

متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات**بقطاع الرياضة المصري****أ.م.د / محمود محمد سيد**

أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية . كلية التربية الرياضية . جامعة المنيا

المقدمة ومشكلة البحث :

تعتبر المؤسسات الرياضية من المحركات التي تقود النمو الإقتصادي في البلاد ، ولكن إقامة وإدارة أعمال هذه المؤسسات ليست بالمهمة السهلة ، حيث يفشل العديد من مشروعات هذه المؤسسات خلال السنوات الأولى من بدء إنشائها نتيجة الصعوبات التي تواجهها ، ولهذا تقوم العديد من المؤسسات بتوفير حاضنات الأعمال التي تساعد تلك المشروعات في تجاوز أسباب الفشل حتى تقوم بدورها في دعم التنمية الإقتصادية ، كما تساهم وبشكل كبير المشاريع المحتضنة والتي لا تتوفر لها المقومات اللازمة للبدء الفعلي في العمل والإنتاج .

حيث تشهد منظمات الأعمال العديد من التحديات العالمية في الأونة الأخيرة ومن أهمها التطورات التكنولوجية وعمليات التنمية الإجتماعية والإقتصادية ، مما أدى إلي التوجه نحو خلق ودعم الأفكار الريادية وتسويقها لضمان نجاحها علي المدي البعيد من خلال تبني فكرة حاضنة الأعمال والذي أكدته رابطة حاضنات الأعمال الدولية (NBIA) وهي أكبر إتحاد في العالم لحاضنات الأعمال والتي تركز علي الدور المحوري الذي تلعبه الحاضنة نحو تعزيز مناخ الريادة وخلق فرص العمل والنمو المستمر ودعم الأفكار الجاذبة للمواهب البشرية في مختلف القطاعات (١٨ : ١٦٦) .

تقوم الحاضنات بدور هام في رعاية المؤسسات حيث تقوم بالمساهمة في رعاية المشروعات الإبداعية وتطويرها من خلال تطوير آلية تعمل على إحتضان أصحاب الأفكار الإبداعية ورعايتها ، وتقديم خدمات أساسية مشتركة لدعم المبادرين ورواد الأعمال من أصحاب الأفكار الجديدة ، وتسهيل فترة البدء في إقامة المشروع ، وذلك على الأسس والمعايير المتطورة ، ومن خلال توفير الموارد المالية المناسبة لطبيعة هذه المشروعات ، ومواجهة المخاطر العالية المترتبة على إقامتها (١٤ : ١٥) ، بالإضافة إلي أن الحاضنات تقوم بتزويد المبادرين بالخبراء والمعلومات والأدوات اللازمة لنجاح المشروع ، من أجل تحويل المشروع إلى خطة عمل (١ : ٢٤) .

وترجع إقامة حاضنات الأعمال في الأساس لمواجهة الإرتفاع الكبير في معدلات فشل وإنهيار المشروعات الجديدة في المراحل الأولى من إنشائها ، فحاضنات الأعمال تعتبر وسيلة هامة وضرورية لدعم نمو المشروعات الجديدة ، فهي تساعد في التغلب على مشاكل التأسيس والإنطلاق ، وتطوير وتسويق منتجاتها (٨ : ١٧) ، حيث توفر حاضنات الأعمال عادة مجموعة من الخدمات أهمها :

- خدمات لوجستية : من خلال تقديم المساحات المادية والبنية التحتية والتجهيزات التقنية .
 - خدمات تنظيم المشاريع : تقدم حاضنات الأعمال خدمات تنظيم المشروعات لأصحاب المشاريع المؤسسين الذين من المحتمل أن يمتلكوا الخبرة لكنهم يفتقرون إلى الخبرة في تنظيم المشروعات .
 - الخدمات المالية : يمكن للحاضنة مساعدة المشروعات الجديدة في الحصول على القروض المصرفية بناءً على خطة عمل مقنعة يتم تيسيرها من خلال التدريب والشبكات المالية في الحاضنة .
 - الخدمات المهنية : مثل تقديم المشورة بشأن الترخيص والتدريب والحماية القانونية والمراجعة والتواصل مع الموردين الرئيسيين والعملاء (٧ : ٥٨)(١٣ : ١٩) .
 - خدمات الشبكة : من خلال تطوير شبكة من الروابط القوية مع الشركاء الخارجيين مثل العملاء والموردين ومقدمي الخدمات المتخصصة والمؤسسات المالية والتمويلية أو مكاتب المشورة والجامعات والمؤسسات البحثية لتعزيز قدرتها على رعاية المشروعات الناشئة وتوفير الوصول إلى الأفكار والموارد الجديدة التي تدعم العمليات التجارية (٢٠ : ٢٤٤) .
 - دعم المصداقية : من خلال التحالفات مع الشركاء ذوي السمعة الطيبة ، أو عن طريق تسهيل تبادل المعرفة وتوليد التعلم الجماعي .
 - خدمات التكتل الصناعي : من خلال توفر فرص أوسع للتواصل ونقل المعرفة وتبادل الخبرات ، وتساهم العلاقة المتبادلة بين مشروعات الحاضنة في ترشيد نفقات الإنتاج ، وتحسين كفاءة إستهلاك الطاقة ، وتخصيص الموارد إلى الحد الأمثل (٩ : ٦٣)(٢٢ : ١٨٨) .
- ويتفق مجموعة من الباحثين حول أهمية حاضنات الأعمال ، ومن أهم الجوانب التي تم الإتفاق عليها والتي تعكس الدور الحيوى لحاضنات الأعمال في دعم وتطوير المؤسسات ما يلي :
- تقوم حاضنات الأعمال بالإستفادة من الطاقات البشرية غير المستغلة وتحولها إلى موارد ذات قيمة مضافة ومصدر قوة لإقتصاد المؤسسة .
 - إن الدعم المادي والمعنوي الذي تقدمه حاضنات الأعمال يساهم في زيادة المقترحات الإبداعية والإبتكارية الجديدة مما يؤدي إلى زيادة التنمية الإقتصادية (٣ : ٣٧) .
 - تشارك حاضنات الأعمال في إضافة مشروعات جديدة بما يساهم في توفير فرص عمل جديدة .

- الإستفادة من الخبرات التكنولوجية الكامنة لدى الموارد البشرية داخل المؤسسة ، مع إمكانية الإستفادة من الخبرات التكنولوجية المتراكمة لدى العاملين .
 - تساهم حاضنات الأعمال في نشر ثقافة الإبداع والابتكار والتشجيع على التنمية الذاتية لدى الأفراد ، مما يؤدي إلى الإستمرارية في إنشاء مجالات عمل جديدة .
 - تقديم دورات تدريبية مجانية للمبتكرين ، بالإضافة إلى تقديم إستشارات مالية وإنتاجية وتسويقية لأصحاب المشروعات المبتدئة التي تحتاج للرعاية .
 - تقديم مهارات التواصل التكنولوجي بين المبتكرين القادرين على إيجاد حلول بديلة غير تقليدية من خلال الواقع الافتراضي لشبكة الإنترنت (١٢ : ٧٨)(٢١ : ٨٦٦)(٢ : ٥٥) .
 - وفي إطار مفاهيم وأهمية حاضنات الأعمال يمكن تناول الأنواع والتصنيفات المختلفة لحاضنات الأعمال كما يتضح على النحو التالي :
 - حاضنات الأعمال العامة : هي حاضنات مملوكة للدولة ، وتهدف إلى تحقيق التنمية الإقتصادية على المستوى القومي ، ولا تكون الربحية هدفها الأساسي .
 - حاضنات الأعمال الخاصة : وتكون مملوكة لأشخاص ويكون الربح هدفها الأساسي ، وقد تقوم في بعض الأحيان بدور إجتماعي في خدمة المواطنين .
 - حاضنات الأعمال المختلطة : وتكون ملكيتها مشتركة بين الدولة والأفراد (٢٣ : ٧٨٨)(٦ : ١١) .
- يرتبط دعم وتطوير المؤسسات في الوقت الحاضر بمدى فعاليتها وسرعتها في التفاعل مع محيط يشهد تحولات قوية وعميقة في مجال التنافس من خلال أعمالها وإنجازاتها ، بحيث يعرف النظام الوضعي أنه نظام المؤسسات وإستحداث متغيرات قادرة على مواكبة حركة التغيير السريع ، وتقليل مخاطر مغادرة السوق في ظل الإنفتاح وإشتداد المنافسة ، حيث إن إقتصاد المؤسسات الرياضية اليوم يمر بمرحلة إنتقالية نحو ديناميكية إقتصادية ذات قواعد وممارسات مهنية إحترافية ، وهذا بدوره يدفع إلى ضرورة تعزيز الإهتمام بحاضنات الأعمال وآلية إدارتها كأحد الحلول أو المرتكزات الأساسية لتأسيس ونجاح المشروعات داخل تلك المؤسسات ، إلا أنها تصطدم بكثير من العقبات والمشاكل التي تعيقها على ممارسة دورها بالشكل الفعال الذي يسمح لها بتحقيق أهدافها .
- ومن هذا المنطلق ، وفي ظل إحتدام المنافسة بين المؤسسات من أجل توسيع حصصها السوقية والسيطرة على الأسواق الجديدة ، برزت أهمية منظومات العمل التي تعمل على تطوير ودعم المؤسسات الرياضية ، حيث أن المؤسسات تحتاج إلى ظروف عمل مواتية للعمل وإلى أنشطة وآليات تدعم عملياتها ، إذ تعجز هذه المؤسسات على مواجهة ظروف بيئتها سواء فيما يتعلق بالموارد والبنى الإرتكازية والتعامل مع الأسواق المحلية والدولية ، فكان لابد من إحتضان

هذه المؤسسات وتوفير أسس نشأتها وإستمرارها من خلال جهات وهيئات توفر كافة أشكال الدعم والمساعدة بدءاً بدراسات الجدوى ومصادر التمويل مروراً بالإستثمارات .

هذا وقد قام الباحث بعمل دراسة إستطلاعية بهدف التعرف على أهم المشكلات التي تواجه المؤسسات الرياضية والتي تحول دون تفعيل حاضنات الأعمال ، تبين ضعف ثقافة مفهوم الحاضنات داخل القطاع الرياضي بشكل عام ، وعدم المعرفة بمتطلبات تفعيلها في إستثمار وتطوير الخدمات والأنشطة الرياضية المقدمة لتحقيق التنافسية والإستدامة .

ومن خلال إستقراء الدراسات السابقة العربية والأجنبية التي تناولت موضوع البحث والتي منها على سبيل المثال وليس الحصر : كدراسة (يحيى محمد ، ٢٠٢٣)(١٥) والتي أكدت على أن حاضنات الأعمال تعمل على تقديم الخدمات والإستشارات العلمية والفنية والدعم الفني والتوجيه لبناء وتصميم المشاريع الرياضية المجتمعية لكافة الفئات المستهدفة ، ودراسة (محمد مصطفى ، ٢٠٢٢)(١١) والتي أكدت على أهمية تفعيل حاضنات الأعمال في الجامعات المصرية موضع الدراسة بشكل متكامل لإحداث التغيير المستدام ، ودراسة (محمد عمار ، ٢٠٢١)(١٠) والتي أكدت على أن تفعيل دور حاضنات الأعمال يدعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة .

في حين أشارت نتائج دراسات (Al-edenat , 2021)(١٦) والتي أكدت على مساعدة حاضنات الأعمال على تطوير مهارات الموارد البشرية وتعزيز بيئة ريادة الأعمال مع توفير مختلف المتطلبات المالية في الوقت المناسب للمشروعات الريادية القادمة على التكنولوجيا الجديدة ، ودراسة (Pellegrini , 2021)(٢٤) والتي أكدت على أنه تعتبر حاضنات الأعمال مصدراً إستراتيجياً هاماً للمعرفة والإبتكار وتساهم في تبني ممارسات الاتصالات التجارية والتكنولوجية اللازمة لتنمية الموارد البشرية مع إمكانية الإستفادة من الخبرات التكنولوجية المتراكمة لدى العاملين .

كما أشارت نتائج دراسة (أمل هاشم ، ٢٠٢٠)(٤) والتي أكدت على أن حاضنات الأعمال تدعم التنمية الإقتصادية والتي لابد من تبني فكر وتطوير حاضنات الأعمال لتحقيق النجاح ، ودراسة (جمال حامد ، ٢٠١٨)(٥) والتي أكدت على أن حاضنات الأعمال تساهم في دعم الأداء الإقتصادي وذلك بمساعدة المشاريع الناشئة حتى تتجاوز أسباب الفشل التي تواجهها ، وأنها تعمل على تقليل نسبة فشلها .

كما أثبتت دراسة (Carretero , 2017)(١٩) والتي أكدت على أن حاضنات الأعمال تنتهج مجموعة من الجوانب مثل التسويق بالعلاقات وتكامل الموارد والوعي والقيم المشتركة لتعزيز مبادرات ريادة الأعمال التجارية في حاضنات الأعمال .

وإنطلاقاً من زيادة الإهتمام بمسألة دعم وتطوير المؤسسات الرياضية كان لازماً الإتجاه لإستحداث آليات عمل تضطلع بتطويرها وتحديثها ، وإحاطة هذه المؤسسات بالعناية اللازمة لنتمكن من مواجهة الكثير من الصعوبات التي كثيراً ما كانت تؤدي إلى عدم تقدمها أو إلى فشلها

بشكل عام ، وذلك من خلال إقامة أليات لدعمها والتي أخذت عدة صور أبرزها حاضنات الأعمال ، حيث أثبتت الدراسات أنه يمكنها أن توفر المتطلبات الضرورية لتنمية وتطوير المؤسسات بما يمكنها من تحقيق النهضة والاستقرار والتنافس .

ومن خلال إحساس الباحث بالأهمية والمزايا التي يمكن أن تجني من وراء دراسة معرفة متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري والتي يمكن أن ترفع من شأن مستوى الرياضة المصرية ، الأمر الذي دعى الباحث إلى دراسة (متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري) .

أهمية البحث :

- يستمد البحث أهميته من أهمية قضية حاضنات الأعمال ، حيث تعتبر حاضنات الأعمال من أهم مقومات التنمية الاقتصادية والاجتماعية لمختلف المؤسسات لأنها ترتبط بدعم المشروعات الابتكارية للموارد البشرية عالية التميز والتي يمكن أن تساهم في تحقيق طفرة في القيمة المضافة لإقتصاد المؤسسة .

- يستمد البحث أهميته من حداثة موضوع حاضنات الأعمال في المجال الرياضى ، حيث أن هناك كتابات وبحوث محدودة في هذا المجال فى جمهورية مصر العربية .

- وترجع أهمية البحث أيضاً إلى أنه يرتبط بقضايا دعم وتمويل المشروعات ، حيث تعتبر عمليات دعم وتمويل المشروعات من أهم أدوار حاضنات الأعمال .

- كما يستمد البحث أهميته من أنه يساهم في التعرف على الوضع الحالي لحاضنات الأعمال في المجال الرياضى ومتطلبات تطبيقها .

هدف البحث :

يهدف البحث إلي التعرف على متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري ، وذلك من خلال التعرف على :

- المتطلبات التنظيمية (التشغيلية) .
- المتطلبات التمويلية .
- المتطلبات التنفيذية .
- متطلبات التميز والابتكار .
- المتطلبات القانونية والتشريعية .
- متطلبات التقويم .

تساؤلات البحث :

في ضوء هدف البحث يضع الباحث التساؤلات التالية :

- ما متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري ؟

مصطلحات البحث :

حاضنات الأعمال :

منظمات إقتصادية تتبنى الأفكار المبتكرة والطموحة للأفراد ، حيث تساهم هذه المنظمات في تقديم منتجات جديدة أو تطوير المنتجات القائمة من خلال المساعدة في توفير الإمكانيات المالية والفنية والإدارية والتسويقية وتقديم المعلومات وتوفير وسائل الإتصالات التي تدعم الوصول إلى الأسواق (١٧ : ٣٨٦) .

حاضنات الأعمال الرياضية :

هيئات تهدف إلى مساعدة المؤسسات الرياضية لتبنى أفكار المبدعين لإنتاج منتجات وأنشطة جديدة أو تطوير صناعات رياضية قائمة من خلال تكوين مشاريع رياضية مستحدثة ، وتوفير لها الوسائل والدعم اللازمين (الخبرات ، الأماكن ، الدعم المالي) لتخطي أعباء ومراحل الإنطلاق والتأسيس ، كما تقوم بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المؤسسات وإستمرار نموها (تعريف إجرائي) .

إجراءات البحث :

منهج البحث :

إستخدم الباحث المنهج الوصفي (الدراسات المسحية) ، حيث أنه المنهج المناسب لطبيعة هذا البحث ، وذلك لملائمته لتحقيق هدف البحث ومناسبته لطبيعة إجراءاته بوصف ما هو كائن وتحليله وإستخلاص الحقائق منه .

مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث فى العاملين بالإدارة المركزية للإستثمار الرياضى بوزارة الشباب والرياضة ، وأعضاء مجالس إدارة الهيئات الأولمبية ، أعضاء مجالس إدارة الأندية ومراكز الشباب ، أعضاء مجالس مراكز التنمية الرياضية ، الخبراء فى مجال (إدارة الأعمال ، الإدارة الرياضية) ، وتم إختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من فئات مجتمع البحث ، حيث بلغ قوامها (١١٢) فرداً من

مجتمع البحث ، وقد قام الباحث بإختيار عدد (١٧) فرد للعيينة الإستطلاعية ومن خارج عينة البحث الأصلية ، وجدول (١) يوضح توصيف عينة البحث .

جدول (١)

توصيف عينة البحث

م	التوصيف	العينة الأساسية	العينة الإستطلاعية
١-	العاملين بالإدارة المركزية للإستثمار الرياضى بوزارة الشباب والرياضة	٥	٣١
٢-	أعضاء مجالس إدارة الهيئات الأولمبية	٤	١٩
٣-	أعضاء مجالس إدارة الأندية ومراكز الشباب	٣	٣٣
٤-	أعضاء مجالس مراكز التنمية الرياضية	٢	١٤
٥-	الخبراء فى مجال (إدارة الأعمال ، الإدارة الرياضية)	٣	١٥
	الإجمالى	١٧	١١٢

أدوات جمع البيانات :

قام الباحث بتحديد أدوات جمع البيانات المستخدمة فى البحث كالتالى :

أولاً : تحليل المحتوى والسجلات والوثائق :

من خلال تحليل السجلات الخاصة بالمؤسسات والهيئات الرياضية التى تقوم بإستثمار أنشطتها من خلال المشروعات الإستثمارية للوصول إلى البيانات الخاصة بمجتمع وعينة البحث .

ثانياً : الإستبيان :

- " متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصرى "

قام الباحث بإعداد إستبيان يهدف للتعرف على متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصرى ، وتم تحديد (٦) ستة محاور (ملحق ٢) ، ثم قام الباحث بعرضها على مجموعة من الخبراء (ملحق ١) ، قوامها (٧) سبعة خبراء وذلك لإبداء الرأى فى مدى مناسبتها ، وقد تم إختيار المحاور التى حصلت على نسبة (٧٠٪) فأكثر من مجموعة أراء الخبراء ، وبناءً على أراء السادة الخبراء تم الموافقة على جميع محاور الإستبيان .

ثم قام الباحث بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الإستبيان النهائية ، وقد بلغ عدد العبارات (٤٥) خمسة وأربعون عبارة موزعة على محاور الإستبيان (ملحق ٣) ، وتم

عرضها على مجموعة من الخبراء ، وقد تم حذف العبارات التي حصلت على نسبة أقل من (٧٠٪) من إتفاق الخبراء ، وقد بلغت عدد العبارات المحذوفة (٣) ثلاثة عبارات لتصبح الصورة النهائية (ملحق ٤) مكونة من (٤٢) اثنين وأربعون عبارة .

المعاملات العلمية للإستبيان :

أ . الصدق :

لحساب صدق الإستبيان إستخدم الباحث الطرق التالية :

(١) صدق المحتوى :

قام الباحث بعرض الإستبيان فى صورته المبدئية على مجموعة من الخبراء قوامها (٧) سبعة خبراء (ملحق ١) ، وذلك لإبداء الرأي فى معرفة مدى ملائمة الإستبيان فيما وضع من أجله ، سواء من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذي تمثله ، وجدولى (٢ ، ٣) يوضحان النسب المئوية لأراء الخبراء فى محاور وعبارات الإستبيان .

جدول (٢)

النسبة المئوية لأراء الخبراء فى محاور إستبيان متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية

لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصرى (ن = ٧)

النسبة المئوية	رأى الخبير		المحاور	م
	غير موافق	موافق		
١٠٠٪	-	٧	المتطلبات التنظيمية (التشغيلية)	١-
١٠٠٪	-	٧	المتطلبات التمويلية	٢-
١٠٠٪	-	٧	المتطلبات التنفيذية	٣-
١٠٠٪	-	٧	متطلبات التميز والإبتكار	٤-
١٠٠٪	-	٧	المتطلبات القانونية والتشريعية	٥-
٨٦٪	١	٦	متطلبات التقويم	٦-

يتضح من جدول (٢) :

تراوحت النسب المئوية لأراء الخبراء حول مدى مناسبة محاور الإستبيان ما بين (٨٦٪ : ١٠٠٪) ، وبناءً على أراء السادة الخبراء تم الموافقة على جميع محاور الإستبيان .

جدول (٣)

النسبة المئوية لأراء الخبراء في عبارات إستبيان متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية

لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري (ن = ٧)

المتطلبات التنظيمية		المتطلبات التمويلية		المتطلبات التنفيذية		المتطلبات التميز والإبتكار		المتطلبات القانونية		المتطلبات التقويم	
العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%
١	%١٠٠	٨	%٨٦	١٦	%٧١	٢٤	%٨٦	٣٢	%٧١	٣٩	%١٠٠
٢	%٨٦	٩	%١٠٠	١٧	%١٠٠	٢٥	%٨٦	٣٣	%٨٦	٤٠	%١٠٠
٣	%٧١	١٠	%١٠٠	١٨	%١٠٠	٢٦	%٥٧	٣٤	%١٠٠	٤١	%٨٦
٤	%١٠٠	١١	%١٠٠	١٩	%٨٦	٢٧	%١٠٠	٣٥	%٨٦	٤٢	%٨٦
٥	%١٠٠	١٢	%٨٦	٢٠	%٨٦	٢٨	%٧١	٣٦	%٨٦	٤٣	%٨٦
٦	%٥٧	١٣	%٧١	٢١	%١٠٠	٢٩	%٧١	٣٧	%١٠٠	٤٤	%١٠٠
٧	%٨٦	١٤	%٤٣	٢٢	%١٠٠	٣٠	%١٠٠	٣٨	%٨٦	٤٥	%١٠٠
		١٥	%١٠٠	٢٣	%١٠٠	٣١	%٨٦				

يتضح من جدول (٣) ما يلي :

تراوحت النسب المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الصورة المبدئية للإستبيان ما بين (٤٣% : ١٠٠%) ، وبذلك تم حذف عدد (٣) عبارات أرقام (٦ ، ١٤ ، ٢٦) ، لحصولهما على نسبة أقل من (٧٠%) ، لتصبح الصورة النهائية للإستبيان مكونة من (٤١) عبارة .

(٢) صدق الإتساق الداخلي :

لحساب صدق الإتساق الداخلي للإستبيان قام الباحث بتطبيقه على عينه قوامها (١٧) سبعة عشر فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية ، وجدول (٤ ، ٥ ، ٦) يوضح ذلك .

جدول (٤)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه (ن = ١٧)

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع		المحور الخامس		المحور السادس	
رقم	معامل الارتباط	رقم	معامل الارتباط	رقم	معامل الارتباط	رقم	معامل الارتباط	رقم	معامل الارتباط	رقم	معامل الارتباط
١	٠,٦٢	٧	٠,٦٣	١٤	٠,٧٢	٢٢	٠,٦٣	٢٩	٠,٧١	٣٦	٠,٧٢
٢	٠,٦٧	٨	٠,٦٧	١٥	٠,٧١	٢٣	٠,٦٩	٣٠	٠,٦٨	٣٧	٠,٧٠
٣	٠,٧١	٩	٠,٧٠	١٦	٠,٧٢	٢٤	٠,٧١	٣١	٠,٧٣	٣٨	٠,٧١
٤	٠,٧٣	١٠	٠,٦٩	١٧	٠,٦٨	٢٥	٠,٧٠	٣٢	٠,٧٠	٣٩	٠,٥٩
٥	٠,٥٩	١١	٠,٧١	١٨	٠,٥٩	٢٦	٠,٧٣	٣٣	٠,٥٩	٤٠	٠,٦٦
٦	٠,٥٨	١٢	٠,٦٥	١٩	٠,٦٠	٢٧	٠,٦٧	٣٤	٠,٦٨	٤١	٠,٧١
		١٣	٠,٦٨	٢٠	٠,٦١	٢٨	٠,٧١	٣٥	٠,٦٣	٤٢	٠,٦٩
				٢١	٠,٧٢						

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (١٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٤١٢

يتضح من جدول (٤) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ما بين (٠,٥٨ : ٠,٧٣) ، وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلي للإستبيان .

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان (ن = ١٧)

رقم	معامل الارتباط	رقم	معامل الارتباط	رقم	معامل الارتباط	رقم	معامل الارتباط	رقم	معامل الارتباط	رقم	معامل الارتباط
١	٠,٧١	٨	٠,٧٢	١٥	٠,٧٤	٢٢	٠,٧٣	٢٩	٠,٧٠	٣٦	٠,٦٩
٢	٠,٧٠	٩	٠,٦٩	١٦	٠,٧٢	٢٣	٠,٧٢	٣٠	٠,٧٣	٣٧	٠,٦٦
٣	٠,٦١	١٠	٠,٦٨	١٧	٠,٦٨	٢٤	٠,٧١	٣١	٠,٦٧	٣٨	٠,٦٥
٤	٠,٦٦	١١	٠,٦٠	١٨	٠,٦٤	٢٥	٠,٦٨	٣٢	٠,٦٣	٣٩	٠,٧٠
٥	٠,٦٥	١٢	٠,٧١	١٩	٠,٦٥	٢٦	٠,٦٩	٣٣	٠,٧٢	٤٠	٠,٧٢
٦	٠,٧٤	١٣	٠,٦٣	٢٠	٠,٦٩	٢٧	٠,٦٣	٣٤	٠,٧١	٤١	٠,٧٠
٧	٠,٧٥	١٤	٠,٦٧	٢١	٠,٧٠	٢٨	٠,٦٥	٣٥	٠,٦٨	٤٢	٠,٧١

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (١٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٤١٢

يتضح من جدول (٥) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان (٠,٦١ : ٠,٧٥) ،
وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلي للإستبيان .

جدول (٦)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان (ن = ١٧)

المحاور	معامل الارتباط
المتطلبات التنظيمية (التشغيلية)	٠,٦٣
المتطلبات التمويلية	٠,٧١
المتطلبات التنفيذية	٠,٦٩
متطلبات التميز والإبتكار	٠,٦٨
المتطلبات القانونية والتشريعية	٠,٦٦
متطلبات التقويم	٠,٧٢

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (١٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٤١٢

يتضح من جدول (٦) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور وبين الدرجة الكلية للإستبيان ما
بين (٠,٦٣ : ٠,٧٢) ، وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلي
للإستبيان .

ب . الثبات :

لحساب ثبات الإستبيان إستخدم الباحث طريقة معامل ألفا لكرونباخ على عينة قوامها
(١٧) سبعة عشر فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، و جدول (٧) يوضح ذلك .

جدول (٧)

معاملات ارتباط الثبات بإستخدام ألفا لكرونباخ للإستبيان (ن = ١٧)

المحاور	معامل الثبات
المتطلبات التنظيمية (التشغيلية)	٠,٧٣
المتطلبات التمويلية	٠,٦٩
المتطلبات التنفيذية	٠,٧٠
متطلبات التميز والإبتكار	٠,٧١
المتطلبات القانونية والتشريعية	٠,٧٣
متطلبات التقويم	٠,٦٨

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (١٥) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٤١٢

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

تراوحت معاملات ألفا لمحاور إستبيان متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصرى ما بين (٠,٦٨ : ٠,٧٣) ، وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الإستبيان .

الإستبيان فى صورته النهائية :

يتكون الإستبيان فى صورته النهائية من (٤٢) عبارة ، ولتصحيح الإستبيان قام الباحث بوضع ميزان تقدير ثلاثى ، وتم تصحيح العبارات كالتالى : نعم (٣) ثلاثة درجات ، إلى حد ما (٢) درجتان ، لا (١) درجة واحدة ، وجدول (٨) يوضح ذلك .

جدول (٨)

إستبيان متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات

بقطاع الرياضة المصرى فى صورته النهائية

المحاور	عدد العبارات	أرقام العبارات	الدرجة الدنيا	الدرجة العظمى
١- المتطلبات التنظيمية (التشغيلية)	٦	٦-١	٦	١٨
٢- المتطلبات التمويلية	٧	١٣-٧	٧	٢١
٣- المتطلبات التنفيذية	٨	٢١-١٤	٨	٢٤
٤- متطلبات التميز والإبتكار	٧	٢٨-٢٢	٧	٢١
٥- المتطلبات القانونية والتشريعية	٧	٣٥-٢٩	٧	٢١
٦- متطلبات التقويم	٧	٤٢-٣٦	٧	٢١

البرنامج الزمنى للبحث :

أ . الدراسة الإستطلاعية :

قام الباحث بإجراء دراسة إستطلاعية للإستبيان كأداة لجمع البيانات فى الفترة الزمنية من (٢٠٢٣/١/١) إلى (٢٠٢٣/١/١٥م) ، حيث قام الباحث بتطبيقه على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية قوامها (١٧) فرداً ، وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبتها لطبيعة البحث وطبيعة العينة .

ب . تطبيق البحث :

بعد تحديد العينة واختبار صلاحية الإستبيان كأداة لجمع البيانات والتأكد من صدقه وثباته قام الباحث بتطبيقه على أفراد العينة فى الفترة الزمنية من (٢٠٢٣/١/٢٩م إلى ٢٠٢٣/٣/٩م) على عينة قوامها (١١٢) فرداً .

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :

- ما متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصرى ؟

جدول (٩)

الوزن النسبى ومتوسط الإستجابة لآراء العينة بالنسبة لعبارات إستبيان متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصرى (ن = ١١٢)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
١-	المناخ المناسب والهيكل التنظيمية والإدارية والإجراءات لحاضنات الأعمال .	١٠٧	١	٤	٣٢٧	٠.٩٧
٢-	الدعم الفنى فى تصميم وتطوير الخدمات وأساليب التشغيل وتحسين الجودة .	٦٤	٢٨	٢٠	٢٦٨	٠.٨٠
٣-	الخدمات في مجال إجراء إقامة وتأسيس المشاريع الإستثمارية .	٦٥	٢٤	٢٣	٢٦٦	٠.٧٩
٤-	وجود خطة علمية وعملية مدروسة لمسيرة عملها .	٦٢	٤٥	٥	٢٨١	٠.٨٤
٥-	التعريف بالحاضنات وأهميتها ونشر ثقافتها داخل المؤسسة .	٧٢	٢١	١٩	٢٧٧	٠.٨٢
٦-	التسيق مع كافة الجهات التي تدعم الحاضنة مالياً وفنياً ومهنياً وتسويقياً .	٧٥	١٢	٢٥	٢٧٤	٠.٨٢
	متوسط الإستجابة للمحور					٠.٨٤
الحد الأدنى للثقة = ٠,٥٨ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٦						

يتضح من جدول (٩) ما يلى :

تراوحت متوسطات الإستجابة لآراء عينة البحث فى عبارات إستبيان متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصرى (المحور الأول : المتطلبات التنظيمية (التشغيلية)) ما بين (٠,٧٩ : ٠,٩٧) .

كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلى من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى أهمية المتطلبات التنظيمية (التشغيلية) لتفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى إتفاق آراء العينة على ضرورة توفير المناخ المناسب والهيكل التنظيمية والإدارية والإجراءات لحاضنات الأعمال والتأكيد على الدعم الفني في تصميم وتطوير الخدمات وأساليب التشغيل وتحسين الجودة ، وضرورة توفير الخدمات في مجال إجراء إقامة وتأسيس المشاريع الإستثمارية من خلال وجود خطة علمية وعملية مدروسة لمسيرة عملها ، كذلك ضرورة التعريف بالحاضنات وأهميتها ونشر ثقافتها داخل المؤسسة ، والتنسيق مع كافة الجهات التي تدعم الحاضنة مالياً وفنياً ومهنياً وتسويقياً .

وهو ما يتفق مع نتائج دراسة (يحيى محمد ، ٢٠٢٣) (١٥) والتي أكدت على أن حاضنات الأعمال تعمل على تقديم الخدمات والإستشارات العلمية والفنية والدعم الفني والتوجيه لبناء وتصميم المشاريع الرياضية المجتمعية لكافة الفئات المستهدفة ، ودراسة (محمد مصطفى ، ٢٠٢٢) (١١) والتي أكدت على أهمية تفعيل حاضنات الأعمال في الجامعات المصرية موضع الدراسة بشكل متكامل لإحداث التغيير المستدام .

جدول (١٠)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لآراء العينة بالنسبة لعبارات إستبيان متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري (ن = ١١٢)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
المحور الثاني : المتطلبات التمويلية :						
٧-	برامج لتطوير المشاريع الصغيرة وميزانية كافية للإبداعات والمشاريع الريادية .	٦٤	٢١	٢٧	٢٦١	٠.٧٨
٨-	رأس مالى مبدئى للصرف على المرحلة التأسيسية للمشروعات المحتضنة .	٨٥	١٥	١٢	٢٩٧	٠.٨٨
٩-	إستشارات مالية فى مجال إدارة حسابات المشاريع .	٦٩	٢٢	٢١	٢٧٢	٠.٨١
١٠-	صناديق إستثمارية تعمل على توفير الموارد لتمويل المشروعات المحتضنة .	٨٩	١٤	٩	٣٠٤	٠.٩٠
١١-	صندوق مالى للتمويل قصير الأجل للمبتكرين .	٦٠	٣٨	١٤	٢٧٠	٠.٨٠
١٢-	تطبيق معايير تسويقية وإستثمارية لتنمية الموارد الذاتية .	٦٥	٢٥	٢٢	٢٦٧	٠.٧٩
١٣-	تقديم تسهيلات بنكية وإئتمانية للمشروعات المحتضنة .	٦٣	٢٥	٢٤	٢٦٣	٠.٧٨
٠.٨٢	متوسط الإستجابة للمحور					
الحد الأدنى للثقة = ٠,٥٨ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٦						

يتضح من جدول (١٠) ما يلي :

تراوحت متوسطات الإستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات إستبيان متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصرى (المحور الثانى : المتطلبات التمويلية) ما بين (٠,٧٨ : ٠,٩٠) .

كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الأعلي للثقة مما يشير إلى أهمية المتطلبات التمويلية لتفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصرى .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى ضرورة إعتماد المؤسسات والهيئات الرياضية على برامج لتطوير المشاريع الصغيرة وتوفير ميزانية كافية للإبداعات والمشاريع الريادية من خلال توفير رأس مالى مبدئى للصرف على المرحلة التأسيسية للمشروعات المحتضنة ، وعمل إستشارات مالية فى مجال إدارة حسابات المشاريع ، وتوفير صناديق إستثمارية تعمل على توفير الموارد لتمويل المشروعات المحتضنة ، وتطبيق معايير تسويقية وإستثمارية لتنمية الموارد الذاتية ، وتقديم تسهيلات بنكية وإئتمانية للمشروعات المحتضنة .

وهو ما أشارت إليه نتائج دراسات (Al-edenat , 2021)(١٦) والتي أكدت على مساعدة حاضنات الأعمال على تطوير مهارات الموارد البشرية وتعزيز بيئة ريادة الأعمال مع توفير مختلف المتطلبات المالية فى الوقت المناسب للمشروعات الريادية القادمة على التكنولوجيا الجديدة ، ودراسة (Carretero , 2017)(١٩) والتي أكدت على أن حاضنات الأعمال تنتهج مجموعة من الجوانب مثل التسويق بالعلاقات وتكامل الموارد والوعي والقيم المشتركة لتعزيز مبادرات ريادة الأعمال التجارية فى حاضنات الأعمال .

جدول (١١)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لآراء العينة بالنسبة لعبارات إستبيان متطلبات تفعيل حاضنات

الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري (ن = ١١٢)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
المحور الثالث : المتطلبات التنفيذية :						
١٤ -	تحديد فريق العمل وحجم العاملين وتقدير حجم رأس المال .	٧٠	٢٢	٢٠	٢٧٤	٠.٨٢
١٥ -	المساحات المكانية والتجهيزات المناسبة لتطبيق حاضنات الأعمال .	٩٨	١٠	٤	٣١٨	٠.٩٥
١٦ -	عمل دراسات جدوى إقتصادية لتطبيق فكرة حاضنات الأعمال .	٧٥	١٦	٢١	٢٧٨	٠.٨٣
١٧ -	قاعدة معلومات لمساعدة الحاضنات فى توفير الدعم المناسب للمشروعات .	٥٩	٣٥	١٨	٢٦٥	٠.٧٩
١٨ -	البنية التحتية المعلوماتية للحاضنات .	١٠٠	٦	٦	٣١٨	٠.٩٥
١٩ -	ترجمة فكرة إحتضان المشروع إلى خطة والعمليات التى يجب البدء بها .	٥٧	٣٦	١٩	٢٦٢	٠.٧٨
٢٠ -	توفير إمكانيات التطور للدعم الفنى والتقنى والمالى والإستشارى والتسويقى .	٦٧	٢٣	٢٢	٢٦٩	٠.٨٠
٢١ -	وضع دليل إجراءات لسير عمل الحاضنات .	٩٧	١٥	٠	٣٢١	٠.٩٦
٠.٨٦	متوسط الإستجابة للمحور					
الحد الأدنى للثقة = ٠,٥٨ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٦						

يتضح من جدول (١١) ما يلى :

تراوحت متوسطات الإستجابة لآراء عينة البحث فى عبارات إستبيان متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري (المحور الثالث : المتطلبات التنفيذية) ما بين (٠,٧٨ : ٠,٩٦) .

كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الأعلي للثقة مما يشير إلى أهمية المتطلبات التنفيذية لتفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى ضرورة تحديد فريق العمل وحجم العاملين وتقدير حجم رأس المال وكذلك توفير المساحات المكانية والتجهيزات المناسبة لتطبيق حاضنات الأعمال ، وعمل دراسات جدوى إقتصادية لتطبيق فكرة حاضنات الأعمال عن طريق توفير قاعدة معلومات لمساعدة الحاضنات فى توفير الدعم المناسب للمشروعات ، وتوفير البنية التحتية المعلوماتية للحاضنات ، وترجمة فكرة إحتضان المشروع إلى خطة والعمليات التى يجب البدء بها من خلال توفير إمكانيات التطور للدعم الفنى والتقنى والمالى والإستشارى والتسويقى ووضع دليل إجراءات لسير عمل

الحاضنات ، وهو ما يتفق مع نتائج دراسة (أمل هاشم ، ٢٠٢٠) (٤) والتي أكدت على أن حاضنات الأعمال تدعم التنمية الاقتصادية والتي لابد من تبني فكر وتطوير حاضنات الأعمال لتحقيق النجاح ، ودراسة (جمال حامد ، ٢٠١٨) (٥) والتي أكدت على أن حاضنات الأعمال تساهم في دعم الأداء الإقتصادي وذلك بمساعدة المشاريع الناشئة حتى تتجاوز أسباب الفشل التي تواجهها ، وأنها تعمل على تقليل نسبة فشلها .

جدول (١٢)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لآراء العينة بالنسبة لعبارات إستبيان متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري (ن = ١١٢)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
المحور الرابع : متطلبات التميز والإبتكار :						
٢٢-	الإهتمام بالتدريب التقنى والتكنولوجى للموارد البشرية .	١٠٠	١٢	٠	٣٢٤	٠.٩٦
٢٣-	تبنى الإبتكار والإبداع فى الممارسات التسويقية والعمليات الإنتاجية .	٦٣	٢٤	٢٥	٢٦٢	٠.٧٨
٢٤-	الإستراتيجيات القادرة على إحتضان الأفكار والتخطيط طويل المدى .	٦٩	٢٨	١٥	٢٧٨	٠.٨٣
٢٥-	العمل على توطين الإبتكارات من أجل دعم أفكار رواد الأعمال .	٦٧	٢٤	٢١	٢٧٠	٠.٨٠
٢٦-	إستثمار وتنمية المورد البشرى بالشكل الذي يحقق المشروعات الإبتكارية .	٧٢	٢١	١٩	٢٧٧	٠.٨٢
٢٧-	البرامج الإرشادية والتدريبية للعناصر البشرية على أساليب إدارة الحاضنات .	٦٥	٢٤	٢٣	٢٦٦	٠.٧٩
٢٨-	تقديم برامج متطورة للتدريب الإدارى .	٨٦	١٥	١١	٢٩٩	٠.٨٩
٠.٨٤	متوسط الإستجابة للمحور					
الحد الأدنى للثقة = ٠,٥٨ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٦						

يتضح من جدول (١٢) ما يلى :

تراوحت متوسطات الإستجابة لآراء عينة البحث فى عبارات إستبيان متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري (المحور الرابع : متطلبات التميز والإبتكار) ما بين (٠,٧٨ : ٠,٩٦) .

كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الأعلي للثقة مما يشير إلى أهمية متطلبات التميز والإبتكار لتفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى أن الحاضنات تقوم بدور هام في رعاية المؤسسات حيث تقوم بالمساهمة في رعاية المشروعات الإبداعية وتطويرها من خلال تطوير آلية تعمل على إحتضان أصحاب الأفكار الإبداعية ورعايتها ، وتقديم خدمات أساسية مشتركة لدعم المبادرين ورواد الأعمال من أصحاب الأفكار الجديدة ، وتسهيل فترة البدء في إقامة المشروع ، وذلك على الأسس والمعايير المتطورة ، ومن خلال توفير الموارد المالية المناسبة لطبيعة هذه المشروعات ، ومواجهة المخاطر العالية المترتبة على إقامتها ، بالإضافة إلى أن الحاضنات تقوم بتزويد المبادرين بالخبراء والمعلومات والأدوات اللازمة لنجاح المشروع ، من أجل تحويل المشروع إلى خطة عمل .

وهذا ما يتفق مع نتائج دراسة (Pellegrini , 2021) (٢٤) والتي أكدت على أنه تعتبر حاضنات الأعمال مصدراً إستراتيجياً هاماً للمعرفة والإبتكار وتساهم في تبني الممارسات التكنولوجية اللازمة لتنمية الموارد البشرية مع إمكانية الإستفادة من الخبرات التكنولوجية المتراكمة لدى العاملين .

جدول (١٣)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لآراء العينة بالنسبة لعبارات إستبيان متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كألية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري (ن = ١١٢)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبي	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
المحور الخامس : المتطلبات القانونية والتشريعية :						
٢٩-	تقديم إستشارات قانونية لتوعية العاملين باللوائح .	٨٥	١٥	١٢	٢٩٧	٠.٨٨
٣٠-	الحوافز أو التسهيلات من مؤسسات الدولة لدعم المشروعات المحتضنة .	٩٧	١٥	٠	٣٢١	٠.٩٦
٣١-	التشريعات والقوانين التي تنظم عمل حاضنات الأعمال .	٨٠	١٠	٢٢	٢٨٢	٠.٨٤
٣٢-	إختزال الإجراءات الحكومية من خلال الإستفادة من الحكومة الإلكترونية .	٩٦	٢	١٤	٣٠٦	٠.٩١
٣٣-	تقليص التشريعات الحكومية المقيدة والغير فعالة أمام حاضنات الأعمال .	٩٦	١٤	٢	٣١٨	٠.٩٥
٣٤-	إختصار الوقت اللازم لإستخراج التصاريح والمعاملات الرسمية .	٨٦	١٤	١٢	٢٩٨	٠.٨٩
٣٥-	تهيئة المناخ القانوني الداعم .	٦٤	٢٨	٢٠	٢٦٨	٠.٨٠
٠.٨٩	متوسط الإستجابة للمحور					
الحد الأدنى للثقة = ٠,٥٨ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٦						

يتضح من جدول (١٣) ما يلي :

تراوحت متوسطات الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات إستبيان متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كألية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري (المحور الخامس : المتطلبات القانونية والتشريعية) ما بين (٠,٨٠ : ٠,٩٦) .

كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى أهمية المتطلبات القانونية والتشريعية لتفعيل حاضنات الأعمال كألية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى أهمية توافر المتطلبات القانونية والتشريعية والتي منها تقديم إستشارات قانونية لتوعية العاملين باللوائح ، وتقديم الحوافز أو التسهيلات من مؤسسات الدولة لدعم المشروعات المحتضنة ، وتوفير التشريعات والقوانين التي تنظم عمل حاضنات الأعمال ، وإحتزال الإجراءات الحكومية من خلال الإستفادة من الحكومة الإلكترونية ، وتقليص التشريعات الحكومية المقيدة والغير فعالة أمام حاضنات الأعمال ، وهو ما يتفق مع نتائج دراسات (Al-edenat , 2021) (١٦) والتي أكدت على مساعدة حاضنات الأعمال على تطوير مهارات الموارد البشرية وتعزيز بيئة ريادة الأعمال مع توفير مختلف المتطلبات المالية والقانونية في الوقت المناسب للمشروعات الريادية القادمة على التكنولوجيا الجديدة .

جدول (١٤)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لآراء العينة بالنسبة لعبارات إستبيان متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كألية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري (ن = ١١٢)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبي	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
المحور السادس : متطلبات التقويم :						
٣٦-	وضع الخطط المستقبلية لكل فترة زمنية محددة .	٦٦	٢٥	٢١	٢٦٩	٠.٨٠
٣٧-	معرفة معدل نجاح وإستمرارية المشروعات المعنية بالحاضنة .	٧٩	٢٣	١٠	٢٩٣	٠.٨٧
٣٨-	التقييم المستمر لوضع المشروعات لمعرفة المشاكل وتقديم الحلول .	٩٩	٩	٤	٣١٩	٠.٩٥
٣٩-	معرفة عدد المنتجات والخدمات الجديدة التي أمكن تنميتها فى الحاضنة .	٨٤	١٢	١٦	٢٩٢	٠.٨٧
٤٠-	قياس مدى كفاءة الموارد التكنولوجية والبشرية من الخبراء والمتخصصين .	٦٧	٢١	٢٤	٢٦٧	٠.٧٩
٤١-	قياس نسبة المشروعات التى ستخرج من الحاضنة .	٧٥	٢٣	١٤	٢٨٥	٠.٨٥
٤٢-	مراقبة الأداء للحاضنة للوصول إلى مفهوم الإستدامة والإستمرارية .	٨٦	١٤	١٢	٢٩٨	٠.٨٩
٠.٨٦	متوسط الإستجابة للمحور					
٠.٨٥	متوسط الإستجابة للمحور					
الحد الأدنى للثقة = ٠,٥٨ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٦						

يتضح من جدول (١٤) ما يلي :

تراوحت متوسطات الإستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات إستبيان متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصرى (المحور السادس : متطلبات التقييم) ما بين (٠,٧٩ : ٠,٩٥) ، بينما جاء متوسط الإستجابة للإستبيان (٠,٨٥) .

كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الأعلي للثقة مما يشير إلى أهمية متطلبات التقييم لتفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصرى .

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى ضرورة وضع الخطط المستقبلية لكل فترة زمنية محددة ، ومعرفة معدل نجاح وإستمرارية المشروعات المعنية بالحاضنة من خلال التقييم المستمر لوضع المشروعات لمعرفة المشاكل وتقديم الحلول ومعرفة عدد المنتجات والخدمات الجديدة التى أمكن تميمتها فى الحاضنة ، كذلك أيضاً ضرورة قياس مدى كفاءة الموارد التكنولوجية والبشرية من الخبراء والمتخصصين وقياس نسبة المشروعات التى ستخرج من الحاضنة ، ومراقبة الأداء للحاضنة للوصول إلى مفهوم الإستدامة والإستمرارية .

وهو ما يتفق مع نتائج دراسة كما أشارت نتائج دراسة (أمل هاشم ، ٢٠٢٠) (٤) والتى أكدت على أن حاضنات الأعمال تدعم التنمية الإقتصادية والتي لابد من تبني فكر وتطوير حاضنات الأعمال لتحقيق النجاح ، ودراسة (جمال حامد ، ٢٠١٨) (٥) والتى أكدت على أن حاضنات الأعمال تساهم في دعم الأداء الإقتصادي وذلك بمساعدة المشاريع الناشئة حتى تتجاوز أسباب الفشل التى تواجهها ، وأنها تعمل على تقليل نسبة فشلها .

وإنطلاقاً من زيادة الإهتمام بمسألة دعم وتطوير المؤسسات الرياضية كان لازماً الإتجاه لإستحداث أليات عمل تضطلع بتطويرها وتحديثها ، وإحاطة هذه المؤسسات بالعناية اللازمة لتتمكن من مواجهة الكثير من الصعوبات التي كثيراً ما كانت تؤدي إلى عدم تقدمها أو إلى فشلها بشكل عام ، وذلك من خلال إقامة أليات لدعمها والتي أخذت عدة صور أبرزها حاضنات الأعمال ، حيث أثبتت الدراسات أنه يمكنها أن توفر المتطلبات الضرورية لتنمية وتطوير المؤسسات بما يمكنها من تحقيق النهضة والإستقرار والتنافس .

الإستنتاجات :

فى ضوء نتائج البحث توصل الباحث إلى الإستنتاجات التالية :

التوصل إلى متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصرى ، ويمكن الإشارة إلى هذه المتطلبات كالآتى :

المتطلبات التنظيمية (التشغيلية) :

- المناخ المناسب والهياكل التنظيمية والإدارية والإجراءات لحاضنات الأعمال .
- الدعم الفنى فى تصميم وتطوير الخدمات وأساليب التشغيل وتحسين الجودة .
- الخدمات فى مجال إجراء إقامة وتأسيس المشاريع الإستثمارية .
- التنسيق مع كافة الجهات التي تدعم الحاضنة مالياً وفنياً ومهنياً وتسويقياً .

المتطلبات التمويلية :

- رأس مالى مبدئى للصرف على المرحلة التأسيسية للمشروعات المحتضنة .
- إستشارات مالية فى مجال إدارة حسابات المشاريع .
- صناديق إستثمارية تعمل على توفير الموارد لتمويل المشروعات المحتضنة .
- صندوق مالى للتمويل قصير الأجل للمبتكرين .

المتطلبات التنفيذية :

- تحديد فريق العمل وحجم العاملين وتقدير حجم رأس المال .
- المساحات المكانية والتجهيزات المناسبة لتطبيق حاضنات الأعمال .
- عمل دراسات جدوى إقتصادية لتطبيق فكرة حاضنات الأعمال .
- قاعدة معلومات لمساعدة الحاضنات فى توفير الدعم المناسب للمشروعات .

متطلبات التميز والإبتكار :

- الإهتمام بالتدريب التقنى والتكنولوجى للموارد البشرية .
- تبنى الإبتكار والإبداع فى الممارسات التسويقية والعمليات الإنتاجية .
- الإستراتيجيات القادرة على إحتضان الأفكار والتخطيط طويل المدى .
- العمل على توطين الإبتكارات من أجل دعم أفكار رواد الأعمال .

المتطلبات القانونية والتشريعية :

- تقديم إستشارات قانونية لتوعية العاملين باللوائح .
- الحوافز أو التسهيلات من مؤسسات الدولة لدعم المشروعات المحتضنة .
- التشريعات والقوانين التي تنظم عمل حاضنات الأعمال .
- إختزال الإجراءات الحكومية من خلال الإستفادة من الحكومة الإلكترونية .

متطلبات التقويم :

- وضع الخطط المستقبلية لكل فترة زمنية محددة .
- معرفة معدل نجاح وإستمرارية المشروعات المعنية بالحاضنة .
- التقييم المستمر لوضع المشروعات لمعرفة المشاكل وتقديم الحلول .
- معرفة عدد المنتجات والخدمات الجديدة التي أمكن تنميتها في الحاضنة .

التوصيات :

في ضوء نتائج البحث يوصي الباحث بما يلي :

- التوسع في إنشاء نظام معلوماتي متطور يقدم الدعم في مجال الإستشارات ودراسات الجدوي للمشروعات الجديدة لحاضنات الأعمال .
- ضرورة وضع حاضنات الأعمال ضمن الأولويات العامة للمؤسسات الرياضية ، نظراً لأنها تعتبر المؤسسات الراحية للمبدعين والمبتكرين .
- توفير بيئة تشريعية وقانونية داعمة لتفعيل دور حاضنات الأعمال في تنمية الموارد البشرية .
- تدريب المبدعين والمبتكرين على أساليب إدارة الحاضنات .
- الإستعانة ببيوت الخبرة العالمية لتطوير الحاضنات .
- تقديم تسهيلات بنكية وإئتمانية للمشاريع المحتضنة وإعفاءها من الرسوم لتخفيض تكاليف التشغيل .
- إمكانية تحفيز وقيام حاضنات الأعمال بإقامة تحالفات مع المنظمات العلمية والجامعات وتشجيع التواصل مع قطاعات الأعمال المتعددة ، لتوفير البيئة المنتجة والمحفزة لريادة الأعمال .

قائمة المراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية :

- ١- أحمد عبد الرحمن الشميمري ، سرور على سرور (٢٠١٩) : حاضنات الأعمال (المفاهيم والتطبيقات في الاقتصاد المعرفي) ، مكتبة جرير ، الطبعة ٢ ، الرياض ، المملكة العربية السعودية .
- ٢- أماني توفيق بخيت (٢٠١٩) : نموذج مقترح لتفعيل دور حاضنات الأعمال في مصر ، مجلة التجارة والتمويل ، كلية التجارة ، جامعة طنطا ، المجلد (٣٩) ، العدد (٢) .
- ٣- أمل علي محمد ، فيصل عوض محمد (٢٠٢٠) : دور حاضنات الأعمال في تحقيق التنمية المستدامة بالمملكة العربية السعودية بالتطبيق على قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة ، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية ، كلية التجارة ، جامعة قناة السويس ، المجلد (١١) ، العدد (١) .
- ٤- أمل هاشم علي (٢٠٢٠) : حاضنات الأعمال ودورها في دعم رواد الأعمال ودعم التنمية الاقتصادية ، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبحوث البيئية ، كلية التجارة ، جامعة قناة السويس ، المجلد (١١) ، العدد (١) ، الجزء (٢) .
- ٥- جمال حامد علي (٢٠١٨) : حاضنات الأعمال ودورها في دعم ومساندة المشروعات الصغيرة والمتوسطة ، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبحوث البيئية ، كلية التجارة ، جامعة قناة السويس ، المجلد (٩) ، العدد (١) ، الجزء (٢) .
- ٦- حسين عليان الهرامش (٢٠١٤) : دور حاضنات الأعمال في إيجاد المشروعات الريادية التكنولوجية وتطويرها في الأردن ، مجلة الزرقاء للبحوث والدراسات القانونية ، جامعة الزرقاء الخاصة ، الأردن ، المجلد (١٤) ، العدد (٢) .
- ٧- رشا عبد العزيز ، محمود فاروق حسين ، فهد عبد العزيز حميدة ، سعد عمر مشعل (٢٠٢٢) : دور حاضنات الأعمال كمتغير وسيط بين القيادة الإستراتيجية وريادة الأعمال بالتطبيق على الشركات الناشئة والعاملة في التجارة الإلكترونية في مصر ، المجلة المصرية للدراسات التجارية ، المجلد (٤٦) ، العدد (٢) ، إبريل .

- ٨- صدوقي غريسي ، بوشيخي محمد رضا ، يقور أحمد (٢٠٢٠) : واقع حاضنات الأعمال ودورها في دعم ريادية الأعمال (دراسة مقارنة مع النموذج المصري) ، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية ، كلية التجارة ، جامعة قناة السويس ، المجلد (١١) ، العدد (١) .
- ٩- غادة إبراهيم حنفى (٢٠١٧) : إطار مقترح لتطوير تجربة حاضنات المشروعات الصغيرة في مصر (دراسة تحليلية مقارنة مع تجارب ناجحة لعدد من الدول) ، مجلة البحوث التجارية ، كلية التجارة ، جامعة الزقازيق ، المجلد (٣٩) ، العدد (٢) .
- ١٠- محمد عمار المبروك (٢٠٢١) : إطار مقترح لتفعيل دور حاضنات الأعمال في دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة ، رسالة دكتوراة ، كلية التجارة ، جامعة قناة السويس .
- ١١- محمد مصطفى الباز (٢٠٢٢) : أثر تفعيل حاضنات الأعمال على إدارة المواهب البشرية الذكية (دراسة ميدانية على الجامعات المصرية) ، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية ، كلية التجارة ، جامعة دمياط ، المجلد (٣) ، العدد (٢) ، الجزء (٣) .
- ١٢- محمود حسن محمد (٢٠٢١) : حاضنات الأعمال ودورها في دعم القدرة التنافسية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر في مصر (تجارب دولية) ، مجلة التجارة والتمويل ، كلية التجارة ، جامعة طنطا ، المجلد (٤٠) ، الجزء (٢) .
- ١٣- مصطفى أحمد حامد ، مى سعد محمد (٢٠٢٠) : دور القطاعات المصرفية في تمويل حاضنات الأعمال وإحداث تنمية مستدامة في كل من مصر ودول غرب أفريقيا (دراسة مقارنة) ، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية ، كلية التجارة ، جامعة قناة السويس ، المجلد (١١) ، العدد (١) .
- ١٤- هانى محمد السعيد (٢٠١٥) : أثر تطبيق التوجهات الحديثة لحاضنات الأعمال على تمكين عمالة المعرفة (دراسة ميدانية بالتطبيق على شركات صناعة الأدوية والأجهزة الطبية في مصر) ، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبحوث البيئية ، كلية التجارة ، جامعة قناة السويس ، المجلد (٦) ، العدد (٢) .
- ١٥- يحيى محمد الجيوشى (٢٠٢٣) : تصور مقترح لمركز ريادة وحاضنات الأعمال والمشاريع الرياضية المجتمعية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، العدد (٩٨) ، الجزء (١) .

ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية :

- 16- Al-edenat .M., Alhawamdeh .N., (2021) : Revisiting the entrepreneurial ventures through the adoption of business incubators by higher education institutions, the international journal of management education, Pp.1-12.
- 17- Baskaran, A., Chandran, V., (2019) : Inclusive Entrepreneurship, Innovation and Sustainable Growth, Role of Business Incubators, Academia and Social Enterprises in Asia, Science, Technology and Society, Vol. 24 , issue : 3, Pp.385-400, Nov .
- 18- Bennett.D, Yábar.D, Saura.J. , (2017) : University Incubators May Be Socially Valuable, but How Effective Are They, A Case Study on Business Incubators at Universities , Springer International Publishing, Entrepreneurial Universities, Innovation, Technology, and Knowledge Management , Pp.165-177 .
- 19- Carretero, M., Izquierdo, C., (2017) : Relationships between Entrepreneurs in Business Incubators. An Exploratory Case Study, Journal of Business-to-Business Marketing, Vol. 24, Issue 1, Pp.57-74, 10 March.
- 20- Gozali, L., Masrom, M., Haron, H., (2017) : Research Gap of Entrepreneurship, Innovation, Economic Development, Business Incubators Studies in Indonesia, International Journal of Economics and Financial, ISSN, 2146-4138 ,Vol.7, Issue 2, Pp.243-248 .

- 21- Kathrin M. Steinbrink, Elisabeth S.C. Berger , Andreas Kuckertz (2019) : Top athletes' psychological characteristics and their potential for entrepreneurship , International Entrepreneurship and Management Journal ,(16)859–878.
- 22- Maribel, G., David, U., Eduardo, G., (2017) : Higher Education Entrepreneurial Ecosystems, Exploring the Role of Business Incubators in an Emerging Economy, International Review of Entrepreneurship, Vol. 15, Issue 2, Pp.175-202, June.
- 23- Paul Jones, Vanessa Ratten , Ted Hayduk (2020) : Sport, fitness, and lifestyle entrepreneurship, International Entrepreneurship and Management Journal, (16),pp,783–793.
- 24- Pellegrini, M., Sheehen, R., (2021) : The Evolution of University Business Incubators: Transnational Hubs for Entrepreneurship, Journal of Business and Technical Communication, Vol.35 (2), Pp.185-218.

ملخص البحث

متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات

بقطاع الرياضة المصري

أ.م.د / محمود محمد سيد

يهدف البحث إلي التعرف على متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري ، وإستخدام الباحث المنهج الوصفي بإسلوب (الدراسات المسحية) ، وذلك لملائمته لتحقيق هدف البحث ومناسبته لطبيعة إجراءاته .

يتمثل مجتمع البحث فى العاملين بالإدارة المركزية للإستثمار الرياضى بوزارة الشباب والرياضة ، وأعضاء مجالس إدارة الهيئات الأولمبية ، أعضاء مجالس إدارة الأندية ومراكز الشباب ، أعضاء مجالس مراكز التنمية الرياضية ، الخبراء فى مجال (إدارة الأعمال ، الإدارة الرياضية) ، وتم إختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من فئات مجتمع البحث ، حيث بلغ قوامها (١١٢) فرداً من مجتمع البحث ، وقد قام الباحث بإختيار عدد (١٧) فرد للعينة الإستطلاعية ومن خارج عينة البحث الأصلية .

إستخدم الباحث الإستبيان للتعرف على متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري ، من (إعداد الباحث) .

وكانت من أهم النتائج التوصل إلى متطلبات تفعيل حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتطوير المؤسسات بقطاع الرياضة المصري ، ويمكن الإشارة إلى هذه المتطلبات كالأتى (المتطلبات التنظيمية (التشغيلية) ، المتطلبات التمويلية ، المتطلبات التنفيذية ، متطلبات التميز والإبتكار ، المتطلبات القانونية والتشريعية ، متطلبات التقييم) .

وكان من أهم التوصيات ضرورة وضع حاضنات الأعمال ضمن الأولويات العامة للمؤسسات الرياضية ، نظراً لأنها تعتبر المؤسسات الراعية للمبدعين والمبتكرين ، إمكانية تحفيز وقيام حاضنات الأعمال بإقامة تحالفات مع المنظمات العلمية والجامعات وتشجيع التواصل مع قطاعات الأعمال المتعددة ، لتوفير البيئة المنتجة والمحفزة لريادة الأعمال . .

* أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية . كلية التربية الرياضية . جامعة المنيا .

Abstract**Requirements for activating business incubators as a mechanism to support and develop institutions In the Egyptian sports sector*****Dr. Mahmoud Mohamed Sayed**

The research aims to identify the requirements for activating business incubators as a mechanism to support and develop institutions in the Egyptian sports sector. The researcher used the descriptive approach in the style of (survey studies), due to its suitability to achieve the goal of the research and its suitability to the nature of its procedures .

The research community is represented by employees of the Central Administration for Sports Investment at the Ministry of Youth and Sports, members of the boards of directors of Olympic bodies, members of the boards of directors of clubs and youth centres, members of the boards of sports development centres, experts in the field of (business administration, sports management). The research sample was chosen intentionally from Categories of the research community, which consisted of (112) individuals from the research community. The researcher selected (17) individuals for the survey sample from outside the original research sample .

The researcher used the questionnaire to identify the requirements for activating business incubators as a mechanism to support and develop institutions in the Egyptian sports sector, prepared by the researcher .

One of the most important results was reaching requirements for activating business incubators as a mechanism to support and develop institutions in the Egyptian sports sector. These requirements can be referred to as the following (regulatory (operational) requirements, financing requirements, executive requirements, excellence and innovation requirements, legal and legislative requirements, evaluation requirements) .

One of the most important recommendations was the necessity of placing business incubators among the general priorities of sports institutions, given that they are considered institutions that sponsor creators and innovators, and the possibility of stimulating business incubators to establish alliances with scientific organizations and universities and encourage communication with multiple business sectors, to provide a productive and stimulating environment for entrepreneurship .