

العوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسي للنهوض بمصادر التمويل بالاندية الرياضية بقطاع شمال الصعيد

أ.م.د / محمد خلف الله محمود

أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية - بكلية التربية الرياضية - جامعة المنيا

مقدمة البحث:

تعد الأندية الرياضية من المؤسسات الحيوية التي تساهم في تعزيز الصحة العامة، وتطوير القدرات البدنية، وتعزيز روح المنافسة المجتمعية. إلا أن الأندية الرياضية تواجه تحديات كبيرة فيما يتعلق بإدارة الموارد المالية وتحقيق الاستدامة المالية. ومن هنا تأتي أهمية تحقيق التميز التنافسي كأداة استراتيجية تساعد الأندية على تحسين أدائها المالي، وجذب المزيد من المصادر التمويلية التي تضمن لها الاستمرارية والنمو (١٤ : ٣).

يعتبر التميز التنافسي أحد العوامل الرئيسية التي يمكن أن تساهم في زيادة القدرة التنافسية للأندية الرياضية، مما يؤدي إلى تحسين خدماتها، وتوسيع قاعدة جماهيرها، وجذب الاستثمارات. إن الأندية الرياضية في قطاع شمال الصعيد تواجه تحديات متعددة في هذا المجال، خاصة في ما يتعلق بالموارد المالية المحدودة وتطوير البنية التحتية.

من خلال تحقيق التميز التنافسي، يمكن للأندية الرياضية استكشاف مصادر تمويل متنوعة مثل الرعاية التجارية، والاشتراكات، والمشروعات الاستثمارية، وكذلك التعاون مع القطاع الخاص. بالإضافة إلى ذلك، فإن التميز التنافسي يساهم في رفع مستوى الأداء الرياضي والفني، مما يؤدي إلى زيادة الاهتمام الإعلامي والجماهيري، وبالتالي توفير فرص تمويل إضافية.

حيث يشهد العصر الحديث ارتباطات كبيرة بين الرياضة والتميز التنافسي والمصالح التجارية لما في ذلك من منافع متبادلة في الاندية الرياضية في العالم المتقدم، واصبحت تعمل كمؤسسات اقتصادية على رعاية مصالحها وهدفها قبل أي شئ هو جعل الرياضة مصدرا للربح ووسيلة دعاية ناجحة لتحقيق اهدافها، والظروف المعاصرة فرضت وجود تحديات إدارية تشرف على كافة الموارد

بالاندية الرياضية، واخرى مادية تشمل رؤوس الاموال والتجهيزات والاستثمارات، والتي لابد ان تتناسب مع ابواب الانفاق العديدة المختلفة للوصول للتميز التنافسي بها .

في الوقت الراهن تشهد بيئة الأعمال حدة فى التنافس وزيادة المنافسين، في ظل تسارع وتيرة العولمة وانتاج الاسواق الكبير والتطور السريع في مجال التكنولوجيا و لذلك ستجد معظم المؤسسات نفسها مضطرة لمواجهة هذه المنافسة، مما يحتم عليها العمل على الاهتمام بالتميز التنافسي لتتفرد بمجال النشاط عن غيرها من المؤسسات الأخرى ، كما تضمن لها الاستمرارية من خلال الاهتمام بتطبيق أحدث الأساليب الإدارية والتي تقوم على مبدأ تحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية للمؤسسة وذلك بهدف تحليل نقاط القوة والفرص التي تسعى لتعزيزها وكذا نقاط الضعف والتهديدات التي تحاول القضاء عليها والتماشي معها، ورغم الضغوط التي تمارسها البيئة التنافسية على المؤسسة إلا أن هذه الأخيرة تسعى دوما للبحث عن طرق اكتساب مزايا تنافسية من خلال إيجاد مصادر للدعم، وبصفة عامة يمكن القول أن التميز التنافسي نابع من داخل المؤسسة أي من إمكانياتها وبقدر ما كانت المؤسسة مدركة ومقدرة لاهمية التميز التنافسي بقدر ما تمكنت من الاستفادة بكافة امكاناتها. (١ : ٥٧)

والتميز التنافسي يعتبر هو القاعدة الاساسية المرتكز عليها اداء المؤسسة، والمؤسسات من النادر ان تمتلك سبقا تنافسيا فى جميع مجالاتها قياسا بالمنافسين الاخرين، وذلك نظرا لمحدودية موارد المؤسسة، وهيكلها التنظيمى وثقافتها، والتميز التنافسي بشكل عام يعتبر مفتاحا لنجاح المؤسسات. (٦ : ٣٥)

والمهمة الاساسية للتمويل بوجه عام هي تكييف الوسائل النقدية المتاحة مع العمليات المادية بأنواعها المختلفة لتحقيق اعلى عائد ممكن يساعد المؤسسة على تحقيق اهدافها بأفضل شكل ممكن ليساعد على تميزها فى المنافسة. (١١ : ٢٠)

متطلبات المؤسسات الرياضية فى تزايد مستمر ويجب تغطيتها عبر مختلف وسائل وطرق التمويل وتحديد الميزانيات واستقطاب الائتمان من قبل المؤسسات الاقتصادية. (٨ : ٦٠)

من أهم الاليات فى الوقت الحالى التميز التنافسي الذى يساعد على تحقيق رؤية ورسالة المؤسسة، حيث أنه لا توجد مؤسسة تخلو من اجراءات وانشطة متميزة ولذلك لتكون المؤسسة قادرة على التنافس والمؤسسات تحرص على توفير متطلبات استقرارها ونموها كأساس لأنجاز خطتها وتحقيق أهدافها بأفضل شكل ممكن. (٥ : ٦٦)

مشكلة البحث:

على الرغم من أن الأندية الرياضية في قطاع شمال الصعيد تتمتع بشعبية بين الجماهير، إلا أنها تواجه تحديات كبيرة في تحقيق التميز التنافسي بسبب ضعف التمويل، وقلة الاستثمارات، وكذلك محدودية البنية التحتية والموارد البشرية. كما أن معظم الأندية قد تقتصر إلى الاستراتيجيات الفعالة التي تمكنها من جذب الاستثمارات وزيادة إيراداتها. في هذا السياق، يتساءل البحث عن كيفية استفادة هذه الأندية من التميز التنافسي كأداة لتحسين عوائدها الاقتصادية، سواء من خلال زيادة الإيرادات من التذاكر، الرعاية، أو تعزيز المبيعات عبر المنتجات والأنشطة التجارية.

والاندية الرياضية تعاني من مشكلات كثيرة، تؤثر على دورها الفعال في المجتمع، وتؤثر على فرصها في التميز بالمنافسات، ويشتكى العديد منها من العجز المالي بشكل دائم، بل واصبحت المبرر الذي تعلق عليه نتائجها السيئة التي تحققها في بعض الألعاب على الرغم من توافر مصادر تمويل متعددة لها، ويتطلب التغلب على تلك المشكلات التعرف على أهم مصادر تمويل الاندية الرياضية وبيان أهمية التميز التنافسي بها والعوائد الاقتصادية التي يمكن تحقيقها من خلاله عند التركيز عليه، خصوصا وأن المنافسة سواء كانت بداخلها أو بينها وبين الاندية المنافسة شديدة التعقيد، نظرا لتعدد واختلاف مصادر التمويل التي تدعمها.

ومن خلال إهتمام الباحث بمجال الاندية الرياضية، لاحظ وجود العديد من الامكانات البشرية بها المميزة على المستوى التنافسي متمثلة سواء في لاعبين او فرق لا يتم توجيه الدعم المناسب لهم على الرغم من تعدد مصادر التمويل للنادى الرياضى، بالاضافة لوجود عشوائية في توجيه توزيع التمويل عليهم وذلك وفقا لمستوي التميز التنافسي لهم، على الرغم من إمكانية إحداثه تأثيرا اقتصاديا على النادى حيث يعتبر العوائد الاقتصادية هي الفوائد أو المكاسب التي تتحقق من استخدام الموارد بشكل فعال في الإنتاج أو الاستثمار. هي الفرق بين العوائد التي تحصل عليها الشركة أو الفرد من استثمار أو مشروع معين والتكاليف التي تم دفعها لتحقيق هذه العوائد.

العوائد الاقتصادية تتضمن عدة جوانب، مثل:

١. العوائد المالية: وهي المكاسب الملموسة مثل الإيرادات أو الأرباح الناتجة عن بيع المنتجات أو تقديم الخدمات.
٢. العوائد غير المالية: تشمل الفوائد غير الملموسة مثل تحسين سمعة الشركة أو زيادة الحصة السوقية.

الهدف من حساب العوائد الاقتصادية هو تقييم جدوى الاستثمار أو المشروع الاقتصادي بشكل دقيق، بحيث يمكن اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن كيفية تخصيص الموارد بشكل أكثر كفاءة.

لذلك لجأ الباحث إلي عمل العوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسي للنهوض بمصادر التمويل بالاندية الرياضية بقطاع شمال الصعيد.

أهمية البحث:

يهتم الباحث بدرجة كبيرة بالعوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسي للنهوض بمصادر التمويل بالاندية الرياضية بقطاع شمال الصعيد وأيضاً بمصادر التمويل وأثرها على التميز التنافسي، حيث اصح الاهتمام بهذا المجال له اكبر الاثر على المؤسسة الرياضية، وهو اساس النمو والتطور بداخلها، والمجتمع فى حاجه ماسة لتفعيل السبل التى تساعد على رفع كفاءتها وفاعلية ادائها لمواكبة هذا العالم الذى اصبح سريع التغيير، ويستمد هذا البحث أهميته من خلال:

أ. التطبيق علي قطاع الأندية الرياضية وهو قطاع حيوي وهام و يعتبر المحفز والدافع للأنشطة الإقتصادية المختلفة.

ب. أبراز أهمية دور التمويل والتميز التنافسي للاستفادة من ذلك في مجال الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.

هدف البحث وتساؤلاته:

يهدف هذا البحث إلي التعرف علي العوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسي للنهوض بمصادر التمويل بالاندية الرياضية بقطاع شمال الصعيد من خلال الإجابة على التساؤلات التالية:

- ما هي مصادر التمويل بالأندية الرياضية؟
- ما هو أهمية التميز التنافسي بالأندية الرياضية؟
- ما هي العوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسي بالأندية الرياضية؟

أهم المصطلحات المستخدمة في البحث:

• العوائد الإقتصادية :

العوائد الاقتصادية هي الفوائد أو المكاسب التي تتحقق من استخدام الموارد بشكل فعال في الإنتاج أو الاستثمار. هي الفرق بين العوائد التي تحصل عليها الشركة أو الفرد من استثمار أو مشروع معين والتكاليف التي تم دفعها لتحقيق هذه العوائد (١٢ : ٢٣).

- التمويل:

هو مجموع الموارد المالية التي تحصل عليها المنشآت الرياضية سواء كانت إيرادات ذاتية أو تبرعات أهلية أو إعانات حكومية (٣ : ٣٦)

- الأندية الرياضية:

هي أحدي الهيئات الأهلية لها شخصية اعتبارية مستقلة وتعتبر من الهيئات الخاصة ذات النفع العام ويكونها جماعة من الأفراد يقومون بإدارتها وتوفير الموارد المالية اللازمة لتمويل أنشطتها ولا يمتلكونها ملكية خاصة ولا يستهدفون الكسب المادي . (١٤ : ٧١)

- التميز التنافسي:

القدرة على إكساب المستفيدين بمخرجات ذات جودة مماثلة أو افضل من المنافسين وبتكلفة أقل. (٢٠ : ٩٠)

اجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب الدراسات المسحية، وذلك لملائمته لطبيعة البحث.

مجتمع وعينة البحث:

يتمثل مجتمع البحث فى رؤساء واعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية بقطاع شمال الصعيد والمسجلة بوزارة الشباب والرياضة في إدارات الأندية الرياضية وعددها (١٠٠ اندية) .

وقام الباحث بتحديد عينة البحث التي يمكن الاستفاده منها بطريقة عمدية من رؤساء ومديرى واعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية بمحافظات قطاع شمال الصعيد وذلك بناءا على "الملاعب والمنشآت رياضية - موقعها - عدد الاعضاء بها - الانشطة الرياضية - مساحتها" وقوامها (١٠٤) فرداً، وقد تم تقسيمهم إلى (١٤) فرد لإجراء الدراسة الاستطلاعية وحساب المعاملات العلمية "الصدق والثبات"، وتم استبعادهم من العينة الأساسية، و(٩٠) فرداً كعينة أساسية لإجراء التطبيق النهائي للبحث.

جدول (١)

توصيف مجتمع وعينة البحث

م	مجتمع البحث	عدد اعضاء مجلس الادارة	عينة الدراسة الاستطلاعية	عينة الدراسة الاساسية
١	نادي الفيوم الرياضي	٩	١	٨
٢	نادي المقاصة الرياضي	١١	٢	٩
٣	نادي مسار الرياضي	١٠	١	٩
٤	نادي بني سويف	٩	١	٨
٥	نادي تليفونات بني سويف	١١	٢	٩
٦	نادي المنيا الرياضي	١١	٢	٩
٧	نادي ناصر الفكرية	١١	٢	٩
٨	نادي أسمنت أسيوط	١١	١	١٠
٩	نادي بترول أسيوط	١١	١	١٠
١٠	نادي الشبان المسلمين بأسيوط	١٠	١	٩
	الاجمالي	١٠٤	١٤	٩٠

أدوات جمع البيانات:

تم استخدام الأدوات الآتية في الحصول على البيانات والمعلومات اللازمة لتحقيق هدف البحث والإجابة على تساؤلاته:

أ- المقابلة الشخصية:

قام الباحث بإجراء المقابلة الشخصية مع بعض المسؤولين والخبراء في المجال الرياضي، وذلك من خلال الزيارات الميدانية للمؤسسات التابعة لوزارة الشباب والرياضة بجمهورية مصر العربية.

ب- تحليل الوثائق والمراجع:

تم الإطلاع على المراجع العلمية والدراسات المرتبطة بموضوع البحث والاستعانة بها في تصميم الإطار النظري ، كما قام الباحث بالتفرقة بين الدراسات للتعرف على أوجه الاتفاق والاختلاف، ومن خلال ما تم جمعه من وثائق ومراجع فقد تم التمكن من جمع المعلومات الخاصة بموضوع البحث.

ج- شبكة المعلومات الدولية:

تم استخدام شبكة المعلومات الدولية الإنترنت للحصول على المعلومات المتعلقة بالإطار النظري للبحث.

ج- الاستبيان: قام الباحث بتصميم الاستبيان العوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسي للنهوض بمصادر التمويل بالاندية الرياضية بقطاع شمال الصعيد.

رابعاً: الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحث بإجراء الدراسة الإستطلاعية في الفترة من ١١/٣/٢٠٢٤م إلي ٢١/٣/٢٠٢٤م علي عينة عشوائية من المجتمع الأصلي ومن خارج الدراسة الأساسية ولها نفس الخصائص والشروط بلغت (١٤) فرد، واستهدفت الدراسة التعرف علي:

- مدي مناسبة صياغة العبارات لمستوي فهم العينة.
- تحديد زمن تطبيق الاستمارة.
- التعرف علي أي صعوبات في عملية التطبيق.
- تحديد الصدق والثبات.

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:

١. الصدق: استعان الباحث بالطرق الآتية لحساب معامل صدق المقياس وهي:

أ. صدق المحتوى:

تم عرض استمارة الاستبيان في صورتها المبدئية على مجموعة من الخبراء بلغ عددهم (٦) خبراء (مرفق ١) ، حيث جاءت نتائج استطلاع رأى الخبراء حول مدى مناسبة المحاور المقترحة لاستمارة الاستبيان أن هناك اتفاق بين آراء الخبراء بنسبة ١٠٠% على محاور استمارة الاستبيان ، وهو ما يوضحه جدول (٢).

جدول (٢)

أراء الخبراء حول العبارات المقترحة للاستبيان

(ن = ٦)

م	المحاور	عدد العبارات المبدئي	عبارات تم صياغتها		عبارات تم حذفها		عدد العبارات النهائي
			عدد العبارات	أرقام العبارات	عدد العبارات	أرقام العبارات	
١	مصادر التمويل بالاندية الرياضية.	١٨	١	١٥	٣	٩-٨-٢	١٥
٢	اهمية التميز التنافسي بالاندية الرياضية.	١٥	-	-	-	-	١٥
٣	العوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسي بالاندية الرياضية .	١٦	-	-	١	١٢	١٥
	الإجمالي	٤٩	١	-	٤	-	٤٥

ويوضح جدول (٢) أراء الخبراء فى عبارات استمارة الاستبيان حيث بلغ عدد العبارات فى الشكل المبدئي (٨١) عبارة (مرفق ٢)، وبلغ عدد العبارات التى تم حذفها لتحقيقها نسبة أقل من ٧٥% (٤) عبارات، وبناءاً على نتائج وملاحظات الخبراء تم صياغة استمارة الاستبيان فى صورتها النهائية (٤٥) عبارة (مرفق ٣)، وتم استخدام ميزان التقدير ثلاثي (موافق، إلى حد ما، غير موافق) .

ب. صدق الاتساق الداخلي :

استخدم الباحث صدق الاتساق الداخلي لحساب صدق العبارات ومحاور الاستبيان من خلال إيجاد قيمة معامل الارتباط بين كل عبارة ومجموع المحور المنتمية إليه كما هو موضح بجدول (٣) وكذلك إيجاد قيمة معامل الارتباط بين مجموع كل محور والمجموع الكلي للاستمارة كما هو موضح بجدول (٤) ، علماً بأن هذه العينة استخدمت لحساب المعاملات العلمية "الصدق والثبات" وتم استبعادها من العينة الأساسية ، و جدول (٣) يوضح صدق الاتساق الداخلي.

جدول (٣)

قيمة معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ومجموع المحور المنتمية إليه

والمجموع الكلي لمحاور الاستمارة

(ن = ١٤)

م	المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث	
	معامل الارتباط		معامل الارتباط		معامل الارتباط	
	العبارة والمحور	العبارة والمجموع الكلي	العبارة والمحور	العبارة والمجموع الكلي	العبارة والمحور	العبارة والمجموع الكلي
١	٠.٩٣	٠.٩١	٠.٨٧	٠.٩١	٠.٨٧	٠.٩١
٢	٠.٨٦	٠.٨٤	٠.٩٢	٠.٩٣	٠.٩٤	٠.٩١
٣	٠.٨٣	٠.٨١	٠.٩١	٠.٩٠	٠.٨١	٠.٨٤
٤	٠.٨٧	٠.٩١	٠.٩٢	٠.٩٣	٠.٨٧	٠.٩١
٥	٠.٨٧	٠.٨٤	٠.٩١	٠.٩١	٠.٩٢	٠.٩٤
٦	٠.٩٣	٠.٩١	٠.٩٦	٠.٩٤	٠.٨٨	٠.٨٧
٧	٠.٩٦	٠.٩٤	٠.٨٥	٠.٨٤	٠.٨٠	٠.٨٤
٨	٠.٧٦	٠.٨٠	٠.٨٦	٠.٨٧	٠.٩٢	٠.٩٣
٩	٠.٩١	٠.٩١	٠.٧٧	٠.٨١	٠.٩٢	٠.٩٣
١٠	٠.٩٦	٠.٩٤	٠.٨٧	٠.٩٠	٠.٨١	٠.٨٤
١١	٠.٨٢	٠.٨٥	٠.٩٢	٠.٩٣	٠.٩٤	٠.٩٣
١٢	٠.٩٢	٠.٩٣	٠.٨٧	٠.٩١	٠.٩١	٠.٩٣
١٣	٠.٨٧	٠.٩١	٠.٨٧	٠.٩٠	٠.٨٨	٠.٨٧
١٤	٠.٩٢	٠.٩٤	٠.٩٠	٠.٩١	٠.٩٢	٠.٩٣
١٥	٠.٨٨	٠.٨٧	٠.٨٧	٠.٩١	٠.٨٧	٠.٩١

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠.٥٣٢)

يتضح من جدول (٣) أن معاملات الارتباط دالة إحصائياً بين درجة كل عبارة ومجموع المحور المنتمية إليه والمجموع الكلي للاستمارة لمحاور الاستمارة حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على صدق عبارات محاور استمارة الاستبيان .

جدول (٤)

قيمة معامل الارتباط بين المحاور والمجموع الكلي لاستمارة الاستبيان.

م	المحور	معامل الارتباط بين المحور والمجموع الكلي
١	مصادر التمويل بالأندية الرياضية	٠.٨٥
٢	اهمية التميز التنافسي بالأندية الرياضية	٠.٩٢
٣	العوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسي بالأندية الرياضية	٠.٨٩

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠.٥٣٢)

يتضح من جدول (٤) أن معاملات الارتباط تراوحت ما بين (٠.٨٥)، (٠.٩٢) وهي دالة إحصائياً بين درجة كل محور والمجموع الكلي لاستمارة الاستبيان قيد البحث، حيث أن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على صدق استمارة الاستبيان.

٢- الثبات:

لحساب ثبات الاستبيان استخدم الباحث طريقة معامل ألفا لكرونباخ على عينة قوامها (١٤) فرد من خارج العينة الأصلية ولكنها ممثلة للمجتمع الأصلي للدراسة ولها نفس مواصفات العينة الأصلية، وجدول (٥) يوضح ذلك.

جدول (٥)

قيمة معامل الثبات ألفا Alpha لمحاور استمارة الاستبيان والمجموع الكلي للاستمارة

م	المحور	قيمة معامل الثبات ألفا Alpha
١	مصادر التمويل بالأندية الرياضية	٠.٩٣
٢	اهمية التميز التنافسي بالأندية الرياضية	٠.٩٨
٣	العوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسي بالأندية الرياضية	٠.٩٥

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = (٠.٥٣٢)

يوضح جدول (٥) أن قيمة معامل الثبات بطريقة ألفا للمحاور ولاستمارة الاستبيان ككل قد تراوحت ما بين (٠.٩٣)، (٠.٩٨) لعينة البحث، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) مما يدل على أن استمارة الاستبيان قيد البحث على درجة عالية من الثبات.

ومما سبق يتضح أن استمارة الاستبيان (قيد البحث) تم التحقق من المعاملات العلمية الخاصة بها (الصدق، الثبات)، مما يؤهلها بأن تكون أداة قياس مناسبة وفاعلة لهذا البحث ويمكن تطبيقهما بثقة عالية.

الدراسة الاساسية:

بعد إتمام المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان الخاصة بمصادر التمويل وعلاقتها بالتميز التنافسي داخل الاندية الرياضية ، قام الباحث بتطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق (٣) علي عينة البحث وقوامها (٩٠) فرد من (رؤساء واعضاء مجلس الادارة بالاندية الرياضية بمحافظات قطاع شمال الصعيد)، وذلك في الفترة من ٢٢/٣/٢٠٢٤م إلي ٢٨/٤/٢٠٢٤م، وبعد الإنتهاء من تطبيق الاستبيان قام الباحث بتفريغ البيانات في كشوف معدة لذلك تمهيداً لإجراء المعالجات الإحصائية لها.

أ. عرض ومناقشة النتائج التي تجيب علي التساؤل الأول: ما هي مصادر التمويل بالاندية الرياضية ؟

جدول (٦)

الوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة (كا^٢) لآراء عينة البحث

(ن = ٩٠)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ^٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	تذكر دخول النادي تعتبر احد اهم وسائل توفير التمويل	٨٠	٨٨.٨٨	٦	٦.٦٦	٤	٤.٤٤	٢٥٦	٩٤.٨١	١٢٥.٠٧
٢	يتناسب تمويل وزارة الشباب مع أنشطة النادي	٥	٥.٥٥	٢٠	٢٢.٢٢	٦٥	٧٢.٢٢	١٢٠	٤٤.٤٤	٦٥.٠٠
٣	يتناسب التمويل الحكومي مع مشروعات النادي	٧	٧.٧٧	٦	٦.٦٦	٦٧	٧٤.٤٤	١٠٠	٣٧.٠٤	٨٢.٤٧
٤	يتم توفير التمويل عن طريق الاندية الصحية بالنادي .	٤٠	٣٦	٣٠	٣٣	٢٠	٢٢	١٨٧	٦٩.٢٦	٦.٦٧
٥	يتم توفير التمويل عن طريق العائد المادي الناتج عن الإعلانات أثناء المباريات	٣٨	٣٤.٢	٣٢	٣٥.٥٥	٢٠	٢٢	١٧٦	٦٥.١٩	٥.٦٠
٦	يتم توفير التمويل من خلال الهدايا الهبات من محبي النادي	٢٦	٢٣.٤	٤٤	٤٩	٢٠	٢٢	١٧٩	٦٦.٣	١٠.٤٠
٧	يتم توفير التمويل من خلال عقود احتراف بعض اللاعبين	٥٤	٦٠	٢٨	٣١.١١	٨	٩.٨٦	٢٢٦	٨٣.٧٠	٣٥.٤٧
٨	يتم توفير التمويل من خلال إعطاء حق استثمار إحدى اللعابات لاحد رجال الأعمال أو الشركات	٦٥	٧٢.٢٢	٥	٥.٥٥	٢٠	٢٢	٢٢٥	٨٣.٣٣	٦٥.٠٠
٩	يعتبر رجال الأعمال هم مصدر التمويل المادي الاساسي للنادي	٥٨	٦٤.٤٤	١٢	١٣.٣٣	٢٠	٢٢	٢١٨	٨٠.٧٤	٤٠.٢٧
١٠	يتم توفير التمويل عن طريق دخل المباريات	٥	٥.٥٥	٣	٣.٣٣	٨٢	٩١.١١	١٠٣	٣٨.١٥	١٣٥.٢٧
١١	توفر الشركات الرياضية التمويل المادي	٣٦	٤٠	٤٥	٥٠	٩	١٠	٢٠٧	٧٦.٦٧	٢٣.٤٠
١٢	يتم توفير التمويل من خلال الحفلات والمهرجانات التي يقيمها النادي	٨٠	٨٨.٨٨	٧	٧.٧٧	٣	٣.٣٣	٢٥٧	٩٥.١٩	١٢٥.٢٧
١٣	تعتبر اشتراكات الاعضاء احد مصادر التمويل	٩٠	١٠٠	٠	٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٢٧٠	١٠٠	١٨٠.٠٠
١٤	يتم توفير التمويل من خلال إيجار الملاعب ومرافق النادي .	٧٩	٨٧.٧٧	١٠	١١.١١	١	١.١١	٢٥٨	٩٥.٥٦	١٢١.٤٠
١٥	يتم توفير التمويل عن طريق حقوق البث التلفزيوني والإذاعي للمباريات .	٨	٨.٨٨	٢	٢.٢٢	٨٠	٨٨.٨٨	٨٧	٣٢.٢٢	١٢٥.٦٠

قيمة (كا^٢) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٤٥

يوضح جدول (٦) الخاص بآراء عينة البحث التي تجيب علي التساؤل الأول / ما هي مصادر التمويل بالاندية الرياضية؟ أن هناك فروق دالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الأول، علماً بأن قيمة (χ^2) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٤٥.

- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (موافق) قدرها (١٠٠%) للعبارة رقم (١٣) ، وأقل نسبة مئوية للاستجابة (موافق) قدرها (٥.٥٥%) للعبارات ارقام رقم (٢)، (١٠).
- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (إلى حد ما) قدرها (٥٠%) للعبارة رقم (١١) ، وأقل نسبة مئوية للاستجابة (إلى حد ما) قدرها (٠.٠٠%) للعبارة رقم (١٣).
- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (غير موافق) قدرها (٩١.١١%) للعبارة رقم (١٠) ، وأقل نسبة مئوية للاستجابة (غير موافق) قدرها (٠.٠٠%) للعبارة رقم (١٣).
- استجابات عينة الدراسة الأساسية في اغلب جميع عبارات محور مصادر التمويل بالاندية الرياضية؟ قد حققت نسبة أكبر من (٦٥%) وهي النسبة التي ارتضاها الباحث، وقد كانت أعلى نسبة مئوية قدرها (١٠٠%) للعبارة رقم (١٣) ، وأقل نسبة مئوية قدرها (٣٧.٠٤%) للعبارة رقم (٣).

وباستعراض نتائج هذا المحور وجد إتفاق بين آراء عينة البحث تمكن الباحث من الأجابة علي التساؤل الأول / ما هي مصادر التمويل بالاندية الرياضية؟

وجاءت وفقاً لمجموع الدرجة المقدرة كما يلي:

- تعتبر اشتراكات الاعضاء احمد اهم مصادر التمويل.
- تذاكر دخول النادي تعتبر احد وسائل توفير التمويل.
- يتم توفير التمويل من خلال إيجار الملاعب ومرافق النادي.
- يتم توفير التمويل من خلال الحفلات والمهرجانات التي يقيمها النادي.

ويشير الباحث أن توافر المال عامل اساسى لتحقيق اهداف الاندية الرياضية ، والتمويل يعد أهم اداة لتحقيق ذلك ، والتمويل للأنشطة الرياضية يصبح فعالا وذا كفاءة عالية من خلال التدبير المالى بطريقة علمية بعيدة عن الارتجالية والعشوائية .

ويؤكد احمد عبد الفتاح (٢٠٠١م) انه شهدت الرياضة تطوراً هائلاً فى طرق التمويل بالمؤسسات الرياضية، من خلال توفير روح المنافسة والابتكار، والعرض والطلب تحت إشراف الدولة علي تطبيق اللوائح والقوانين المنظمة لذلك . (٢ : ٩)

وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة كلا من اشرف عبد المعز، فتحى توفيق فتحى (١٩٩٦) (٢٠٠٤) (٣) (١٣) بعنوان "تقويم اقتصاديات الأندية الرياضية المصرية" حيث اظهرت اهم النتائج الى عدم ثبات و تباين مصادر التمويل، يرتبط حجم التمويل بكلا من :ما يصادف النادى من مشاكل، ما يحققه النادى من نتائج خاصة فى لعبة كرة القدم، اعتماد الأندية على اشتراكات الأعضاء القدامى والجدد، مطالبة الدولة بتنشيط مصادر التمويل الذاتى فى كل نادى حتى لا يكون هناك اعتماد كامل على التمويل الحكومى الذى لا يتناسب مع حجم الانشطة.

ويشير David, Larimore & George, Chitiyo ان التمويل يعد احد مصادر الدخل وهو كافة الموارد التي يمكن للهيئة الرياضية استثمارها اقتصادياً لتحقيق عائد مالي وموارد اقتصادية ثابتة للهيئة تضمن تدفق ايرادات لتغطية الإنفاق علي متطلبات إعداد الفرق الرياضية والمشاركة في المنافسات الرياضية وتطوير البنية الأساسية للمنشآت الرياضية للهيئة. (١٨ : ٣٧)

ومن ثم يري الباحث أن التمويل أداة اقتصادية تستخدمها الأندية الرياضية من أجل تحقيق اهدافها المراد الوصول اليها وذلك من خلال محاولة الاستفادة من كافة الامكانيات المتاحة، وخلق فرص متعددة للابداع والابتكار.

ب. عرض ومناقشة النتائج التي تجيب علي التساؤل الثاني: ما هي اهمية التميز التنافسي بالأندية الرياضية؟

جدول (٧)

الوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة (كا^٢) لآراء عينة البحث

(ن = ٩٠)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ^٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	أداء الأنشطة بصورة أكثر كفاءة وفاعلية ومن ثم التفوق على المنافسين.	٨٥	٩٤.٤٤	٥	٥.٥٥	٠	٠.٠٠	٢٦٥	٩٨.١٥	١٥١.٦٧
٢	تمييز النادي أو منتجاته بأي شكل إيجابي عن المنافسين من وجهة نظر الأعضاء.	٧٢	٨٠	١٤	١٥.٥٥	٤	٤.٤٤	٢٤٨	٩١.٨٥	٨٩.٨٧
٣	تعتبر وسيلة معنوية تأتي بعد فترة طويلة من النجاح يتم من خلالها تحقيق جملة من الأهداف يصعب تقليدها .	٢٦	٢٨.٨٨	٥٣	٥٨.٨٨	١١	١٢.٢٢	١٩٥	٧٢.٢٢	٣٠.٢٠
٤	زيادة مصادر التمويل الذي يمكن من خلاله مواجهة مختلف التحديات في ظل المنافسة .	٧١	٧٨.٨٨	١٥	١٦.٦٦	٤	٤.٤٤	٢٤٧	٩١.٤٨	٨٦.٠٧
٥	تعتبر وسيلة لتدعيم المركز التنافسي والحصة السوقية ومن ثم تحسين المنتج .	٥٠	٥٥.٥٥	٣٠	٣٣.٣٣	١٠	١١.١١	٢٢٠	٨١.٤٨	٢٦.٦٧
٦	تساعد على تحقيق الهدف من خلال التفوق في ميدان المنافسه مع الآخرين .	٨٨	٩٧.٧٧	٢	٢.٢٢	٠	٠.٠٠	٢٦٨	٩٩.٢٦	١٦٨.٢٧
٧	تساعد على خفض التكاليف وتحقيق فوائد أعلى من خلال المقارنة بالمنافسين وتحقيق قيمة أكبر للمستفيدين .	٢٤	٢٦.٦٦	٢٠	٢٢.٢٢	٤٦	٥١.١١	١٥٨	٥٨.٥٢	١٣.٠٧
٨	القدرة علي الاستفادة من مصادر التمويل والتي تجعل النادي في مركز أفضل بالنسبة للأندية المنافسة الأخرى .	٨١	٩٠	٥	٥.٥٥	٤	٤.٤٤	٢٥٧	٩٥.١٩	١٣٠.٠٧
٩	تقديم خدمة للأعضاء بشكل لا يستطيع المنافسين تحقيقه.	٥٨	٦٤.٤٤	٣٣	٣٦.٦٦	٩	١٠	٢٤٩	٩٢.٢٢	٤١.١٣

تابع جدول (٧)

الوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة (كا²) لآراء عينة البحث

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ²
		ك	%	ك	%	ك	%			
١٠	الاستمرارية في تحقيق السبق على المدى الطويل، وليس فقط على المدى القصير .	٣١	٣٤.٤٤	٤٦	٥١.١١	١٣	١٤.٤٤	١٩٨	٧٣.٣٣	١٨.٢٠
١١	استثمار الامكانيات والموارد الفنية والمادية والتنظيمية والمعلوماتية بفاعلية بالإضافة إلى القدرات والكفاءات التي يتمتع بها النادي والتي تمكنه من المنافسة.	٨١	٩٠	٥	٥.٥٥	٤	٤.٤٤	٢٥٧	٩٥.١٩	١٣٠.٠٧
١٢	القدرة على الابتكار والتطوير وكذلك الاستفادة من الملكات الخاصة عن طريق الدراسة والبحث	١٦	١٧.٧٨	٥٦	٦٢.٢٢	١٨	٢٠	١٧٨	٦٥.٩٣	٣٣.٨٧
١٣	أحد أشكال التفوق الذي يتم تحقيقه في حالة تعدد مصادر التمويل	٧٣	٨١.١١	٩	١٠	٨	٨.٨٨	٢٤٥	٩٠.٧٤	٩٢.٤٧
١٤	الحد من التهديدات التي يتعرض لها النادي واستغلال الفرص الخارجية لأداء الأنشطة الخاصة بها حيث تتولد قيمة لا يستطيع المنافسين تحقيقها .	٣٨	٤٢.٢٢	٣٤	٣٧.٧٧	١٨	٢٠	٢٠٠	٧٤.٠٧	٧.٤٧
١٥	تطوير ورز زيادة مصادر التمويل بشكل يضمن استمرارية التفوق على كافة المنافسين	٥٤	٦٠	٢٣	٢٥.٥٥	١٣	١٤.٤٤	٢٢١	٨١.٨٥	٣٠.٤٧

قيمة (كا²) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٤٥

- يوضح جدول (٧) الخاص بآراء عينة البحث التي تجيب علي التساؤل الثاني/ ماهي اهمية التميز التنافسي بالاندية الرياضية؟ أن هناك فروق دالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثاني، علماً بأن قيمة (كا²) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٤٥.
- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (موافق) قدرها (٩٧.٧٧%) للعبارة رقم (٦)، وأقل نسبة مئوية للاستجابة (موافق) قدرها (١٧.٧٨%) للعبارة رقم (١٢).
 - أعلى نسبة مئوية للاستجابة (إلى حد ما) قدرها (٦٢.٢٢%) للعبارة رقم (١٢) ، وأقل نسبة مئوية للاستجابة (إلى حد ما) قدرها (٢.٢٢%) للعبارة رقم (٦) .
 - أعلى نسبة مئوية للاستجابة (غير موافق) قدرها (٥١.١١%) للعبارة رقم (٧) ، وأقل نسبة مئوية للاستجابة (غير موافق) قدرها (٠.٠٠%) للعبارة رقم (١) .

- استجابات عينة الدراسة الأساسية في اغلب جميع عبارات محور أهمية التميز التنافسي بالاندية الرياضية قد حققت نسبة أكبر من (٦٥%) وهي النسبة التي ارتضاها الباحث، وقد كانت أعلى نسبة مئوية قدرها (٩٩.٢٦%) للعبارة رقم (٦) وأقل نسبة مئوية قدرها (٥٨.٥٢%) للعبارة رقم (٧).

وباستعراض نتائج هذا المحور وجد إتفاق بين آراء عينة البحث تمكن الباحث من الأجابة علي التساؤل الثاني / ماهى أهمية التميز التنافسى بالاندية الرياضية ؟

وجاءت وفقاً لمجموع الدرجة المقدرة كما يلي:

- يساعد على تحقيق الهدف من خلال التفوق في ميدان المنافسه مع الآخرين.
- أداء الأنشطة بصورة أكثر كفاءة وفاعلية ومن ثم التفوق على المنافسين.
- القدرة علي الاستفادة من مصادر التمويل والتي تجعل النادي في مركز أفضل بالنسبة للأندية المنافسة الأخرى.
- استثمار الامكانيات والموارد الفنية والمادية والتنظيمية والمعلوماتية بفاعلية بالإضافة إلي القدرات والكفاءات التي يتمتع بها النادي والتي تمكنه من المنافسة.

ويري الباحث أن تحقيق التميز التنافسي بالاندية الرياضية يكون من خلال الإستفادة من خبرات الأندية الأجنبية المختلفة فتحقيقها للتميز التنافسى يعتبر أحد أهم مصادر قوتها ومدخلاً رئيسياً لها في تحقيق النجاح في مجال عملها والتغلب علي المنافسين، والأندية الرياضية لعبت دوراً هاماً في العلاقات الاقتصادية المحلية والدولية منذ فترات طويلة حيث أصبحت إحدى القوي البارزة في الاقتصاد العالمي الراهن.

كما تتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة كل من سناء عبد الرحيم سعيد، عبد الرضا ناصر الباوي (٢٠١٠م) (٧) بعنوان "الدور الإستراتيجي للمسئولية الاجتماعية الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة"، ودراسة طارق عرمان عباس (٢٠١٢م) (١٠) بعنوان "إستراتيجية العمليات الفاعلة وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية" كان من أهم نتائجها أن الخبراء الأجانب يملكون خبرات ناجحة عديدة مكتسبة، نتيجة احتكاكهم المستمر بالسوق الرياضي الأوربي والذي يتميز

بالتنافس والتميز في تحقيق الانجازات الرياضية ذات المستوى المرتفع، وفي حالة العمل على إستضافة هؤلاء الخبراء للأندية المصرية تتحقق استفادة منها من خلال نقل الخبرات الناجحة والاستفادة منها في عملية تطوير الأداء ومن ثم تحقيق التميز التنافسي بالأندية الرياضية.

ويشير هان Hann (٢٠١٣م) أن التميز التنافسي تتبع أهميته من حرص كل المؤسسات على تطوير وتحسين أدائها للوصول إلى أفضل أداء، كما إنه يعتبر القاعدة الاساسية التي يركز عليها عمل واداء المؤسسات واصبح وجوده بها ضرورة لتمييز المؤسسات عن بعضها البعض. (١٩: ٧)

وتؤكد دراسة عبد الكريم مسعودى، مسعود حسانى بعنوان "اساسيات التمويل المالى على مستوى المؤسسات الرياضية" (٢٠١٨)(١٢) ان المؤسسات الرياضية يجتمع فيها مختلف عوامل الانتاج سواء كانت مادية او بشرية، ويمكنها أن تصل الى مستوى التمويل المالى الذاتى وتنجح فيه إذا توافرت الظروف المواتية، وضرورة العمل بسياسات الاحتراف والخصخصة الادارية للمؤسسة والتسويق لدعم الحاجات وترقية المهارات فى هذا الميدان، استنادا على توفير عوامل مختلفة ومتنوعة للتمويل بغية الوصول للتميز التنافسى للارتقاء بالمؤسسة.

ويشير Weber, andreas and others (٢٠١٧م) أن الامم تواجه تحديا فى ادارة اداء البيئة التنافسية العالية ونتيجة لذلك، فإنها وضعت نظام للرياضة عالية الاداء على وجه الخصوص سواء فى المنظمات الحكومية الربحية او غير الربحية للوصول للتميز التنافسى على المدى الطويل

ومن ثم يرى الباحث أن اهمية التميز التنافسى يرجع الى انه يراعى التكلفة المناسبة ويتمتع بالمرونة اللازمة للتغلب على التحديات والعقبات التى تواجه الاندية، كما إنه يعمل على وجود الرأسمالى الفكرى الابداعى الذى يحتاجه عصر التكنولوجيا الحديثة للتطوير.

ج. عرض ومناقشة النتائج التي تجيب علي التساؤل الثالث: ما هي العوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسي بالاندية الرياضية؟

جدول (٨)

الوزن النسبي والأهمية النسبية وقيمة (كا^٢) لآراء عينة البحث

(ن = ٩٠)

م	العبارات	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	قيمة كا ^٢
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	توفير فرص للأعضاء لتعلم وممارسة كافة الأنشطة الرياضية المختلفة .	٦٣	٧٠	٢٠	٢٢.٢٢	٧	٧.٧٧	٢٣٦	٨٧.٤١	٥٧.٢٧
٢	تشجيع القطاع الخاص ليقوم بالدور الرئيسي في تمويل مختلف الاندية الرياضية .	٥٩	٦٥	١٦	١٧.٧٧	١٥	١٦.٦٦	٢٢٤	٨٢.٩٦	٤٢.٠٧
٣	تطوير البناء المؤسسي للملاعب والصالات بالطريقة القانونية التي تساعد الاندية على إستضافة البطولات .	٧٨	٨٦.٦٦	٧	٧.٧٧	٥	٥.٥٥	٢٥٣	٩٣.٧٠	١١٥.٢٧
٤	تخفيف عبء تمويل الاندية الرياضية عن كاهل الدولة .	٨٩	٩٨.٨٨	١	١.١١	٠	٠.٠٠	٢٦٩	٩٩.٦٣	١٧٤.٠٧
٥	توفير مصادر دائمة للتمويل تساعد على تلبية متطلبات المنافسة بالاندية الرياضية .	٧٦	٨٤.٤٤	١١	١٢.٢٢	٣	٣.٣٣	٢٥٣	٩٣.٠٧	١٠٦.٨٧
٦	التشجيع لانشاء كيانات اقتصادية تأخذ شكل الشركات داخل الاندية الرياضية .	٦٥	٧٢.٢٢	٢٠	٢٢.٢٢	٥	٥.٥٥	٢٤٠	٨٨.٨٩	٦٥.٠٠
٧	الاستفادة من التجارب الاقتصادية للاندية الرياضية الأجنبية من خلال مساهمة الاتجاه العالمي.	٢٣	٢٠.٧	٢٤	٢١.٦	٤٣	٣٨.٧	١٧٥	٦٤.٨١	٨.٤٧
٨	تطبيق مبدأ المركزية والتغلب علي المعوقات الإدارية.	١٥	١٦.٦٦	٥٧	٦٣.٣٣	١٨	٢٠	١٧٧	٦٥.٥٦	٣٦.٦٠
٩	زيادة الموارد المالية عن طريق تشجيع استثمار التجارب الاقتصادية للاندية الرياضية الأوربية.	٦٦	٧٣.٣٣	١٤	١٥.٥٥	١٠	١١.١١	٢٣٦	٨٧.٤١	٦٥.٠٧
١٠	زيادة قيمة التدفقات النقدية لعائدات المنافسات الرياضية داخل الاندية الرياضية.	٧١	٧٨.٨٨	٦	٦.٦٦	١٣	١٤.٤٤	٢٣٨	٨٨.١٥	٨٤.٨٧
١١	إضافة الاندية الرياضية لمجالات الاقتصاد والاستثمار .	٨٥	٩٤.٤٤	٣	٣.٣٣	٢	٢.٢٢	٢٦٣	٩٧.٤١	١٥١.٢٧
١٢	زيادة القاعدة الجماهيرية للاندية الرياضية .	٨٧	٩٦.٦٦	٢	٢.٢٢	١	١.١١	٢٦٦	٩٨.٥٢	١٦٢.٤٧
١٣	تنوع مصادر التمويل والإستثمار بالاندية الرياضية .	٦٢	٦٨.٨٨	٢٣	٢٥.٥٥	٥	٥.٥٥	٢٣٧	٨٧.٧٨	٥٦.٦٠
١٤	الاستفادة من امكانات الاندية الرياضية من خلال توزيع الموارد بأفضل كفاءة اقتصادية .	٧٧	٨٥.٥٥	٤	٤.٤٤	٩	١٠	٢٤٨	٩١.٨٥	١١٠.٨٧
١٥	استحداث وظائف جديدة في المجال الرياضي بالاندية الرياضية .	٤٢	٤٦.٦٦	٢٨	٣١.١١	٢٠	٢٢.٢٢	٢٠٢	٧٤.٨١	٨.٢٧

قيمة (كا^٢) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٤٥

يوضح جدول (٨) الخاص بآراء عينة البحث التي تجيب علي التساؤل الثالث / ما هي العوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسي بالاندية الرياضية ؟ أن هناك فروق دالة إحصائياً لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثالث ، علماً بأن قيمة (كا²) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٥.٤٥.

- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (موافق) قدرها (٩٨.٨٨%) للعبارة رقم (٤)، وأقل نسبة مئوية للاستجابة (موافق) قدرها (١٦.٦٦%) للعبارة رقم (٨).
- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (إلى حد ما) قدرها (٦٣.٣٣%) للعبارة رقم (٨) ، وأقل نسبة مئوية للاستجابة (إلى حد ما) قدرها (١.١١%) للعبارة رقم (٤).
- أعلى نسبة مئوية للاستجابة (غيرموافق) قدرها (٣٨.٠٧%) للعبارة رقم (٧) ، وأقل نسبة مئوية للاستجابة (غيرموافق) قدرها (٠.٠٠%) للعبارة رقم (٤) .
- استجابات عينة الدراسة الأساسية في اغلب جميع عبارات محور العوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسي بالاندية الرياضية قد حققت نسبة أكبر من (٦٥%) وهي النسبة التي ارتضاها الباحث ، وقد كانت أعلى نسبة مئوية قدرها (٩٩.٦٣%) للعبارة رقم (٤) ، وأقل نسبة مئوية قدرها (٦٤.٨١%) للعبارة رقم (٧) .

وباستعراض نتائج هذا المحور وجد إتفاق بين آراء عينة البحث تمكن الباحث من الأجابة علي التساؤل الثالث / ما هي العوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسي بالاندية الرياضية؟

وجاءت وفقاً لمجموع الدرجة المقدرة كما يلي:

- تخفيف عبء تمويل الأندية الرياضية عن كاهل الدولة.
- زيادة القاعدة الجماهيرية للأندية الرياضية.
- إضافة الأندية الرياضية لمجالات الاقتصاد والاستثمار.
- تطوير البناء المؤسسي للملاعب والصالات بالطريقة القانونية التي تساعد الأندية على إستضافة البطولات.

ويري الباحث أن التميز التنافسي بالأندية الرياضية يساعد على استثمار الموارد ومجموعة القدرات والمهارات والتكنولوجيا وتوجيهها لتحقيق الهدف المنشود بأفضل طريقة ممكنة، من أجل تقديم نماذج جديدة متفردة يصعب تقليدها ومحاكاتها لتحقيق التقدم التنافسي بين مختلف الاندية الرياضية.

يشير صلاح الدين السيسی (٢٠١٥م) أن الموارد المادية والبشرية تعتبر من أهم مصادر التميز التنافسي وهي كثيرة ومتعددة وتشكل من خلال متغيرات البيئة الخارجية وتغيرها مما يؤدي إلى إيجاد فرص ومتغيرات يمكن ان تستثمرها المؤسسة وتستفيد منها. (٩ : ٢٢٨)

كما تتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة كريستوس سيجالاس وآخرون Christos Sigalas & et. al (٢٠١٣م) (١٧) بعنوان "تطوير مقياس للافضلية (التميز) التنافسية" حيث أظهرت أهم النتائج أن التميز التنافسي يرتبط تحقيقه بالقيمة المدركة لدي العميل وقدرة المنظمة علي تحقيق التميز بالاستفادة من كافي امكاناتها من خلال صياغة وتطبيق الإستراتيجيات التي تجعلها في مركز أفضل بالنسبة للمنظمات الأخرى العاملة في نفس النشاط.

وتؤكد دراسة كلا من هشام الدين محمد وبوقابه وردية (٢٠١٢م) (٢٠١٧م) (١٥) (٤) بعنوان "الميزة التنافسية والاداء القوى للادارة فى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة"، "الابداع التكنولوجى مدخل لتحقيق التفوق التنافسى للمنظمة" حيث أظهرت أهم النتائج أن ان تقديم منتجات ذات جودة وبتكلفة اقل يؤثر على تنافسية المؤسسة وان من اهم عوامل تحقيق التميز التنافسى هى الادارة فى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

وتشير كونسييتا لانسياوكس, Cancetta Lanciaux (٢٠٠٠) إلي أن التميز التنافسي يدعم قدرة المؤسسة علي بقائها لاطول فترة، وتفوقها من خلال القدرة علي تحمل الأخطاء و تقبل التغيير والثقة بالنفس و يعد هذا أساس التطوير والتحسين المستمر للأداء وذلك بالرجوع الى الحقائق وتوفير بيئة تهيئه للعمل بحماس مما يعطي المؤسسة موقعا متميزا في ظل المنافسة، يؤدي إلي تحسين صورة وسمعة المؤسسة ويعزز الثقة بها فى المجتمع الخارجى. (١٦ : ٦٠)

ومما سبق يتبين لنا ان نجاح الاندية الرياضية يعتمد فى الاساس على تبنى سياسة التشجيع على الابداع والابتكار من خلال إيجاد مصادر حديثة ومتنوعة للتمويل لمواكبة تحديات وتطورات العصر الرقوى الحديث والاحداث الطارئة، الامر الذى يؤدي بالنهاية الى تحقيق التميز التنافسى بالاندية الرياضية.

الاستخلاصات:

من خلال عرض ومناقشة النتائج خلصت الدراسة إلي ما يلي:

– مصادر التمويل بالأندية الرياضية:

- تعتبر اشتراكات الاعضاء احد اهم مصادر التمويل.
- تذاكر دخول النادى تعتبر احد وسائل توفير التمويل.
- يتم توفير التمويل من خلال إيجار الملاعب ومرافق النادى.
- يتم توفير التمويل من خلال الحفلات والمهرجانات التى يقيمها النادى.

– اهمية التميز التنافسى بالأندية الرياضية:

- يساعد على تحقيق الهدف من خلال التفوق في ميدان المنافسه مع الآخرين.
- أداء الأنشطة بصورة أكثر كفاءة وفاعلية ومن ثم التفوق على المنافسين.
- القدرة علي الاستفادة من مصادر التمويل والتي تجعل النادي في مركز أفضل بالنسبة للأندية المنافسة الأخرى.

- استثمار الامكانيات والموارد الفنية والمادية والتنظيمية والمعلوماتية بفاعلية بالإضافة إلي القدرات والكفاءات التي يتمتع بها النادي والتي تمكنه من المنافسة.

– العوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسى بالأندية الرياضية:

- تخفيف عبء تمويل الأندية الرياضية عن كاهل الدولة.
- زيادة القاعدة الجماهيرية للأندية الرياضية.
- إضافة الأندية الرياضية لمجالات الاقتصاد والاستثمار.
- تطوير البناء المؤسسي للملاعب والصالات بالطريقة القانونية التي تساعد الأندية على إستضافة البطولات.

• دراسة حالة الأندية الرياضية الناجحة:

- تحليل الأندية الناجحة: دراسة أندية أخرى حققت التميز التنافسي، مثل أندية في القاهرة أو الإسكندرية أو حتى الأندية العالمية، لمعرفة الاستراتيجيات التي تبنتها وكيفية تطبيقها في شمال الصعيد.

التوصيات:

في ضوء الاستخلاصات أوصت الدراسة بما يلي:

١. اجراء دراسات من أجل التعرف علي اهم المميزات التنافسية لكل نادى رياضى وكيفية الاستفادة منها.
٢. وضع خطط لإيجاد واستحداث مصادر تمويلية متعددة وفقا للمميزات التنافسية التي يملكها كل نادى رياضى.
٣. توفير رؤية واضحة لما يراد تحقيقه، واستراتيجيات وسياسات مدروسة تحاول أن تصل الى افضل الطرق لتحقيقها، حتى تصل الاندية الرياضية لمستوى التميز المنشود.
٤. تحليل الوضع الحالي للأندية الرياضية في شمال الصعيد:
٥. دراسة وضع الأندية الرياضية في المنطقة: بما يشمل الموارد الحالية، البنية التحتية، التحديات الاقتصادية، والقدرة التنافسية للأندية.
٦. مقارنة بين الأندية في شمال الصعيد والأندية الأخرى في مصر: تحديد الفجوات في الأداء التنافسي وكيفية تحسينها.
٧. العوائد الاقتصادية للتميز التنافسي.
٨. زيادة الإيرادات من حقوق البث التلفزيوني والرعاية: دراسة كيف يمكن للأندية الرياضية تحسين ميزانيتها عن طريق تحسين أدائها التنافسي وزيادة تعرضها في الإعلام.
٩. جذب استثمارات من القطاع الخاص: تشجيع الشركات الكبرى على الاستثمار في الأندية من خلال تحسين صورة الأندية الرياضية وزيادة حضورها في المنافسات الكبرى.
١٠. توسع النمو الاقتصادي من خلال التوسع في الأنشطة التجارية: مثل تنظيم البطولات، أو بيع التذاكر، أو إنشاء أكاديميات رياضية.

المستخلص

"العوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسي للنهوض بمصادر التمويل بالاندية الرياضية بقطاع شمال الصعيد"

يهتم الباحث بدرجة كبيرة بدراسة العوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسي للنهوض بمصادر التمويل بالاندية الرياضية بقطاع شمال الصعيد بمصادر التمويل وأثرها على التميز التنافسي، حيث اصح الاهتمام بهذا المجال له اكبر الاثر على المؤسسة الرياضية، وهو اساس النمو والتطور بداخلها، والمجتمع فى حاجه ماسة لتفعيل السبل التى تساعد على رفع كفاءتها وفاعلية ادائها لمواكبة هذا العالم الذى اصبح سريع التغيير ويهدف هذا البحث إلي التعرف علي مصادر التمويل وعلاقتها بالتميز التنافسي داخل الاندية الرياضية استخدم الباحث المنهج الوصفي وذلك لملائمته لطبيعة البحث وقام الباحث بتحديد عينة البحث وقوامها (١٠٤) فرداً وقد خلصت الدراسة إلي ما يلي:

- تتمثل مصادر التمويل بالأندية الرياضية في اشتراكات الاعضاء، تذاكر دخول النادى، إيجار الملاعب ومرافق النادى، الحفلات والمهرجانات التى يقيمها النادى.
- اهمية التميز التنافسي بالأندية الرياضية يساعد على تحقيق الهدف من خلال التفوق في ميدان المنافسه مع الآخرين.
- العوائد الاقتصادية من تحقيق التميز التنافسي بالأندية الرياضية يخفف عبء تمويل الأندية الرياضية عن كاهل الدولة.

Abstract**Economic returns from achieving competitive excellence to advance funding sources for sports clubs in the North Upper Egypt sector**

The researcher is greatly interested in studying the economic returns from achieving competitive excellence to advance the sources of funding for sports clubs in the North Upper Egypt sector, the sources of funding and their impact on competitive excellence. impact on competitive excellence, as the most correct interest in this field has the greatest impact on the sports institution, and it is the basis for growth and development within it, and the society is in dire need to activate the means that help raise its efficiency and effectiveness of its performance to keep pace with this world that has become rapidly changing. In order to identify the sources of funding and their relationship to competitive excellence within sports clubs, the researcher used the descriptive approach in order to suit the nature of the research.

- Funding sources in sports clubs are represented in members' subscriptions, club entry tickets, rent of stadiums and club facilities, parties and festivals held by the club.
- The importance of competitive excellence in sports clubs helps to achieve the goal by excelling in the field of competition with others.
- The economic returns from achieving competitive excellence in sports clubs, which reduce the burden of financing sports clubs on the shoulders of the state.

