

العوائد الاجتماعية المتحققة من تطبيق المشروعات الاستثمارية بوزارة الشباب**والرياضة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠****أ.د/ محمد فتحي محمد تونسي****أستاذ بقسم الادارة الرياضية □ كلية التربية الرياضية □ جامعة المنيا .****أ.م.د/ محمد خلف الله****أستاذ مساعد بقسم الادارة الرياضية □ كلية التربية الرياضية □ جامعة المنيا****الباحثة/ هند معوض حساني****باحثة بقسم الادارة الرياضية □ كلية التربية الرياضية □ جامعة المنيا****المقدمة ومشكلة البحث :**

يعتبر الاستثمار يعتبر أحد أبرز التغيرات التي أدخلت على اقتصاديات العالم المتقدم والنامي خلال العقدین الأخيرین حيث يشير هذا المفهوم إلى استثمار الأموال في الشهادات والأسهم وصناديق الاستثمار وكذلك الاستثمار في بعض الأوراق المالية التي تساعد المستثمر على التحوط ضد مخاطر تقلب أسعار الأوراق المالية ، والاستثمار يقوم على عمل هدفه زيادة رأس مال الفرد أو زيادة موارده عن طريق تشغيل ماله أو استغلاله بهدف زيادته ، أي وظيفة الاستثمار تشغيل الأصول ، وهو أحد الوسائل الأساسية لتنفيذ برامج التنمية ، ومن أهم العوامل المؤثرة على التغير البنائي للاقتصاد الوطني (٦ : ٢٠) .

ولقد تغير مفهوم الرياضة في السنوات الأخيرة بعد أن تحول إلى قطاع اقتصادي مستقبلي رئيسي يمكنه المساهمة في ازدهار البلدان من الناحية الاقتصادية فلم تعد الرياضة مجرد نشاط ترفيهي اجتماعي يستهدف بناء الإنسان نفسياً واجتماعياً، بل أصبحت نشاطاً اقتصادياً يحتمل الربح والخسارة وهذا ما أدركته الدول الصناعية الكبرى فأصبحت تتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية تدخل فيها استثمارات ورؤوس أموال ضخمة (١٤) .

ومن أجل ذلك لا يمكن أن يبقى الواقع الاجتماعي للرياضة بعيداً عن الاهتمامات الاقتصادية ، فإدارة البرامج الرياضية والرياضيون والعاملون في المجال الرياضي يحتاجون إلي من يمولهم حتي يمكن قيادة النشاط الرياضي نحو الأهداف المأمولة منه ، أما المجال الرياضي في العصر الحديث فقد أصبح يحفل بكم كبير من الوظائف والمهام ذات الطبيعة المهنية ما بين

فنيين وإداريين وخبراء متخصصين ومحترفين ، مما يشكل إطاراً توظيفياً عريضاً للعمل في المجال الرياضي كمهنيين محترفين (١ : ٥٥) .

وتمثل رؤية وزارة الشباب والرياضة الريادة والتميز في الارتقاء بجودة حياة الشباب المصري وتطوير نمط حياتهم من خلال محاور التنمية الشاملة الشبابية والرياضية بما يؤدي لتعزيز الانتماء والفخر بالهوية الوطنية وتطوير مهاراتهم وقدراتهم (١٣ : ٣٩) .

ونعتقد أننا في مصر نعيش الآن مرحلة اقتصاد السوق الاجتماعي وهو نظام يسعى للاستفادة من مزايا اقتصاد السوق الحر في تحقيق أكبر مستوي من الرخاء مع تأمين المجتمع والعاملين من خلال آليات تضمن تلافي عيوب المنافسة الشرسة والممارسات الاحتكارية ، ويستلزم هذا النظام تدخل الدولة بمجموعة من الآليات لتحفيز النشاط الاقتصادي ، وتضمن في ذات الوقت ضبط الأسعار وحماية المنافسة ومنع الممارسات الاحتكارية ، مع الالتزام بقواعد اقتصاد السوق المرتبطة بالنظام العالمي والاتفاقيات الدولية الموقعة مع المؤسسات والمنظمات الدولية (٩ : ٥١) .

تمثل رؤية مصر ٢٠٣٠ محطة أساسية في مسيرة التنمية الشاملة في مصر تربط الحاضر بالمستقبل وتستلهم إنجازات الحضارة المصرية العريقة ، لتبني مسيرة تنموية واضحة لوطن متقدم ومزدهر تسوده العدالة الاقتصادية والاجتماعية وتُعيد إحياء الدور التاريخي لمصر في الريادة الإقليمية ، كما تمثل خارطة الطريق التي تستهدف تعظيم الاستفادة من المقومات والمزايا التنافسية ، وتعمل علي تنفيذ أحلام وتطلعات الشعب المصري في توفير حياة لائقة حياة كريمة ، في ظل الظروف الراهنة التي تعيشها مصر بأبعادها المحلية والإقليمية والعالمية (٣ : ٢) .

وقد تبنت هذه الإستراتيجية مفهوم التنمية المستدامة كإطار عام يهدف إلي تحسين جودة الحياة في الوقت الحاضر ، وبما يحفظ حقوق الأجيال القادمة (رئاسة مجلس الوزراء ٢٠١٨) . وتشمل الإستراتيجية الأبعاد الثلاث للتنمية المستدامة حيث تشمل علي ما يلي :

- ١- البعد الاقتصادي : ويضم محور التنمية الاقتصادية ، ومحور الطاقة ومحور المعرفة والابتكار والبحث العلمي ، ومحور الثقافية وكفاءة المؤسسات الحكومية .
 - ٢- البعد الاجتماعي : ويضم العدالة الاجتماعية ، والصحة والتعليم والتدريب ، والثقافة .
 - ٣- البعد البيئي : ويضم محور البيئة ، ومحور التنمية العمرانية (١٠ : ٢٤) .
- ومن خلال ما سبق يتبين أن الاستثمار الرياضي يلعب دوراً مهماً وحيوياً في تطور المجتمعات والبلدان ، وهو واحدة من أهم العمليات الاقتصادية ذات النفع الكبير والمردود

الإيجابي نحو بناء إستراتيجية اقتصادية مستقبلية تركز عليها الأجيال ، ومن هذا المنطلق يجب العمل بكل جهد في استقطاب كل الاستثمارات والمستثمرين وفي مختلف القطاعات ولاسيما الاستثمار الرياضي .

ومن منطلق سعي مصر إلى نهضة اقتصادية حقيقية في مختلف المجالات ، فقد سعت إلى تشجيع تداول المشروعات الاستثمارية في كافة المؤسسات من أجل تنمية سوق رأس المال ، كما أنها سعت إلى تهيئة مناخ الاستثمار الأمثل في السوق المصري ومن أجل ذلك سعت إلى وضع تشريعات وقوانين تحكم آليات عملية الاستثمار في مصر ، ولكن واجهت العديد من العقبات الإدارية والتنظيمية لإدارة الفكر الاستثماري في مصر ولم تعي أهمية وضع آليات لجذب المستثمرين المحليين والأجانب إلى الاهتمام بالمناخ الاستثماري المصري وتدفق أمواله لاستثماره في المشروعات الاستثمارية في مصر .

وقد اقتضي هذا الأمر ضرورة الاهتمام بالمؤسسات الرياضية من أجل التكيف مع البيئات المختلفة والسعي إلى امتلاك المقومات الإدارية من أجل تسهيل عملية مواكبة التطور والتقدم بشكل مميز ومستمر ، وكذلك الاهتمام بالخصائص التنظيمية النادرة والتي تتمتع بها المؤسسة الرياضية في المنافسة والتي تجعلها قادرة على إدارة مواردها من أجل تعزيز التقدم والتطوير فيها ، ومن أهم مقومات رؤية مصر ٢٠٣٠ هي التركيز على العمليات التي تصل للتميز مثل عمليات التحسين المستمر وفريق الجودة وتشجيع الإبداع والابتكار التي تدعم أداء العاملين للوصول إلى أفضل النتائج من أجل تحقيق التميز والوصول إلى تحقيق الأهداف المرجوة وصولاً لعام ٢٠٣٠ م .

ومن خلال اطلاع الباحثة علي الدراسات السابقة وجد ندرة الدراسات التي تناولت التعرف علي العوائد الاجتماعية المتحققة من المشروعات الاستثمارية في ضوء رؤية الدولة المصرية ٢٠٣٠ م ، وبالتالي استثار دافعية الباحثة للقيام بتلك الدراسة كمحاولة لتحليل تلك العوائد الواجب مراعاتها وتوافرها في مجال الاستثمار الرياضي والذي يعد مدخل فعال لإثراء الدعائم والاتجاهات التنموية لوزارة الشباب والرياضة نحو رؤية الدولة المصرية ٢٠٣٠ لتحقيق التنمية الاجتماعية وخاصة في ظل وضع خطة إستراتيجية تنموية لمصر والوصول إلى مصاف الدول الكبرى بحلول عام ٢٠٣٠ م .

هدف البحث :

يهدف البحث الحالي إلى التعرف علي العوائد الاجتماعية المتحققة من تطبيق المشروعات الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .

تساؤل البحث :

١- ما العوائد الاجتماعية المتحققة من تطبيق المشروعات الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ؟

بعض المصطلحات الواردة بالبحث :**الاستثمار الرياضي :**

هو زيادة رأس المال للمؤسسات الرياضية عن طريق الأنشطة الرياضية المختلفة مما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين لاستثمار أموالهم وبين المؤسسات الرياضية لاستثمار إمكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية (اللاعب . الإداري . الجمهور) (٥ : ١٩) .

رؤية مصر ٢٠٣٠ :

هي إستراتيجية للتنمية المستدامة شارك فيها مجموعة من الخبراء الأكاديميين وممثلي القطاع الخاص والمجتمع المدني وممثلي الوزارات المختلفة والمنظمات التنموية والتمويلية الدولية ، وقد تبنت مفهوم التنمية المستدامة كإطار عام لتحسين جودة الحياة ، من خلال الارتكاز علي ثلاثة أبعاد رئيسية تشمل البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي ، كما تركز الإستراتيجية علي مفاهيم النمو الاحتوائي والمستدام والتنمية الإقليمية المتوازنة بما يؤكد مشاركة الجميع في عملية البناء والتنمية . وتراعي هذه الإستراتيجية مبدأ تكافؤ الفرص وسد الفجوات التنموية والاستخدام الأمثل للموارد ودعم عدالة استخدامها بما يضمن حقوق الأجيال القادمة (١٥ : ٢-٤) .

الدراسات السابقة :

١. دراسة " أحمد مؤمن شحاتة " (٢٠٢٠) (٢) بعنوان " الشراكة المؤسسية ودورها في الحراك الاجتماعي والاقتصادي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية " ، استهدفت الدراسة الشراكة المؤسسية ودورها في الحراك الاجتماعي والاقتصادي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي ، مجتمع البحث في العاملين

بالأندية الرياضية المصرية ، واستخدم الباحث استمارة استبيان كأدوات لجمع البيانات ، وكانت أهم النتائج عدم الاهتمام بالشراكة المؤسسية داخل الأندية الرياضية ، قلة عقد الاجتماعات الدورية لمناقشة المشكلات التي تواجه التخطيط الاستثماري داخل الأندية ، عدم توافر المرونة في اللائحة الحالية التي تمكن من سرعة اتخاذ القرارات لعملية تطبيق مشروعات الشراكة.

٢. دراسة " عمرو فاروق عبد القادر " (٢٠١٧) (١١) بعنوان " تسويق واستثمار حقوق الرعاية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية " ، واستهدفت الدراسة تسويق واستثمار حقوق الرعاية وطرق وأساليب التسويق والاستثمار المقترحة للإمكانات فى الأندية الرياضية ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، وتمثلت عينة البحث في أعضاء مجلس إدارة الأندية الرياضية ، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج هناك قصور في تسويق واستثمار حقوق الرعاية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية .

٣. دراسة " محمد رفاعي جرير " (٢٠١٥) (١٢) بعنوان " معوقات ومحفزات الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بمحافظة شمال سيناء " ، واستهدفت الدراسة التعرف علي تحديد ركائز الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بمحافظة شمال سيناء ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي ، وتم اختيار عينة عمدية من العاملين بالأندية الرياضية بمحافظة شمال سيناء ، وتم استخدام المقابلة الشخصية والاستبيان كأدوات لجمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج وجود اخصائى تسويق بالأندية الرياضية بمحافظة شمال سيناء ، صعوبة التعامل بين المستثمر والقائمين على إدارة الأندية بمحافظة سيناء ، عدم وجود تنسيق بين الجهات الحكومية المختلفة لخدمة هذا النوع من الاستثمار ، قلة وجود الايادى العاملة فى إدارات أجهزة التسويق والاستثمار .

٤. دراسة " بهاء حيدر فليح " (٢٠١٤) (٤) بعنوان " معوقات الاستثمار الرياضي في جمهورية العراق " ، واستهدفت الدراسة التعرف على معوقات الاستثمار الرياضي بجمهورية العراق ، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي ، وتكونت عينة الدراسة من أعضاء مجلس إدارة اللجنة الأولمبية العراقية وأعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية والاتحادات الرياضية العراقية ورؤساء القطاعات بوزارة الشباب والرياضة العراقية وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية وبلغ عددهم ٧٥ عضو كما تم اختيار عينة عشوائية بلغ قوامها ٣٠ فرد ، وتم استخدام المقابلة الشخصية والاستبيان كأدوات لجمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج يحتاج تطبيق الاستثمار الرياضي إلى تدريب عالي الجودة لضمان تنمية القوى العاملة ، عدم وجود آليات ومعايير تطبيق الجودة في المجال الرياضي لإنتاج منتجات ذات مواصفات نوعية تواكب الحداثة .

٥. دراسة " عبده محمود عبد الحليم " (٢٠١٣) (٨) بعنوان " إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد " ، واستهدفت الدراسة وضع إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمحافظات جنوب الصعيد ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) ، ويشتمل مجتمع البحث على العاملون بالإدارة المركزية للاستثمار والعاملين بالأندية ومراكز الشباب والمنشآت الرياضية والإدارات بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد وتم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية وقد بلغت عينة البحث (٣٢٢) فرد ، واستخدم الباحث تحليل اللوائح والقوانين واستمارة الاستبيان كأدوات جمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج عدم وجود خبرة عملية للمستثمرين وعدم توافر البيانات الكافية للأماكن التي يمكن الاستثمار فيها ، لا توجد سياسة استثمارية واضحة بوزارتي الرياضة والشباب وذلك لعدم توافر مناخ الاستقرار السياسي .

٦. دراسة " عبد الملك سعد عمر " (٢٠١١) (٧) بعنوان " إستراتيجية مقترحة للاستثمار في المجال الرياضي بالرئاسة العامة لرعاية الشباب في المملكة العربية السعودية " ، واستهدفت الدراسة وضع إستراتيجية للاستثمار في المجال الرياضي بالرئاسة العامة لرعاية الشباب في المملكة العربية السعودية ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) ، وتمثلت عينة البحث في (٣٣٤) فرداً من الكوادر والقيادات الإدارية بالرئاسة العامة لرعاية الشباب بالمملكة العربية السعودية ، واستخدم الباحث استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج عدم وجود دورات تدريبية لصقل المهارات الإدارية للقادة الإداريين خاصة بما يتعلق بمجالات التسويق والاستثمار ، وعدم وضع قوانين أو لوائح من قبل الرئاسة العامة لرعاية الشباب تعمل على تدعيم وتشجيع المستثمر نحو الإقبال على الاستثمار .

٧. دراسة " ستاسي هال لوي Stacey hall lou " (٢٠٠٧) (١٦) بعنوان " نموذج تقييم المخاطرة للمنشآت الرياضية " ، واستهدفت التعرف على المخاطرة التي تتعرض لها أماكن الممارسة الرياضية ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسة المسحية) ، واستخدم الباحث لجمع البيانات المقابلة الشخصية ، الاستبيان ، وتوصلت الدراسة لحصر أهم المخاطر سواء (السوقية) نتيجة تغيير السلوك الاستثماري وتقلب المستثمرين بين الاستثمارات الرياضية لانخفاض القوة الشرائية للمدخلات أو نتيجة المتغيرات السياسية والقانونية المنظمة للاستثمار الرياضي ، مخاطر (الأعمال) الرياضية نتيجة تذبذب العرض والطلب أو حدة المنافسة الأمر الذي يؤثر على المبيعات المستقبلية للمنشآت الرياضية ، مخاطر (الإدارة) من سوء التصرف أو فجوات التخطيط والتنفيذ والعجز عن إدارة الأزمات بالمنشآت الرياضية .

إجراءات البحث :**منهج البحث :**

استخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث .

مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث في الآتي :

١. القيادات الرياضية بوزارة الشباب والرياضة والعاملين بالإدارة المركزية للاستثمار الرياضي والإدارة المركزية للأداء الرياضي بوزارة الشباب والرياضة ، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من مجتمع البحث .

٢. العاملين بالهيئات العاملة بالشباب والرياضة (اللجنة الاولمبية . الاتحادات الرياضية . الأندية الرياضية . مراكز الشباب) بجمهورية مصر العربية ، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من مجتمع البحث .

٣. المستثمرين بالشركات الاستثمارية المنفذة مشاريعها في الهيئات العاملة بالشباب والرياضة حالياً ، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من مجتمع البحث .
وقد بلغ حجم عينة البحث (١٣٨) فرداً .

أداة جمع البيانات :

استبيان العائد الاجتماعي للمشروعات الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ : (إعداد الباحثون)

*** خطوات إعداد الاستبيان :**

قام الباحثون بتصميمه على النحو التالي :

١ . القراءة والإطلاع :

قام الباحثون بالإطلاع على العديد من الدراسات والمراجع التي تناولت موضوع الاستثمار في المجال الرياضي والعوائد المتحققة منه ، وذلك لوضع المحاور الرئيسية للاستبيان.

٢ . تحديد الهدف من الاستبيان :

تمثل هدف الاستبيان في التعرف على العائد الاجتماعي للمشروعات الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .

٣ . صياغة عبارات الاستبيان :

قام الباحثون بوضع مجموعة من العبارات للاستبيان ، وقد بلغ عدد العبارات (٣٤) عبارة ، وقد روعى عند صياغة العبارات أن يكون للعبارة معنى واحد وأن تكون لغة كل عبارة صحيحة ، والابتعاد عن العبارات الصعبة ، وتجنب استعمال الكلمات التي تحمل أكثر من معنى.

٤ . الصورة المبدئية للاستبيان :

قام الباحثون بعرض تلك العبارات على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية قوامها (٧) خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) سنوات وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات لمحاور البحث .

تم حذف العبارات التي حصلت على نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء وقد بلغت عدد العبارات المحذوفة (٣) عبارات فأصبحت بذلك عدد عبارات الاستبيان (٣١) عبارة ، ويوضح جدول (١) عدد وأرقام العبارات المستبعدة من الاستبيان .

جدول (١)

عدد العبارات التي تم حذفها من الصورة المبدئية للاستبيان

المحاور	عدد العبارات في الصورة المبدئية	عدد العبارات المحذوفة	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات المتفق عليها
العائد الاجتماعي للمشروعات الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠	٣٤	٣	٢١ / ٢٥ / ٣٢	٣١

٦ . تصحيح الاستبيان :

لتصحيح الاستبيان قام الباحثون بوضع ميزان تقديري ثلاثي ، وقد تم تصحيح العبارات

كالتالي :

- . موافق (٣) ثلاثة درجات .
 . إلى حد ما (٢) درجتان .
 . غير موافق (١) درجة واحدة .

المعاملات العلمية لاستبيان :

قام الباحثون بحساب المعاملات العلمية للاستبيان على النحو التالي :

أ . الصدق :

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحثون الطرق التالية :

(١) صدق المحتوى :

قام الباحثون بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية قوامها (٧) خبراء وذلك لإبداء الرأي في ملائمة الاستبيان فيما وضع من اجله سواء من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذي تمثله ، وقد تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الاستبيان في صورته المبدئية ما بين (٤٣% : ١٠٠%) ، وبذلك تم حذف العبارات التي حصلت على نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء وقد بلغت عدد العبارات المحذوفة (٣) عبارات فأصبحت بذلك عدد عبارات الاستبيان (٣١) عبارة .

(٢) صدق الاتساق الداخلي :

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قام الباحثون بتطبيقه على عينة قوامها (٢٠) فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول (٢) يوضح النتيجة علي التوالي .

جدول (٢)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان

والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٢٠)

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠.٧٩	٨	٠.٥٦	١٥	٠.٥٣	٢٢	٠.٧٣	٢٩	٠.٦٣
٢	٠.٧٣	٩	٠.٦٥	١٦	٠.٦٠	٢٣	٠.٧٧	٣٠	٠.٦٦
٣	٠.٨٤	١٠	٠.٦٧	١٧	٠.٦٠	٢٤	٠.٨٣	٣١	٠.٦٧
٤	٠.٧٤	١١	٠.٦٤	١٨	٠.٧٢	٢٥	٠.٨٣		
٥	٠.٥٣	١٢	٠.٧٦	١٩	٠.٦٤	٢٦	٠.٨٣		
٦	٠.٥٩	١٣	٠.٥٨	٢٠	٠.٥٩	٢٧	٠.٦٥		
٧	٠.٥٧	١٤	٠.٥٦	٢١	٠.٦٩	٢٨	٠.٧٦		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٤٤٤

يتضح من جدول (٢) ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٥٣) : (٠.٨٤) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلي وجود درجة مقبولة من الصدق .

ب . الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان استخدم الباحثون معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٢٠) فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، وقد بلغ معامل ألفا للاستبيان (٠.٩٤) ، وهي معاملات علي درجة مقبولة من الثبات .

الأسلوب الإحصائي المستخدم :

بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها إحصائياً ، ولحساب نتائج البحث استخدم الباحثون الأساليب الإحصائية الآتية :

- . النسبة المئوية .
- . معامل الارتباط .
- . معامل الفا لكرونباخ .
- . الدرجة المقدرة .
- . مربع كا .

وقد ارتضى الباحثون مستوى دلالة عند (٠.٠٥) ، كما استخدموا برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :

جدول (١٠)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية والترتيب لآراء العينة بالنسبة لعبارات استبيان العائد

الاجتماعي للمشروعات الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠)

(ن = ١٣٨)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	قيمة كا ^٢
		موافق	إلى حد ما	غير موافق			
١.	زيادة فرص العمل للشباب .	١٠١	٢٢	١٥	٣٦٢	%٨٧.٤٤	٩٩.١٧
٢.	الارتقاء بمستوي الخدمات الرياضية .	٩١	٢٥	٢٢	٣٤٥	%٨٣.٣٣	٦٦.١٣
٣.	قدرة كافة طبقات المجتمع علي ممارسة الأنشطة والالتحاق بالخدمات المقدمة دون أي قيود مادية صعبة .	٢٦	٨٢	٣٠	٢٧٢	%٦٥.٧٠	٤٢.٤٣
٤.	تنص المادة ٨٤ في الدستور والتي تخص الرياضة علي تقسيم الرياضة إلى رياضة تنافسية ورياضة للجميع مما يسهم في تطوير المنظومة الرياضية المصرية .	١٢٥	٩	٤	٣٩٧	%٩٥.٨٩	٢٠٣.٧٨
٥.	تشعب البرامج والأنشطة الاجتماعية المختلفة مما يسهم علي توسيع قاعدة الممارسة الجماهيرية في كثير من المجالات .	٤٦	٧٦	١٦	٣٠٦	%٧٣.٩١	٣٩.١٣
٦.	إتاحة الفرصة لكافة طبقات المجتمع للقدرة علي ممارسة الأنشطة الرياضية والالتحاق بالخدمات المقدمة بلا قيود.	٣١	٣٨	٦٩	٢٣٨	%٥٧.٤٩	١٧.٧٨
٧.	تقديم مشروعات بحثية لتطوير إبداعات الشباب المصري نحو المجال الرياضي كما هو منفذ بمشروع إبداع مراكز الشباب .	٣٩	٢١	٧٨	٢٣٧	%٥٧.٢٥	٣٦.٩١
٨.	توجه كافة المؤسسات التعليمية وكلليات التربية الرياضية نحو إجراء البحوث العملية عن اقتصاديات الرياضة .	٨٢	٤٢	١٤	٣٤٤	%٨٣.٠٩	٥٠.٧٨
٩.	تعزيز مكانة الدولة وحسن استغلال منشأتها وإمكاناتها العالمية .	٩٨	٢٩	١١	٣٦٣	%٨٧.٦٨	٩١.٧٠
١٠.	دعم حصول مصر علي النقل السياسي الذي يجعلها مرجعاً من خلال الرياضة .	٩٤	٣٧	٧	٣٦٣	%٨٧.٦٨	٨٤.٩١
١١.	التعامل مع أكبر الهيئات الإنشائية لضمان الوصول إلي أفضل بنية تحتية رياضية .	٩٩	٣٣	٦	٣٦٩	%٨٩.١٣	٩٩.٥٢

تابع جدول (١٠)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية والترتيب لآراء العينة بالنسبة لعبارات استبيان العائد

الاجتماعي للمشروعات الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠)

(ن = ١٣٨)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	قيمة كا ^٢
		موافق	إلى حد ما	غير موافق			
١٢.	استقطاب الشركات والماركات الكبيرة لتقديم أنشطة اجتماعية للجمهور كنوع من الدعاية لها .	٣٤	٧٦	٢٨	٢٨٢	%٦٨.١٢	٢٩.٧٤
١٣.	تقديم خصومات لأعضاء الهيئة الرياضية من قبل المستثمر .	٢٩	٨٤	٢٥	٢٨٠	%٦٧.٦٣	٤٧.٢٦
١٤.	تقديم الخدمات الترويجية المختلفة لأعضاء الهيئة دون النظر إلى الجانب المادي .	٢٠	٢٥	٩٣	٢٠٣	%٤٩.٠٣	٧٢.٣٠
١٥.	مراعاة الظروف الاجتماعية عند طرح أنشطة المناسبات وعدم المغالاة فيها .	٩	٣٩	٩٠	١٩٥	%٤٧.١٠	٧٢.٩١
١٦.	استحداث المشروعات التي يرغب الرأي العام فيها مما يؤدي إلى تحقيق رغباتهم وتطلعاتهم .	٧٠	٣٨	٣٠	٣١٦	%٧٦.٣٣	١٩.٤٨
١٧.	توفير كافة الأنشطة التي تسمح لكبار السن ممارستها .	٣٤	٢١	٨٣	٢٢٧	%٥٤.٨٣	٤٦.٤٨
١٨.	استحداث أنشطة وبرامج اجتماعية للجمهور كنوع من التحفيز الاقتصادي للشركات الراعية .	٣٩	٨٥	١٤	٣٠١	%٧٢.٧١	٥٦.٣٩
١٩.	تطوير خدمات الإقامة عالية الجودة من خلال طرح المنشآت التابعة للوزارة للقطاع الخاص وضمان تحسين جودة الخدمات مثل ما تم بالمركز الاولمبي بالمعادي .	٨٤	٣٧	١٧	٣٤٣	%٨٢.٨٥	٥١.٤٣
٢٠.	تصعيد دور الرياضة في مصر لمواجهة الإرهاب والانحرافات والتطرف .	٧٤	٤٤	٢٠	٣٣٠	%٧٩.٧١	٣١.٨٣
٢١.	تجديد وتطوير أسوار الأندية الرياضية ومراكز الشباب ووحدات خلع الملابس .	٩٢	٢٩	١٧	٣٥١	%٨٤.٧٨	٧٠.٥٧
٢٢.	تعزيز العوامل الأمنية واستقرار الدولة من أجل إعطاء البيئة الآمنة للمستثمر للاستثمار في كافة المجالات الرياضية .	٨٣	٣٧	١٨	٣٤١	%٨٢.٣٧	٤٨.٥٧

تابع جدول (١٠)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية والترتيب لأراء العينة بالنسبة لعبارات استبيان العائد

الاجتماعي للمشروعات الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة في ضوء رؤية مصر (٢٠٣٠)

(ن = ١٣٨)

م	العبارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	قيمة كا ^٢
		موافق	إلى حد ما	غير موافق			
٢٣.	زيادة ثقافة المجتمع نحو الخدمات الرياضية التي تقيدهم وتحافظ علي الصحة العامة .	٤٢	٩١	٥	٣١٣	%٧٥.٦٠	٨٠.٩١
٢٤.	إنشاء المدن والمنشآت الشبابية والرياضية وفقاً للمواصفات العالمية في العملية الإنشائية الآمنة .	٩٥	٣٢	١١	٣٦٠	%٨٦.٩٦	٨٣.٠٩
٢٥.	زيادة أكبر كم من الملاعب والمنشآت مما يزيد من حجم القطاعات المستفيدة	١٠٨	٢٥	٥	٣٧٩	%٩١.٥٥	١٢٩.٧٠
٢٦.	مراعاة عوامل الأمن والسلامة العالمية عند الشروع في عملية الإنشاءات الرياضية .	٧٣	٣٦	٢٩	٣٢٠	%٧٧.٢٩	٢٤.٣٠
٢٧.	إنشاء وتطوير مجموعة من الانشاءات الرياضية التي تخدم القري الأكثر احتياجاً	٣٣	٩١	١٤	٢٩٥	%٧١.٢٦	٦٩.٩٦
٢٨.	تنوع البرامج والأنشطة الاجتماعية المختلفة وتشعبها؛ مما يسهم علي توسيع قاعدة الممارسة الجماهيرية في كثير من المجالات.	٢٧	٩٠	٢١	٢٨٢	%٦٨.١٢	٦٣.٥٢
٢٩.	زيادة الفرص المتاحة لدعم رياضة ذوي الهمم وتقديم الدعم الكامل لهم .	٣٩	٣٢	٦٧	٢٤٨	%٥٩.٩٠	١٤.٩١
٣٠.	تقديم أوجه الدعم والاهتمام بالرياضة النسائية	٢٢	٤٨	٦٨	٢٣٠	%٥٥.٥٦	٢٣.١٣
٣١.	اكتشاف الموهوبين رياضيا والاهتمام بالنشء والشباب .	٨١	٣٦	٢١	٣٣٦	%٨١.١٦	٤٢.٣٩
الدرجة الكلية للمحور					٩٥٢٨	%٧٤.٢٤	

قيمة (كا) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٠) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني : العائد الاجتماعي للمشروعات الاستثمارية كأحد دعائم وزارة الشباب والرياضة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ما بين (٤٧.١٠% : ٩٥.٨٩%) .

. توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في العبارات (١ ، ٢ ، ٤ ، ٨ ، ٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٦ ، ١٩ ، ٢٠ ، ٢١ ، ٢٢ ، ٢٤ ، ٢٥ ، ٢٦ ، ٣١) وفي اتجاه الموافقة ، بينما توجد فروق في العبارات (٣ ، ٥ ، ١٢ ، ١٣ ، ١٨ ، ٢٣ ، ٢٧ ، ٢٨) وفي اتجاه الموافقة إلي حد ما ، بينما توجد فروق في العبارات (٦ ، ٧ ، ١٤ ، ١٥ ، ١٧ ، ٢٩ ، ٣٠) وفي اتجاه عدم الموافقة .

وترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أن هناك العديد من العوائد الاجتماعية التي تحققت من خلال الطرح الاستثماري لمنشات الوزارة ومؤسساتها ، فقد أدي هذا الاتجاه إلي زيادة فرص العمل للشباب والارتقاء بمستوي الخدمات الرياضية من خلال تعزيز مكانة الدولة وحسن استغلال منشآتها ودعم حصول مصر علي الثقل السياسي الذي يجعلها مرجعاً من خلال الرياضة وتصعيد دور الرياضة في مصر لمواجهة الإرهاب والانحرافات والتطرف وتوجه كافة المؤسسات التعليمية وكليات التربية الرياضية نحو إجراء البحوث العملية عن اقتصاديات الرياضية ، كما أنها تسعى إلي التعامل مع أكبر الهيئات الإنشائية لضمان الوصول إلي أفضل بنية تحتية رياضية وذلك من خلال تعزيز العوامل الأمنية واستقرار الدولة من أجل إعطاء البيئة الأمانة للمستثمر للاستثمار في كافة المجالات الرياضية ، واستحداث المشروعات التي يرغب الرأي العام فيها مما يؤدي إلى تحقيق رغباتهم وتطلعاتهم وزيادة أكبر كم من الملاعب والمنشآت مما يزيد من حجم القطاعات المستفيدة ومراعاة عوامل الأمن والسلامة العالمية عند الشروع في عملية الإنشاءات الرياضية ، كما تهدف إلي اكتشاف الموهوبين رياضيا والاهتمام بالانشء والشباب ، وكل ذلك من العوائد الاجتماعية التي تحققت من خلال تطبيق الفكر الاستثماري والذي يتوافق مع رؤية الدولة المصرية ٢٠٣٠ م .

وبالرغم من ذلك إلا أن هناك بعض العوائد لم تصل إلي الحد المطلوب من التحقق كعدم الوصول إلي المستوي المطلوب من قدرة كافة طبقات المجتمع علي ممارسة الأنشطة والالتحاق بالخدمات المقدمة دون أي قيود مادية صعبة ، وكذلك عدم تشعب البرامج والأنشطة الاجتماعية المختلفة مما يسهم علي توسيع قاعدة الممارسة الجماهيرية في كثير من المجالات بالمستوي المطلوب ، وعدم استقطاب الشركات والماركات الكبيرة لتقديم أنشطة اجتماعية للجمهور كنوع من الدعاية لها بالشكل الأمثل ، وكذلك عدم الوصول إلي درجة مقبولة من تقديم خصومات لأعضاء الهيئة الرياضية من قبل المستثمر ، كما أنها لا يوجد استحداث أنشطة وبرامج اجتماعية للجمهور كنوع من التحفيز الاقتصادي للشركات الراعية ، كما أنها لا توجد زيادة في ثقافة المجتمع نحو الخدمات الرياضية التي تفيدهم وتحافظ علي الصحة العامة .

كما أنه لم تتحقق العديد من المجالات الاجتماعية من خلال تطبيق الفكر الاستثماري كإتاحة الفرصة لكافة طبقات المجتمع للقدرة علي ممارسة الأنشطة الرياضية والالتحاق بالخدمات المقدمة بلا قيود ، وعدم وجود تقديم مشروعات بحثية لتطوير إبداعات الشباب المصري نحو المجال الرياضي كما هو منفذ بمشروع إبداع مراكز الشباب وكذلك عدم تقديم الخدمات الترويجية المختلفة لأعضاء الهيئة دون النظر إلى الجانب المادي وبالتالي عدم مراعاة الظروف الاجتماعية عند طرح أنشطة المناسبات وعدم المغالاة فيها ، كما أنها لا يتم توفير كافة الأنشطة التي تسمح لكبار السن ممارستها وكذلك عدم زيادة الفرص المتاحة لدعم رياضة ذوي الهمم وتقديم الدعم الكامل لهم وعدم تقديم أوجه الدعم والاهتمام بالرياضة النسائية ، كل ذلك من المعوقات التي نالت الفكر الاستثماري وهو الإهمال بعض الشيء في تحقيق الجوانب الاجتماعية التي تسعى رؤية مصر ٢٠٣٠م إلي تحقيقها وبلوغها والوصول بها إلي التكامل في كافة الجوانب التي تهدف الرؤية إلي تحقيقها .

وهذا ما أشارت إليه دراسة " أحمد مؤمن شحاتة " (٢٠٢٠) (٢) حيث أشارت نتائجها إلي قلة عقد الاجتماعات الدورية لمناقشة المشكلات التي تواجه التخطيط الاستثماري داخل الأندية .

وهذا ما أشارت إليه دراسة " عمرو فاروق عبد القادر " (٢٠١٧) (١١) حيث أشارت نتائجها إلي هناك قصور في تسويق واستثمار حقوق الرعاية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية .

وهذا ما أشارت إليه دراسة " محمد رفاعي جرير " (٢٠١٥) (١٢) حيث أشارت نتائجها إلي قلة وجود الايادى العاملة في إدارات أجهزة التسويق والاستثمار .

وهذا ما أشارت إليه دراسة " بهاء حيدر فليح " (٢٠١٤) (٤) حيث أشارت نتائجها إلي يحتاج تطبيق الاستثمار الرياضي إلى تدريب عالي الجودة لضمان تنمية القوى العاملة في المجال الرياضي ، عدم وجود آليات ومعايير تطبيق الجودة في المجال الرياضي لإنتاج منتجات ذات مواصفات نوعية تواكب الحداثة .

وهذا ما أشارت إليه دراسة " عبده محمود عبد الحليم " (٢٠١٣) (٨) حيث أشارت نتائجها إلي عدم وجود خبرة عملية للمستثمرين وعدم توافر البيانات الكافية للأماكن التي يمكن الاستثمار فيها ، لا توجد سياسة استثمارية واضحة بوزارتي الرياضة والشباب وذلك لعدم توافر مناخ الاستقرار السياسي .

وهذا ما أشارت إليه دراسة " عبد الملك سعد عمر " (٢٠١١) (٧) حيث أشارت نتائجها إلى عدم وجود دورات تدريبية لصقل المهارات الإدارية للقادة الإداريين خاصة بما يتعلق بمجالات التسويق والاستثمار .

وهذا ما أشارت إليه دراسة " ستاسي هال لوي Stacey hall lou " (٢٠٠٧) (١٦) حيث أشارت نتائجها إلى لحصر أهم المخاطر سواء (السوقية) نتيجة تغيير السلوك الاستثماري وتقلب المستثمرين بين الاستثمارات الرياضية لانخفاض القوة الشرائية للمدخلات أو نتيجة المتغيرات السياسية والقانونية المنظمة للاستثمار الرياضي ، مخاطر (الأعمال) الرياضية نتيجة تذبذب العرض والطلب أو حدة المنافسة الأمر الذي يؤثر على المبيعات المستقبلية للمنشآت الرياضية ، مخاطر (الإدارة) من سوء التصرف أو فجوات التخطيط والتنفيذ والعجز عن إدارة الأزمات بالمنشآت الرياضية .

الاستخلاصات :

١. لم تصل العوائد الاجتماعية إلى الحد المطلوب من تطبيق المشروعات الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .
٢. وجود العديد من العوائد الاجتماعية للمشروعات الاستثمارية والتي تؤثر في الواقع الاجتماعي للرياضة وتزيد من القدرة علي الارتقاء بالمؤسسات الرياضية ، والتي من أهمها :
 - التعامل مع أكبر الهيئات الإنشائية لضمان الوصول إلى أفضل بنية تحتية رياضية .
 - تعزيز مكانة الدولة وحسن استغلال منشآتها وإمكاناتها العالمية .
 - دعم حصول مصر علي الثقل السياسي الذي يجعلها مرجعاً من خلال الرياضة .
 - زيادة فرص العمل للشباب .
 - الارتقاء بمستوي الخدمات الرياضية .
٣. عدم تكامل بعض العوائد الاجتماعية للمشروعات الاستثمارية والتي تحد من الوصول إلى أفضل المؤشرات التنموية لرؤية مصر ٢٠٣٠م وخاصة في المجالات الاجتماعية ، والتي من أهمها :
 - عدم مراعاة الظروف الاجتماعية عند طرح أنشطة المناسبات وعدم المغالة فيها .
 - عدم تقديم الخدمات الترويجية المختلفة لأعضاء الهيئة دون النظر إلى الجانب المادي .
 - عدم توفير كافة الأنشطة التي تسمح لكبار السن ممارستها .

- عدم إتاحة الفرصة لكافة طبقات المجتمع للقدرة علي ممارسة الأنشطة الرياضية والالتحاق بالخدمات المقدمة بلا قيود.
- عدم تقديم أوجه الدعم والاهتمام بالرياضة النسائية .
- عدم زيادة الفرص المتاحة لدعم رياضة ذوي الهمم وتقديم الدعم الكامل لهم .
- ٤. طغيان الجانب الاقتصادي علي الجوانب الاجتماعية من قبل المستثمرين عند الشروع في الاستثمار الرياضي بالمؤسسات الرياضية .

التوصيات :

١. دعوة القائمين والمسؤولين عن إعداد وتنفيذ الخطط الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة علي مراعاة الجوانب الاجتماعية للتكامل مع الجانب الاقتصادي وتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠م نحو قطاع رياضي شامل ومتكامل .
٢. الدقة في اختيار الكفاءات العلمية والعملية لتنفيذ ودمج الآليات الاستثمارية بالمؤسسات الرياضية باختلاف مستوياتها .
٣. الاهتمام بعملية تقييم فاعلية الآليات الاستثمارية المطبقة والوقوف علي ايجابياتها وسلبياتها كمؤشر لتطويرها مستقبلياً .
٤. وضع خطة واضحة ومحددة يمكن إتباعها في صقل وتأهيل العاملين بالمؤسسات الرياضية بما يضمن إعداد الكوادر والقيادات المتخصصة في مجالات الاستثمار .
٥. وضع خرائط استثمارية توضح للمستثمرين المشروعات التي يمكن تنفيذها بالمؤسسات الرياضية في ضوء مفاهيم الاستثمار المختلفة .

المراجع

أولاً : المراجع العربية :

١. أحمد فلاح عبد الكريم (٢٠١٣) : اقتصاديات الرياضة تحديد أوجه الارتباط بين الاقتصاد والرياضية ، بحث منشور ، مجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية ، جامعة حسية بن بوعلي بالشلف ، الجزائر .
٢. أحمد مؤمن شحاتة (٢٠٢٠) : الشراكة المؤسسية ودورها في الحراك الاجتماعي والاقتصادي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .
٣. إيمان علي معبد الزهري (٢٠٢٠) : دور المجلس القومي للمرأة في التنمية المستدامة بالتطبيق علي الإستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية ٢٠٣٠م ، مجلة الدراسات المستدامة ، مؤسسة الدراسات المستدامة ، القاهرة ، ٢٠٢٠م .
٤. بهاء حيدر فليح (٢٠١٤) : معوقات الاستثمار الرياضي في جمهورية العراق ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
٥. حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٦) : الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية .
٦. حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٦) : دراسات الجدوى والمشروعات الصغيرة في التربية الرياضية ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الإسكندرية .
٧. عبد الملك سعد عمر بن محمود (٢٠١١) : إستراتيجية مقترحة للاستثمار في المجال الرياضي بالرئاسة العامة لرعاية الشباب في المملكة العربية السعودية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
٨. عبده محمود عبد الحليم عطية (٢٠١٣) : إستراتيجية مقترحة لاستثمار المنشآت الرياضية بمديريات الشباب والرياضة بمحافظات جنوب الصعيد ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسيوط .
٩. علاء الدين محمود زهران (٢٠١٩) : من الخطط الخماسية إلي الاستراتيجيات التنموية : خبرات وآفاق في رحاب تجربة التخطيط والتنمية المصرية ، المجلة المصرية للتنمية والتخطيط ، معهد التخطيط القومي .

١٠. عمر مرسي (٢٠١٨) : تصور مقترح لمتطلبات الرؤية الإستراتيجية لمصر ٢٠٣٠م في مجال البحث التربوي ، مجلة كلية التربية ، جامعة أسيوط .
١١. عمرو فاروق عبد القادر موسى (٢٠١٧) : تسويق واستثمار حقوق الرعاية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
١٢. محمد رفاعي سعد جرير (٢٠١٥) : معوقات ومحفزات الاستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بمحافظة شمال سيناء ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
١٣. محمد فوزي محمد بيومي (٢٠٢٠) : إستراتيجية مقترحة لتطوير برامج الأنشطة الرياضية للكليات المتخصصة بوزارة الشباب والرياضة مؤسسة عالم الرياضة للنشر ، دار الوفاء لدنيا الطباعة ، الإسكندرية .

ثانياً : المراجع الأجنبية :

14. <http://forum.iraqacad.org/viewtopic.php?>
15. [http://www.cabinet.gov.eg/Arabic/GovernmentStrategy/Pages/Egypt% 32% 80% 99s Vision2030.aspx.](http://www.cabinet.gov.eg/Arabic/GovernmentStrategy/Pages/Egypt%2032%2080%2099sVision2030.aspx)
16. Stacey hall lou : Introducing a Risk assessment Model for sport venues , the university of southem Mississippi , usa , published by united states sports Academy , 2007 .

العوائد الاجتماعية المتحققة من تطبيق المشروعات الاستثمارية بوزارة الشباب

والرياضة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠

* أ.د/ محمد فتحي محمد توني

** أ.د/ محمد خلف الله

*** الباحثة/ هند معوض حسانين

يهدف البحث الحالي إلى التعرف علي العوائد الاجتماعية المتحققة من تطبيق المشروعات الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .

واستخدم الباحثون المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) ، يتمثل مجتمع وعينة البحث في يتمثل مجتمع البحث في الآتي : القيادات الرياضية بوزارة الشباب والرياضة والعاملين بالإدارة المركزية للاستثمار الرياضي والإدارة المركزية للأداء الرياضي وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية ، العاملين بالهيئات العاملة بالشباب والرياضة (اللجنة الاولمبية . الاتحادات الرياضية . الأندية الرياضية . مراكز الشباب) وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية ، المستثمرين بالشركات الاستثمارية المنفذة مشاريعها في الهيئات العاملة بالشباب والرياضة حالياً ، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية ، وقد بلغ حجم عينة البحث (١٣٨) فرداً .

ولجمع البيانات الخاصة بالبحث استخدم الباحثون استبيان العائد الاجتماعي للمشروعات الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .

وكانت من أهم النتائج لم تصل العوائد الاجتماعية إلي الحد المطلوب من تطبيق المشروعات الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ، وكانت من أهم التوصيات دعوة القائمين والمسؤولين عن إعداد وتنفيذ الخطط الاستثمارية بوزارة الشباب والرياضة على مراعاة الجوانب الاجتماعية للتكامل مع الجانب الاقتصادي وتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠م نحو قطاع رياضي شامل ومتكامل .

* أستاذ بقسم الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

** أستاذ مساعد بقسم الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

*** باحثة بقسم الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .