**ملخص البحث**

**دور الإعلام المرئى الرياضي المتخصص فى تشكيل ثقافة واتجاهات المشاهدين نحو القضايا الرياضية**

 **\*/ محمود ياسين صادق**

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على دور الإعلام المرئي المتخصص في تشكيل ثقافة واتجاهات المشاهدة تجاه قضايا الرياضة. استخدم الباحثون المنهج الوصفي (طريقة المسح: تكونت العينة وعينة البحث من أكاديميين من كليات التربية الإعلامية والرياضية ، وقد اختار الباحثون عينة البحث بطريقة مدروسة مكونة من (أفراد وبعض متابعي الرياضة المصرية). القنوات المتخصصة من المشاهدين (Y1) الأفراد حجم العينة A • suosad لجمع البيانات استخدم الباحثون استبانة حول دور الوسائط المرئية المتخصصة في تشكيل الثقافة واتجاهات المشاهدين تجاه القضايا الرياضية. وكان من أهم النتائج عدم وجود دور قنوات سبير المتخصصة في تشكيل ثقافة واتجاهات المشاهدين تجاه القضايا الرياضية ، وكانت من أهم التوصيات لتقديم برامج متخصصة في تثقيف المشاهدين حول أهمية الرياضة والقوانين اللوائح المنظمة لها. مختلف الرياضات