

## دور نظم المعلومات الادارية في تدعيم الميزة التنافسية بالاندية الرياضية

\* أ.د/ محمد فوزي عبد العزيز

\*\* أ.م.د/ حسين محمد عبد الحليم

\*\*\* الباحث/ أحمد مصطفى تغيان

### المقدمة ومشكلة البحث :

يشهد العالم في الوقت الحالي اهتماماً بالغاً بالتنافسية، فهي لغة العصر وموضوع الساعة وهي العامل الدافع الذي يضبط خطوات الجميع ويحفزهم للعمل ولمزيد من العطاء والخلق والإبداع والتميز على أقرانهم ومنافسيهم وصولاً إلى تحقيق أعلى المستويات من العائد والربحية.

في ظل اقتصاد المعرفة وتزايد الاهتمام أكثر بالمعارف والعلم والتكنولوجيا على وجه الخصوص وتماشياً مع التغيرات التي يشهدها العالم، تنامي ظهور ملامح التنافسية أكثر في جميع مجالات نشاط المنظمات والدول فتسابقت كل منها نحو إيجاد أفضل الاستراتيجيات التي تساعد على تعزيز وتحسين قدرتها التنافسية (٦ : ٧٨).

وتعد نظم المعلومات الادارية من الادوات الأساسية لتحقيق للميزة التنافسية، لأنها تُعطي النادي شيئاً فريداً تفتقده الاندية المنافسة الأخرى وهذا يعني لكي تتمكن المؤسسات الرياضية من البقاء والنمو في أسواق المنافسة عليها إيجاد الأساليب والعمليات الضرورية لتمكينها من تقديم كل ما هو جديد أو مُحسن الخدمات ليُحقق لها ذلك التفوق على المنافسين ولتحقيق الميزة التنافسية التي تسعى إليها المؤسسة (٣ : ٤٦).

\* أستاذ الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

\*\* أستاذ الادارة الرياضية المساعد كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

\*\*\* أخصائي رياضي بمديرية الشباب والرياضة بالمنيا .

وتأتى الاندية الرياضية فى مقدمة المؤسسات التي يمكن إذا ما توفرت لها مقومات الخدمة المناسبة من حيث الإنشاء والإدارة العملية والتمويل المناسب وبرامج الأنشطة فى مجالاته المختلفة والإشراف المتخصص أن تساهم مساهمة إيجابية فى توفير فرص التنمية لهذه النسبة العالية من أفراد المجتمع مما ينمى قدراتهم ومواهبهم ويهيئ لهم مناخاً صحيحاً يمارسون فيه هواياتهم وينمون ملكاتهم الإبداعية ويكتسبون اتجاهاتهم الإيجابية ومهاراتهم بعيداً عن مواطن الانحراف ( ١ : ٨ ) .

وسوف يقتصر هذا البحث على التعرف على دور نظم المعلومات الادارية فى تدعيم الميزة التنافسية بالاندية الرياضية.

هدف البحث :

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على دور نظم المعلومات الادارية فى تدعيم الميزة التنافسية بالاندية الرياضية.

تساؤلات البحث :

فى ضوء هدف البحث يضع الباحث التساؤل التالي :

١ . ما هو دور نظم المعلومات الادارية فى تدعيم الميزة التنافسية بالاندية الرياضية؟

٢ . ما هي آليات التسويق الالكتروني المرتبطة بتنمية الميزة التنافسية للأندية الرياضية؟

المصطلحات المستخدمة فى البحث :

الميزة التنافسية :

الوضع المتفوق الذي تحصل عليه المؤسسة الذي يكون فى

شكل اضافة قيمة للمستهلك التي تاخذ شكل اسعار اقل مقارنة بالمنافسين ,

او في شكل منتج او خدمة متميزة , بهدف زيادة الحصة السوقية او البقاء في السوق على الاقل ( ٣ : ٧٥ ).

نظم المعلومات الادارية :

مجموعة من العناصر المتداخلة التي تعمل مع بعضها البعض لجمع ومعالجة وتخزين وتوزيع المعلومات المتوفرة عن موضوع ما بشكل منهجي لدعم اتخا القرار ولدعم التنظيم والتحكم والتحليل في المنظمه وبناء تصور حالي مستقبلي واضح ( ٨ : ٥٨ ).

الدراسات السابقة :

١. دراسة "طه حسين" ( ٢٠١٠ ) ( ٨ ) بعنوان "الاستثمار في رأس المال المعرفي ودوره في بناء الميزة التنافسية للمنظمة" وهدفت الدراسة إلى إبراز وتوضيح العناصر الأساسية في رأس المال المعرفي التي تسمح برفع قيمة المنظمة وتحقيق الميزة التنافسية ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي ، وقام الباحث باختيار العينة بالطريقة العمدية العشوائية وقد بلغ قوامها ( ٤٢٠ ) فرد من العاملين والإداريين بالقطاع الحكومي ، واستخدم الباحث المقابلة الشخصية والاستفتاء وأسلوب تحليل البيانات كأدوات جمع البيانات ، وأوصت الدراسة بان المعرفة بمختلف أنواعها وتصنيفاتها أصبحت اليوم من أهم موارد المنظمات شأنها كشأن اليد العاملة والأرض ورأس المال الاستثماري التي يمكن من خلالها تحقيق الميزة تنافسية .

٢. دراسة "احمد اسماعيل" ( ٢٠١٤ ) ( ١ ) بعنوان "الميزة التنافسية لتطوير الأندية الرياضية المصرية واستهدفت الدراسة وضع نموذج مقترح يمكن من خلاله قياس الميزة التنافسية للأندية الرياضية وذلك من خلال قياس الميزة التنافسية للجانب الرياضية والإدارية والتنظيمية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية, وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي

باستخدام الأسلوب المسحي, وقام الباحث باختيار العينة بالطريقة العمدية العشوائية وقد بلغ قوامها ( ٢٩١ ) فرد من العاملين بالأندية الرياضية , واستخدم الباحث المقابلة الشخصية وأسلوب تحليل البيانات كأدوات جمع البيانات , ومن أهم النتائج التي يمكن من خلالها قياس الميزة التنافسية في الجانب الرياضي بالنادي ( استخدام نظم المعلومات الادارية في تطوير العمل واتخاذ القرارات ) , والميزات التنافسية للجوانب الإدارية والتنظيمية بالنادي والميزات التنافسية للجوانب الاجتماعية والثقافية بالنادي .

اجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث .  
مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث فى العاملين بالاندية الرياضية (اعضاء مجلس الإدارة - مديري الأندية - المسئول المالي- مديري النشاط الرياضي ) .

وقد قام الباحثون باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقية العشوائية والبالغ عددها ( ١٣ ) نادي من مجتمع البحث .

جدول رقم ( ١ )  
عدد أفراد العينة المختارة للبحث

العينة				المجتمع	القطاع	م
العينة الأساسية		العينة الاستطلاعية		عدد الأندية		
عدد الأفراد	عدد الأندية	عدد الأفراد	عدد الأندية			
٢٥	٤	٥	١	٢٤	القاهرة الكبرى	١
٢٤	٣	١٠	١	١٢	شمال الصعيد	٢
٢١	٦	٥	١	٢٧	جنوب الصعيد	٣
٧٠	١٣	٢٠	٣	٦٣	الإجمالي	

أدوات البحث :

استبيان دور نظم المعلومات الادارية في تدعيم الميزة النافسية بالاندية الرياضية: (إعداد الباحثون)

١ . تحديد هدف الاستبيان :

تم تحديد هدف الاستبيان وقد تمثل فى التعرف على دور نظم

المعلومات الادارية في تدعيم الميزة النافسية بالاندية الرياضية ٢ .  
صياغة عبارات الاستبيان :

قام الباحثون بوضع مجموعة من المحاور والبالغ عددها (٢)

محور تدرج أسلفها عبارات بلغت (٢٠) عشرون عبارة .

وقد روعي عند صياغة الأسئلة والعبارات ، أن يكون للسؤال

والعبارة معنى واحد محدد وان تكون لغة كل سؤال أو عبارة صحيحة ،  
والابتعاد عن الأسئلة والعبارات الصعبة .

٣ . الصورة المبدئية للاستبيان :

قام الباحثون بعرض تلك العبارات على مجموعة من الخبراء فى

مجال الإدارة الرياضية قوامها (١٠) عشرة خبراء (ملحق ١) وذلك لإبداء

الرأي فى مدى مناسبة العبارات لأسئلة البحث (ملحق ٢) ، وقد تم حذف

العبارات التى حصلت على نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء وقد بلغت

عدد العبارات المحذوفة (١) عبارة واحدة لتصبح الصورة النهائية مكونة من

(١٩) تسعة عشر عبارة (ملحق ٣) .

٤ . تصحيح الاستبيان :

لتصحيح الاستبيان قام الباحثون بوضع ميزان تقديري ثلاثي وقد تم تصحيح

العبارات كالتالي :

- موافق ..... ( ٣ ) درجات

- إلي حد ما ..... ( ٢ ) درجتان

- غير موافق ..... ( ١ ) درجة واحدة

المعاملات العلمية للاستبيان :

أ . الصدق :

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحثون الطرق التالية :

## ( ١ ) صدق المحتوى :

قام الباحثون بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية قوامها (١٠) عشر خبراء (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي فى ملاءمة الاستبيان فيما وضع من أجله ، والجدول التالي (٢) يوضح النسبة المئوية لأراء الخبراء على الاستبيان.

## جدول (٢)

النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان (ن = ١٠)

٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة
١٠	١٠	٨	١٠	٩	٩	١٠	٩	١٠	تكرارها
١٠٠ %	١٠٠ %	٨٠ %	١٠٠ %	٩٠ %	٩٠ %	١٠٠ %	٩٠ %	١٠٠ %	النسبة المئوية
١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	رقم العبارة
٨	٨	١٠	١٠	٥	١٠	١٠	٨	٩	تكرارها
٨٠ %	٨٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	٥٠ %	١٠٠ %	١٠٠ %	٨٠ %	٩٠ %	النسبة المئوية
							٢٠	١٩	رقم العبارة
							١٠	١٠	تكرارها
							١٠٠ %	١٠٠ %	النسبة المئوية

يتضح من جدول (٢) :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الاستبيان ما بين (٥٠% : ١٠٠%) ، وبذلك تم حذف عدد عبارة واحدة لحصولها على نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٢١) عشرون عبارة .

( ٢ ) صدق الاتساق الداخلي :

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قام الباحثون بتطبيقه على عينة قوامها (٢٠) عشرون فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ، وتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول (٣) يوضح ذلك .

جدول (٣)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٢٠)

رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩
معامل الارتباط	٠.٧٤	٠.٦٢	٠.٨٥	٠.٦٤	٠.٦٩	٠.٦٤	٠.٨٩	٠.٧٢	٠.٨٥
رقم العبارة	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨
معامل الارتباط	٠.٨٦	٠.٧٠	٠.٧٠	٠.٦٨	٠.٨١	٠.٨١	٠.٦٥	٠.٧١	٠.٧٤
رقم العبارة	١٩	٢٠							
معامل الارتباط	٠.٨٠	٠.٧٨							

قيمة ( ر ) الجدولية عند مستوي دلالة ( ٠.٠٥ ) = ٠.٤٤٤٤

يتضح من جدول (٣) ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمئة إليه ما بين ( ٠.٦٢ : ٠.٨٩ ) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .  
ب . الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحثون باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٢٠) عشرون فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، وقد بلغ معامل ألفا (٠.٩٦) وهو معامل ارتباط دال إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان .

المعالجات الإحصائية :

- . النسبة المئوية .
- . معامل الارتباط .
- . معامل الفا لكرونباخ . . الدرجة المقدرة . . مربع كا .

وقد ارتضى الباحثون مستوى دلالة عند مستوى (٠.٠٥) كما استخدموا برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :

جدول (٤)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات  
(المحور الأول : نظم المعلومات الإدارية لتدعيم الميزة التنافسية) (ن = ٧٠)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدره	النسبة المئوية	قيمة كا <sup>٢</sup>
		موافق	إلى حد ما	غير موافق			
١.	تكمّن أهمية نظم المعلومات في عملية تحديد الأهداف ورسم الخطط الإستراتيجية .	٥٤	١٦	-	١٩٤	٩٢.٣٨	٦٥.٩٤
٢.	عند حدوث أي مشكلة يتم جمع معلومات عنها في ذات الوقت دون تأخير .	٥٢	١٨	-	١٩٢	٩١.٤٣	٥٩.٧٧
٣.	يتوفر كادر من الموظفين مهمتهم تجديد البيانات المتوفرة على صفحة الويب باستمرار	٤٨	٢٢	-	١٨٨	٨٩.٥٢	٤٩.٤٩
٤.	يتم تخزين المعلومات الخاصة بالأنشطة بدقة ويتم مراجعة المدخلات دوريا .	٤٥	٢٣	٢	١٨٣	٨٧.١٤	٣٩.٦٣
٥.	هناك اتصال دائم بشبكة الانترنت لتحديث المعلومات دوريا داخل النادي .	٥٤	١٤	٢	١٩٢	٩١.٤٣	٦٣.٥٤
٦.	الخطط ورسم السياسات في المجال الرياضي تعتمد على نظم المعلومات الإدارية .	٤٩	٢٠	١	١٨٨	٨٩.٥٢	٥٠.٠٩
٧.	نظم المعلومات تساهم في تحسين رضا العاملين داخل النادي.	٥٣	١٣	٤	١٨٩	٩٠.٠٠	٥٨.٣١
٨.	تساعد نظم المعلومات في عملية اتخاذ القرارات الإستراتيجية والتنفيذية داخل النادي.	٤٤	٢٣	٣	١٨١	٨٦.١٩	٣٦.٠٣
٩.	يساهم نظام المعلومات الموجود في النادي على التطوير من مهارات العاملين الفنية والإدارية .	٥٢	١٧	١	١٩١	٩٠.٩٥	٥٨.٣١
الدرجة الكلية للمحور					١٦٩٨	٨٩.٨٤	

قيمة ( كا ) الجدولية عند مستوي دلالة ( ٠.٠٥ ) = ٥.٩٩  
ينضح من جدول ( ٤ ) ما يلي :

. تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور  
الأول: نظم المعلومات الإدارية لتدعيم الميزة التنافسية ما بين  
( ٨٦.١٩ % : ٩٢.٣٨ % ) ، كما بلغت النسبة المئوية للمحور  
( ٨٩.٨٤ % ) .  
. كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث فى جميع  
العبارات وفى اتجاه الموافقة .

ويرجع الباحثون تلك النتيجة إلى اهميه دور نظم المعلومات  
الادارية فى تحقيق الميزة التنافسية نتيجة المساهمة فى جمع  
المعلومات الادارية التي تساعد على اتخاذ القرار بشكل مناسب وفقاً  
للمشكلة الواقعة وتخزين المعلومات الخاصة بالأنشطة بدقة ويتم  
مراجعة المدخلات دورياً بواسطة كادر من الموظفين مهمتهم تجديد  
البيانات المتوفرة على صفحة الويب باستمرار .

وهذا ما أكدته دراسة " طه حسين " ( ٢٠١٠ م ) ( ٨ ) حيث  
اظهرت نتائجها اهمية المعرفة بمختلف أنواعها وتصنيفاتها أصبحت  
اليوم من أهم موارد المنظمات شأنها كشأن اليد العاملة والأرض ورأس  
المال الاستثماري يمكن للمنظمة أن تحقق الميزة التنافسية .

## جدول (٥)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية ومربع كا لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الثاني :  
آليات التسويق الالكتروني المرتبطة بتنمية الميزة التنافسية للأندية الرياضية) (ن = ٧٠)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدره	النسبة المئوية	قيمة كا <sup>٢</sup>
		موافق	إلى حد ما	غير موافق			
١٠	يوفر التسويق الالكتروني للملندية فرص التعاون مع سوق جماعي ضخم لفئات ومناطق مختلفة	٤٩	٢١	-	١٨٩	٩٠.٠٠	٥١.٨٠
١١	يساهم التسويق الالكتروني في توفير الوقت والجهد من للتعرف على الخدمات المقدمة من الأندية.	٥٤	١٥	١	١٩٣	٩١.٩٠	٦٤.٦٦
١٢	يساهم التسويق الالكتروني في زيادة معدل الدخول المجاني لأعداد كبيرة للتعرف على الخدمات التي يقدمها النادي.	٥١	١٩	-	١٩١	٩٠.٩٥	٥٦.٩٤
١٣	يتم استخدام أسماء وصور اللاعبين في الدعاية والإعلان لزيادة موارد النادي الاقتصادية .	٤٢	٢٣	٥	١٧٧	٨٤.٢٩	٢٩.٣٤
١٤	يوجد تنوع وابتكار في أساليب الدعاية والإعلان للمسابقات الرياضية داخل وخارج النادي .	٤٦	٢٢	٢	١٨٤	٨٧.٦٢	٤١.٦٠
١٥	يتوفر نظام فعال وكفاء ورد فعل مباشر للاتصال بين المترددين والعاملين داخل النادي	٤٣	٢٣	٤	١٧٩	٨٥.٢٤	٣٢.٦٠
١٦	يتميز النادي بتوفر السمعة الجيدة ويتميز موقعه الالكتروني مما يوفر عنصر الأمان والثقة للجمهور .	٤٩	١٤	٧	١٨٢	٨٦.٦٧	٤٣.٤٠
١٧	يتم إجراء الخدمات الالكترونية بخصوصية وسرية تامة.	٥٢	١٦	٢	١٩٠	٩٠.٤٨	٥٧.٠٣
١٨	يعطي التسويق الالكتروني العملاء فكرة واضحة عن الخدمات الاجتماعية والرياضية المتوفرة بالنادي .	٤٤	٢٣	٣	١٨١	٨٦.١٩	٣٦.٠٣
١٩	توجد موازنة متخصصة لتفعيل نظام التسويق الالكتروني بالنادي .	٣٤	٣٢	٤	١٧٠	٨٠.٩٥	٢٤.١١
		الدرجة الكلية للمحور			١٨٣٦	٨٧.٤٣	

قيمة ( كا ) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول ( ٥ ) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الثاني : آليات التسويق الالكتروني المرتبطة بتنمية الموارد الاقتصادية للأندية الرياضية ما بين ( ٨٠.٩٥% : ٩١.٩٠% ) ، كما بلغت النسبة المئوية للمحور ( ٨٧.٤٣% ) .

كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث فى جميع العبارات وفى اتجاه الموافقة .

ويرجع الباحثون تلك النتيجة إلى دور التسويق الالكتروني فى تدعيم الميزة التنافسية بالاندية الرياضية من خلال توفير فرص التعاون مع سوق جماعي ضخم يضم فئات ومناطق مختلفة مما يساعد على توفير الوقت والجهد للعاملين على مستويات الادارة العليا والتنفيذية للتعرف على الخدمات المختلفة المقدمة من الأندية الى الجمهور بالاضافة الى تنوع الاساليب المستخدمة فى عملية التسويق الالكتروني لزيادة الموارد الاقتصادية .

كما أشارت عينة الدراسة الى ضرورة ان يتم إجراء الخدمات الالكترونية بخصوصية وسرية تامة مما تعمل على توفير السمعة الجيدة للنادي وتعزيز عنصر الأمان والثقة للجمهور .

وهذا ما أكدته دراسة " حجاج عبد الرؤف " ( ٢٠٠٧ ) ( ٢ ) حيث اشارت الدراسة الى ان استخدام وسائل التسويق الالكتروني تساهم فى تقليل التكاليف المالية والاعباء الجسدية بالنسبة للعملاء بالاضافة الى تقليل الوقت والجهد المبذول للحصول على الخدمات الفورية مما يشكل ميزة تنافسية لمنظمات الاعمال للمحافظة على عملاء حاليين وجذب عملاء جدد.

### الاستخلاصات :

١- من اجل الحصول على ميزة نافسية تحتاج الاندية الى دعم أنشطة البحث والتطوير باستخدام التكنولوجيا لكسب ثقة الجمهور.

٢- يساهم التسويق الالكتروني في توفير الوقت والجهد من للتعرف على الخدمات المقدمة من الأندية.

٣- ساعدت نظم المعلومات في تحسين عناصر الميزة النافسية في عدة جوانب اهمها :

- السرعة
- الثقة في الاداء
- القضاء على بعض ضغوط العمل
- تدعيم خطوط التواصل بين العاملين والاعضاء والجمهور.

### التوصيات :

في ضوء نتائج البحث يوصي الباحثون بما يلي :

١- احداث نظام يعمل على تكامل عناصر الميزة النافسية مع تكنولوجيا المعلومات يأخذ على عاتقه التطورات التكنولوجية السريعة وتسخيرها لاعمال الانديه .

٢- تمكين العاملين باستخدام التكنولوجيا بشكل مكثف وقوي لتحقيق الارياح .

٣- زيادة وعي العاملين بضرورة التحول لاستخدام الإدارة الالكترونية بالعمل للقضاء على الروتين الإداري .

٤- ضرورة تبني الاندية لفكرة تعزيز البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات ومحاولة الاسفاده من تطبيقها في تحسين اداء العمل بشكل عام وعناصر الميزة النافسية بشكل خاص .

قائمة المراجع  
أولاً : المراجع باللغة العربية :

١. أحمد إسماعيل أحمد : الميزة التنافسية لتطوير الأندية الرياضية المصرية . رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية بنين الهرم ، جامعة حلوان ، ٢٠١٤ م .
٢. حجاج عبدالرؤوف : مصادر الميزة التنافسية ودور الإبداع التكنولوجي في تنميتها" دراسة ميدانية لشركة روائح الورد لصناعة العطور بالوادي" , رسالة ماجستير غير منشورة , كلية التيسير والعلوم الاقتصادية, جامعة العشرينات , الجزائر, ٢٠٠٧م.
٣. ثامر ياسر البكري : استراتيجيات التسوق , دار جهينة للنشر والتوزيع , عمان , الأردن , ٢٠٠٧ م .
٤. زينب احمد شوقي : متطلبات تحقيق مدخل الميزة التنافسية في قطاع النقل البحري المصري , رسالة دكتوراه غير منشورة , كلية الاقتصاد والعلوم السياسية , جامعة القاهرة , ٢٠٠٢ م .
٥. عبد الحكيم عبد الله النسور :الأداء النامي لشركات صناعة الادوية ا. لاردنية في ظل الانفتاح الاقتصادي, رسالة دكتوراه غير منشورة , كلية الاقتصاد , جامعة تشرين , سوريا , ٢٠٠٩م.
٦. عماري عمار : الإبداع التكنولوجي في الجزائر - واقع و آفاق، مجلة العلوم الاقتصادية ، جامعة سطيف، الجزائر ، لعدد ٠٣ / ٢٠٠٤م.
٧. سيد شلقامي سيد : تصور مقترح لاستثمار الموارد البشرية لتحقيق الميزة التنافسية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية, رسالة ماجستير ,كلية التربية الرياضية , جامعة المنيا , ٢٠١٧ م .
٨. طه حسين عبد الرحمن : الاستثمار في رأس المال المعرفي ودوره في بناء الميزة التنافسية للمنظمة المركز الجامعي بالجلفة - كلية التجارة ، العدد (٢) ، جامعة حلوان ٢٠١٠م .

## دور نظم المعلومات الادارية في تدعيم الميزة التنافسية بالاندية الرياضية

\* أ.د/ محمد فزي عبد العزيز

\*\* أ.م.د/ حسين عبد الحليم

\*\*\* الباحث/ أحمد مصطفى تغيان

---

---

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على دور نظم المعلومات الادارية في تدعيم الميزة النافسية بالاندية الرياضية.

واستخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) ، يتمثل مجتمع البحث فى العاملين بالاندية الرياضية ،وقد قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية والبالغ عددها (١٣) نادي من مجتمع البحث ، وقد قام الباحث باختيار عينة قوامها (٧٠) فرداً .

ولجمع البيانات الخاصة بالبحث استخدم الباحثون استبيان دور نظم المعلومات الادارية في تدعيم الميزة النافسية بالاندية الرياضية .

وكانت من أهم النتائج ان اعضاء مجالس الادارات والعاملين بانديه قطاع القاهرة الكبر لديه وعي باهميه استخدام نظم المعلومات الادارية في العمل الاداري واتخاذ القرارات اكثر من اندية الصعيد ، وكانت من أهم التوصيات تنمية مهارات العاملين على استخدام التكنولوجيا في العمل لزيادة الميزة النافسية للاندية.

---

\* أستاذ الادارة الرياضية كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

\*\* أستاذ الادارة الرياضية المساعد كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

\*\*\* أخصائي رياضي بمديرية الشباب والرياضة بالمنيا .

**The role of management information systems in strengthening the psychological advantage of sports clubs**

**\* Dr. Mohammed Fawzi Abdel Aziz**

**\*\* Dr. / Hussein Mohamed Abdel Halim**

**\*\*\* Researcher / Ahmed Mustafa Taghyan**

---

---

**The current research aims to identify the role of administrative information systems in enhancing the psychological advantage of sports clubs.**

**The researcher used the descriptive method (survey method). The research society is the staff of the sports clubs. The researcher chose the randomized stratified sample of (١٣) clubs from the research community. The researcher selected a sample of (٧٠) individuals.**

**To collect research data, researchers used the role of MIS to strengthen the psychological advantage of sports clubs.**

**One of the most important results was that the members of the boards of directors and employees of the Greater Cairo sector have an awareness of the importance of the use of administrative information systems in administrative work and decision-making more than the clubs of Upper Egypt.**

**The most important recommendations were the development of the skills of workers to use technology in work to increase the psychological advantage of clubs.**

---

**\* Sports management professor College of Physical Education –  
MiniaUniversity**

**\*\* Assistant Professor of Sports Administration - Faculty of Physical  
Education - Minia University**

**\*\*\* Sport Specialist in Youth and Sports Directorate in Menia .**