوية قدرها (٧٢.٧٣ %) و(١٨) من الإناث وذلك بواقع نسبة مئوية قدرها (٢٧.٢٧ %).
- اشتملت عينة البحث على عدد (٥٠) من الحاصلين على درجة الاستاذية في التخصص بنسبة مئوية (٧٥.٧٦) ، عدد (١٠) حاصلين على درجة أستاذ مساعد بنسبة مئوية (١٥.١٥) ، وعدد (٦) مدرس دكتور بنسبة مئوية قدرها (٩.٠٩ %).
- اشتملت عينة البحث على عدد (١٥) تراوحت سنوات خبرتهم من (١٥ سنة لأقل من ٢٠ سنة) بنسبة مئوية قدرها (٢٢.٧٣ %) و (٣٣) تراوحت سنوات خبرتهم من (٢٠ سنة لأقل من ٢٥ سنة) بنسبة مئوية قدرها (٥٠ %) و (١٨) (أكثر من ٢٥ سنة) بنسبة مئوية قدرها (٢٧.٢٧ %)

أدوات جمع البيانات : أعتمد الباحث على الأدوات التالية :-

أولاً : تحليل محتوى رسائل الماجستير والدكتوراه وبحوث الانتاج العلمى : قام الباحث بتحليل محتوى رسائل الماجستير والدكتوراه والإنتاج العلمى للعديد من أعضاء هيئة التدريس والباحثين للتوصل لإيجاد العلاقات الارتباطية بين الترويج والإدارة: فى كليات التربية الرياضية من مختلف الجامعات المصرية التى أجريت خلال الفترة من (١٩٩٦) حتى (٢٠٢٠) وبلغ ما أمكن حصره وتحليله أكثر من (٢٠٠) دراسة علمية متخصصة مقسمة ما بين رسائل الدكتوراه والماجستير وبحوث الإنتاج العلمى لأعضاء هيئة التدريس من مختلف كليات التربية الرياضية فى مصر.

ثانياً : المقابلة الشخصية غير المقننة : تم إجراء المقابلات الشخصية غير المقننة مع بعض أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية (بنين وبنات) بمختلف الجامعات المصرية بغرض التشاور وتبادل الأفكار وإبداء رأى ، وقام الباحث بالاطلاع على نماذج إسترشادية لدبلومات مهنية مماثلة فى كليات (الخدمة الاجتماعية – التربية - التجارة وإدارة الأعمال) ببعض الجامعات المصرية، وكذلك الاطلاع على المعايير الأكاديمية المحلية لقطاع التربية الرياضية بالمجلس الأعلى للجامعات المصرية (٢٠٠٩) التى أقرتها الهيئة القومية للجودة والاعتماد ، والاطلاع على المعايير الأكاديمية الخارجية QAA من الولايات المتحدة الأمريكية وبعض الدول الأوروبية فى قطاع الترويج والادارة الرياضية .

ثالثاً : الاستبيان : وقام الباحث باتباع الخطوات التالية فى بناء الاستبيان :-

(١) قام الباحث بالرجوع إلى المراجع العلمية والمواقع الإلكترونية لبعض الجامعات الأجنبية التى تم الاسترشاد بها فى تحديد وضع المقررات الدراسية (المقررات – المحتوى العلمى) بمشروع الدبلوم المهنى ، وكذلك الاستعانة بالعديد من الجمعيات والمجلات العلمية المعتمدة ذات التصنيف الدولى فى مختلف دول العالم منها المجلة الدولية للإدارة الرياضية والترويج والسياحة (I. J. S. M. R. T) حيث تم الرجوع إلى المراجع العلمية والدراسات العلمية المتخصصة مثل مراجع أرقام (١٤-١٥-١٦-١٧-١٨-١٩-٢٠-٢١-٢٢-٢٣-٢٤-٢٥).

(٢) قام الباحث بالرجوع إلى (٥٣) جامعة عالمية مصنفة على مستوى العالم طبقاً لآخر تصنيف عالمى سواء كان تصنيف (شينغهاى – التايمز) لعام (٢٠٢٢) التى تقدم برامج التربية الرياضية وعلوم الرياضة المختلفة بوجه عام وإدارة الترويج بوجه خاص (مرفق ١ قائمة الجامعات الأجنبية التى تم الرجوع إليها) وتم تقسيم الجامعات إلى (٤٠) جامعة أمريكية ، (١٣) جامعة أجنبية خارج الولايات المتحدة) ، وفى ضوء ما سبق حدد الباحث محاور الاستبيان الستة التالية :-

- ١ - وضع المخرجات التعليمية لبرنامج الدبلوم المهنى.
- ٢ - وضع المعايير الأكاديمية للبرنامج (المواصفات القياسية لخريج برنامج الدبلوم المهنى) .
- ٣ - تحديد مجالات سوق العمل لخريجى برنامج الدبلوم المهنى .
- ٤ - تحديد مكونات اللائحة الخاصة بالبرنامج (مواد اللائحة) .
- ٥ - تحديد المقررات الاختيارية والاجبارية لمقررات البرنامج .
- ٦ - تصميم التصور المقترح لبرنامج الدبلوم المهنى فى إدارة الترويج

المعاملات العلمية للاستبيان : أجرى الباحث المعاملات العلمية التالية :-

١- **صدق المحكمين :** تم عرض الاستبيان على عدد (٧) خبراء في مجالات (الترويج الرياضي - الادارة الرياضية) (مرفق ٢ قائمة باسماء السادة الخبراء) وأشترط الباحث في جميع الخبراء أن يكونوا من الحاصلين على درجة الاستاذية في التخصص بخبرة ميدانية لا تقل عن (٢٥) سنة، حيث قام الباحث بعرض الاستبيان (أداة جمع البيانات) في صورته النهائية التي تحتوي على (٨٠) عبارة بعد العرض على الخبراء في الفترة من (٢٠٢٢/١/٣) حتى (٢٠٢٢/١/٢٤) وذلك لإبداء الراي والتوجية والحذف والاضافة طبقا لمقتضيات البحث، ولقد أرتضى الباحث نسبة (٨٥%) فأكثر من مجموع أراء الخبراء. كما يوضحها جدول (٣) .

جدول (٣)

النسبة المئوية لاتفاق رأى الخبراء على محاور للدبلوم المهني فى إدارة الترويج الرياضى

(ن = ٧)

م	مسمى المحور	نسبة موافقة الخبراء	عدد العبارات	عدد العبارات المستبعدة	العدد النهائي بعد العرض على الخبراء	%
١	وضع المخرجات التعليمية لبرنامج الدبلوم المهني.	١٠٠%	١٩	٣	١٦	١٩.٥١
٢	وضع المعايير الأكاديمية للبرنامج (المواصفات القياسية لخريج برنامج الدبلوم المهني)	١٠٠%	١٣	٢	١١	١٣.٤١
٣	تحديد مجالات سوق العمل لخريجى برنامج الدبلوم المهني	٨٥.٧%	٢٥	٢	٢٣	٢٨.٠٥
٤	تحديد مكونات اللانحة الخاصة بالبرنامج (مواد اللانحة).	١٠٠%	٢٠	-----	٢٠	٢٤.٣٩
٥	تحديد المقررات الاختيارية والاجبارية لمقررات البرنامج .	١٠٠%	١٣	١	١٢	١٤.٦٣
المجموع			٩٠	٨	٨٢	١٠٠%

ويتضح من جدول (٣) موافقة الخبراء تراوحت ما بين (٨٥.٧% - ١٠٠%) على مدى مناسبة وكفاية المحاور المقترحة للاستبيان الدبلوم المهني فى إدارة الترويج الرياضى . وفى حدود ما وضعه الباحث من نسبة لقبول رأى الخبراء وهو اتفاق نسبة (٨٥%) على الأقل لقبول العبارات ، وقد تم استبعاد (٨) عبارات من المحاور الخمسة للاستبيان المقترحة لعدم حصولها على المحك المقبول لدرجة الموافقة من قبل الخبراء. وحدد الباحث ميزان تقدير ثلاثى بدرجات تقدير (١ / ٢ / ٣) لعبارات الاستبيان الايجابية .

٢- صدق الاتساق الداخلى : استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلى لحساب معامل الصدق

الاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق الاستبيان ، وذلك في الفترة من (٢٠٢٢/٢/٥) حتى (٢٠٢٢/٢/٢٥) ، ويوضح جدول (٤) درجة معاملات الارتباط بين درجة كل محور بالدرجة الكلية للاستبيان.

جدول (٤)

قيم معاملات الارتباط لعبارات الاستبيان (ن = ٢٠)

رقم العبارة	المحور الاول	م	المحور الثاني	م	تابع المحور الثالث	م	تابع المحور الرابع
	قيمة "ر"		قيمة "ر"		قيمة "ر"		قيمة "ر"
١	٠.٣٩٨	٦	٠.٥٠٨	١٨	٠.٦٥٤	١٦	٠.٦٨٧
٢	٠.٩٨٧	٧	٠.٦٢٤	١٩	٠.٧٥٣	١٧	٠.٧٤١
٣	٠.٩٦٣	٨	٠.٦٢٧	٢٠	٠.٨٢٢	١٨	٠.٨٥١
٤	٠.٧٤٩	٩	٠.٢٨٧	٢١	٠.٨٠٢	١٩	٠.٦٦٠
٥	٠.٧٥١	المحور	الثالث	٢٢	٠.٨٤٢	٢٠	٠.٥٤٧
٦	٠.٦٦٥	١	٠.٧٥١	٢٣	٠.٨٦٢	المحور	الخامس
٧	٠.٥٩٨	٢	٠.٧١١	المحور	الرابع	١	٠.٨٩٩
٨	٠.٦٢١	٣	٠.٨٢٤	١	٠.٧٤٩	٢	٠.٧٩٠
٩	٠.٨٥٢	٤	٠.٦٨٧	٢	٠.٥٦٩	٣	٠.٧٤٩
١٠	٠.٧٤١	٥	٠.٨٢٢	٣	٠.٩٦٣	٤	٠.٦٣٨
١١	٠.٨٤١	٦	٠.٩١٤	٤	٠.٧٤٤	٥	٠.٧٤١
١٢	٠.٧٥٣	٧	٠.٦٣٧	٥	٠.٧٤٩	٦	٠.٨٤١
١٣	٠.٧٤٤	٨	٠.٨٤١	٦	٠.٧٥١	٧	٠.٩٦٣
١٤	٠.٥٩٤	٩	٠.٨٢٢	٧	٠.٩٦٣	٨	٠.٧٤٩
١٥	٠.٣٢٥	١٠	٠.٧١١	٨	٠.٧٤٤	٩	٠.٦٥٤
١٦	٠.٦٧٣	١١	٠.٦٢٧	٩	٠.٧٥١	١٠	٠.٧٤٤
المحور	الثاني	١٢	٠.٦٣٨	١٠	٠.٦٥٤	١١	٠.٦٦٠
١	٠.٦٨١	١٣	٠.٦١٨	١١	٠.٧٥٤	١٢	٠.٧٤٩
٢	٠.٧٨٤	١٤	٠.٨٥٢	١٢	٠.٥٥٢	////	////
٣	٠.٦٣٨	١٥	٠.٥٩٤	١٣	٠.٦٥٤	////	////
٤	٠.٦٩٨	١٦	٠.٨٥٢	١٤	٠.٧٢٤	////	////
٥	٠.٨٤١	١٧	٠.٧٦٢	١٥	٠.٨١٤	////	////

* قيمة معامل الارتباط (٠.٢١١) دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥)

ويتضح من جدول (٤) إستبعاد عدد (٢) عبارتين من المحاور الخمسة للاستبيان.

جدول (٥)

صدق الاتساق الداخلي لمحاور استبيان برنامج الدبلوم المهني (ن = ٢٠)

م	المحاور	الإرتباط
١	وضع المخرجات التعليمية لبرنامج الدبلوم المهني.	٠.٩١٠ *
٢	وضع المعايير الأكاديمية للبرنامج (المواصفات القياسية لخريج برنامج الدبلوم المهني)	٠.٨٩٨ *
٣	تحديد مجالات سوق العمل لخريجي برنامج الدبلوم المهني	٠.٦٥٨ *
٤	تحديد مكونات اللانحة الخاصة بالبرنامج (مواد اللانحة).	٠.٦٦٨ *
٥	تحديد المقررات الاختيارية والاجبارية لمقررات البرنامج.	٠.٨٤١ *

* قيمة معامل الارتباط (٠.٢١١) دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥)

ويتضح من جدول (٥) دلالة معاملات الارتباط عند مستوى (٠.٠١) بين المحاور مما يدل على صدقها في تمثيل الاستبيان .

٣- ثبات استمارة الاستبيان : وللتحقق من ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام بطريقة التجزئة التصفية Half-Split واستخراج معامل ألفا Alpha للثبات وفقا للمعادلة الإحصائية لكلا من كودر Kuder وريتشاردسون Richardson ووفقا لما اقترحه كرونباخ Cronbach، وذلك بفصل زمني قدره (١٥ يوم) يوما من (٢٠٢٢/٢/٥) حتى (٢٠٢٢/٢/٢٥) يوضح جدول (٦) قيم ثبات الاستبيان.

جدول (٦)

قيم معامل ألفا كرونباك لثبات الاستبيان (ن=٢٠)

م	مسمى المحور	معامل ألفا كرونباك
١	وضع المخرجات التعليمية لبرنامج الدبلوم المهني.	*٠.٨٨٠
٢	وضع المعايير الأكاديمية للبرنامج (المواصفات القياسية لخريج برنامج الدبلوم المهني)	*٠.٨٧١
٣	تحديد مجالات سوق العمل لخريج برنامج الدبلوم المهني	*٠.٨٦٦
٤	تحديد مكونات اللانحة الخاصة بالبرنامج (مواد اللانحة).	*٠.٧٧١
٥	تحديد المقررات الاختيارية والاجبارية لمقررات البرنامج.	*٠.٨٥٤
	معامل الثبات الكلي لاستمارة الاستبيان	*٠.٨٤٤

* قيمة معامل الارتباط (٠.٢١١) دالة إحصائية عند مستوى (٠.٠٥)

ويتضح من جدول (٦) أن معاملات ثبات الاستبيان تراوحت ما بين (٠.٧٩٢ - ٠.٨٨٠) كما أن معامل الثبات الكلي للاستبيان بلغ (٠.٨٤٤) وهي نسبة مرتفعة مما يشير إلى ثبات محاور وعبارات الاستبيان. ويوضح جدول (٧) الشكل النهائي لاستبيان برنامج الدبلوم المهني في إدارة الترويج الرياضي (مرفق ٣).

جدول (٧)

محاور وعبارات استمارة الإستبيان في شكلها النهائي

م	مسمى المحور	عدد العبارات	%
١	وضع المخرجات التعليمية لبرنامج الدبلوم المهني.	١٤	١٧.٥
٢	وضع المعايير الأكاديمية للبرنامج (المواصفات القياسية لخريج برنامج الدبلوم المهني)	١٠	١٢.٢٠
٣	تحديد مجالات سوق العمل لخريج برنامج الدبلوم المهني	٢٣	٢٨.٧٥
	تحديد مكونات اللانحة الخاصة بالبرنامج (مواد اللانحة).	٢٠	٢٥
٤	تحديد المقررات الاختيارية والاجبارية لمقررات البرنامج.	١٢	١٥
	المجموع	٨٠	%١٠٠

٤- **تطبيق البحث** : قام الباحث بتصميم صورة الكترونية من الاستبيان باستخدام نماذج جوجل (Google Form)، وهي أحد التطبيقات التي توفرها شركة جوجل للاستبيانات الإلكترونية، والتي تتميز بالسهولة في التصميم والتطبيق وكذلك نشرها على العينة باستخدام الروابط الإلكترونية، حيث يمكن تعبئة إستجابات الاستبيان باستخدام الهواتف المحمولة، أجهزة الحاسوب، قام الباحث بتطبيق الدراسة الأساسية على عينة البحث في الفترة من (٢٠٢٢/٣/١) حتى (٢٠٢٢/٤/١٥).

٥- **المعالجات الإحصائية**: تم إجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج Spss version 25 ، وكانت كالتالي (التكرارات - النسبة المئوية - المتوسط الحسابي - معامل الارتباط - معامل ألفا كرونباخ - مربع كا^٢).

عرض وتفسير ومناقشة النتائج :

جدول (٨)

الدلالات الإحصائية لاستجابات عينة البحث علي المحور الاول: وضع المخرجات التعليمية
لبرنامج الدبلوم المهني في إدارة الترويج الرياضي (ن=٦٦)

الترتيب	مربع كا	%	المجموع	لا أوافق ك	إلى حد ما أوافق ك	أوافق ك	م	العبارة
---------	---------	---	---------	------------------	----------------------------	------------	---	---------

اولا : المعرفة والفهم: يجب أن يكون خريج هذه الدبلوم المهني قادرا على معرفة وفهم كل من:

٣	١٧.٥	٩١.٩	١٨٢	٠	١٦	٥٠	٢.٧٥	المعلومات والمعارف والنظريات العامة والعلوم التطبيقية المتعلقة بإدارة الترويج الرياضي.
٦ مكرر	٣٦.٣	٨٦.٤	١٧١	٣	٢١	٤٢	٢.٦٠	الأبعاد الاجتماعية والاقتصادية والسياسية لإدارة الترويج الرياضي.
١١	٢٦.٥	٨٣.٨	١٦٦	٤	٢٤	٣٨	٢.١٥	أساسيات ومبادئ الإدارة والتخطيط لصناعة الترويج الرياضي.
٩	٢٩.٤	٨٤.٨	١٦٨	٤	٢٢	٤٠	٢.٥٤	المشكلات البحثية والعملية المرتبطة بإدارة الترويج الرياضي.

ثانيا: المهارات الذهنية: يجب أن يكون خريج هذه الدبلوم المهني قادرا على:

١	٧٥.٣	٩٣.٤	١٨٥	٢	٩	٥٥	٢.٨٠	اتخاذ القرارات وفقاً لمتطلبات بيئة العمل في مشروعات الترويج الرياضي.
٢	٦٧.٣	٩٢.٤	١٨٣	٢	١١	٥٣	٢.٧٧	استنتاج العلاقات المتشابهة بين أبعاد العملية الإدارية في الترويج الرياضي.
١٤	٢٧.٠	٧٣.٧	١٤٦	١٦	٢٠	٣٠	١.٩٣	تخطيط البرامج الترويجية وفقاً لأسس اقتصادية في المقام الأول.
١٢	٢٥.٣	٨٣.٣	١٦٥	٤	٢٥	٣٧	٢.٥٠	المقارنة بين البيانات المختلفة التي يتم التعامل معها في مجال الترويج الرياضي.
٦	٣٥.٢	٨٦.٤	١٧١	٦	١٥	٤٥	٢.٥٧	إبتكار أساليب إدارية جديدة (بالأهداف- الدقيقة الواحدة - على المكشوف) لفعاليات الترويج.

ثالثا: المهارات المهنية: يجب أن يكون خريج هذه الدبلوم المهني قادراً على:

٨	٣٥.٢	٨٥.٩	١٧٠	٦	١٦	٤٤	٢.٥٧	القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله.
٥	٣٦.٣	٨٦.٩	١٧٢	٢	٢٢	٤٢	٢.٦٠	التواصل وتوظيف واستخدام المصطلحات المهنية بشكل جيد.
٤	٦٦.٣	٩١.٤	١٨١	٤	٩	٥٣	٢.٧٧	التعامل بسلوكيات وأداب وأخلاقيات المهنة.
١٣	١٥.١	٨٢.٣	١٦٣	٩	١٧	٤٠	٢.٣٦	التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة ريادة الأعمال في الصناعة الترويجية.
١٠	٢١.٣	٨٤.٣	١٦٧	٦	١٩	٤١	٢.٥٠	تنظيم بعض النشاطات الاقتصادية لفعاليات الترويج الرياضي.

• قيمة كا دال احصائيا عند مستوى (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول (٨) أن استجابات عينة البحث تراوحت ما بين (٩٣.٤%)، و(٧٣.٧%) وأن مربع كا تراوح ما بين (١٥.١ - ٦٧.٣) وجميعها جاء دال احصائيا .

ويرجع الباحث ذلك لإدراك أعضاء هيئة التدريس من عينة البحث لأهمية ودور المخرجات التعليمية ودورها في إكساب العاملين في مجال الترويج الرياضي المعارف والمعلومات والتي تسهم في

تشكيل البنية المعرفية لهم والتي تساعد في التعرف على أحدث الدراسات والتجارب والأبحاث العلمية في مجال "تخطيط-تنفيذ-تقويم" برامج الرياضة للجميع بما يلبي الاحتياجات المختلفة للأفراد. كما يجب أن تتمتع خريجا الدبلوم المهني في إدارة الترويج الرياضي بحسن إدراك واستيعاب المعلومات والمهارات وتفهم كل ما يرتبط بمهنتها من آراء واتجاهات ومواقف، كما يجب عليها تنمية وتطوير ذاتها في مجال عملها والحرص على معرفة كل ما هو جديد ومستحدث في المجال.

وتتفق هذه النتائج مع آراء دراسات كلا من: Joseph Halper & Jay Shiver (٢٠٢٢)، George Torkildsen ، John Pigram & John Jenkins (٢٠١٨)، (٢٠)، Merry Moiseichik (٢٠١٥)، (٢٢)، صبحي حسانين وأمين الخولي (٢٠١٥)، (١٧)، ايمان رفعت (٢٠١٢)، (١)، عمرو هلالى (٢٠١٦)، (٤) حيث أكدوا على أهمية ودور الاعداد المهني القائم على المعرفة والفهم وتنوع المهارات (الذهنية – المهنية- العامة) من المنطلق التربوي بتوفير قوى بشرية مؤهلة ومدربة على مهارات وقدرات وخبرات تلاحق المتغيرات السريعة في المجال وتتماشى مع المخرجات التعليمية المستهدفة في برامج للدارسات المهنية الجامعية .

جدول (٩)

الدلالات الإحصائية لاستجابات عينة البحث علي المحور الثاني : وضع المعايير الأكاديمية للبرنامج (المواصفات القياسية لخريج برنامج الدبلوم المهني) (ن=٦٦)

الترتيب	مربع كا	%	المجموع	لا أوافق	إلى حد ما	أوافق	م	العبارة
				ك	ك	ك		
١	٧٦.٤	٩٧.٩	١٩٤	٠	٢	٦٤	٢.٨٧	أن يفهم ويدرك المعارف الأساسية فى جوانب العملية الإدارية فى الترويج الرياضى.
٣	٧٥.٣	٩٣.٤	١٨٥	٢	٩	٥٥	٢.٨٠	أن يكتسب المهارات الإدارية والفنية المرتبطة بمجال إدارة الترويج الرياضى.
٥ مكرر	٦٧.٣	٩٢.٤	١٨٣	٢	١١	٥٣	٢.٧٧	أن يطبق مبادئ علم الإدارة الرياضية والأسس الإدارية فى فعاليات الترويج الرياضى.
٥	٦٧.٣	٩٢.٤	١٨٣	١	١٣	٥٢	٢.٧٥	أن يخطط وينظم ويقوم لبرامج الترويج الرياضى بشكل سليم.
٢	٦٣.٦	٩٣.٩	١٨٦	٠	١٢	٥٤	٢.٧٥	أن يلم بمبادئ وخصائص ومهارات التأثير فى العملاء (المستفيدين).
٩	٣٦.٣	٨٦.٩	١٧٢	٢	٢٢	٤٢	٢.٦٠	أن يفهم ويمارس مهارات الاتصال والعرض الفعال.
٧	٣٦.٣	٨٨.٨	١٧٦		٢٢	٤٤	٢.٦٠	أن يراعى قواعد الجدوى الاقتصادية فى برامج الترويج الرياضى.
٣ مكرر	٦٧.٣	٩٣.٤	١٨٥	٠	١٣	٥٣	٢.٧٦	أن يتقن مهارات التعامل مع المستثمرين فى ظل الأنماط السلوكية المتنوعة لهم.
١٠	٢٥.٣	٨٥.٤	١٦٩	٠	٢٩	٣٧	٢.٥٠	أن يلتزم بأداب وأخلاقيات المهنة فى مجال التخصص.
٨	٣١.٧	٨٧.٤	١٧٣	٠	٢٥	٤١	٢.٥٦	أن يواكب المتغيرات والمستجدات الاقتصادية فى بيئة العمل التى يلتحق بها.

• قيمة كا دال احصائيا عند مستوى (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول (٩) أن استجابات عينة البحث تراوحت ما بين (٩٧.٩%)، و(٨٥.٤%) وأن مربع كاي ٢ تراوح ما بين (٢٥.٣ - ٧٦.٤) وجميعها جاء دال احصائيا . ويرجع الباحث ذلك إلى وعى عينة البحث بأهمية توافر المواصفات القياسية لخريجي الدارسات المهنية بما يتماشى مع منظومة المواصفات القياسية للأعمال والوظائف الجديدة التي تتواكب مع المتغيرات العالمية والاقليمية ، وبما يحقق توافر مجموعة من المهارات والسمات والخصائص والمعلومات والاخلاقيات التي ترتبط بالعمل في مجال إدارة الترويج الرياضي .

وتتفق هذه النتائج مع آراء كلا من : **Jay Shiver & Joseph Halper** (٢٠٢٢) (١٨)، **Cheryl Mallen & Lorne J. Adams** (٢٠٢٠) (١٣)، **John & John Jenkins** (٢٠١٥) (١٧)، **Pigram** (٢٠١٨) (٢٠)، **George Torkildsen** (٢٠١٥) (١٧)، **Moiseichik** (٢٠١٥) (٢٢)، محمد عزب (٢٠٢٢) (٧)، محمد الحماحمي (٢٠٢٠) (٨) حيث أشاروا إلى ضرورة تحديد المواصفات القياسية لأي برنامج مهني في مختلف مجالات التعليم الجامعي وبالتحديد بما يتماشى ويستهدف مجالات العمل بسوق الترويج الرياضي وصناعة أوقات الفراغ .

جدول (١٠)

الدلالات الإحصائية لاستجابات عينة البحث علي المحور الرابع : مجالات سوق العمل لخريجي برنامج الدبلوم المهني في إدارة الترويج الرياضي (ن=٦٦)

الترتيب	مربع كا	%	المجموع	لا أوافق	إلى حد ما	أوافق	م	العبارة
				ك	ك	ك		
١	٧٧.٦	٩٨.٥	١٩٦	٠	٣	٦٣	٢.٩٢	أخصائي ترويج رياضي بالاندية الرياضية ومراكز الشباب
٢	٧٧.٦	٩٤.٤	١٩٣	١	٣	٦٢	٢.٩١	أخصائي ترويج رياضي بالمؤسسات العلاجية والمراكز الطبية
٨	٦٧.٣	٩٢.٤	١٨٣	١	١٣	٥٢	٢.٧٥	أخصائي ترويج رياضي بدور رعاية المسنين
١٨	١٥.٠	٨٢.٨	١٦٤	٨	١٨	٤٠	٢.٣٦	أخصائي ترويج رياضي بدور رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة
١٥	٣٥.٢	٨٦.٤	١٧١	٦	١٥	٤٥	٢.٥٧	أخصائي ترويج رياضي بالحدائق العامة والمنزهات
٢٣	١٥.٢	٨٠.٨	١٦٠	١٢	١٤	٤٠	٢.٣٥	أخصائي ترويج رياضي بالجمعيات الاهلية ومنظمات المجتمع المدني
١٣	٣١.٧	٨٧.٤	١٧٣	٠	٢٥	٤١	٢.٥٦	أخصائي ترويج رياضي بالمؤسسات الامنية (القوات المسلحة - الشرطة - شركات الامن الخاصة)
١٤	٣٦.٣	٨٦.٩	١٧٢	٢	٢٢	٤٢	٢.٦٠	أخصائي معسكرات شاطئية
١٦	٢٥.٣	٨٥.٤	١٦٩	٠	٢٩	٣٧	٢.٥٠	أخصائي برامج ترويج رياضي .
١٢	٣١.٧	٨٧.٩	١٧٤	٠	٢٤	٤٢	٢.٥٦	مشرف ألعاب ترويحية رياضية باحد المؤسسات
٥	٦٣.٦	٩٣.٩	١٨٦	٠	١٢	٥٤	٢.٧٥	مشغل ألعاب ترويحية مائية (ملاهي مائية) .
٢٠	١٥.١	٨٢.٣	١٦٣	٩	١٧	٤٠	٢.٣٦	مدير حديقة أو منتزة ترويحي .
١١	٣٦.٣	٨٩.٤	١٧٧	٠	٢١	٤٥	٢.٦٠	أخصائي تسويق ترويج رياضي .
٧	٦٧.٣	٩٢.٩	١٨٤	٠	١٤	٥٢	٢.٧٥	منظم الاحداث الترويحية الرياضية والفعاليات الترويحية رياضية خاصة
٤	٧٧.٥	٩٦.٥	١٩١	١	٢	٦٢	٢.٩١	أخصائي الترويج الرياضي من أجل الصحة والعافية لمختلف الفئات العمرية
٣	٧٧.٦	٩٦.٩	١٩٢	١	٤	٦١	٢.٩٠	مدير اللياقة البدنية
٩	٦٧.٢	٩١.٩	١٨٢	٠	١٣	٥٣	٢.٧٥	مدير الاحداث الترويحية الرياضية والفعاليات الترويحية رياضية خاصة
١٧	١٥.١	٨٣.٣	١٦٥	٤	٢٥	٣٧	٢.٥٠	مدير الخطط والبرامج الترويحية الرياضية
١٨ مكرر	١٥.١	٨٢.٨	١٦٤	٥	٢٤	٣٧	٢.٥١	مشرف برامج ترويج رياضي بالمؤسسات الترويحية
٢٢	١٥.١	٨١.٣	١٦١	١١	١٥	٤٠	٢.٣٦	مدير عمليات التشغيل بالمنشآت الترويحية الرياضية
٢١	١٥.١	٨١.٨	١٦٢	١٠	١٦	٤٠	٢.٣٦	مشرف عمليات التشغيل بالمنشآت الترويحية الرياضية
١٠	٦٧.٠	٩١.٤	١٨١	٢	١٣	٥١	٢.٧٥	مشرفي الامن والسلامة بالمنشآت الترويحية الرياضية
٦	٧٥.٣	٩٣.٤	١٨٥	٢	٩	٥٥	٢.٨٠	أخصائي ترويج رياضي بالمؤسسات الانتاجية (المصانع والشركات)

• قيمة ٢١ دال احصائيا عند مستوى (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول (٩) أن استجابات عينة البحث تراوحت ما بين (٩٨.٥%)، و (٨٠.٨%) وأن مربع كا ٢١ تراوح ما بين (٢٥.٣ - ٧٦.٤) وجميعها جاء دال احصائيا .

ويرجع الباحث ذلك إلى أن مجالات سوق العمل في مجال أوقات الفراغ والترويح متعددة ومتنوعة حيث أن الهدف الرئيسي لمهنة الترويح الرياضي هو الرقي بالفرد من خلال الاستغلال الأمثل لأوقات الفراغ ، فمهنة الترويح تخلو من الروتين حيث أنها تعتمد على التجديد والابتكار للأنشطة الترويحية الرياضية المختلفة، فالترويح الرياضي مهنة تخدم الإنسانية، ويُعد أخصائي الترويح الرياضي من أهم المدخلات البشرية لعملية تخطيط وتنفيذ وتقييم برامج الترويح الرياضي، وإدارة الهيئات الرياضية والترويحية إن لم يكن أهمها على الإطلاق فهو العنصر الفعال والمؤثر في تحقيق الأهداف على نحو أفضل وبكفاءة عالية.

ويتفق ذلك مع آراء ودراسات كلا من حيث Jay Shiver & Joseph Halper (٢٠٢٢) ، (١٨) ، George Torkildsen (٢٠١٥) (١٧) ، Chief ,Donald Getz (٢٠٢١) (١٤) ، Merry Moiseichik (٢٠١٥) (٢٢) حيث أشاروا إلى تعدد مجالات سوق العمل في صناعة الترويح فالعاملين في مجالات سوق العمل يواجهوا العديد من المخاطر في إدارة الترويح الرياضي فلا بد أن يكونوا على دراية كافية بقدر كبير من علوم الرياضة والترويح عمومًا وعلوم الرياضة والترويح والسر في ذلك يكمن في قدرة الرائد الترويحي في اقتناع الممارس لمختلف نشاطات الترويح بأهميته في حياته وإدارة نشاطاته الفردية والشخصية والحياتية .

جدول (١١)

الدلالات الإحصائية لاستجابات عينة البحث علي المحور الرابع : مكونات اللائحة الخاصة ببرنامج الدبلوم المهني في إدارة الترويح الرياضي (ن = ٦٦)

الترتيب	مربع كا	%	المجموع	لا أوافق	إلى حد ما	أوافق	م	العبارة
				ك	ك	ك		
١	٧٨	١٠٠	١٩٨	٠	٠	٦٦	٣٠٠	مسمى الدبلوم المهني
٢	٧٧.٦	٩٨.٥	١٩٦	٠	٣	٦٣	٢.٩٢	القسم المانح للبرنامج
٨	٦٧.٣	٩٢.٤	١٨٣	١	١٣	٥٢	٢.٧٥	نظام وتكلفة الدراسة في برنامج الدبلوم
١٣	٣١.٧	٨٧.٤	١٧٣	٠	٢٥	٤١	٢.٥٦	فصول الدراسة
١٥	٣٥.٢	٨٦.٤	١٧١	٦	١٥	٤٥	٢.٥٧	وقف القيد:
٦	٧٥.٣	٩٣.٤	١٨٥	٢	٩	٥٥	٢.٨٠	قبول الطلاب الوافدين
٧	٦٧.٣	٩٢.٩	١٨٤	٠	١٤	٥٢	٢.٧٥	العبء الدراسي
١٤	٣٦.٣	٨٦.٩	١٧٢	٢	٢٢	٤٢	٢.٦٠	التسجيل
١٦	٢٥.٣	٨٥.٤	١٦٩	٠	٢٩	٣٧	٢.٥٠	قواعد تقدير الدرجات للمقرر
١٢	٣١.٧	٨٧.٩	١٧٤	٠	٢٤	٤٢	٢.٥٦	الامتحانات والدرجات
٥	٦٣.٦	٩٣.٩	١٨٦	٠	١٢	٥٤	٢.٧٥	المواظبة والحضور
٢٠	١٥.١	٨٢.٣	١٦٣	٩	١٧	٤٠	٢.٣٦	إعادة المقرر
١١	٣٦.٣	٨٩.٤	١٧٧	٠	٢١	٤٥	٢.٦٠	الإرشاد الأكاديمي
١٨	١٥.٠	٨٢.٨	١٦٤	٨	١٨	٤٠	٢.٣٦	السحب والاضافة
٤	٧٧.٥	٩٦.٥	١٩١	١	٢	٦٢	٢.٩١	الانقطاع عن الدراسة
٣	٧٧.٦	٩٦.٩	١٩٢	١	٤	٦١	٢.٩٠	تأجيل الامتحان النهائي
٩	٦٧.٢	٩١.٩	١٨٢	٠	١٣	٥٣	٢.٧٥	إلغاء قيد الدارس
١٧	١٥.١	٨٣.٣	١٦٥	٤	٢٥	٣٧	٢.٥٠	إعادة قيد الدارس
١٨ مكرر	١٥.١	٨٢.٨	١٦٤	٥	٢٤	٣٧	٢.٥١	شروط قيد الدارس
١٠	٦٧.٠	٩١.٤	١٨١	٢	١٣	٥١	٢.٧٥	شروط الحصول ونيل الدبلوم

• قيمة كا ٢ دال احصائيا عند مستوى (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول (١١) أن استجابات عينة البحث تراوحت ما بين (١٠٠%)، و(٨٢.٣%) وأن مربع كا ٢ تراوح ما بين (١٥ - ٧٨) وجميعها جاء دال احصائيا .

يرجع الباحث ذلك إلى تفهم ووعي وإدراك عينة البحث من أعضاء هيئة التدريس بكلليات التربية الرياضية بالجامعات المصرية لأهمية شمولية مكونات اللائحة من حيث الشكل والمضمون بما يحقق التكامل والشمول العلمي لكي يتم اعتمادها من المجالس العلمية الأعلى (مجلسي القسم والكلية - الجامعة - لجنة القطاع) .

جدول (١٢)

الدلالات الإحصائية لاستجابات عينة البحث علي المحور الرابع : المقررات الاجبارية لبرنامج الدبلوم المهني في إدارة الترويج الرياضي (ن = ٦٦)

الترتيب	مربع كا	%	المجموع	لا أوافق	إلى حد ما	أوافق	م	العبارة
				ك	ك	ك		
٢	٧٧.٦	٩٨.٥	١٩٦	٠	٣	٦٣	٢.٩٢	مقدمة في الإدارة الرياضية (أ.ر ٥٠١)
١	٧٨	١٠٠	١٩٨	١	٤	٦٣	٢.٩٠	التسويق والاستثمار في الرياضة والترويج (أ.ر ٥٠٢)
٣	٧٥.١	٩٣.٩	١٨٦	١	١٠	٥٥	٢.٨٠	تحليل أداء المؤسسات العاملة في الترويج الرياضي (ت.ر ٥٠٣)
٤	٦٦.٤	٩١.٤	١٨١	١	١٥	٥٠	٢.٧٥	(ت.ر ٥٠٤) تطبيقات تخصصية:

• قيمة كا ٢١ دال احصائيا عند مستوى (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

يتضح من جدول (١٢) أن استجابات عينة البحث تراوحت ما بين (١٠٠%)، و(٩١.٤%) وأن مربع كا ٢١ تراوح ما بين (٦٦.٤ - ٧٨) وجميعها جاء دال احصائيا .

يرجع الباحث ذلك إلى قناعة عينة البحث في تقاسم المقررات الاجبارية بين القسم المانح للدبلوم المهني وقسم الادارة الرياضية لتحقيق التكامل المعرفي لخريجي برنامج الدبلوم المهني حيث أشرت مشروع اللائحة المقترحة تقاسم المقررات الاجبارية بنسبة (٥٠%) لكل من القسمين لتحقيق العدالة التنظيمية في عدد الساعات المعتمدة للمقررات الاجبارية بالبرنامج .

وتتفق هذه النتائج مع واقع الدارسات المهنية المقدمة بمختلف الجامعات الامريكية والاسترالية والانجليزية ويتمشى هذا الطرح ما تقدمه مختلف الجامعات الامريكية ومنها على سبيل المثال (جامعة ولاية ميتشيجان- جامعة مينيسوتا- جامعة بنسلفانيا) ، وكذلك الجامعات الاسترالية مثل جامعات (جامعة غرب أستراليا - جامعة فلندرز)، الجامعات الانجليزية مثل جامعة (جامعة كنت - جامعة ليدز بوكيت) .

تابع جدول (١٢)

الدلالات الإحصائية لاستجابات عينة البحث علي المحور الرابع : المقررات الاختيارية لبرنامج
الدبلوم المهني في إدارة الترويج الرياضي (ن = ٦٦)

الترتيب	مربع كا	%	المجموع	لا أوافق	إلى حد ما	أوافق	م	رقم العبارة
				ك	ك	ك		
٣	٧٧.٥	٩٥.٦	١٩٠	٢	٤	٦٠	٢.٩٠	اقتصاديات الترويج الرياضي (ت.ر) (٥٠.٥)
٧	٣٦.٣	٨٧.٩	١٧٤	١	٢٢	٤٣	٢.٦٠	الإعداد التربوي والمهني في الترويج الرياضي (ت.ر ٥٠.٦)
٢	٧٧.٥	٩٦.٥	١٩١	١	٢	٦٢	٢.٩١	التنظيمات الترويجية المحلية والعربية والدولية (أ.ر ٥٠.٧)
٦	٣٦.٣	٨٨.٨	١٧٦	٠	٢٢	٤٤	٢.٦٠	فعالية القيادة في الترويج الرياضي (ت.ر ٥٠.٨)
٥	١٧.٥	٩١.٩	١٨٢	٠	١٦	٥٠	٢.٧٥	الترويج الرياضي والتنمية المستدامة (ت.ر ٥٠.٩)
٤	٦٧.٣	٩٢.٤	١٨٣	١	١٣	٥٢	٢.٧٥	الأمان والسلامة في برامج الترويج في المنشآت الترويجية (ت.ر ٥١.٠)
١	٧٧.٦	٩٦.٩	١٩٢	١	٤	٦١	٢.٩٠	الخدمات والتسهيلات الترويجية في المشروعات الترويجية الاستثمارية (ت.ر ٥١.١)
٨	٣٦.٣	٨٦.٩	١٧٢	٢	٢٢	٤٢	٢.٦٠	التخطيط الاستراتيجي لإدارة المؤسسات الترويجية (أ.ر ٥١.٢)

• قيمة ٢١ دال احصائيا عند مستوى (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

(ت.ر) اختصار قسم الترويج الرياضي (أ.ر) اختصار قسم الادارة الرياضية

يتضح من جدول (١٢) أن استجابات عينة البحث تراوحت ما بين (٩٦.٩%)، و(٨٦.٩%) وأن مربع كا ٢ تراوح ما بين (١٧.٥ - ٧٧.٦) وجميعها جاء دال احصائيا . يرجع الباحث ذلك إلى قناعة عينة البحث في زيادة نسبة عدد المقررات الاختيارية في القسم المانح للدبلوم المهني عن قسم الادارة الرياضية لتحقيق شكل من التخصصية المهنية لخريجي برنامج الدبلوم المهني حيث أشرتت مشروع اللائحة المقترحة زيادة نسبة عدد المقررات الاختيارية لقسم الترويج الرياضي لتحقيق التخصصية المهنية في عدد الساعات المعتمدة للمقررات الاختيارية بالبرنامج .

وتتفق هذه النتائج مع واقع الدارسات المهنية المقدمة بمختلف الجامعات الامريكية والاسترالية والانجليزية ويتمشى هذا الطرح ما تقدمه مختلف الجامعات الامريكية ومنها على سبيل المثال (جامعة نيو هامبشير - جامعة نورث كارولينا - جامعة شمال كولورادو) ، وكذلك الجامعات الاسترالية مثل جامعات (جامعة غرب أستراليا - جامعة إديث كوان)، الجامعات الانجليزية مثل جامعة (جامعة كنت - جامعة جون يورك)، جامعة لينكولن في نيوزيلندا .

الاستنتاجات والتوصيات :

فى ضوء منهج وهدف البحث وإجراءاته توصل الباحث إلى الاستنتاجات التالية :-
تم الباحث من خلال تحليل النتائج التى توصل إليها من وضع مشروع متكامل لبرنامج الدبلوم المهني فى إدارة الترويج الرياضى يتضمن المحاور الاربعة قيد البحث ونستعرض الاستنتاجات للتصور المقترح على النحو التالى :-

أولاً : رؤية برنامج الدبلوم المهني فى إدارة الترويج الرياضى :

تقديم خدمة ترويجية علمية متخصصة لقطاع خريجي الجامعات المصرية لغير خريجي كليات التربية الرياضية المميز بالجودة والميزة التنافسية فى أسواق العمل المحلية والإقليمية والعالمية "

ثانياً : رسالة برنامج الدبلوم المهني فى إدارة الترويج الرياضى :

" إعداد خريجي الجامعات المصرية لغير خريجي كليات التربية الرياضية للعمل فى مؤسسات الترويج الرياضى بشكل خاص والترويج بشكل عام عن طريق إمدادهم بالمعلومات والمعارف والمهارات والخبرات المؤهلة لذلك لمقابلة احتياجات سوق العمل فى صناعة الترويج وأوقات الفراغ " .

ثالثاً : الاهداف العامة لبرنامج الدبلوم المهني فى إدارة الترويج الرياضى :-

- ١- تكوين كوادر متخصصة فى إدارة الترويج الرياضى من خلال تزويد الدارسين بالمعرفة والمهارات المحدثة .
- ٢- التعرف على طبيعة العلاقة التكاملية والارتباطية بين تخصصه والتخصصات الأخرى .
- ٣- اكتساب المعلومات والمعارف والمهارات والخبرات المتنوعة .
- ٤- إثراء مجال البحث العلمى فى مجال إدارة الترويج الرياضى وتعزيز المستويات الأكاديمية والمهنية .
- ٥- التعرف على كيفية التعامل بمهنية أخصائى الترويج الرياضى .
- ٦- اكتساب المهارات المهنية اللازمة لإدارة برامج ومشروعات الترويج الرياضى .
- ٧- تطبيق المستجدات العلمية فى مجال تخصص الترويج الرياضى .

رابعاً : نمط تقديم البرنامج : يمكن تقديم البرنامج تقديمًا مباشرًا داخل الحرم الجامعي، أو تقديمًا غير مباشر تعليمًا عن بعد، أو تقديمًا مزدوجًا يجمع بين التعليم المباشر والتعليم عن بعد.

ثالثاً : الفئات المستهدفة من البرنامج : خريجي الجامعات المصرية الحكومية والخاصة والاهلية العاملين فى مجال الترويج الرياضى بالمنشآت الترويجية والقرى السياحية.

١- المحور الاول : وضع المخرجات التعليمية لبرنامج الدبلوم المهني فى إدارة الترويج الرياضى:

أمكن الباحث التوصل لمجموعة من المعايير الأكاديمية لدبلوم مهني إدارة الترويج الرياضى المهنية على النحو التالي:

أولاً: المعرفة والفهم: يجب أن يكون خريج هذه الدبلوم المهني قادراً على معرفة وفهم كل من:

- ١- المعلومات والمعارف والنظريات العامة والعلوم التطبيقية المتعلقة بإدارة الترويج الرياضى.
- ٢- الأبعاد السياسية والاقتصادية والاجتماعية لإدارة الترويج الرياضى.
- ٣- أساسيات ومبادئ الإدارة والتخطيط لصناعة الترويج الرياضى.
- ٤- المشكلات البحثية والعملية المرتبطة بإدارة الترويج الرياضى.

ثانياً: المهارات الذهنية: يجب أن يكون خريج هذه الدبلوم المهني قادراً على:

- ١- اتخاذ القرارات وفقاً لمتطلبات بيئة العمل في مشروعات الترويج الرياضي.
- ٢- استنتاج العلاقات المتشابهة والمترابطة بين أبعاد العملية الإدارية في الترويج الرياضي.
- ٣- تخطيط البرامج الترويجية وفقاً لأسس اقتصادية في المقام الأول.
- ٤- المقارنة بين البيانات المختلفة التي يتم التعامل معها في مجال الترويج الرياضي.
- ٥- استخدام أساليب إدارية جديدة (بالأهداف - الدقيقة الواحدة - على المكشوف) لفعاليات الترويج.

ثالثاً: المهارات المهنية: يجب أن يكون خريج هذه الدبلوم المهني قادراً على:

- ١- القيام بالمهام الإدارية والفنية المتعلقة بمجال عمله.
- ٢- التواصل وتوظيف واستخدام المصطلحات المهنية بشكل جيد.
- ٣- التعامل بسلوكيات وآداب وأخلاقيات المهنة.
- ٤- التكيف والتأقلم مع المتغيرات في بيئة ريادة الأعمال في الصناعة الترويجية.
- ٥- تنظيم بعض النشاطات الاقتصادية لفعاليات الترويج الرياضي.

رابعاً: المهارات العامة: يجب أن يكون خريج هذه الدبلوم المهني قادراً على:

- ١- إنجاز المهام المكلف بها في الإطار الزمني المحدد.
 - ٢- العمل مع الفريق والتعلم الذاتي.
 - ٣- التعامل مع المشكلات في بيئة العمل.
 - ٤- ممارسة مهارات الاتصال والعرض الفعال.
- ٢- المحور الثاني : وضع المعايير الأكاديمية للبرنامج (المواصفات القياسية لخريج برنامج الدبلوم المهني) في إدارة الترويج الرياضي:** يجب أن يكون خريج الدبلوم المهني إدارة الترويج الرياضي قادراً على:

- ١- أن يفهم ويدرك المعارف الأساسية في جوانب العملية الإدارية في الترويج الرياضي.
- ٢- أن يكتسب المهارات الإدارية والفنية المرتبطة بمجال إدارة الترويج الرياضي.
- ٣- أن يطبق مبادئ علم الإدارة الرياضية والأسس الإدارية في فعاليات الترويج الرياضي.
- ٤- أن يخطط وينظم ويقوم لبرامج الترويج الرياضي بشكل سليم.
- ٥- أن يلم بمبادئ وخصائص ومهارات التأثير في العملاء (المستفيدين).
- ٦- أن يفهم ويمارس مهارات الاتصال والعرض الفعال.
- ٧- أن يراعى قواعد الجدوى الاقتصادية في برامج الترويج الرياضي.
- ٨- أن يتقن مهارات التعامل مع المستثمرين في ظل الأنماط السلوكية المتنوعة لهم.
- ٩- أن يلتزم بأداب وأخلاقيات المهنة في مجال التخصص.
- ١٠- أن يواكب المتغيرات والمستجدات الاقتصادية في بيئة العمل التي يلتحق بها.

٣- المحورين الرابع والخامس : التصور الكامل لمكونات مواد اللائحة الداخلية**والمحتوى العلمي لمقررات لبرنامج الدبلوم المهني في إدارة الترويج الرياضي**

مادة (١) : مسمى الدبلوم المهني : يمنح مجلس جامعة حلوان بناءً علي طلب مجلس كلية التربية الرياضية دبلوم المهني في إدارة الترويج الرياضي .

مادة (٢) : القسم العلمي المانح للدبلوم المهني – القسم العلمي المشترك :

- القسم العلمي المانح للدبلوم المهني هو قسم الترويج الرياضي ،و يرمز للقسم العلمي المانح (الترويج الرياضي) بالرمز (ت. ر) .
- ويشترك قسم الإدارة الرياضية بالكلية في تدريس بعض المقررات الدراسية بالدبلوم ،ويرمز للقسم المشترك في التدريس (الادارة الرياضية) بالرمز (أ . ر)

مادة (٣) : نظام وتكلفة الدراسة في برنامج الدبلوم المهني في إدارة الترويج الرياضي:

- مدة الدراسة: عام جامعي كامل على فصلين دراسيين كحد أدنى وعامين كحد أقصى .
 - إجمالي المقررات: (١٠) مقررات (المادة تعادل = ٣ ساعات معتمدة) بإجمالي (٣٠ ساعة) .
 - تكلفة الساعة المعتمدة: (٣٠٠ جنية) .
 - يتم السداد بالمقرر الدراسي لكل مادة في كل فصل دراسي
 - التكلفة الإجمالية لخريجي كليات التربية الرياضية = (٩٠٠٠ ج.م.) .
 - يحق لقسم الترويج الرياضي إجراء أى تعديلات ترتبط بمنهجية ومحتوى الدبلومة .
 - لمجلس الكلية الحق في تعديل وتغيير قيم تكلفة الدراسة ونظم السداد وإضافة أى رسوم.
- ملحوظة هامة: تطبق القواعد المالية والإدارية للبرامج الدراسية الجديدة المعتمدة من مجلس جامعة حلوان .**

مادة (٤) : فصول الدراسة :

- أ- يحدد مجلس الجامعة بداية ونهاية الفصول الدراسية ومواعيد التقدم والقيود لكل عام دراسي.
 - ب- الفصل الدراسي الأساسي هو " الفترة الزمنية الممتدة بين بدء الدراسة ونهايتها بما في ذلك فترة الامتحانات ، وتتراوح مدة الفصل الدراسي ما بين ١٥ – ١٧ أسبوعاً " ، وتتألف السنة الدراسية من فصلين دراسيين أساسيين.
 - ج- الفصل الدراسي الصيفي هو " الفترة الزمنية الممتدة بين بدء الدراسة ونهايتها بما في ذلك فترة الامتحانات ، وتتم خلال الاجازة الصيفية وتكون مدته (٨) أسابيع تشمل الاختبارات والامتحانات النهائية المخصصة لكل مقرر" ويكون قيد الطلاب اختياريًا في هذا الفصول وفقاً للقواعد والشروط التي يحددها مجلس الكلية.
- مادة (٥) : وقف القيد :** يجوز لمجلس الكلية أن يوقف قيد الطالب لمدة فصل دراسي أو أكثر بما لا يتجاوز سنتين متتاليتين أو متفرقتين خلال دراسته لدرجة علمية إذا تقدم بعذر مقبول يمنعه من مواصلة دراسته وتسقط مدة الإيقاف من المدة المحددة للدراسة ، طبقاً للضوابط والشروط المنظمة لها.
- مادة (٦) : قبول الطلاب الوافدين :** يخضع قبول الطلاب الوافدين من حيث مواعيد وإجراءات القيد للقواعد التي يضعها مجلس الجامعة.
- مادة (٧) : العبء الدراسي :** العبء الدراسي هو " عدد الساعات المعتمدة التي يسمح للطلاب بتسجيلها خلال الفصل الدراسي الواحد ويتم تحديد الحد الأقصى للعبء الدراسي وفقاً لأحكام هذه اللائحة " ، يتم تحديد العبء الدراسي للطلاب في بداية كل فصل دراسي وذلك بتوجيه من المرشد الأكاديمي من القسم المانح (الترويج الرياضي) .

مادة (٨) : التسجيل :

- أ- يتم تسجيل الطلاب في المقررات التي يختارونها تحت إشراف المرشد الأكاديمي وفي حدود الجداول الدراسية المعلنة في الأسبوع السابق لبدء الدراسة ووفق القواعد والإجراءات المنظمة لعملية التسجيل والتي يقرها مجلس الكلية .
- ب- في حالة عدم تمكن الطالب من إتمام إجراءات التسجيل للمقررات الدراسية في الفترة المحددة لذلك يمكن أن يستكمل إجراءات التسجيل المتأخر وهي نهاية الأسبوع الثالث من بدء الدراسة (أو نهاية الأسبوع الأول خلال الفصل الدراسي الصيفي) ويكون بموافقة أستاذ المقرر والمرشد الأكاديمي وذلك في حالة عدم اكتمال عدد الطلاب المحدد لبدء الدراسة في المقرر.

مادة (٩) : قواعد تقدير الدرجات للمقرر : يتم تقييم الطالب في المقرر بأحد التقديرات المشار إليها في الجدول رقم (١٣) :

جدول رقم (١٣)
استرشادي للتقديرات وفقاً لنظام الساعات المعتمدة

الحالة	التقدير			
	وفق الساعات المعتمدة		التقليدي	
	التقدير بالأحرف	النقاط	التقدير	الدرجة من مائة
ناجح	A	٤	ممتاز	٩٥ إلى ١٠٠
	A-	٣,٦٧		٩٥ إلى أقل من ٩٥
	B+	٣,٣٣		٩٥ إلى أقل من ٩٥
	B	٣	جيد جداً	٨٥ إلى أقل من ٨٥
	B-	٢,٦٧		٨٥ إلى أقل من ٨٥
	C+	٢,٣٣	جيد	٧٥ إلى أقل من ٧٥
	C	٢		٧٥ إلى أقل من ٧٥
راسب	C-	١,٦٧	ضعيف	٦٥ إلى أقل من ٦٥
	D	١,٣٣		٦٥ إلى أقل من ٦٥
	F	صفر	ضعيف جداً Fail	أقل من ٥٠
المنسحب من مقرر بعذر Withdrawal	W	—	—	
يرصد للطالب المنسحب للفصل الدراسي بعذر مقبول causative Withdrawal	CW	—	—	
المنسحب إجبارياً من المقرر Forced Withdrawal	FW	—	—	
Incomplete فقرر	I	—	—	
يرصد للطالب المسجل لساعات الرسالة العلمية ولم تكتمل بعد In Progress	IP	—	—	

- **المعدل الفصلي...** هو مجموع نقاط تقدير المقررات الدراسية التي اجتازها الطالب بنجاح في الفصل الدراسي الواحد مقسوماً على مجموع عدد الساعات المعتمدة لتلك المقررات الدراسية.

مثال : جدول رقم (١٤) المعدل الفصلي

المقرر	عدد الساعات المعتمدة	الدرجة	مايقابلها من نقاط	التقدير	نقاط تقدير المقرر
أ	٣	٨٩	٣,٣٣	B+	٩,٩٩
ب	٣	٧٤	٢,٣٣	C+	٦,٩٩
ج	٣	٦٨	٢	C	٦
د	٣	٩٢	٣,٦٧	A-	١١,٠١
	١٢				٣٣,٩٩

نقاط تقدير المقرر الذي تم اجتيازه = عدد الساعات المعتمدة للمقرر x نقاط المقرر.
 المعدل الفصلي " لكل فصل دراسي " (لأقرب رقمين عشريين) =
 [نقاط تقدير المقرر أ] + [نقاط تقدير المقرر ب] + [نقاط تقدير المقرر ج] + [نقاط تقدير المقرر د]

مجموع عدد الساعات المعتمدة لكل المقررات الدراسية التي تم اجتيازها في الفصل الدراسي الواحد

$$\text{المعدل الفصلي} = \frac{\text{مجموع النقاط}}{\text{عدد الساعات}} = \frac{33,99}{12} = 2,83 \text{ بتقدير (B -)}$$

- المعدل التراكمي ... هو مجموع نقاط تقدير جميع المقررات الدراسية التي اجتازها الطالب بنجاح خلال دراسته بالبرنامج مقسوماً علي مجموع عدد الساعات المعتمدة لتلك المقررات وذلك لأقرب رقمين عشريين وفقاً للمعادلة الحسابية التالية:
 مجموع نقاط تقدير جميع المقررات التي تم اجتيازها خلال دراسته بالبرنامج ككل
 المعدل التراكمي =

مجموع عدد الساعات المعتمدة التي تم اجتيازها بنجاح في تلك المقررات

مادة (١٠) : الامتحانات والدرجات :

- تكون درجة امتحان كل مقرر من ١٠٠ درجة ، وتوزع تلك الدرجة على النحو التالي :
 ٢٠% من الدرجة النهائية للمقرر لامتحان منتصف الفصل الدراسي.
 ٤٠% من الدرجة النهائية للمقرر للأعمال الفصلية وفقاً لتوصيف المقرر .
 ٤٠% للامتحان النهائي .
- ب- يتولى الاستاذ تسجيل حضور وغياب المحاضرات النظرية والتطبيقية للطلاب في المقررات ويعتبر الطالب مسؤولاً عن الدروس والواجبات والتكليفات التي تتم أثناء فترة غيابه.
- ج- يعقد الامتحان النهائي في نهاية الأسبوع الخامس عشر من الفصل الدراسي ، أما بالنسبة للفصل الدراسي الصيفي فيعقد الامتحان في نهاية الأسبوع الثامن .
- د- إذا حصل الطالب في مقرر دراسي ما على تقدير أقل من (C) لا يحتسب له هذا المقرر ضمن الساعات المعتمدة المطلوبة للحصول على الدرجة العلمية ما لم يحسنه بإعادته .

٥- إذا تغيب الطالب عن امتحان نهاية الفصل الدراسي دون عذر مقبول يحصل على تقدير منسحب إجباري (FW) أما إذا كان الغياب بعذر يقبله مجلس الدراسات العليا بالجامعة بعد موافقة مجلس القسم والكلية فإنه يحصل على تقدير (I) ويسمح له بدخول الامتحان النهائي في بداية الفصل الدراسي التالي مباشرة ، وفي موعد غايته نهاية الأسبوع الثاني .

و- المقررات التي يحصل فيها الطالب على تقديرات (FW)، (I)، (W)، (CW) لا تحتسب له ساعات دراسية ولا تدخل هذه التقديرات في حساب المعدل الفصلي أو التراكمي.

مادة (١١) : المواظبة والحضور : يحرم الطالب من حضور الامتحان النهائي للمقرر الدراسي إذا زادت نسبة ون عذر مقبول ويعتبر راسباً في المقرر ويرصد تقديره (F) أي راسب. إذا غاب الطالب أكثر من ٢٥% من الساعات المعتمدة بأي مقرر أو أكثر أو في جميع مقررات الفصل الدراسي وكان الغياب بعذر يقبله مجلس الدراسات العليا بالجامعة بناء على موافقة مجلس الكلية يعتبر منسحباً ، ويثبت له في سجله أنه منسحب بعذر عن هذا المقرر أو أكثر (W) ، أو منسحب بعذر عن جميع مقررات الفصل الدراسي (CW) ولا تدخل هذه المقررات في حساب تقدير الطالب.

مادة (١٢) : إعادة المقرر :

أ- عند رسوب الطالب أو حصوله على تقدير أقل من (C) في مقرر إجباري يجب إعادة دراسته واختباره أما إذا كان المقرر اختياريًا فيجوز له إعادة دراسته أو استبداله بمقرر آخر اختياري من ضمن المواد الاختيارية المطروحة .

ب- الطالب الذي حصل على تقدير " غير مكتمل (I)" في أحدي المقررات يجب أن يعمل على تكملة متطلبات المقرر بالتقدم للامتحان فيه في موعد لا يتجاوز نهاية الأسبوع الثاني من الفصل الدراسي التالي وإلا سيحصل على تقدير (FW) منسحب إجباري .

ج- في حالة إعادة الطالب لمقرر رسب فيه أو حصل على تقدير أقل من (C) يدخل التقدير الأعلى في حساب المعدل الفصلي أو التراكمي .

د- يحق للطالب إعادة التسجيل في أي مقرر سبق له النجاح فيه بغرض تحسين تقديره في هذا المقرر، وفي هذه الحالة يدخل التقدير الأعلى في حساب المعدل الفصلي أو التراكمي.

مادة (١٣) : الإرشاد الأكاديمي : يكلف القسم العلمي المانح (الترويج الرياضي) في بداية كل عام دراسي مرشداً أكاديمياً من بين أعضاء هيئة التدريس داخل القسم ، ويتولى المرشد الأكاديمي مهام الإرشاد الأكاديمي للطلاب الدبلوم المهني و تقديم النصائح والإرشاد في اختيار المقررات الدراسية اللازمة والإضافية التي قد يحتاجها الطالب للبرنامج الدراسي .

مادة (١٤) : السحب والإضافة :

أ- يسمح للطالب بالانسحاب من مقرر أو أكثر في موعد غايته نهاية الأسبوع الثالث من بداية الفصل الدراسي وفي هذه الحالة لا يثبت له في سجله أنه منسحب.

ب- يسمح للطالب بإضافة مقرر أو أكثر في موعد غايته نهاية الأسبوع الثالث من الفصل الدراسي وذلك مع مراعاة الحد الأقصى للعبء الدراسي المسموح به.

ج- يجوز للطالب الانسحاب من مقرر أو أكثر ، وذلك إذا قدم عذراً يقبله مجلس الدراسات العليا بالجامعة بناء على موافقة مجلس الكلية ، وفي هذه الحالة يثبت له في سجله أنه منسحب بعذر مقبول (W) ولا تدخل هذه المقررات في حساب تقدير الطالب.

د- يجوز للطالب أن ينسحب كلياً من الدراسة في أحد الفصول الدراسية ، إذا قدم عذراً يقبله مجلس الدراسات العليا بالجامعة بناء على موافقة مجلس الكلية ، وفي هذه الحالة يثبت له في سجله أنه منسحب بعذر مقبول (CW) لجميع مقررات الفصل الدراسي.

مادة (١٥) : الانقطاع عن الدراسة : يعتبر الطالب منقطعاً عن الدراسة إذا لم يسجل في فصل دراسي أو إذا انسحب من جميع المقررات المسجلة في فصل دراسي بدون عذر مقبول، وفي هذه الحالة تحسب مدة الانقطاع عن الدراسة ضمن المدة المقررة للحصول علي الدرجة وفقاً لأحكام هذه اللائحة.

مادة (١٦) : تأجيل الامتحان النهائي : يجوز تأجيل الامتحان النهائي علي سبيل الاستثناء إذا ما كان للطالب ظروف قهرية وذلك بالشروط التالية:

أ- أن يكون تغيب الطالب عن الامتحان بعذر يقبله مجلس الدراسات العليا بالجامعة بناء على موافقة مجلس الكلية.

ب- أن يؤدي الطالب الامتحان في موعد غايته نهاية الأسبوع الثاني من بداية الفصل الدراسي التالي للفصل الدراسي الذي يؤجل فيه الامتحان النهائي والا اعتبر راسباً في المقرر.

ج- أن يكون الطالب مستوفياً للأعمال الفصلية للمقرر.

— وفي هذه الحالة ترصد درجة الطالب في المقرر المؤجل امتحانه غير مكتمل (I) وبعد أدائه الامتحان يستبدل التقدير (I) بالتقدير الفعلي الذي يحصل عليه.

مادة (١٧) : إلغاء قيد الدارس : يتم إلغاء قيد الطالب في الحالات التالية:

أ- إذا لم يستكمل متطلبات الحصول علي الدرجة المقيد بها خلال المدد الزمنية المحددة وفقاً لأحكام هذه اللائحة.

ب- إذا رغب الطالب في الانسحاب من البرنامج .

ج- إذا تكرر رسوبه (F) ثلاث مرات في أحد المقررات الدراسية أو حصوله على تقدير أقل من (C) .

د- إذا بدر من الطالب مخالفات سلوكية وأصدر مجلس الكلية قرار بإلغاء قيده .

مادة (١٨) : إعادة قيد الدارس : يجوز إعادة قيد الطالب الذي ألغي قيده لأحد الأسباب الواردة في المادة السابقة وفقاً للقواعد التي يقرها مجلس الكلية ومجلس الجامعة على أن يكون ذلك خلال المدة المحددة لنيل الدرجة .

مادة (١٩) : شروط قيد الدارس : أن يكون حاصلاً علي درجة البكالوريوس أو الليسانس من إحدى الجامعات المصرية أو علي درجة معادلة لها من معهد علمي معترف به من المجلس الأعلى للجامعات، ويشترط في المتقدم لغير تخصص التربية الرياضية والحاصل علي الدرجة الجامعية الأولى ، أن يكون من العاملين في إحدى المصالح الحكومية أو المؤسسات أو الهيئات العامة أو الخاصة التي تكون طبيعة أعمالها متعلقة بدراسة الدبلوم وذلك لمدة سنتين علي الأقل علي أن يقدم الطالب موافقة الجهة التي يعمل بها ، كما يحدد مجلس الكلية عدد الطلاب الذين يقبلون سنوياً ، وما يضعه مجلس الكلية من شروط أخرى للمفاضلة بين المتقدمين للاختيار وفقاً للأعداد المطلوبة .

مادة (٢٠) شروط الحصول ونيل الدبلوم المهني :

أ- الحد الأدنى لنيل دبلوم الدراسات العليا هو عام من تاريخ القيد ، بينما الحد الأقصى هو عامين من تاريخ القيد .

ب- أن يقوم بدراسة (٣٠) ساعة معتمدة علي الأقل { بواقع (١٠) مقررات دراسية } علي ألا يقل تقديره عن المعدل (C) من بين المقررات التي تقدمها الأقسام العلمية.

— ويتم توزيع عدد الساعات المعتمدة وفقاً للآتي: جدول من رقم (٤)

- (١٢) ساعات معتمدة اجبارية يقدمها القسم العلمي بواقع (٤) مقررات.
- (١٨) ساعة معتمدة اختيارية يقدمها القسم العلمي بواقع (٦) مقررات.

ج- يجب ألا يزيد العبء الدراسي في الفصل الدراسي الواحد عن (١٥) ساعة معتمدة .
ويوضح جدول (١٥) أجمالي المقررات الإلزامية والاختيارية للدبلومة المهنية
جدول رقم (١٥) المقررات الإلزامية والاختيارية للدبلومة المهنية

الرمز والرقم	المقررات الدراسية		عدد الساعات الدراسية			وضع المقرر		القسم العلمي
	اسم المقرر		معتمدة	ساعة	نظرية	تطبيقات	اجباري	
المقررات الإلزامية التي يقدمها القسم العلمي (١٢ ساعات معتمدة)								
أ.ر ٥٠١	مقدمة فى الإدارة الرياضية		٣	٣	-	*	-	الإدارة الرياضية
أ.ر ٥٠٢	التسويق والاستثمار فى الرياضة والترويج.		٣	٣	-	*	-	الإدارة الرياضية
ت.ر ٥٠٣	تحليل أداء المؤسسات العاملة فى الترويج الرياضى		٣	٣	-	*	-	الترويج الرياضى
ت.ر ٥٠٤	تطبيقات تخصصية.		٣	١	٤	*	-	الترويج الرياضى

المقررات الاختيارية التي يقدمها القسم العلمي (١٨ ساعة معتمدة)

ت.ر ٥٠٥	اقتصاديات الترويج الرياضي.					٣	٣	-	-	*	الترويج الرياضي
ت.ر ٥٠٦	الإعداد التربوي والمهني في الترويج الرياضي.					٣	٣	-	-	*	الترويج الرياضي
أ.ر ٥٠٧	التنظيمات الترويجية المحلية والعربية والدولية					٣	٣	-	-	*	الإدارة الرياضية
ت.ر ٥٠٨	فعالية القيادة في الترويج الرياضي.					٣	٣	-	-	*	الترويج الرياضي
ت.ر ٥٠٩	الترويج الرياضي والتنمية المستدامة.					٣	٣	-	-	*	الترويج الرياضي
ت.ر ٥١٠	الأمان والسلامة في برامج الترويج في المنشآت الترويجية.					٣	٣	-	-	*	الترويج الرياضي
ت.ر ٥١١	الخدمات والتسهيلات الترويجية في المشروعات الترويجية الاستثمارية.					٣	٣	-	-	*	الترويج الرياضي
أ.ر ٥١٢	التخطيط الاستراتيجي لإدارة المؤسسات الترويجية.					٣	٣	-	-	*	الإدارة الرياضية

ملاحظات على الجدول السابق:

- تم توزيع الوزن النسبي بين مقررات قسم الترويج الرياضي باعتباره القسم المانع لبرنامج الدبلوم المهني وبين قسم الإدارة الرياضية باعتباره المشترك في التدريس في ضوء الجدول السابق على أساس النسب المئوية التالية :
- نسبة (٥٠ %) في المقررات الإلزامية بين القسمين :
- نسبة (٧٥ %) لقسم الترويج الرياضي في المقررات الاختيارية .
- نسبة (٢٥ %) لقسم الإدارة الرياضية في المقررات الاختيارية.

المحتوى العلمى للمقررات الاجبارية والاختيارية لبرنامج الدبلوم المهني**أولا : المقررات الإجبارية:**

- ١- (أ. ر ٥٠١) مقدمة فى الإدارة الرياضية: المفاهيم الحاكمة للعملية الإدارية (التخطيط- التنظيم- التوجيه- الدافعية- الرقابة- اتخاذ القرار – الاتصالات – التنسيق – التقويم)- تطبيقات لعناصر الإدارة العلمية السابقة فى مجال الإدارة ومناقشتها.
- ٢- (أ. ر ٥٠٢) التسويق والاستثمار فى الرياضة والترويج: المفاهيم العامة للتسويق الرياضى والاستثمار – النظريات الاقتصادية المنظمة لعمل التسويق والاستثمار – الاتجاهات الفكرية للتسويق الرياضى – أهمية التسويق- العوامل المؤثرة عليه- خطة التسويق الرياضى – عناصر المزيج التسويقي –السياسات التنفيذية للاستثمار.
- ٣- (ت.ر ٥٠٣) تحليل أداء المؤسسات العاملة فى الترويج الرياضى: فلسفة المؤسسة فى الترويج – فلسفة تقويم أداء المؤسسات العاملة فى الترويج – تحليل الأسس النظرية لمفهوم إدارة الأداء – معوقات عملية تقويم أداء المؤسسات العاملة فى الترويج – أساليب تقويم الأداء للمؤسسات العاملة فى الترويج – دور المؤسسات العاملة فى التنمية المستدامة.
- ٤- (ت.ر ٥٠٤) تطبيقات تخصصية: التعريف بالمفاهيم الأساسية المرتبطة بالمجال – الأنشطة الترويجية المناسبة – طبيعة الإمكانيات المؤثرة فى المجال – دراسات وبحوث فى المجال – نماذج لمشكلات مرتبطة بالترويج الرياضى.

ثانيا: المقررات الاختيارية:

- ١- (ت.ر ٥٠٥) اقتصاديات الترويج الرياضى: المفاهيم الحاكمة فى الاقتصاد – ماهية اقتصاديات الرياضة والترويج – الجدوى الاقتصادية للمشروعات الترويجية – تحليل اقتصاديات الترويج فى العديد من الدول- العوائد المختلفة لاقتصاديات الترويج الرياضى- الأسلوب العلمى للدراسة الاقتصادية للمشروعات الترويجية – المفاهيم الحاكمة للإدارة المفاهيمية للمشروعات الترويجية (الخصخصة – الحوكمة – التمويل والتسويق) – الاستفادة من المفاهيم الاقتصادية فى مجال الترويج – الأزمات الاقتصادية المحتملة فى المشروعات الترويجية.
- ٢- (ت.ر ٥٠٦) الإعداد التربوى والمهني فى الترويج الرياضى: المفاهيم الأساسية للمهنة ولجوانب الإعداد التربوى والثقافى- مفهوم العمل المهني – متطلبات الإعداد المهني- مواصفات وخصائص ومهارات أخصائى الترويج الرياضى – مدخلات المهنة- متطلبات المجتمع – كتابة التقارير المهنية- مهنة الترويج فى المؤسسات – تقويم أداء أخصائى الترويج الرياضى.
- ٣- (أ. ر ٥٠٧) التنظيمات الترويجية المحلية والعربية والدولية: المفاهيم الحاكمة فى التنظيمات كعملية – دراسة وتحليل التنظيمات الترويجية على المستوى المحلى (دراسات حالة) – دراسة وتحليل التنظيمات الترويجية على المستوى العربى (دراسات حالة) – دراسة وتحليل التنظيمات الترويجية على المستوى الدولى (دراسات حالة)- القواعد والتشريعات للمنظمات الترويجية على مختلف المستويات.
- ٤- (ت.ر ٥٠٨) فعالية القيادة فى الترويج الرياضى: الإطار المفاهيمى لمفهومي الكفاءة والفعالية – معايير ومحاور فعالية القيادة فى الترويج الرياضى: (فعالية اتخاذ القرار- فعالية إدارة الوقت- فعالية إدارة التغيير- فعالية الاتصال – فعالية الاهتمام بالعمل والعاملين) – تطبيقات فى فعالية القيادة فى مجال الترويج الرياضى – سبل تحسين فعالية القيادة – القيادة التطوعية ودورها فى الترويج الرياضى.

٥- (ت.ر ٥٠٩) الترويج الرياضى والتنمية المستدامة: الأطر الفكرية والفلسفية لمفاهيم التنمية المستدامة – استراتيجية التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠- دور الرياضة والترويج فى أبعاد التنمية المستدامة الثلاثة (الاقتصادية – الاجتماعية – البيئية) – الأهداف الإنمائية لبرنامج الأمم المتحدة ودور الترويج فى تحقيقها فى المجتمع المصرى – إشكاليات تحقيق التنمية المستدامة فى المؤسسات الرياضية.

٦- (ت.ر ٥١٠) الأمان والسلامة فى برامج الترويج فى المنشآت الترويجية: المفاهيم الحاكمة فى الأمان والأمان والسلامة – تأمين المنشآت الترويجية – الاشتراطات البيئية والصحية الأمانة فى برامج المنشآت الترويجية - إجراءات الأمن الصناعى ومكافحة الحريق فى المنشآت الترويجية – تكنولوجيا الأمان فى المنشآت الترويجية.

٧- (ت.ر ٥١١) الخدمات والتسهيلات الترويجية فى المشروعات الترويجية الاستثمارية: المفاهيم الحاكمة لكل من: الخدمات والتسهيلات الترويجية – المشروعات وسبل إدارتها – فلسفة المشروعات الترويجية - العوامل الأساسية لنجاح وفشل المشروعات الترويجية – فرق عمل المشروعات الترويجية - دورة حياة المشروعات الترويجية - نماذج للمشروعات الترويجية الاستثمارية - الجدوى الاقتصادية للمشروعات الترويجية - مشكلات إدارة المشروعات فى الترويج الرياضى. أسس تكوين المشروعات الترويجية – دور المشروعات الترويجية فى حل مشكلات البطالة – الأنشطة الاستثمارية بالمشروعات الترويجية.

٨- (أ.ر ٥١٢) التخطيط الاستراتيجى لإدارة المؤسسات الترويجية: المفاهيم الرئيسة الخطة والتخطيط والاستراتيجية – عناصر التخطيط – مكونات ومتطلبات التخطيط الاستراتيجى – التحليل البيئى لمكونات التخطيط الاستراتيجى- تحليل الفرص والتهديدات ونقاط القوة والضعف – اقتراح نماذج عملية وتطبيقية فى الخطط التنفيذية فى مختلف مجالات العمل فى الترويج.

ثانيا : التوصيات : فى ضوء نتائج البحث يوصى الباحث بما يلى :-

- ١- البدء فى الاجراءات التنفيذية لاعتماد برنامج الدبلوم المهنى فى إدارة الترويج الرياضى بالكلية .
- ٢- إجراء المزيد من الدراسات حول ادارج مقرر إدارة الترويج الرياضى ضمن المقررات الاجبارية فى جميع لوائح اقسام الترويج بكليات التربية الرياضية كمقرر اجبارى نظرا لمواكبته لمتطلبات واقتصاديات التنمية والتطوير فى جمهورية مصر العربية .
- ٣- تشجيع الاقسام العلمية بكليات التربية الرياضية على التوسع فى الدبلومات المهنية المتخصصة البيئية بالتعاون مع الكليات ذات الاختصاص بما يخدم السوق المحلى والخارجى واصدار تشريعات ملائمة لطبيعة المرحلة الراهنة .
- ٤- إجراء المزيد من الدراسات التفصيلية التحليلية لمجالات الادارة الاقتصادية لرياضة اوقات الفراغ والترويج بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية .

ثالثا : ما يثيره البحث من دراسات مستقبلية :

- ١- وضع تصورات لبرامج مهنية متنوعة ومختلفة فى مجالات الترويج الرياضى مثل برامج مهنية فى كل من : (تشغيل وصيانة وتأمين المنشآت الترويجية – برامج الترويج الرياضى - إقتصاديات الترويج الرياضى – تشغيل المعسكرات – فعالية القيادة فى برامج الترويج الرياضى) .

قائمة المراجع :

أولا : المراجع العربية :

- ١- إيمان رفعت السعيد (٢٠١٢) : "فاعلية برنامج إعداد أخصائي الترويج الرياضي للمهنة، إنتاج علمي، المجلة العلمية لكلية التربية الرياضية للبنين (العدد ٦٥) ، جامعة حلوان.
- ٢- تهناني عبد السلام محمد (٢٠٠٦) : " الترويج والتربية الترويحية " ، ط٢ ، دار الفكر العربي ، القاهرة.
- ٣- جامعة القاهرة (٢٠٢١) : " دليل الدراسات المهنية " ، ط٢ ، مركز الدراسات المهنية ، القاهرة .
- ٤- عمرو محمد هلالى (٢٠١٦) : " تصميم برنامج أكاديمي مقترح لمرحلة البكالوريوس لقسم الترويج الرياضي بكلية التربية الرياضية جامعة دمياط فى ضوء احتياجات سوق العمل " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان.
- ٥- كمال الدين عبد الرحمن درويش (١٩٩٥) : " أخصائي الترويج الرياضي " المجلس الاعلى للشباب والرياضة ، قطاع إعداد القادة ، القاهرة .
- ٦- المجلس الاعلى للجامعات (٢٠١٩) : " لائحة مرحلة الدراسات العليا ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة .
- ٧- محمد صبحى حسانين ، أمين أنور الخولى (٢٠٠٥) : "برامج الصقل والتدريب أثناء الخدمة للعاملين فى مجال التربية البدنية والرياضة " ، ط٢ ، دار الفكر العربي ، القاهرة .
- ٨- محمد على عزب (٢٠٢٢) : " التعليم الجامعى وقضايا التنمية " ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة .
- ٩- محمد محمد الحماحمى (٢٠٢٠) : " الاصول العلمية والفلسفية للرياضة للجميع " مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
- ١٠- محمد نبيل جامع (٢٠٢٢) : " تطوير التعليم العالى " ، ط٢ ، دار الوفاء للنشر والتوزيع ، الاسكندرية .
- ١١- يحيى محمد الجبوشى (٢٠١٣) : " رؤية مستقبلية لتطوير الترويج الرياضى – التخصص والقسم " ، اللجنة العلمية الدائمة لترقى الاساتذة والاساتذة المساعدين ، المجلس الاعلى للجامعات ، القاهرة .
- ١٢- يحيى محمد الجبوشى (٢٠٢١) : " دراسات علمية فى إدارة الرياضة للجميع " ، المتحدة للنشر والتوزيع ، الشارقة ، الامارات العربية المتحدة .
- ١٣- _____ (٢٠٢٢) : " دراسات علمية فى إدارة الرياضة للجميع " ، مركز الكتاب للنشر والتوزيع ، القاهرة .

ثانيا : المراجع باللغة الاجنبية :

- 14- [Cheryl Mallen](#) & [Lorne J. Adams](#): (2020) : Event Management in Sport, Recreation and Tourism ,Theoretical and Practical Dimensions, ,Routledge Taylor &Francis Group, London. U. K.
- 15- Chief ,Donald Getz(2021): " Dictionary of event studies Management and event tourism " , Wolvercote ,Oxford,U.K .
- 16- Daryl Ace V.Cornell(2020) : Resorts - Recreation Management " , , Routledge Taylor &Francis Group, London. U. K.
- 17- [Geoff Harrison](#) , [Mat Erpelding](#) (2019) : "Outdoor Program Administration: Principles and Practices" , 2 nd Edition,Human Kinetics, New York.U.S.A.

- 18- George Torkildsen(2015) : " Leisure and Recreation Management " , 5 th Edition ,Routledge Taylor &Francis Group, London. U. K.
- 19- Jay Shiver & Joseph Halper (2022) : " Strategic Recreation Management " ,Routledge Taylor &Francis Group, London. U. K.
- 20-jeff A.Baierlein (2019): "Risk Management for Outdoor Programs: A Guide to Safety in Outdoor Education, Recreation and Adventure" , Amazon Global Store UK.
- 21- John Jenkins &John Pigram (2018) : " Outdoor and Recreation Management " , ,Routledge Taylor &Francis Group, London. U. K.
- 22- [Ken Marriott](#), [John Tower](#), [Katie McDonald](#)(2021) : " Community Leisure and Recreation Planning ",Routledge Taylor &Francis Group, London. U. K.
- 23- Merry Moiseichik(2015) : " Management of Park and Recreation Agencies" 3 rd Edition ,National Recreation and Park Association .U.S.A.
- 24- *Recreation Management Magazine*(2022) : March, Palatine, Illinois,U.S.A.
- 25- R,E,manning &l,E,Anderson, &P.R,Pettengill (2021) : [Managing Outdoor Recreation](#)- Case studies in the national parks" , 2 nd Edition , CABI ,Digital Library, U.S.A

ملخص البحث

تصور مقترح لبرنامج دبلوم مهني في إدارة الترويج الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين بجامعة حلوان

• أ. د/ يحيى محمد الجيوشي عبد الخالق

يهدف البحث إلى وضع تصور مقترح لبناء برنامج دبلوم مهني في مجال إدارة الترويج الرياضي بكلية التربية الرياضية للبنين بجامعة حلوان من خلال التعرف على:-

- ١- وضع المخرجات التعليمية لبرنامج الدبلوم المهني.
- ٢- وضع المعايير الأكاديمية للبرنامج (المواصفات القياسية لخريج برنامج الدبلوم المهني)

٣- تحديد مجالات سوق العمل لخريج برنامج الدبلوم .

٤- تحديد مكونات اللائحة الخاصة بالبرنامج (مواد اللائحة).

٥- تحديد المقررات الاختيارية والاجبارية لمقررات البرنامج .

٦- بناء التصور المقترح لبرنامج الدبلوم المهني في إدارة الترويج.

- استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملاءمته لطبيعة البحث. وتضمن مجتمع البحث الخبراء الأكاديميين في مجال الترويج الرياضي والإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، وبلغ إجمالي عينة البحث الأساسية (٦٦) فرد .
- وأعتمد الباحث على الاستبيان كأداة في جمع البيانات بالإضافة الى المراجع العلمية المتخصصة والجامعات الأجنبية المتخصصة ، وتوصل الباحث في حدود هدف ومجتمع وعينة البحث ومنهجيته وإجراءاته إلى بناء ووضع تصور مقترح متكامل لبرنامج الدبلوم المهني في إدارة الترويج الرياضي

أستاذ الترويج الرياضي – كلية التربية الرياضية للبنين – جامعة حلوان .

Abstract

A suggested conception of A professional Diploma Program in Sports Recreation Mmanagement at The Faculty of Physical Education For Men's Helwan University

• **Prof Dr / Yahia Mohamed El-Geioushy Abdel Khalek**

The research aims to develop a proposed vision for building a professional diploma program in the field of sports recreation management at the Faculty of Physical Education for Men's at Helwan University by identifying:

- 1- Developing the educational outcomes of the professional diploma program.
- 2- Setting academic standards for the program (standard specifications for graduates of the professional diploma program).
- 3- Determine the areas of the labor market for graduates of the vocational diploma program.
- 4- Determine the components of the program's regulations (the articles of the regulations).
- 5- Determine the optional and compulsory courses for the program courses.
- 6- Building the proposed vision for the professional diploma program in recreation management.

- The researcher used the descriptive survey method due to its suitability to the nature of the research. The research community included academic experts in the field of sports recreation and sports management in the faculties of physical education in the Arab Republic of Egypt, and the total basic research sample was (66) person.

The researcher relied on the questionnaire as a tool in data collection, in addition to specialized scientific references and specialized foreign universities

The researcher reached, within the limits of the goal, society, research sample, methodology and procedures, to build and develop an integrated proposal for the Professional Diploma Program in Sports Recreation Management.

-
- **Professor In the Department of Sports Recreation – Faculty of Physical Education for Men's Helwan University**