واقع دراسات الجدوى الإقتصادية وتطبيقاتها للمشاريع الإستثمارية ببعض الأندية الرياضية

الباحث/ أحمد مصطفى عبد الرحيم

باحث دكتوراه كلية التربية الرياضية جامعة بنها

المقدمة ومشكلة البحث :

تشهد جمهورية مصر العربية فى الأونة الأخيرة تطور هائل فى مجالات كثيرة وتعتبر الرياضة من أهم هذه المجالات التى أخذت قدر كافى من الإهتمام فى القرن الحالى وأصبحت من الركائز الأساسية للمجتمع الذى نعيش فية ، وتعتبر الرياضة من أهم الدعائم التى تقوم عليها أى دولة ولا شك أنها تبرز مدى التقدم التى وصلت إليه هذه الدول خاصة مع ظهور التطور الهائل فى النظم والأساليب الإقتصادية والتى أسهمت فى الإرتقاء بمستوى الرياضة فى العالم .

حيث أصبح لمصر الآن رؤية للمستقبل ، والرؤية هي الطموح والرغبة والتصور المستقبلي الذي تعمل من أجله الدولة ، وهي توضح الإتجاه ، وبناءاً عليها يتم إتخاذ القرارات عبر تقييم وتقويم العوائد والخسائر وترتيب الأولويات حيث أن مالا يمكن قياسه لا يمكن إدارته ومن ثم متابعته (٢٠ : ١٤٩) .

كما تعد الرياضة بشكل عام جزء لا يتجزأ من الحياة الإقتصادية لذلك لابد من تسليط الضوء علي المؤسسات الرياضية لمعرفة كيف تسعي تلك المؤسسات لتطوير مواردها والإستفادة منها من الناحية الإقتصادية وتوسيع قاعدة الممارسة والمنافسة الرياضية وخلق جيل جديد قادر علي التنمية الرياضية وتوفير فرص الإستثمار في مجال الرياضة ، حيث أصبح الجميع ينظر إلي المستقبل لتحقيق فائدة مالية بخلاف النشاط الرياضي حتى لا تقع تلك المؤسسات الرياضية تحت طائلة الأزمات المالية (٨ : ٦٢٩) .

إن دارسات الجدوى الإقتصادية ترجمة تطبيقية لسياسات الإستثمار سواء لخدمة المستثمر أو للتنمية فى الدولة ككل ، والتي تمكن المنظمة من توفير قدر من البيانات والمعلومات التى تساعد متخذي القرار الإستثمارى من إتخاذ قراراتهم بما يحقق أهدافهم (١ : ٢٥) ، ولذا فهي تشمل المفهوم الواسع والذى فى إطاره تتحقق الربحية أو تحقق أقصى عائد ممكن للموارد المتاحة ، فالهدف من دراسات الجدوى بشكل عام هو الوصول إلى قرار مدروس بقبول أو رفض المشروع الإستثمارى الذي بدء بفكرة (٦ : ١٥) .

ودراسات الجدوى هي عبارة أساليب وأسس علمية تهدف إلي معرفه نجاح أو فشل المشاريع وتعظيم العوائد ، بحيث أن توجد العديد من العوامل التي تستهدف دراسات الجدوى الإقتصادية كحجم المخاطر والمنافسة في السوق ، ويجب علي دراسة الجدوى أن تكون شاملة لكافة العوامل المحيطة ولا تركز علي الأساليب والأسس والأختبارات فقط (١١ : ٤٣) .

حيث إن دراسة الجدوى تساعد علي تصويب وتعديل خطط الإنتاج والتشغيل علي نحو يتلاءم مع الظروف المتغيرة والطارئة التي يمكن أن تواجه المشروع خلال فترات التنفيذ والتشغيل ، وتتوقف سلامة ودقة النتائج التى تقدمها دراسة الجدوى الإقتصادية للمشاريع الإستثمارية على نوعية البيانات والمعلومات ومصداقيتها ، ولذلك فإن توفير بيانات ومعلومات تفصيلية عن المشروع تعد مطلباً أساسياً لضمان إختيار البديل الأفضل من البدائل المتاحة (٤ : ٤٩) .

ودراسات الجدوى الإقتصادية من أهم المعايير التي يستند عليها كل مشروع إقتصادي كما تعد دعامة بالنسبة له من كافة النواحي سواء كانت (تسويقية ، مالية ، إدارية) وغيرها ، كما أن مراحل دراسات الجدوى الإقتصادية تطرح تفصيلاً دقيق لكل عمل إداري وإقتصادي يمكن من خلالها إبراز الإختلالات والمخاطر التي يمكن أن تواجه الأعمال الإدارية والإقتصادية والإستثمارية (٢٢ : ١٣٣) .

وإرتبط مصطلح الإقتصاد بالرياضة فى السنوات الأخيرة عندما بدأت الحاجة الماسة إلى وجود كيان إقتصادى لصناعة الرياضة ، والذى بدوره أظهر المشكلات المرتبطة بذلك مما دعى إلى دراسة العلاقة التكاملية بين الأنشطة الرياضية والمصالح الإقتصادية (٢ : ٨٨) ، لأن نظام الرياضة يقوم على دعائم إقتصادية تتمثل فى ميزانيات الأنشطة والبرامج والإدارات والأجهزة والأجور ، وأن تمويل مختلف الأنشطة تستدعى دائماً اللجوء إلى إقامة نظام إقتصادى وتوفير مقومات نجاحه وإرتباط ذلك برعاية المصالح التجارية والإستهلاكية بمصدر الربح ووسيلة دعاية ناجحة للمستفيدين (١٢ : ٢٥٨) .

وشهدت صناعة الرياضة خلال السنوات الماضية تطوراً مذهلاً في نظم الإدارة والتمويل ، وأصبحت الرياضة صناعة تعتمد على فلسفة النظام الرأسمالي الذي يعتمد على توفير روح المنافسة والإبتكار ، والعرض والطلب ، دون إحتكار قائماً على مبدأ تكافؤ الفرص ، وهو بالتالي يطلق الحريات في الإدارة في ظل إشراف الدولة على تطبيق النظام (١٣ : ٧٠) .

ويمكن إيجاد حلول للمشكلات الإقتصادية بتحسين الكفاءة الإقتصادية أي إستخدام كافة الموارد المتاحة لتحقيق أقصي إنتاج مادي أو معنوي ممكن بشرط أن يكون مرغوب ، وهذا يعني

أن الأنظمة الإقتصادية الجيدة هي التي تستثمر كافة مواردها المتاحة لتحقيق أو إشباع حاجات أعضائها أو المستفيدين منها (١٨ : ٣٣) .

أن تكامل الأنشطة الرياضية مع المصالح الإقتصادية قد أدى إلى إحتلال الرياضة مكانة رفيعة في الحياة الإجتماعية ، كون أن النظام الرياضي يقوم على دعائم إقتصادية فالغرض الأول للعلاقة بين الرياضة والإقتصاد يتمثل في إعتماد الرياضة على الإقتصاد لتمويل مختلف أوجه النشاط بها ، والغرض الثاني يتمثل في رعاية المصالح التجارية والإستهلاكية للرياضة كمصدر للربح (٩ : ٥٤٩) .

ودراسات الجدوى فى التربية الرياضية تسعى إلى تحديد مدى صلاحية مشروع إستثمارى رياضى بإختلاف أنواعه أو مجموعة من المشروعات الإستثمارية الرياضية فى مجالات التعليم والتدريب والإدارة الرياضية والترويح وهذه الدراسات تشمل الدراسات الفنية المتخصصة ودراسة السوق والدراسة الإجتماعية والدراسة التمويلية التى تسعى جميعها إلى إختيار أفضل المشروعات التى تحقق أعلى منفعة ممكنة ، سواء كان المشروع قائماً بالفعل أو مجرد فكرة مطروحة ، فأهمية هذه الدراسات تتمثل فى سعيها لإقامة الدليل العلمى وبأسلوب كمى وعلمى لمدى جودة أو صلاحية الفكرة المقترحة أو القرار المطلوب إتخاذه بإنفاق إستثمارى على مشروع جديد أو إنشاء مجال إنتاجى أو خدمى لمشروع قائم (٧ : ٢٦) .

يتضح لنا أن دراسات الجدوى الإقتصادية لها دوراً حيوياً في الهيئات الرياضية وذلك لأنه النظام الوحيد الذي يهتم بالمعلومات الخاصة بالنشاط التسويقي والإستثماري والإقتصادي ، والذي يمكن علي أساسه التوقعات الخاصة بالسوق ، وإستراتيجيات المنافسين ، وتصبح هذه المعلومات الإقتصادية هي المحرك الأساسي للنشاط التسويقي الإقتصادي التنافسي (١٧ : ١٥) .

وبإستعراض الدراسات السابقة العربية والأجنبية التى تم الوقوف عليها والتى منها على سبيل المثال وليس الحصر : كدراسة " **فتحى محمد أحمد** " (٢٠٢٣)(١٤) والتى أكدت على عدم قيام الأندية الرياضية بتوفير قواعد بيانات معدة مسبقاً تساعد علي دراسة الجدوى الإقتصادية للمشروعات ، ودراسة " **محمد السيد إبراهيم** " (٢٠٢٣)(١٦) والتى أكدت على أن هناك قصور واضح في إمكانية تعديل بعض جوانب دراسات الجدوى الإقتصادية للأنشطة والخدمات في حالة تعرضها لظروف طارئة أثناء تنفيذها مما يؤثر على فرص تحسين جودتها بالأندية الرياضية ، ودراسة " أحمد نبيل كامل " (٢٠٢٠)(٣) والتى أكدت على تغليب الجانب الإقتصادي على الجانب الإجتماعي عند تطبيق النظم والآليات الإقتصادية المعمول بها في المشروعات الإستثمارية .

كما أثبتت نتائج دراسة " **زينب حامد متولي** " (٢٠٢٠)(١٠) والتى أكدت على عدم الإستعانة بخبراء في دراسة الجدوى الإقتصادية وعدم عمل دراسات أولية وتفصيلية لكافة المشروعات الإستثمارية ، ودراسة " **كيرلس ماهر عبد المسيح** " (٢٠١٩)(١٥) والتى أكدت على عدم الإهتمام بإعداد دراسات الجدوى الاقتصادية لتمكين الأندية الرياضية من إستغلال الموارد المتاحة الإستغلال الأمثل .

فى حين أشارت نتائج دراسة " **هاني جمال يوسف** " (٢٠١٩)(٢١) والتى أكدت على وجود قصور واضح في إمكانية تعديل بعض جوانب دراسات الجدوى الإقتصادية للمشروعات الإستثمارية في حالة تعرضها لظروف طارئة أثناء تنفيذ المشروع مما يؤثر على فرص نجاح المشروعات الإستثمارية بالأندية الرياضية ، ودراسة " **Mark Lyberger , Brian Yim** " (٢٠٢٠)(٢٣) والتى أكدت على أن تحليل البيانات والمعلومات أدت إلى تقرير الإستثمار الإيجابي بشكل عام ، ودراسة " **Mendillo** " (٢٠١٦)(٢٤) والتى أكدت على أن المعلومات المؤثرة إقتصادياً لها تأثير علي مواقف الرعاة المحتملين للوصول إلي فهمها وأن الرعاة يميلون إلي الدخول في المشاريع الإقتصادية ذات العائد المادي القوي .

حيث تعد أغلب المشكلات الإقتصادية في الرياضة سواء على مستوى الأفراد أو الهيئات التي تعمل في المجال الرياضي ، ناتجة عن الإتجاه الدائم للحصول على دعم مادي من الدولة بصفة مستمرة لتدعيم الإتجاه للصرف على جميع مفردات النشاط الرياضي سواء على مستوى الممارسة أو على مستوى البطولة ، وفي ظل قلة الموارد المتاحة للمجتمعات النامية ، وعدم قدرتها على الصرف على أوجه ممارسة النشاط الرياضي خاصة قطاع البطولات والبنية التحتية للرياضة ، أصبح ذلك يسبب مشكلة مادية على كاهل الدولة ، وعدم إستطاعتها الوفاء بكامل إلتزاماتها نحو إقامة أنشطة رياضية متميزة على مستوى القاعدة أو البطولة .

حيث إن الأندية الرياضية من المؤسسات التي تحتاج إستخدام أساليب إقتصادية وإستثمارية مختلفة لزيادة مواردها المادية ، كما أنها تواجه العديد من جوانب القصور في تنمية مواردها المالية وذلك نتيجة لعدم وجود المتخصصين في مجال الإقتصاد والإستثمار الرياضي وضعف القوانين واللوائح المنظمة التي تؤدى إلى عدم دافعية المستثمر وتحفيزه لتأسيس المشروعات الإستثمارية بتلك الأندية وكذلك عدم وجود خطط ثابتة للإستثمار يؤدي إلى عدم تحقيق الأهداف العامة للمشروعات الإستثمارية بالأندية الرياضية ، وكذلك وجود معوقات إدارية كثيرة بها وهذا ما أدي إلى تدني مستوي تلك الأندية نتيجة ضعف الموارد المالية التي يمكن من خلالها تحقيق المتطلبات اللازمة لكافة الأنشطة الرياضية المختلفة .

فالأندية الرياضية أحد أكبر المنظمات الرياضية تأثراً بالمتغيرات العالمية والمحلية وكمظهر من مظاهر تقدم الأمم والشعوب لما تتمتع بة من تجمع شبابي وشعبي لأن النادي هو القاعدة العريضة والمثالية لإكتشاف الأبطال الرياضيين في مختلف الأنشطة الرياضية .

حيث يتضح إن إغفال الأندية الرياضية لدور دراسات الجدوى الإقتصادية يجعلها تواجه العديد من المشكلات نحو تنفيذ أي مشروع مزعم إقامته والعائد من إقامته إقتصادياً وتسويقياً والذي يمنح الأفضلية الإقتصادية للنادي من إقامة هذا المشروع ، وبالتالي خسارة النادي الرياضي لوضع تنافسي أفضل في السوق الرياضي ، ومن خلال ذلك قد يؤدي إلي أن النادي يخسر العديد من البدائل التي قد تكون متاحة من جراء إعداد دراسات الجدوى الإقتصادية التي قد تساعد في الإختيار بينها نظراً لعدم ملائمة الجدوى الإقتصادية مما قد تم إتخاذ الرأي فيه سابقاً بما لا يحقق الأهداف الإقتصادية والتنافسية التي يريد تحقيقها .

ومن خلال إطلاع الباحث على الدراسات والبحوث السابقة التي أجريت في هذا المجال لم يجد الباحث ـ على حد علمهم ـ أي دراسة تناولت واقع دراسات الجدوى الإقتصادية وتطبيقاتها للمشاريع الإستثمارية ببعض الأندية الرياضية ، ومن هنا تظهر أهمية ومشكلة البحث في كونها محاولة لتحليل الواقع الفعلي لدراسة الجدوى الإقتصادية .

هدف البحث :

يهدف البحث إلي التعرف على واقع دراسات الجدوى الإقتصادية وتطبيقاتها للمشاريع الإستثمارية ببعض الأندية الرياضية ، وذلك من خلال التعرف على :

- واقع تطبيق الجدوى الفنية ببعض الأندية الرياضية
- واقع تطبيق الجدوى البيئية ببعض الأندية الرياضية
- واقع تطبيق الجدوى القانونية ببعض الأندية الرياضية
- واقع تطبيق الجدوى المالية (التمويلية) ببعض الأندية الرياضية
- واقع تطبيق الجدوى التسويقية ببعض الأندية الرياضية
- واقع تطبيق الجدوى الإجتماعية ببعض الأندية الرياضية

تساؤلات البحث :

في ضوء هدف البحث يضع الباحث التساؤلات التالية :

- ما واقع تطبيق الجدوى الفنية ببعض الأندية الرياضية ؟
- ما واقع تطبيق الجدوى البيئية ببعض الأندية الرياضية ؟

- ما واقع تطبيق الجدوى القانونية ببعض الأندية الرياضية ؟
- ما واقع تطبيق الجدوى المالية (التمويلية) ببعض الأندية الرياضية ؟
- ما واقع تطبيق الجدوى التسويقية ببعض الأندية الرياضية ؟
- ما واقع تطبيق الجدوى الإجتماعية ببعض الأندية الرياضية ؟

مصطلحات البحث :

الجدوى الإقتصادية :

عبارة عن عملية جمع معلومات عن مشروع مقترح ومن ثم تحليلها لمعرفة إمكانية تنفيذه وتقليل المخاطر وربحية المشروع وبالتالي يجب معرفة مدى نجاح هذا المشروع أو خسارته ، ومن ثم توقع قدرة المنظمات على البقاء كمنظمة أعمال ربحية خلال فترة محددة (١٩ : ١٢٥) .

الأندية الرياضية :

هي هيئة رياضية تكونها جماعة من الأشخاص الطبيعيين أو الإعتباريين مجهزة بالمباني والملاعب والإمكانات لنشر الممارسة الرياضية (٥ : ٤) .

إجراءات البحث :

منهج البحث :

إستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) ، حيث أنه المنهج المناسب لطبيعة هذا البحث ، وذلك لملائمته لتحقيق هدف البحث ومناسبته لطبيعة إجراءاته بوصف ما هو كائن وتحليله وإستخلاص الحقائق منه .

مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث في الأندية الرياضية الكبري بجمهورية مصر العربية ، والبالغ عددهم (١١٩) مائة وتسعة عشر نادي ، وقام الباحث بإختيار عينة البحث وفقاً للأقاليم الجغرافية ، حيث تم تقسّيم جمهورية مصر العربية إلى (٧) سبعة قطاعات " أقاليم جغرافية " بحسب قانون الحكم المحلى المصرى كتالى : (إقليم القاهرة الكبرى ، إقليم الإسكندرية ، إقليم الدلتا ، إقليم القناة ، إقليم شمال الصعيد ، إقليم وسط الصعيد ، إقليم جنوب الصعيد) ، وتم إختيار محافظة واحدة لتمثل كل إقليم على التوالى : (محافظة الجيزة ، محافظة الإسكندرية ، محافظة المنصورة ، محافظة الإسماعيلية ،

محافظة المنيا ، محافظة أسيوط ، محافظة أسوان ، ثم تم إختيار الأندية الكبرى التى تقع بكل محافظة على التوالى : (النادى الأهلى ، نادى إسكندرية الرياضى " سبورتنج " ، نادى المنصورة الرياضى ، النادى الإسماعيلى ، نادى المنيا الرياضى ، نادى أسيوط الرياضى ، نادى أسوان الرياضى) .

ثم قام الباحث بسحب عينة البحث بالطريقة الطبقية العشوائية من الأندية الرياضية الكبرى ال (٧) السبعة المختارة من (مجالس الإدارة ، مدير تنفيذي ورياضي ، إدارة مالية ، إدارة التسويق ، إدارة الإستثمار ، مديري الأندية ، الأجهزة الفنية والإدارية) التابعين لتلك الأندية والبالغ عددهم (١٣٢٩) فرد ، حيث بلغت عينة البحث (٣٠٠) فرد ، بنسبة مئوية قدرها (٢٢,٥٧%) من مجتمع البحث ككل ، كما قام الباحث بإختيار عدد (٣٠) فرد للعينة الإستطلاعية ومن خارج العينة الأصلية ، وجدول (١) يوضح توصيف مجتمع وعينة البحث .

جدول (١)

توصيف مجتمع وعينة البحث

م	النادي / الفئة	النادى الأهلى	نادى سبورتنج	نادي المنصورة	نادي الاسماعيلى	نادي المنيا	نادي أسيوط	نادي أسوان
١-	مجالس الإدارة	١٢	١١	٩	١٢	١١	١١	١٢
٢-	مدير تنفيذي ورياضي	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢
٣-	إدارة مالية	٨١	٥١	٣٧	٣١	٦	٨	٥
٤-	إدارة التسويق	١٢	٨	١٢	٥	٤	–	–
٥-	إدارة الإستثمار	٧	٥	٨	٦	٣	٢	٢
٦-	مديري الأندية	١	١	١	١	١	١	١
٧-	الأجهزة الفنية والإدارية	٢٣٨	١٣٤	١٢٩	١٣٠	١٠٩	١٠٠	٩٧
	مجتمع البحث	٣٥٣	٢١٢	١٩٨	١٨٧	١٣٦	١٢٤	١١٩
	العينة الإستطلاعية	٦	٥	٤	٤	٥	٣	٣
	العينة الأساسية	٥٤	٤١	٤٧	٤٦	٤١	٣٩	٣٢

أدوات جمع البيانات :

أولاً : تحليل المحتوى والسجلات والوثائق :

حيث قام الباحث بحصر الدراسات وتحليلها والتوصل لإطار نظرى مرجعى مناسب لطبيعة البحث ، كما قام الباحث بتحليل سجلات العاملين بالأندية الرياضية الكبرى ، وذلك للإستفادة من تلك البيانات فى معرفة الأعداد وطبيعة وحجم مجتمع البحث وعينتة التى يمكن التطبيق عليها .

ثانياً : الإستبيان :

- إستمارة إستبيان واقع الجدوى الإقتصادية بالأندية الرياضية (قيد البحث)

إستبيان واقع الجدوى الإقتصادية بالأندية الرياضية :

خطوات إعداد الاستبيان :

إستمارة من (إعداد الباحث) وإتبع فى إعدادها الخطوات التالية :

- **القراءة والإطلاع :**

قام الباحث بالإطلاع على العديد من الدراسات والمراجع التى تناولت موضوع دراسة الجدوى الإقتصادية فى كافة المجالات العلمية المختلفة ، كدراسة " **فتحى محمد أحمد** " (٢٠٢٣)(١٤) ، ودراسة " **محمد السيد إبراهيم** " (٢٠٢٣)(١٦) ، ودراسة " **أحمد نبيل كامل** " (٢٠٢٠)(٣) ، ودراسة " **زينب حامد متولي** " (٢٠٢٠)(١٠) ، ودراسة " **كيرلس ماهر عبد المسيح** " (٢٠١٩)(١٥) ، ودراسة " **هاني جمال يوسف** " (٢٠١٩)(٢١) ، دراسة " **Mendillo** " (٢٠١٦)(٢٤) .

- **تحديد الهدف :**

تم تحديد هدف الإستبيان وقد تمثل فى التعرف على واقع دراسات الجدوى الإقتصادية وتطبيقاتها للمشاريع الإستثمارية ببعض الأندية الرياضية .

- **تحديد محاور الإستبيان :**

من خلال إطلاع الباحث على الدراسات والبحوث السابقة ، قام الباحث بتحديد مجموعة من المحاور (ملحق ٢) ، وقد تمثلت محاور الإستبيان فى الأتي :

- المحور الأول (واقع تطبيق الجدوى الفنية)

- المحور الثاني (واقع تطبيق الجدوى البيئية)
- المحور الثالث (واقع تطبيق الجدوى القانونية)
- المحور الرابع (واقع تطبيق الجدوى المالية (التمويلية)
- المحور الخامس (واقع تطبيق الجدوى التسويقية)
- المحور السادس (واقع تطبيق الجدوى الإجتماعية)

وقام الباحث بعرضها على مجموعة من الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية قوامها (٩) تسعة خبراء ، بحيث لا تقل مدة خبرتهم فى المجال عن (١٠) عشرة سنوات (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأى فى مدي مناسبتها ، وقد تم إختيار المحاور التى حصلت على نسبة (٧٠%) فأكثر من مجموعة أراء الخبراء ، وبناءاً على ذلك تم الموافقة على جميع محاور الإستبيان ، وجدول (٢) يوضح ذلك .

جدول (٢)

أراء السادة الخبراء حول مدي مناسبة محاور إستبيان الجدوى الإقتصادية (ن = ٩)

م	المحاور	التكرار	النسبة المئوية
-١	واقع تطبيق الجدوى الفنية	٩	%١٠٠
-٢	واقع تطبيق الجدوى البيئية	٨	%٨٩
-٣	واقع تطبيق الجدوى القانونية	٩	%١٠٠
-٤	واقع تطبيق الجدوى المالية (التمويلية)	٩	%١٠٠
-٥	واقع تطبيق الجدوى التسويقية	٩	%١٠٠
-٦	واقع تطبيق الجدوى الإجتماعية	٩	%١٠٠

يتضح من جدول (٢) ما يلى :

أن النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مدى مناسبة محاور الإستبيان قيد البحث قد تراوحت ما بين (٨٩% : ١٠٠ %) ، وفى ضوء ذلك تم إختيار المحاور التى حصلت على نسبة (٧٠%) فأكثر من آراء الخبراء وبذلك تم الموافقة على جميع محاور الإستبيان .

- **صياغة عبارات الإستبيان :**

قام الباحثون بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الإستبيان ، وقد بلغ عدد العبارات (٥٦) ستة وخمسون عبارة موزعة على المحاور (٦) كالتالي :

- المحور الأول (واقع تطبيق الجدوى الفنية) وعدد عباراته (١١) عبارة
- المحور الثاني (واقع تطبيق الجدوى البيئية) وعدد عباراته (٨) عبارات
- المحور الثالث (واقع تطبيق الجدوى القانونية) وعدد عباراته (٧) عبارات
- المحور الرابع (واقع تطبيق الجدوى المالية (التمويلية) وعدد عباراته (١١) عبارة
- المحور الخامس (واقع تطبيق الجدوى التسويقية) وعدد عباراته (١١) عبارة
- المحور السادس (واقع تطبيق الجدوى الإجتماعية) وعدد عباراته (٨) عبارات

وقد روعي عند صياغة العبارات ، أن تكون للعبارة معنى واحد محدد وأن تكون لغة كل عبارة صحيحة ، والإبتعاد عن العبارات الصعبة ، وتجنب إستعمال الكلمات التى تحمل أكثر من معنى .

- **تعليمات الإستبيان :**

تم وضع تعليمات الإستبيان حيث طلب من عينة البحث كتابة البيانات الخاصة به ، وقراءة كل عبارة بعناية ، وكذلك الإستجابات ، وعدم ترك أى عبارة دون الإجابة عليها .

- **الصورة المبدئية للإستبيان : (ملحق ٣)**

تم عرض الصورة المبدئية للإستبيان على مجموعة من الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية قوامها (٩) تسعة خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم فى المجال عن (١٠) عشر سنوات (ملحق ٢) وذلك للتعرف على مدى تمثيل كل عبارة للمحور الذى ينتمى إليه ، وطلب من السادة الخبراء إبداء الرأى بحذف أو إضافة أو تعديل أى عبارة فى ضوء ملاحظاتهم ، وقد تم أخذ العبارات التى حصلت على نسبة (٧٠%) فأكثر من مجموع أراء الخبراء ، وجدول (٣) يوضح النسبة المئوية لإتفاق الخبراء حول عبارات الإستبيان .

جدول (٣)

النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات إستبيان الجدوى الإقتصادية (ن =٩)

الجدوى الفنية		الجدوى البيئية		الجدوى القانونية		الجدوى المالية		الجدوى التسويقية		الجدوى الإجتماعية	
العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%
١	٤٤%	١٢	٨٩%	٢٠	١٠٠%	٢٧	٨٩%	٣٨	١٠٠%	٤٩	٨٩%
٢	١٠٠%	١٣	٧٨%	٢١	٨٩%	٢٨	٧٨%	٣٩	٥٦%	٥٠	٧٨%
٣	١٠٠%	١٤	٦٧%	٢٢	٧٨%	٢٩	٦٧%	٤٠	٧٨%	٥١	٨٩%
٤	٨٩%	١٥	٨٩%	٢٣	١٠٠%	٣٠	١٠٠%	٤١	١٠٠%	٥٢	٧٨%
٥	٨٩%	١٦	١٠٠%	٢٤	١٠٠%	٣١	١٠٠%	٤٢	١٠٠%	٥٣	١٠٠%
٦	٧٨%	١٧	١٠٠%	٢٥	٨٩%	٣٢	١٠٠%	٤٣	٨٩%	٥٤	١٠٠%
٧	٧٨%	١٨	٨٩%	٢٦	٨٩%	٣٣	١٠٠%	٤٤	٧٨%	٥٥	١٠٠%
٨	٥٦%	١٩	٨٩%			٣٤	١٠٠%	٤٥	١٠٠%	٥٦	٧٨%
٩	١٠٠%					٣٥	٨٩%	٤٦	٨٩%		
١٠	٨٩%					٣٦	٥٦%	٤٧	١٠٠%		
١١	٧٨%					٣٧	٧٨%	٤٨	٦٧%		

يتضح من جدول (٣) ما يلى :

تراوحت النسب المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات الصورة المبدئية للإستبيان ما بين (٤٤% : ١٠٠%) ، وبذلك تم حذف عدد (٧) عبارة أرقام (١ ، ٨ ، ١٤ ، ٢٩ ، ٣٦ ، ٣٩ ، ٤٨) ، لحصولهما على نسبة أقل من (٧٠%) ، لتصبح الصورة النهائية للإستبيان مكونة من (٤٩) تسعة وأربعون عبارة .

جدول (٤)

العبارات التى تم حذفها من الصورة المبدئية لإستبيان الجدوى الإقتصادية

المحور	رقم العبارة	العبارة
واقع تطبيق الجدوى الفنية	١	تحديد الحجم الأمثل للعمالة الرياضية وتحسين أدائها
	٨	تقدير إحتياجات تنفيذ قناة فضائية
واقع تطبيق الجدوى البيئية	١٤	تحقيق التنمية المستدامة والإستقرار البيئى
واقع تطبيق الجدوى المالية (التمويلية)	٢٩	تطوير البرامج والأنشطة من خلال الدعم المالي للمشروعات الإستثمارية
	٣٦	إتخاذ القرار المالى بالهيكل للتمويل الأمثل للمشروع المقترح للجدوى
واقع تطبيق الجدوى التسويقية	٣٩	إجراء عمليات الدعاية والإعلان الكافية في إستقطاب المستثمرين
	٤٨	توفير خطة تسويقية يتم من خلالها الإعلان عن المشروعات الإستثمارية

- **الصورة النهائية للإستبيان : (ملحق ٤)**

- المحور الأول (واقع تطبيق الجدوى الفنية) وعدد عباراته (٩) عبارات
- المحور الثاني (واقع تطبيق الجدوى البيئية) وعدد عباراته (٧) عبارات
- المحور الثالث (واقع تطبيق الجدوى القانونية) وعدد عباراته (٧) عبارات
- المحور الرابع (واقع تطبيق الجدوى المالية (التمويلية)) وعدد عباراته (٩) عبارات
- المحور الخامس (واقع تطبيق الجدوى التسويقية) وعدد عباراته (٩) عبارات
- المحور السادس (واقع تطبيق الجدوى الإجتماعية) وعدد عباراته (٨) عبارات

الإستبيان فى صورته النهائية :

يتكون الإستبيان فى صورته النهائية من (٤٩) عبارة ، وجدول (٥) يوضح ذلك .

جدول (٥)

إستبيان الجدوى الإقتصادية فى صورته النهائية

	المحاور	عدد العبارات	أرقام العبارات	الدرجة الدنيا	الدرجة العظمى
١-	واقع تطبيق الجدوى الفنية	٩	١-٩	٩	٢٧
٢-	واقع تطبيق الجدوى البيئية	٧	١٠-١٦	٧	٢١
٣-	واقع تطبيق الجدوى القانونية	٧	١٧-٢٣	٧	٢١
٤-	واقع تطبيق الجدوى المالية	٩	٢٤-٣٢	٩	٢٧
٥-	واقع تطبيق الجدوى التسويقية	٩	٣٣-٤١	٩	٢٧
٦-	واقع تطبيق الجدوى الإجتماعية	٨	٤٢-٤٩	٨	٢٤

- **تصحيح الإستبيان :**

لتصحيح الإستبيان قام الباحث بوضع ميزان تـقدير ثـلاثي ، وقـد تم تـصحيح العبارات كالتالي :

- نعم (٣) ثلاثة درجات
- إلى حد ما (٢) درجتان
- لا (١) درجة واحدة

المعاملات العلمية للإستبيان :

أ . الصدق :

للتحقق من صدق الإستبيان قام الباحث بحساب صدق التكوين الفرضى بإستخدام الإتساق الداخلى ، وذلك عن طريق تطبيقه على عينة عشوائية قوامها (٣٠) ثلاثون فرد من مجتمع البحث ومن غير عينة البحث الأساسية ، وقام الباحث بإيجاد معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إلية ، وحساب معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان وكذلك حساب معاملات الإرتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان ، وجدول (٦ ، ٧ ، ٨) يوضحا ذلك .

جدول (٦)

معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إلية (ن = ٣٠)

المحور الأول		المحور الثانى		المحور الثالث		المحور الرابع		المحور الخامس		المحور السادس	
رقم العبارة	معامل الإرتباط	رقم العبارة	معامل الإرتباط	رقم العبارة	معامل الإرتباط	رقم العبارة	معامل الإرتباط	رقم العبارة	معامل الإرتباط	رقم العبارة	معامل الإرتباط
١	٠,٨٢	١٠	٠,٨٢	١٧	٠,٧٨	٢٤	٠,٧٦	٣٣	٠,٧٢	٤٢	٠,٧٠
٢	٠,٨١	١١	٠,٦٩	١٨	٠,٧٦	٢٥	٠,٧١	٣٤	٠,٦٩	٤٣	٠,٧٦
٣	٠,٦٧	١٢	٠,٧٢	١٩	٠,٧٩	٢٦	٠,٦٨	٣٥	٠,٧٤	٤٤	٠,٧٨
٤	٠,٧١	١٣	٠,٦٦	٢٠	٠,٧٤	٢٧	٠,٧٣	٣٦	٠,٨١	٤٥	٠,٧١
٥	٠,٨٣	١٤	٠,٧١	٢١	٠,٧٧	٢٨	٠,٧٨	٣٧	٠,٧٦	٤٦	٠,٨٠
٦	٠,٧٧	١٥	٠,٦٨	٢٢	٠,٨١	٢٩	٠,٧٥	٣٨	٠,٦٩	٤٧	٠,٨١
٧	٠,٧١	١٦	٠,٦٧	٢٣	٠,٨٠	٣٠	٠,٨٣	٣٩	٠,٧٩	٤٨	٠,٧٩
٨	٠,٦٨					٣١	٠,٨٠	٤٠	٠,٧٤	٤٩	٠,٧٠
٩	٠,٧٥					٣٢	٠,٧٢	٤١	٠,٦٩		

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٦) ما يلى :

تراوحت معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذى تنتمى إلية ما بين (٠,٦٦ : ٠,٨٣) ، وهى معاملات إرتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلى للإستبيان .

جدول (٧)

معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان (ن = ٣٠)

رقم العبارة	معامل الإرتباط	رقم العبارة	معامل الإرتباط	رقم العبارة	معامل الإرتباط	رقم العبارة	معامل الإرتباط	رقم العبارة	معامل الإرتباط	رقم العبارة	معامل الإرتباط
١	٠,٦٧	١٠	٠,٧٣	١٩	٠,٧٧	٢٨	٠,٦٩	٣٧	٠,٧١	٤٦	٠,٧٥
٢	٠,٧١	١١	٠,٧٠	٢٠	٠,٦٨	٢٩	٠,٦٦	٣٨	٠,٦٩	٤٧	٠,٧٠
٣	٠,٦٢	١٢	٠,٧٩	٢١	٠,٧٦	٣٠	٠,٦٥	٣٩	٠,٦٤	٤٨	٠,٦٦
٤	٠,٦٩	١٣	٠,٧٣	٢٢	٠,٧٩	٣١	٠,٧٣	٤٠	٠,٧٣	٤٩	٠,٧٤
٥	٠,٧١	١٤	٠,٧٥	٢٣	٠,٧١	٣٢	٠,٧٤	٤١	٠,٦٩		
٦	٠,٦١	١٥	٠,٧٤	٢٤	٠,٧٧	٣٣	٠,٧٤	٤٢	٠,٧٥		
٧	٠,٧٨	١٦	٠,٧٦	٢٥	٠,٧٨	٣٤	٠,٦٨	٤٣	٠,٦٦		
٨	٠,٧٢	١٧	٠,٦٣	٢٦	٠,٧٤	٣٥	٠,٧٤	٤٤	٠,٧٧		
٩	٠,٦٢	١٨	٠,٦٥	٢٧	٠,٧١	٣٦	٠,٧٨	٤٥	٠,٧٩		

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٧) ما يلى :

تراوحت معاملات الإرتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان ما بين (٠,٦١ : ٠,٧٩) ، وهى معاملات إرتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلى للإستبيان .

جدول (٨)

معاملات الإرتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان (ن = ٣٠)

المحاور	معامل الإرتباط
واقع تطبيق الجدوى الفنية	٠,٧١
واقع تطبيق الجدوى البيئية	٠,٧٤
واقع تطبيق الجدوى القانونية	٠,٦٧
واقع تطبيق الجدوى المالية	٠,٦٩
واقع تطبيق الجدوى التسويقية	٠,٧١
واقع تطبيق الجدوى الإجتماعية	٠,٧٠

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٨) ما يلي :

تراوحت معاملات الإرتباط بين الدرجة الكلية لكل محور وبين الدرجة الكلية للإستبيان ما بين (٠,٦٧ : ٠,٧٤) ، وهى معاملات إرتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلى للإستبيان .

ب . الثبات :

لحساب ثبات الإستبيان إستخدم الباحث طريقة معامل ألفا لكرونباخ على عينة قوامها (٣٠) ثلاثون فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، وجدول (٩) يوضح ذلك .

جدول (٩)

معاملات إرتباط الثبات بإستخدام ألفا لكرونباخ للإستبيان (ن = ٣٠)

م	المحاور	معامل ألفا
١-	واقع تطبيق الجدوى الفنية	٠,٧١
٢-	واقع تطبيق الجدوى البيئية	٠,٦٧
٣-	واقع تطبيق الجدوى القانونية	٠,٧٦
٤-	واقع تطبيق الجدوى المالية	٠,٧٢
٥-	واقع تطبيق الجدوى التسويقية	٠,٦٩
٦-	واقع تطبيق الجدوى الإجتماعية	٠,٧٣
الدرجة الكلية للإستبيان = (٠,٧٢)		

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٩) ما يلي :

تراوحت معاملات ألفا لمحاور الإستبيان ما بين (٠,٦٧ : ٠,٧٦) ، بينما بلغ معامل ألفا للدرجة الكلية للإستبيان (٠,٧٢) ، وهى معاملات إرتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الإستبيان .

البرنامج الزمنى للبحث :

قام الباحث بإجراء دراسة إستطلاعية للإستبيان كأداة لجمع البيانات فى الفترة الزمنية من (٢٠٢٤/٩/١٤م إلى ٢٠٢٤/١٠/٨م) ، حيث قام الباحث بتطبيقه على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية قوامها (٣٠) فرداً ، وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبته لطبيعة البحث وطبيعة العينة ، وبعد تحديد العينة وإختبار صلاحية الإستبيان كأداة لجمع البيانات والتأكد من صدقه وثباته قام الباحث بتطبيقه على أفراد العينة فى الفترة الزمنية من (٢٠٢٤/١١/١٥م إلى ٢٠٢٥/١/٢٢م) على عينة قوامها (٣٠٠) فرداً .

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها :

للإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على : ما واقع تطبيق الجدوى الفنية ببعض الأندية الرياضية ؟

جدول (١٠)

الوزن النسبى ومتوسط الإستجابة لأراء عينة البحث لمحور واقع تطبيق الجدوى الفنية ببعض الأندية الرياضية (ن = ٣٠٠)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
	المحور الأول : واقع تطبيق الجدوى الفنية : يعمل النادى على :					
١-	تحديد أعداد العناصر البشرية المطلوب تثقيفها وأعدادها وصقلها وتصنيفها	٣٧	٨٩	١٧٤	٤٦٣	٠.٥١
٢-	تحديد جدولة زمنية لمراحل إنتاج الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات	٦٦	٤٥	١٨٩	٤٧٧	٠.٥٣
٣-	تحديد الملاعب المراد تطويرها وفقاً لعوامل الأمن والسلامة والمواصفات التكنولوجية	٥٦	٧٧	١٦٧	٤٨٩	٠.٥٤
٤-	وضع خطط بديلة لمواجهة الظروف التى تعرقل تنفيذ الأهداف الإقتصادية	٦٥	٧٩	١٥٦	٥٠٩	٠.٥٧
٥-	تقدير حجم الأدوات والأجهزة اللازمة للعناصر البشرية لتطوير وإدارة الألعاب	٦٨	٥٦	١٧٦	٤٩٢	٠.٥٥
٦-	عمل بروتوكولات مع هيئات دولية لإيفاد المتميزين فى (التدريب ، التحكيم ، الإدارة)	٦٩	٦٤	١٦٧	٥٠٢	٠.٥٦
٧-	عقد شراكة مؤسسية مع هيئات قادرة على تطوير النظم الإدارية والتكنولوجية	٦٣	٩٥	١٤٢	٥٢١	٠.٥٨
٨-	عقد شراكة مؤسسية مع هيئات دولية لتطوير أداء الموارد البشرية	٣٣	٧٨	١٨٩	٤٤٤	٠.٤٩
٩-	تحديد البطولات الدولية والمحلية المتوقع الإشتراك فيها فى جميع المراحل العمرية	٦٩	٩٨	١٣٣	٥٣٦	٠.٦٠
	متوسط الإستجابة للمحور					٠.٥٥
	الحد الأدنى للثقة = ٠,٦٢ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٢					

يتضح من جدول (١٠) ما يلى :

تراوحت متوسطات الإستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات محور واقع تطبيق الجدوى الفنية ببعض الأندية الرياضية ما بين (٠.٤٩ : ٠.٦٠) ، كما جاءت نسبة جميع العبارات أقل من الحد الأدنى للثقة ، مما يشير إلى ضعف مستوى تطبيق دراسات الجدوى الفنية بالأندية الرياضية (قيد البحث) .

ويرجع الباحث تلك النتيجة إلى عدم قيام الأندية الرياضية بعمل وتحديد جدولة زمنية لمراحل إنتاج الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات ووضع خطط بديلة لمواجهة الظروف التى تعرقل تنفيذ الأهداف الإقتصادية ، وعدم تقدير حجم الأدوات والأجهزة اللازمة للعناصر البشرية لتطوير وإدارة الألعاب ، وعدم عمل بروتوكولات مع هيئات دولية لإيفاد المتميزين فى (التدريب ،

التحكيم ، الإدارة) ، وكذلك عدم عقد شراكة مؤسسية مع هيئات قادرة على تطوير النظم الإدارية والتكنولوجية ، وأيضاً شراكة مؤسسية مع هيئات دولية لتطوير أداء الموارد البشرية ، وعدم القدرة على تحديد البطولات الدولية والمحلية المتوقع الإشتراك فيها فى جميع المراحل العمرية .

كما يعزو الباحث تلك النتيجة إلى أن الأندية الرياضية لا تهتم بالنشاط الإقتصادى والإستثمارى لدي خدماتها أو مشاريعها الإستثمارية والإقتصادية بتوفير قواعد بيانات تكون مجهزة مسبقاً تتضمن أنشطة النادى التي تساعد في الترويج لما يقام من أنشطة أو تزعم إقامتها أو تقديم خدمات معينة لدي العملاء ، وأيضاً لا تعتمد علي متخصصين في جمع تلك المعلومات ، وأيضاً إغفال دور إتباع الأساليب المستحدثة والتطور التكنولوجي في تحليل طرق الإستثمار التي تساعد علي دراسة السوق المستهدف ومعرفة كيفية تحقيق أعلي ميزة وسط السوق التنافسي المستهدف ، وهو ما أثبتتة نتائج دراسة " **كيرلس ماهر عبد المسيح** " (٢٠١٩)(١٥) والتى أشارت إلى عدم الإهتمام بإعداد دراسات الجدوى الاقتصادية .

للإجابة على التساؤل الثانى والذي ينص على : ما واقع تطبيق الجدوى البيئية ببعض الأندية الرياضية ؟

جدول (١١)

الوزن النسبى ومتوسط الإستجابة لأراء عينة البحث لمحور واقع تطبيق الجدوى البيئية ببعض الأندية الرياضية (ن = ٣٠٠)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
المحور الثانى : واقع تطبيق الجدوى البيئية : يعمل النادى على :						
١٠-	الإستعانة بالأندية الإستثمارية المتخصصة من أجل القيام بدراسات الجدوي الفعالة	٦١	٨٢	١٥٧	٥٠٤	٠.٥٦
١١-	إستخدام الأنشطة الإعلامية وشبكات التواصل الإجتماعي في دعم تنظيم الأنشطة	٤٣	٦٧	١٩٠	٤٥٣	٠.٥٠
١٢-	تحسين البنية التحتية كضمان للإرتقاء بجودة الحياة الرياضية والشبابية	٦١	٩٢	١٤٧	٥١٤	٠.٥٧
١٣-	دعم قدرات الإدارة لإستكمال المخططات الإنشائية	٤٠	٩١	١٦٩	٤٧١	٠.٥٢
١٤-	إعادة إستخدام وتطوير المنشأت والمرافق غير المستغلة وطرحها للإستثمار	٥٧	٦٩	١٧٤	٤٨٣	٠.٥٤
١٥-	إستحداث مشروعات إنشائية بما يتناسب مع إحتياجات المجتمع الخارجي	٥٧	٨٠	١٦٣	٤٩٤	٠.٥٥
١٦-	تطوير خدمات الإقامة من خلال منح فرصة إستثمار المنشأت للقطاع الخاص	٧١	٨٠	١٤٩	٥٢٢	٠.٥٨
	متوسط الإستجابة للمحور					٠.٥٥

الحد الأدنى للثقة = ٠,٦٢ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٢

يتضح من جدول (١١) ما يلى :

تراوحت متوسطات الإستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات محور واقع تطبيق الجدوى البيئية ببعض الأندية الرياضية ما بين (٠.٥٠ : ٠.٥٨) ، كما جاءت نسبة جميع العبارات أقل من الحد الأدنى للثقة ، مما يشير إلى ضعف مستوى تطبيق دراسات الجدوى البيئية بالأندية الرياضية (قيد البحث) .

يرجع الباحث تلك النتائج إلي أن مجالس إدارات الأندية الرياضية لا تمتلك من الخبرة الأكاديمية ما يجعلها تقوم بدراسات الجدوى البيئية اللازمة وتحديد الطرق المناسبة لإقامة المشروعات الإقتصادية المختلفة التي تقوم بها أو بصدد تنفيذها ، حيث أن عدم قدرتها أيضاً علي تحديد الميزانية المناسبة من مصروفات وإيرادات عن الأنشطة يجعلها تقوم بالمجازفة المالية التي لا تغطي أوجه الصرف للمشروع الإقتصادي المستهدف والعمل علي ذلك بطرق عشوائية يجعلهم بما لا يدع مجالاً للشك عرضة للفشل الإقتصادي وخسارة العديد من الأموال ، وهو ما يتفق مع نتائج دراسة " **هاني جمال يوسف** " (٢٠١٩)(٢١) والتى أكدت على وجود قصور في إمكانية تعديل بعض جوانب دراسات الجدوى الإقتصادية للمشروعات الإستثمارية في حالة تعرضها لظروف طارئة أثناء تنفيذ المشروع مما يؤثر على فرص نجاح المشروعات الإستثمارية .

للإجابة على التساؤل الثالث والذي ينص على : ما واقع تطبيق الجدوى القانونية ببعض الأندية الرياضية ؟

جدول (١٢)

الوزن النسبى ومتوسط الإستجابة لأراء عينة البحث لمحور واقع تطبيق الجدوى القانونية ببعض الأندية الرياضية (ن = ٣٠٠)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
المحور الثالث : واقع تطبيق الجدوى القانونية : يعمل النادى على :						
١٧-	الإستعانة بمحاسبين قانونيين في إعداد دراسة الجدوى	٤١	٦٥	١٩٤	٤٤٧	٠.٥٠
١٨-	أن يشمل الهيكل التنظيمي على إدارة للشئون القانونية والمالية	٥٤	٥٩	١٨٧	٤٦٧	٠.٥٢
١٩-	معرفة حجم الإعفاءات والإمتيازات الضريبية التي يمكن منحها للمشروعات	٤٣	٥٨	١٩٩	٤٤٤	٠.٤٩
٢٠-	تحديد الإطار والشكل القانونى للمشروع الإستثمارى	٨٢	٦٦	١٥٢	٥٣٠	٠.٥٩
٢١-	رسم وتطوير السياسات العامة بشكل مستمر	٦٦	٥٩	١٧٥	٤٩١	٠.٥٥
٢٢-	تطوير صناعة الرياضية وفقاً لأسس إستثمارية تتلائم مع التشريعات والقوانين	٦٢	٧٥	١٦٣	٤٩٩	٠.٥٥
٢٣-	وضع دراسة الجدوى القانونية بما لا يخالف قانوني الإستثمار والرياضة	٦١	٨٨	١٥١	٥١٠	٠.٥٧
	متوسط الإستجابة للمحور					٠.٥٤
	الحد الأدنى للثقة = ٠,٦٢ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٢					

يتضح من جدول (١٢) ما يلى :

تراوحت متوسطات الإستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات محور واقع تطبيق الجدوى القانونية ببعض الأندية الرياضية ما بين (٠.٤٩ : ٠.٥٩) ، كما جاءت نسبة جميع العبارات أقل من الحد الأدنى للثقة ، مما يشير إلى ضعف مستوى تطبيق دراسات الجدوى القانونية بالأندية الرياضية (قيد البحث) .

ويعزو الباحث تلك النتيجة إلي أن الأندية الرياضية والمسئولين عنها لديهم فكر أو معتقد خاطئ بأن دراسة الجدوى للمشروعات الإقتصادية والإستثمارية ليس لها تأثير في العائد من وراء إجراءها ، حيث أن عدم الإعتماد علي المتخصصين والإقتصاديين في إجراء دراسات الجدوى الإقتصادية يؤدى إلي الوصول إلي العديد من النتائج السيئة والغير دقيقة والتي تضر المشروعات الإقتصادية التي يقوم بها النادي والتي من المفترض أن الغرض منها أن يكتسب النادى مصادر تمويلية تميزه عن باقي الأندية المنافسة ، وهو ما يتفق مع نتائج دراسة " **زينب حامد متولي** " (٢٠٢٠)(١٠) والتى أكدت على عدم الإستعانة بخبراء في دراسة الجدوى الإقتصادية وعدم عمل دراسات أولية وتفصيلية لكافة المشروعات الإستثمارية .

كما يعزو الباحث ذلك أيضاً إلى عدم إشتمال الهيكل التنظيمي على إدارة للشئون القانونية والمالية خاصة بالمشاريع الإستثمارية ، وعدم معرفة حجم الإعفاءات والإمتيازات الضريبية التي يمكن منحها للمشروعات ، كذلك عدم تحديد الإطار والشكل القانونى للمشروع الإستثمارى ، من خلال رسم وتطوير السياسات العامة بشكل مستمر وتطوير صناعة الرياضية وفقاً لأسس إستثمارية تتلائم مع التشريعات والقوانين .

ويري الباحث أيضاً أن قانون الإستثمار والرياضة بهما العديد من القصور في الكثير من المواد التي من المفترض أنها يجب أن تساعد الأندية الرياضية علي التوسع في الإستثمار والتسويق للمساعدة علي إيجاد موارد جديدة للنادي في ظل التطور الرياضي العالمي لإقتصاديات الرياضة ولمحاولة اللحاق بركاب التطور الإقتصادي وصناعة الرياضة العالمية التي تخطت قدرات وطموحات الأندية المصرية جميعاً .

للإجابة على التساؤل الرابع والذي ينص على : ما واقع تطبيق الجدوى المالية ببعض الأندية الرياضية ؟

جدول (١٣)

الوزن النسبى ومتوسط الإستجابة لأراء عينة البحث لمحور واقع تطبيق الجدوى المالية ببعض الأندية الرياضية (ن = ٣٠٠)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
	المحور الرابع : واقع تطبيق الجدوى المالية (التمويلية) : يعمل النادى على :					
٢٤-	إعداد قوائم مالية تقديرية لحجم إستثمار الأنشطة والبرامج الجديدة	٦٥	٧٠	١٦٥	٥٠٠	٠.٥٦
٢٥-	تقدير حجم التكاليف الخاصة بتوسيع الأنشطة والبرامج والخدمات	٧٧	٧٨	١٤٥	٥٣٢	٠.٥٩
٢٦-	إنشاء حاضنة للأعمال لإستقبال الأفكار المبدعة	٣٢	٦٦	٢٠٢	٤٣٠	٠.٤٨
٢٧-	تقدير حجم التكاليف الأولية للأجهزة والأدوات الرياضية وجدولتها حسب الإستخدام	٤٨	٦٢	١٩٠	٤٥٨	٠.٥١
٢٨-	الإعتماد علي الأساليب الإقتصادية الحديثة عند القيام بإجراء المعاملات الإستثمارية	٤٨	٦٩	١٨٣	٤٦٥	٠.٥٢
٢٩-	وضع خرائط إستثمارية لمشروعات الشراكة والتي يمكن تنفيذها مع القطاع الخاص	٧٥	٦٩	١٥٦	٥١٩	٠.٥٨
٣٠-	تحديد هيكل تمويلى لأنشطة وبرامجة	٨٦	٧٩	١٣٥	٥٥١	٠.٦١
٣١-	عمل مسح لدراسات الجدوى السابقة والتي يمكن الإستعانة بها فى العملية الإقتصادية	٤٩	٥٤	١٩٧	٤٥٢	٠.٥٠
٣٢-	ترابط الخطط الإستثمارية التى يتم وضعها بالمؤسسات والدراسات المسحية للسوق	٦٧	٧٨	١٥٥	٥١٢	٠.٥٧
	متوسط الإستجابة للمحور					٠.٥٥

الحد الأدنى للثقة = ٠,٦٢ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٢

يتضح من جدول (١٣) ما يلى :

تراوحت متوسطات الإستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات محور واقع تطبيق الجدوى المالية ببعض الأندية الرياضية ما بين (٠.٤٨ : ٠.٦١) ، كما جاءت نسبة جميع العبارات أقل من الحد الأدنى للثقة ، مما يشير إلى ضعف مستوى تطبيق دراسات الجدوى المالية بالأندية الرياضية (قيد البحث) .

ويعزو الباحث ذلك إلى عدم الإهتمام بتحديد أهداف واضحة ومحددة وذو قيمة إقتصادية للأندية الرياضية حيث يعتبر الهدف الرئيسى لدراسة جدوى المؤسسات الرياضية هو بيان العوائد الإقتصادية الحقيقية الممكن تحقيقها وفقاً للواقع الفعلي المتمثل في الأهداف وإرتباط هذه الأهداف بالمورد البشرى بشكل مباشر ، وذلك من خلال تحديد أعداد العناصر البشرية المطلوب تثقيفها وإعدادها وصقلها وتصنيفها ، وعقد شراكة مؤسسية مع هيئات دولية لتطوير أداء الموارد البشرية .

للإجابة على التساؤل الخامس والذي ينص على : ما واقع تطبيق الجدوى التسويقية ببعض الأندية الرياضية ؟

جدول (١٤)

الوزن النسبى ومتوسط الإستجابة لأراء عينة البحث لمحور واقع تطبيق الجدوى التسويقية ببعض الأندية الرياضية (ن = ٣٠٠)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
	المحور الخامس : واقع تطبيق الجدوى التسويقية : يعمل النادى على :					
٣٣-	تحديد درجة المنافسة فى سوق العمل والمتوقع أن تكون سائدة فى المستقبل	٧٨	٧٩	١٤٣	٥٣٥	٠.٥٩
٣٤-	تقدير وتوصيف الفرص التسويقية الخاصة بالفرص الإستثمارية	٦٢	٥٩	١٧٩	٤٨٣	٠.٥٤
٣٥-	تحديد سياسات التسعير للأنشطة تبعاً لزيادة القيمة السوقية	٧٠	٨١	١٤٩	٥٢١	٠.٥٨
٣٦-	تحديد الخصائص الديموجرافية للمستفيدين لتحديد حجم ومكان السوق المستهدف	٤٧	٥١	٢٠٢	٤٤٥	٠.٤٩
٣٧-	تحديد إتجاهات الطلب الداخلى والخارجى على الأنشطة ومعدل نموه	٨٥	٦٨	١٤٧	٥٣٨	٠.٦٠
٣٨-	تقدير وتوصيف حجم الطلب المتوقع والمتاح من خدماتة وأنشطتة وبرامجة .	٧١	٦٨	١٦١	٥١٠	٠.٥٧
٣٩-	وضع خطط جذب رؤوس الأموال المحلية والدولية والترويج عن فرص الإستثمار	٥٩	٥٦	١٨٥	٤٧٤	٠.٥٣
٤٠-	تحديد الأنشطة والخدمات الجديدة وأسعار كل منها مقارنة بالأسعار السابقة	٧٧	٩١	١٣٢	٥٤٥	٠.٦١
٤١-	تحديد مدى التشتت والتركيز الجغرافى للجمهور والمستفيدين	٧٤	٨٢	١٤٤	٥٣٠	٠.٥٩
	متوسط الإستجابة للمحور					٠.٥٧
	الحد الأدنى للثقة = ٠,٦٢ الحد الأعلى للثقة = ٠,٦٢					

يتضح من جدول (١٤) ما يلى :

تراوحت متوسطات الإستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات محور واقع تطبيق الجدوى التسويقية ببعض الأندية الرياضية ما بين (٠.٤٩ : ٠.٦١) ، كما جاءت نسبة جميع العبارات أقل من الحد الأدنى للثقة ، مما يشير إلى ضعف مستوى تطبيق دراسات الجدوى التسويقية بالأندية الرياضية (قيد البحث) .

ويعزو الباحث تلك النتيجة إلى إغفال إدارات تلك الأندية الرياضية لوجود إدارات مختصة للتسويق والإستثمار منفصلة عن باقي الهيكل الإداري للنادي وهو نوع من أنواع عدم الوعي بأهمية إدارات التسويق داخل الهيكل التنظيمي للنادي ، مما يجعل النادى يفقد العديد من الخبرات التي تساعده علي تسويق خدماته وإستقطاب العديد من العملاء الذين يساهمون بقوة في الإستحواذ علي السوق الرياضي التنافسي ، وهذا ما أكدتة نتائج دراسة " **أحمد نبيل كامل** " (٢٠٢٠)(٣) على قلة الفرص التسويقية المتاحة وضآلة مستواها لدى العديد من الأندية الرياضية .

للإجابة على التساؤل السادس والذي ينص على : ما واقع تطبيق الجدوى الإجتماعية ببعض الأندية الرياضية ؟

جدول (١٥)

الوزن النسبى ومتوسط الإستجابة لأراء عينة البحث لمحور واقع تطبيق الجدوى الإجتماعية ببعض الأندية الرياضية (ن = ٣٠٠)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
المحور السادس : واقع تطبيق الجدوى الإجتماعية : يعمل النادى على :						
-٤٢	تقديم فرص عمل للشباب	٦٤	٦٨	١٦٨	٤٩٦	٠.٥٥
-٤٣	إستحداث أنشطة وبرامج إجتماعية للجمهور كنوع من التحفيز الإقتصادي	٦٩	٧٣	١٥٨	٥١١	٠.٥٧
-٤٤	تعظيم حجم العمالة الرياضية بالكرة المصرية	٥٩	٦٩	١٧٢	٤٨٧	٠.٥٤
-٤٥	رفع مستوى المعيشة للعناصر البشرية نظراً لزيادة العوائد الإقتصادية المتوقعة لهم	٥٧	٦٦	١٧٧	٤٨٠	٠.٥٣
-٤٦	التوسع فى البنية الأساسية وتحقيق درجة من الإكتفاء الذاتى	٧٦	٧٢	١٥٢	٥٢٤	٠.٥٨
-٤٧	التواصل مع الجمهور لدراسة الأفكار الجديدة والأنشطة المطلوبة	٧٨	٨١	١٤١	٥٣٧	٠.٦٠
-٤٨	إستخدام وسائل التواصل الإجتماعي للتعرف علي رأي الجمهور في الأنشطة	٧١	٨٥	١٤٤	٥٢٧	٠.٥٩
-٤٩	تحسين الإيرادات المستقبلية المؤثرة على الربحية القومية	٦٣	٦٨	١٦٩	٤٩٤	٠.٥٥
	متوسط الإستجابة للمحور					٠.٥٦
	متوسط الإستجابة للإستبيان					٠.٥٥
	الحد الأدنى للثقة = ٠,٦٢ الحد الأعلى للثقة = ٠,٦٢					

يتضح من جدول (١٥) ما يلى :

تراوحت متوسطات الإستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات محور واقع تطبيق الجدوى الإجتماعية ببعض الأندية الرياضية ما بين (٠.٥٣ : ٠.٦٠) ، كما جاءت نسبة جميع العبارات أقل من الحد الأدنى للثقة ، مما يشير إلى ضعف مستوى تطبيق دراسات الجدوى الإجتماعية بالأندية الرياضية (قيد البحث) ، كما بلغ متوسط الإستجابة للإستبيان ككل (٠.٥٥) ، وهو أقل من الحد الأدنى للثقة مما يشير إلى ضعف مستوى تطبيق دراسات الجدوى الإقتصادية بالأندية الرياضية (قيد البحث) .

ويضيف الباحث أن تلك النتائج ترجع إلي أن الأندية الرياضية لا تقوم بتوفير فرص العمل للشباب نظراً لإمكانياتها الإقتصادية المحدودة ومحاولة توجيه كافة الإعتمادات المالية للفرق الرياضية داخل النادي وأن الأندية الرياضية لا تهتم بتوفير فرص العمل للشباب نظراً لإغفالها لدورها الإجتماعي للمجتمع والبيئة المحيطة لها ، وكذلك لا تهتم الأندية الرياضية بإعداد كوادر بشرية وإدارية وتغفل دور دراسات الجدوى الإجتماعية للأنشطة والخدمات التي تقدمها الأندية مما يؤثر علي قيمتها التسويقية والإقتصادية ولا يستطيع النادى الحصول علي مردود إقتصادي للأنشطة الإجتماعية التي يقدمها النادي .

ويعزو الباحث تلك النتيجة إلى إتفاق عينة البحث على إغفال الأندية الرياضية لدور دراسات الجدوى الإقتصادية يجعلها تواجه العديد من المشكلات نحو تنفيذ أي مشروع مزعم إقامته والعائد من إقامته إقتصادياً وتسويقياً والذي يمنح الأفضلية الإقتصادية للنادي من إقامة هذا المشروع ، وبالتالي خسارة النادي الرياضي لوضع تنافسي أفضل في السوق الرياضي ، ومن خلال ذلك قد يؤدي إلي أن النادي يخسر العديد من البدائل التي قد تكون متاحة من جراء إعداد دراسات الجدوى الإقتصادية التي قد تساعد في الإختيار بينها نظراً لعدم ملائمة الجدوى الإقتصادية مما قد تم إتخاذ الرأي فيه سابقاً بما لا يحقق الأهداف الإقتصادية والتنافسية التي يريد تحقيقها .

وهو ما يتفق مع نتائج دراسة " **فتحى محمد أحمد** " (٢٠٢٣)(١٤) والتى أكدت على عدم قيام الأندية الرياضية بتوفير تطبيق عناصر دراسة الجدوى الإقتصادية للمشروعات التي يزعم تنفيذها ، ودراسة " **محمد السيد إبراهيم** " (٢٠٢٣)(١٦) والتى أكدت على أن هناك قصور واضح في إمكانية تعديل بعض جوانب دراسات الجدوى الإقتصادية للأنشطة والخدمات في حالة تعرضها لظروف طارئة أثناء تنفيذها مما يؤثر على فرص تحسين جودتها بالأندية الرياضية .

الإستنتاجات :

فى ضوء نتائج البحث توصل الباحث إلى الإستنتاجات التالية :

– ضعف تطبيق دراسات الجدوى الإقتصادية وتطبيقاتها للمشاريع الإستثمارية ببعض الأندية الرياضية ، ويمكن الإشارة إلى هذة الدراسات كالأتى :

– دراسة الجدوى الفنية

– دراسة الجدوى البيئية

– دراسة الجدوى القانونية

– دراسة الجدوى المالية

– دراسة الجدوى التسويقية

– دراسة الجدوى الإجتماعية

التوصيات :

فى ضوء نتائج البحث يوصي الباحث بما يلي :

– الإستعانة بخبراء متخصصين فى مجال دراسات الجدوى الإقتصادية لدراسة الفرص الإستثمارية التى يمكن إستغلالها وكيفية إستغلالها لتعظيم العائدات الإقتصادية بالأندية الرياضية .

– ضرورة تفعيل دراسات الجدوى الإقتصادية التفصيلية بمراحلها المختلفة .

– إزالة كل المعوقات والتحديات التى تواجة إستحداث المشروعات الإستثمارية فى الجوانب القانونية والتشريعية والجوانب الإدارية والفنية وتسهيل الإجراءات والتصاريح اللازمة لتشجيع المستثمرين على الإستثمار فى تلك المشروعات .

– ضرورة أن توفر الأندية الرياضية قواعد بيانات تسويقية وإستثمارية معدة مسبقاً للإطلاع والرجوع إليها عند القيام بتنفيذ أي مشروع إقتصادي تزعم أو تشرع في تنفيذه أو قائم فعلياً .

– إجراء دراسات علمية مشابهة بمؤسسات رياضية أخرى للإستفادة من دراسات الجدوى الإقتصادية لما لها أثر إيجابى لتطوير آليات العمل .

قائمة المراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية :

١- أحمد فوزي ملوخية (٢٠١٢) : أسس دراسات الجدوى للمشروعات الإقتصادية ، بستان المعرفة للنشر والتوزيع ، جامعة الإسكندرية .

٢- أحمد كمال عوض الله ، محمد رفعت المحروقي (٢٠١٩) : المردود الإقتصادي لتنظيم كأس الأمم الأفريقية لكرة القدم مصر ٢٠١٩ ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، العدد (٨٥) ، الجزء (٩) ، يناير .

٣- أحمد نبيل كامل (٢٠٢٠) : دراسة مردود الجدوى الإقتصادية والإجتماعية لتطبيق نظم وآليات الإقتصاديات الرياضية المنفذة بوزارة الشباب والرياضة المصرية وأثرها على تطوير المنظومة الرياضية في ضوء قانون الرياضة ٧١ لسنة ٢٠١٧م ، المجلة العلمية للبحوث والدراسات في التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بورسعيد ، العدد (٤٠) .

٤- السيد أحمد (٢٠١٦) : دراسات الجدوى الإقتصادية وتقييم المشروعات ، دار الفكر الجامعى ، الإسكندرية .

٥- جريدة الوقائع الرسمية " الجريدة الرسمية " (٢٠١٧) : قانون رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ بإصدار قانون الرياضة ، ع٢١ مكرر (ب) ، جمهورية مصر العربية .

٦- جلال جويدة القصاص (٢٠١٠) : تخطيط المشروعات ودراسات الجدوى الإقتصادية ، الدار الجامعية ، الإسكندرية .

٧- حسن أحمد الشافعى (٢٠٠٦) : دراسات الجدوى والمشروعات الصغيرة فى التربية البدنية والرياضية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية .

٨- حسن أحمد الشافعى ، صابرين عطية مرسال ، نسرين عبدالله أحمد (٢٠٠٩) : التنظيم القانوني للمشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر في المؤسسات الرياضية ، المؤتمر العلمى الثالث (نحو إستثمار أفضل للرياضة المصرية والعربية) ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الزقازيق ، المجلد (٢) .

٩- حمي عبد الستار ، حورية عمروني (٢٠٢٠) : الفعالية التنظيمية : دراسة تحليلية لأهم مداخلها الأساسية في المنظمات ، مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والإجتماعية ، جامعة قاصدي مرباح ، ورقلة ، الجزائر ، المجلد (١٢) ، العدد (٢) .

١٠- زينب حامد متولي (٢٠٢٠) : دراسات الجدوى للمشروعات الرياضية بوزارة الشباب والرياضة من منظور إعادة الهيكلة ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية بنات ، جامعة حلوان.

١١- شريهان يحيى محمد (٢٠١٥) : دراسة جدوى لإستثمار بطولات كرة القدم الدولية بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .

١٢- طه محمود طه (٢٠١٩) : الجدوى الإقتصادية لتنظيم الإتحاد المصري لكرة القدم لكأس الأمم الأفريقية لكرة القدم ٢٠١٩م (التكاليف والأرباح) ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، العدد (٨٦) ، الجزء (٣) .

١٣- عبد المطلب عبد الحميد (٢٠١٥) : دراسات الجدوى الإقتصادية لإتخاذ القرارات الإستثمارية ، الدار الجامعية ، الإسكندرية .

١٤- فتحي محمد أحمد (٢٠٢٣) : نموذج مقترح لتطبيق دراسات الجدوى الإقتصادية بالأندية الرياضية لتحقيق الميزة التنافسية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .

١٥- كيرلس ماهر عبد المسيح (٢٠١٩) : دراسة الجدوى الإقتصادية لإستثمار أنشطة الإتحاد المصرى لكرة اليد بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .

١٦- محمد السيد إبراهيم (٢٠٢٣) : واقع تطبيق الجدوى الإقتصادية وإنعكاسها علي تحسين جودة الخدمات والأنشطة بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها .

١٧- محمد شعبان على (٢٠١٩) : دراسة جدوى لإنشاء قناة فضائية للإتحاد الرياضي المصري للجامعات ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .

١٨- محمد على عبد المنعم (٢٠١٥) : رؤية مقترحة لتطوير العائد الإقتصادي للأندية الرياضية الصحية في ضوء قائمة التدفقات النقدية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .

١٩- محمد مزعل ، عبد السلام ياسين (٢٠١٧) : أهمية دراسات الجدوى الإقتصادية وأثرها في الحد من تعثر المشاريع الإستثمارية ، مجلة جامعة الأنبار للعلوم الإقتصادية والإدارية ، كلية الإدارة والإقتصاد ، جامعة الأنبار ، المجلد (٩) ، العدد (١٩) .

٢٠- نبيل خليل ندا ، أحمد نبيل الشيخ ، يحيى زكريا محمد (٢٠٢١) : دراسة تحليلية لمرحلة التخطيط والإعداد لمشروعات الخطة الإستثمارية بوزارة الشباب والرياضة ، مجلة التربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة بنها ، المجلد (٢٥) ، العدد (١) .

٢١- هانى جمال يوسف (٢٠١٩) : واقع تطبيق آليات دراسة الجدوى الإقتصادية وإنعكاسها على نجاح المشروعات الإستثمارية بالأندية الرياضية المصرية ، مجلة علوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، المجلد (٣٢) ، العدد (١٦) .

٢٢- وليد بن شاعة ، أحمد علماوي ، بوحفص بن أوذية (٢٠٢٠) : دراسات الجدوى الإقتصادية كآلية لنجاح المشاريع الإستثمارية ، مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الإقتصادية ، جامعة غرداية ، الجزائر ، المجلد (٣) ، العدد (٢) .

ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية :

23- Mark Lyberger , Brian Yim (2020) : Sport Facility Feasibility Study: Assessment, Value and Demand , June 2020 , Asia Pacific Journal of Applied Sport Sciences, 2020 Vol1. NO.1.

24- Mendillo-Michael (2016) : The Effect Economic Impact Information On The Attitudes Of Potential Sports Sponsors Operating In mid-size and small communities, Florida-State-University, U.S.A.

ملخص البحث

واقع دراسات الجدوى الإقتصادية وتطبيقاتها

للمشاريع الإستثمارية ببعض الأندية الرياضية

يهدف البحث إلي التعرف على واقع دراسات الجدوى الإقتصادية وتطبيقاتها المعاصرة للمشاريع الإستثمارية ببعض الأندية الرياضية ، وإستخدم الباحثون المنهج الوصفى بإسلوب (الدراسات المسحية) ، وذلك لملائمته لتحقيق هدف البحث ومناسبته لطبيعة إجراءاته .

يتمثل مجتمع البحث في الأندية الرياضية الكبري بجمهورية مصر العربية ، والبالغ عددهم (١١٩) مائة وتسعة عشر نادي ، وقام الباحثون بإختيار عينة البحث وفقاً للأقاليم الجغرافية ، حيث تم تقسّيم جمهورية مصر العربية إلى (٧) سبعة قطاعات " أقاليم جغرافية " ، ثم قام الباحثون بسحب عينة البحث بالطريقة الطبقية العشوائية من الأندية الرياضية الكبرى ال (٧) السبعة المختارة من (مجالس الإدارة ، مدير تنفيذي ورياضي ، إدارة مالية ، إدارة التسويق ، إدارة الإستثمار ، مديري الأندية ، الأجهزة الفنية والإدارية) التابعين لتلك الأندية والبالغ عددهم (٣٠٠) فرد ، بنسبة مئوية قدرها (٢٢,٥٧%) من مجتمع البحث ككل ، كما قام الباحثون بإختيار عدد (٣٠) فرد للعينة الإستطلاعية ومن خارج العينة الأصلية.

إستخدم الباحث الإستبيان للتعرف على واقع دراسات الجدوى الإقتصادية وتطبيقاتها المعاصرة للمشاريع الإستثمارية ببعض الأندية الرياضية ، من (إعداد الباحث) .

وكانت من أهم النتائج ضعف تطبيق دراسات الجدوى الإقتصادية وتطبيقاتها المعاصرة للمشاريع الإستثمارية ببعض الأندية الرياضية ، ويمكن الإشارة إلى هذة الدراسات كالأتى : (دراسة الجدوى الفنية ، دراسة الجدوى البيئية ، دراسة الجدوى القانونية ، دراسة الجدوى المالية ، دراسة الجدوى التسويقية ، دراسة الجدوى الإجتماعية) .

Abstract

The reality of economic feasibility studies and their applications for investment projects in some sports clubs

The research aims to identify the reality of economic feasibility studies and their contemporary applications for investment projects in some sports clubs. The researchers used the descriptive approach using the (survey studies) method, due to its suitability to achieve the research objective and its suitability to the nature of its procedures.

The research community is represented by the major sports clubs in the Arab Republic of Egypt, numbering (119) one hundred and nineteen clubs. The researchers selected the research sample according to the geographical regions, as the Arab Republic of Egypt was divided into (7) seven sectors "geographic regions". Then the researchers drew the research sample using the random stratified method from the (7) seven major sports clubs selected from (boards of directors, executive and sports director, financial management, marketing management, investment management, club managers, technical and administrative devices) affiliated with those clubs, numbering (300) individuals, at a percentage of (22.57%) of the research community as a whole. The researchers also selected (30) individuals for the exploratory sample and from outside the original sample.

The researcher used the questionnaire to identify the reality of economic feasibility studies and their contemporary applications for investment projects in some sports clubs, prepared by the researcher.

One of the most important results was the weakness of applying economic feasibility studies and their contemporary applications for investment projects in some sports clubs. These studies can be referred to as follows: (technical feasibility study, environmental feasibility study, legal feasibility study, financial feasibility study, marketing feasibility study, social feasibility study).