

قياس إمكانية توظيف إدارة تطبيقات التحول الرقمي كأداة لإحداث التغيير بالمنشآت الرياضية لبعض الجامعات المصرية

أ.د / حسين محمد عبد الحليم

أستاذ بقسم الإدارة الرياضية ، كلية علوم الرياضة ، جامعة المنيا

أ.د / بسملة إبراهيم عبد البصير

أستاذ بقسم الإدارة الرياضية ، كلية علوم الرياضة ، جامعة المنيا

أ.م.د / محمد خلف الله محمود

أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية ، كلية علوم الرياضة ، جامعة المنيا

الباحث / مهاب محمد إسما عيل

باحث بقسم الإدارة الرياضية ، كلية علوم الرياضة ، جامعة المنيا

مقدمة ومشكلة البحث :

أثر الاعتماد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عصرنا الحالي للوصول إلى ما يسمى بعصر الآلات الثاني Second Machine Age ليصف التأثير القوى للتكنولوجيا على طريقة أداء الأعمال ، فيشير التحول الرقمي Digital Transformation إلى استخدام التكنولوجيا الجديدة والتطورات المصاحبة للثورة الصناعية الرابعة Industry 4.0 مثل (وسائل التواصل الإجتماعي ، الموبايل ، تحليلات البيانات الكبيرة Big Data ، الذكاء الاصطناعي AI ، إنترنت الأشياء IOT ، الحوسبة السحابية Cloud Computing) ، لتحقيق طفرات كبيرة في طريقة إنجاز الأعمال عن طريق تحسين العلاقات مع العملاء وتحقيق كفاءة تشغيلية جيدة (٢١) : (٩٣٨) .

يعد التحول الرقمي من أبرز الملفات التي طرحها السيد رئيس الجمهورية عبد الفتاح السيسي في رؤية مصر (٢٠٣٠) التي تعتبر بمثابة خارطة الطريق للنهضة الاقتصادية والإجتماعية التي تسعى إلى جعل مصر من أفضل دول العالم ، فهي تمثل إستراتيجية التنمية المستدامة التي تعتبر المحطة الأساسية في مسيرة التنمية الشاملة ، بإعتبار التحول الرقمي مكوناً رئيسياً في أى إستراتيجية تنموية وذلك من خلال التحول لمجتمع رقمي يهدف إلى إتاحة الخدمات بطرق رقمية بسيطة وتكلفة ملائمة في أى وقت وأى مكان لجميع المؤسسات والمواطنين عن طريق تطوير منظومة رقمية متكاملة على المستوى القومى مما يسهم في التحول نحو الآفاق المستقبلية الرقمية (٢ : ٢٣٨) .

أن مصطلح التحول الرقمي جاء نتيجة للثورة التكنولوجية وعصر العولمة وحجم المعرفة المتنامي والانفتاح اللامحدود في نظم وتقنيات الاتصالات والمعلومات وشبكة الإنترنت التي حولتنا من العالم الواقعي إلى العالم الافتراضي الرقمي (١٦ : ٥) ، لذا أصبح هناك حاجة حتمية للتحول الرقمي حتى نتمكن من مسايرة التطور التقني في شتى المجالات ، فتبنت معظم الحكومات هذا الاتجاه وأصبح من أهم المعايير التي تقاس بها حجم التميز والتقدم ، فالتفوق والتقدم التكنولوجي والتقني أصبح من المحركات الرئيسية للإنتاج والتميز ، لذا تسعى جميع المنظمات إلى التحول من الوظيفة التقليدية إلى الوظيفة الإلكترونية في مختلف إداراتها (١ : ٢٦١) .

كما أصبح التحول الرقمي من الضروريات بالنسبة لكافة المؤسسات والهيئات التي تسعى إلى التطوير وتحسين خدماتها وتسهيل وصولها للمستفيدين ، والتحول الرقمي لا يعني فقط تطبيق التكنولوجيا داخل المؤسسة بل هو برنامج شامل يمس المؤسسة ويمس طريقة وأسلوب عملها داخلياً وأيضاً كيفية تقديم الخدمات للجمهور المستهدف لجعل الخدمات تتم بشكل أسهل وأسرع بما يتناسب مع الظروف والإمكانات والقدرات الذاتية المتاحة (٤ : ٥٨١) .

ويهتم التحول الرقمي بكيفية استخدام التكنولوجيا ، فهو يساعد على تحسين الكفاءة التشغيلية وتحسين الخدمات التي تقدمها للعملاء المستهدف من تلك الخدمات (٢٣ : ١٨٧) ، فهو يقوم على توظيف التكنولوجيا بالشكل الأمثل مما يخدم سير العمل داخل المؤسسة في كافة إداراتها وأيضاً في تعاملاتها لتحسين الخدمات وتسهيل الحصول عليها ، مما يضمن توفير الوقت والجهد في آن واحد (١٩ : ٢٨٣) .

كما تزايد الإهتمام بالتحول الرقمي للمؤسسات كأحد الموضوعات الحيوية التي توجب إعادة النظر في مجمل العمليات في ضوءها ، وإحلال معظم وظائف الخدمات والتكنولوجيا المتقدمة محل الوظائف الروتينية وإحلال التكنولوجيا في جميع المستويات التنظيمية وفي كافة أنشطتها وخدماتها المتنوعة (٢٠ : ١٢٦) ، فهو من الضروريات اللازمة للمؤسسات كافة التي تسعى إلى تحسين خدماتها وتحقيق الحوكمة والتواصل الفعال ، سواء داخلياً ما بين إداراتها وهيكلها التنظيمية ، أو خارجياً مع مختلف عملائها الذين تربط معهم علاقات ، بل أصبح عملية طبيعية للمؤسسات التي تدعى أنها من قادة التغيير ، وتتمتع بقدرة تنافسية عالية في مجالها ، حيث يمثل التحول الرقمي واحداً من دوافع ومحفزات النمو مما يفرض على المؤسسات سباقاً حاسماً لتطوير حلول مبتكرة ، تضمن إستمراريتها في دائرة المنافسة (٨ : ٢٧) .

وأن التحول الرقمي أو الرقمنة يعد عاملاً أساسياً لتغيير المؤسسة ، لا لتغير ما هو قائم ، ولكن لإتاحة مجال جديد مليء بالإمكانيات والإبتكارات ، التي تساعد على النجاح ، فمعنى الرقمنة ليس فقط الإقتصار على أدوات تكنولوجية ، ولكن الإلتزام بالتفكير حول كيفية التحكم في الآليات والعمليات الإدارية ، ومهارات الفرد وكيفية تطبيقها (١٧ : ٧٣٩) .

وقد فرض التحول الرقمي على المؤسسات ضرورة الإستفادة من التقنيات الحديثة لتكون أكثر مرونة في العمل وقدرة على التجديد والإبتكار ، وبهذه السمات تتمكن من مواكبة العصر ومواءمة الإحتياجات المتجددة بشكل أسرع لتحقيق النتائج المرجوة من أعمالها بنجاح (١٨ : ١٥٩) ، فالتحول الرقمي سمة أساسية من سمات الحياة الإدارية الحديثة ، ويُمكن المؤسسات من الإسهام في حل أزمة التكلفة التي تواجهها ، والعمل على زيادة التعاون والإبداع ، كما يساعد في تحسين الميزة التنافسية للمؤسسة ، وتحسين تجربة الفرد وأدائه وتحسين جودة الخدمة ، والعمليات الإدارية مع خفض التكاليف ، وزيادة الإبتكار في العمليات التسويقية (٩ : ٣٤) .

تواجه المنشآت الرياضية بالجامعات تحدياً يتمثل في حاجتها لرفع مستوى أدائها حتى يتسنى لها التأقلم مع متطلبات التغير السريع ، ومواكبة هذه التغيرات السريعة والمتلاحقة يتطلب بالضرورة تبنى هذه المنشآت مفاهيم حديثة لوضع أسس وتوجهات تتماشى مع نظم الإدارة الحديثة لإحداث طفرة في النظم الإدارية لتتواءم مع التطور الإداري العالمي ، ومع تزايد التطورات المعاصرة في العلوم الإدارية والتغيرات التكنولوجية والتنظيمية والمعرفية وظهور مفاهيم وتوجهات جديدة وبروز التحديات التي تواجه المنشآت الرياضية ، كان لابد من إعداد رؤية شاملة ومتكاملة لها تستند إلى فلسفة واضحة تساهم في تحقيق أهدافها وتساعد في بناء مركز تنافسي وإستراتيجي متميز يضمن لها البقاء والنمو وتحسين الأداء .

ومن خلال التردد على تلك المنشآت الرياضية إتضح أن هناك إغفال وعدم إدراك عن أهمية تطبيق تقنيات التحول الرقمي وما يحمله من أهمية وتأكيداً لما يتمتع به من مميزات عند الإهتمام بتفعيله بالشكل الذي يمكن أن يؤثر على مستوى الأداء ككل ، وأن هناك صعوبة في قدرة تلك المنشآت على الإندماج مع الواقع الجديد للأعمال الرياضية الذي يتطلب السرعة في إنجاز الأعمال والمرونة في تأديتها نتيجة إستخدام الطرق التقليدية ، كذلك وجود العديد من المشكلات والمعوقات التي تحول دون تطبيق وتنفيذ الكثير من الأعمال الإدارية بشكل رقمي .

كما لاحظ الباحثون أن تلك المنشآت بشقيها السلي والخدمي يوجد بها قصور في مستوى الأنشطة والخدمات المقدمة سواء على المستوى الداخلي أو الخارجي للمؤسسات الرياضية والأفراد لتلبية إحتياجات ورغبات هؤلاء المستفيدين ، مما أدى إلى أن هذه المنشآت تواجه تحديات حالية

ومستقبلية في تحقيق القدرات التنافسية المستمرة ، ومن تغيير في نطاق العمل والمهارات والقدرات ، وإختلاف أسواق العمل وضعف المخرجات وعدم ملائمتها للإحتياجات المطلوبة ، كما إتضح أيضاً غياب البنية التحتية الضرورية لهذا النوع ، وعدم توافر نظام حديث يعمل على ضبط أليات العمل بما يضمن كفاءتها ، ووجود قصور في بعض العمليات الموجودة التي تحول دون تطبيق أهداف تلك المنشآت وتحقيق الأنشطة والخدمات على الوجه الأمثل ، وكذلك ضعف شبكة الإنترنت وصعوبة التنقل عبر المواقع الإلكترونية ، ومما لا شك فيه أن ثورة المعلومات والاتصالات التي يشهدها العالم في الوقت الحاضر ، قد فرضت الكثير من المعوقات على كافة قطاعات المجال الرياضي ومنها المنشآت الرياضية لتحويل أنشطتها وعملياتها إلى عالم الأعمال الإلكترونية .

ومن خلال إستقراء الدراسات السابقة العربية والأجنبية التي تناولت موضوع البحث والتي منها على سبيل المثال وليس الحصر : كدراسة (بلال سيد ، ٢٠٢٤) (٣) والتي أكدت على أن التحول الرقمي بالإتحاد المصري لكرة اليد يطبق بدرجة منخفضة ، ودراسة (عادل فهد ، ٢٠٢٤) (٨) والتي أكدت على أنه توجد بالأندية خطة إستراتيجية للتحول الرقمي أو الإلكتروني تشتمل على الرؤية والرسالة والأهداف ومؤشرات لبدء متوامة مع الأهداف الإستراتيجية .

كما أكدت دراسة (عمرو جمال ، ٢٠٢٣) (١٠) والتي أكدت على وجود قصور في وضع خطط إستراتيجية لتطبيق التحول الرقمي بالمؤسسات الرياضية تهدف لرقمنة مختلف الأنشطة والخدمات الرياضية ، ودراسة (محمد فهمي ، ٢٠٢٣) (١٤) والتي أكدت على وجود قصور في إستحداث إدارات متخصصة في تفعيل الخدمات الرقمية وتدريب العاملين على تطبيقها ، وتطوير مهاراتهم وفقاً للإحتياجات الفعلية في ضوء التحول الرقمي ، ودراسة (محمد أحمد ، ٢٠٢١) (١١) والتي أكدت على ضعف مستوى تطبيق ممارسات التحول الرقمي بالأندية الرياضية بمحافظه القليوبية ، ودراسة (محمد عبد الحكيم ، ٢٠٢١) (١٣) والتي أكدت على توسط مستوى التحول الرقمي بالأندية الرياضية عينة الدراسة .

في حين أشارت دراسة (زكريا أحمد ، ٢٠٢٠) (٧) والتي أكدت على وجود العديد من المعوقات الإدارية والتشريعية والتقنية والمالية لتطبيق التحول الرقمي بالهيئة العامة للشباب والرياضة ، ودراسة (مصطفى شادى ، ٢٠٢٠) (١٥) والتي أكدت على ضعف مستوى ممارسة التحول الرقمي بمديريات الشباب والرياضة ، ودراسة (بسمة إبراهيم ، ٢٠١٩) (٢) والتي أكدت على قلة وضعف ممارسات إدارة تطبيقات التحول الرقمي داخل وزارة الشباب والرياضة ، ودراسة (Oakeal, Diorsen, 2018) (٢٢) والتي أكدت على وجود علاقة بين وسائل الإتصال وأساليب التكنولوجيا الحديثة على إستخدام التحول الرقمي بكافة الشركات بإختلاف إنتاجها .

وأخيراً ، من خلال إطلاع الباحثون على الدراسات والبحوث السابقة التي أجريت في هذا المجال لم يجد الباحثون - على حد علمهم - أي دراسات قد تناولت دراسة قياس إمكانية توظيف إدارة تطبيقات التحول الرقمي كأداة لإحداث التغيير بالمنشآت الرياضية لبعض الجامعات المصرية .

أهمية البحث :

- مواكبة التطورات العالمية لإدارة التحول الرقمي بإهتمام عالمي للفوائد الكبيرة التي حصلت عليها المنظمات عند تطبيقها لوصولها إلى أعلى معدلات الأداء .
- نجاح ممارسات التحول الرقمي في تحقيق العديد من الإنجازات في العديد من الهيئات في الآونة الأخيرة التي عملت على تبني هذا المفهوم وتطبيقه .
- توجيه أنظار العاملين في المجال الرياضي وخاصة داخل المنشآت الرياضية إلى إستخدام التكنولوجيا والتحول الرقمي في تطوير المنشآت الرياضية وإدارتها والعاملين بها .

هدف البحث :

يهدف البحث إلى قياس إمكانية توظيف إدارة تطبيقات التحول الرقمي كأداة لإحداث التغيير بالمنشآت الرياضية لبعض الجامعات المصرية .

تساؤلات البحث :

في ضوء هدف البحث يضع الباحثون التساؤلات التالية :

- ما مدى إمكانية توظيف إدارة تطبيقات التحول الرقمي كأداة لإحداث التغيير بالمنشآت الرياضية لبعض الجامعات المصرية ؟

مصطلحات البحث :

التحول الرقمي :

إطاراً يعيد تشكيل الطريقة التي يعيش بها العاملين وطرق الإنتاج بالمنظمة وطرق تقديم الخدمات اعتماداً على التقنيات الرقمية في إبتكار المنتجات وتوفير قنوات جديدة من العائدات وفرص تزيد من قيمة منتجاتها مع التخطيط المستمر لإعادة صياغة الخبرات العملية (٦ : ١٥) .

عملية تهدف إلى تحسين أداء المنظمة من خلال إحداث تغييرات جوهرية عن طريق المزج بين عمليات المنظمة وتكنولوجية المعلومات والاتصالات (١٢ : ٩١) .

المنشآت الرياضية :

هي ذلك المكان المجهز بالوسائل والإمكانات الرياضية والمخصص لممارسة الأنشطة الرياضية وتقديم الخدمات اللازمة لتحقيق الأهداف الرياضية حاضراً ومستقبلاً (٥ : ١٦٩) .

إجراءات البحث :

منهج البحث :

إستخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته ، حيث أنه المنهج المناسب لطبيعة هذا البحث .

مجتمع البحث :

يتمثل مجتمع البحث في الجامعات المصرية التي تشمل على منشآت رياضية بداخلها ، حيث قام الباحثون بإختيار الجامعات المختارة بالطريقة العمدية من (٢٥) خمسة وعشرون من الجامعات المصرية التي تشمل منشآت رياضية حيث بلغت (٩) جامعات وهى كالتالى : (جامعة القاهرة ، جامعة حلوان ، جامعة عين شمس ، جامعة الإسكندرية ، جامعة المنصورة ، جامعة طنطا ، جامعة الزقازيق ، جامعة المنيا ، جامعة أسيوط) .

قام الباحثون بإختيار عينة البحث من داخل كل جامعة بالطريقة الطبقيّة العشوائية من الفئات (منسقى الأنشطة الطلابية ، مديرى رعاية الشباب ، مديرى إدارة النشاط الرياضى ، مديرى المنشآت الرياضية ، الاخصائيين الرياضيين العاملين بالمنشآت الرياضية) ، وجدول (١) يوضح توصيف مجتمع وعينة البحث .

جدول (١)

توصيف مجتمع وعينة البحث

م	الجامعات	الفئات	العينة الاساسية					العينة الإستطلاعية
			منسقى الأنشطة الطلابية	مديرى رعاية الشباب	مديرى إدارة النشاط الرياضى	مديرى المنشآت الرياضية	الاخصائيين الرياضيين العاملين بالمنشآت الرياضية	
١.	جامعة القاهرة	١٢	١	١	١	٥	١٦	٣٥
٢.	جامعة حلوان	١١	١	١	١	٥	١٥	٣٣
٣.	جامعة عين شمس	١١	١	١	١	٥	١٤	٣٢
٤.	جامعة الاسكندرية	٩	١	١	١	٤	١٣	٢٨
٥.	جامعة المنصورة	٩	١	١	١	٤	١٢	٢٧
٦.	جامعة طنطا	٨	١	١	١	٣	١٠	٢٣
٧.	جامعة الزقازيق	٨	١	١	١	٣	٩	٢٢
٨.	جامعة المنيا	٧	١	١	١	٣	٩	٢١
٩.	جامعة اسيوط	٧	١	١	١	٣	٩	٢١
	الإجمالي	٨٢	٩	٩	٩	٣٥	١٠٧	٢٤٢

أدوات جمع البيانات :

أ- تحليل المحتوى والوثائق :

قام الباحثون بتحليل الوثائق والسجلات الخاصة بالمنشآت الرياضية التابعة ببعض الجامعات المصرية عينة البحث وذلك للتعرف على أعداد وطبيعة المنشآت الرياضية داخل تلك الجامعات ، والعاملين بتلك المنشآت الرياضية وصولاً لمجتمع البحث وعينته بشكل دقيق ، كذلك حصر الدراسات السابقة وتحليلها والاستفادة منها في الإطار النظري للبحث وصياغة الأهداف والتساؤلات وتصميم الاستبيان .

ب . الاستبيان

استخدم الباحثون الاستبيان كأداة رئيسية لجمع بيانات هذا البحث وقام الباحثون بإعداد وتصميم الاستبيان كالتالي :

(١) إستبيان للتعرف على مستوى ممارسة التحول الرقمي بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية (إعداد الباحثون) .
خطوات إعداد الاستبيان :

(١) تحديد الهدف من الاستبيان وتمثل في التعرف على مستوى ممارسة التحول الرقمي بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية .

(٢) الإطلاع على العديد من الدراسات السابقة كدراسة : " بلال سيد هاشم " (٢٠٢٤) (٣) ، عادل فهد عواد " (٢٠٢٤) (٨) ، عمرو جمال نافع " (٢٠٢٣) (١٠) ، " محمد فهمي محمد " (٢٠٢٣) (١٤) ، " محمد أحمد منصور " (٢٠٢١) (١١) ، " محمد عبد الحكيم صيام " (٢٠٢١) (١٣) ، " زكريا أحمد محمد " (٢٠٢٠) (٧) ، " مصطفى شادى أبو السعود " (٢٠٢٠) (١٥) ، " بسمة إبراهيم عبد البصير " (٢٠١٩) (٢) ، للاستفادة مما سبق في تحديد محاور الاستبيان قيد البحث .

تحديد محاور الاستبيان بناءً على القراءات النظرية والدراسات السابقة :

- التخطيط للتحول الرقمي .
- الثقافة والبيئة الرقمية الداعمة .
- إدارة الإجراءات والعمليات .
- البنية التحتية للتحول الرقمي .
- حوكمة وإدارة البيانات .
- جودة الخدمات التقنية المقدمة .
- المورد البشري (العاملين) .
- العلاقة مع العملاء .

(٣) قام الباحثون بإعداد إستمارة إستطلاع رأى الخبراء بلغ قوامهم (٩) تسعة خبراء من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة المحاور من عدمها لموضوع البحث (ملحق ٢) ، وكانت النتائج كما هو موضح بجدول (٢) .

جدول (٢)

النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مدى مناسبة المحاور المقترحة لتصميم استبيان التحول الرقمى بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية (ن = ٩)

م	المحاور	عدد الخبراء الموافقين	%
١.	التخطيط للتحول الرقمى .	٩	١٠٠
٢.	الثقافة والبيئة الرقمية الداعمة .	٩	١٠٠
٣.	إدارة الإجراءات والعمليات .	٨	٨٨.٨٩
٤.	البنية التحتية للتحول الرقمى .	٤	٤٤.٤٤
٥.	حوكمة وإدارة البيانات .	٩	١٠٠
٦.	جودة الخدمات التقنية المقدمة .	٩	١٠٠
٧.	المورد البشرى (العاملين) .	٨	٨٨.٨٩
٨.	العلاقة مع العملاء .	٩	١٠٠

يتضح من جدول (٢) أن النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مدى مناسبة محاور استبيان التحول الرقمى بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية تراوحت ما بين (٤٤.٤٤% : ١٠٠%) وقد تم اختيار المحاور التي حصلت على نسبة مئوية ٧٠% فأكثر من مجموع أراء الخبراء ، وفى ضوء ذلك تم حذف عدد (١) واحد محور وهو " البنية التحتية للتحول الرقمى " وبذلك بلغت المحاور التي تم موافقة الخبراء عليها (٧) سبعة محاور .

(٤) قام الباحثون بصياغة عبارات الإستبيان مستعيناً بالمحاور المستخلصة من أراء الخبراء ، والتي تقيس تلك المحاور ، وقد راعى الباحثون عند صياغته لعبارات الإستبيان أن تكون العبارات سهلة وبسيطة ومفهومة ، وبذلك تم وضع الإستبيان في صورته المبدئية (ملحق ٣) ، وقد بلغ عدد هذه العبارات (٥١) واحد وخمسون عبارة .

(٥) قام الباحثون بعرض محاور الإستبيان والعبارات التي تمثلها على الخبراء لإبداء الرأي للتعرف على مدى مناسبة وصياغة العبارات وكفايتها للمحاور المستخدمة وتحقيقها للأهداف الموضوعية ، كما طلب منهم حذف أو إضافة أو تعديل صياغة أي عبارة من العبارات أو نقل عبارة من محور إلى آخر في ضوء ما يروونه مناسباً ، وقد بلغ عدد عبارات الاستبيان في ضوء آراء الخبراء (٤٨) ثمانية وأربعون عبارة (ملحق ٤) وجدول (٣) يوضح ذلك .

جدول (٣)

أراء الخبراء فى استبيان التحول الرقمى بالمنشآت الرياضية

بالجامعات المصرية (ن = ٩)

المحاور	عدد العبارات المبدئية	أرقام العبارات	عدد العبارات المستبعدة	أرقام العبارات المستبعدة	عدد العبارات النهائية	أرقام العبارات النهائية
التخطيط للتحول الرقمى .	٧	٧-١	-	-	٧	٧-١
الثقافة والبيئة الرقمية الداعمة .	٧	١٤-٨	-	-	٧	١٤-٨
إدارة الإجراءات والعمليات .	٨	٢٢-١٥	١	٢٢	٧	٢١-١٥
حوكمة وإدارة البيانات .	٧	٢٩-٢٣	-	-	٧	٢٨-٢٢
جودة الخدمات التقنية المقدمة .	٨	٣٧-٣٠	١	٣٥	٧	٣٥-٢٩
المورد البشرى (العاملين) .	٧	٤٤-٣٨	١	٤٢	٦	٤١-٣٦
العلاقة مع العملاء .	٧	٥١-٤٥	-	-	٧	٤٨-٤٢
الاجمالى	٥١	٥١-١	٣	٢٢، ٣٥ ٤٢،	٤٨	٤٨-١
المحاور	العبارات المستبعدة					
إدارة الإجراءات والعمليات .	تبنى أساليب إدارية حديثة لمواكبة التطور التكنولوجي .					
جودة الخدمات التقنية المقدمة .	إستخدام التكنولوجيا والإنترنت والإستغناء عن المعاملات الورقية					
المورد البشرى (العاملين) .	إقامة دورات تدريبية توضح طريقة إستخدام البرامج الإلكترونية .					

(٦) استخدم الباحثون فى تصحيح الاستبيان الخيارات " نعم - إلى حد ما - لا " ، مع توزيع الدرجات (٣ - ٢ - ١) .

المعاملات العلمية للاستبيان :

قام الباحثون بحساب المعاملات العلمية للاستبيان في الفترة من ٢٩/٩/٢٠٢٤م إلى ١٧/١٠/٢٠٢٤م وذلك على النحو التالي :

أ . الصدق :

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحثون الطريقتين التاليتين :

(١) صدق المحتوى :

قام الباحثون بعرض الصورة المبدئية للاستبيان (ملحق ٣) والتي تحتوى على (٨) ثمانية محاور ، و(٥١) واحد وخمسون عبارة على مجموعة من الخبراء بلغ قوامها (٩) تسعة خبراء من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى ملائمة محاور الاستبيان فيما وضعت من أجله كما طلب منهم إبداء الرأي في العبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذي تمثله ، وذلك بوضع علامة (√) أمام العبارة المناسبة وقد تم اختيار العبارات التي حصلت على نسبة ٧٠% فأكثر من مجموع أراء الخبراء ، وفى ضوء ذلك تم

استبعاد عدد (١) واحد محور ، وكذلك تم استبعاد (٣) ثلاثة عبارات لم تحصل على النسبة المحددة ، ولم يتم إضافة أى عبارات وبذلك بلغ عدد عبارات الاستبيان في صورته النهائية (٤٨) ثمانية وأربعون عبارة (ملحق ٤) وجدول (٤) يوضح النسب المئوية لأراء الخبراء على عبارات الإستبيان .

جدول (٤)

النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات استبيان التحول الرقمى بالمنشآت الرياضية
بالجامعات المصرية
(ن = ٩)

العبارات								المحاور
	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة
	٧٧.٧٨	٨٨.٨٩	٨٨.٨٩	١٠٠	٧٧.٧٨	١٠٠	١٠٠	النسبة المئوية %
	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	رقم العبارة
	٨٨.٨٩	١٠٠	٨٨.٨٩	١٠٠	٨٨.٨٩	١٠٠	٧٧.٧٨	النسبة المئوية %
٢٢ ٤٤.٤ ٤	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	رقم العبارة
	٧٧.٧٨	٨٨.٨٩	١٠٠	١٠٠	٧٧.٧٨	٨٨.٨٩	٨٨.٨٩	النسبة المئوية %
	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	رقم العبارة
	١٠٠	١٠٠	٨٨.٨٩	٨٨.٨٩	١٠٠	١٠٠	٨٨.٨٩	النسبة المئوية %
٣٧ ٨٨.٨ ٩	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	رقم العبارة
	١٠٠	٥٥.٥٦	١٠٠	١٠٠	٧٧.٧٨	٧٧.٧٨	٨٨.٨٩	النسبة المئوية %
	٤٤	٤٣	٤٢	٤١	٤٠	٣٩	٣٨	رقم العبارة
	٧٧.٧٨	١٠٠	٤٤.٤٤	١٠٠	٨٨.٨٩	٨٨.٨٩	١٠٠	النسبة المئوية %
	٥١	٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	رقم العبارة
	٨٨.٨٩	١٠٠	٨٨.٨٩	٧٧.٧٨	١٠٠	٨٨.٨٩	١٠٠	النسبة المئوية %

يتضح من جدول (٤) أن النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات استبيان التحول الرقمى بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية قيد البحث تراوحت ما بين (٤٤.٤٤ : ١٠٠%) وبذلك تم حذف (٣) ثلاثة عبارات وبذلك بلغت العبارات التي تم موافقة الخبراء عليها (٤٨) ثمانية وأربعون عبارة (ملحق ٤) .

(٢) صدق الاتساق الداخلي :

للحصول على الاتساق الداخلي قام الباحثون بتطبيق الإستبيان على عينة قوامها (٢٥) خمسة وعشرون فرد من مجتمع البحث ومن غير العينة الأساسية للبحث ، تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة المحور المنتمية إليه ، وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان ، أيضا معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للإستبيان وجدول (٥) ، (٦) ، (٧) توضح ذلك على التوالي .

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات استبيان التحول الرقمي بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية ودرجة المحور المنتمية إليه (ن = ٢٥)

العبارات							المحاور
٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة
٠.٦٩	٠.٧٥	٠.٧٠	٠.٦٨	٠.٦٢	٠.٥٩	٠.٧٠	معامل الارتباط
١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	رقم العبارة
٠.٨٠	٠.٥٩	٠.٨١	٠.٧٣	٠.٧٠	٠.٦١	٠.٦٥	معامل الارتباط
٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	رقم العبارة
٠.٧٥	٠.٧٧	٠.٧٦	٠.٨٠	٠.٦٩	٠.٧٠	٠.٦٦	معامل الارتباط
٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	رقم العبارة
٠.٨١	٠.٦١	٠.٦٥	٠.٦٥	٠.٥٩	٠.٧٠	٠.٦٨	معامل الارتباط
٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	رقم العبارة
٠.٧٠	٠.٦٨	٠.٦٥	٠.٥٩	٠.٦٢	٠.٧٣	٠.٧٠	معامل الارتباط
	٤١	٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	رقم العبارة
	٠.٦٦	٠.٦٥	٠.٥٩	٠.٦٢	٠.٦٠	٠.٦٧	معامل الارتباط
٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	رقم العبارة
٠.٧٢	٠.٥٦	٠.٧٧	٠.٧٦	٠.٨٠	٠.٦٩	٠.٧٠	معامل الارتباط

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٣) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٩٦

يتضح من جدول (٥) ما يلي :

. تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من استبيان التحول الرقمي بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية ودرجة المحور المنتمية إليه ما بين (٠.٥٦ : ٠.٨١) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .

جدول (٦)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات استبيان و التحول الرقمي

بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية والدرجة الكلية للإستبيان (ن = ٢٥)

العبارات							المحاور
٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة
٠,٧١	٠,٧٥	٠,٧١	٠,٥٩	٠,٥٧	٠,٧١	٠,٧٧	معامل الارتباط
١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	رقم العبارة
٠,٦٩	٠,٦٨	٠,٧١	٠,٦٦	٠,٦٢	٠,٦٠	٠,٦٣	معامل الارتباط
٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	رقم العبارة
٠,٧٥	٠,٩٠	٠,٨٢	٠,٧٦	٠,٧٧	٠,٨٧	٠,٨٨	معامل الارتباط
٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	رقم العبارة
٠,٧٥	٠,٧٨	٠,٧٢	٠,٧٠	٠,٧١	٠,٦٦	٠,٦٥	معامل الارتباط
٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	رقم العبارة
٠,٧٣	٠,٧٦	٠,٧٥	٠,٨١	٠,٧٠	٠,٧٥	٠,٨١	معامل الارتباط
	٤١	٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	رقم العبارة
	٠,٨٨	٠,٨٢	٠,٧٦	٠,٧٧	٠,٨٧	٠,٨٨	معامل الارتباط
٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	رقم العبارة
٠,٨٥	٠,٩٠	٠,٨٤	٠,٨٢	٠,٧٦	٠,٧٧	٠,٨٧	معامل الارتباط

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٣) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٩٦

يتضح من جدول (٦) ما يلي :

. تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من استبيان التحول الرقمي بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية والدرجة الكلية للإستبيان ما بين (٠.٥٧ : ٠.٩١) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .

جدول (٧)

معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور لإستبيان التحول الرقمي بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية والدرجة الكلية (ن = ٢٥)

المحاور	معامل الارتباط
التخطيط للتحويل الرقمي .	٠.٧٧
الثقافة والبيئة الرقمية الداعمة .	٠.٦٩
إدارة الإجراءات والعمليات .	٠.٨٨
حوكمة وإدارة البيانات .	٠.٧٣
جودة الخدمات التقنية المقدمة .	٠.٨١
المورد البشري (العاملين) .	٠.٧٩
العلاقة مع العملاء .	٠.٨٢

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٣) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٩٦

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

. تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور استبيان التحول الرقمي بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية والدرجة الكلية للإستبيان ما بين (٠.٦٩ : ٠.٨٨) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .

ب . الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان استخدم الباحثون طريقة معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (٢٥) خمسة وعشرون فرد من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية ولكنها ممثلة للمجتمع الأصلي للبحث ولها نفس مواصفات العينة الأصلية وجدول (٨) يوضح ذلك .

جدول (٨)

معاملات الثبات بطريقة ألفا لكرونباخ لإستبيان التحول الرقمي بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية (ن = ٢٥)

المحاور	عدد العبارات النهائية	الدرجة العظمى	معامل ألفا لكرونباخ
التخطيط للتحويل الرقمي .	٧	٢١	٠.٨٧
الثقافة والبيئة الرقمية الداعمة .	٧	٢١	٠.٧٩
إدارة الإجراءات والعمليات .	٧	٢١	٠.٨٢
حوكمة وإدارة البيانات .	٧	٢١	٠.٩٢
جودة الخدمات التقنية المقدمة .	٧	٢١	٠.٨٥
المورد البشري (العاملين) .	٦	١٨	٠.٨٠
العلاقة مع العملاء .	٧	٢١	٠.٨٦
الدرجة الكلية	٤٨	١٤٤	٠.٩٤

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٣) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٩٦

يتضح من جدول (٨) ما يلي :

. تراوحت قيم معاملات ألفا لكروناخ لمحاوِر إستبيان التحول الرقمي بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية ما بين (٠.٧٩ : ٠.٩٢) ، بينما بلغ معامل ألفا للدرجة الكلية للإستبيان (٠.٩٤) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى ثبات الاستبيان .

الاستبيان في صورته النهائية :

يتكون الاستبيان في صورته النهائية من (٤٨) ثمانية وأربعون عبارة موزعة على (٧) سبعة محاور (ملحق ٤) ويندرج تحت كل محور مجموعة من العبارات يتم الإجابة على تلك العبارات بإعطاء إجابة واحدة لكل عبارة من عبارات الاستبيان وفقا لمفتاح تصحيح " نعم - إلى حد ما - لا " ، مع توزيع الدرجات (٣ - ٢ - ١) .

خطوات البحث :

الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحثون بإجراء دراسة استطلاعية في الفترة من ٢٩/٩/٢٠٢٤م إلى ١٧/١٠/٢٠٢٤م على عينة قوامها (٢٥) خمسة وعشرون فرد من المجتمع الأصلي ومن خارج العينة الأساسية للبحث ، للتعرف على مدى مناسبة أدوات جمع البيانات من حيث الصياغة ومدى فهم العينة لتعليمات التطبيق .

تطبيق البحث :

قام الباحثون بتطبيق الإستبيان على جميع أفراد عينة البحث (منسقى الأنشطة الطلابية ، مديري رعاية الشباب ، مديري إدارة النشاط الرياضي ، مديري المنشآت الرياضية ، الاخصائيين الرياضيين العاملين بالمنشآت الرياضية) بالجامعات المصرية قيد البحث في الفترة من ٣/١١/٢٠٢٤م إلى ٩/١/٢٠٢٥م .

ج . تصحيح الإستمارات :

بعد الإنتهاء من التطبيق قام الباحثون بتصحيح الإستمارات طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة سابقاً وبعد الإنتهاء من عملية التصحيح قام الباحثون برصد الدرجات وذلك تمهيداً لمعالجتها إحصائياً .

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها :

- ما مدى إمكانية توظيف إدارة تطبيقات التحول الرقمي كأداة لإحداث التغيير بالمنشآت الرياضية لبعض الجامعات المصرية ؟

جدول (٩)

الوزن النسبي ونسبة متوسط الاستجابة ومربع كا لآراء عينة البحث بالنسبة لعبارات
استبيان التحول الرقمي بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية (ن = ٢٤٢)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	نسبة متوسط الاستجابة %	مدى التحقق	كا ^٢
		نعم	إلى حدما	لا				
المحور الأول : التخطيط للتحول الرقمي : تعمل المنشأة على :								
١.	تحديد المتطلبات لخطط الإستثمار وتحديد عوائق التكامل الرقمي	٣٠	١٢٢	٩٠	٤٢٤	٥٨.٤٠	لا تتحقق	٥٤.٠٨
٢.	تشكيل فريق عمل مؤهل لتطبيق التحول الرقمي	٤٩	٦٠	١٣٣	٤٠٠	٥٥.١٠	لا تتحقق	٥١.٦٨
٣.	تحليل الوضع الراهن (قياس الإمكانيات الرقمية) ورسم الصورة المستقبلية	٦٧	٤٤	١٣١	٤٢٠	٥٧.٨٥	لا تتحقق	٥٠.٣٩
٤.	وجود وحدة إدارية لنظم المعلومات والتحول الرقمي لها آلية عمل واضحة	٥٥	٧٥	١١٢	٤٢٧	٥٨.٨٢	لا تتحقق	٢٠.٧٣
٥.	تصميم وبناء خطوات لتطوير خطة إستراتيجية رقمية وتحديد إجراءات التحسين	٤٥	٧٧	١٢٠	٤٠٩	٥٦.٣٤	لا تتحقق	٣٥.١١
٦.	تنفيذ مبادرات مرتبطة بالتحول الرقمي بحسب الخطط التنفيذية	٤٥	٧٧	١٢٠	٤٠٩	٥٦.٣٤	لا تتحقق	٣٥.١١
٧.	تقليل المخاطر المرتبطة بإعتماد التكنولوجيات الحديثة	٤٤	٧١	١٢٧	٤٠١	٥٥.٢٣	لا تتحقق	٤٤.٤٤
الدرجة الكلية للمحور					٤١٢.٨٦	٥٦.٨٧	لا يتحقق	

تابع جدول (٩)

الوزن النسبي ونسبة متوسط الاستجابة ومربع كا لآراء عينة البحث بالنسبة لعبارات
استبيان التحول الرقمي بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية (ن = ٢٤٢)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	نسبة متوسط الاستجابة %	مدى التحقق	كا
		يوجد	إلى حد ما	لا يوجد				
المحور الثاني : الثقافة والبيئة الرقمية الداعمة : تعمل المنشأة على :								
٨.	ترسيخ وتدعيم ثقافة وقيم اعتماد تقنيات التحول الرقمي.	٤٣	١٠٩	٩٠	٤٣٧	٦٠.١٩	لا تتحقق	٢٨.٦٢
٩.	توفير مستلزمات التطوير الجذري للبنية التحتية اللازمة للتحول الرقمي.	٥٠	٩٠	١٠٢	٤٣٢	٥٩.٥٠	لا تتحقق	١٨.٣٨
١٠.	إيجاد وتوفير بيئة عمل محفزة تتوافق مع معايير التحول الرقمي.	٤٣	٩٩	١٠٠	٤٢٧	٥٨.٨٢	لا تتحقق	٢٦.٣٩
١١.	إعتماد ممارسات تنظيمية وإدارية مستحدثة.	٥٥	٨٨	٩٩	٤٤٠	٦٠.٦١	لا تتحقق	١٣.٠٠
١٢.	توفير هيكل تنظيمي لتلبية تطبيق التحول الرقمي	٢٠	٨١	١٤١	٣٦٣	٥٠.٠٠	لا تتحقق	٩٠.٧٥
١٣.	تطوير وتحديث الأجهزة الإلكترونية لمواكبة التغيرات التكنولوجية.	٣٧	٨٢	١٢٣	٣٩٨	٥٤.٨٢	لا تتحقق	٤٥.٨٧
١٤.	توفير الميزانية اللازمة لتصميم وتطوير برامج وتطبيقات الحاسب الآلي .	٤١	٨٧	١١٤	٤١١	٥٦.٦١	لا تتحقق	٣٣.٧٨
الدرجة الكلية للمحور					٤١٥.٤ ٣	٥٧.٢٢	لا يتحقق	
المحور الثالث : إدارة الإجراءات والعمليات : تعمل المنشأة على :								
١٥.	التخلص من العمليات التقليدية لزيادة الإنتاجية وتحسين مستوى أداء الخدمات.	٣٩	٨١	١٢٢	٤٠١	٥٥.٢٣	لا تتحقق	٤٢.٧٠
١٦.	بناء نماذج عمل جديدة تساعد على تبسيط الإجراءات وتقليل وقت تقديم الخدمة.	٤٣	٨٠	١١٩	٤٠٨	٥٦.٢٠	لا تتحقق	٣٥.٨١
١٧.	وجود نظام خاص بإدارة وأرشفة وحفظ الوثائق إلكترونياً.	٤٦	٨٧	١٠٩	٤٢١	٥٧.٩٩	لا تتحقق	٢٥.٣٥
١٨.	تطبيق معايير الأمن السيبراني لحماية الأنظمة الرقمية من الاختراق.	٢٢	٣٥	١٨٥	٣٢١	٤٤.٢١	لا تتحقق	٢٠.٣.٤٥
١٩.	دعم اتخاذ القرارات من خلال أنظمة رقمية متكاملة.	٤٢	٨٣	١١٧	٤٠٩	٥٦.٣٤	لا تتحقق	٣٤.٩٧
٢٠.	إستخدام التقنيات الحديثة في تحقيق القيمة المضافة من خلال العمليات.	٣١	٨٢	١٢٩	٣٨٦	٥٣.١٧	لا تتحقق	٥٩.٥٦
٢١.	إنشاء بناء تقني يتضمن سياسات وإجراءات تغطي كافة النشاطات والعمليات.	٣٤	٦٨	١٤٠	٣٧٨	٥٢.٠٧	لا تتحقق	٧٢.٦٣
الدرجة الكلية للمحور					٣٨٩.١ ٤	٥٣.٦٠	لا يتحقق	

تابع جدول (٩)

الوزن النسبي ونسبة متوسط الاستجابة ومربع كا لآراء عينة البحث بالنسبة لعبارات
استبيان التحول الرقمي بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية (ن = ٢٤٢)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	نسبة متوسط الاستجابة %	مدى التحقق	كا ^٢
		يوجد	إلى حدما	لا يوجد				
المحور الرابع : حوكمة وإدارة البيانات : تعمل المنشأة على :								
٢٢.	وجود آليات للرقابة والمتابعة لنظم المعلومات والشبكات والأجهزة.	٥٣	٦٩	١٢٠	٤١٧	٥٧.٤٤	لا تتحقق	٣٠.٣٥
٢٣.	توفير أدوات مناسبة للتحليل الإحصائي والبحث عن البيانات والتنبؤ بالمستقبل.	٢٩	٨٩	١٢٤	٣٨٩	٥٣.٥٨	لا تتحقق	٥٧.٢٣
٢٤.	توافر أنظمة وسياسات تنظيمية لكيفية إجراء كافة المعاملات عن طريق الرقمنة.	٣٨	٦٦	١٣٨	٣٨٤	٥٢.٨٩	لا تتحقق	٦٥.٩٨
٢٥.	متابعة البيانات بشكل مستمر لضمان استمرار تدفقها والاستفادة منها.	٦٥	١٢٠	٥٧	٤٩٢	٦٧.٧٧	تتحقق	٢٩.١٦
٢٦.	وضع القواعد المنظمة لحماية المعلومات بالبرامج الإلكترونية المستخدمة.	٤٤	٦٢	١٣٦	٣٩٢	٥٣.٩٩	لا تتحقق	٥٨.٩٤
٢٧.	وجود نظام للتحكم فى خصوصية البيانات والمعلومات وجودتها وتكاملها.	٤١	٧٨	١٢٣	٤٠٢	٥٥.٣٧	لا تتحقق	٤١.٨١
٢٨.	إمتلاك وحدة للأمن الرقمى وحماية البيانات	٤٥	٨٨	١٠٩	٤٢٠	٥٧.٨٥	لا تتحقق	٢٦.٣٩
	الدرجة الكلية للمحور				٤١٣.٧١	٥٦.٩٩	لا يتحقق	
المحور الخامس : جودة الخدمات التقنية المقدمة : تعمل المنشأة على :								
٢٩.	إتاحة الأنشطة والخدمات عن طريق برامج وتطبيقات للأجهزة الذكية.	٤٤	٥٦	١٤٢	٣٨٦	٥٣.١٧	لا تتحقق	٧٠.٨٤
٣٠.	تشغيل الخدمات الرقمية من خلال متخصصين فى المجال.	٤٥	٦٩	١٢٨	٤٠١	٥٥.٢٣	لا تتحقق	٤٥.٢٣
٣١.	تحليل الملف الشخصى للعميل باستخدام كلفات تعريف الإرتباط والزيارات.	٣٤	٤٩	١٥٩	٣٥٩	٤٩.٤٥	لا تتحقق	١١٥.٤٩
٣٢.	توجيه الإعلانات باستخدام بيانات ملفات تعريف الإرتباط وتاريخ التصفح.	٣٨	٥٣	١٥١	٣٧١	٥١.١٠	لا تتحقق	٩٣.٣٨
٣٣.	إستحداث شبكات رقمية جديدة أثناء تقديم الخدمات.	٣٦	٥٩	١٤٧	٣٧٣	٥١.٣٨	لا تتحقق	٨٥.١٠
٣٤.	توظيف وتطوير لتطبيقات الأجهزة الذكية المقدمة لكافة الخدمات الإلكترونية.	٤١	٦١	١٤٠	٣٨٥	٥٣.٠٣	لا تتحقق	٦٧.٩٤
٣٥.	التقييم والمتابعة لجودة الخدمات المقدمة بشكل إلكترونى.	٣٩	٦٨	١٣٥	٣٨٨	٥٣.٤٤	لا تتحقق	٦٠.١٠
	الدرجة الكلية للمحور				٣٨٠.٤٣	٥٢.٤٠	لا يتحقق	

تابع جدول (٩)

الوزن النسبي ونسبة متوسط الاستجابة ومربع كا لآراء عينة البحث بالنسبة لعبارات
استبيان التحول الرقمي بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية (ن = ٢٤٢)

م	العبارات	الاستجابة			الوزن النسبي	نسبة متوسط الاستجابة %	مدى التحقق	كا
		يوجد	إلى حدما	لا يوجد				
المحور السادس : المورد البشري (العاملين) : تعمل المنشأة على :								
٣٦.	تشجيع العاملين على تقديم أفكار مبتكرة لتحسين العمل الرقمي.	٣٦	٧٢	١٣٤	٣٨٦	٥٣.١٧	لا تتحقق	٦٠.٩٢
٣٧.	متابعة وتطوير أدوات قياس أداء العاملين في مجال التكنولوجيا.	٥٤	٧٨	١١٠	٤٢٨	٥٨.٩٥	لا تتحقق	١٩.٥٧
٣٨.	تخصيص نظام للحوافز المادية للمتميزين في استخدام التقنيات الحديثة	٤٨	٨٢	١١٢	٤٢٠	٥٧.٨٥	لا تتحقق	٢٥.٤٢
٣٩.	تقديم احتياجات التدريب الرقمي بشكل دوري لضمان مواكبة التطورات.	٤٧	٧٦	١١٩	٤١٢	٥٦.٧٥	لا تتحقق	٣٢.٥٤
٤٠.	تطوير هياكل الأجور وربطها بمنظومة متطورة للتقييم وفقاً لممارستهم الرقمية	٢٩	٣٨	١٧٥	٣٣٨	٤٦.٥٦	لا تتحقق	١٦٥.٩٧
٤١.	وضع خطة لتطوير وإعداد العاملين ورفع مستوى إلهامهم بعملية التحول الرقمي.	٥٩	٩١	٩٢	٤٥١	٦٢.١٢	تتحقق	٨.٧٤
الدرجة الكلية للمحور					٤٠٥.٨٣	٥٥.٩٠	لا يتحقق	
المحور السابع : العلاقة مع العملاء : تعمل المنشأة على :								
٤٢.	وجود أنظمة لتحليل السوق ، والتنبؤ بالإتجاهات العامة ، وتحليل سلوكيات العملاء.	٤٤	٣٦	١٦٢	٣٦٦	٥٠.٤١	لا تتحقق	١٢٣.٤٠
٤٣.	وجود منصات رقمية تمكن العملاء من المشاركة في صنع القرار.	٣٣	٥٨	١٥١	٣٦٦	٥٠.٤١	لا تتحقق	٩٥.٨٦
٤٤.	توافر برامج لقياس مدى رضا العملاء.	٤٦	٦٨	١٢٨	٤٠٢	٥٥.٣٧	لا تتحقق	٤٤.٦٦
٤٥.	إنشاء قاعدة بيانات للعملاء محدثة بشكل دوري لتجويد العمل.	٣٣	٥٥	١٥٤	٣٦٣	٥٠.٠٠	لا تتحقق	١٠٣.٠٠
٤٦.	الإستجابة السريعة لآراء وتطلعات العملاء من خلال التقنيات الرقمية.	٣٧	٥٨	١٤٧	٣٧٤	٥١.٥٢	لا تتحقق	٨٤.٥٥
٤٧.	ترسيخ صورة ذهنية إيجابية للعملاء من خلال تقنيات التحول الرقمي.	٤١	٥٨	١٤٣	٣٨٢	٥٢.٦٢	لا تتحقق	٧٤.٠٤
٤٨.	تحديث أنظمة الاتصالات المتعلقة بالعملاء لتسهيل عملية التواصل.	٣٢	٤٤	١٦٦	٣٥٠	٤٨.٢١	لا تتحقق	١٣٦.٢٩
الدرجة الكلية للمحور					٣٧١.٨٦	٥١.٢٢	لا يتحقق	
الدرجة الكلية للإستبيان					٣٩٨.٤٧	٥٤.٨٩	لا يتحقق	
حدود الثقة		أقل من ٦١ % لا تتحقق		من ٦١ % : أقل من ٧٣ % تتحقق إلى حد ما		من ٧٣ % فأكثر تتحقق		

قيمة كا^٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٩) أن قيم كا^٢ دالة عند مستوى دلالة (٠.٠٥) لجميع عبارات استبيان "التحول الرقمي بالمنشآت الرياضية لبعض الجامعات المصرية"، وبذلك توجد فروق دالة إحصائية بين استجابات أفراد عينة البحث لعبارات الاستبيان لصالح التكرارات الأكبر والمتمثلة في استجابات " لا " ، ماعدا العبارة رقم (١) ، (٨) لصالح الإستجابة " إلى حد ما " .

حيث حصلت جميع عبارات الاستبيان على نسب متوسط إستجابة تراوحت ما بين (٤٤.٢١% : ٦٧.٧٧%) حيث لم تتحقق أي عبارة من عبارات الاستبيان ، ماعدا العبارات (٢٥ ، ٤١) تحققت إلى حد ما ، حيث جاءت جميع عبارات الاستبيان أقل من الحد الأدنى للثقة ماعدا العبارات (٢٥ ، ٤١) جاءت ما بين الحد الأدنى و الحد الأعلى للثقة أي تحققت إلى حد ما ، كما تراوحت نسب متوسط الاستجابة لمحاور الاستبيان ما بين (٥١.٢٢% : ٥٧.٢٢%) حيث لم تتحقق جميع محاور الاستبيان حيث جاءت أقل من الحد الأدنى للثقة ، بينما بلغت نسبة متوسط الإستجابة للإستبيان ككل (٥٤.٨٩%) ، حيث جاءت جميع محاور الاستبيان وكذلك الإستبيان ككل أقل من الحد الأدنى للثقة .

يعزو الباحثون تلك النتيجة إلى ضعف التخطيط للتحويل الرقمي داخل المنشآت الرياضية ببعض الجامعات المصرية والذي يظهر في عدم التحديد الدقيق لمتطلبات لخطط الإستثمار وتحديد عوائق التكامل الرقمي ، عدم وجود فريق عمل مؤهل لتطبيق التحويل الرقمي ، ضعف القدرة على قياس الإمكانات الرقمية لرسم الصورة المستقبلية ، عدم وجود وحدة إدارية لنظم المعلومات والتحول الرقمي لها آلية عمل واضحة ، عدم وجود خطة إستراتيجية رقمية وتحديد إجراءات التحسين ، ضعف تنفيذ مبادرات مرتبطة بالتحويل الرقمي بحسب الخطط التنفيذية ، وجود مخاطر مرتبطة بإعتماد التكنولوجيات الحديثة .

وهو ما يتفق مع نتائج دراسة " بلال سيد هاشم " (٢٠٢٤)(٣) والتي كانت من أهم نتائجها أن التحويل الرقمي داخل الاتحاد المصري لكرة اليد يطبق بدرجة منخفضة ، دراسة " عمرو جمال نافع " (٢٠٢٣)(١٠) والتي كانت من أهم نتائجها وجود قصور في وضع خطط إستراتيجية معلنة لتطبيق التحويل الرقمي بالمؤسسات الرياضية تهدف لرقمنة مختلف الأنشطة والخدمات ، ضعف السياسات والإجراءات التي تعمل على إعادة هيكلة البنية التحتية الإلكترونية بما يلائم التطورات الهائلة في مجال التكنولوجيا .

كما يعزو الباحثون أيضاً تلك النتيجة إلى ضعف الثقافة الرقمية والبيئة الداعمة التي قد تسهم في ترسيخ وتدعيم ثقافة وقيم إعتدال تقنيات التحول الرقمية بالمنشآت الرياضية ببعض الجامعات المصرية ، مما يساعد على توفير مستلزمات التطوير الجذري للبنية التحتية اللازمة للتحول الرقمية ، إيجاد وتوفير بيئة عمل محفزة تتوافق مع معايير التحول الرقمية ، الذي بدوره يعتمد على الممارسات التنظيمية والإدارية المستحدثة ، وتوفير الهيكل التنظيمي الملائم لتلبية تطبيق التحول الرقمية ، وإيضاً ضعف تطوير وتحديث الأجهزة الإلكترونية لمواكبة التغييرات التكنولوجية و الميزانية اللازمة لتصميم وتطوير برامج وتطبيقات الحاسب الآلي .

وهذا أيضاً يتفق مع دراسة " محمد فهمي محمد " (٢٠٢٣) (١٤) والتي كانت من أهم نتائجها وجود قصور في إستحداث إدارات متخصصة في تفعيل الخدمات الرقمية وتدريب العاملين على تطبيقها ، وتطوير مهاراتهم وفقاً للاحتياجات الفعلية الحالية والمستقبلية في ضوء التحول الرقمية ، عدم إهتمام الإدارة العليا ببناء إستراتيجية واضحة للتحول الرقمية وإدارات متخصصة بشبكة معلومات وأنظمة رقمية للرقابة الإلكترونية الخاصة بالعاملين .

كذلك يعزو الباحثون تلك النتيجة إلى قلة الإجراءات والعمليات داخل المنشآت الرياضية ببعض الجامعات المصرية فلا يزال هناك إعتدال على العمليات التقليدية مما يعمل على ضعف الإنتاجية وعدم القدرة على تحسين مستوى أداء الخدمات المقدمة ولا يوجد إهتمام ببناء نماذج عمل جديدة تساعد على تبسيط الإجراءات وتقليل وقت تقديم الخدمة ، وكذلك عدم الاعتماد على نظام خاص بإدارة وأرشفة وحفظ الوثائق إلكترونياً ، وضعف تطبيق معايير الأمن السيبراني لحماية الأنظمة الرقمية من الإختراق ، مما يؤثر على جودة إتخاذ القرارات بشكل من خلال أنظمة رقمية متكاملة ، كذلك ضعف إستخدام التقنيات الحديثة في تحقيق القيمة المضافة من خلال العمليات ، مما يؤثر على البناء التقني الذي يؤثر على السياسات والإجراءات التي تغطي كافة النشاطات والعمليات .

وأيضاً يعزو الباحثون تلك النتيجة إلى ضعف آليات حوكمة وإدارة البيانات داخل المنشآت الرياضية ببعض الجامعات المصرية والمتمثلة في : آليات للرقابة والمتابعة لنظم المعلومات والشبكات والأجهزة ، الأدوات المناسبة للتحليل الإحصائي والبحث عن البيانات والتنبؤ بالمستقبل ، الأنظمة والسياسات التنظيمية لكيفية إجراء كافة المعاملات عن طريق الرقمنة ، متابعة البيانات بشكل مستمر لضمان إستمرار تدفقها والإستفادة منها ، وضع القواعد المنظمة لحماية المعلومات بالبرامج الإلكترونية المستخدمة ، وجود نظام للتحكم في خصوصية البيانات والمعلومات وجودتها وتكاملها ، إمتلاك وحدة للأمن الرقمية وحماية البيانات .

وهذا ما يتفق مع دراسة " محمد عبد الحكيم صيام " (٢٠٢١)(١٣) والتي كانت من أهم نتائجها توسط مستوى التحول الرقمي بالأندية الرياضية عينة الدراسة ، دراسة " زكريا أحمد محمد " (٢٠٢٠)(٧) والتي كانت من أهم نتائجها وجود العديد من المعوقات الإدارية والتشريعية والتقنية والمالية لتطبيق التحول الرقمي بالهيئة العامة للشباب والرياضة .

كذلك يعزو الباحثون تلك النتيجة إلى ضعف السياسات التي تسهم في تحسين مستوى الأداء الرقمي للعاملين بالمنشآت الرياضية ببعض الجامعات المصرية بالشكل الذي ينعكس على تقديم أفكار مبتكرة لتحسين العمل الرقمي ، متابعة وتطوير أدوات قياس أداء العاملين في مجال التكنولوجيا ، تخصيص نظام للحوافز المادية للمتميزين في استخدام التقنيات الحديثة ، تقييم إحتياجات التدريب الرقمي بشكل دورى لضمان مواكبة التطورات ، تطوير هياكل الأجور وربطها بمنظومة متطورة للتقييم وفقاً لممارستهم الرقمية .

هذا ما اكدته دراسة " مصطفى شادى أبو السعود " (٢٠٢٠)(١٥) والتي كانت من أهم النتائج ضعف مستوى ممارسة التحول الرقمي بمديريات الشباب والرياضة ، دراسة " بسمه إبراهيم عبد البصير " (٢٠١٩)(٢) والتي كانت من أهم نتائجها قلة ممارسات إدارة التحول الرقمي داخل وزارة الشباب والرياضة .

كذلك يعزو الباحثون تلك النتيجة إلى قلة مستويات العلاقة مع العملاء داخل المنشآت الرياضية ببعض الجامعات المصرية مما يؤثر على وجود أنظمة لتحليل السوق ، والتنبؤ بالإتجاهات العامة ، وتحليل سلوكيات العملاء ، وجود منصات رقمية تمكن العملاء من المشاركة في صنع القرار ، توافر برامج لقياس مدى رضا العملاء ، إنشاء قاعدة بيانات للعملاء محدثة بشكل دورى لتجويد العمل ، الإستجابة السريعة لأراء وتطلعات العملاء من خلال التقنيات الرقمية ، ترسيخ صورة ذهنية إيجابية للعملاء من خلال تقنيات التحول الرقمي ، تحديث أنظمة الإتصالات المتعلقة بالعملاء لتسهيل عملية التواصل .

الإستخلاصات والتوصيات :

أولاً : الإستخلاصات :

في ضوء نتائج البحث توصل الباحثون إلى الإستخلاصات التالية :

- ضعف توظيف إدارة تطبيقات التحول الرقمي بالمنشآت الرياضية لبعض الجامعات المصرية :
ويتضح ذلك من خلال :

- قلة تصميم وبناء خطوات لتطوير خطة إستراتيجية رقمية وتحديد إجراءات التحسين .
- عدم ترسيخ وتدعيم ثقافة وقيم اعتماد تقنيات التحول الرقمي .
- عدم توفير مستلزمات التطوير الجذري للبنية التحتية اللازمة للتحول الرقمي .
- عدم إنشاء بناء تقني يتضمن سياسات وإجراءات تغطي كافة النشاطات والعمليات .
- ضعف حوكمة وإدارة البيانات .
- عدم توظيف وتطوير تطبيقات الأجهزة الذكية المقدمة لكافة الخدمات الإلكترونية .
- عدم وضع خطة لتطوير وإعداد العاملين ورفع مستوى إلهامهم بعملية التحول الرقمي .
- عدم وجود أنظمة لتحليل السوق ، والتنبؤ بالإتجاهات العامة ، وتحليل سلوكيات العملاء .

ثانياً : التوصيات :

في ضوء نتائج البحث يوصي الباحثون بما يلي :

- ضرورة تطبيق الآليات المقترحة لتحقيق ممارسات التحول الرقمي لتسويق المنشآت الرياضية لبعض الجامعات المصرية .
- وضع خطط فاعلة للتحول الرقمي بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية .
- التوجه لرقمنة المنشآت الرياضية بالجامعات المصرية .
- الإرتقاء بمستوى الكفايات الرقمية العاملين بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية .

قائمة المراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية :

- ١- إكرامى جمال زهير (٢٠٢٠) : أثر إستخدام النظم الرقمية على تكاليف الإنتاج بقطاع الأعمال ،
المجلة العلمية للبحوث التجارية ، كلية التجارة ، جامعة المنوفية ، العدد (٣) .
- ٢- بسمة إبراهيم عبد البصير (٢٠١٩) : دراسة إستشرافية لإدارة التحول الرقمية بوزارة الشباب
والرياضة وانعكاسها على مستوى الكفاءة المؤسسية إعتماًداً على أسلوب
السيناريوهات تحقيقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠ ، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة
كلية علوم الرياضة للبنين ، جامعة حلوان ، العدد (٨٨) ، الجزء (٣) .
- ٣- بلال سيد هاشم (٢٠٢٤) : تصور مقترح لتطبيق التحول الرقمي داخل الإتحاد المصري لكرة اليد
، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية علوم الرياضة للبنين ، جامعة
حلوان ، المجلد (١٠٢) ، العدد (٢) .
- ٤- تركي زكي رشاد (٢٠٢٣) : قياس التحول الرقمي بالمملكة العربية السعودية (دراسة تحليلية لأداة
قياس التحول الرقمي) ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية علوم
الرياضة للبنين ، جامعة حلوان ، المجلد (٩٩) ، العدد (١) .
- ٥- حسين عمر أمين ، أشرف عبد المعز عبد الرحيم ، محمد مصطفى مصطفى (٢٠٢٣) : مفهوم
المنشآت الرياضية بالجامعات المصرية (الماهية / الأهمية / الأهداف / الدور) ،
المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية علوم الرياضة للبنين ، جامعة
حلوان ، العدد (٩٩) .
- ٦- حسين مصيلحي (٢٠٢١) : التحول الرقمي (الإطار المستقبلي لنظم وتكنولوجيا المعلومات) ،
دار الكتب والوثائق القومية ، القاهرة .
- ٧- زكريا أحمد محمد (٢٠٢٠) : معوقات تطبيق التحول الرقمي بالهيئة العامة للشباب والرياضة بدولة
الإمارات العربية المتحدة ، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، كلية علوم
الرياضة ، جامعة أسبوط ، المجلد (٥٤) ، عدد خاص .
- ٨- عادل فهد عواد الشيش (٢٠٢٤) : نموذج مقترح لتطبيق التحول الرقمي للعاملين بالأندية
الرياضية بالمملكة العربية السعودية ، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ،
كلية علوم الرياضة ، جامعة أسبوط ، المجلد (٧٠) ، العدد (١) .
- ٩- عبد العزيز السيد مصطفى (٢٠٢٣) : التحول الرقمي فى مؤسسات الأعمال ، الطبعة الأولى ،
الدار الجامعية للنشر والتوزيع ، القاهرة .

- ١٠- عمرو جمال نافع (٢٠٢٣) : متطلبات التحول الرقمي كمؤشر لتحقيق الإصلاح الإداري بالمؤسسات الرياضية بجمهورية مصر العربية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ، مجلة بني سويف لعلوم التربية البدنية والرياضية ، كلية علوم الرياضة ، جامعة بني سويف ، المجلد (٦) ، العدد (١١) .
- ١١- محمد أحمد منصور (٢٠٢١) : التحول الرقمي وعلاقته بالتسويق الرياضي في الأندية الرياضية ، مجلة بحوث التربية الشاملة ، كلية علوم الرياضة بنات ، جامعة الزقازيق ، المجلد (٩) ، العدد (٢٠) .
- ١٢- محمد حسين محمد (٢٠٢٣) : دليل المؤسسات نحو التحول الرقمي الناجح ، مؤسسة الكتاب للنشر والتوزيع ، دمياط .
- ١٣- محمد عبد الحكيم صيام (٢٠٢١) : دور التحول الرقمي في تحقيق الميزة التنافسية بالأندية الرياضية ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية علوم الرياضة للبنين ، جامعة حلوان ، المجلد (٩٣) ، العدد (٢) .
- ١٤- محمد فهمي محمد (٢٠٢٣) : التحول الرقمي كألية لإعادة الهندسة بالهيئات الرياضية والشبابية للحد من الفساد في ضوء الإستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، كلية علوم الرياضة ، جامعة أسبوط ، المجلد (٦٧) ، العدد (٣) .
- ١٥- مصطفى شادى أبو السعود (٢٠٢٠) : تصور مقترح لإدارة التحول الرقمي كمرتكز رئيسي لتطوير الأداء الإستراتيجي بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات شمال الصعيد ، مجلة علوم الرياضة ، كلية علوم الرياضة ، جامعة المنيا ، المجلد (٣٣) ، العدد (١٠) .
- ١٦- هند عبد الناصر محمد (٢٠٢٤) : التحول الرقمي وأثره في دعم الإستثمار الرياضى بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، كلية علوم الرياضة ، جامعة المنيا .
- ١٧- هيسم صالح عبد الجواد (٢٠١٨) : معوقات تطبيق التحول الرقمي بالإتحاد المصرى لكرة القدم فى ضوء محددات الإتحاد الدولى ، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، كلية علوم الرياضة ، جامعة أسبوط ، المجلد (٤٧) ، العدد (٥) .

١٨- وليد كامل محمين (٢٠٢١) : التحول الرقمي وتأثيره على تعزيز الميزة التنافسية للخدمات المصرفية من وجهة نظر مسؤولي خدمة العملاء (دراسة ميدانية بالتطبيق على قطاع البنوك بجنوب الصعيد) ، المجلة العلمية للإقتصاد والتجارة ، كلية التجارة ، جامعة عين شمس ، المجلد (٥٢) ، العدد (١) .

ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية :

- 19- Burton, N., , Chadwick, S. (2018) : Ambush Marketing id Dead, long life ambush marketing: a redefinition and typology of an increasingly prevalent phenomenon, Journal of advertising research, 58 (3),pp,282-296.
- 20- Hess T. & Benlian A. & Matt C. & Wiesbock F. (2016) : Options for formulating a digital transformation strategy, MIS Quarterly Executives, 15, (2),pp, 123-139 .
- 21- Kristin V., & Sven P., & Uwe H., (2019) : Barriers to digital transformation in manufacturing, development of a research agenda: Proceedings of the 25nd Hawaii International Conference on System Sciences, 5(3),pp,937-946.
- 22- Oakeal rabeh, Diorsen, (2018) : Digital Transformation Of Information And Communication Technology Organizations, journal of Economics,1(4),pp,125-137.
- 23- Taks, M., Green, B., C., Misener, L., & Chalip, L. (2018) : Sport participation from sport why it doesnt happen, Marketing Intelligence , Planning, 36(2),pp,185-198.

ملخص البحث

قياس إمكانية توظيف إدارة تطبيقات التحول الرقمي كأداة لإحداث التغيير
بالمنشآت الرياضية لبعض الجامعات المصرية

أ.د / حسين محمد عبد الحليم

أ.د / بسمة إبراهيم عبد البصير

أ.م.د / محمد خلف الله محمود

الباحث / مهاب محمد إسماعيل

يهدف البحث إلى قياس إمكانية توظيف إدارة تطبيقات التحول الرقمي كأداة لإحداث التغيير بالمنشآت الرياضية لبعض الجامعات المصرية ، وإستخدم الباحثون المنهج الوصفي .

يتمثل مجتمع البحث في الجامعات المصرية التي تشمل على منشآت رياضية بداخلها ، حيث قام الباحثون بإختيار الجامعات المختارة بالطريقة العمدية من (٢٥) خمسة وعشرون من الجامعات المصرية التي تشمل منشآت رياضية حيث بلغت (٩) جامعات وهي كالتالي : (جامعة القاهرة ، جامعة حلوان ، جامعة عين شمس ، جامعة الإسكندرية ، جامعة المنصورة ، جامعة طنطا ، جامعة الزقازيق ، جامعة المنيا ، جامعة أسيوط) ، وقام الباحثون بإختيار عينة البحث من داخل كل جامعة بالطريقة الطبقيّة العشوائية من الفئات (منسقى الأنشطة الطلابية ، مديري رعاية الشباب ، مديري إدارة النشاط الرياضي ، مديري المنشآت الرياضية ، الاخصائيين الرياضيين العاملين بالمنشآت الرياضية) ، حيث بلغت عينة البحث (٢٤٢) فرد ، كما قام الباحثون بإختيار عدد (٢٥) فرد للعينة الإستطلاعية ومن خارج العينة الأصلية .

إستخدم الباحثون إستبيان يهدف للتعرف على قياس توظيف إدارة تطبيقات التحول الرقمي كأداة لإحداث التغيير بالمنشآت الرياضية لبعض الجامعات المصرية من (إعداد الباحثون) .

وكانت من أهم النتائج ضعف توظيف إدارة تطبيقات التحول الرقمي بالمنشآت الرياضية لبعض الجامعات المصرية .

وكان من أهم التوصيات وضع خطط فاعلة للتحول الرقمي بالمنشآت الرياضية بالجامعات المصرية ، التوجه لرقمنة المنشآت الرياضية بالجامعات المصرية .

* أستاذ بقسم الإدارة الرياضية ، كلية علوم الرياضة ، جامعة المنيا .

* أستاذ بقسم الإدارة الرياضية ، كلية علوم الرياضة ، جامعة المنيا .

* أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية ، كلية علوم الرياضة ، جامعة المنيا .

* باحث بقسم الإدارة الرياضية ، كلية علوم الرياضة ، جامعة المنيا .

Abstract**Estimating the possibility of employing the management of digital transformation applications as a tool to change the sports facilities of some Egyptian universities**

- Prof. Dr. Hussein Mohamed Abdel Halim
 - Prof. Dr. Basma Ibrahim Abdul Basir
 - Prof. Dr. Mohammad Khalafullah Mahmoud
- Researcher / Mahab Mohammad Ismail**

The aim of the research is to estimate the possibility of using the management of digital transformation applications as a tool to change the sports facilities of some Egyptian universities, and to use the descriptive method.

The research complex is represented in the Egyptian universities that include sports facilities in them, where the researchers selected the selected universities in a deliberate way (25), twenty-five of the Egyptian universities that include sports facilities, where they reached (9) universities, and they are the following: (Cairo University, Helwan University, Ain Shams University, Alexandria University, Al Mansoura University, Tanta University, Al-Zaqaziq University, El Mania University, Assiut University), and the researchers chose the sample of my research within the total The university was randomly stratified in two categories (coordinators of student activities, director of youth welfare, director of sports activities management, director of sports facilities, sports specialists working in sports facilities), where the research sample reached (242) people, as the researchers selected (25) people for the survey sample and out of the original sample.

Researchers use a survey to learn about the use of digital transformation applications management as a tool to change the sports facilities of some Egyptian universities (researchers).

One of the most important results was the weakness of the management of digital transformation applications in the sports facilities of some Egyptian universities.

Among the most important recommendations were the establishment of effective plans for the digitalization of sports facilities in Egyptian universities, attention to the digitization of sports facilities in Egyptian universities.

-
- Professor in the Department of Sports Management, College of Sports Sciences, Al Maniya University
 - Professor in the Department of Sports Management, College of Sports Sciences, Al Maniya University.
 - Assistant Professor in the Department of Sports Management, Faculty of Sports Sciences, Al Maniya University.
 - Researcher in the Department of Sports Management, Faculty of Sports Sciences, Al Maniya University.

