**ملخص البحث**

**" تأثير اللاعبين النجوم بالأندية المصرية والأوروبية على ولاء المشجع المصري في كرة القدم " دراسة مقارنة "**

**د/محمد فتحي عبد الغني**

هدف الدراسة إلى مقارنة بور تواجد اللامين النجوم في الأنية الرياضية العصرية لكرة القد التسوق على الأندية الرياضية الأوروبية كسول أوروبي عالمي على ولاء المشجعين المصريين نحو العلامة التجارية لتلك الأدية الرياضية واستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ويلغت عينة البحث ( ٨٤٠ ) مشجع مصري بواقع ( ١٢٦ ) للعينة الاستطلاعية و ( ٧١٤ ) لعينة الدراسة الأساسية تم اختيارهم بالطريقة العشوائية واستخدم الباحث استبيان من اعداد الباحث ومقياس للولاء الموقفي والولاء السلوقي العلامة التجارية عادوات الجمع البيانات وكانت أهم النتائج وجود فروق دالة احصائية بين اراء المشجعين المصرين لأندية كرة القدم المصرية وأندية كرة القدم الأوروبية في تأثير اللاعبين النجوم في الفريق المفاصل الصالح المشجعين المصريين للأندية الأوروبية ووجود تأثير للمتغيرات الخاصة باللاعبين النجوم تساهم بنسبة ( ۱۸۰۸ % ) في الولاء المواقي للمشجعين المصريين ووجود تأثير للمتغيرات الخاصة باللاعين النجوم تساهم بنسبة ( ٢٠٠٦ ) ، في الولاء السلوكي للمشجعين المصريين