

تطبيقات التحول الرقمي وانعكاساتها على ممارسة الشفافية**بالأندية الرياضية في مصر****أ.م.د/ نوره فايز عبدالعاطي القماوى****أستاذ مساعد بقسم الادارة الرياضية – كلية التربية الرياضية للبنات – جامعة الاسكندرية****المقدمة ومشكلة البحث**

انطلاقا من أهمية التحول الرقوى ودوره فى ترشيد القرار ؛ وتوحيد الجهود المشتركة ؛ وتقليل الوقت والجهد المبذول ؛ والقضاء على الفساد ؛ وتوفير الخدمات الإلكترونية بما يكفل التيسير على المستفيدين فى الأندي والمؤسسات الرياضية ويحقق التنمية المستدامة وتعظيم مصادر الدخل لهذه المؤسسات ؛ فقد برز الحديث عن بعض المفاهيم المرتبطة بإدارة البنية التحتية والرقمية ؛ ورسم السياسات الخاصة بحماية الخصوصية وحرية التعبير والنشر لعل أهمها : إدارة الإنترنت ؛ وحوكمة الإنترنت .

ذكر محمد حسن شعلان (٢٠١٦) أن ظاهرة التحول الرقوى أو الرقمنة هى الأكثر بروزا فى عالم اليوم ، وتحظى باهتمام العديد من المؤسسات وأصحاب المصالح حتى صار حقلا للعديد من النظريات والتفسيرات وموضع نقاش بين جميع فئات المجتمع القيادية والعلمية والعملية والأكاديمية بالرغم من تباين خلفياتهم وأهدافهم ومشاريعهم ، وبهذا فقد حفز التحول الرقوى انتقال المؤسسات من بيئة محلية داخلية إلى وضعية متميزة متكاملة مع البيئات الأخرى تولد انعكاسات مباشرة وتنتج نموا مستمرا . (شعلان : ٢٠١٦ ، ٤٩)

واتفق كل من هاجانز ومايكل Hggns، Michel (٢٠١٤) وماى وتيرى Terry ، Mye (٢٠٠٩) أن كلمة "التحول الرقوى" تعنى استخدام التكنولوجيا لدعم عمليات التغيير الجذرى فى العمليات المؤسسية وأن التحول الرقوى يجبر المؤسسات على إعادة التفكير فى الافتراضات الأساسية عن الخطط والمشاريع المستقبلية .

(My ،Terry : 2009،11) (Hggns،Michel : 2014،3)

وأشار كل من ليكا وبول Lick ، Pul (٢٠١٧) إلى أن مفهوم التحول الرقمي أو الرقمنة ينطوي على التحول التقني والثقافي ، وينعكس على جميع المجالات ، ويعزز ويحدد الطرق والأساليب والفرص الجديدة لتشكيل المؤسسات ، وأن تقادى ذلك التحول يعد مستحيلا . (6، 2017: Lick ، Pul)

بينما رأى على بن حسن القرني (٢٠٠٩) أن التحول الرقمي يقصد به الانتقال من الإتجاهات التقليدية الحالية إلى الإتجاهات المستقبلية التي تشدد على إنتاج المعرفة وابتكارها ، والانفتاح على الثقافة العالمية بما يكفل عدم العزلة عن العالم من جهة ، ويحفظ الهوية الدينية والقيم والعادات الحسنة في المجتمع من جهة أخرى ، وتوجيه المؤسسات نحو التطوير الذاتي المستمر مدى الحياة ، والتركيز على زيادة المعرفة بالممارسة والإستخدام ونشرها بسرعة من خلال الشبكات الإلكترونية التي تلغى الزمان والمكان ، في نظام إداري تمكيني يخضع للتقويم والمسائلة والمشاركة المجتمعية . (القرني: ٢٠٠٩ ، ٩)

وعرف محمد صادق اسماعيل (٢٠١٠) التحول الرقمي على أنه " توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات داخل المؤسسات والهيئات بهدف تطوير الأداء المؤسسي والخدمات وتحسين الكفاءة التشغيلية ، وزيادة الفاعلية والإنتاجية مما يخدم سير العمل داخل المؤسسة ، إضافة لتعاملها مع العملاء والجمهور لتحسين الخدمات وتسهيل الحصول عليها.(اسماعيل : ٢٠١٠ ، ٧٨)

عرفت إيمان صالح عبد الفتاح (٢٠٠٧) التحول الرقمي بأنه " قيام المنظمة بعملياتها الإدارية وكافة أنشطتها من خلال توفير بنية أساسية معلوماتية متطورة تمكنها من مباشرة أعمالها عبر شبكة الإنترنت، وذلك في كافة المجالات بما يسهم في تحقيق الكفاءة والفعالية في الأداء التنظيمي لها . (عبدالفتاح، ٢٠٠٧: ٧٧)

أشار ديفيد Deved mrten (٢٠١٧) أن متطلبات التحول الرقمي تتمثل في :

- وجود قاعات مجهزة تجهيزا كاملا ، ونظام حماية للعاملين داخل المؤسسة من تحدى التحول الرقمي .
- تطوير الشبكة الداخلية والخارجية من أجل جودة الإتصالات ، والقدرة على البقاء في المنافسة في ثورة التحول الرقمي .

- إعداد المؤسسات إعدادا جيدا للتحول الرقمى .
- تدريب العاملين على آليات التعامل مع التحول الرقمى .
- استعراض قصص نجاح العاملين فى الإدارات والمؤسسة ككل كجزء من الجودة المرتفعة .

(Deved,2017: 4)

اتفق كل من رضا إبراهيم المليجى (٢٠١٢) وسارة عوض الحسنات (٢٠١١) على أن هناك مجموعة من الأهداف للتحول الرقمى داخل المؤسسات ومنها :

- إدارة ومتابعة الإدارات المختلفة للمؤسسة وكأنها وحدة واحدة .
- تركيز نقطة اتخاذ القرار فى نقاط العمل الخاصة بها مع إعطاء دعم أكبر فى مراقبتها .
- تجميع البيانات من مصادرها الاصلية بصورة موحدة .
- تقليص معوقات اتخاذ القرار عن طريق توفير البيانات وربطها .
- توظيف تكنولوجيا المعلومات من أجل دعم وبناء ثقافة مؤسسية إيجابية لدى العاملين كافة.
- زيادة الترابط بين العاملين والإدارة العليا ، ومتابعة الموارد كافة .
- تقديم فرص ميسرة لتقديم الخدمات الإلكترونية للعملاء .
- تخفيف حدة المشكلات الناجمة عن تعامل طالب الخدمة مع موظف محدود الخبرة أو معتل المزاج أو غير ماهر فى التعامل .
- تقليل كافة الإجراءات الإدارية وما يتعلق بها من عمليات .
- تقليل الاماكن المخصصة لحفظ المعلومات الإلكترونية الخاصة بالإدارات المختلفة والعاملين داخل المؤسسة .
- تعميق مفهوم الشفافية والبعد عن المحسوبية بين العاملين داخل المؤسسة .
- الحفاظ على حقوق العاملين من حيث الإبداع والإبتكار فى البرامج الإلكترونية المختلفة .
- زيادة حجم التبادلات المعلوماتية بين العاملين فى مختلف المؤسسات الأخرى .
- الحفاظ على سرية المعلومات وتقليل مخاطر فقدانها وبخاصة ما يتعلق بالتقويم والسجلات والتقارير الوظيفية .
- إلغاء مظام الأرشفة الورقى واستبداله بنظام الارشفة الإلكتروني .

- إلغاء عامل المكان حيث إقامة الندوات والمؤتمرات من خلال الشبكة الإلكترونية للإدارة " الفيديو كونفرانس " .
- إلغاء عامل الزمان حيث الحد من أخذ العطلات لإنجاز المهام الإدارية .
- إتاحة فرصة أكبر أمام الإدارة العليا لمتابعة ما يجرى فى كل جوانب العملية الإدارية من أنشطة داخل المؤسسة ، والتعرف أولاً بأول على نقاط القوة والضعف فى الأداء اليومى ، مما يسهل عملية المراجعة والتقييم المستمر .
- ضمان الشفافية بوضوح الرؤى مما يحسن من ثقة المجتمع فى المؤسسة ويدفعه للمشاركة الإيجابية فى عمليات التطوير داخلها .
- فتح قنوات اتصال جديدة بين القائمين على إدارة المؤسسة والأفراد العاملين داخلها ، مما ييسر أداء الاعمال وإزالة كثير من الشكوك والمعوقات المتعلقة بها .
- التحول من الهياكل التنظيمية المعقدة إلى الشكل الإلكتروني الذى يتطلب عمالة قليلة دون التقيد بوجود مواقع جغرافية محددة أو مباني ضخمة كبيرة الحجم ، الامر الذى يؤدى إلى تخفيض الوقت والنفقات .
- تلبية احتياجات ورغبات العملاء ، وتحسين جودة المنتج .

(الملىجى : ٢٠١٢ ، ١١٥ - ١١٧) (الحسنات : ٢٠١١ ، ٣٥ - ٣٨)

تعتبر الشفافية الإدارية من المفاهيم الإدارية الحديثة والمتطورة التي يتوجب على الإدارات الواعية ضرورة الأخذ بها، لما لها من أهمية في إحداث التنمية الإدارية الناجحة، إضافةً إلى مساهمتها في تنمية التنظيمات الإدارية والوصول إلى بناء تنظيمي سليم قادر على مواجهة التحديات الجديدة والتغرات المحيطة، وقد دعا الكثر من رواد الفكر الإداري إلى ضرورة بذل الجهود لمعالجة المشاكل الإدارية والتعرف على المعوقات التي تواجه التنمية الإدارية كالفساد الإداري، والروتين، والملل، والغموض في أساليب العمل وإجراءاته، فكانت محاولات تطبيق الشفافية في العمليات الإدارية من الأمور المهمة الواجب مراعاتها في الممارسات الإدارية في أجهزة الإدارة المختلفة. (اللوzy، ٢٠١٢: ٤٤)

وعرفت الشفافية أيضاً بوضوح التشريعات وسهولة فهمها، واستقرارها وانسجامها مع بعضها، وموضوعيتها، ووضوح لغتها، ومرونتها وتطورها وفقاً للتغرات الاقتصادية والاجتماعية

والإدارية وبا يتناسب مع روح العصر، إضافة إلى تبسيط الإجراءات ونشر المعلومات والإفصاح عنها وسهولة الوصول إليها بحيث تكون متاحة للجميع .

كما تعني الشفافية توفر نفس المعلومات لجميع الأفراد، فجعل الأمور شفافة يعني القضاء على تباين المعلومات، وذلك عن طريق توفر معلومات متماثلة لمن لا يستطيع الوصول إليها، مما يسهم في عدم معارضة الأفراد للتغيير. (erggren,2017: 17)

ويشير **عبد الحميد عبدالفتاح المغربي (٢٠٠٦)** إن مبدأ دعم الشفافية من الأمور التي تعد بمثابة حجر الزاوية في مجتمعنا، فالشفافية تنطوي على وضع قائمة سلوك، تخلق الثقة وتؤكد عليها، وتتمثل أهمية الشفافية في أنها تحارب الفساد بكافة صور هو أشكاله، حيث إن شفافية التشريعات وعدم قابليتها للتأويل يساعد في منع الانحراف، ويحد من إمكانية اختراقها. كما أن شفافية التشريعات تساعد في إزالة المعوقات، وتبسيط الإجراءات، الأمر الذي يمكّن من زيادة الكفاءة والفعالية (المغربي، ٢٠٠٦: ١٨)

وذكر **مصطفى بسيوني (٢٠١٠)** أن الشفافية تعد مبدءاً لايجاد بيئة تكون فيها المعلومات المتعلقة بالظروف والقرارات والاعمال الحالية متاحة ومنظورة ومفهومة وتوفير المعلومات وجعل القرارات المتصلة بالسياسة المتعلقة بالمنظمة معلومة من خلال النشر في الوقت المناسب والانفتاح لكل الاطراف ذوى العلاقة وإزالة كل السبل والمعوقات التي تعوق المعرفة وحرية المعلومات والحد من السرية الى أقصى درجة ممكنة وبما لا يؤدي الى الحاق الضرر بالادارة أو العمل . (بسيوني، ٢٠١٠: ٢٠)

وذكر **Lynd ourne (٢٠١٤)** أن الشفافية تعنى جعل الامور واضحة وبعيدة عن الغموض والتعقيد واللبس وتعقد الاجراءات التي لا تتيح إمكانية متابعتها ومعرفة مواطن النقص والقصور والخلل فيها. (Lynd,2014: 69)

وأشار **محمد مصطفى سليمان (٢٠١٤)** إلى أن أهمية الشفافية في تحقيق المصلحة العامة لان غياب الشفافية في بعض التشريعات والقوانين وعدم وضع النصوص لهذه التشريعات والانظمة يعتبر سببا رئيسيا للاجتهادات الشخصية وبشكل لا يخدم المصلحة العامة ، النجاح والاستمرارية لاية مؤسسة تعمل على مكافحة الفساد بكل اشكاليات ولذلك فانه من أجل مكافحة الفساد لابد من وجود الشفافية الادارية المساعدة في اتخاذ القرارات الصحيحة، وذلك لان عدم المراجعة الدورية

للقوانين والانظمة بشكل واضح ومستمر فى بيئات الاعمال يترتب عليه اتخاذ قرارات ادارية سريعة وغير سليمة ولا تستند الى المرجعية العلمية ، تسهيل وفهم الاجراءات ووضوحها ومرونتها مما يسهل على الافراد المراجعين انجاز أعمالهم ببسر وسهولة ، تساهم الشفافية الادارية بشكل كبير فى مكافحة الفساد الاداري بأشكاله المختلفة والممارسات الادارية الخاطئة . (سليمان ، ٢٠١٤ : ٢٢٣)

ومن خلال عمل الباحثة استاذ مساعد بكلية التربية الرياضية وعضو مجلس ادارة نادى ألعاب دمنهور لاحظت ضعف الاعتماد على التقنيات الرقمية فى تقديم الخدمات للاعضاء المستفيدين من الاندية ، ضعف البنية التحتية للاندية لمواكبة عصر التحول الرقوى ، عدم وجود شفافية فى الافصاح عن القرارات التى يتم اتخاذها من قبل مجالس الادارات ، وعدم إشراك أعضاء الجمعيات العمومية فى القرارات التى تخصهم وتخص النادى ، الاعتماد على الاساليب التقليدية فى تحليل البيانات وتحليل أداء اللاعبين ، قصور فى تفعيل المراقبة والشفافية لاعضاء مجالس الادارات

وقد قامت الباحثة بإجراء دراسة إستطلاعية مرفق رقم (١) عن طريق المقابلة الشخصية المقننة على عينة قوامها (٢٠) فرد من كل من (اعضاء مجالس ادارات بعض الاندية ، وبعض الاعضاء العاملين بالاندية) بهدف التعرف عن مدى تطبيق التحول الرقوى والشفافية بالاندية الرياضية

وكانت نتائج الدراسة الاستطلاعية كالتالى:

- إتفاق آراء عينة البحث الاستطلاعية بنسبة (٧٥%) على أن هناك تحيز فى اتخاذ القرارات التى تخص القيادات فى المجال الرياضى، كما أنه لا يتم تحقيق الشفافية المطلوبة فى الاندية الرياضية فى اطار من النزاهة والموضوعية، وأنه يتم استخدام المحسوبة فى تعيين العاملين.
- إتفاق آراء عينة البحث الاستطلاعية بنسبة (٦٥%) على أنه توجد قضايا فساد خاصة بالمسؤولين بالاندية الرياضية، وأنه لا يتم إستخدام التكنولوجيا فى إدارة الاندية
- اتفاق آراء عينة الدراسة الاستطلاعية بنسبة (٦٠%) على أنه لا يتم تطبيق اللوائح والقوانين بالشكل الصحيح.

ومن خلال إطلا الباحثة على نتائج الدراسات السابقة حيث أشارت نتائج دراسة كل من

- نتائج دراسة عمرو جمال نافع (٢٠٢٣) والتي أشارت الى عدم استخدام التقنيات الرقمية المتطورة في تطبيق استراتيجيات الاصلاح الادارى لتحقيق الاهداف المطلوبة بالمؤسسات الرياضية ، ضعف السياسات والاجراءات التى تعمل على إعادة هيكلة البنية التحتية الالكترونية بما يلائم التطورات الهائلة فى مجال التكنولوجيا ، عدم الاعتماد على آلية رقمية متطورة لتقييم الوضع الحالى للمؤسسات الرياضية

- نتائج دراسة محمد فهمى فارس (٢٠٢٣) والتي أشارت الى القصور فى نشر وترسيخ ثقافة التحول الرقمى بين العاملين بالهيئات الرياضية والشبابية بما يعزز الاداء من خلال نظام رقمى فعال، عدم الاهتمام بتخصيص ميزانية سنوية لدعم وتمويل متطلبات التحول الرقمى ، تحديث قواعد البيانات والبنية التحتية للهيئات الرياضية والشبابية ، تمكين استخدام التكنولوجيا والانترنت لجميع المستخدمين والعاملين بالهيئات والاستغناء تدريجيا عن المعاملات الورقية ، تفعيل منظومة الشكاوى والمقترحات الالكترونية المعنية بمكافحة الفساد.

- نتائج دراسة أمانى محمد الشريف (٢٠١٦) والتي أشارت الى أنه يوجد قصور فى نظم المعلومات بالاندية الرياضية تمثلت فى فى عدم تلية المعلومات التى تصدرها ادارة النادى ، وتلقى العاملين المعلومات بالنادى فى الوقت الغير مناسب ، تقوم ادرة النادى بمراجعة اللوائح بشكل دورى لمواكبة المستجدات بدرجة منخفضة

هدف البحث:

يهدف البحث الى التعرف على تطبيقات التحول الرقمى وانعكاساتها على ممارسة الشفافية بالأندية الرياضية في مصر من خلال تحديد:

- تطبيقات التحول الرقمى فى الاندية الرياضية
- أبعاد ممارسة الشفافية فى الاندية الرياضية
- دور التحول الرقمى في تعزيز ممارسة الشفافية

تساؤلات البحث:

- ما هي تطبيقات التحول الرقمي في الاندية الرياضية ؟
- ما هي أبعاد ممارسة الشفافية في الاندية الرياضية؟
- ما دور التحول الرقمي في تعزيز ممارسة الشفافية؟

الدراسات السابقة:

١-دراسة سميرة محمد خليل ، الهام محمود احمد ، أمانى السيد حسنين(٢٠٢٣) بعنوان " متطلبات تطبيق التحول الرقمي فى الاندية الرياضية"

- هدف الدراسة : يهدف البحث الى دراسة واقع التحول الرقمي داخل الاندية الرياضية
- المنهج المستخدم : المنهج الوصفى
- عينة البحث: تكونت عينة البحث من المسؤولين والاداريين والعاملين بالاندية الرياضية بمحافظة الدقهلية وعددهم (١٤٤) فرد
- أدوات جمع البيانات: إستمارة الاستبيان
- أهم النتائج : وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات عينة البحث فى نشر ثقافة التحول الرقمي فى الاندية الرياضية ، ضرورة تصميم نظام أمنى لحماية المعلومات والارقام والبيانات الخاصة بالاندية الرياضية

٢-دراسة عمرو جمال نافع (٢٠٢٣) بعنوان " متطلبات التحول الرقمي كمؤشر لتحقيق الاصلاح الادارى بالمؤسسات الرياضية بجمهورية مصر العربية فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .

- هدف الدراسة : يهدف البحث الى التعرف على متطلبات التحول الرقمي كمؤشر لتحقيق الاصلاح الادارى بالمؤسسات الرياضية بجمهورية مصر العربية فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .

- المنهج المستخدم : المنهج الوصفي
- عينة البحث: عينة قوامها (١١٢) فرد من العاملين بالهيئات والمؤسسات الرياضية
- أدوات جمع البيانات: إستمارة الاستبيان
- أهم النتائج : عدم استخدام التقنيات الرقمية المتطورة فى تطبيق استراتيجيات الاصلاح الادارى لتحقيق الاهداف المطلوبة بالمؤسسات الرياضية ، ضعف السياسات والاجراءات التى تعمل على إعادة هيكلة البنية التحتية الالكترونية بما يلائم التطورات الهائلة فى مجال التكنولوجيا ، عدم الاعتماد على آلية رقمية متطورة لتقييم الوضع الحالى للمؤسسات الرياضية
- ٣-دراسة محمد فهمى فارس(٢٠٢٣) بعنوان "التحول الرقمى كألية لاعادة الهندسة بالهيئات الرياضية والشبابية للحد من الفساد فى ضوء الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ".
 - هدف الدراسة : يهدف البحث الى التعرف على متطلبات التحول الرقمى كألية لاعادة الهندسة بالهيئات الرياضية والشبابية للحد من الفساد فى ضوء الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد من خلال (التعرف على واقع التحول الرقمى ، واقع ادارة الهندسة ، أشكال وأنواع الفساد فى المجال الرياضى ، متطلبات التحول الرقمى لاعادة هندسة الهيئات الرياضية والشبابية)
 - المنهج المستخدم : المنهج الوصفي
 - عينة البحث: عينة طبقية عشوائية قدرها (١٧١) فرد من العاملين بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة دمياط والادارات التابعة لها .والاندية الخاصة والحكومية
 - أدوات جمع البيانات: إستمارة الاستبيان
 - أهم النتائج : القصور فى نشر وترسيخ ثقافة التحول الرقمى بين العاملين بالهيئات الرياضية والشبابية بما يعزز الاداء من خلال نظام رقمى فعال، عدم الاهتمام بتخصيص ميزانية سنوية لدعم وتمويل متطلبات التحول الرقمى ، تحديث قواعد البيانات والبنية التحتية للهيئات الرياضية والشبابية ، تمكين استخدام التكنولوجيا والانترنت لجميع المستخدمين والعاملين بالهيئات والاستغناء تدريجيا عن المعاملات الورقية ، تفعيل منظومة الشكاوى والمقترحات الالكترونية المعنية بمكافحة الفساد.

٤-دراسة محمد عبدالحكيم صيام (٢٠٢١) بعنوان "دور التحول الرقمي فى تحقيق الميزة التنافسية بالاندية الرياضية".

- هدف الدراسة : تهدف الدراسة للتعرف على دور التحول الرقمى فى تحقيق الميزة التنافسية بالاندية الرياضية.

- المنهج المستخدم : المنهج الوصفى

- عينة البحث: عينة عشوائية من (٢٥) نادى رياضى فى ١٠ محافظات باجمالى (٣٠٢) فرد من أندية حكومية وخاصة

- أدوات جمع البيانات: إستمارة الاستبيان

- أهم النتائج : يساعد التحول الرقمى فى تحقيق الميزة التنافسية بالاندية الرياضية من خلال خلق بيئة تنظيمية مرنة وفعالة ، وتوفير الخدمات للمنتسبين طوال اليوم ، وإنجاز الاعمال الادارية فى وقت قياسي ، وإتاحة الفرصة للمنتسبين متابعة أنشطة النادى دون التواجد ، يوفر التحول الرقمى الجهد المبذول فى تكوين أرشيف ورقى للفواتير والحصول على المنتسبين ، متابعة تعديلات اللوائح والهيكل التنظيمى بالنادى ، الحصول على بيانات محدثة عن العملاء ، ومساعدة المستويات العليا فى مراقبة انتظام سير العمل بالنادى .

٥-دراسة ولاء السيد ابو الاسعاد (٢٠٢١) بعنوان "نموذج مقترح لتطبيق الشفافية والمسائلة للحد من الفساد الادارى بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة الدقهلية "

- هدف الدراسة : وضع نموذج مقترح لتطبيق الشفافية والمسائلة للحد من الفساد الادارى بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة الدقهلية من خلال دراسة ابعاد الشفافية (متطلبات تطبيق الشفافية ، مستويات الشفافية ، تفعيل الشفافية) ودراسة ابعاد المسائلة (انواع المسائلة ، مستويات المسائلة ، عناصر المسائلة، معوقات تطبيق المسائلة، تفعيل المسائلة) ودراسة ابعاد الفساد الادارى (انواع الفساد ، اسباب الفساد الادارى ، آليات مكافحة الفساد

- المنهج المستخدم : المنهج الوصفى

- **عينة البحث:** عينة عشوائية قدرها (٧٥) فرد من المديرين والاختصاصيين الرياضيين العاملين بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة الدقهلية

- **أدوات جمع البيانات:** إستمارة الاستبيان

- **أهم النتائج :** المديرية توفر مركز للمعلومات لسهولة الحصول على المعلومات الخاصة بها ومن معوقات تطبيق الشفافية عدم ادراك الادارة العليا بأهمية الشفافية فى تطبيق اللوائح والتعيين والترقيات والمهام الادارية واتخاذ القرارات وتوزيع الاعباء الوظيفية والحوافز والمكافآت وعدم قيام المديرية بالتحديث المستمر لمراكز المعلومات الخاصة بها، ضرورة تفعيل القوانين المتعلقة بمكافحة الفساد الادارى على جميع المستويات الادارية كقانون الافصاح عن الذمة المالية والكسب غير المشروع وقانون حرية الوصول الى المعلومات ، وتشديد الاحكام المتعلقة بمكافحة الرشوة والمحسوبية واستغلال الوظيفة العامة.

٦- **دراسة هيثم صالح عبدالجواد (٢٠٢٠) بعنوان " معوقات تطبيق التحول الرقمى بالاتحاد المصرى لكرة القدم فى ضوء محددات الاتحاد الدولى "**

- **هدف الدراسة :** التعرف على معوقات تطبيق التحول الرقمى بالاتحاد المصرى لكرة القدم فى ضوء محددات الاتحاد الدولى (المعوقات الادارية - المعوقات التشريعية - المعوقات التقنية - المعوقات البشرية - المعوقات المالية)

- **المنهج المستخدم :** المنهج الوصفى

- **عينة البحث:** عينة عشوائية قدرها (١٠٠) فرد من بين العاملين بالاتحاد المصرى لكرة القدم

- **أدوات جمع البيانات:** إستمارة الاستبيان

- **أهم النتائج :** المعوقات الادارية لتطبيق التحول الرقمى بالاتحاد المصرى لكرة القدم فى ضوء محددات الاتحاد الدولى تتراوح ما بين (٧٦.٨٠% : ٩٤.٤٠%)، المعوقات التشريعية

لتطبيق التحول الرقمى بالاتحاد المصرى لكرة القدم فى ضوء محددات الاتحاد الدولى تتراوح ما بين (٧٧.٦٠% : ٩٤.٠٠%) ، المعوقات البشرية لتطبيق التحول الرقمى بالاتحاد المصرى لكرة القدم فى ضوء محددات الاتحاد الدولى تتراوح ما بين (٧٦.٤٠% : ٩٤.٠٠%) ، المعوقات المالية لتطبيق التحول الرقمى بالاتحاد المصرى لكرة القدم فى ضوء محددات الاتحاد الدولى تتراوح ما بين (٦٩.٢٠% : ٨٢.٨٠%) ، ضرورة انشاء ادارة مستقلة للتحول الرقمى بالاتحاد المصرى لكرة القدم فى ضوء محددات الاتحاد الدولى (FIF)، اجراء بروتوكولات تعاون بين الاتحاد المصرى لكرة القدم والمعاهد التدريبية والاستشارية فى مجال الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات ، اعداد برامج وورش عمل للعاملين ورؤساء الادارات واللجان فى مجال التحول الرقمى والانظمة التكنولوجية المستخدمة بالاتحاد المصرى لكرة القدم

٧-دراسة أمانى محمد الشريف(٢٠١٦) بعنوان "دراسة تحليلية لواقع الشفافية الادارية بالاندية الرياضية " .

- هدف الدراسة : يهدف البحث الى التعرف على واقع الشفافية الادارية بالاندية الرياضية
- المنهج المستخدم : المنهج الوصفى
- عينة البحث: عينة عشوائية من رؤساء وأعضاء الاندية الرياضية وعددهم (١٠٢) فردا
- أدوات جمع البيانات: إستمارة الاستبيان
- أهم النتائج : يوجد قصور فى نظم المعلومات بالاندية الرياضية تمثلت فى عدم تلية المعلومات التى تصدرها ادارة النادى ، وتلقى العاملين المعلومات بالنادى فى الوقت الغير مناسب ، تقوم ادرة النادى بمراجعة اللوائح بشكل دورى لمواكبة المستجدات بدرجة منخفضة.

إجراءات البحث

منهج البحث :

استخدمت الباحثه المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وذلك لملائمته لطبيعة البحث .

مجتمع البحث

يشتمل مجتمع البحث على كلا من (أعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية ، المديرين التنفيذيين ومديرى الادارات بالاندية الرياضية ، الاخصائيين الرياضيين بالاندية الرياضية ، المدربين واللاعبين بالاندية ، الاعضاء العاملين بالاندية الرياضية)

عينة البحث:

قامت الباحثه باختيار عينة عشوائية قدرها (٤٩٠) فردا من كل من أندية (سموحة ، الاولمبي ، سبوتنج ، الاتحاد ، دمنهور ، طنطا ، الصيد ، فاركو ، أصحاب الجياد ، المنصورة)

- أعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية وعددهم (٥٢) فرد
- المديرين التنفيذيين ومديرى الادارات وعددهم (٢٣) فرد
- الاخصائيين الرياضيين بالاندية الرياضية وعددهم (٧٩) فرد
- المدربين واللاعبين وعددهم (١١٧) فرد
- الاعضاء العاملين بالاندية الرياضية وعددهم (٢١٩) فرد

وقد قامت الباحثه بتقسيم عينة البحث كالتالى

- عينة الدراسة الاستطلاعية : قوامها (٧٥) فردا بغرض تقنين استمارة الاستبيان من صدق وثبات من المجتمع الكلى للبحث ومن خارج عينة الدراسة الاساسية .
- عينة الدراسة الأساسية : قوامها (٤١٥) فردا بغرض تطبيق استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث وهذا ما يوضحه جدول (١)

جدول رقم (١)

التوزيع العددي لمجتمع وعينة البحث

العينة الأساسية		العينة الاستطلاعية		عينة البحث	فئات البحث
النسبة %	العدد	النسبة %	العدد		
٨٤.٦٢ %	٤٤	١٥.٣٨ %	٨	٥٢	أعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية
٨٦.٩٦ %	٢٠	١٣.٠٤ %	٣	٢٣	المديرين التنفيذيين ومديرى الادارات
٨٤.٨١ %	٦٧	١٥.١٩ %	١٢	٧٩	الاخصائين الرياضيين بالاندية الرياضية
٨٤.٦٢ %	٩٩	١٥.٣٨ %	١٨	١١٧	المدربين واللاعبين
٨٤.٤٧ %	١٨٥	١٥.٥٣ %	٣٤	٢١٩	الاعضاء العاملين بالاندية الرياضية
٨٤.٦٩ %	٤١٥	١٥.٣١ %	٧٥	٤٩٠	الاجمالى

أداة جمع البيانات .

قامت الباحثة بتصميم استمارة استبيان لافراد مجتمع البحث الموضحة بجدول رقم (١) كاداة اساسية لجمع البيانات بهدف التعرف على تطبيقات التحول الرقمي وانعكاساتها على ممارسة الشفافية بالأندية الرياضية في مصر وقد اتبعت الباحثة الخطوات التالية لتصميم استمارة الاستبيان، وقد تم تحديد (٣) محور لاستمارة الاستبيان وجاءت كما يلى .

المحور الاول: تطبيقات التحول الرقمى فى الاندية الرياضية

المحور الثانى : أبعاد ممارسة الشفافية فى الاندية الرياضية

البعد الاول : نظم المعلومات

البعد الثانى : الاتصال

البعد الثالث: المساءلة الادارية

البعد الرابع : المشاركة

البعد الخامس: الاجراءات الادارية

المحور الثالث : دور التحول الرقمي في تعزيز ممارسة الشفافية

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان:

الصدق:

لكي تتوصل الباحثه إلى صدق استمارة الاستبيان قامت بالاعتماد على:

صدق المحتوى (صدق المحكمين):

قامت الباحثه بعرض المحاور والابعاد على مجموعة من السادة الخبراء المتخصصين في مجال الادارة الرياضية والذي تتوافر فيهم شروط الحصول على درجة الاستاذية في مجال الادارة الرياضية والبالغ عددهم (١١) خبير مرفق رقم (٢) لاستطلاع آراءهم حول مناسبة المحاور والابعاد المقترحة لإبداء الرأي في مدى ملائمتها لتحقيق اهداف البحث.

وقد أجمع السادة الخبراء على صلاحية المحاور الموضوعية من قبل الباحثه بنسبة موافقة تراوحت ما بين (٩٠.٩١% : ١٠٠%) وبذلك لا يوجد اى تعديلات على محاور استمارة الاستبيان

ثم قامت الباحثه بوضع العبارات المناسبة الخاصة بكل محور ، ثم تم عرض العبارات الخاصة باستمارة الاستبيان في صورتها المبدئية مرفق(٣) على السادة الخبراء وقد تم تسليم استمارة الاستبيان الى السادة الخبراء شخصيا من قبل الباحثه لإبداء آراءهم في :-

- مدى مناسبة كل عبارة للمحور الذي تنتمى إليه لتحقيق هدفه

- صحة الصياغة اللغوية لكل عبارة.

- حذف او دمج او نقل او تعديل ما ترونه مناسباً

ويوضح الجدول رقم (٢) التكرارات والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول كل عبارة من

عبارات استمارة الاستبيان.

جدول رقم (٢)

التكرارات والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول كل عبارة من عبارات استمارة

الاستبيان ن = ١١

النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م	النسبة المئوية	التكرار	م
%١٠٠	١١	٢٧	%١٠٠	١١	٢/٩/٥	%٤٥.٤٥	٥	٣/٤	المحور الأول		
%١٠٠	١١	٢٨	%١٠٠	١١	١٠/٥	%١٠٠	١١	٤/٤	%١٠٠	١١	١
%١٠٠	١١	٢٩	%١٠٠	١١	١/١٠/٥	%١٠٠	١١	٥/٤	%١٠٠	١١	١/١
%١٠٠	١١	٣٠	%١٠٠	١١	٢/١٠/٥	%٩٠.٩١	١٠	٦/٤	%١٠٠	١١	٢/١
%١٠٠	١١	٣١	المحور الثاني			%١٠٠	١١	٧/٤	%١٠٠	١١	٣/١
%١٠٠	١١	٣٢	%١٠٠	١١	٦	%٨١.٨٢	٩	٨/٤	%٩٠.٩١	١٠	٤/١
%٨١.٨٢	٩	٣٣	%١٠٠	١١	٧	%١٠٠	١١	٩/٤	%١٠٠	١١	٥/١
%١٠٠	١١	٣٤	%١٠٠	١١	٨	%١٠٠	١١	١٠/٤	%١٠٠	١١	٦/١
%١٠٠	١١	٣٥	%١٨.١٨	٢	٩	%١٠٠	١١	١١/٤	%١٠٠	١١	٧/١
%١٠٠	١١	٣٦	%١٠٠	١١	١٠	%١٠٠	١١	١٢/٤	%١٠٠	١١	٢
%١٠٠	١١	٣٧	%١٠٠	١١	١١	%١٠٠	١١	١٣/٤	%١٠٠	١١	١/٢
%٢٧.٢٧	٣	٣٨	%١٠٠	١١	١٢	%٢٧.٢٧	٣	١٤/٤	%٩٠.٩١	١٠	٢/٢
%١٠٠	١١	٣٩	%٨١.٨٢	٩	١٣	%١٠٠	١١	١٥/٤	%١٠٠	١١	٣/٢
%١٠٠	١١	٤٠	%١٠٠	١١	١٤	%١٠٠	١١	٥	%١٠٠	١١	٤/٢
%١٠٠	١١	٤١	%١٠٠	١١	١٥	%١٠٠	١١	١/٥	%١٠٠	١١	٥/٢
%٩٠.٩١	١٠	٤٢	%١٠٠	١١	١/١٥	%١٠٠	١١	١/١/٥	%١٠٠	١١	٦/٢
%١٠٠	١١	٤٣	%١٠٠	١١	٢/١٥	%١٠٠	١١	٢/١/٥	%٩٠.٩١	١٠	٧/٢
%١٠٠	١١	٤٤	%٢٧.٢٧	٣	٣/١٥	%١٠٠	١١	٢/٥	%١٠٠	١١	٨/٢
%١٠٠	١١	٤٥	%١٠٠	١١	٤/١٥	%١٠٠	١١	١/٢/٥	%١٠٠	١١	٩/٢
%٤٥.٤٥	٥	٤٦	%١٠٠	١١	٥/١٥	%١٠٠	١١	٢/٢/٥	%١٠٠	١١	٣
المحور الثالث			%١٠٠	١١	٦/١٥	%١٠٠	١١	٣/٥	%٦٣.٦٤	٧	١/٣
%١٠٠	١١	٤٧	%١٠٠	١١	٧/١٥	%١٠٠	١١	١/٣/٥	%١٠٠	١١	٢/٣
%١٠٠	١١	٤٨	%١٠٠	١١	٨/١٥	%١٠٠	١١	٢/٣/٥	%٩٠.٩١	١٠	٣/٣
%١٠٠	١١	٤٩	%١٠٠	١١	٩/١٥	%١٠٠	١١	٤/٥	%١٠٠	١١	٤/٣
%١٠٠	١١	٥٠	%٩٠.٩١	١٠	١٠/١٥	%٩٠.٩١	١٠	١/٤/٥	%١٠٠	١١	٥/٣
%١٠٠	١١	٥١	%٩٠.٩١	١٠	١١/١٥	%١٠٠	١١	٢/٤/٥	%١٠٠	١١	٦/٣
%١٠٠	١١	٥٢	%١٠٠	١١	١٢/١٥	%١٠٠	١١	٥/٥	%١٠٠	١١	٧/٣
%١٠٠	١١	٥٣	%١٠٠	١١	١٣/١٥	%٩٠.٩١	١٠	١/٥/٥	%١٠٠	١١	٨/٣
%١٠٠	١١	٥٤	%١٠٠	١١	١٤/١٥	%١٠٠	١١	٢/٥/٥	%١٠٠	١١	٩/٣
%٩٠.٩١	١٠	٥٥	%١٠٠	١١	١٦	%١٠٠	١١	٦/٥	%١٠٠	١١	١٠/٣
%٩٠.٩١	١٠	٥٦	%١٠٠	١١	١٧	%١٠٠	١١	١/٦/٥	%٥٤.٥٥	٦	١١/٣
%١٠٠	١١	٥٧	%٨١.٨٢	٩	١٨	%١٠٠	١١	٢/٦/٥	%١٠٠	١١	١٢/٣
%١٠٠	١١	٥٨	%١٠٠	١١	١٩	%١٠٠	١١	٧/٥	%١٠٠	١١	١٣/٣
%١٠٠	١١	٥٩	%١٠٠	١١	٢٠	%١٠٠	١١	١/٧/٥	%١٠٠	١١	١٤/٣
%١٠٠	١١	٦٠	%١٠٠	١١	٢١	%١٠٠	١١	٢/٧/٥	%١٠٠	١١	١٥/٣
%٩٠.٩١	١٠	١/٦٠	%٨١.٨٢	٩	٢٢	%١٠٠	١١	٨/٥	%١٠٠	١١	١٦/٣
%١٠٠	١١	٢/٦٠	%١٠٠	١١	٢٣	%١٠٠	١١	١/٨/٥	%١٠٠	١١	١٧/٣
%١٠٠	١١	٣/٦٠	%١٠٠	١١	٢٤	%١٠٠	١١	٢/٨/٥	%١٠٠	١١	٤
			%١٠٠	١١	٢٥	%١٠٠	١١	٩/٥	%١٠٠	١١	١/٤
			%١٠٠	١١	٢٦	%١٠٠	١١	١/٩/٥	%١٠٠	١١	٢/٤

يتضح من جداول (٢) موافقة السادة الخبراء حول الصورة الأولى لاستمارة الاستبيان حيث تراوحت نسبة الموافقة ما بين (١٨.١٨% : ١٠٠%) ، مع اقتراح حذف بعض العبارات وقد قام الباحث بإجراء التعديلات اللازمة كما يتضح من الجدول التالي رقم (٣).

جدول رقم (٣)

العبارات التي تم تعديلها في استمارة الاستبيان بناءً على آراء السادة الخبراء

المحور	رقم العبارة	العبارة قبل التعديل	نوع التعديل	العبارة بعد التعديل
الأول	١/٣	دفع رسوم إشتراك أو عضوية	دمج	دفع رسوم إشتراك أو عضوية أو التقدم للعضوية
	١١/٣	التقدم للعضوية		
	٣/٤	توفير برامج وشاشات التنقل عبر البنية الافتراضية	حذف	-----
	١٤/٤	توفير الحوافز والمكافآت لمن يحقق أهداف التحول الرقمي	حذف	-----
الثاني	٩	تخلو المعلومات التي تقدمها إدارة النادي من التكرار والتحريف والتحيز.	حذف	-----
	٣/١٥	التقارير المالية الخاصة بالنادي .	حذف	-----
	٣٨	يتم تبسيط كافة الإجراءات لإنهاء جميع المعاملات دون تعقيد.	حذف	-----
	٤٦	تمتاز اللوائح والقوانين بالنادي بالوضوح التام وغير قابلة للتأويل.	حذف	-----

وبناءً على التعديلات للسادة الخبراء التي تمت باستمارة الاستبيان من حذف بعض العبارات أصبحت استمارة الاستبيان في صورتها النهائية قبل التطبيق مرفق رقم (٤)

صدق الاتساق الداخلي :

تم التأكد من صدق عبارات استمارة الاستبيان بحساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة وبين درجة المحور الذي تنتمي إليه والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان وهذا ما يوضحه جدول (٤)

جدول (٤)

الاتساق الداخلي لعبارات استمارة الاستبيان

(ن = ٧٥)

المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط بيرسون	المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط بيرسون	المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط بيرسون	المحور	رقم العبارة	معامل ارتباط بيرسون
الاول	١/١	*.٦٩٦	الاول	١٣/٤	*.٦٩٤	الاول	١/١	*.٦٣٥	الاول	١/١	*.٦٩٦
	٢/١	*.٧٢٣		١/١/٥	*.٨٧٤		٢/١	*.٧٧٥		٢/١	*.٧٢٣
	٣/١	*.٨٩٣		٢/١/٥	*.٨٥٩		٣/١	*.٥٠٦		٣/١	*.٨٩٣
	٤/١	*.٧٢٣		١/٢/٥	*.٦٢٢		٤/١	*.٧٤١		٤/١	*.٧٢٣
	٥/١	*.٧٩٢		٢/٢/٥	*.٦٠٢		٥/١	*.٧٩٠		٥/١	*.٧٩٢
	٦/١	*.٧٣٠		١/٣/٥	*.٨١٧		٦/١	*.٦٧٠		٦/١	*.٧٣٠
	٧/١	*.٧٥٨		٢/٣/٥	*.٧٦٥		٧/١	*.٧٣٩		٧/١	*.٧٥٨
	١/٢	*.٨٧٨		١/٤/٥	*.٨٢٥		١/٢	*.٦٤٤		١/٢	*.٨٧٨
	٢/٢	*.٧٨٢		٢/٤/٥	*.٦٩٩		٢/٢	*.٧٧١		٢/٢	*.٧٨٢
	٣/٢	*.٨٧٥		١/٥/٥	*.٦٩٤		٣/٢	*.٧٧١		٣/٢	*.٨٧٥
	٤/٢	*.٥٨٤		٢/٥/٥	*.٨١٢		٤/٢	*.٦٣٨		٤/٢	*.٥٨٤
	٥/٢	*.٨٥٦		١/٦/٥	*.٦٢٥		٥/٢	*.٨٦٢		٥/٢	*.٨٥٦
	٦/٢	*.٨٦٦		٢/٦/٥	*.٦٣١		٦/٢	*.٦٢٧		٦/٢	*.٨٦٦
	٧/٢	*.٨٣٩		١/٧/٥	*.٦٨٢		٧/٢	*.٦٠٨		٧/٢	*.٨٣٩
	٨/٢	*.٥٩٦		٢/٧/٥	*.٧٧٥		٨/٢	*.٥٦٤		٨/٢	*.٥٩٦
	٩/٢	*.٦٨٧		١/٨/٥	*.٦١٣		٩/٢	*.٦٣٧		٩/٢	*.٦٨٧
	١/٣	*.٥٦١		٢/٨/٥	*.٧٨٢		١/٣	*.٥٧٢		١/٣	*.٥٦١
	٢/٣	*.٥٣١		١/٩/٥	*.٦١٣		٢/٣	*.٥٨٠		٢/٣	*.٥٣١
	٣/٣	*.٦٨٩		٢/٩/٥	*.٧٦٢		٣/٣	*.٧٤٤		٣/٣	*.٦٨٩
	٤/٣	*.٧٥٧		١/١٠/٥	*.٦٥٨		٤/٣	*.٥٨٣		٤/٣	*.٧٥٧
	٥/٣	*.٧٤٠		٢/١٠/٥	*.٧٣٥		٥/٣	*.٨٠١		٥/٣	*.٧٤٠
	٦/٣	*.٧١٤	الثاني	٦	*.٦٢٣	الثاني	٦/٣	*.٦٥٧		٦/٣	*.٧١٤
	٧/٣	*.٦٤٢		٧	*.٧٤٢		٧/٣	*.٧٠٨		٧/٣	*.٦٤٢
	٨/٣	*.٦٣٧		٨	*.٧١١		٨/٣	*.٧٨٨		٨/٣	*.٦٣٧
	٩/٣	*.٦٢٧		٩	*.٨٠٦		٩/٣	*.٧٢٦		٩/٣	*.٦٢٧
	١٠/٣	*.٥٩٨		١٠	*.٧٠٦		١٠/٣	*.٨١٨		١٠/٣	*.٥٩٨
	١١/٣	*.٧٥٥		١١	*.٩٥٥		١١/٣	*.٦٧٧		١١/٣	*.٧٥٥
	١٢/٣	*.٧٤٥		١٢	*.٧٩٥		١٢/٣	*.٦٤٣		١٢/٣	*.٧٤٥
	١٣/٣	*.٧٦٨		١٣	*.٨٨٦		١٣/٣	*.٦١١		١٣/٣	*.٧٦٨
	١٤/٣	*.٧٤٧		١/١٤	*.٨١٨		١٤/٣	*.٦٦٤		١٤/٣	*.٧٤٧
	١٥/٣	*.٧٥٧		٢/١٤	*.٥٩٨		١٥/٣	*.٦٣٩		١٥/٣	*.٧٥٧
	١٦/٣	*.٧٥٥		٣/١٤	*.٧٣٤		١٦/٣	*.٧٩٧		١٦/٣	*.٧٥٥
	١/٤	*.٥٩٧		٤/١٤	*.٧٤٨		١/٤	*.٧٦٥		١/٤	*.٥٩٧
	٢/٤	*.٦٩٧		٥/١٤	*.٧٤٥		٢/٤	*.٦١٧		٢/٤	*.٦٩٧
	٣/٤	*.٦١٧		٦/١٤	*.٩٠٢		٣/٤	*.٧٥٣		٣/٤	*.٦١٧
	٤/٤	*.٦٥٠		٧/١٤	*.٨٩٨		٤/٤	*.٦١٨		٤/٤	*.٦٥٠
	٥/٤	*.٦١٦		٨/١٤	*.٧٧٦		٥/٤	*.٦٨٧		٥/٤	*.٦١٦
	٦/٤	*.٧٢٣		٩/١٤	*.٨٩٨		٦/٤	*.٦٧٣		٦/٤	*.٧٢٣
	٧/٤	*.٦٦١		١٠/١٤	*.٨٨٣		٧/٤	*.٦٧٢		٧/٤	*.٦٦١
	٨/٤	*.٦٢١		١١/١٤	*.٦٧٣		٨/٤	*.٦٧٨		٨/٤	*.٦٢١
	٩/٤	*.٧٢٨		١٢/١٤	*.٦٣٨		٩/٤	*.٧٠١		٩/٤	*.٧٢٨
	١٠/٤	*.٦٩٩		١٣/١٤	*.٧٦٩		١٠/٤	*.٦٥٩		١٠/٤	*.٦٩٩
	١١/٤	*.٥٧٤		١٥	*.٦٧٠		١١/٤	*.٦٤١		١١/٤	*.٥٧٤
	١٢/٤	*.٨٠٢		١٦	*.٦٥٦		١٢/٤	*.٧٢٧		١٢/٤	*.٨٠٢

* دال إحصائيًا عند ٠.٠٥ (معامل ارتباط بيرسون الجدولي = ٠.٢٢٦)

يتضح من جدول ارقام (٤) أن معاملات الارتباط لاستمارة الاستبيان ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) .

جدول (٥)

الاتساق الداخلي لمحاور الاستبيان

(ن=٧٥)

معامل الارتباط	المحور
*٠.٧٩٤	المحور الاول: تطبيقات التحول الرقمي في الاندية الرياضية
*٠.٨٦٩	المحور الثانى : أبعاد ممارسة الشفافية في الاندية الرياضية
*٠.٩٠٢	المحور الثالث : دور التحول الرقمي في تعزيز ممارسة الشفافية

* دال إحصائياً عند ٠.٠٥ (معامل ارتباط بيرسون الجدولي = ٠.٢٢٦)

يتضح من جدول (٥) أن قيم معاملات الارتباط بين استمارة الاستبيان بعضها البعض وبينها وبين الدرجة الكلية للاستمارة قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) مما يدل على صدق استمارة الاستبيان وأنها تقيس ما وضعت من أجله

الثبات :

حساب الثبات عن طريق ألفا كرونباك

جدول (٦)

ثبات الاستبيان بطريقة ألفا كرونباخ

(ن=٧٥)

المحور	رقم العبارة	معامل الثبات في حالة حذف العبارة		المحور	رقم العبارة	معامل الثبات في حالة حذف العبارة		المحور	رقم العبارة	معامل الثبات في حالة حذف العبارة	
		للمحور	للاستبيان			للمحور	للاستبيان			للمحور	للاستبيان
الاول	١/١	٠.٨٦٣	٠.٩٤٢	الاول	١٣/٤	٠.٧٨٤	٠.٩٤٢	الثاني	١٧	٠.٧٨٤	٠.٩٤٢
	٢/١	٠.٨٢٨	٠.٩٤٢		١/١/٥	٠.٧٤٨	٠.٩٤٢		١٨	٠.٨٥٤	٠.٩٤٢
	٣/١	٠.٨٠٨	٠.٩٤٢		٢/١/٥	٠.٨١١	٠.٩٤٢		١٩	٠.٧٦٣	٠.٩٤٢
	٤/١	٠.٧٤٨	٠.٩٤٢		١/٢/٥	٠.٧٨٥	٠.٩٤٢		٢٠	٠.٨٧٤	٠.٩٤٢
	٥/١	٠.٧٤١	٠.٩٤٢		٢/٢/٥	٠.٨٦٨	٠.٩٤٢		٢١	٠.٨٥٦	٠.٩٤٢
	٦/١	٠.٨٠٤	٠.٩٤٢		١/٣/٥	٠.٨٣٩	٠.٩٤٢		٢٢	٠.٨٧١	٠.٩٤٢
	٧/١	٠.٧٨٠	٠.٩٤٢		٢/٣/٥	٠.٨٥٩	٠.٩٤٢		٢٣	٠.٨٦٤	٠.٩٤٢
	١/٢	٠.٧٤٥	٠.٩٤٢		١/٤/٥	٠.٨٦٠	٠.٩٤٢		٢٤	٠.٨٧٣	٠.٩٤٢
	٢/٢	٠.٨٢٠	٠.٩٤٢		٢/٤/٥	٠.٨٦٢	٠.٩٤٢		٢٥	٠.٨٥٦	٠.٩٤٢
	٣/٢	٠.٨٦١	٠.٩٤٢		١/٥/٥	٠.٨٥٠	٠.٩٤٢		٢٦	٠.٨٦٧	٠.٩٤٢
	٤/٢	٠.٨٥٩	٠.٩٤٢		٢/٥/٥	٠.٨٦٦	٠.٩٤٢		٢٧	٠.٨٦٣	٠.٩٤٢
	٥/٢	٠.٨٥٣	٠.٩٤٢		١/٦/٥	٠.٨٥٨	٠.٩٤٢		٢٨	٠.٨٥٦	٠.٩٤٢
	٦/٢	٠.٨٧٢	٠.٩٤٢		٢/٦/٥	٠.٨١٧	٠.٩٤٢		٢٩	٠.٨٦٦	٠.٩٤٢
	٧/٢	٠.٨٦٣	٠.٩٤٢		١/٧/٥	٠.٨٦٢	٠.٩٤٢		٣٠	٠.٨٥٩	٠.٩٤٢
	٨/٢	٠.٨٦١	٠.٩٤٢		٢/٧/٥	٠.٨٣١	٠.٩٤٢		٣١	٠.٨٦٣	٠.٩٤٢
	٩/٢	٠.٨٦١	٠.٩٤٢		١/٨/٥	٠.٨٥٧	٠.٩٤٢		٣٢	٠.٨٧١	٠.٩٤٢
	١/٣	٠.٨٦٤	٠.٩٤٢		٢/٨/٥	٠.٨٦٦	٠.٩٤٢		٣٣	٠.٨٧٣	٠.٩٤٢
	٢/٣	٠.٨٦٤	٠.٩٤٢		١/٩/٥	٠.٨٦٨	٠.٩٤٢		٣٤	٠.٨٧٢	٠.٩٤٢
	٣/٣	٠.٨٦٤	٠.٩٤٢		٢/٩/٥	٠.٨٧٠	٠.٩٤٢		٣٥	٠.٨٥٦	٠.٩٤٢
	٤/٣	٠.٨٤٢	٠.٩٤٢		١/١٠/٥	٠.٨٤١	٠.٩٤٢		٣٦	٠.٨٧١	٠.٩٤٢
	٥/٣	٠.٨٥٧	٠.٩٤٢		٢/١٠/٥	٠.٨٦٤	٠.٩٤٢		٣٧	٠.٨٦٤	٠.٩٤٢
	٦/٣	٠.٨٤١	٠.٩٤٢	الثاني	٦	٠.٨٦٣	٠.٩٤٢		٣٨	٠.٨٧٠	٠.٩٤٢
	٧/٣	٠.٨٥٧	٠.٩٤٢		٧	٠.٨٦٥	٠.٩٤٢		٣٩	٠.٨٧٢	٠.٩٤٢
	٨/٣	٠.٨٦٢	٠.٩٤٢		٨	٠.٨٦٢	٠.٩٤٢		٤٠	٠.٩٠١	٠.٩٤٢
	٩/٣	٠.٨٦٨	٠.٩٤٢		٩	٠.٨٥٠	٠.٩٤٢		٤١	٠.٨٦٥	٠.٩٤٢
	١٠/٣	٠.٨٣٩	٠.٩٤٢		١٠	٠.٨٥٢	٠.٩٤٢		٤٢	٠.٨٢١	٠.٩٤٢
	١١/٣	٠.٨٥٩	٠.٩٤٢		١١	٠.٨٧٠	٠.٩٤٢		٤٣	٠.٨٤١	٠.٩٤٢
	١٢/٣	٠.٨٦٠	٠.٩٤٢		١٢	٠.٨٧٠	٠.٩٤٢	الثالث	٤٤	٠.٩٣٥	٠.٩٤٢
	١٣/٣	٠.٨٦٢	٠.٩٤٢		١٣	٠.٨٧٣	٠.٩٤٢		٤٥	٠.٩١٤	٠.٩٤٢
	١٤/٣	٠.٨٥٠	٠.٩٤٢		١/١٤	٠.٨٩٧	٠.٩٤٢		٤٦	٠.٩١١	٠.٩٤٢
	١٥/٣	٠.٨٦٦	٠.٩٤٢		٢/١٤	٠.٨٩٨	٠.٩٤٢		٤٧	٠.٩١٣	٠.٩٤٢
	١٦/٣	٠.٧٩٤	٠.٩٤٢		٣/١٤	٠.٨٦١	٠.٩٤٢		٤٨	٠.٨٩٩	٠.٩٤٢
	١/٤	٠.٧٩٩	٠.٩٤٢		٤/١٤	٠.٨٦٩	٠.٩٤٢		٤٩	٠.٨٢١	٠.٩٤٢
	٢/٤	٠.٨١٩	٠.٩٤٢		٥/١٤	٠.٨٦٩	٠.٩٤٢		٥٠	٠.٨٧٩	٠.٩٤٢
	٣/٤	٠.٧٩٤	٠.٩٤٢		٦/١٤	٠.٨٧٢	٠.٩٤٢		٥١	٠.٨٣٤	٠.٩٤٢
	٤/٤	٠.٧٩٨	٠.٩٤٢		٧/١٤	٠.٨٦٤	٠.٩٤٢		٥٢	٠.٩٣٢	٠.٩٤٢
	٥/٤	٠.٨٥٤	٠.٩٤٢		٨/١٤	٠.٨٦٩	٠.٩٤٢		٥٣	٠.٩٢١	٠.٩٤٢
	٦/٤	٠.٨٤٨	٠.٩٤٢		٩/١٤	٠.٨٨٨	٠.٩٤٢		٥٤	٠.٩٠١	٠.٩٤٢
	٧/٤	٠.٧٦٤	٠.٩٤٢		١٠/١٤	٠.٨٧١	٠.٩٤٢		٥٥	٠.٩١٢	٠.٩٤٢
	٨/٤	٠.٨٠١	٠.٩٤٢		١١/١٤	٠.٨٧١	٠.٩٤٢		٥٦	٠.٨٣٢	٠.٩٤٢
	٩/٤	٠.٨٥٤	٠.٩٤٢		١٢/١٤	٠.٨٧٢	٠.٩٤٢		١/٥٧	٠.٨٣٩	٠.٩٤٢
	١٠/٤	٠.٨٤٧	٠.٩٤٢		١٣/١٤	٠.٨٦٤	٠.٩٤٢		٢/٥٧	٠.٩٠١	٠.٩٤٢
	١١/٤	٠.٨٦٤	٠.٩٤٢		١٥	٠.٨٧٣	٠.٩٤٢		٣/٥٧	٠.٨٥٩	٠.٩٤٢
	١٢/٤	٠.٨٠٣	٠.٩٤٢		١٦	٠.٨٦٣	٠.٩٤٢				

يتضح من جدول (٦) أن معامل ثبات الاستبيان وكذلك معاملات ثبات المحاور مقبولة إحصائيًا (٠.٧٠ فأكثر) كما أن معاملات الثبات للاستبيان والمحاور في حالة حذف العبارة أقل من مثلتها بدون حذف العبارة مما يعني أن حذف أي عبارة سيؤثر سلبيًا على ثبات الاستبيان، وهذا يدل على ثبات الاستبيان ومحاوره وعباراته.

جدول (٧)

قيم معامل الفا لكرونباخ لمحاور الاستبيان

(ن=٧٥)

معامل الفا كرونباخ		محاور الاستمارة
للاستبيان ككل	للمحور ككل	
٠.٩٥٠	٠.٨٩٧	المحور الاول: تطبيقات التحول الرقمي فى الاندية الرياضية
	٠.٩١٢	المحور الثانى : أبعاد ممارسة الشفافية فى الاندية الرياضية
	٠.٩٣٩	المحور الثالث : دور التحول الرقمي في تعزيز ممارسة الشفافية

يتضح من جدول رقم (٧) أن معامل ثبات المحاور والاستبيان مقبول (أكبر من ٠.٧٠) مما يدل على ثبات المحاور والاستبيان وإن أي حذف أي عبارة سيؤثر سلبيًا على ثبات الاستبيان.

تطبيق استمارة الاستبيان :

مجالات التطبيق :

تم تطبيق استمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق (٤) عن طريق تسليمها شخصيًا من قبل الباحث الى افراد عينة البحث

وذلك كالآتى :

المجال البشرى :

تم التطبيق على افراد عينة البحث والبالغ عددهم (٤١٥) من (أعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية ، المديرين التنفيذيين ومديرى الادارات بالاندية الرياضية ، الاخصائيين الرياضيين بالاندية الرياضية ، المدربين واللاعبين بالاندية ، الاعضاء العاملين بالاندية الرياضية)

المجال المكانى :

الاندية الرياضية المصرية

المجال الزمنى :

تم تطبيق استمارة الاستبيان الخاصة بالبحث فى الفترة من ٢٠٢٤/٢/٢٥ وحتى ٢٠٢٤/٣/٧ .

طريقة تصحيح استمارة الاستبيان :

اعتمدت الباحثة فى تحديد استجابات استمارة الاستبيان على ميزان ليكرت الثلاثى والذى يتمثل فى (موافق -الى حد ما - غير موافق) وقد اعطت الاستجابات (١ ، ٢ ، ٣)

المعالجات الإحصائية المستخدمة فى البحث :

تم ايجاد المعالجات الاحصائية باستخدام برنامج SPSS version 2020 فيما يلى :-

النسبة المئوية % Percentge

معامل الارتباط (البيرسون)

معامل ثبات الفا كرونباخ

المتوسط الحسابى

اختبار تحليل التباين فى اتجاه واحد . One Way ANOVA

مربع كا ٢

عرض ومناقشة النتائج

قامت الباحثة باختبار تحليل التباين فى اتجاه واحد One Way ANOVA للتأكد من وجود فروق ذات دلالة إحصائية من عدمه بين استجابات فئات عينة البحث الأساسية (أعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية ، المديرين التنفيذيين ومديرى الادارات بالاندية الرياضية ، الاخصائيين الرياضيين بالاندية الرياضية ، المدربين واللاعبين بالاندية ، الاعضاء العاملين بالاندية الرياضية) حول محاور استمارة الاستبيان وهذا ما يوضحه جدول (٨).

جدول (٨)

تحليل التباين (One Way ANOVA) لاستجابات فئات عينة البحث حول محاور

استمارة الاستبيان

ن=١٥٤

المحاور	مصدر التباين	درجات الحرية	مجموع المربعات	متوسط المربعات	قيمة ف	الدالة
المحور الاول: تطبيقات التحول الرقمي في الاندية الرياضية	بين المجموعات	4	5382.945	2691.472	2.101	.277
	داخل المجموعات	411	71329.477	520.653		
	المجموع	414	76712.421			
المحور الثاني : أبعاد ممارسة الشفافية في الاندية الرياضية	بين المجموعات	4	1708.524	854.262	1.947	.149
	داخل المجموعات	411	62879.448	458.974		
	المجموع	414	64587.971			
المحور الثالث : دور التحول الرقمي في تعزيز ممارسة الشفافية	بين المجموعات	4	٢٥.١٠٧	١٢.٥٥٣	١.٢٤٧	٠.٠٨١
	داخل المجموعات	411	٦٦٢٠.٦٨٨	٨٨.٢٧٦		
	المجموع	414	٦٦٤٥.٧٩٥			
اجمالى استمارة الاستبيان	بين المجموعات	4	13136.454	6568.227	1.368	.098
	داخل المجموعات	411	257361.396	1878.550		
	المجموع	414	270497.850			

*معنوي عند مستوى ٠.٠٥ قيمة (ف) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٢.٣٩٤

يتضح من جدول (٨) عدم وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين استجابات فئات عينة البحث الأساسية (أعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية ، المديرين التنفيذيين ومديرى الادارات بالاندية الرياضية ، الاخصائيين الرياضيين بالاندية الرياضية ، المدربين واللاعبين بالاندية ، الاعضاء العاملين بالاندية الرياضية) حول محاور استمارة الاستبيان، حيث بلغت قيمة (ف) المحسوبة ما بين (١.٢٤٧ الى ٢.١٠١) وهذه القيمة اقل من قيمة (ف) الجدولية عند درجة حرية (٤ ، ٤١٤) ومستوى معنوية (٠.٠٥) في جميع المحاور واجمالى استمارة الاستبيان ، وهذا يؤكد تجانس استجابات فئات عينة البحث الأساسية ، وعلى هذا فسوف تتعامل الباحثة مع تلك الفئات على إنهم مجموعة واحدة قوامها (٤١٥) فردا عند إجراء باقي المعالجات الإحصائية للبحث

عرض ومناقشة النتائج

عرض ومناقشة نتائج المحور الأول : تطبيقات التحول الرقمي فى الاندية الرياضية

جدول (٩)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الاول (تطبيقات التحول الرقمي فى الاندية الرياضية)

ن= (٤١٥)

م	محتوى العبارة	الدلالات الإحصائية		موافق		إلى حد ما		لا أوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابي	الاستجابة المجلدة (ليكارت)	نسبة الموافقة %	الترتيب
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %						
١	تتمثل الخدمات الرقمية بالنادى فى : تطبيق هاتفى	79	١٩.٠٤ %	36	٨.٦٧ %	300	٧٢.٢٩ %			290.087	.000	1.47	لا	٢٣.٣٧ %	٦
٢/١	منظومة ادارة البيانات	71	١٧.١١ %	102	٢٤.٥٨ %	242	٥٨.٣١ %			120.005	.000	1.59	لا	٢٩.٤٠ %	٥
٣/١	غرف اجتماعات او نلاين	290	٦٩.٨٨ %	59	١٤.٢٢ %	66	١٥.٩٠ %			249.605	.000	2.54	نعم	٧٦.٩٩ %	٣
٤/١	مدونة وصحيفة الكترونية	28	٦.٧٥ %	33	٧.٩٥ %	354	٨٥.٣٠ %			504.439	.000	1.21	لا	١٠.٧٢ %	٧
٥/١	منصة تعليم وتدريب الكترونية	331	٧٩.٧٦ %	60	١٤.٤٦ %	24	٥.٧٨ %			407.195	.000	2.74	نعم	٨٦.٩٩ %	١
٦/١	معدات وأجهزة تدريب واختبار ذكية	299	٧٢.٠٥ %	42	١٠.١٢ %	74	١٧.٨٣ %			283.610	.000	2.54	نعم	٧٧.١١ %	٢
٧/١	قاعات اجتماعات وصلات تدريب ذكية	222	٥٣.٤٩ %	54	١٣.٠١ %	139	٣٣.٤٩ %			102.019	.000	2.20	إلى حد ما	٦٠.٠٠ %	٤
٢	تشمل الخدمات الرقمية بالنادى كل من :														
١/٢	أعضاء مجلس الادارة	387	٩٣.٢٥ %	24	٥.٧٨ %	4	٠.٩٦ %			671.947	.000	2.92	نعم	٩٦.١٤ %	٣
٢/٢	المدرسين	372	٨٩.٦٤ %	28	٦.٧٥ %	15	٣.٦١ %			592.660	.000	2.86	نعم	٩٣.٠١ %	٤
٣/٢	اللاعبين	403	٩٧.١١ %	9	٢.١٧ %	3	٠.٧٢ %			759.692	.000	2.96	نعم	٩٨.١٩ %	١
٤/٢	المديرين التنفيذيين	397	٩٥.٦٦ %	15	٣.٦١ %	3	٠.٧٢ %			726.034	.000	2.95	نعم	٩٧.٤٧ %	٢
٥/٢	الجمهور	63	١٥.١٨ %	59	١٤.٢٢ %	293	٧٠.٦٠ %			259.451	.000	1.45	لا	٢٢.٢٩ %	٦
٦/٢	الاداريين	76	١٨.٣١ %	40	٩.٦٤ %	299	٧٢.٠٥ %			284.593	.000	1.46	لا	٢٣.١٣ %	٥
٧/٢	رؤساء القطاعات	56	١٣.٤٩ %	0	٠.٠٠ %	359	٨٦.٥١ %			221.227	.000	1.27	لا	١٣.٤٩ %	٩
٨/٢	العمال	36	٨.٦٧ %	56	١٣.٤٩ %	323	٧٧.٨٣ %			371.224	.000	1.31	لا	١٥.٤٢ %	٨
٩/٢	أعضاء الجمعية العمومية	48	١١.٥٧ %	60	١٤.٤٦ %	307	٧٣.٩٨ %			308.998	.000	1.38	لا	١٨.٨٠ %	٧

*مربع كاي معنوى عند مستوى ٠.٠٥ حيث مستوى الدلالة ≥ ٠.٠٥ عند درجة الحرية ٢ = ٥.٩٩ ، درجة الحرية = ١ = ٣.٨٤

مقياس ليكارت : المتوسط الحسابى المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (لاوافق) ، ١.٦٧-٢.٣٣ (إلى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (موافق)

التكرار والنسبة المئوية والدالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الاول (تطبيقات التحول الرقمي في الاندية الرياضية)

$$(٤١٥) = ن$$

م	الدلالات الإحصائية	موافق		إلى حد ما		لا أوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابي	الاستجابة المجدلة (ليكارت)	نسبة الموافقة %	الترتيب
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار						
٣	تحتوى الخدمات الرقمية بالنادى على معاملات:												
١/٣	دفع رسوم اشتراك أو عضوية أو التقدم للعضوية	٢١	٥.٠٦ %	48	١١.٥٧ %	346	٨٣.٣٧ %	470.260	.000	1.22	لا	١٠.٨٤ %	١٥
2/٣	الاشتراك فى نشاط	313	٧٥.٤٢ %	9	٢.١٧ %	93	٢٢.٤١ %	356.318	.000	2.53	نعم	٧٦.٥١ %	٤
٣/٣	الانتقال لنادى آخر	87	٢٠.٩٦ %	68	١٦.٣٩ %	260	٦٢.٦٥ %	161.817	.000	1.58	لا	٢٩.١٦ %	١٣
٤/٣	التسجيل فى بطولة	184	٤٤.٣٤ %	52	١٢.٥٣ %	179	٤٣.١٣ %	80.911	.000	2.01	إلى حد ما	٥٠.٦٠ %	٨
٥/٣	بيان حال للمناسب	37	٨.٩٢ %	0	٠.٠٠ %	378	٩١.٠٨ %	280.195	.000	1.18	لا	٨.٩٢ %	١٦
٦/٣	حجز موعد او مقابلة	119	٢٨.٦٧ %	27	٦.٥١ %	269	٦٤.٨٢ %	215.730	.000	1.64	لا	٣١.٩٣ %	١١
٧/٣	تقديم شكوى او مقترح	117	٢٨.١٩ %	30	٧.٢٣ %	268	٦٤.٥٨ %	209.672	.000	1.64	لا	٣١.٨١ %	١٢
٨/٣	شراء منتجات من النادى	83	٢٠.٠٠ %	57	١٣.٧٣ %	275	٦٦.٢٧ %	204.973	.000	1.54	لا	٢٦.٨٧ %	١٤
٩/٣	الاشتراك فى تنظيم فعالية	147	٣٥.٤٢ %	71	١٧.١١ %	197	٤٧.٤٧ %	58.198	.000	1.88	إلى حد ما	٤٣.٩٨ %	١٠
١٠/٣	مراسلة المؤسسات الاخرى	351	٨٤.٥٨ %	36	٨.٦٧ %	28	٦.٧٥ %	490.646	.000	2.78	نعم	٨٨.٩٢ %	١
١١/٣	الحصول على على شهادة مشاركة	118	٢٨.٤٣ %	80	١٩.٢٨ %	217	٥٢.٢٩ %	72.323	.000	1.76	إلى حد ما	٣٨.٠٧ %	٩
١٢/٣	تسجيل حضور وإنصراف اللاعبين	308	٧٤.٢٢ %	56	١٣.٤٩ %	51	١٢.٢٩ %	312.236	.000	2.62	نعم	٨٠.٩٦ %	٣
١٣/٣	شراء التذاكر للباريات والفعاليات	346	٨٣.٣٧ %	24	٥.٧٨ %	45	١٠.٨٤ %	469.219	.000	2.73	نعم	٨٦.٢٧ %	٢
١٤/٣	تسجيل حضور وغياب اللاعبين والمدربين	237	٥٧.١١ %	41	٩.٨٨ %	137	٣٣.٠١ %	138.872	.000	2.24	إلى حد ما	٦٢.٠٥ %	٧
١٥/٣	مشاهدة الفعاليات التى يشارك فيها النادى	280	٦٧.٤٧ %	53	١٢.٧٧ %	82	١٩.٧٦ %	220.660	.000	2.48	نعم	٧٣.٨٦ %	٥
١٦/٣	تسجيل وحضور الدورات التدريبية والاختبارات	189	٤٥.٥٤ %	144	٣٤.٧٠ %	82	١٩.٧٦ %	41.730	.000	2.26	إلى حد ما	٦٢.٨٩ %	٦
٤	يسعى النادى لتطبيق التحول الرقمى من خلال :												
١/٤	توفير برامج حماية للبيانات	113	٢٧.٢٣ %	70	١٦.٨٧ %	232	٥٥.٩٠ %	101.817	.000	1.71	إلى حد ما	٣٥.٦٦ %	٩
٢/٤	وضع أجهزة اذار وإستشعار ذكية لمراقبة المنتسبين	118	٢٨.٤٣ %	53	١٢.٧٧ %	244	٥٨.٨٠ %	136.342	.000	1.70	إلى حد ما	٣٤.٨٢ %	١٠
٣/٤	تكوين مكتبة للوسائط الرقمية للعاملين بربط شبكة الانترنت	69	١٦.٦٣ %	49	١١.٨١ %	297	٧١.٥٧ %	274.429	.000	1.45	لا	٢٢.٥٣ %	١٣
٤/٤	توفير شبكة معلومات قوية تربط جميع المعلومات داخل النادى	294	٧٠.٨٤ %	109	٢٦.٢٧ %	12	٢.٨٩ %	296.766	.000	2.68	نعم	٨٣.٩٨ %	٢
٥/٤	وضع قواعد منظمة تحد من السرقات وانتهاك الخصوصية	214	٥١.٥٧ %	80	١٩.٢٨ %	121	٢٩.١٦ %	68.159	.000	2.22	إلى حد ما	٦١.٢٠ %	٧
٦/٤	إعادة النظر فى لوائح النادى بما يتفق مع التحول الرقمى	290	٦٩.٨٨ %	41	٩.٨٨ %	84	٢٠.٢٤ %	256.111	.000	2.50	نعم	٧٤.٨٢ %	٥

تابع جدول (٩)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الاول (تطبيقات التحول الرقمي فى الاندية الرياضية)

ن=(٤١٥)

م	الدلالات الإحصائية	موافق		إلى حد ما		لا أوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابى	الاستجابة الم جملة (ليكاتر)	نسبة الموافقة %	الترتيب
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار						
٧/٤	تكوين فريق إعلامى لنشر ثقافة التحول الرقمى	٣09	٧٤.٤٦%	40	٩.٦٤%	66	١٥.٩٠%	318.280	.000	2.59	نعم	٧٩.٢٨%	٣
٨/٤	تنظيم ورش عمل وندوات ومؤتمرات لتوضيح الفائدة من التحول الرقمى	222	٥٣.٤٩%	44	١٠.٦٠%	149	٣٥.٩٠%	115.754	.000	2.18	إلى حد ما	٥٨.٨٠%	٨
٩/٤	تطوير مهارات العاملين فى نظم المعلومات والبرمجيات	278	٦٦.٩٩%	92	٢٢.١٧%	45	١٠.٨٤%	219.504	.000	2.56	نعم	٧٨.٠٧%	٤
١٠/٤	الاستعانة بخبراء أو شركة متخصصة فى الخدمات الرقمية	198	٤٧.٧١%	156	٣٧.٥٩%	61	١٤.٧٠%	71.224	.000	2.33	إلى حد ما	٦٦.٥١%	٦
١١/٤	تطوير الهيكل التنظيمى بالنادى بما يسمح بالتحول الرقمى	335	٨٠.٧٢%	64	١٥.٤٢%	16	٣.٨٦%	427.725	.000	2.77	نعم	٨٨.٤٣%	١
١٢/٤	توفير الموارد المادية المطلوبة للتحول الرقمى	119	٢٨.٦٧%	28	٦.٧٥%	268	٦٤.٥٨%	212.246	.000	1.64	لا	٣٢.٠٥%	١١
١٣/٤	تطوير أهداف النادى لمواكبة التحول الرقمى	125	٣٠.١٢%	0	٠.٠٠%	290	٦٩.٨٨%	65.602	.000	1.60	لا	٣٠.١٢%	١٢
٥	التطبيقات المستخدمة فى الاندية الرياضية												
١/٥	ادارة العضوية												
١/١/٥	إنشاء منصات إلكترونية لإدارة عضويات الأعضاء، تجديد الاشتراكات، ودفع الرسوم عبر الإنترنت.	122	٢٩.٤٠%	20	٤.٨٢%	273	٦٥.٧٨%	234.251	.000	1.64	لا	٣١.٨١%	١
٢/١/٥	توفير بطاقات رقمية للأعضاء تُستخدم للدخول إلى النادى أو الاستفادة من المرافق.	42	١٠.١٢%	40	٩.٦٤%	333	٨٠.٢٤%	410.925	.000	1.30	لا	١٤.٩٤%	٢
٢/٥	الخدمات الذكية												
١/٢/٥	تطبيقات الهواتف الذكية لتقديم الخدمات مثل حجز الملاعب، الجلسات التدريبية، أو المطاعم داخل النادى.	233	٥٦.١٤%	53	١٢.٧٧%	129	٣١.٠٨%	118.053	.000	2.25	إلى حد ما	٦٢.٥٣%	٢
٢/٢/٥	أنظمة الذكاء الاصطناعى لتوفير توصيات مخصصة لكل عضو بناءً على تفضيلاته وأنشطته السابقة.	265	٦٣.٨٦%	36	٨.٦٧%	114	٢٧.٤٧%	195.966	.000	2.36	نعم	٦٨.١٩%	١
٣/٥	التحليلات وإدارة البيانات												
١/٣/٥	استخدام التحليلات لتتبع سلوك الأعضاء وتحليل احتياجاتهم لتقديم خدمات مخصصة.	201	٤٨.٤٣%	42	١٠.١٢%	172	٤١.٤٥%	103.667	.000	2.07	إلى حد ما	٥٣.٤٩%	١
٢/٣/٥	تحليل أداء الفرق الرياضية واللاعبين باستخدام أدوات تحليل البيانات.	146	٣٥.١٨%	59	١٤.٢٢%	210	٥٠.٦٠%	83.051	.000	1.85	إلى حد ما	٤٢.٢٩%	٢

تابع جدول (٩)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الاول (تطبيقات التحول الرقمي فى الاندية الرياضية)

ن=(٤١٥)

م	الدلالات الإحصائية	موافق		إلى حد ما		لا أوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابي	الاستجابة المجملية (ليكاتر)	نسبة الموافقة %	الترتيب
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار						
٤/٥	التسويق الرقمي:												
١/٤/٥	استغلال وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للأنشطة والفعاليات.	٨٠.٠٠ %	332	٧.٤٧ %	31	١٢.٥٣ %	52	408.294	.000	2.67	نعم	٨٣.٧٣ %	١
٢/٤/٥	إطلاق حملات إعلانية عبر الإنترنت لزيادة الاشتراكات أو بيع تذاكر الأحداث الرياضية.	٦٠.٩٦ %	253	٢٤.٥٨ %	102	١٤.٤٦ %	60	148.949	.000	2.47	نعم	٧٣.٢٥ %	٢
٥/٥	إدارة الفعاليات:												
١/٥/٥	منصات إلكترونية لحجز التذاكر وإدارة الحضور في المباريات أو الفعاليات.	٦٧.٢٣ %	279	١٧.٣٥ %	72	١٥.٤٢ %	64	214.790	.000	2.52	نعم	٧٥.٩٠ %	١
٢/٥/٥	أنظمة التعرف على الهوية لتسريع دخول الجماهير وتقليل التكدس.	٦٠.٤٨ %	251	٢٥.٠٦ %	104	١٤.٤٦ %	60	144.641	.000	2.46	نعم	٧٣.٠١ %	٢
٦/٥	التدريب الافتراضي:												
١/٦/٥	استخدام تقنيات الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (R) لتحسين تدريبات اللاعبين.	٢٠.٤٨ %	85	٦.٧٥ %	28	٧٢.٧٧ %	302	302.202	.000	1.48	لا	٢٣.٨٦ %	٢
٢/٦/٥	منصات للتدريب عن بعد ومشاركة النصائح الرياضية مع الأعضاء.	٢٥.٧٨ %	107	١٧.٣٥ %	72	٥٦.٨٧ %	236	107.860	.000	1.69	إلى حد ما	٣٤.٤٦ %	١
٧/٥	الآمان والسلامة:												
١/٧/٥	أنظمة المراقبة بالكاميرات الذكية لتأمين المرافق.	٧٥.٩٠ %	315	١٥.٤٢ %	64	٨.٦٧ %	36	341.267	.000	2.67	نعم	٨٣.٦١ %	١
٢/٧/٥	تطبيقات للطوارئ تتيح للأعضاء طلب المساعدة أو الإبلاغ عن الحوادث.	٣٦.٦٣ %	152	١٥.٤٢ %	64	٤٧.٩٥ %	199	67.899	.000	1.89	إلى حد ما	٤٤.٣٤ %	٢
٨/٥	إدارة المرافق:												
١/٨/٥	أنظمة ذكية لإدارة الطاقة، المياه، والصيانة.	٨.٦٧ %	36	٢١.٢٠ %	88	٧٠.١٢ %	291	262.501	.000	1.39	لا	١٩.٢٨ %	٢
٢/٨/٥	تطبيقات لحجز المرافق مثل المسابح، الملاعب، وصالات الرياضة.	٢٤.١٠ %	100	١٨.٣١ %	76	٥٧.٥٩ %	239	111.966	.000	1.67	لا	٣٣.٢٥ %	١
٩/٥	التجارة الإلكترونية:												
١/٩/٥	متاجر إلكترونية لبيع المنتجات الرياضية أو التذكارية للنادي.	١٧.٨٣ %	74	١٣.٧٣ %	57	٦٨.٤٣ %	284	231.128	.000	1.49	لا	٢٤.٧٠ %	١
٢/٩/٥	إمكانية الطلب والتوصيل عبر تطبيقات الهاتف.	١٠.٨٤ %	45	٢٥.٧٨ %	107	٦٣.٣٧ %	263	182.419	.000	1.47	لا	٢٣.٧٣ %	٢
١٠/٥	التفاعل مع الأعضاء والجماهير:												
١/١٠/٥	منشآت وتطبيقات تتيح للأعضاء المشاركة في اتخاذ القرارات أو تقديم الاقتراحات.	٢٩.٦٤ %	123	٩.٨٨ %	41	٦٠.٤٨ %	251	161.947	.000	1.69	إلى حد ما	٣٤.٥٨ %	٢
٢/١٠/٥	بث حي للأنشطة أو المباريات عبر الإنترنت.	٣٨.٥٥ %	160	٢٠.٢٤ %	84	٤١.٢٠ %	171	32.448	.000	1.97	إلى حد ما	٤٨.٦٧ %	١

يتضح من جدول (٩) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات المحور الاول (تطبيقات التحول الرقمي فى الاندية الرياضية) وجود فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الإستجابات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى ٠.٠٥ ، وبنسبة موافقة تراوحت ما بين (٨.٩٢ % إلى ٩٨.١٩ %) وبترتيب العبارات كما هو موضح بالجدول.

وأشارت نتائج دراسة سميرة محمد خليل ، الهام محمود احمد ، أمانى السيد حسنين (٢٠٢٣) الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين استجابات عينة البحث فى نشر ثقافة التحول الرقمى فى الاندية الرياضية ، ضرورة تصميم نظام أمنى لحماية المعلومات والارقام والبيانات الخاصة بالاندية الرياضية.

وذكرت نتائج دراسة عمرو جمال نافع (٢٠٢٣) على عدم استخدام التقنيات الرقمية المتطورة فى تطبيق استراتيجيات الاصلاح الادارى لتحقيق الاهداف المطلوبة بالمؤسسات الرياضية ، ضعف السياسات والاجراءات التى تعمل على إعادة هيكلة البنية التحتية الالكترونية بما يلائم التطورات الهائلة فى مجال التكنولوجيا ، عدم الاعتماد على آلية رقمية متطورة لتقييم الوضع الحالى للمؤسسات الرياضية.

وأشارت نتائج دراسة بسمة ابراهيم عبد البصير (٢٠٢٢) على التأكيد على القيام بالممارسات التطبيقية لإدارة التحول الرقمى بوزارة الشباب والرياضة - وإعداد وتأهيل الكفاءات البشرية للتعامل مع المنظور الجديد لوزارة الشباب والرياضة من التحول الرقمى - وتخصيص ميزانية كافية لتوفير البنية التحتية والبرمجيات وأنظمة ذكاء الأعمال وجميع الأدوات اللازمة للتحول الرقمى - وأيضا إعادة إجراء بحوث علمية مشابهة لدراسات إستشرافية تشمل مؤسسات وهيئات رياضية أخرى لما لها من أثر إيجابى فى تطوير المنظومة الرياضية

وترى الباحثة أنه يوجد العديد من الاندية الرياضية تسعى الى تهيئة البنية التحتية لها لعملية التحول الرقمى وخاصة فى ظل رؤية مصر (٢٠٣٠) حيث أن ذلك يساعد على توفير الموارد البشرية ومواكبة عصر التكنولوجيا ، كما أنه سيساعد على تطبيق مبدأ الشفافية فى الاندية كأحد مبادئ الحوكمة من خلال عدم التدخل البشرى فى معظم المعاملات وبالتالي توافر عنصر الشفافية أمام الجميع.

عرض ومناقشة نتائج المحور الثانى : أبعاد ممارسة الشفافية فى الاندية الرياضية

جدول (١٠)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارة المحور الثانى (أبعاد ممارسة الشفافية فى الاندية الرياضية)

ن = (٤١٥)

م	الدلالات الإحصائية	موافق		إلى حد ما		لا أوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابى	الاستجابة المجدلة (ليكاتر)	نسبة الموافقة %	الترتيب
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %						
	البعد الاول : نظم المعلومات												
٦	تلاءم المعلومات أهداف العمل الحالية والمستقبلية.	234	٥٦.٣٩%	52	١٢.٥٣%	129	٣١.٠٨%	120.670	.000	2.25	إلى حد ما	٦٢.٦٥%	٢
٧	المعلومات التي تصدرها إدارة النادي تلبي متطلبات العمل.	102	٢٤.٥٨%	51	١٢.٢٩%	262	٦٣.١٣%	175.234	.000	1.61	لا	٣٠.٧٢%	٤
٨	يتلقى العاملين بالنادي المعلومة فى الوقت المناسب.	108	٢٦.٠٢%	36	٨.٦٧%	271	٦٥.٣٠%	209.586	.000	1.61	لا	٣٠.٣٦%	٥
٩	يتم تحديث المعلومات بصفة دورية	147	٣٥.٤٢%	42	١٠.١٢%	226	٥٤.٤٦%	123.186	.000	1.81	إلى حد ما	٤٠.٤٨%	٣
١٠	المعلومات التي يتم الحصول عليها من إدارة النادي تكون مرتبة ومنسقة.	62	١٤.٩٤%	83	٢٠.٠٠%	270	٦٥.٠٦%	189.576	.000	1.50	لا	٢٤.٩٤%	٧
١١	تتميز المعلومات الصادرة من إدارة النادي بالدقة والمصادقية	68	١٦.٣٩%	68	١٦.٣٩%	279	٦٧.٢٣%	214.559	.000	1.49	لا	٢٤.٥٨%	٨
١٢	تحافظ ادارة النادي على سرية المعلومات	233	٥٦.١٤%	64	١٥.٤٢%	118	٢٨.٤٣%	107.716	.000	2.28	إلى حد ما	٦٣.٨٦%	١
١٣	تتخذ إدارة النادي الإجراءات اللازمة لحماية المعلومات	94	٢٢.٦٥%	56	١٣.٤٩%	265	٦٣.٨٦%	179.195	.000	1.59	لا	٢٩.٤٠%	٩
١٤	ينشر النادي على موقعه الالكتروني لجمهوره وأعضائه كل من:												
١/١٤	التعليمات الضرورية .	327	٧٨.٨٠%	48	١١.٥٧%	40	٩.٦٤%	386.202	.000	2.69	نعم	٨٤.٥٨%	٤
٢/١٤	قرارات مجلس الادارة .	69	١٦.٦٣%	35	٨.٤٣%	311	٧٤.٩٤%	327.460	.000	1.42	لا	٢٠.٨٤%	١١
٣/١٤	الإجراءات التنظيمية .	312	٧٥.١٨%	67	١٦.١٤%	36	٨.٦٧%	330.511	.000	2.67	نعم	٨٣.٢٥%	٥
٤/١٤	معايير وشروط شاغل المناصب القيادية فى النادي .	319	٧٦.٨٧%	48	١١.٥٧%	48	١١.٥٧%	353.933	.000	2.65	نعم	٨٢.٦٥%	٦
٥/١٤	الإجراءات الثابتة والمتبعة عند الثواب والعقاب.	69	١٦.٦٣%	38	٩.١٦%	308	٧٤.٢٢%	315.619	.000	1.42	لا	٢١.٢٠%	١٠
٦/١٤	تقارير عن أداء العاملين فى النادي بصورة دورية	21	٥.٠٦%	24	٥.٧٨%	370	٨٩.١٦%	581.990	.000	1.16	لا	٧.٩٥%	١٣
٧/١٤	المعلومات الاساسية عن أعضاء الجمعية العمومية	66	١٥.٩٠%	51	١٢.٢٩%	298	٧١.٨١%	277.248	.000	1.44	لا	٢٢.٠٥%	٩
٨/١٤	أسماء من لهم حق حضور الجمعية العمومية	348	٨٣.٨٦%	34	٨.١٩%	33	٧.٩٥%	476.680	.000	2.76	نعم	٨٧.٩٥%	٣
٩/١٤	جدول أعمال إجتماعات الجمعية العمومية .	355	٨٥.٥٤%	27	٦.٥١%	33	٧.٩٥%	509.166	.000	2.78	نعم	٨٨.٨٠%	٢
١٠/١٤	تقرير مراقب الحسابات الخارجى.	68	١٦.٣٩%	20	٤.٨٢%	327	٧٨.٨٠%	394.299	.000	1.38	لا	١٨.٨٠%	١٢
١١/١٤	أسماء المرشحين لانتخابات مجلس الادارة .	361	٨٦.٩٩%	20	٤.٨٢%	34	٨.١٩%	538.328	.000	2.79	نعم	٨٩.٤٠%	١

تابع جدول (١٠)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثاني (أبعاد ممارسة الشفافية في الاندية الرياضية)

ن = (٤١٥)

الترتيب	نسبة الموافقة %	الاستجابة المجملية (ليكاترت)	المتوسط الحسابي	مستوى الدلالة	مربع كاي	لا أوافق		إلى حد ما		موافق		الدلالات الإحصائية	م
						النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار		
٧	%٧٤.٩٤	نعم	2.50	.000	202.588	%١٦.٣٩	68	%١٧.٣٥	72	%٦٦.٢٧	275	مقترح التعديلات للنظام الأساسي لإجتماعات الجمعية العمومية .	١٢/١٤
٨	%٤٠.٠٠	إلى حد ما	1.80	.000	48.178	%٤٨.٩٢	203	%٢٢.١٧	92	%٢٨.٩٢	120	الطلبات المرفوضة المقدمة بشأن التعديلات والمقترحات من أعضاء الجمعية العمومية في حال مخالفتها للنظام الأساسي	١٣/١٤
												البعد الثاني : الاتصال	
١	%٨٨.٤٣	نعم	2.77	.000	468.439	%٦.٥١	27	%١٠.١٢	42	%٨٣.٣٧	346	تتم الاتصالات بين مختلف المستويات الإدارية بالنادي بالسرعة.	١٥
٤	%٨٣.٠١	نعم	2.66	.000	332.896	%٩.٤٠	39	%١٥.١٨	63	%٧٥.٤٢	313	يتم من خلال الاتصال إطلاع إدارة النادي على نشاط المرووسين ونقل تعليماتهم.	١٦
٢	%٨٧.٧١	نعم	2.75	.000	467.658	%٧.٩٥	33	%٨.٦٧	36	%٨٣.٣٧	346	تتميز الاتصالات بين مختلف المستويات الإدارية في النادي بالسهولة.	١٧
٥	%٧٩.٠٤	نعم	2.58	.000	298.414	%١٥.١٨	63	%١١.٥٧	48	%٧٣.٢٥	304	تتنوع إدارة النادي في وسائل الاتصال بهدف توفير الجهد والوقت.	١٨
٦	%٧٤.٧٠	نعم	2.49	.000	293.643	%٢٢.٤١	93	%٥.٧٨	24	%٧١.٨١	298	يتم الاستعانة بتقنيات الاتصال الحديثة بهدف تبسيط الإجراءات الإدارية .	١٩
٣	%٨٥.١٨	نعم	2.70	.000	442.588	%١١.٥٧	48	%٦.٥١	27	%٨١.٩٣	340	تعمل إدارة النادي على إيجاد نظام اتصال مفتوح بين كافة المستويات الإدارية بالنادي	٢٠
												البعد الثالث: المساءلة الادارية	
٦	%١٦.٨٧	لا	1.34	.000	430.357	%٨٠.٩٦	336	%٤.٣٤	18	%١٤.٧٠	61	تتم إجراءات المساءلة الإدارية في النادي بشفافية.	٢١
١	%٨٠.٤٨	نعم	2.61	.000	308.477	%١٣.٠١	54	%١٣.٠١	54	%٧٣.٩٨	307	تركز آليات المساءلة الإدارية على تعزيز المسؤولية في نفوس العاملين.	٢٢
٧	%٢.٨٩	لا	1.06	.000	736.776	%٩٦.١٤	399	%١.٩٣	8	%١.٩٣	8	تسمح آليات المساءلة الإدارية في النادي بالمراقبة والمراجعة في أي وقت.	٢٣
٣	%٣٢.٥٣	لا	1.65	.000	95.427	%٥٥.٩٠	232	%٢٣.١٣	96	%٢٠.٩٦	87	يتم إعلان آليات المساءلة الإدارية في النادي لجميع العاملين .	٢٤
٢	%٦٢.٢٩	إلى حد ما	2.25	.000	120.308	%٣١.٥٧	131	%١٢.٢٩	51	%٥٦.١٤	233	تتم المساءلة الإدارية في النادي بناء على معلومات مؤكدة	٢٥
٥	%٢٤.١٠	لا	1.48	.000	233.614	%٦٨.٦٧	285	%١٤.٤٦	60	%١٦.٨٧	70	يوجد آلية واضحة للمساءلة الإدارية في النادي.	٢٦
٤	%٢٧.٧١	لا	1.55	.000	212.188	%٦٦.٥١	276	%١١.٥٧	48	%٢١.٩٣	91	وضوح إجراءات المساءلة لجميع العاملين بالنادي	٢٧

تابع جدول (١٠)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارات المحور الثاني (أبعاد ممارسة الشفافية في الاندية الرياضية)

ن=(٤١٥)

م	الدلالات الإحصائية	موافق		إلى حد ما		لا أوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابي	الاستجابة المجدلة (ليكات)	نسبة الموافقة %	الترتيب
		التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %						
	البعد الرابع : المشاركة												
٢٨	تحرص إدارة النادي على الاستماع لمشكلات العاملين واحتياجاتهم وتعمل على تلبيتها.	215	٥١.٨١%	76	١٨.٣١%	124	٢٩.٨٨%	72.063	.000	2.22	إلى حد ما	٦٠.٩٦%	٥
٢٩	تحرص إدارة النادي على إطلاع العاملين على نتائج أعمالهم.	67	١٦.١٤%	28	٦.٧٥%	320	٧٧.١١%	363.359	.000	1.39	لا	١٩.٥٢%	٩
٣٠	تشجع إدارة النادي العاملين على كشف الأخطاء والعمل على تصويبها.	276	٦٦.٥١%	40	٩.٦٤%	99	٢٣.٨٦%	218.087	.000	2.43	نعم	٧١.٣٣%	٣
٣١	تركز إدارة النادي على انجاز المهام بروح الفريق والعمل الجماعي.	346	٨٣.٣٧%	48	١١.٥٧%	21	٥.٠٦%	470.260	.000	2.78	نعم	٨٩.١٦%	١
٣٢	توفر إدارة النادي للعاملين الفرصة لكي يقرروا بأنفسهم أسلوب تنفيذ المهام.	220	٥٣.٠١%	160	٣٨.٥٥%	35	٨.٤٣%	128.795	.000	2.45	نعم	٧٢.٢٩%	٢
٣٣	تشجع إدارة النادي العاملين على إبداء الرأي وتقديم المقترحات.	180	٤٣.٣٧%	82	١٩.٧٦%	153	٣٦.٨٧%	37.046	.000	2.07	إلى حد ما	٥٣.٢٥%	٦
٣٤	تشجع إدارة النادي العاملين على تقديم الأفكار والآراء المبدعة لحل المشكلات.	253	٦٠.٩٦%	66	١٥.٩٠%	96	٢٣.١٣%	145.827	.000	2.38	نعم	٦٨.٩٢%	٤
٣٥	تولي إدارة النادي اهتمامها بكل العاملين دون تحيز أو استثناء.	66	١٥.٩٠%	54	١٣.٠١%	295	٧١.٠٨%	266.665	.000	1.45	لا	٢٢.٤١%	٨
٣٦	تشجع إدارة النادي نظام الرقابة الذاتية لدى العاملين.	48	١١.٥٧%	100	٢٤.١٠%	267	٦٤.٣٤%	189.287	.000	1.47	لا	٢٣.٦١%	٧
	البعد الخامس: الإجراءات الادارية												
٣٧	تمتاز اللوائح والقوانين بأنها مكملة لبعضها البعض	63	١٥.١٨%	42	١٠.١٢%	310	٧٤.٧٠%	321.142	.000	1.40	لا	٢٠.٢٤%	٥
٣٨	اللوائح والقوانين المعمول بها في النادي معلنة لجميع العاملين.	45	١٠.٨٤%	54	١٣.٠١%	316	٧٦.١٤%	342.569	.000	1.35	لا	١٧.٣٥%	٦
٣٩	تطبق اللوائح والتعليمات على الجميع دون تمييز.	28	٦.٧٥%	28	٦.٧٥%	359	٨٦.٥١%	528.005	.000	1.20	لا	١٠.١٢%	٧
٤٠	تسهل اللوائح والقوانين الموجودة في النادي إنجاز العمل.	84	٢٠.٢٤%	64	١٥.٤٢%	267	٦٤.٣٤%	180.959	.000	1.56	لا	٢٧.٩٥%	٣
٤١	تقوم إدارة النادي بمراجعة اللوائح بشكل دوري لمواكبة المستجدات.	68	١٦.٣٩%	72	١٧.٣٥%	275	٦٦.٢٧%	202.588	.000	1.50	لا	٢٥.٠٦%	٤
٤٢	يتم تنفيذ إجراءات العمل في النادي بشفافية.	144	٣٤.٧٠%	100	٢٤.١٠%	171	٤١.٢٠%	18.569	.000	1.93	إلى حد ما	٤٦.٧٥%	١
٤٣	تتسم إجراءات العمل في جميع إدارات النادي بالوضوح.	88	٢١.٢٠%	106	٢٥.٥٤%	221	٥٣.٢٥%	75.272	.000	1.68	إلى حد ما	٣٣.٩٨%	٢

*مربع كاي معنوي عند مستوى ٠.٠٥ حيث مستوى الدلالة ≥ ٠.٠٥ عند درجة الحرية ٢ = ٥.٩٩ ، درجة الحرية = ٣.٨٤

مقياس ليكات : المتوسط الحسابي المرجح بالأوزان :- ١.٠٠-١.٦٦ (لاوافق) ، ١.٦٧-٢.٣٣ (إلى حد ما) ، ٢.٣٤-٣.٠٠ (موافق)

يتضح من جدول (١٠) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات المحور الثانى (أبعاد ممارسة الشفافية فى الاندية الرياضية) وجود فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الإستجابات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى ٠.٠٥ ، وبنسبة موافقة تراوحت ما بين (٢.٨٩% إلى ٨٩.٤٠%) وبترتيب العبارات كما هو موضح بالجدول.

وأشار محمد عبد العزيز سلامة و سمير عبد الحميد على (٢٠١٣) أنه تتميز الحوكمة الجيده بالشفافية والمسائلة والديمقراطية والمسئولية والعدالة ، وأن مبدا الحوكمة الجيده يحوى على ميزات شائعة يجب أن تتسم بها المؤسسات الرياضية وهى المسئولية والديمقراطية والشفافية والتضامن.(سلامة،على، ٢٠١٣: ٥٩)

وأشارت نتائج دراسة ولاء السيد ابو الاسعاد (٢٠٢١) أن المديرية توفر مركز للمعلومات لسهولة الحصول على المعلومات الخاصة بها ومن معوقات تطبيق الشفافية عدم ادراك الادارة العليا بأهمية الشفافية فى تطبيق اللوائح والتعيين والترقيات والمهام الادارية واتخاذ القرارات وتوزيع الاعباء الوظيفية والحوافز والمكافآت وعدم قيام المديرية بالتحديث المستمر لمراكز المعلومات الخاصة بها، ضرورة تفعيل القوانين المتعلقة بمكافحة الفساد الادارى على جميع المستويات الادارية كقانون الافصاح عن الذمة المالية والكسب غير المشروع وقانون حرية الوصول الى المعلومات ، وتشديد الاحكام المتعلقة بمكافحة الرشوة والمحسوبية واستغلال الوظيفة العامة.

وتؤكد نتائج عبدالرشيد بوساق راجعى (٢٠٢١) تطبيق مبادئ الحوكمة : تحقيق العدالة والمساواة والافصاح ومنح حق مسائلة فى ادارة المؤسسة يحقق الحماية للمساهمين ويعزز من دور الهيئات الرقابية فى الحد من الفساد الادارى بالمؤسسة الرياضية

وأكدت نتائج دراسة أمانى محمد الشريف (٢٠١٦) أنه يوجد قصور فى نظم المعلومات بالاندية الرياضية تمثلت فى عدم تلية المعلومات التى تصدرها ادارة النادى ، وتلقى العاملين المعلومات بالنادى فى الوقت الغير مناسب ، تقوم ادرة النادى بمراجعة اللوائح بشكل دورى لمواكبة المستجدات بدرجة منخفضة.

وترى الباحثة أن مبدأ الشفافية فى الاندية الرياضية وخاصة فى قرارات مجالس الادارات ليس بالشئ الجيد فى الوقت الحالى ولكن مع تطبيق التحول الرقمى سيعمل هذا على تطبيق الشفافية على قدر مناسب

عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث : دور التحول الرقمي في تعزيز ممارسة الشفافية

جدول (١١)

التكرار والنسبة المئوية والدلالات الإحصائية الخاصة بعبارة المحور الثالث (دور التحول الرقمي في تعزيز ممارسة الشفافية)

ن=(٤١٥)

م	محتوى العبارة	الدلالات الإحصائية		موافق		إلى حد ما		لا أو اوافق		مربع كاي	مستوى الدلالة	المتوسط الحسابي	الاستجابة المجملية (ليكرت)	نسبة الموافقة %	الترتيب
		النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار	النسبة %	التكرار						
٤٤	يعمل التحول الرقمي على نشر التقارير المالية الدورية عبر مواقع الأندية الرسمية مما يعزز الثقة لدى الأعضاء والجمهور.	٩٢.٠٥ %	382	٥.٧٨ %	24	٢.١٧ %	9	٢.١٧ %	9	644.622	.000	2.90	نعم	٩٤.٩٤ %	٣
٤٥	يسهل التحول الرقمي الشفافية والتواصل مع الجماهير وإبقائهم على اطلاع دائم بكل ما يتعلق بنشاط النادي.	٩١.٣٣ %	379	٧.٢٣ %	30	١.٤٥ %	6	١.٤٥ %	6	630.135	.000	2.90	نعم	٩٤.٩٤ %	٣
٤٦	تساعد الأنظمة الرقمية في متابعة القرارات الإدارية وتنفيذها وفق معايير واضحة، مما يقلل من مخاطر المحسوبية أو التلاعب.	٨٨.٤٣ %	367	٧.٩٥ %	33	٣.٦١ %	15	٣.٦١ %	15	568.154	.000	2.85	نعم	٩٢.٤١ %	٥
٤٧	إنشاء لوائح وقوانين رقمية واضحة ومتاحة للجميع يضمن الالتزام بها.	٨٨.٤٣ %	367	٥.٧٨ %	24	٥.٧٨ %	24	٥.٧٨ %	24	566.983	.000	2.83	نعم	٩١.٣٣ %	٦
٤٨	يمكن للجماهير التصويت على قرارات معينة (مثل تصميم زي الفريق أو اختيار شعارات) من خلال أدوات استبيان رقمية.	٣٩.٧٦ %	165	١٣.٤٩ %	56	٤٦.٧٥ %	194	٤٦.٧٥ %	194	76.545	.000	1.93	إلى حد ما	٤٦.٥١ %	١٢
٤٩	توفر تقنيات التحليل الرقمي والذكاء الاصطناعي بيانات دقيقة حول أداء اللاعبين والفرق.	٩٠.٣٦ %	375	٦.٧٥ %	28	٢.٨٩ %	12	٢.٨٩ %	12	608.275	.000	2.87	نعم	٩٣.٧٣ %	٤
٥٠	أنظمة الحجز الإلكتروني لتذاكر المباريات تقلل من التلاعب أو السوق السوداء.	٩٦.١٤ %	399	٢.٨٩ %	12	٠.٩٦ %	4	٠.٩٦ %	4	737.007	.000	2.95	نعم	٩٧.٥٩ %	١
٥١	تطبيقات إدارة العضوية تتيح للأعضاء الاطلاع على حقوقهم وواجباتهم والمساهمة في اتخاذ القرارات الرئيسية.	٧٨.٨٠ %	327	١٧.٣٥ %	72	٣.٨٦ %	16	٣.٨٦ %	16	397.306	.000	2.75	نعم	٨٧.٤٧ %	٩
٥٢	تُعزز الشفافية عبر توفير سجل رقمي يظهر مشاركة كل عضو في الاجتماعات والانتخابات.	٨٠.٧٢ %	335	١٢.٥٣ %	52	٦.٧٥ %	28	٦.٧٥ %	28	421.480	.000	2.74	نعم	٨٦.٩٩ %	١٠
٥٣	تُمكن المنصات الرقمية من نشر البيانات والمعلومات بشكل فوري ومباشر، مما يُسهل على الأفراد والجماعات الوصول إليها.	٨٣.٦١ %	347	٨.٦٧ %	36	٧.٧١ %	32	٧.٧١ %	32	472.198	.000	2.76	نعم	٨٧.٩٥ %	٨
٥٤	تقلل الأنظمة الرقمية من الحاجة إلى التدخل البشري المباشر، مما يُضعف احتمالات الفساد والمحسوبية.	٩١.٣٣ %	379	٦.٧٥ %	28	١.٩٣ %	8	١.٩٣ %	8	629.499	.000	2.89	نعم	٩٤.٧٠ %	٢
٥٥	تُعزز البيانات المفتوحة ثقافة الشفافية من خلال توفير معلومات للجمهور بشكل مجاني، مما يمكنهم من تحليلها وفهم القرارات.	٨٤.٥٨ %	351	١١.٥٧ %	48	٣.٨٦ %	16	٣.٨٦ %	16	494.116	.000	2.81	نعم	٩٠.٣٦ %	٧
٥٦	يؤدي التحول الرقمي إلى بناء ثقة أكبر بين المؤسسات والجمهور، حيث يكون كل شيء أكثر وضوحاً وقابل للتحقق.	٧٥.٩٠ %	315	١٧.٣٥ %	72	٦.٧٥ %	28	٦.٧٥ %	28	345.431	.000	2.69	نعم	٨٤.٥٨ %	١١
٥٧	توفر المنصات الرقمية (مثل التطبيقات والمواقع الإلكترونية) إمكانية الوصول إلى معلومات دقيقة حول:														
١/٥٧	نتائج المباريات.	٩٥.١٨ %	395	٣.٨٦ %	16	٠.٩٦ %	4	٠.٩٦ %	4	714.858	.000	2.94	نعم	٩٧.١١ %	١
٢/٥٧	عقود اللاعبين.	٨٧.٤٧ %	363	٤.٨٢ %	20	٧.٧١ %	32	٧.٧١ %	32	547.841	.000	2.80	نعم	٨٩.٨٨ %	٣
٣/٥٧	تفاصيل الأحداث والمناسبات الرياضية.	٨٣.٦١ %	347	١٣.٤٩ %	56	٢.٨٩ %	12	٢.٨٩ %	12	479.137	.000	2.81	نعم	٩٠.٣٦ %	٢

يتضح من جدول (١١) والخاص بالتكرار والنسبة المئوية والدلالات الاحصائية الخاصة بعبارات المحور الثالث (دور التحول الرقمي في تعزيز ممارسة الشفافية) وجود فروق معنوية ذات دلالة احصائية بين الإستجابات وهذه القيم لمربع كاي معنوية عند مستوى ٠.٠٠٥ ، ونسبة موافقة تراوحت ما بين (٤٦.٥١% إلى ٩٧.٥٩%) وبترتيب العبارات كما هو موضح بالجدول.

وأشارت نتائج دراسة محمد فهمي فارس (٢٠٢٣) الى القصور في نشر وترسيخ ثقافة التحول الرقمي بين العاملين بالهيئات الرياضية والشبابية بما يعزز الاداء من خلال نظام رقمي فعال، عدم الاهتمام بتخصيص ميزانية سنوية لدعم وتمويل متطلبات التحول الرقمي ، تحديث قواعد البيانات والبنية التحتية للهيئات الرياضية والشبابية ، تمكين استخدام التكنولوجيا والانترنت لجميع المستخدمين والعاملين بالهيئات والاستغناء تدريجيا عن المعاملات الورقية ، تفعيل منظومة الشكاوى والمقترحات الالكترونية المعنية بمكافحة الفساد.

وذكرت نتائج دراسة محمد عبدالحكيم صيام (٢٠٢١) أن التحول الرقمي يساعد في تحقيق الميزة التنافسية بالاندية الرياضية من خلال خلق بيئة تنظيمية مرنة وفعالة ، وتوفير الخدمات للمنتسبين طوال اليوم ، وإنجاز الاعمال الادارية في وقت قياسي ، وإتاحة الفرصة للمنتسبين متابعة أنشطة النادي دون التواجد ، يوفر التحول الرقمي الجهد المبذول في تكوين أرشيف ورقي للفواتير والحصول على المنتسبين ، متابعة تعديلات اللوائح والهيكل التنظيمي بالنادي ، الحصول على بيانات محدثة عن العملاء ، ومساعدة المستويات العليا في مراقبة انتظام سير العمل بالنادي .

وترى الباحثة ان تدخل التحول الرقمي وأرسائه في الاندية الرياضية سيعمل على توفير الوقت والجهد للعديد من العاملين بالاضافة الى تسهيل اجراءات التعامل مع المنتسبين لهذه الاندية دون تدخل العنصر البشري.

الاستخلاصات :

في ضوء نتائج البحث الحالية توصلت الباحثة إلى الاستخلاصات التالية :-

المحور الاول (تطبيقات التحول الرقمي فى الاندية الرياضية)

- تحتوى الخدمات الرقمية بالنادى على معاملات (مراسلة المؤسسات الاخرى ، شراء التذاكر للمباريات والفعاليات ، تسجيل حضور وإنصراف اللاعبين ، الاشتراك فى نشاط ، مشاهدة الفعاليات التى يشارك فيها النادى)
- لا تحتوى الخدمات الرقمية بالنادى على معاملات (حجز موعد او مقابلة ، الانتقال لنادى آخر ، تقديم شكوى او مقترح ، شراء منتجات من النادى ، دفع رسوم إشتراك أو عضوية او التقدم للعضوية)
- يسعى النادى لتطبيق التحول الرقمي من خلال (تطوير الهيكل التنظيمى بالنادى بما يسمح بالتحول الرقمي ، توفير شبكة معلومات قوية تربط جميع المعلومات داخل النادى ، تكوين فريق إعلامى لنشر ثقافة التحول الرقمي ، تطوير مهارات العاملين فى نظم المعلومات والبرمجيات،إعادة النظر فى لوائح النادى بما يتفق مع التحول الرقمي)
- يسعى النادى لتطبيق التحول الرقمي من خلال (توفير الموارد المادية المطلوبة للتحول الرقمي ، تطوير أهداف النادى لمواكبة التحول الرقمي ، تكوين مكتبة للوسائط الرقمية للعاملين بربط شبكة الانترنت)

- لا توجد منصات إلكترونية لإدارة عضويات الأعضاء، تجديد الاشتراكات، ودفع الرسوم عبر الإنترنت.
- لا يتم توفير بطاقات رقمية للأعضاء تُستخدم للدخول إلى النادي أو الاستفادة من المرافق.
- يتم استغلال وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للأنشطة والفعاليات.
- يتم إطلاق حملات إعلانية عبر الإنترنت لزيادة الاشتراكات أو بيع تذاكر الأحداث الرياضية.
- توجد منصات إلكترونية لحجز التذاكر وإدارة الحضور في المباريات أو الفعاليات.
- توجد أنظمة التعرف على الهوية لتسريع دخول الجماهير وتقليل التكدس.
- توجد أنظمة المراقبة بالكاميرات الذكية لتأمين المرافق.
- لا يتم استخدام تقنيات الواقع الافتراضي (VR) والواقع المعزز (R) لتحسين تدريبات اللاعبين.
- لا يتم أنظمة ذكية لإدارة الطاقة، المياه، والصيانة.
- لا توجد تطبيقات لحجز المرافق مثل المسابح، الملاعب، وصالات الرياضة.
- لا توجد متاجر إلكترونية لبيع المنتجات الرياضية أو التذكارية للنادي.
- عدم إمكانية الطلب والتوصيل عبر تطبيقات الهاتف.

المحور الثاني : أبعاد ممارسة الشفافية فى الاندية الرياضية

البعد الاول : نظم المعلومات

- المعلومات التي تصدرها إدارة النادي لا تلبى متطلبات العمل.
- لا يتلقى العاملين بالنادي المعلومة في الوقت المناسب.
- المعلومات التي يتم الحصول عليها من إدارة النادي لا تكون مرتبة ومنسقة.
- المعلومات الصادرة من إدارة النادي لا تتميز بالدقة والمصادقية
- لا تتخذ إدارة النادي الإجراءات اللازمة لحماية المعلومات
- ينشر النادى على موقعة الالكترونى لجمهوره وأعضائه كل من (أسماء المرشحين لإنتخابات مجلس الادارة ، جدول أعمال إجتماعات الجمعية العمومية ، أسماء من لهم حق حضور الجمعية العمومية ، التعليمات الضرورية ، الإجراءات التنظيمية ، معايير وشروط شاغل المناصب القيادية في النادى ،مقترح التعديلات للنظام الأساسي لإجتماعات الجمعية العمومية) .
- لا ينشر النادى على موقعة الالكترونى لجمهوره وأعضائه كل من (تقارير عن أداء العاملين في النادى بصورة دورية ، الإجراءات الثابتة والمتبعة عند الثواب والعقاب، قرارات مجلس الادارة ، تقرير مراقب الحسابات الخارجي،المعلومات الاساسية عن أعضاء الجمعية العمومية)

البعد الثاني : الاتصال

- تتم الاتصالات بين مختلف المستويات الإدارية بالنادي بالسرعة.
- تتميز الاتصالات بين مختلف المستويات الإدارية في النادي بالسهولة.
- تعمل إدارة النادي على إيجاد نظام اتصال مفتوح بين كافة المستويات الإدارية بالنادي
- يتم من خلال الاتصال إطلاع إدارة النادي على نشاط المرؤوسين ونقل تعليماتهم.
- تتنوع إدارة النادي في وسائل الاتصال بهدف توفير الجهد والوقت.
- يتم الاستعانة بتقنيات الاتصال الحديثة بهدف تبسيط الإجراءات الإدارية .

البعد الثالث: المساءلة الادارية

- تركز آليات المساءلة الإدارية على تعزيز المسؤولية في نفوس العاملين.
- لا يتم إعلان آليات المساءلة الإدارية في النادي لجميع العاملين .
- إجراءات المساءلة لجميع العاملين بالنادي غير واضحة
- لا يوجد آلية واضحة للمساءلة الإدارية في النادي.
- لا تتم إجراءات المساءلة الإدارية في النادي بشفافية.
- لا تسمح آليات المساءلة الإدارية في النادي بالمراقبة والمراجعة في أي وقت.

البعد الرابع : المشاركة

- تشجع إدارة النادي العاملين على تقديم الأفكار والآراء المبدعة لحل المشكلات.
- تشجع إدارة النادي العاملين على كشف الأخطاء والعمل على تصويبها.
- تركز إدارة النادي على انجاز المهام بروح الفريق والعمل الجماعي.
- توفر إدارة النادي للعاملين الفرصة لكي يقرروا بأنفسهم أسلوب تنفيذ المهام.
- لا تشجع إدارة النادي نظام الرقابة الذاتية لدى العاملين.
- لا تولي إدارة النادي اهتمامها بكل العاملين دون تحيز أو استثناء.
- لاتحرص إدارة النادي على إطلاع العاملين على نتائج أعمالهم.

البعد الخامس: الاجراءات الادارية

- لا تسهل اللوائح والقوانين الموجودة في النادي إنجاز العمل.
- لاتقوم إدارة النادي بمراجعة اللوائح بشكل دوري لمواكبة المستجدات.
- لا تمتاز اللوائح والقوانين بأنها مكتملة لبعضها البعض
- اللوائح والقوانين المعمول بها في النادي غير معلنة لجميع العاملين.
- لاتطبق اللوائح والتعليمات على الجميع دون تمييز.

المحور الثالث : دور التحول الرقمي في تعزيز ممارسة الشفافية

- يؤدي التحول الرقمي إلى بناء ثقة أكبر بين المؤسسات والجمهور ، حيث يكون كل شيء أكثر وضوحًا وقابلًا للتحقق.
- تقلل الأنظمة الرقمية من الحاجة إلى التدخل البشري المباشر، مما يُضعف احتمالات الفساد والمحسوبية.
- يعمل التحول الرقمي على نشر التقارير المالية الدورية عبر مواقع الأندية الرسمية مما يعزز الثقة لدى الأعضاء والجمهور.
- يسهل التحول الرقمي الشفافية والتواصل مع الجمهور وإبقائهم على اطلاع دائم بكل ما يتعلق بنشاط النادي.
- تُوفر تقنيات التحليل الرقمي والذكاء الاصطناعي بيانات دقيقة حول أداء اللاعبين والفرق.
- تُساعد الأنظمة الرقمية في متابعة القرارات الإدارية وتنفيذها وفق معايير واضحة، مما يقلل من مخاطر المحسوبية أو التلاعب.
- إنشاء لوائح وقوانين رقمية واضحة ومتاحة للجميع يضمن الالتزام بها.
- تُعزز البيانات المفتوحة ثقافة الشفافية من خلال توفير معلومات للجمهور بشكل مجاني، مما يمكنهم من تحليلها وفهم القرارات.

- تُمكن المنصات الرقمية من نشر البيانات والمعلومات بشكل فوري ومباشر، مما يُسهل على الأفراد والجماعات الوصول إليها.
- تطبيقات إدارة العضوية تتيح للأعضاء الاطلاع على حقوقهم وواجباتهم والمساهمة في اتخاذ القرارات الرئيسية.
- تُعزز الشفافية عبر توفير سجل رقمي يظهر مشاركة كل عضو في الاجتماعات والانتخابات.
- أنظمة الحجز الإلكتروني لتذاكر المباريات تقلل من التلاعب أو السوق السوداء.
- توفر المنصات الرقمية (مثل التطبيقات والمواقع الإلكترونية) إمكانية الوصول إلى معلومات دقيقة حول (نتائج المباريات، تفاصيل الأحداث والمناسبات الرياضية، عقود اللاعبين).

التوصيات :

- في ضوء استخلاصات البحث، توصي الباحثة المسؤولين بالاندية الرياضية بالآتى :
- إنشاء ادارة أو وحدة مستقلة بنظم التحول الرقمى تقوم بتنفيذ الخدمات الرقمية وتدريب العاملين على كيفية تطبيقها فى منظومة العمل.
- العمل على تطوير البنية التحتية بالاندية الرياضية لتناسب مع متطلبات تنفيذ التحول الرقمى .
- عمل دورات تدريبية لتنمية المهارات الرقمية والتكنولوجية للعاملين بالاندية الرياضية
- ضرورة وضع رؤية مصر (٢٠٣٠) للتنمية المستدامة نصب أعين القيادات والعاملين بالاندية الرياضية لما لها دور فى ادارة التحول الرقمى لتحقيق الاصلاح والتغيير المؤسسى.
- ضرورة تصميم نظام امنى لحماية المعلومات والارقام والبيانات بالاندية الرياضية
- تطبيق المفاهيم الادارية الحديثة لدى الاندية الرياضية مثل تفعيل مبدأ الشفافية والمشاركة فى صنع القرار الادارى بما يشجع الابداع لدى العاملين وتحسين أدائهم .
- الحث على تفعيل الحوكمة الادارية فى الاندية الرياضية وتطبيق مبادئها .
- ضرورة زيادة الرقابة على الاندية الرياضية من خلال الزامهم بتطبيق مبادئ الحوكمة.

- العمل على زيادة سرعة وسهولة انسياب المعلومات المفصح عنها ، حيث أنها عامل مهم جدا .
- توفير البنية التحتية اللازمة للتعاملات الالكترونية باستخدام أجهزة ومعدات متطورة وذات تقنية عالية للاستفادة منها .
- إستخدام تطبيقات التحول الرقمي فى الخدمات المقدمة للمنتسبين الى الاندية الرياضية.
- وضع نظام رقمى لمتابعة وإستقبال المقترحات والشكاوى من الاعضاء والمستفيدين عبر منصات الكترونية بهدف قياس رضاهم وتحسين جودة الخدمات المقدمة لهم.

قائمة المراجع

أولاً: المراجع العربية

- أمانى محمد الشريف (٢٠١٦): "دراسة تحليلية لواقع الشفافية الادارية بالاندية الرياضية " بحث منشور، المجلة الاوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة ، الاكاديمية الدولية لتكنولوجيا الرياضة.
- ايمان صالح عبدالفتاح (٢٠٠٧): التخطيط الاستراتيجى فى المنظمات الرقمية ، ايبس كوم للنشر والتوزيع ، القاهرة.
- بسمة ابراهيم عبدالصير (٢٠٢٠): دراسة استشرافية لادارة التحول الرقوى بوزارة الشباب والرياضة وانعكاسها على مستوى الكفاءة المؤسسية اعتمادا على اسلوب السيناريوهات تحقيقا لرؤية مصر ٢٠٣٠.
- رضا ابراهيم المليجى (٢٠١٢) : إدارة التميز المؤسسى بين النظرية والتطبيق ، عالم الكتب ، ط ١ ، القاهرة ، مصر .
- سارة عوض الحسنات (٢٠١١) : معوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية فى الجامعات الفلسطينية ، رسالة ماجستير ، معهد البحوث والدراسات العربية ، المنظمة العربية الدولية للتربية والعلوم والثقافة بجامعة الدول العربية ، القاهرة ، مصر .
- سميرة محمد خليل ، الهام محمود احمد ، أمانى السيد حسنين (٢٠٢٣):متطلبات تطبيق التحول الرقوى فى الاندية الرياضية ، بحث منشور ، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الزقازيق
- عبدالحميد عبدالفتاح المغربى (٢٠٠٦): الادارة ، الاصول العلمية والتوجهات المستقبلية لدير القرن الحادى والعشرين، المنصورة، المكتبة العصرية

- عبدالرشيد بوساق راجعى (٢٠٢١): مبادئ الحوكمة ودورها فى تعزيز الرقابة الادارية بالمؤسسات الرياضية، رسالة ماجستير ، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة.
- على بن حسن يعن الله القرنى (٢٠٠٩) : متطلبات التحول التربوى فى مدارس المستقبل الثانوية بالمملكة العربية السعودية فى ضوء تحديات اقتصاد المعرفة ، متطلب تكملى لنيل درجة الدكتوراة فى الإدارة والتخطيط التربوى ، كلية التربية ، جامعة أم القرى .
- عمرو جمال نافع (٢٠٢٣): "متطلبات التحول الرقمى كمؤشر لتحقيق الاصلاح الادارى بالمؤسسات الرياضية بجمهورية مصر العربية فى ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠" ، بحث منشور ، مجلة بنى سويف لعلوم التربية البدنية والرياضية ، كلية التربية البدنية والرياضية ، جامعة بنى سويف.
- محمد حسن شعلان (٢٠١٦) : حوكمة التحول الرقمى فى الرؤية السعودية ، ط ١ ، مجلة المهندس ، تصدر عن الهيئة السعودية للمهندسين ، العدد ٩٩ ، ذو القعدة ١٤٣٧ هـ .
- محمد صادق اسماعيل (٢٠١٠) : الحكومة الإلكترونية ومتطلباتها فى الدول العربية ، ط ١ ، دار العربى للنشر والتوزيع ، القاهرة ، مصر .
- محمد عبد العزيز سلامة و سمير عبد الحميد على (٢٠١٣) : منظور حديث فى الإدارة الرياضية التخطيط الرياضي، ط١، ماهي للنشر والتوزيع،الأسكندرية.
- محمد عبدالحكيم صيام (٢٠٢١):"دور التحول الرقمى فى تحقيق الميزة التنافسية بالاندية الرياضية " ، بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.

- **محمد فهمى فارس (٢٠٢٣):** "التحول الرقمى كألية لاعادة الهندسة بالهيئات الرياضية والشبابية للحد من الفساد فى ضوء الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد"، بحث منشور، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسبوط.
- **محمد مصطفى سليمان (٢٠١٤):** حوكمة الشركات ومعالجة الفساد المالى والادارى، الدار الجامعية، الاسكندرية.
- **مصطفى بسيونى (٢٠١٠):** الشفافية والافصاح فى اطار حوكمة الشركات ، نادى التجارة ، القاهرة .
- **موسى اللوزى (٢٠١٢):** التنظيم وإجراءات العمل ، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان.
- **هيثم صالح عبدالجواد (٢٠٢٠):** معوقات تطبيق التحول الرقمى بالاتحاد المصرى لكرة القدم فى ضوء محددات الاتحاد الدولى ،مجلة اسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية ، جامعة اسبوط .
- **ولاء السيد ابو الاسعاد (٢٠٢١):** نموذج مقترح لتطبيق الشفافية والمسائلة للحد من الفساد الادارى بمديرية الشباب والرياضة بمحافظة الدقهلية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية.

ثانيا: المراجع الاجنبية

- Deved heward marten(2017): Digital transformation in the age of technology in international organizations, dell public or private Washington, united states of America.
- erggren, Erik nd ernshteyn, Ro (٢٠١٧): Orgniztionl Trnsprency Drives Compny Performnce, Journl of Mngement Development, Emerld Group Pulishing Limited, Vol. ٢٦, No. ٥, Cliforni, US.
- Licka, Paul & Gautschi, Patricia (٢٠١٧): Survey The digital future of higher education – What does it look like and how can it be shaped?, berinfor, Germany.
- Lynd ourne, (2014), the Five Functions of Governnce, Project Mngement, Octoer 13.
- Maye, Terry & Others (2009): Transforming Higher Education Through Technology–Enhanced Learning, The Higher Education Academy, York Science Park, Heslington , December.
- Michel , Hggns (2014):Le management des connaissances – un enjeu majeur", Dossier ECONOMIE et MANAGEMENT N° 116, Université Montpellier – 2, France,

