**ملخص البحث**

**رضا الشركاء الإستراتيجيين للإتحاد الإماراتي للكاراتيه**

**د / محمد عبدالحكيم محمد صيام**

ملخص البحث : يهدف البحث الى التعرف على مدى رضا الشركاء الإستراتيجيين للإتحاد الإماراتي للكاراتيه ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي كاداة لجمع البيانات وبلغت عينـة البحـث ( ٧٥ ) فرداً من أعضاء مجلس ادارة الإتحاد الإماراتي للكاراتيه ومسئولي الشركات الإستراتيجية للإتحاد خلال عامي 2018 ، 2019 ، وكانت أهم النتائج مايلي : التجربة مع الإتحـاد تجربة متميزة – يقوم الإتحاد بالتنسيق مع الشريك حول تطوير الخدمات المشتركة وإيجاد حلول مبتكرة يعالج الإتحاد الموضوعات المتعلقة بالأزدواجيـة فـي تنفيذ العمليات ويلتـزم بالمصداقية والمحافظة على سرية المعلومات الخاصة بالشريك ، يستخدم الإتحاد الهاتف والإجتماعات واللقاءات المباشرة في التواصل مع الشركاء ، ولايستخدم التطبيقات الذكية - تحقق الشراكة مع الإتحاد قيمة مضافة للشريك - لايتم تمويل مجالات البحث العلمي الخاصة بالشراكة .