**متطلبات تطبيق التسويق الإبتكارى الأنشطة الرياضية لمراكز الشباب بمحافظة المنيا**

**استهدفت الدراسة التعرف على منطبات تطبيق التسويق الإبتكاري للأنشطة الرياضية لمراكز الشباب بمحافظة المنيا ، استخدم الباحث المنهج الوصفي سوب المسح " وذلك لملائمته الطبيعة هذا البحث حيث سيتم المسيح الوصفي برصف ما هو كائن وتفسيره ، وتحديد العلاقات بين الاشياء وكنت الممارسات الشائعة لدى الأفراد يتمثل مجتمع الدراسة في العاملين بمراكز الشباب بمحافظة المنيا والبالغ عددهم ( 168 ) مائة وثماني وستون مركز مدينة وقرية وقام الباحث بإختيار الفئات الآنية ( أعضاء مجلس الإدارة ، مدير المركز ، المدير العالى - مشرفي رداري النشاط ، ثم قام الباحث بإختيار عينة البحث من العاملين بمراكز الشباب بمحافظة المنيا بالطريقة الطبقية العشوائية والبالغ عومه ( ۱۶۱ ) منه واحد وستون درد ، كما تم إختيار عدد ( ۳۹ ) شده ودرمون مركز شباب من مراكز شباب المدن والقري بمحافظة المنيا بنسبة مدرسه بست ( ۲۳ ) مر مجتمع البحث ، استخدم الباحث الاستبيان كاداة راه امام علی سافت مدل الدراسة وقام الباحث باعداد وتصميم استبيان مطالبات تطبيق النور ابتكاري للأنشطة الرياضية المراكز الشباب بمحافظة المنيا - قام الباحث بإجراء در اسة استطلاعية في الفترة من 2 / 5/ ۲۰۱9 م إلى ۱۰ على من قراء ها ( ۲۰ ) فرد من العاملين مع السباب موعة المنيا**