**تقويم الجوانب الإدارية والفنية اللازمة لادراة وتسويق مراكز اللياقة البدنية**

**يهدف البحث إلى تقويم الجوانب الإدارية والفنية اللازمة لإدارة وتسويق مراكز اللياقة البدنية، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي بخطواته واجراءاته لمناسبته الطبيعة البحث ، تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية وبلغت ( ٢٤٢ ) تمثل ( ۲۲۰ ) من مديري المراكز والعاملين في هذه المراكز ( العينة الأساسية ) ، و ( ٢٢ ) للعينة الاستطلاعية وقد روعي في الاختيار تنوع موقع مراكز اللياقة البدنية من مدن ومراكز محافظة الشرقية ، وكانت أهم النتائج أحتل المركز الأول بنسبة ٨٢٠٤٠ % يليه محور السعر للمشتركين بنسبة مئوية قدرها ۷۷ ٫ ۲۱ % يليه محور الموقع الجغرافي بنسبة 73.15 % يليه محور إدارة التسويق بنسبة ٦٨.٢٦ % أما محور الترويج والدعاية فقد جاء في المركز الأخير بنسبة مئوية قدرها 58.15 % ، وتوصي الباحثه يجب علي مراكز اللياقة البدنية وضع الأهداف في ضوء الامكانيات المتاحة ، يجب أن الاهتمام بزيادة استخدام صفحات التواصل الاجتماعي التي تحمل شعار المركز | ( Logo ) للإعلان عن الخدمات التي يقدمها .**