

"أسباب عزوف الطلاب عن الإلتحاق بتخصص الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية**بنين - جامعة الإسكندرية "***** م.د / إسلام سعد شويل*****مدرس بقسم الاداره و الترويح - كلية التربية الرياضية بنين - جامعة الإسكندرية****** م.د / محمد محمود الفار******مدرس بقسم الاداره و الترويح - كلية التربية الرياضية بنين - جامعة الإسكندرية****مقدمة ومشكلة البحث :**

تعتبر مرحلة التعليم الجامعي مجالاً خصباً ومنبعاً غزيراً لمد المجتمعات العصرية بالكوادر المؤهلة في مختلف مجالات الحياة ، وعلى قدر الرعاية والاهتمام بهؤلاء الشباب يتحدد استمرارية استثمار طاقاتهم ، وإمكاناتهم في أنشطة وأعمال مفيدة يكتسبون من خلالها العديد من المعلومات والخبرات التي تساهم في مواجهة العديد من مشاكل الحياة اليومية.

ونظراً لما نعيشه في العصر المعاصر من ثورات وظروف اقتصادية قاسية تؤثر على تفكير الشباب بشكل سلبي فكان لزاماً على الجامعة كمؤسسة تربوية الاهتمام بالأنشطة الترويحية التي تجعل الشاب يفكر بشكل ايجابي حيث ان التفكير الايجابي يزيد من ثقتة بنفسه ويزيد من تركيز انتباهه ويجعله قادر على التعامل مع قضايا الحياة وازماتها .

تتوقف فعالية المنظمات على فعالية الموارد البشرية الموجودة داخلها وذلك باعتبار أن العنصر البشري من أهم عناصر الإنتاج، ونظراً لأهمية دوره في نجاح أي منظمة لذلك كان لابد من الاهتمام باختيار هذه العناصر البشرية على أسس علمية وموضوعية.

ظهرت أهمية الاتجاهات نحو الأنشطة الترويحية والتي أصبحت عنصراً وقائياً من أمراض العصر الحديث نظراً للتطور الحادث نتيجة للتغير الحادث في أسلوب الحياة الذي اتسم بالإيقاع السريع وأصبحت الحاجة ملحة للأنشطة التي تشعر الفرد بالعودة إلى حياة الطبيعة وكذلك الأنشطة التي تبعث الحيوية في الجسم وتساعد على الاسترخاء والشعور بالرضا عن النفس في ظل ضغوط العمل والحياة المدنية الحديثة. (٥ ، ٣١٧)

وتمت الموافقة على الترويح كخدمة تعليمية أحد أغراضه الأساسية في المدارس و الجامعات هو مساعدة الطلاب على تعلم استخدام وقت فراغهم بشكل بناء وبطرق تعمل على تحسين نوعية حياتهم . (٢٧ ، ١٦١)

و يتضح أسباب عزوف الطلاب عن إلتحاق الطلاب بالتخصصات العلمية بكليات التربية ترجع إلى عدت عوامل يذكرها بالترتيب العوامل الاقتصادية ، العوامل المرتبطة بوعي الطلاب ، العوامل المرتبطة بطبيعة التخصص ، العوامل الاجتماعية . (١٠ : ٢٩ - ٣٠)

وقلة الارشاد الأكاديمي أو غيابه في المرحلة المتقدمة من الدراسة قبل الجامعة أدى إلى غياب ثقافة الإختيار لدى الطلاب ومعظم الطلاب تنقصهم الدراية بما يريدون دراسته ، كما أن الأهل يلعبون دوراً في إختيار الطالب لتخصصه . (٢٢ : ٢٠)

ان الحركة الطلابية يسيطر عليها مفاهيم خاطئة عن الترويح من خلال بعض الافكار والمفاهيم والسلوكيات التي تتصادف مع جوهر الثقافة الترويحية فهناك ما ينظر الي الترويح علي انه مضيعة للوقت وان الاجهزة الشبابية الممثلة في الاتحادات الطلابية واجهزة رعاية الطلاب هي اجهزة هامشية قد يكون لا فائدة لها قد تكون الفائدة كل الفائدة للطلاب الجامعات هي استيعاب المناهج المقررة وحفظها وصبها في كراسات الاجابات من اجل النجاح . (١٣ ، ٢٥٥)

مازال الترويح بفلسفاته وفكره وبفروعه المختلفة غير واضح للكثير من العاملين في مجال رعاية الشباب والرياضة، ومازالت القاعدة المعرفية له في المجتمع المصري في دور التكوين والنشأة المجال منذ ما يقرب من خمسين عاما ، إلا أن الاقتناع الذي يتحول إلى الالتزام لم وبالرغم من تصدى أساتذة أفاضل لهذا لم يتم نضجه بعد . (١٢ ، ٩)

ولا ينبغي ان يقتصر تصورنا للدور الاجتماعي للترويح علي انه مجرد ناقل للتراث الثقافي لان ذلك يمثل فقط البعد التربوي للترويح انما للترويح اسهامات واضحة في تغذية التعبير والاصلاح الاجتماعي من خلال القيم والاتجاهات والمهارات التي تثبتتها ممارسته وهي كلها عوامل دافعة للنمو والتقدم الاجتماعي والترويح يقابل احتياجات المجتمع والافراد ويشجع النشاط والبرامج التي تساهم في التغيرات والمستجدات ، ويعمل علي توجيهها فيما يستفيد في التأسيس الفعال للترويح اتجاة عوامل التعبير الثقافي في اي مجتمع . (١٢ ، ٢٠٩)

أنه نتيجة للتغيرات وللإستحداثات التي واكبت عصرنا، فقد زاد الاهتمام الجاد بالترويح المنظم والمخطط له على أسس علمية وتربوية ليصبح الترويح إحدى السمات المميزة لهذا العصر فالترويح يهدف إلى السعادة التي ينشدها كل فرد مهما اختلف في النوع ، العقيدة واللون ، والسعادة نتيجة جانبية لحياة تنسم بالانتران ، والترويح له مكانة مميزة في جعل الحياة متزنة بين العمل والراحة فتكتمل الحياة في معناها وتزداد في رونقها بالترويح وتصبح أكثر إشراقا وبهجة (١٩٠ ، ٦)

إن مهنة الترويح كأي مهنة من المهن الأخرى، وتتطلب روادا يتمتعون بالولاء للمهنة حتى تتوافر فعالية العمل في الهيئة أو المؤسسة الترويحية ، فمهنة الترويح تحتاج قيادة لها مستوى عال من التكامل الشخصي، حيث إن معظم الرواد يتعاملون مع الأفراد صغارا وكبارا، ويهتم ذلك وجود علاقات شخصية مباشرة مع الأفراد والجماعات الذين يستخدمون الإمكانات ويشتركون في برامج المؤسسة الترويحية كذلك من أجل تخطيط وإدارة الأنشطة المختلفة، والخدمات الترويحية ومن أجل إدارة المناطق الترويحية وصيانتها وكذلك الإمكانات؛ فهناك ضرورة ماسة لأفراد عاملين تتعدد كفاءاتهم وتدريباتهم وخبراتهم وقدراتهم المتطلبة (٥ ، ٢٩٢)

تردد مكانة الترويح وأنشطة وقت الفراغ رسوخا في مجتمعنا العربي يوما بعد يوم، فلم يعد الترويح طرفا هامشيا في حياتنا، بل الاحتياج إليه يكاد يكون يوميا لتنشيط البدن واكتساب الصحة والعافية والشعور بالرضا والإشباع والقبول على كافة المستويات السلوكية للشخصية الإنسانية وبدأت الحكومات والمخططون السياسيون والاجتماعيون في مجتمعاتنا العربية في تفهم أهمية الترويح بالنسبة للفرد وللأسرة . (١٢ . ١١)

وتخصص الترويح يساعد الطلاب علي التعرف علي الترويح كمهنة وكظاهرة اجتماعية انسانية ودراسة النظريات الترويحية والنظريات التي تبلورها الفنون والعلوم المرتبطة بالترويح والتربية الترويحية والاهتمام بقضايا التنظيم في الترويح وصياغة القوانين التي تساعد علي تأسيس بنية معرفية نظرية للترويح والمعاونة في صياغة واشتقاق الاهداف الترويحية بما يتفق مع فلسفة المجتمع والقيم الترويحية التربوية . (١٢ . ١٠٦)

وتوضح برامج التعليم والترويح ووقت الفراغ لتشجيع تقدم وتتطور تعليم الترويح ووقت الفراغ حيث انه بتعليم افراد وجماعات المجتمع ومؤسسات خدمات الترويح ووقت الفراغ بالاضافة الي قطاع الاعمال وتنظيم التعليم وتقوم بعض الدول المتقدمة حثيثة لتحقيق هذا الهدف حيث تم انشاء لجان قومية لتعليم الترويح ووقت الفراغ والان اصبح من الشائع انه يمكن القول بأن برامج التعليم الترويحي ووقت الفراغ هي حياة يجب ان نعيشها . (١٨ ، ٥٦)

ومن المتطلبات الفنية التي يجب توافرها في اخصائي الترويج يعتمد علي المعرفة المتخصصة في عملة ويعتمد علي الاساليب العلمية والفنية والوسائل المناسبة والحديثة المختصة في مجال الترويج التي تؤدي الي نجاح العمل سواء كان تعليم او اكتساب خبرات ترويجية وقدرته علي معرفة اهداف المؤسسة الترويجية التي يعمل بها ومعالجة المواقف الطارئة ويعمل علي استثمار كل ما هو متاح من الادوات والاجهزة والبيئة الطبيعية ويشترك في تخطيط واعداد البرامج الترويجية .ويمكن من تقويم هذه الخدمات بطريقة فعالة .و ان يكون لديه الوعي الكافي للعمل وفق القوانين .

مع التغيرات العالمية والاقليمية ادي ذلك الي الاهتمام بالتعليم كاحدي مقومات التنمية واصبح التعليم تهتم بتشجيع الطلاب علي الابداع والابتكار مما يستوجب تطوير المؤسسات التعليمية وتوجيه البرامج والمقررات الدراسية لتنمية المعارف , والمهارات التي تتوافق مع متطلبات سوق العمل , واكتساب الخريج المرونة والكفاءة ومع تلك التغيرات زيادة وقت الفراغ لذا ظهرت الحاجة ايضا للمتخصصين في مجال الترويج ليعملون علي تنمية الوعي بالترويج بقدر حجم الوعي تكون الممارسة فكلما زادت معلومات الفرد عن النشاط زادت فرصة المشاركة في النشاط بنجاح . (١٦ , ٢٨١) .

ونتيجة لذلك فدور قسم الترويج الرياضي هو اعداد وتأهيل مستمر للطلاب وخريجي قسم الترويج الرياضي المتخصصين في مجال الترويج من خلال تزويدهم بالمعارف والمهارات والاتجاهات بما يتلائم مع سوق العمل وتوفير الخدمات والريادة التعليمية والبحثية والتدريبية والفنية المتميزة للدارسين وتأهيلهم علميا وعمليا للمنافسة في سوق العمل وتقديم الاستشارات العلمية واجراء البحوث والمشروعات التي تهدف الي خدمة المجتمع المحلي والاقليمي للتنمية المهنية . (١٦ , ٢٨٢)

يتضح من العرض السابق أهمية تخصص الترويج الرياضي داخل المؤسسات التعليمية و الرياضية و المجتمع ككل من خلال عمل الباحثين في قسم الادارة الرياضية والترويج ابو قير جامعة الاسكندرية لوحظ عدم اقبال الطلبة علي تخصص الترويج داخل الكلية مما دفع الباحثين الي اجراء هذه الدراسة لمعرفة اسباب عزوف الطلاب للالتحاق بتخصص الترويج , كما قاما الباحثان بالاطلاع على عدد من الدراسات التي اهتمت بمعرفة أسباب عزوف الطلاب عن الالتحاق بالتخصصات المختلفة كدراسة "أيوب خسرو نادر ، مهذ عبد اللالو عزيز " (٢٠١٩) (٣) , ودراسة " حسام إبراهيم الدسوقي " (٢٠١٩) (٧), ودراسة "تسرين مالكي" (٢٠١٩) (٢٠) , ودراسة " الجوهر الدوسرى " (٢٠١٤) (٢) , ودراسة " نايف محمود سلامة " (٢٠١٣) (١٩),أوضحت هذه الدراسات أسباب عزوف الطلاب عن الالتحاق بالتخصصات المختلفة .

مصطلحات البحث :-

العزوف : يعرف العزوف لغة بأنه "صرف النفس عن الشئ فتدعة " بينما يعرف اصطلاحا بأنه " ترك الشئ , وعدم الميل له وزهد فيه وانصرف عنه (١٧ : ٢١)

ويقصد بعزوف الطلاب عن الالتحاق بتخصص الترويج كلية التربية الرياضية إجريا بأنه رفض طلاب الكلية بالالتحاق بتخصص الترويج الرياضى بكلية التربية الرياضية بنين جامعة الاسكندرية إذا ما أتاحت لهم الفرصة لذلك.

تخصص الترويج الرياضي : هو إحدى تخصصات كليات التربية الرياضية وهو المسئول عن إعداد وتجهيز الأخصائي الترويجي مهنية وأدائية ومعرفية ووجدانية وإنتاجية تؤهله لسوق العمل (تعريف إجرائي)

أهداف البحث :-

يهدف البحث إلى التعرف على :

التعرف على أسباب عزوف الطلاب عن الإلتحاق بتخصص الترويج الرياضى بكلية التربية الرياضية بنين - جامعة الإسكندرية .

تساؤلات البحث :

ما هى أسباب عزوف الطلاب عن الإلتحاق بتخصص الترويج الرياضى بكلية التربية الرياضية بنين - جامعة الإسكندرية ؟

إجراءات البحث :-

أولاً منهج البحث :

إستخدم الباحثان المنهج الوصفى بالأسلوب المسحى لملائمته لطبيعة الدراسة .

ثانياً عينة البحث :

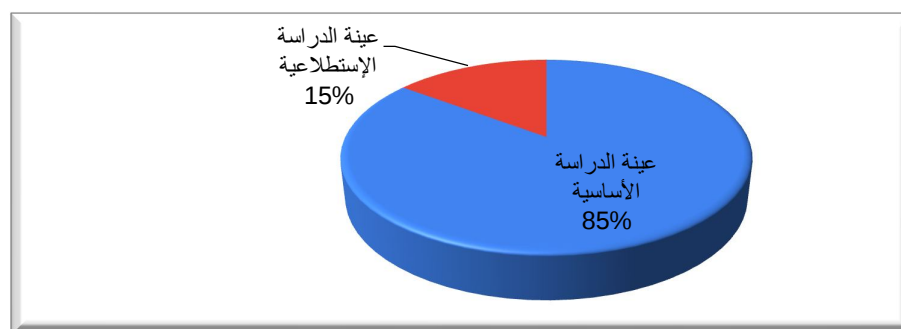
تم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من طلاب كلية التربية الرياضية بنين جامعة الإسكندرية حيث بلغ قوام العينة الأساسية (١٧٣) طالب من المستويات المختلفة (المستوى الأول (١٣٣) - المستوى الثانى (٣٦) - المستوى الثالث (٢) - المستوى الرابع (٢)) ، بينما بلغ حجم عينة الدراسة الاستطلاعية (٣٠) طالب كما هو موضح بجدول (١) ، والشكل البياني (١)، (٢) .

جدول (١)

يوضح النسبة المئوية لعينة الدراسة الأساسية والأستطلاعية من المجموع الكلى لعينة البحث

النسبة المئوية %	العدد	التوصيف الاحصائي العينة
٨٥.٢٢	١٧٣	عينة الدراسة الأساسية
١٤.٧٨	٣٠	عينة الدراسة الإستطلاعية
١٠٠	٢٠٣	المجموع

يتضح من الجدول (١) الخاص بالنسبة المئوية لعينة الدراسة الأساسية والأستطلاعية من المجموع الكلى لعينة البحث حيث بلغت عينة الدراسة الأساسية (١٧٣ فرد بنسبة ٨٥.٢٢ %) وبلغت عينة الدراسة الإستطلاعية (٣٠ فرد بنسبة ١٤.٧٨ %).



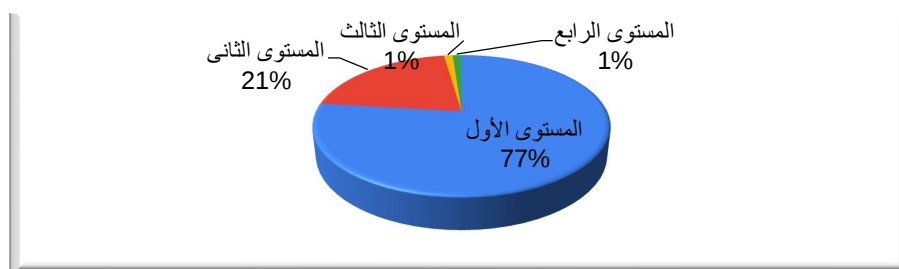
الشكل البياني رقم (١) الخاص بالنسبة المئوية لعينة الدراسة الأساسية والأستطلاعية من المجموع الكلي لعينة البحث

جدول (٢)

يوضح التكرار والنسبة المئوية لعينة الدراسة الأساسية طبقاً للمستوى ن=١٧٣

النسبة المئوية %	التكرار	التوصيف
		الاحصائي المستوى
٧٦.٨٨	١٣٣	المستوى الأول
٢٠.٨١	٣٦	المستوى الثاني
١.١٦	٢	المستوى الثالث
١.١٦	٢	المستوى الرابع
١٠٠	١٧٣	المجموع

يتضح من الجدول (٢) الخاص بالتكرار والنسبة المئوية لعينة الدراسة الأساسية طبقاً للمستوى حيث بلغت عينة الدراسة الأساسية (المستوى الأول ١٣٣ فرد بنسبة ٧٦.٨٨٪) و (المستوى الثاني ٣٦ فرد بنسبة ٢٠.٨١٪) و (المستوى الثالث ٢ فرد بنسبة ١.١٦٪) و (المستوى الرابع ٢ فرد بنسبة ١.١٦٪)



الشكل البياني رقم (٢) الخاص بالنسبة المئوية لعينة الدراسة الأساسية طبقاً للمستوى أداة البحث :

مقياس أسباب العزوف :

تم الاعتماد على إستبيان لمعرفة أسباب عزوف الطلاب عن الالتحاق بتخصص الترويج كلية التربية الرياضية بنين - جامعة الاسكندرية , إعداد الباحثان ملحق (١) كأداة لجمع البيانات في البحث الحالي حيث بلغ عدد عبارات المقياس (٣٢) عبارة .

وصف المقياس :

يتكون المقياس من (٣٢) عبارة أمام كل عبارة تقدير ذاتي خماسي التدرج يتراوح ما بين (موافق بشدة - موافق - موافق بدرجة متوسطة - غير موافق - غير موافق بشدة) و يحتوى على خمس محاور وهى : أسباب تتعلق بصعوبة الدراسة فى تخصص الترويج الرياضى من عبارة (١) الى (٧) و أسباب تتعلق بقلّة التوعية بتخصص الترويج من عبارة (٨) الى (١٥) و أسباب إجتماعية وأسرية من عبارة (١٦) الى (٢٠) وأسباب تتعلق بميول الطالب ورغباته لرضا عن الحياة من عبارة (٢١) الى (٢٧) وأسباب تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج من عبارة (٢٨) الى (٣٢) و للتأكد من صلاحية المقياس للتطبيق قاما الباحثان بحساب المعاملات العلمية للمقياس المتمثلة فى الصدق و الثبات على عينة الدراسة الاستطلاعية وقوامها (٣٠) طالب و من خارج عينة الدراسة الأساسية و ذلك بتاريخ ٢٠٢٣ / ٢ / ١ .

المعاملات العلمية للاستبيان (الثبات - الصدق) الخاص بعينة البحث

جدول (٣)

معامل الاتساق الداخلي (معامل ارتباط المحور مع المجموع الكلي للاستبيان الذي ينتمى إليه)
ومعامل ألفا كرونباخ. $n = 30$

المحور	معامل الاتساق الداخلي للمحور مع المجموع الكلي	معامل ألفا كرونباخ لكل
المحور الأول : اسباب تتعلق بصعوبة الدراسة في تخصص الترويج الرياضي	*.٥٩١	
المحور الثاني : اسباب تتعلق بقلّة التوعية بتخصص الترويج	*.٨٤٥	
المحور الثالث : اسباب اجتماعية واسرية	*.٧٤٧	٠.٨١٥
المحور الرابع : اسباب تتعلق بميول الطالب ورغباته	*.٦٧٥	
المحور الخامس : أسباب تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج	*.٨٥٥	

* قيمة (ر) معنوية عند مستوى $0.05 = 0.361$

يتضح من جدول (٣) و الخاص بمعامل الإتساق الداخلي ومعامل ألفا كرونباخ الكلي ، أن قيم معامل الإتساق الداخلي تراوحت ما بين (٠.٥٩١ إلى ٠.٨٥٥) وهي أكبر من قيمة (ر) معنوية عند مستوى $0.05 = 0.361$ ، كما يتضح أن قيمة معامل ألفا كرونباخ لكل بلغت ٠.٨١٥ وهذه القيمة أكبر من ٠.٧٠ مما يشير إلى ثبات المحاور .

تصحيح المقياس :

تم وضع خمس بدائل بطريقة ليكرت و هي (تنطبق على دائما - تنطبق على غالبا - تنطبق على الى حد ما - لا تنطبق على - لا تنطبق على أبدا) أمام كل عبارة يقابلها تقدير ذاتي خماسي التدرج (١-٢-٣-٤-٥) على التوالي و بهذه الطريقة يتم حساب درجة كل محور بجمع درجات اجابة كل طالب على هذا المحور ، و كذلك جمع درجات إجابته على جميع المحاور لحساب درجته الكلية كما هو موضح بالجدول التالي :

جدول (٤)

مفتاح تصحيح مقياس أسباب العزوف

المحور	عدد العبارات	الحد الأعلى	الحد الأدنى
اسباب تتعلق بصعوبة الدراسة في تخصص الترويج الرياضي	٧	٣٥	٧
اسباب تتعلق بقلّة التوعية بتخصص الترويج	٨	٤٠	٨
اسباب اجتماعية واسرية	٥	٢٥	٥
اسباب تتعلق بميول الطالب ورغباته	٧	٣٥	٧
أسباب تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج	٥	٢٥	٥
المجموع	٣٢	١٦٠	٣٢

الدراسة الأساسية :

قاما الباحثان بتطبيق المقياس قيد البحث على عينة الدراسة الأساسية في الفترة من ١٨ / ٢٠٢٣ / ٣ حتى ١٤ / ٥ / ٢٠٢٣ .

المعالجات الإحصائية :

- تم اجراء المعالجات الاحصائية باستخدام برنامج SPSS Version ٢٥ وذلك عند مستوى ثقة (٠.٩٥) يقابلها مستوى دلالة (احتمالية خطأ) ٠.٠٥ وهى كالتالى :
- معامل الاتساق الداخلى Internal Consistency
- معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha
- المتوسط الحسابى . Mean
- الانحراف المعياري Stander Deviation
- النسبة المئوية % Percentage
- مربع كاي Chi Square
- تحليل التباين one - way ANOVA
- إختبار المقارنات المتعددة (إختبار توكى HSD).
- نسبة الموافقة.
- أقل قيمة.
- أكبر قيمة.
- معامل الألتواء .

* عرض و مناقشة النتائج :-

أولاً :- عرض تساؤل البحث والذي ينص على : ما هي أسباب عزوف الطلاب عن الإلتحاق بتخصص الترويح الرياضى بكلية التربية الرياضية بنين - جامعة الإسكندرية ؟

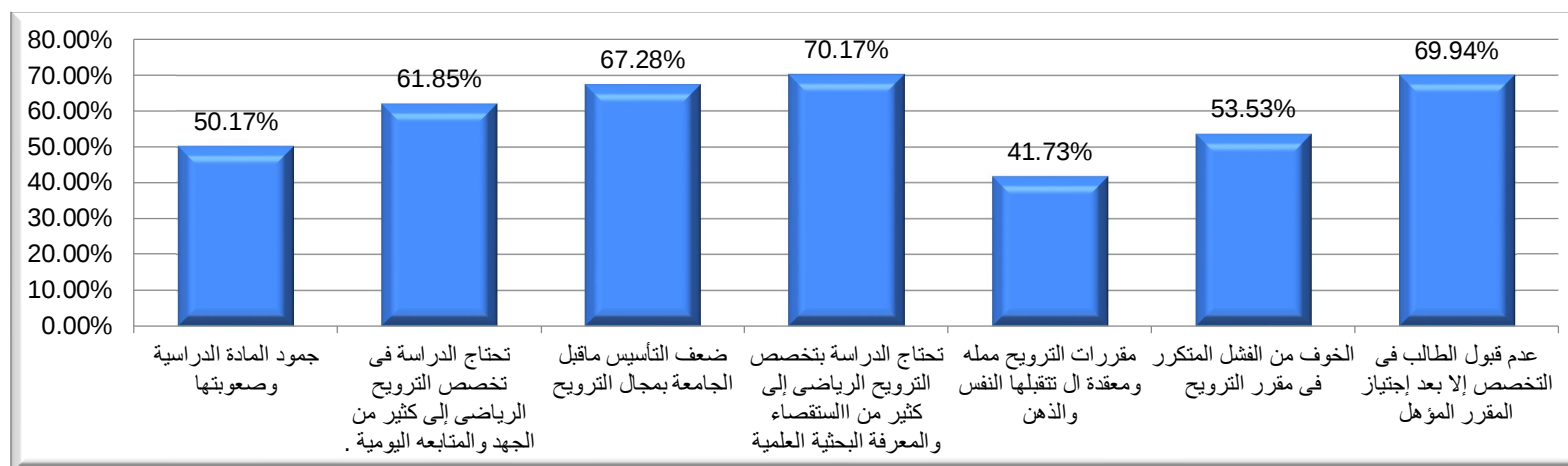
جدول (٥)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الأول (اسباب تتعلق بصعوبة الدراسة فى تخصص الترويح الرياضى) لعينة البحث ن=١٧٣

م	الدلالات الإحصائية العبارات	موافق بشدة		موافق		موافق بدرجة متوسطة		غير موافق		غير موافق بشدة		مربع كاي	المتوسط الحسابى المرجح بالأوزان	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة %	الترتيب
		%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار					
١	جمود المادة الدراسية وصعوبتها	٣	١.٧٣%	٢٤	١٣.٨٧%	٥٧	٣٢.٩٥%	٦٣	٣٦.٤٢%	٢٦	١٥.٠٣%	*٧٢.٠٦	٢.٥١	٠.٩٧	٥٠.١٧%	٦
٢	تحتاج الدراسة فى تخصص الترويح الرياضى إلى كثير من الجهد والمتابعه اليومية .	١٣	٧.٥١%	٥١	٢٩.٤٨%	٥٥	٣١.٧٩%	٤٧	٢٧.١٧%	٧	٤.٠٥%	*٥٩.٧٥	٣.٠٩	١.٠١	٦١.٨٥%	٤
٣	ضعف التأسيس ماقبل الجامعة بمجال الترويح	٣٧	٢١.٣٩%	٥٣	٣٠.٦٤%	٣٢	١٨.٥٠%	٣٨	٢١.٩٧%	١٣	٧.٥١%	*٢٣.٩٧	٣.٣٦	١.٢٥	٦٧.٢٨%	٣
٤	تحتاج الدراسة بتخصص الترويح الرياضى إلى كثير من الاستقصاء والمعرفة البحثية العلمية	٢٢	١٢.٧٢%	٧٨	٤٥.٠٩%	٤٥	٢٦.٠١%	٢٢	١٢.٧٢%	٦	٣.٤٧%	*٩٠.٣٨	٣.٥١	٠.٩٩	٧٠.١٧%	١
٥	مقررات الترويح ممله ومعقدة ال تنقلها النفس والذهن	٦	٣.٤٧%	٩	٥.٢٠%	٢٧	١٥.٦١%	٨٣	٤٧.٩٨%	٤٨	٢٧.٧٥%	*١١٧.١٥	٢.٠٩	٠.٩٨	٤١.٧٣%	٧
٦	الخوف من الفشل المتكرر فى مقرر الترويح	٩	٥.٢٠%	٤٠	٢٣.١٢%	٤١	٢٣.٧٠%	٥٢	٣٠.٠٦%	٣١	١٧.٩٢%	*٣٠.٠٩	٢.٦٨	١.١٧	٥٣.٥٣%	٥
٧	عدم قبول الطالب فى التخصص إلا بعد اجتياز المقرر المؤهل	٢٣	١٣.٢٩%	٨١	٤٦.٨٢%	٣٩	٢٢.٥٤%	١٩	١٠.٩٨%	١١	٦.٣٦%	*٨٩.٨٠	٣.٥٠	١.٠٦	٦٩.٩٤%	٢

*قيمة مربع كاي الجدولية معنوية عند مستوى ٠.٠٥ = ٩.٤٩

يتضح من الجدول رقم (٥) والشكل البياني رقم (٣) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الأول (اسباب تتعلق بصعوبة الدراسة فى تخصص الترويح الرياضى) لعينة البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى جميع العبارات ، حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩) ، وتراوحت نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين (٤١.٧٣% إلى ٧٠.١٧%) .



الشكل البياني رقم (٣) الخاص بنسب الموافقة لعبارات المحور الأول (اسباب تتعلق بصعوبة الدراسة فى تخصص الترويح الرياضى) لعينة البحث

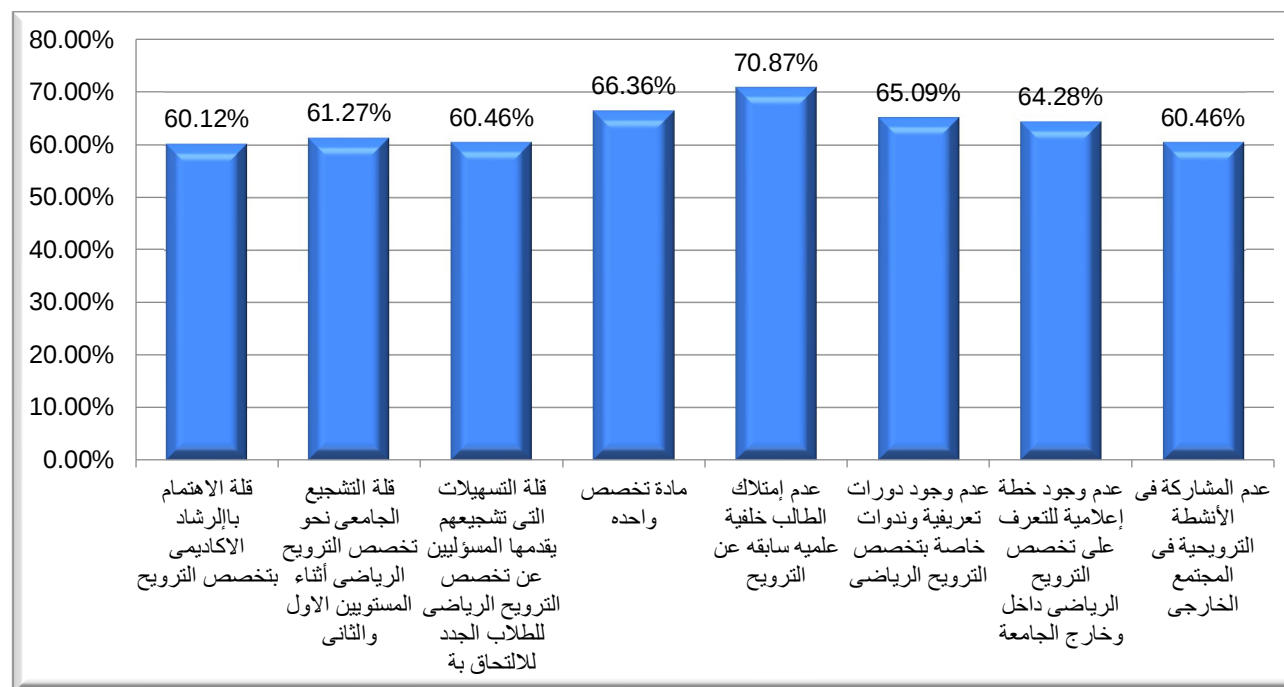
جدول (٦)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الثاني (اسباب تتعلق بقلّة التوعية بتخصص الترويج) لعينة البحث ن=١٧٣

م	الدلالات الاحصائية العبارات	موافق بشدة		موافق		موافق بدرجة متوسطة		غير موافق		غير موافق بشدة		مربع كاي	المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة %	الترتيب
		%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار					
١	قلّة الاهتمام بالرشد الأكاديمي بتخصص الترويج	٢٢	%١٢.٧٢	٤٢	%٢٤.٢٨	٤٥	%٢٦.٠١	٤٣	%٢٤.٨٦	٢١	%١٢.١٤	*١٦.٦٨	٣.٠١	١.٢٢	%٦٠.١٢	٨
٢	قلّة التشجيع الجامعي نحو تخصص الترويج الرياضي أثناء المستويين الاول والثاني	٢١	%١٢.١٤	٥٥	%٣١.٧٩	٢٩	%١٦.٧٦	٥٠	%٢٨.٩٠	١٨	%١٠.٤٠	*٣٣.١٠	٣.٠٦	١.٢٣	%٦١.٢٧	٥
٣	قلّة التسهيلات التي تشجعهم يقدمها المسؤولين عن تخصص الترويج الرياضي للطلاب الجند للالتحاق بـ	١٧	%٩.٨٣	٥٢	%٣٠.٠٦	٣٨	%٢١.٩٧	٥٠	%٢٨.٩٠	١٦	%٩.٢٥	*٣٤.٨٩	٣.٠٢	١.١٧	%٦٠.٤٦	٦
٤	مادة تخصص واحدة	١٨	%١٠.٤٠	٦٩	%٣٩.٨٨	٤٨	%٢٧.٧٥	٢٦	%١٥.٠٣	١٢	%٦.٩٤	*٦٤.٢٥	٣.٣٢	١.٠٧	%٦٦.٣٦	٢
٥	عدم إمتلاك الطالب خلفية علمية سابقة عن الترويج	٥٠	%٢٨.٩٠	٥٦	%٣٢.٣٧	٢٠	%١١.٥٦	٣٢	%١٨.٥٠	١٥	%٨.٦٧	*٣٧.٥٥	٣.٥٤	١.٣١	%٧٠.٨٧	١
٦	عدم وجود دورات تعريفية وندوات خاصة بتخصص الترويج الرياضي	٣٨	%٢١.٩٧	٤٦	%٢٦.٥٩	٢٦	%١٥.٠٣	٤٨	%٢٧.٧٥	١٥	%٨.٦٧	*٢٢.٥٢	٣.٢٥	١.٣١	%٦٥.٠٩	٣
٧	عدم وجود خطة إعلامية للتعرف على تخصص الترويج الرياضي داخل و خارج الجامعة	٣٧	%٢١.٣٩	٤٦	%٢٦.٥٩	٢٧	%١٥.٦١	٤٣	%٢٤.٨٦	٢٠	%١١.٥٦	*١٣.٧٩	٣.٢١	١.٣٤	%٦٤.٢٨	٤
٨	عدم المشاركة في الأنشطة الترويجية في المجتمع الخارجي	٢٧	%١٥.٦١	٤٦	%٢٦.٥٩	٢٧	%١٥.٦١	٥٠	%٢٨.٩٠	٢٣	%١٣.٢٩	*١٧.٨٤	٣.٠٢	١.٣١	%٦٠.٤٦	٧

*قيمة مربع كاي الجدولية معنوية عند مستوى ٠.٠٥ = ٩.٤٩

يتضح من الجدول رقم (٦) والشكل البياني رقم (٤) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الثاني (أسباب تتعلق بقلة التوعية بتخصص الترويج) لعينة البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات ، حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩) ، وتراوح نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين (٦٠.١٢ ٪ إلى ٧٠.٨٧ ٪) .



الشكل البياني رقم (٤) الخاص بنسب الموافقة لعبارات المحور الثاني (أسباب تتعلق بقلة التوعية بتخصص الترويج) لعينة البحث

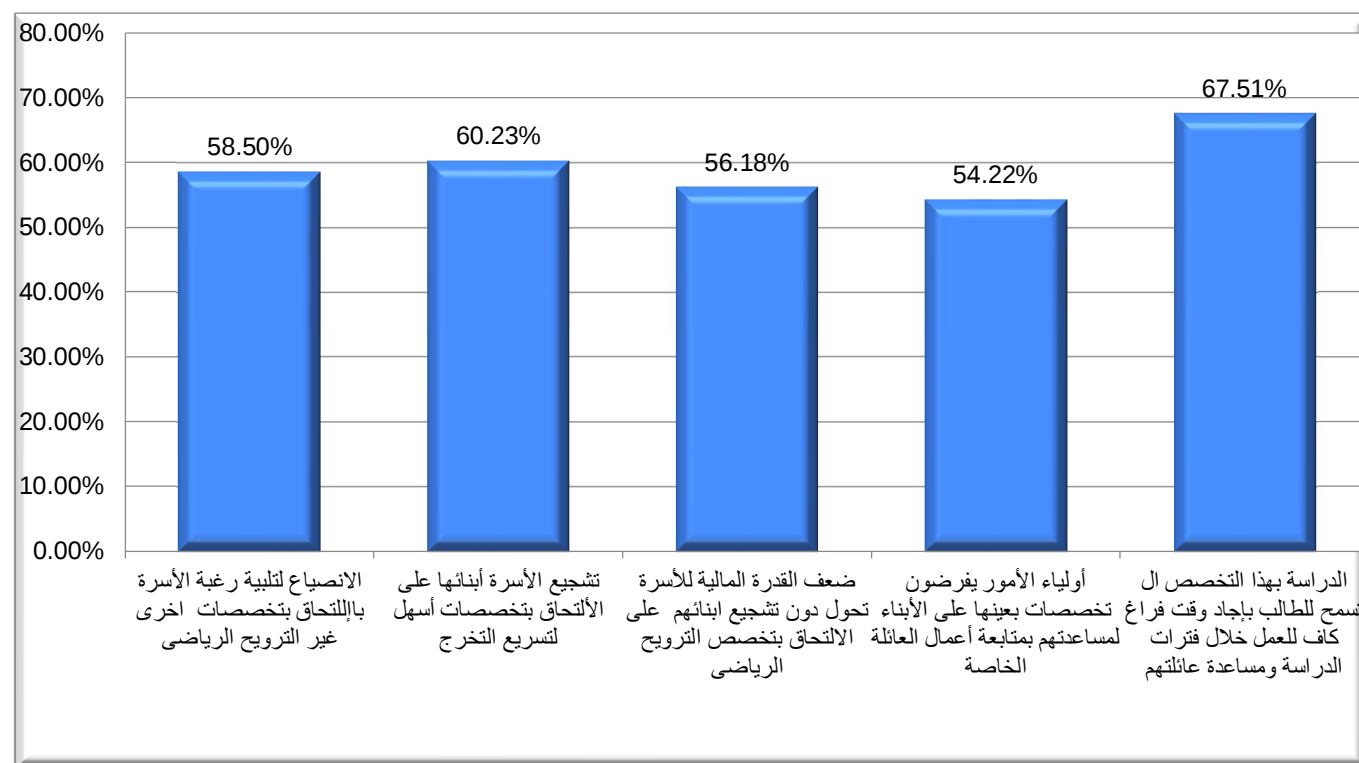
جدول (٧)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الثالث (اسباب اجتماعية واسرية) لعينة البحث ن=١٧٣

م	الدلالات الاحصائية العبارات	موافق بشدة		موافق		موافق بدرجة متوسطة		غير موافق		غير موافق بشدة		مربع كاي	المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة %	الترتيب
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%					
١	الانصياع لتلبية رغبة الأسرة بالالتحاق بتخصصات اخرى غير الترويج الرياضي	٢١	%١٢.١٤	٤٢	%٢٤.٢٨	٤٠	%٢٣.١٢	٤٣	%٢٤.٨٦	٢٧	%١٥.٦١	*١١.٤٨	٢.٩٢	١.٢٧	%٥٨.٥٠	٣
٢	تشجيع الأسرة أبنائها على الالتحاق بتخصصات أسهل لتسريع التخرج	٢٣	%١٣.٢٩	٤٧	%٢٧.١٧	٣٥	%٢٠.٢٣	٤٥	%٢٦.٠١	٢٣	%١٣.٢٩	*١٥.٣٥	٣.٠١	١.٢٧	%٦٠.٢٣	٢
٣	ضعف القدرة المالية للأسرة تحول دون تشجيع ابنائهم على الالتحاق بتخصص الترويج الرياضي	١٢	%٦.٩٤	٣٤	%١٩.٦٥	٥٣	%٣٠.٦٤	٥٧	%٣٢.٩٥	١٧	%٩.٨٣	*٤٨.٠١	٢.٨١	١.٠٨	%٥٦.١٨	٤
٤	أولياء الأمور يفرضون تخصصات بعينها على الأبناء لمساعدتهم بمتابعة أعمال العائلة الخاصة	١٨	%١٠.٤٠	٢٩	%١٦.٧٦	٤٠	%٢٣.١٢	٥٧	%٣٢.٩٥	٢٩	%١٦.٧٦	*٢٥.١٢	٢.٧١	١.٢٣	%٥٤.٢٢	٥
٥	الدراسة بهذا التخصص ال تسمح للطالب بإيجاد وقت فراغ كاف للعمل خلال فترات الدراسة ومساعدة عائلتهم	٢٩	%١٦.٧٦	٥٤	%٣١.٢١	٥٣	%٣٠.٦٤	٢٧	%١٥.٦١	١٠	%٥.٧٨	*٤٠.٧٣	٣.٣٨	١.١١	%٦٧.٥١	١

*قيمة مربع كاي الجدولية معنوية عند مستوى ٠.٠٥ = ٩.٤٩

يتضح من الجدول رقم (٧) والشكل البياني رقم (٥) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الثالث (اسباب اجتماعية واسرية) لعينة البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات ، حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩) ، وتراوح نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين (٥٤.٢٢% إلى ٦٧.٥١%) .



الشكل البياني رقم (٥) الخاص بنسب الموافقة لعبارات المحور الثالث (اسباب اجتماعية واسرية) لعينة البحث

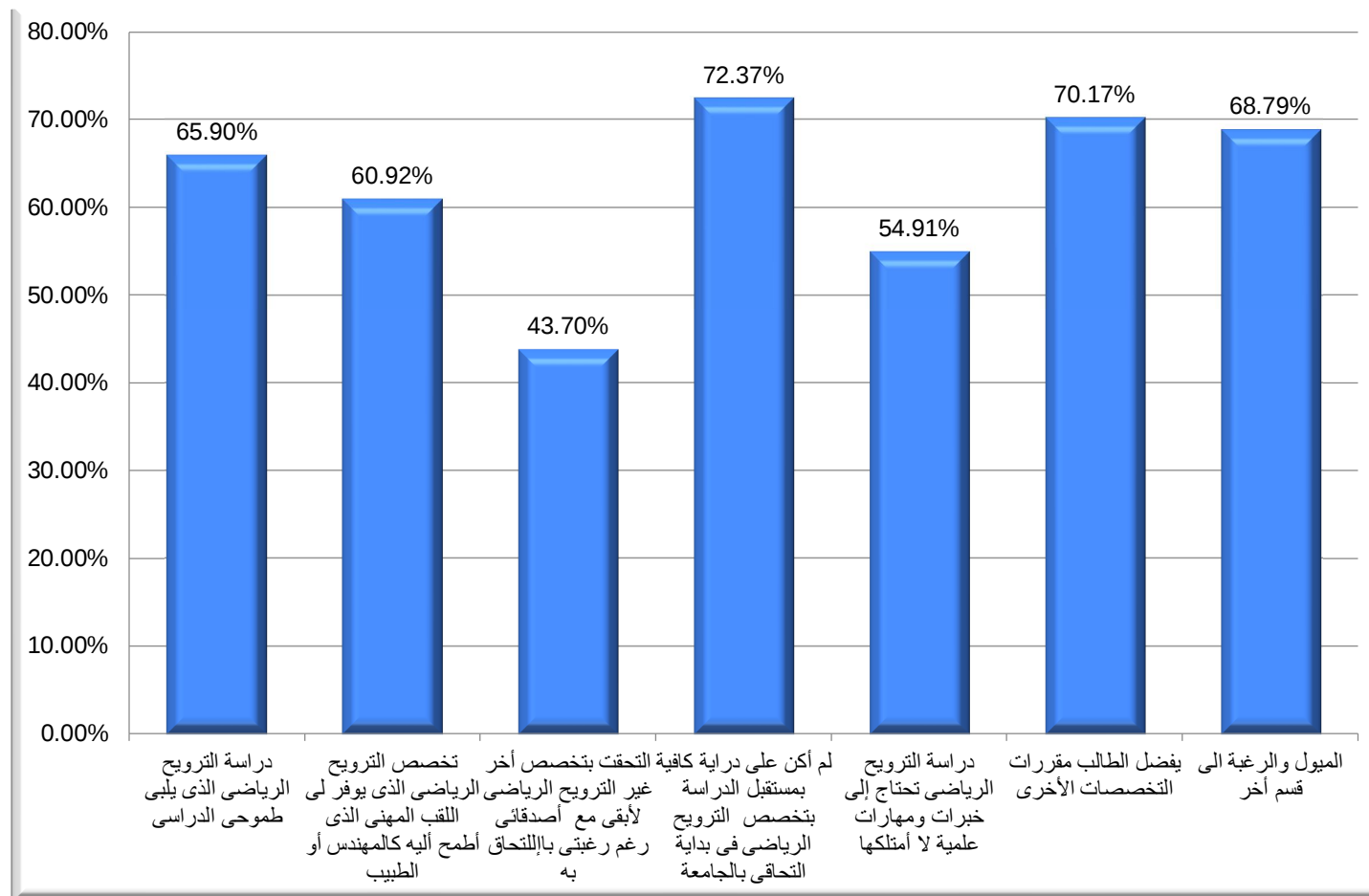
جدول (٨)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الرابع (اسباب تتعلق بميول الطالب ورغباته) لعينة البحث ن=١٧٣

م	الاحصائية الدلالات	موافق بشدة		موافق		موافق متوسطة		غير موافق		غير موافق بشدة		مربع كاي	المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة %	الترتيب
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%					
١	دراسة الترويج الرياضي الذي يلبي ظموحي الدراسي	١٨	١٠.٤٠%	٦٠	٣٤.٦٨%	٥٨	٣٣.٥٣%	٢٩	١٦.٧٦%	٨	٤.٦٢%	*٦٣.٧٩	٣.٢٩	١.٠٢	٦٥.٩٠%	٤
٢	تخصص الترويج الرياضي الذي يوفر لى اللقب المهني الذي أطمح إليه كالمهندس أو الطبيب	١٩	١٠.٩٨%	٤٤	٢٥.٤٣%	٤٨	٢٧.٧٥%	٥٠	٢٨.٩٠%	١٢	٦.٩٤%	*٣٦.٣٩	٣.٠٥	١.١٢	٦٠.٩٢%	٥
٣	التحققت بتخصص آخر غير الترويج الرياضي لأبقى مع أصدقائي رغم رغبتى بالتحاق به	٨	٤.٦٢%	٢٢	١٢.٧٢%	٢٠	١١.٥٦%	٦٧	٣٨.٧٣%	٥٦	٣٢.٣٧%	*٧٤.٧٨	٢.١٨	١.١٦	٤٣.٧٠%	٧
٤	لم أكن على دراية كافية بمستقبل الدراسة بتخصص الترويج الرياضي فى بداية التحاق بالجامعة	٣٧	٢١.٣٩%	٦٥	٣٧.٥٧%	٤٥	٢٦.٠١%	٢٠	١١.٥٦%	٦	٣.٤٧%	*٥٩.٨٠	٣.٦٢	١.٠٥	٧٢.٣٧%	١
٥	دراسة الترويج الرياضي تحتاج إلى خبرات ومهارات علمية لا أمتلكها	١٠	٥.٧٨%	٣٧	٢١.٣٩%	٤٧	٢٧.١٧%	٥٧	٣٢.٩٥%	٢٢	١٢.٧٢%	*٤١.١٩	٢.٧٥	١.١١	٥٤.٩١%	٦
٦	يفضل الطالب مقررات التخصصات الأخرى	٣٠	١٧.٣٤%	٦٤	٣٦.٩٩%	٤٧	٢٧.١٧%	٢٨	١٦.١٨%	٤	٢.٣١%	*٥٨.٣٦	٣.٥١	١.٠٣	٧٠.١٧%	٢
٧	الميول والرغبة الى قسم آخر	٢٩	١٦.٧٦%	٥٩	٣٤.١٠%	٥٤	٣١.٢١%	٢١	١٢.١٤%	١٠	٥.٧٨%	*٥١.٨٣	٣.٤٤	١.٠٩	٦٨.٧٩%	٣

*قيمة مربع كاي الجدولية معنوية عند مستوى ٠.٠٥ = ٩.٤٩

يتضح من الجدول رقم (٨) والشكل البياني رقم (٦) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الرابع (اسباب تتعلق بميول الطالب ورغباته) لعينة البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية فى جميع العبارات ، حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩) ، وتراوحت نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين (٤٣.٧٠% إلى ٧٢.٣٧%) .



الشكل البياني رقم (٦) الخاص بنسب الموافقة لعبارات المحور الرابع (اسباب تتعلق بميول الطالب ورغباته) لعينة البحث

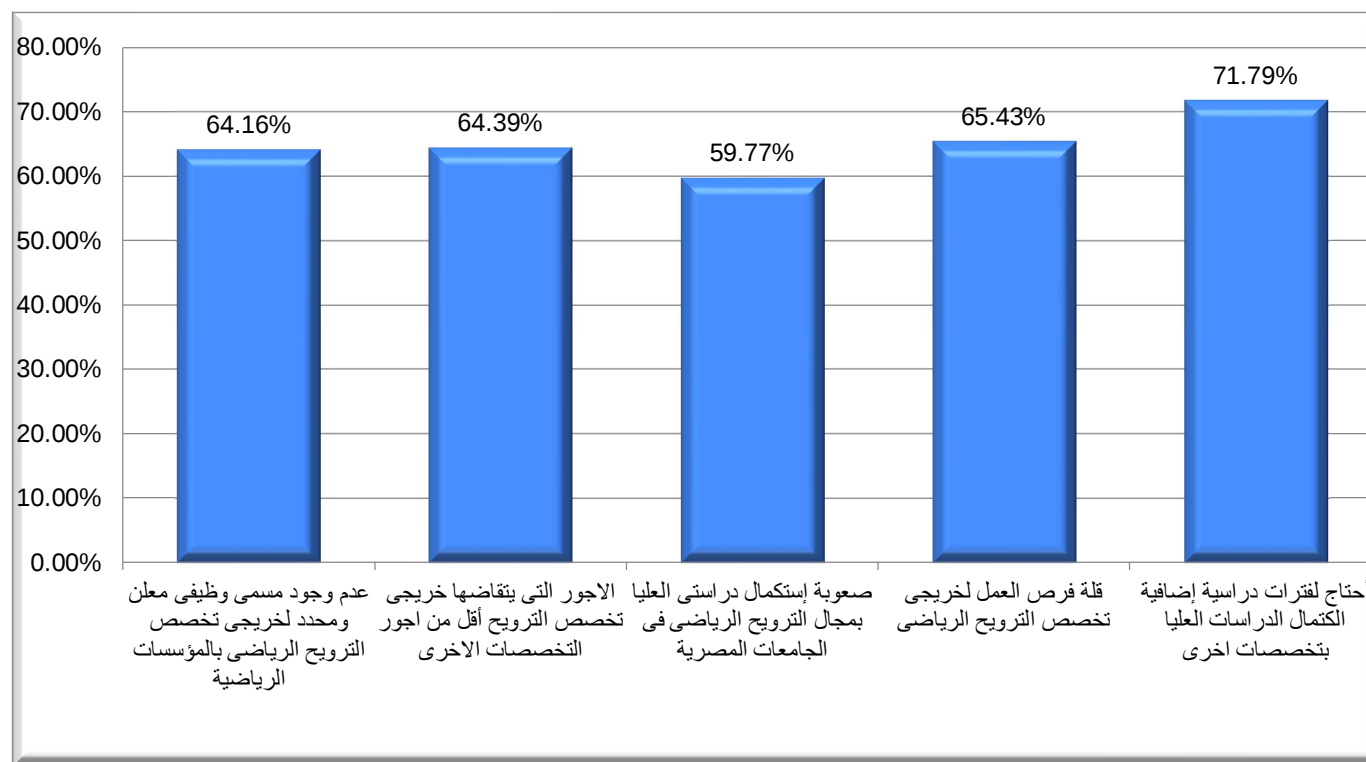
جدول (٩)

يوضح التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الخامس (أسباب تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج) لعينة البحث
 $n=173$

م	الدلالات الاحصائية العبارات	موافق بشدة		موافق		موافق بدرجة متوسطة		غير موافق		غير موافق بشدة		مربع كاي	المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان	الانحراف المعياري	نسبة الموافقة %	الترتيب
		تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%	تكرار	%					
١	عدم وجود مسمى وظيفي معن ومحدد لخريجي تخصص الترويج الرياضي بالمؤسسات الرياضية	٣٩	%٢٢.٥٤	٣٩	%٢٢.٥٤	٣٨	%٢١.٩٧	٣٣	%١٩.٠٨	٢٤	%١٣.٨٧	٤.٧٨	٣.٢١	١.٣٦	%٦٤.١٦	٤
٢	الاجور التي يتقاضها خريجي تخصص الترويج أقل من اجور التخصصات الاخرى	٣١	%١٧.٩٢	٤٧	%٢٧.١٧	٤٣	%٢٤.٨٦	٣٣	%١٩.٠٨	١٩	%١٠.٩٨	*١٣.٩٧	٣.٢٢	١.٢٦	%٦٤.٣٩	٣
٣	صعوبة إستكمال دراستي العليا بمجال الترويج الرياضي في الجامعات المصرية	٢٢	%١٢.٧٢	٣٦	%٢٠.٨١	٥١	%٢٩.٤٨	٤٦	%٢٦.٥٩	١٨	%١٠.٤٠	*٢٤.١٤	٢.٩٩	١.١٩	%٥٩.٧٧	٥
٤	قلة فرص العمل لخريجي تخصص الترويج الرياضي	٣٣	%١٩.٠٨	٥١	%٢٩.٤٨	٣٨	%٢١.٩٧	٣٢	%١٨.٥٠	١٩	%١٠.٩٨	*١٥.٤١	٣.٢٧	١.٢٧	%٦٥.٤٣	٢
٥	أحتاج لفترات دراسية إضافية إكمال الدراسات العليا بتخصصات اخرى	٣٢	%١٨.٥٠	٦٨	%٣٩.٣١	٤٨	%٢٧.٧٥	٢٠	%١١.٥٦	٥	%٢.٨٩	*٦٩.١١	٣.٥٩	١.٠١	%٧١.٧٩	١

*قيمة مربع كاي الجدولية معنوية عند مستوى ٠.٠٥ = ٩.٤٩

يتضح من الجدول رقم (٩) والشكل البياني رقم (٧) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الخامس (أسباب تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج) لعينة البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معظم العبارات ، حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩) ، وتراوحت نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين (٥٩.٧٧% إلى ٧١.٧٩%) .



الشكل البياني رقم (٧) الخاص بنسب الموافقة لعبارات المحور الخامس (أسباب تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج) لعينة البحث

جدول (١٠)

يوضح الدلالات الإحصائية الخاصة بالمحاور قيد البحث والمجموع الكلى للمحاور طبقاً للمستوى لعينة
البحث ن = ١٧٣

المحاور	المستوى	العينة	المتوسط	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أكبر قيمة
المحور الأول : اسباب تتعلق بصعوبة الدراسة فى تخصص الترويج الرياضى	المستوى الأول	١٣٣	٢٠.٨١	٣.٥٣	١٢.٠٠	٣٠.٠٠
	المستوى الثانى	٣٦	٢٠.٥٠	٤.٧٢	٩.٠٠	٣٥.٠٠
	المستوى الثالث	٢	١٨.٠٠	٤.٢٤	١٥.٠٠	٢١.٠٠
	المستوى الرابع	٢	٢٢.٥٠	٢.١٢	٢١.٠٠	٢٤.٠٠
	المجموع	١٧٣	٢٠.٧٣	٣.٧٩	٩.٠٠	٣٥.٠٠
المحور الثانى : اسباب تتعلق بقلة التوعية بتخصص الترويج	المستوى الأول	١٣٣	٢٥.٤٠	٦.٣٤	١٠.٠٠	٤٠.٠٠
	المستوى الثانى	٣٦	٢٥.١١	٧.٧٩	٩.٠٠	٣٧.٠٠
	المستوى الثالث	٢	٢٤.٥٠	٩.١٩	١٨.٠٠	٣١.٠٠
	المستوى الرابع	٢	٣٥.٥٠	٣.٥٤	٣٣.٠٠	٣٨.٠٠
	المجموع	١٧٣	٢٥.٤٥	٦.٧٠	٩.٠٠	٤٠.٠٠
المحور الثالث : اسباب اجتماعية واسرية	المستوى الأول	١٣٣	١٤.٧٧	٣.٦٧	٥.٠٠	٢٥.٠٠
	المستوى الثانى	٣٦	١٤.٩٧	٣.٨٩	٨.٠٠	٢٤.٠٠
	المستوى الثالث	٢	١١.٠٠	٨.٤٩	٥.٠٠	١٧.٠٠
	المستوى الرابع	٢	٢٠.٠٠	٧.٠٧	١٥.٠٠	٢٥.٠٠
	المجموع	١٧٣	١٤.٨٣	٣.٨٢	٥.٠٠	٢٥.٠٠
المحور الرابع : اسباب تتعلق بميول الطالب ورغباته	المستوى الأول	١٣٣	٢١.٩٥	٣.٠٨	١٣.٠٠	٣٠.٠٠
	المستوى الثانى	٣٦	٢١.٢٢	٣.٩١	١٥.٠٠	٣٤.٠٠
	المستوى الثالث	٢	٢٤.٥٠	٣.٥٤	٢٢.٠٠	٢٧.٠٠
	المستوى الرابع	٢	٢٢.٥٠	٢.١٢	٢١.٠٠	٢٤.٠٠
	المجموع	١٧٣	٢١.٨٤	٣.٢٧	١٣.٠٠	٣٤.٠٠
المحور الخامس : أسباب تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج	المستوى الأول	١٣٣	١٥.٩٥	٤.٥٩	٥.٠٠	٢٥.٠٠
	المستوى الثانى	٣٦	١٦.٨٦	٣.٨٣	٨.٠٠	٢٤.٠٠
	المستوى الثالث	٢	١٨.٥٠	٤.٩٥	١٥.٠٠	٢٢.٠٠
	المستوى الرابع	٢	٢٥.٠٠	٠.٠٠	٢٥.٠٠	٢٥.٠٠
	المجموع	١٧٣	١٦.٢٨	٤.٥٢	٥.٠٠	٢٥.٠٠
المجموع الكلى	المستوى الأول	١٣٣	٩٨.٨٩	١٤.٢٠	٦٥.٠٠	١٣٦.٠٠
	المستوى الثانى	٣٦	٩٨.٦٧	١٥.٥٧	٦٥.٠٠	١٢٩.٠٠
	المستوى الثالث	٢	٩٦.٥٠	٢٣.٣٣	٨٠.٠٠	١١٣.٠٠
	المستوى الرابع	٢	١٢٥.٥٠	١٠.٦١	١١٨.٠٠	١٣٣.٠٠
	المجموع	١٧٣	٩٩.١٣	١٤.٧٠	٦٥.٠٠	١٣٦.٠٠

جدول (١١)

يوضح الدلالات الإحصائية الخاصة بمحاور الإستبيان والمجموع الكلى للمحاور طبقاً للمستوى لعينة البحث ن = ١٧٣

مستوى الدلالة	قيمة (ف)	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	الدلالات الإحصائية المحاور
٠.٦٥	٠.٥٥	٧.٩٩	٣	٢٣.٩٧	بين المجموعات	المحور الأول : اسباب تتعلق بصعوبة الدراسة فى تخصص الترويج الرياضى
		١٤.٤٧	١٦٩	٢٤٤٥.٨٠	داخل المجموعات	
			١٧٢	٢٤٦٩.٧٧	المجموع	
٠.٢٠	١.٥٦	٦٩.٤٣	٣	٢٠٨.٢٩	بين المجموعات	المحور الثانى : اسباب تتعلق بقله التنوعيه بتخصص الترويج
		٤٤.٤٩	١٦٩	٧٥١٨.٤٤	داخل المجموعات	
			١٧٢	٧٧٢٦.٧٣	المجموع	
٠.١٢	١.٩٥	٢٧.٩٨	٣	٨٣.٩٣	بين المجموعات	المحور الثالث : اسباب اجتماعية واسرية
		١٤.٣٧	١٦٩	٢٤٢٨.٢١	داخل المجموعات	
			١٧٢	٢٥١٢.١٤	المجموع	
٠.٤٢	٠.٩٥	١٠.١٧	٣	٣٠.٥٢	بين المجموعات	المحور الرابع : اسباب تتعلق بميول الطالب ورغباته
		١٠.٧٠	١٦٩	١٨٠٨.٩٥	داخل المجموعات	
			١٧٢	١٨٣٩.٤٧	المجموع	
٠.٠٣	*٣.١٩	٦٢.٧٢	٣	١٨٨.١٥	بين المجموعات	المحور الخامس : أسباب تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج
		١٩.٦٤	١٦٩	٣٣١٨.٥٣	داخل المجموعات	
			١٧٢	٣٥٠٦.٦٨	المجموع	
٠.٠٩	٢.٢٤	٤٧٣.٢٣	٣	١٤١٩.٦٨	بين المجموعات	المجموع الكلى
		٢١١.٦٧	١٦٩	٣٥٧٧١.٥٣	داخل المجموعات	
			١٧٢	٣٧١٩١.٢٠	المجموع	

* قيمة (ف) الجدولية مغنوى عند مستوى ٠.٠٥

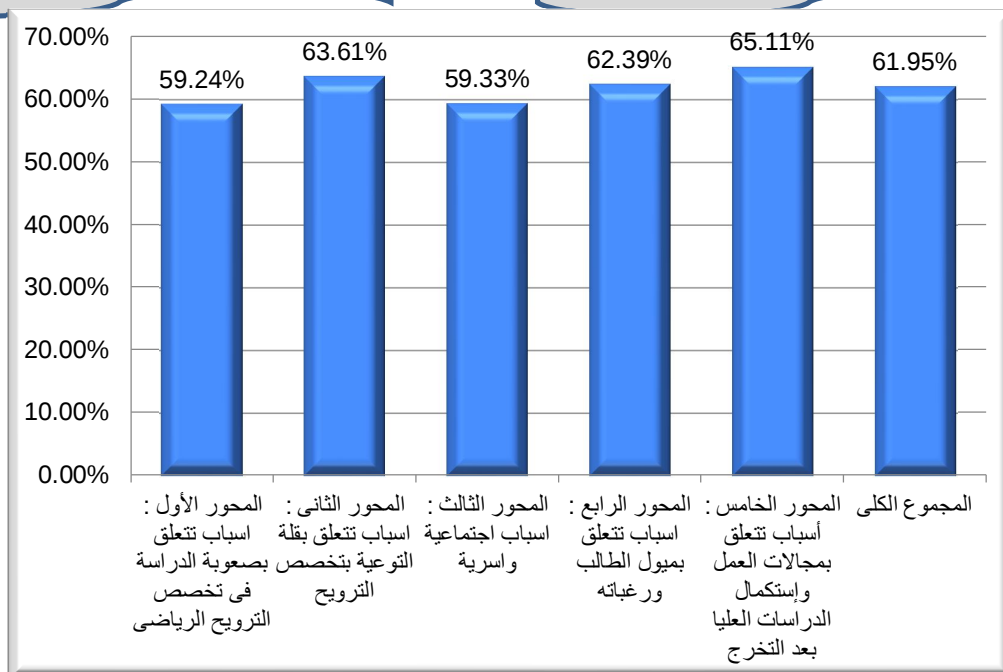
يتضح من جدول (١١) وجود فروق ذات دلالة احصائية فى المحور الخامس : أسباب تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج طبقاً للمستوى لعينة البحث حيث كانت قيمة ف المحسوبة أكبر من قيمة ف الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ وقيمة مستوى المعنوية أقل من ٠.٠٥ .

جدول رقم (١٢)

التوصيف الإحصائي للمحاور قيد البحث لدى عينة الدراسة الأساسية ن = ١٧٣

المحاور	أقل قيمة	أكبر قيمة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الالتواء	عدد العبارات	المتوسط المرجح	نسبة الموافقة %	الترتيب
المحور الأول : اسباب تتعلق بصعوبة الدراسة فى تخصص الترويج الرياضى	٩.٠٠	٣٥.٠٠	٢٠.٧٣	٣.٧٩	٠.٠٠٤	٧	٢.٩٦	٥٩.٢٤ %	٥
المحور الثانى : اسباب تتعلق بقلّة التوعية بتخصص الترويج	٩.٠٠	٤٠.٠٠	٢٥.٤٥	٦.٧٠	- ٠.١٨	٨	٣.١٨	٦٣.٦١ %	٢
المحور الثالث : اسباب اجتماعية واسرية	٥.٠٠	٢٥.٠٠	١٤.٨٣	٣.٨٢	- ٠.٠١	٥	٢.٩٧	٥٩.٣٣ %	٤
المحور الرابع : اسباب تتعلق بميول الطالب ورغبته	١٣.٠٠	٣٤.٠٠	٢١.٨٤	٣.٢٧	٠.٣٧	٧	٣.١٢	٦٢.٣٩ %	٣
المحور الخامس : أسباب تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج	٥.٠٠	٢٥.٠٠	١٦.٢٨	٤.٥٢	- ٠.٠٠٤	٥	٣.٢٦	٦٥.١١ %	١
المجموع الكلى	٦٥.٠٠	١٣٦.٠٠	٩٩.١٣	١٤.٧٠	٠.٠٥	٣٢	٣.١٠	٦١.٩٥ %	

يتضح من الجدول رقم (١٢) الخاص بالتوصيف الإحصائي للمحاور قيد البحث لدى عينة الدراسة الأساسية أن قيم معامل الالتواء لجميع المتغيرات جاءت قريبة من الصفر حيث إنحصرت قيم معامل الالتواء ما بين (- ٠.١٨) إلى (٠.٣٧) .



الشكل البياني رقم (٨) الخاص بنسبة موافقة للمحاور والمجموع الكلي لعينة البحث

ثانيا : - مناقشة تساؤل البحث والذي ينص على : ما هي أسباب عزوف الطلاب عن الإلتحاق بتخصص الترويج الرياضي بكلية التربية الرياضية بنين - جامعة الإسكندرية ؟

يتضح من الجدول رقم (٥) والشكل البياني رقم (٣) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بـ التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارة المحور الأول (أسباب تتعلق بصعوبة الدراسة في تخصص الترويج الرياضي) لعينة البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات ، حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩) ، وتراوح نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين (٤١.٧٣% إلى ٧٠.١٧%)

يتضح من الجدول رقم (٦) والشكل البياني رقم (٤) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بـ التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارة المحور الثاني (أسباب تتعلق بقلة التوعية بتخصص الترويج) لعينة البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات ، حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩) ، وتراوح نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين (٦٠.١٢% إلى ٧٠.٨٧%) .

يتضح من الجدول رقم (٧) والشكل البياني رقم (٥) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بـ التكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارة المحور الثالث (أسباب اجتماعية وأسرية) لعينة البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات ، حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩) ، وتراوح نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين (٥٤.٢٢% إلى ٦٧.٥١%) .

يتضح من الجدول رقم (٨) والشكل البياني رقم (٦) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الرابع (أسباب تتعلق بميول الطالب ورغباته) لعينة البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية في جميع العبارات ، حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩) ، وتراوح نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين (٤٣.٧٠ % إلى ٧٢.٣٧ %) .

يتضح من الجدول رقم (٩) والشكل البياني رقم (٧) الخاص بالدلالات الإحصائية الخاصة بالتكرار والنسبة المئوية ومربع كاي ونسبة الموافقة لعبارات المحور الخامس (أسباب تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج) لعينة البحث وجود فروق ذات دلالة إحصائية في معظم العبارات ، حيث كانت قيمة (مربع كاي) المحسوبة أكبر من قيمة (مربع كاي) الجدولية عند مستوى (٠.٠٥) = (٩.٤٩) ، وتراوح نسب الموافقة لجميع العبارات ما بين (٥٩.٧٧ % إلى ٧١.٧٩ %) .

يتضح من جدول (١١) وجود فروق ذات دلالة إحصائية في المحور الخامس : أسباب تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج طبقاً للمستوى لعينة البحث حيث كانت قيمة ف المحسوبة أكبر من قيمة ف الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ وقيمة مستوى المعنوية أقل من ٠.٠٥ . يتضح من الجدول رقم (١٢) الخاص بالتوصيف الإحصائي للمحاور قيد البحث لدى عينة الدراسة الأساسية أن قيم معامل الالتواء لجميع المتغيرات جاءت قريبة من الصفر حيث إنحصرت قيم معامل الالتواء ما بين (-٠.١٨) إلى (٠.٣٧) .

من خلال جدول (٥) الذي يتناول الاسباب التي تتعلق بصعوبة الدراسة في تخصص الترويح الرياضي يوضح أن الدراسة بتخصص الترويح الرياضي تحتاج إلى كثير من الاستقصاء والمعرفة البحثية العلمية هي اكثر الاسباب المرتبطة بصعوبة الدراسة حيث كانت نسبة الموافقة عليها ٧٠.١٧ % بينما كانت أقل نسبة موافقة لعبارات مقررات الترويح ممله ومعقدة لتقبلها النفس والذهن وكانت نسبة الموافقة عليها ٤١.٧٣ % وكانت تتراوح باقى نسب العبارات ما بين (٥٠.١٧ % إلى ٦٩.٩٤ %) .

من خلال جدول (٦) الذي يتناول الاسباب التي تتعلق بقلة التوعية بتخصص الترويح يوضح أن عدم إمتلاك الطالب خلفية علمية سابقة عن الترويح هي اكثر الاسباب المرتبطة بقلة التوعية حيث كانت نسبة الموافقة عليها ٧٠.٨٧ % بينما كانت أقل نسبة موافقة لعبارات قلة الاهتمام بالإرشاد الأكاديمي بتخصص الترويح وكانت نسبة الموافقة عليها ٦٠.١٢ % وكانت تتراوح باقى نسب العبارات ما بين (٦٠.٤٦ % إلى ٦٦.٣٦ %) .

من خلال جدول (٧) الذي يتناول الاسباب الاجتماعية والاسرية يوضح أن الدراسة بهذا التخصص لا تسمح للطالب بإيجاد وقت فراغ كاف للعمل خلال فترات الدراسة ومساعدة عائلتهم هي اكثر الاسباب المرتبطة بالاسباب الاجتماعية والاسرية حيث كانت نسبة الموافقة عليها ٦٧.٥١ % بينما كانت أقل نسبة موافقة لعبارات أولياء الأمور يفرضون تخصصات بعينها على الأبناء لمساعدتهم بمتابعة أعمال العائلة الخاصة وكانت نسبة الموافقة عليها ٥٤.٢٢ % وكانت تتراوح باقى نسب العبارات ما بين (٥٦.١٨ % إلى ٦٠.٢٣ %) .

من خلال جدول (٨) الذي يتناول الاسباب التي تتعلق بميول الطالب ورغباته يوضح أن لم أكن على دراية كافية بمستقبل الدراسة بتخصص الترويح الرياضي في بداية التحاقى بالجامعة هي اكثر الاسباب المرتبطة بميول الطالب ورغباته حيث كانت نسبة الموافقة عليها ٧٢.٣٧ % بينما كانت أقل نسبة موافقة لعبارات التحقت

بتخصص آخر غير الترويح الرياضى لأبقى مع أصدقائى رغم رغبتى بالالتحاق به وكانت نسبة الموافقة عليها ٤٣.٧٠% وكانت تتراوح باقى نسب العبارات ما بين (٥٤.٩١% إلى ٧٠.١٧%).

من خلال جدول (٩) الذى يتناول الاسباب التى تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج يوضح أن أحتاج الطالب لفترات دراسية إضافية لإكمال الدراسات العليا بتخصصات اخرى هي اكثر الاسباب المرتبطة بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج حيث كانت نسبة الموافقة عليها ٧١.٧٩% بينما كانت أقل نسبة موافقة لعبارات صعوبة إستكمال دراستى العليا بمجال الترويح الرياضى فى الجامعات المصرية وكانت نسبة الموافقة عليها ٥٩.٧٧% وكانت تتراوح باقى نسب العبارات ما بين (٦٤.١٦% إلى ٦٥.٤٣%).

من خلال جدول (١٢) الذى يتناول التوصيف الإحصائى للمحاور قيد البحث يوضح أن المحور الخامس (أسباب تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج) هي اكثر المحاور إرتباطا بعزوف الطلاب عن الالتحاق بتخصص الترويح الرياضى حيث كانت نسبة الموافقة عليها ٦٥.١١% بينما كانت أقل نسبة موافقة للمحور الأول (اسباب تتعلق بصعوبة الدراسة فى تخصص الترويح الرياضى) وكانت نسبة الموافقة عليها ٥٩.٢٤% وكانت تتراوح باقى نسب المحاور ما بين (٥٩.٣٣% إلى ٦٣.٦١%).

كما يرى الباحثان أن أسباب عزوف الطلاب عن الالتحاق بتخصص الترويح الرياضى يرجع إلى الاسباب الاقتصادية وسوق العمل والاجتماعية والخلفية الفكرية لدى طلاب كلية التربية الرياضية بنين - جامعة الاسكندرية , وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة أطاف محمد عبدالله (٢٠٢٣) (٤) والتي أوضحت نتائجها أن التوعية بالتخصص جاءت فى الترتيب الاول ثم صعوبة التخصص وعدم وجود وقت فراغ كافى للعمل فى المرتبة الثانية بينما جاء مجال العمل وإستكمال الدراسة فى المرتبة الثالثة كما جاء فى المرتبة الرابعة ميول الطالب ورغباته وأخير الاسباب الإجتماعية , كما تتفق دراسة كلا من حنان أمين نصر الدين (٢٠٢١) (٩) , دراسة كارولينا و آخرون Cornelia et al (٢٠١٩) (١) التي توضح من سمات الخريجين المتوقعة المتخصصين فى الترويح ودراسة علاء عبد الظهرة الأمين (٢٠٠٧) (١١) أن الاسباب الاقتصادية وسوق العمل والاسباب الفنية والاجتماعية هي الاسباب التى تؤدى إلى عزوف الطلاب عن الالتحاق بالتخصصات الجامعية

ان النظرة التربوية الحديثة للترويح تتمثل فى اراحة الطالب من ثقل الجد والاجتهاد وشحذ الازدهان والتفريح عن النفس من الضغوط النفسية . كما تتفق دراسة كلا من فيلسوم ميك FALSOM MEEK (٢٠٠٤) (٢٥) , ودراسة كوني بلاكمور وآخرون Connie Blakemore et all (٢٠٠٣) (٢٣) أن هناك إختلاف فى دور أخصائى الترويح التقليدى ودورة فى العصر الحديث كما أشارت أن برامج الاعداد لابد أن تحتوى على الكفايات والمهارات العملية لتحقيق الاهداف بكفاءة وكذلك تحديد أهم المعايير العلمية لأخصائى الترويح . (٢١: ٢١)

من أهم عناصر إعداد أخصائى الترويح إن لم تكن أهمها جميعا فترة التدريب الميدانى فهى من أخصب الفترات فى حياة أخصائى الترويح ففيها يتعرف على أهم متطلبات مهنة الترويح ويكتسب فكرة عامة عن خصائص المهنة ويتعرف كذلك على نظام المؤسسات وكيفية الاشراف عليها , وعلى أنشطة المؤسسة ودورها فى تحقيق الأهداف التربوية , كما تمو فى هذه الفترة بعض جوانب الشخصية لكونه قائد ومسؤول (٢٨: ٩٩)

ومن ضرورة أن يتميز أخصائى الترويح الرياضى بالعديد من الصفات التى تتمثل فى حب الممارسين , والإدراك والقدرة الذهنية والمبادأة والخيال والبصيرة والثقة بالنفس وروح المرح والقدرة على التمثيل والإحساس

بالوقت وكذلك الإصرار والمرونة فضلاً عن العدل والإستقامة والصبر والتفاؤل والإعتماد على النفس والقدرة على تحمل المسؤولية وبمعنى شامل أن يتميز بالتألف فى الشخصية (٣٠: ٢٥٨)

كما أن من أهمية الأنشطة الترويحية أنها تساعد على تنمية احترام الذات و احترام الآخرين ، تساهم في التنمية المتكاملة للعقل والجسد ، تعزز بشكل إيجابي الثقة بالنفس ، تعزز التنمية الاجتماعية والمعرفية ، توفر فرصاً للقاء والتواصل مع الآخرين ؛ للقيام بأدوار اجتماعية مختلفة ؛ لتعلم مهارات اجتماعية معينة (مثل التسامح واحترام الآخرين) ، التكيف مع الأهداف الجماعية (مثل التعاون والتماسك) (٢٢ : ٤٢)

ومن جودة تنفيذ الأنشطة الترويحية الرياضية يعتمد فى المقام الأول على مدى ملاءمتها للإمكانات المادية والبشرية لدى المؤسسة التى تقدم خدمات الترويج الرياضى . (١٤ : ٢١٥)

وأن مهنة أخصائى الترويج الرياضى كأي مهنة من المهن الأخرى تتطلب أخصائيون يتمتعون بالولاء للمهنة حتى تتوفر فعالية العمل فى الهيئة أو المؤسسة الترويحية ، فهى تحتاج إلى مستوى عال من التكامل الشخصى حيث أن الأخصائيون يتعاملون مع جميع الأعمار والفئات الخاصة ويحيم ذلك وجود علاقات شخصية مباشرة معهم لذلك يجب أن يتميزوا بسمات شخصية تؤهلهم للنجاح فى فئات العمل (٨ : ٢٩٢)

وأخصائى الترويج الرياضى هو المسئول عن تصميم بيئة الممارسة ، فهو الذى يبدع فى طبيعة الممارسة الحركية ويحدد أهداف تلك الممارسة التى يتبعها الممارس ليتم التفاعل بينه وبين طبيعة مواقف الممارسة المختلفة ، وكذلك يحدد مسئوليات الأداء المراد إنجازها وأساليب الممارسة المختلفة وأساليب تقويم الأداء ، وذلك يبرز أهمية تمتع أخصائى الترويج بكفايات مهنية وأدائية ومعرفية ووجدانية وإنتاجية تؤهله للقيام بهذا الدور الكبير (١٥ : ١٩٦، ١٩٧)

تعد البرامج متعددة التخصصات مناسبة للطلاب الذين لديهم اهتمامات محددة لن يتم تلبيتها من خلال درجة علمية تقليدية . (: ٧٢٤)

ومن برامج الاعداد المهني لخريجى كلية التربية الرياضية (المدرب - المعلم - الادارى - أخصائى الترويج) يجب أن تهتم بالمهارات والتدريب العملى مع ضرورة تحديث المناهج ومواكبة البرامج الحالية لمتطلبات سوق العمل بحيث تؤهله لمجال تخصصه .

(١ : ١٨٦ - ١٨٨)

الاستخلاصات :

فى ضوء أهداف البحث والنتائج التى تم التوصل اليها استخلص الباحثان ما يلى :

يتضح أن الدراسة بتخصص الترويح الرياضى تحتاج إلى كثير من الستقصاء والمعرفة البحثية العلمية هى اكثر الاسباب المرتبطة بصعوبة الدراسة بينما كانت أقل نسبة موافقة لعبارة مقررات الترويح ممله ومعقدة لتقبلها النفس والذهن وكانت تتراوح نسب العبارات ما بين (٤١.٧٣٪ إلى ٧٠.١٧٪) .

يتضح أن عدم إمتلاك الطالب خلفية علميه سابقه عن الترويح هى اكثر الاسباب المرتبطة بقلة التوعية بينما كانت أقل نسبة موافقة لعبارة قلة الاهتمام بالارشاد الاكاديمى بتخصص الترويح وكانت تتراوح نسب العبارات ما بين (٦٠.١٢٪ إلى ٧٠.٨٧٪) .

يتضح أن الدراسة بهذا التخصص لا تسمح للطالب بإيجاد وقت فراغ كاف للعمل خلال فترات الدراسة ومساعدة عائلتهم هى اكثر الاسباب المرتبطة بالاسباب الاجتماعية والاسرية بينما كانت أقل نسبة موافقة لعبارة أولياء الأمور يفرضون تخصصات بعينها على الأبناء لمساعدتهم بمتابعة أعمال العائلة الخاصة وكانت تتراوح نسب العبارات ما بين (٥٤.٢٢٪ إلى ٦٧.٥١٪) .

يتضح أن لم أكن على دراية كافية بمستقبل الدراسة بتخصص الترويح الرياضى فى بداية التحاقى بالجامعة هى اكثر الاسباب المرتبطة بميول الطالب ورغباته بينما كانت أقل نسبة موافقة لعبارة التحقت بتخصص آخر غير الترويح الرياضى لأبقى مع أصدقائى رغم رغبتى بالالتحاق به وكانت تتراوح نسب العبارات ما بين (٤٣.٧٠٪ إلى ٧٢.٣٧٪) .

يتضح أن أحتاج الطالب لفترات دراسية إضافية لإكمال الدراسات العليا بتخصصات اخرى هى اكثر الاسباب المرتبطة بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج بينما كانت أقل نسبة موافقة لعبارة صعوبة إستكمال دراستى العليا بمجال الترويح الرياضى فى الجامعات المصرية وكانت تتراوح نسب العبارات ما بين (٥٩.٧٧٪ إلى ٧١.٧٩٪) .

يتضح أن المحور الخامس (أسباب تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج)هو اكثر المحاور إرتباطا بعزوف الطلاب عن الالتحاق بتخصص الترويح الرياضى بينما كانت أقل نسبة موافقة للمحور الأول (اسباب تتعلق بصعوبة الدراسة فى تخصص الترويح الرياضى) وكانت تتراوح نسب الموافقة على المحاور ما بين (٥٩.٢٤٪ إلى ٦٥.١١٪) وكانت نسبة الموافقة للمجموع الكلى لمحاور الاستبيان (٦١.٩٥٪) .

التوصيات :

فى ضوء استخلاصات البحث يوصى الباحثان بما يلى :

مساعدة الطلاب فى البحث العلمى وتوفير مصادر المعلومات المتنوعة التى تساعد على سهولة وتفهم المواد العلمية لتخصص الترويح الرياضى .

إقامة ندوات ومؤتمرات علمية لحصول الطلاب على خلفية علمية عن تخصص الترويح الرياضى .

توفير فرص للطلاب بالاشتراط فى تنظيم الاحتفالات والمناسبات الترويحية والبطولات الخاصة وبطولات الرياضة للجميع للتعرف على أهمية التخصص .

تطوير الموقع الالكترونى الخاص بالكلية بحيث يسمح للطلاب بالتعرف على تخصص الترويح الرياضى و محتوياته وسوق العمل الخاص به .

تنظيم الجداول الدراسية لتخصص الترويح الرياضى بحيث يسمح بزيادة وقت الفراغ لدى الطلاب .

إقامة بروتوكول مشترك بين تخصص الترويح الرياضى والتخصصات الأخرى بحيث يسمح بسهولة الالتحاق بأى تخصص فى مرحلة الدراسات العليا دون الحاجة إلى إضافة مقررات تكميلية .

قائمة المراجع :

أولا : المراجع العربية :

- ١ أحمد محمد على : مدى ملائمة برامج كليات التربية الرياضية لإحتياجات سوق العمل , رسالة دكتوراة . كلية التربية الرياضية للبنين , جامعة حلوان , ٢٠٠٤ م .
- ٢ الجوهرة محمد آل جرية الدوسري : عزوف طالبات المرحلة الثانوية عن الإلتحاق بقسم الإقتصاد المنزلي بجامعة الملك خالد" مركز البحوث التربوية - كلية التربية - جامعة الملك خالد , ٢٠١٤ م .
- ٣ أيوب خسرو نادر , مهدي عبد الله عزيز : أسباب عزوف الطالبات الجامعيات في الأفضية والنواحي عن ممارسة الأنشطة الرياضية " مجلة الأستاذ للعلوم الإنسانية والاجتماعية , ج ٢٨ ع ٢ , ٢٠١٩ م .
- ٤ أطفاف محمد عبدالله المعمرى : أسباب عزوف الطلبة عن الإلتحاق بتخصصات الفيزياء والرياضيات فى كلية العلوم التطبيقية والتربوية بالنادرة , مجلة الأندلس للعلوم الانسانية والاجتماعية , ع ٧١ , ٢٠٢٣ م .
- ٥ تهاني عبد السلام محمد : الترويج والتربية الترويحية , الطبعة الاولى , ٢٠٠١ م .
- ٦ حسين رشوان : علم الاجتماع , المكتب الجامعي الحديث , الإسكندرية , ٢٠٠٥ م .
- ٧ حسام إبراهيم الدسوقي مراد : عزوف الطلاب الذكور عن الإلتحاق بكلية التربية جامعة دمياط دراسة تحليلية , جمعية الثقافة من أجل التنمية , س ٢٠ ع ١٤٤ , ٢٠١٩ م .
- ٨ حيدر ناجى حبش : التحمل النفسى وعلاقته ببعض السمات الشخصية لطالبات قسم التربية الرياضية جامعة الكوفة , انتاج علمى , مجلة علوم التربية الرياضية , المجلد الثالث , ٢٠١٠ م .
- ٩ حنان أمين نصر الدين سليمان : آليات مقترحة لمواجهة عزوف الطالبات عن اختيار تخصص التعبير الحركي بكلية التربية الرياضية - جامعة أسوان , مجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضية المتخصصة , ج ١٠ ع ١ , ٢٠٢١ م .
- ١٠ زيد أحمد ناصر أحمد , وآخرون : أسباب عزوف الطلبة عن الإلتحاق بالتخصصات العلمية فى كليات التربية بالجامعات اليمنية , جامعة زمار , كلية التربية , ع ١٨ , ٢٠٢٣ م .
- ١١ علاء عبد الزهرة الأمين : أسباب عزوف الطلبة المقبولين فى كلية العلوم (جامعة الكوفة) للتسجيل فى قسم الرياضيات , مجلة كلية التربية للبنات للعلوم

الإنسانية ، ج ١ ع ١ ، ٢٠٠٧ م .

- ١٢ كمال درويش - : الترويح واوقات الفراغ " التاريخ والفلسفة والاجتماعيات والترويح
امين الخولي
والأنشطة " دار الفكر العربي ، ٢٠١٨ م
- ١٣ كمال عبد الحميد : الترويح الرياضي والشباب ، دار الفكر العربي ، الطبعة الاولى .
إسماعيل - عز
٢٠٢٢ م
الدين حسيني
سليمان - عبد
المحسن مبارك
- ١٤ محمد عبد الفتاح : الجودة الشاملة طريقك للحصول على شهادة الأيزو . الاسكندرية ،
الصيرفي
مؤسسة حورس الدولية ، ٢٠٠٦ م .
- ١٥ محمد محمد : أسس بناء برامج التربية الرياضية . ط ٣ ، القاهرة ، دار الفكر
العربي ، ٢٠٠١ م .
الحماحمي ، أمين
الخولي
- ١٦ محمد محمد : التنشئة الاجتماعية والتربية من اجل الترويح ، مركز الكتاب
الحديث ، الطبعة الاولى ، ٢٠٢٢ م .
الحماحمي، وليد
احمد عبد الرازق
- ١٧ محمد نوري باقي : العزوف عن العلم في المنظور القرآني، مجلة كلية التربية، ع ٢٢
، جامعة واسط، الكوت، العراق .
- ١٨ محمود إسماعيل : القيادة في الترويح ، الطبعة الاولى ، ٢٠٢٢ م
طلبة
- ١٩ نايف محمود سلامة : أسباب عزوف الطلبة عن التقديم إلى قسم التربية الرياضية في
جامعة الملك فيصل - الأحساء ، مجلة أسيوط لعلوم وفنون التربية
الرياضية ، ٣٧ ع ١ ، ٢٠١٣ م .
- ٢٠ نسرين مالكي : أسباب عزوف طالبات معهد علوم وتقنيات النشاط البدني
والرياضية عن إختيار تخصص السباحة ، رسالو ماجستير ،
معهد علوم وتقنيات المشاطات البدنية والرياضية ، جامعة قاصدي
مرباح - ورقلة ، ٢٠١٩ م .
- ٢١ نور بنت حسن عبد : الترويح "تعريفه_ اهميته_ حكمه" الطبعة الاولى ، دار الحافظ ،
الحليم
سوريا ، ٢٠٠٩ م .

ثانيا : المراجع الأجنبية :

- ٢٢ Brown, Amy : How have Teachers Affected the Disinterest towards Mathematics? , Senior Honors Projects, University of Rhode Island(٢٠٠٦).
- ٢٣ Connie : Non-traditional Programs for the preparation of Recreation Specialist , Ph.D. Dissertation the Pennsylvania Stat University, ٢٠٠٣
- ٢٤ Cornelia et al : Preparing recreation professionals: graduate attributes expected of recreation professionals in South African, World Leisure Journal, ٦٢:١, ٥٢-٦٦, ٢٠١٩ .
- ٢٥ FALSOM MEEK : Global Sstandards in the Professional Preparation for a Recreation Specialist, Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association ;Chicago, P ٢١٠, ٢٠٠٤.
- ٢٦ Hebble : Grannie's got to go fishing": Meanings and experiences of family leisure for three generation families in rural and urban settings. World Leisure Journal ٥٦ (١): ٤٢- ٦١, ٢٠١٤ .
- ٢٧ Jones et al : An integrative review of sport-based youth development literature. Sport in Society, ٢٠(١), ١٦١-١٧٩, ٢٠١٧.

- ٢٨ Me Clure R.M : "Specialist Sport Recreation employment and professional " (PP٦٣ - ٨٤) in Gray A Griffin (ed) the Universit of Chi- cago pres , Chicago I (٢٠٠٠) . ١١ .
- ٢٩ O'Reilly : Educational design as transdisciplinary partnership. In R. Atkinson, C. McBeath, D. Jonas-Dwyer, & R. Phillips (Eds.), Proceedings of the ٢١ st ASCILITE Conference (pp. ٧٢٤-٧٣٣), Perth, WA, ٢٠٠٤ .
- ٣٠ young Heless leadership in Recreation for Special Populations, the ٢١ st center, journal, spring , ١٩٩٨ .

المخلص

" أسباب عزوف الطلاب عن الإلتحاق بتخصص الترويح الرياضى بكلية التربية الرياضية بنين - جامعة الإسكندرية "

(١) م . د . / اسلام سعد عبدالمقصود

(٢) م . د . / محمد محمود الفار

تهدف الدراسة الى التعرف أسباب عزوف الطلاب عن الإلتحاق بتخصص الترويح الرياضى بكلية التربية الرياضية بنين - جامعة الإسكندرية ، تم استخدام المنهج الوصفى بالأسلوب المسحى ، اشتملت عينة البحث على (٢٠٣) طالب ، تم اختيارهن بالطريقة العشوائية من طلاب كلية التربية الرياضية بنين - جامعة الاسكندرية ، اجريت الدراسة الاستطلاعية على (٣٠) طالب ، فى حين اجريت الدراسة الاساسية على (١٧٣) طالب من المستويات المختلفة (المستوى الأول (١٣٣) - المستوى الثانى (٣٦) - المستوى الثالث (٢) - المستوى الرابع (٢)) ، ويتكون مقياس أسباب العزوف من (٣٢) عبارة أمام كل عبارة تقدير ذاتى خماسى التدرج يتراوح ما بين (موافق بشدة - موافق - موافق بدرجة متوسطة - غير موافق - غير موافق بشدة) و يحتوى على خمس محاور وهى : أسباب تتعلق بصعوبة الدراسة فى تخصص الترويح الرياضى من عبارة (١) الى (٧) و أسباب تتعلق بقلة التوعية بتخصص الترويح من عبارة (٨) الى (١٥) و أسباب إجتماعية وأسرية من عبارة (١٦) الى (٢٠) وأسباب تتعلق بميول الطالب ورغباته لرضا عن الحياة من عبارة (٢١) الى (٢٧) و أسباب تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج من عبارة (٢٨) الى (٣٢) و للتأكد من صلاحية المقياس للتطبيق قاما الباحثان بحساب المعاملات العلمية للمقياس المتمثلة فى الصدق و الثبات على عينة الدراسة الاستطلاعية وقوامها (٣٠) طالب و من خارج عينة الدراسة و ذلك بتاريخ ٢٠٢٣/٢/١ م ، و توصلت نتائج الدراسة إلى معرفة الاسباب التى تؤدى الى عزوف الطلاب عن الإلتحاق بتخصص الترويح الرياضى مثل الستقصاء والمعرفة البحثية العلمية و عدم إمتلاك الطالب خلفية علميه سابقه عن الترويح و الدراسة بهذا التخصص لا تسمح للطالب بإيجاد وقت فراغ كاف للعمل خلال فترات الدراسة ومساعدة عائلتهم و لم أكن على دراية كافية بمستقبل الدراسة بتخصص الترويح الرياضى فى بداية التحاقى بالجامعة و أحتاج الطالب لفترات دراسية إضافية لإكمال الدراسات العليا بتخصصات اخرى ، وكانت اكثر المحاور سببا فى عزوف الطلاب محور الأسباب التى تتعلق بمجالات العمل وإستكمال الدراسات العليا بعد التخرج .

Reasons for the Students' Reluctance to Enroll in the Sports Recreation Specialization at the Faculty of Physical Education for Boys – Alexandria University

(١) Dr. Islam Saad Abdel-Maksoud

(٢) Dr. Mohamed Mahmoud El-Far

The study aims at identifying the reasons for the students' reluctance to enroll in the sports recreation specialization at the Faculty of Physical Education for Boys – Alexandria University. The descriptive method was used using the survey method. The research sample consisted of (٢٠٣) students, who were randomly selected from the students of the Faculty of Physical Education for Boys – Alexandria University. The pilot study was conducted on (٣٠) students, while the main study was conducted on (١٧٣) students from different levels (first level (١٣٣) – second level (٣٦) – third level (٢) – fourth level (٢)), and the scale of the reluctance reasons included (٣٢) phrases. In front of each phrase there is a five-point self-assessment rating ranging from (strongly agree – agree – moderately agree – disagree – strongly disagree), and it contains five axes, which are: reasons related to the difficulty of studying the field of sports recreation, phrases from (١) to (٧); reasons related to the lack of awareness of the recreational specialization, phrases from (٨) to (١٥); social and family reasons, phrases from (١٦) to (٢٠); reasons related to the student's inclinations and desires for life satisfaction, phrases from (٢١) to (٢٧); reasons related to the fields of work and completion of postgraduate studies after graduation, phrases from (٢٨) to (٣٢). To make sure of the scale validity for application, the researchers calculated the scientific coefficients of the scale represented by validity and reliability on the sample of the pilot study, which consisted of (٣٠) students and from outside the study sample on ١/٢/٢٠٢٣ AD. The results of the study revealed the reasons that lead to the students' reluctance to join the sports recreation specialization, such as investigation, scientific research knowledge, and the student's lack of previous scientific background in recreation, also studying this specialization does not allow the students to find enough time to work during the study periods and help their families. The lack of awareness of the future of studying in the field of sports recreation when first join the university, and the need for additional study periods to complete graduate studies in other specializations. The main reasons for the students' reluctance were the reasons related to the fields of work and completion of postgraduate studies after graduation.