

## الإعلام الإلكتروني ودوره في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا

**أ.د/ بهاء الدين عبد الرحمن محمد**

أستاذ البرامج الترويحية المتفرغ بقسم الترويح الرياضي – كلية التربية الرياضية – جامعة المنيا

**أ.م.د/ إسلام منصور عبد المنعم**

أستاذ مساعد بقسم الترويح الرياضي – كلية التربية الرياضية – جامعة المنيا

**الباحثة / ايمان مصباح عيسى**

باحثة بقسم الترويح الرياضي – كلية التربية الرياضية – جامعة المنيا

### المقدمة ومشكلة البحث :

أن للإعلام دور هام في تغيير القيم والمعايير السائدة في المجتمع، فالإعلام في الحقيقة مهنة ورسالة، وليس مجرد شعارات تتغير وتتبدل بتغير الأهواء، بل هو عقل مفكر له هدف وغاية، وصوت يخاطب عقول الرأي العام المسؤول، فهو يغطي كافة المجالات ويقدم النقد والتوجيه و التقييم بما يعود بالنفع و الفائدة على المجتمع، وقد تزامن تطور مختلف وسائل الإعلام مع زيادة انتشار الرياضة. ومن ثم فإن للإعلام بكافة أنواعه المقروءة والمسموعة والمرئية دور كبير في التعريف بالرياضة ونشر الثقافة الرياضية بين كافة فئات المجتمع ، وذلك من خلال توصيل المعلومات والمعارف الترويحية والرياضية البيانات في شكل رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة متباينة الاتجاهات في الرأي العام نحو قضية أو مشكلة معينة.

وترى " اسمهان مربيعي ، نسيمه مقبل " (٢٠٢٢ : ص ٧٥٤) أن الإعلام الإلكتروني هو نوع جديد من الاعلام ، حيث يشترك مع الإعلام التقليدي في المفهوم العام والمبادئ والأهداف، ولكنه يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الإعلام الحديثة، والتي تتضمن الدمج بين كل وسائل الاتصال التقليدية والحديثة بهدف إيصال المضامين المطلوبة، وبأشكال متميزة، ومؤثرة بطريقة أكبر .

ويوضح " علي خليل " (٢٠١١ : ص ٥٣) أن الاعلام الإلكتروني هو أحد أنواع الاعلام الذي يتم عبر الأنترنت والذي يستخدم فيه فنون وآليات وتقنيات المعلومات التي تتناسب مع الأنترنت كوسيلة اتصال، بما في ذلك استخدام النص والصوت والمستويات المختلفة من التفاعل مع الجمهور لنقصي الأخبار ومعالجتها وتحليلها ونشرها للجمهور عبر الأنترنت بسرعة .

ويشير " خالد الزيود " (٢٠١٣ : ص ٣٢٢) بأن الإعلام الإلكتروني محور الحياة المعاصرة له أهميه كبيرة باحتواء قضايا الفكر والثقافة وبات يطلق عليها (ثقافة التكنولوجيا) أو (ثقافة الميديا)، ولقد أصبح مستخدمي الإنترنت في العالم في تزايد مستمر في ظل ثورة الانفوميديا والتي تتجسد في الدمج بين وسائل الإعلام والاتصال فالتقنيات التلفزيونية أمكن لها أن تبث برامجها عبر الموبايل؛ وبذلك استطاع الإعلام الإلكتروني أن يفرض واقعاً مختلفاً على الصعيد الإعلامي والثقافي والفكري والسياسي، فهو لا يعد تطويراً فقط لوسائل الإعلام التقليدية وإنما هو وسيلة إعلامية احتوت كل ما سبقها من وسائل الاعلام، من خلال انتشار المواقع والمدونات الإلكترونية وظهور الصحف والمجلات الالكترونية التي تصدر عبر الإنترنت.

ويوضح " يوسف الصرايرة " (٢٠٢٢ : ص ٢٢) أن الإعلام الإلكتروني يتسم بالعديد من السمات والتي تميزه عن الاعلام التقليدي والتي تتمثل في سرعة انتشار المعلومات ووصولها إلى أكبر عدد ممكن من الجمهور في المجتمع المحلي والدولي وفي أسرع وقت وبأقل التكاليف بالإضافة الي نشر الاخبار والاحداث والوقائع ومتابعة التطورات التي تطرأ في المجتمع مع قابلية تعديل وتحديث وتجديد الأخبار والنصوص الإلكترونية في أي وقت، مما جعله ينافس الوسائل الاعلامية التقليدية .

وتتفق كلا من " ايمان رفعت " (١٩٩٩ : ص ١٢) ، " وليد عبد الرازق " (٢٠٠٦ : ص ١٢) علي ان الثقافة الترويحية تعد أحد أهم جوانب الإعداد الثقافي بالنسبة للطلاب الجامعي وهذه الثقافة تنطوي علي المعرفة والقيم بالاتجاهات التي تتصل بالمشاركة والممارسة للأنشطة الترويحية وبتكوين فلسفة ذاتية تجاه وقت الفراغ ، ولذا يجب الاهتمام بزيادة الوعي بالممارسة الترويحية للأنشطة الرياضية نظرا لتأثيرها الايجابي علي الشباب من خلال تميئتهم بصورة شاملة متزنة .

وتذكر " ريهام الجبيلي " (٢٠١٣ : ص ٤) أن الثقافة الترويحية تعد ضرورة هامة لإعداد الطالب الجامعي لمواجهة الحياة المستقبلية ، بل وتوجيههم نحو الاستثمار الأمثل لأوقات فراغهم ، حيث أن الاهتمام بالثقافة الترويحية يعد مسئولية كافة مؤسسات المجتمع ، والتي يمكن من خلالها توفير الفرص لطلابها لكي يكتسبوا العديد من المعارف والمهارات والخبرات المتنوعة لمواجهة الحياة وتكوين الاتجاهات الإيجابية نحوها .

ويؤكد " مسعد سيد عويس " (٢٠٠٨ : ص ١٥) علي أنه يجب غرس جميع جوانب الثقافة الترويحية بصفة عامة والرياضية بصفة خاصة واعتبارها جزء لا يتجزأ من البرامج الضرورية بل

وعدم الاكتفاء بالمشاهدة أو التشجيع في النشاط الرياضي وذلك لضمان غرس الأسس الصحيحة لكافة أعضاء المجتمع من خلال الممارسة المنتظمة لمختلف الأنشطة الترويحية الرياضية .

ومن خلال اطلاع الباحثون علي العديد من المراجع والدراسات السابقة التي تناولت الإعلام الالكتروني بكافة تطبيقاته ودوره في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي مختلف الفئات مثل دراسة كلاً من " يوسف أحمد " (٢٠٢٢) ، " وليد احمد وآخرون " (٢٠٢٢) ، " اسلام منصور " (٢٠٢١) ، " بن سميثة العيد " (٢٠٢٠) ، " بطاط نور الدين " (٢٠١٩) ، " يزن سمير حداد وآخرون " (٢٠١٩) ، " محمد فوزي وآخرون " (٢٠١٨) ، " أحمد جاسر، محمد حسين " (٢٠١٧) ، " سما وليد " (٢٠١٧) ، " حمود محمد " (٢٠١٧) ، " سما وليد " (٢٠١٧) ، " Nm & Sun " (٢٠١٧) ، " أحمد علي " (٢٠١٦) ، " خالد الزيود " (٢٠١٣) ، " ريهام الجبيلي " (٢٠١٣) .

ومما سبق يري الباحثون أن الشباب الجامعي يواجه في الوقت الحالي العديد من التغيرات نتيجة للتقدم التقني والتكنولوجي في العديد من المجالات المختلفة ، الأمر الذي نتج عنه ازدياد معدل وقت الفراغ لديهم ، ومن هنا لم يجد الشباب الجامعي وسيلة لاستثمار هذا الوقت الا من خلال الاطلاع الدائم علي مختلف المواقع والصفحات الالكترونية الخاصة بنشر العديد من المعلومات والمعارف التي تتعلق بمختلف الأنشطة الترويحية كإحدى طرق استثمار مثل هذا الوقت ، ونتيجة لقلّة خبرتهم وعدم كفايتهم المعلوماتية عن مختلف الأنشطة الترويحية التي يمكن أن يتم ممارستها في وقت الفراغ لذا فإنهم لجئوا الي استخدام الاعلام الالكتروني من أجل الاطلاع علي كل ما يتعلق بالترويح وأنشطته المختلفة مع تبادل العديد من المعلومات والافكار المتعلقة بمختلف الأنشطة الترويحية سواء من خلال التعليق المباشر أو الرسائل النصية بهدف نقل المعلومة والحصول عليها ، والذي من شأنه يعود عليهم بالنفع والفائدة وخاصة من الناحية المعرفية ، الامر الذي دعا الباحثون لإجراء مثل هذا البحث بهدف التعرف علي الاعلام الالكتروني ودوره في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية بجامعة المنيا .

#### هدف البحث:

يهدف البحث إلي محاولة التعرف علي الإعلام الالكتروني ودوره في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

#### تساؤلات البحث:

- ١- ما واقع استخدام طلاب كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا للإعلام الالكتروني ؟
- ٢- هل للإعلام الالكتروني دور في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا ؟

## مصطلحات البحث :

## - الإعلام الإلكتروني :

يعرفه " شويب الأمين " (٢٠١٧ : ص٢٣) علي أنه " نوع جديد من الإعلام ينشط في الفضاء الافتراضي ويستخدم الوسائط الإلكترونية. كأداة له تديرها دول ومؤسسات وأفراد بقدرات وامكانيات متباينة يتميز بسرعة الانتشار وقلة التكلفة وشدة التأثير " .

## - الثقافة الترويحية الرياضية :

يعرفها " وليد عبد الرازق " (٢٠٠٦ : ص١٢) علي أنها " مجموع المعاني والمعلومات والمفاهيم والتصورات الفكرية التي تتكون لدي الفرد والمرتبطة بالأنشطة الترويحية الرياضية التي تحكم أدائه بشكل عام .

## الدراسات السابقة :

## أ- الدراسات العربية :

١- قام " يوسف أحمد الصرايرة " (٢٠٢٢) بإجراء دراسة بعنوان " دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية " حيث استهدفت الدراسة التعرف علي دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية ، والتعرف على الفروق في دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية وفقاً لمتغير ( الجامعة، النوع الاجتماعي، السنة الدراسية). استخدم الباحث المنهج الوصفي بصورته المسحية لملائمته لطبيعة الدراسة، وتكونت عينة الدراسة من (٦٢٤) طالب وطالبة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية وأظهرت النتائج أنّ المتوسط العام لدور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية والمرتبطة بمحور "الإعلام الرياضي" على وجه التحديد جاء بدرجة متوسطة، و أنّ المتوسط العام لدور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية والمرتبطة بمحور "الثقافة الرياضية" جاء بدرجة مرتفعة، وأظهرت النتائج وجود فروق دالة إحصائياً بين طلبة جامعة مؤتة وطلبة جامعة الهاشمية ولصالح طلبة جامعة مؤتة.

٢- قام " وليد أحمد عبد الرازق وآخرون " (٢٠٢٢) بإجراء دراسة بعنوان " دور التطبيقات الاجتماعية الالكترونية في نشر ثقافته الترويج الرياضي بالمدارس الثانوية بمحافظة القاهرة " ، حيث استهدفت الدراسة التعرف علي دور التطبيقات الاجتماعية الالكترونية في نشر ثقافته الترويج الرياضي بالمدارس الثانوية بمحافظة القاهرة ، واستخدم الباحثون المنهج الوصفي ، وتم اختيار العينة بالطريقة العشوائية من الادارات التعليمية التابعة لمدرية التربية والتعليم بالقاهرة بواقع (٩) ادارات تعليمية لكلاً من الاربع قطاعات ، وقد تم توزيع استمارات

الاستبيان علي (٣٩) مدرسة ثانوية بنين (رسمي ، رسمي لغات ، خاص) بمحافظة القاهرة وقد تم اختيار العينة بنسبة ٢٥% حيث بلغ حجم العينة الاساسية (٦٩١) طالب من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية ، واستخدم الباحثون استبيان الثقافة الترويحية الرياضية كأداة لجمع البيانات ، وأظهرت نتائج الدراسة أن التطبيقات الالكترونية الاجتماعية لها تأثير قوي في نشر ثقافة الترويح الرياضي لدي الطلاب بوجه عام ، وأن مواقع جوجل وفيس بوك وتويتر هم أكثر المواقع الالكترونية استخداماً .

٣- قام " إسلام منصور عبد المنعم " (٢٠٢١) بإجراء دراسة بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي عينة من الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 " ، حيث استهدف الدراسة التعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي عينة من الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 ، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي (الاسلوب المسحي) نظراً لملاءمته لطبيعة وأهداف البحث ، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية من طلبة وطالبات بعض الكليات العملية والنظرية بجامعة المنيا ، حيث بلغ عددها (٦٠٠) طالب وطالبة كعينة أساسية ، كما تم اختيار عينة استطلاعية من نفس مجتمع البحث ولكن من خارج عينة البحث الأساسية حيث بلغ عددها (١٠٠) طالب وطالبة ، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات الخاصة بالبحث ، وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن غالبية الشباب الجامعي من كلا الجنسين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بصورة دائمة ، كما أن من أكثر الصفحات الالكترونية التي يتابعها الشباب الجامعي من كلا الجنسين هي الصفحات الرياضية ثم يليها الاجتماعية ثم الدينية ، كما تنوعت دوافع استخدام الشباب الجامعي من كلا الجنسين لمواقع التواصل الاجتماعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 وكان من أهمها (التسلية وقضاء وقت الفراغ ، متابعة العديد من الصفحات والمواقع الالكترونية الخاصة بالرياضة والترويح ، الاطلاع علي كل ما هو جديد فيما يتعلق بالممارسة الترويحية المنزلية ، التواصل مع أصدقاء جدد والانفتاح علي العالم) ، كما أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور هام وحيوي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 .

٤- قام " يزن سمير حداد وآخرون " (٢٠١٩) بإجراء دراسة استهدفت التعرف علي دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدي طلبة مساعي كرة السلة وكرة القدم بجامعة اليرموك ، حيث استخدم الباحثون المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، كما قاموا باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية والبالغ عددهم (٢٠٠) طالب وطالبة ، واستخدم الباحثون

الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج التي توصل اليها الباحثون أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور هام وحيوي في نشر الثقافة الرياضية لدى اللاعبين قيد البحث .

٥- قام " محمد فوزي وآخرون " (٢٠١٨) بإجراء دراسة بعنوان " الصحافة الالكترونية ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا بجمهورية مصر العربية " حيث استهدفت الدراسة التعرف على الفرق بين استجابة الطلاب تجاه دور الصحافة الإلكترونية في نشر الثقافة الرياضية بين الطلاب في كلية التربية الرياضية جامعة المنيا في جمهورية مصر العربية ، واستندت المنهجية المستخدمة ف هذه الدراسة على المنهج الوصفي باتباع الأسلوب المسحي لتناسبهم مع طبيعة البحث والأهداف ، وقد استخدم الباحثون استمارة استبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج التي توصل اليها الباحثون أن مفهوم وأهمية الصحافة الرياضية الالكترونية كان أكثر وضوحاً للطلاب في كلية التربية الرياضية جامعة المنيا.

٦- قامت " سما وليد محمد " (٢٠١٧) بإجراء دراسة بعنوان " دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية " حيث استهدفت الدراسة التعرف على دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية، ولتحقيق ذلك أجريت الدراسة على عينة قوامها (٦٥٠) طالب وطالبة من طلبة الكليات العلمية والإنسانية في الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي المسحي لملاءمته طبيعة وأهداف الدراسة ، وقد تم استخدام الاستبيان كأداة لجمع البيانات حيث كانت الأداة مكونة من (٤٨) فقرة موزعة على ست مجالات، ( المجال المعرفي، المجال الاجتماعي، المجال الصحي، المجال التنافسي، المجال الثقافي، المجال الوطني والانتماء). ، وأظهرت نتائج الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) على المجالات والدرجة الكلية لدور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية تبعاً لمتغير الجنس.

#### ب- الدراسات الأجنبية :

٧- قام " Nam & Sun " (٢٠١٧) بإجراء دراسة بعنوان " دور المشاركة الرياضية الاعلامية علي تكوين القيم الرياضية والمشاركة الرياضية لدي الشباب " ، حيث استهدفت الدراسة التعرف على دور المشاركة الرياضية الاعلامية علي تكوين القيم الرياضية والمشاركة الرياضية لدي الشباب ، حيث استخدم الباحثان المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، كما قام باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من الشباب بمنطقة جوانجو والبالغ عددهم (٣٠٠) شاب ، واستخدم الباحثان الاستبيان كأحد أهم أدوات جمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج

التي توصل اليها الباحثان أن متابعة الشباب للإعلام الرياضي كان له تأثير ايجابي علي تكوين القيم والمشاركة الرياضية لديهم .

٨- قام " Yanping Jiang " (٢٠١٥) بإجراء دراسة بعنوان " تأثير نشر المعلومات الرياضية علي الوعي الرياضي في الصين " ، حيث استهدفت الدراسة التعرف علي تأثير نشر المعلومات الرياضية علي الوعي الرياضي في الصين ، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، واستخدم الباحث الاستبيان كأحد أهم أدوات جمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج التي توصل اليها الباحث أن لوسائل الاعلام الرياضية دور هام وحيوي في تشكيل الوعي الرياضي بالصين.

#### منهج البحث :

استخدم الباحثون المنهج الوصفي " الأسلوب المسحي " وذلك لملائمته لطبيعة البحث والأهداف التي يسعى إلي تحقيقها .

#### مجتمع البحث :

تمثل مجتمع البحث في طلاب وطالبات كلية التربية الرياضية جامعة المنيا للعام الجامعي

٢٠٢٣م / ٢٠٢٤م .

#### عينة البحث :

قام الباحثون باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية الطبقية من طلبة وطالبات كلية التربية الرياضية جامعة المنيا للعام الجامعي ٢٠٢٣م / ٢٠٢٤م والبالغ عددهم (٧٢٥) طالب وطالبة كعينة أساسية بنسبة مئوية قدرها (٨٨.٤١%) ، كما قام باختيار عينة البحث الاستطلاعية من نفس مجتمع البحث ولكن من خارج عينة البحث الأساسية حيث بلغ عددها (٧٥) طالب وطالبة بنسبة مئوية قدرها (٩.١٥%) ، كما تم استبعاد عدد (٢٠) طالب وطالبة بنسبة مئوية قدرها (٢.٤٤%) وذلك لعدم استكمالهم الاجابة علي الاستبيانات أدوات البحث ، والجدول (١) يوضح التوزيع العددي لمجتمع وعينة البحث الأساسية والاستطلاعية .

#### جدول (١)

التوزيع العددي لمجتمع وعينة البحث الأساسية والاستطلاعية (ن = ٨٢٠)

الفرقة الدراسية	عدد العينة الأساسية	عدد العينة الاستطلاعية	ما تم استبعاده	المجموع	النسبة المئوية
الفرقة الاولى	٢٧٠	٢٥	٨	٣٠٣	%٣٦.٩٥
الفرقة الثانية	٢١٠	٢٠	٤	٢٣٤	%٢٨.٥٤
الفرقة الثالثة	١٣٠	١٥	٦	١٥١	%١٨.٤١
الفرقة الرابعة	١١٥	١٥	٢	١٣٢	%١٦.٠٩
المجموع	٧٢٥	٧٥	٢٠	٨٢٠	%١٠٠
النسبة المئوية	%٨٨.٤١	%٩.١٥	%٢.٤٤		%١٠٠

## أدوات جمع البيانات :

- استخدم الباحثون لجمع بيانات البحث الأدوات الآتية :
- أ- استبيان واقع استخدام الاعلام الالكتروني لدي طلاب كلية التربية الرياضية .(إعداد الباحثون).
- ب- استبيان الثقافة الترويحية الرياضية (إعداد الباحثون) .
- أ- استبيان واقع استخدام الاعلام الالكتروني لدي طلاب كلية التربية الرياضية(إعداد الباحثون):
- استخدم الباحثون استبيان واقع استخدام الاعلام الالكتروني لدي طلاب كلية التربية الرياضية كأداة رئيسية لجمع بيانات هذا البحث ، وقد قام الباحثون باتباع عدد من الخطوات عند تصميمها للاستبيان قيد البحث وهي كالتالي :
- ١- تحديد الهدف من الاستبيان والذي تمثل في التعرف علي واقع استخدام طلاب كلية التربية الرياضية للإعلام الالكتروني كأحد طرق اكتساب الثقافة الترويحية الرياضية .
- ٢- الاطلاع المرجعي علي العديد من المراجع والدراسات المرتبطة بالإعلام الالكتروني وتطبيقاته المختلفة مثل دراسة كلاً من " يوسف أحمد " (٢٠٢٢) ، " وليد احمد وآخرون " (٢٠٢٢) ، " اسلام منصور " (٢٠٢١) ، " بن سميثة العيد " (٢٠٢٠) ، " يزن سمير حداد وآخرون " (٢٠١٩) ، "محمد فوزي وآخرون " (٢٠١٨) ، "أحمد جاسر، محمد حسين " (٢٠١٧) وذلك للاستفادة منها في تحديد عبارات الاستبيان قيد البحث .
- ٣- في ضوء الاطلاع المرجعي للباحثة علي العديد من الابحاث والدراسات السابقة التي تناولت الاعلام الالكتروني بصفة عامة قام الباحثون بوضع وصياغة مجموعة من العبارات التي توضح مدى استخدام الطلاب قيد البحث للإعلام الالكتروني وقد روعي عند صياغة العبارات أن تكون سهلة وواضحة وبسيطة.
- ٤- بعد تحديد عبارات الاستبيان قام الباحثون باستطلاع رأي مجموعة من الخبراء بلغ قوامها (٩) خبراء في مجال الترويج الرياضي والاعلام (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في الاستمارة قيد البحث ، والجدول (٢) يوضح ذلك .

## جدول (٢)

عدد العبارات التي تم حذفها أو إضافتها أو تعديلها من الصورة الأولية لاستبيان واقع استخدام الاعلام الالكتروني لدي طلاب كلية التربية الرياضية طبقاً لآراء الخبراء

المحاور	عدد العبارات الأولية	عدد العبارات المستبعدة	ارقام العبارات المستبعدة	العبارات التي تم تعديلها	عدد عبارات الصورة النهائية للاستبيان
استبيان واقع استخدام الاعلام الالكتروني لدي طلاب كلية التربية الرياضية	٧	-	-	٦، ٥، ٤، ١	٧
المجموع	٧	-	-	٤	٧

يتضح من جدول (٢) أنه لم يتم حذف أو إضافة أي عبارة من عبارات الاستبيان قيد البحث وذلك لحصول كافة العبارات علي نسبة أعلى من ٧٠% من اتفاق الخبراء ، وبالتالي تصبح الصورة النهائية للاستبيان مكونة من (٧) عبارات. (ملحق ٣)

**المعاملات العلمية لاستبيان واقع استخدام الاعلام الالكتروني قيد البحث :**  
أولاً : الصدق :

لحساب صدق الاستبيان قيد البحث استخدم الباحثون نوعان من الصدق وهما كما يلي :

١. صدق المحتوى .
٢. صدق الاتساق الداخلي .

(١) صدق المحتوى :

قام الباحثون بعرض الاستبيان في صورته الأولية (ملحق ٢) والذي يتكون من (٧) عبارات على مجموعة من الخبراء في مجال الترويج الرياضي والاعلام قوامها (٩) تسع خبراء (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى ملاءمة الاستبيان فيما وضع من أجله وذلك من حيث العبارات الخاصة به ومدى مناسبة تلك العبارات للاستبيان ، وقد تبين أن النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول عبارات الاستبيان قيد البحث ما بين (٧٧.٧٧% : ١٠٠%) وبذلك لم يتم حذف أي عبارة من عبارات الاستبيان وذلك لحصول كافة العبارات علي نسبة اعلي من ٧٠% من اتفاق الخبراء ، كما لم يتم اضافة أي عبارة لتصبح الصورة النهائية للاستبيان مكونة من (٧) عبارات (ملحق ٣) ، والجدول (٣) يوضح ذلك .

جدول (٣)

النسبة المئوية لآراء الخبراء على عبارات استبيان واقع استخدام الاعلام الالكتروني (ن = ٩)

العبارات									الاستبيان
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	واقع استخدام الاعلام الالكتروني
١٠٠%	٧٧.٧٧%	١٠٠%	٨٨.٨٨%	٨٨.٨٨%	١٠٠%	٧٧.٧٧%	١٠٠%	النسبة المئوية	

(٢) صدق الاتساق الداخلي :

لحساب صدق المقياس استخدم الباحثون صدق الاتساق الداخلي ، حيث قام الباحثون بتطبيقه على عينة قوامها (٧٥) طالب وطالبة من كلية التربية الرياضية جامعة المنيا من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية ، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية له ، والجدول (٤) يوضح ذلك

## جدول (٤)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات استبيان واقع استخدام الاعلام

الالكتروني والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٧٥)

العبارات									الاستبيان
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	واقع استخدام الاعلام الالكتروني
٠.٨٤	٠.٧١	٠.٩٢	٠.٨٨	٠.٦٧	٠.٩٠	٠.٨٢	٠.٧٧	معامل الارتباط	

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٢٣٢

يتضح من جدول (٤) ما يلي :

. تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات استبيان واقع استخدام الاعلام الالكتروني لدى طلاب كلية التربية الرياضية والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٦٧ : ٠.٩٢) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يدل على أن الاستبيان على درجة مقبولة من الصدق .  
ثانياً : الثبات :

لحساب ثبات استبيان واقع استخدام الاعلام الالكتروني استخدم الباحثون معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيق الاستبيان على العينة الاستطلاعية البالغ قوامها (٧٥) طالب وطالبة من طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية ، والجدول (٥) يوضح ذلك .

## جدول (٥)

معامل الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ لاستبيان واقع

استخدام الاعلام الالكتروني (ن = ٧٥)

م	استبيان واقع استخدام الاعلام الالكتروني	معامل ألفا
	الدرجة الكلية للاستبيان	٠.٧٩

يتضح من جدول (٥) أنه بلغت قيمة معامل ألفا لكرونباخ لاستبيان واقع استخدام الاعلام الالكتروني قيد البحث (٠.٧٩) وهو معامل دال إحصائياً مما يدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة مقبولة من الثبات .

ب- استبيان الثقافة الترويحية الرياضية (إعداد الباحثون) .

استخدم الباحثون استبيان الثقافة الترويحية الرياضية كأداة رئيسية لجمع بيانات هذا البحث ، وقد قام الباحثون باتباع عدد من الخطوات عند تصميمها للاستبيان وهي كالتالي :

- ١- تحديد الهدف من الاستبيان والذي تمثل في التعرف علي مستوى الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية من مستخدمي الاعلام الالكتروني .
- ٢- قام الباحثون بالاطلاع المرجعي علي العديد من الأبحاث والدراسات المرتبطة مثل دراسة كلاً من " وليد احمد وآخرون " (٢٠٢٢) ، " اسلام منصور " (٢٠٢١) ، " بن سميشة العيد " (٢٠٢٠) ، " يزن سمير حداد وآخرون " (٢٠١٩) ، " محمد فوزي وآخرون " (٢٠١٨) ، " أحمد جاسر، محمد حسين " (٢٠١٧) وذلك للاستفادة منها في تحديد محاور الاستبيان قيد البحث .
- ٣- في ضوء الاطلاع المرجعي للباحثة علي العديد من الدراسات والبحوث المرتبطة العربية والأجنبية تم تحديد محاور استبيان الثقافة الترويحية الرياضية (ملحق ٤) .
- ٤- بعد تحديد محاور الاستبيان قام الباحثون باستطلاع رأي مجموعة من الخبراء بلغ قوامها (٩) خبراء في مجال الترويج الرياضي والاعلام (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في المحاور قيد البحث (ملحق ٤) ، والجدول (٦) يوضح الأهمية النسبية لآراء السادة الخبراء حول مدي مناسبة محاور استبيان الثقافة الترويحية الرياضية قيد البحث.

## جدول (٦)

الأهمية النسبية لآراء الخبراء حول مدي مناسبة محاور استبيان الثقافة الترويحية الرياضية

(ن = ٩)

م	المحاور	رأي الخبير		الأهمية النسبية
		موافق	غير موافق	
١	مفهوم وتعريف الترويج الرياضي	٩	-	١٠٠%
٢	أهمية ممارسة أنشطة الترويج الرياضي	٨	١	٨٨.٨٨%
٣	خصائص النشاط الترويحي الرياضي	٩	-	١٠٠%
٤	أنواع وتقسيمات أنشطة الترويج الرياضي	٧	٢	٧٧.٧٧%
٥	الإمكانات اللازمة لتنفيذ النشاط الترويحي الرياضي	٨	١	٨٨.٨٨%
٦	دور الاعلام الالكتروني في نشر الثقافة الترويحية الرياضية	٢	٧	٢٢.٢٢%

يتضح من الجدول (٦) ما يلي :

- تراوحت الأهمية النسبية لآراء الخبراء حول مدي مناسبة محاور استبيان الثقافة الترويحية الرياضية قيد البحث ما بين (٢٢.٢٢% : ١٠٠%) وفي ضوء ذلك تم حذف (١) محور من محاور الاستبيان لحصوله علي نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق آراء الخبراء ، وبذلك بلغت المحاور التي تم الموافقة علي من قبل الخبراء (٥) محاور .

٥- في ضوء ما اتفق عليه الخبراء من محاور استبيان الثقافة الترويحية الرياضية قام الباحثون بوضع وصياغة مجموعة من العبارات لكل محور من المحاور وقد روعي عند صياغة العبارات أن تكون واضحة ودقيقة ومفهومة وبسيطة من حيث المعنى والصياغة والمضمون .

٦- قام الباحثون بعرض المحاور التي تم الاتفاق عليها والعبارات على مجموعة من الخبراء في مجال الترويج الرياضي والاعلام وعددهم (٩) تسع خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) عشرة سنوات (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات لمحاور الاستبيان (ملحق ٥) ، والجدول (٧) يوضح ذلك .

### جدول (٧)

عدد العبارات التي تم حذفها أو إضافتها أو تعديلها من الصورة الأولية لاستبيان الثقافة الترويحية الرياضية طبقاً لآراء الخبراء

عدد العبارات النهائية	ارقام العبارات التي تم تعديلها	ارقام العبارات المستبعدة	عدد العبارات المستبعدة	عدد العبارات الأولية	المحاور
١٠	٨ ، ٢ ، ١	-	-	١٠	المحور الأول : مفهوم وتعريف الترويج الرياضي .
٢١	١٨ ، ١٧ ، ١٥ ، ٢٤ ،	٢٧ ، ١٩	٢	٢٣	المحور الثاني : أهمية ممارسة أنشطة الترويج الرياضي .
٧	-	-	-	٧	المحور الثالث : خصائص النشاط الترويحي الرياضي .
المحور الرابع : أنواع وتقسيمات أنشطة الترويج الرياضي والذي ينقسم الي :					
٤	-	-	-	٤	أ- ألعاب الكرة .
٥	-	-	-	٥	ب- ألعاب الكرة والمضرب .
٦	-	-	-	٦	ج- الرياضات المائية .
٣	-	-	-	٣	د- رياضات في الهواء الطلق (الخلاء) .
٣	-	-	-	٣	هـ- المناشط الإيقاعية .
١٣	-	-	-	١٣	المحور الخامس : الإمكانيات اللازمة لتنفيذ النشاط الترويحي الرياضي .
٧٢	٧	٢		٧٤	المجموع

يتضح من جدول (٧) أنه تم حذف عدد (٢) عبارتان من استبيان الثقافة الترويحية الرياضية وذلك لحصولها علي نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء ، كما لم يتم إضافة أي عبارة ، وبالتالي تصبح الصورة النهائية للاستبيان مكونة من (٧٢) عبارة .

٧- قام الباحثون بكتابة الاستبيان في صورته النهائية وذلك بترتيب العبارات تبعاً للمحور المنتمئة إليه بحيث تجمع العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان مع بعضها (ملحق ٦).

٨ - ولتصحيح الاستبيان قام الباحثون بوضع ميزان تقدير ثلاثي بناءً علي استطلاع آراء الخبراء ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي : (موافق ، موافق الي حد ما ، غير موافق) مع توزيع الدرجات (٣ ، ٢ ، ١) في اتجاه العبارات الموجبة ، أما بالنسبة للعبارات السلبية والبالغ عددها (٤) عبارات وهما عبارات رقم (٥ ، ١٣ ، ٢٢ ، ٣١) فيكون ميزان التقدير لها كالتالي : (موافق ، موافق الي حد ما ، غير موافق) مع توزيع الدرجات (١ ، ٢ ، ٣) .

### المعاملات العلمية لاستبيان الثقافة الترويحية الرياضية : أولاً : الصدق :

لحساب صدق الاستبيان قيد البحث استخدم الباحثون نوعان من الصدق وهما كما يلي :

١. صدق المحتوى .
٢. صدق الاتساق الداخلي .

#### (١) صدق المحتوى :

قام الباحثون بعرض الاستبيان في صورته الأولية (ملحق ٥) والذي يتكون من (٦) محاور و(٧٤) عبارة على مجموعة من الخبراء في مجال الترويح الرياضي والاعلام قوامها (٩) تسع خبراء (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى ملاءمة الاستبيان فيما وضع من أجله سواء من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذي تنتمي اليه ، وقد تبين أن النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول محاور الاستبيان قيد البحث تراوحت ما بين (٣٣.٣٣% : ١٠٠%) وفي ضوء ذلك تم حذف (١) محور من محاور المقياس لحصوله علي نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق آراء الخبراء ، وبذلك بلغت المحاور التي تم اتفاق الخبراء عليها (٥) محاور ، كما تراوحت النسبة المئوية لاتفاق آراء الخبراء علي عبارات المقياس قيد البحث ما بين (٣٣.٣٣% : ١٠٠%) وبذلك تم حذف (٢) عبارتان لحصولها علي نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء ، كما لم يتم إضافة أي عبارة لتصبح الصورة النهائية للاستبيان مكونة من (٧٢) عبارة (ملحق ٦) ، والجدول (٨) يوضح ذلك .

## جدول (٨)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في عبارات مقياس الثقافة الترويحية الرياضية (ن = ٩)

العبارات								المحاور	
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	
%٨٨.٨٨	%٧٧.٧٧	%١٠٠	%١٠٠	%٨٨.٨٨	%٨٨.٨٨	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية	
								رقم العبارة	
								١٠	٩
								١٠٠	%١٠٠
١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	رقم العبارة	
%١٠٠	%١٠٠	%٧٧.٧٧	%١٠٠	%٨٨.٨٨	%٨٨.٨٨	%١٠٠	%٧٧.٧٧	النسبة المئوية	
								رقم العبارة	
								٢٦	٢٥
								%١٠٠	%١٠٠
								%٢٢.٢٢	%٨٨.٨٨
								رقم العبارة	
								٣٣	٣٢
								%٨٨.٨٨	%٧٧.٧٧
								%٣٣.٣٣	%١٠٠
								رقم العبارة	
								٤٠	٣٩
								%٧٧.٧٧	%٨٨.٨٨
								%٨٨.٨٨	%٧٧.٧٧
٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١	رقم العبارة	
%١٠٠	%١٠٠	%٨٨.٨٨	%٧٧.٧٧	%٧٧.٧٧	%٨٨.٨٨	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية	
								رقم العبارة	
								٥٦	٥٥
								%٨٨.٨٨	%٧٧.٧٧
								%٨٨.٨٨	%٨٨.٨٨
								رقم العبارة	
								٦١	٦٠
								%١٠٠	%٨٨.٨٨
								%٧٧.٧٧	%٨٨.٨٨
٦٩	٦٨	٦٧	٦٦	٦٥	٦٤	٦٣	٦٢	رقم العبارة	
%٧٧.٧٧	%٨٨.٨٨	%٧٧.٧٧	%٧٧.٧٧	%١٠٠	%١٠٠	%٨٨.٨٨	%١٠٠	النسبة المئوية	
								رقم العبارة	
								٧٤	٧٣
								%٨٨.٨٨	%٨٨.٨٨
								%١٠٠	%١٠٠

## (٢) صدق الاتساق الداخلي :

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحثون صدق الاتساق الداخلي ، حيث قام الباحثون بتطبيقه على عينة قوامها (٧٥) طالب وطالبة من طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية ، حيث قام الباحثون بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان والجدول (٩) يوضح ذلك .

جدول (٩)  
صدق الاتساق الداخلي لاستبيان الثقافة الترويحية الرياضية (ن = ٧٥)

العبارات											المحاور		
											رقم العبارة	المحور الأول : مفهوم وتعريف الترويح الرياضي	
١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	٠.٧١	الارتباط بين العبارة والمحور		
٠.٥٨	٠.٨٧	٠.٧٣	٠.٦٧	٠.٩٤	٠.٨٥	٠.٩١	٠.٨٢	٠.٧٧	٠.٧١	٠.٦٨	الارتباط بين العبارة والاستبيان		
٠.٧٨											الارتباط بين المحور والاستبيان		
											رقم العبارة	المحور الثاني : أهمية ممارسة الترويح الرياضي	
٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	٠.٨٨		الارتباط بين العبارة والمحور
٠.٨٦	٠.٦٠	٠.٧٣	٠.٦٤	٠.٨١	٠.٩١	٠.٨٢	٠.٦٨	٠.٧٧	٠.٩٠	٠.٨٤	الارتباط بين العبارة والاستبيان		
											رقم العبارة	المحور الثالث : خصائص النشاط الترويحي الرياضي	
٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٠.٧٨		الارتباط بين العبارة والمحور
٠.٨٣	٠.٥٧	٠.٧١	٠.٦٠	٠.٧٦	٠.٨٣	٠.٨٠	٠.٦١	٠.٦٦	٠.٧٨	٠.٧٨	الارتباط بين العبارة والاستبيان		
											رقم العبارة	المحور الرابع : أنواع وتقسيما وأنشطة الترويح الرياضي	
٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٠.٧٨		الارتباط بين العبارة والمحور
٠.٨٠	٠.٦٦	٠.٨٩	٠.٦٥	٠.٧٧	٠.٨٦	٠.٧٠	٠.٩٣	٠.٦٧	٠.٧٨	٠.٧٣	الارتباط بين العبارة والاستبيان		
											رقم العبارة	المحور الثالث : خصائص النشاط الترويحي الرياضي	
٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٠.٧٠		الارتباط بين العبارة والمحور
٠.٧١	٠.٨٤	٠.٦٢	٠.٦٧	٠.٨٨	٠.٩٣	٠.٧٠	٠.٨٢	٠.٩٠	٠.٦٥	٠.٦٥	الارتباط بين العبارة والاستبيان		
٠.٧٤											الارتباط بين المحور والاستبيان		
											رقم العبارة	المحور الرابع : أنواع وتقسيما وأنشطة الترويح الرياضي	
٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١	٤٠	٣٩	٠.٧٧		الارتباط بين العبارة والمحور
٠.٦٠	٠.٧٧	٠.٩٣	٠.٨٢	٠.٧٠	٠.٥٨	٠.٦٩	٠.٥٥	٠.٦٤	٠.٨٩	٠.٧٧	الارتباط بين العبارة والاستبيان		
											رقم العبارة	المحور الرابع : أنواع وتقسيما وأنشطة الترويح الرياضي	
٥٩	٥٨	٥٧	٥٦	٥٥	٥٤	٥٣	٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٠.٧٤		الارتباط بين العبارة والمحور
٠.٥٨	٠.٧٤	٠.٩١	٠.٨٠	٠.٦٥	٠.٥٠	٠.٦٣	٠.٥٢	٠.٦٠	٠.٨٥	٠.٧٤	الارتباط بين العبارة والاستبيان		
											رقم العبارة	المحور الرابع : أنواع وتقسيما وأنشطة الترويح الرياضي	
٥٩	٥٨	٥٧	٥٦	٥٥	٥٤	٥٣	٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٠.٩٤		الارتباط بين العبارة والمحور
٠.٦٨	٠.٨٩	٠.٨٠	٠.٧٤	٠.٩٠	٠.٨٢	٠.٧٨	٠.٧٥	٠.٩١	٠.٩٤	٠.٨٣	الارتباط بين العبارة والاستبيان		
											رقم العبارة	المحور الرابع : أنواع وتقسيما وأنشطة الترويح الرياضي	
٥٩	٥٨	٥٧	٥٦	٥٥	٥٤	٥٣	٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٠.٨٣		الارتباط بين العبارة والمحور
٠.٦٣	٠.٨٤	٠.٧٥	٠.٧٠	٠.٨٦	٠.٧٨	٠.٧٥	٠.٧١	٠.٨٨	٠.٨٣	٠.٨٣	الارتباط بين العبارة والاستبيان		
٠.٨٦											الارتباط بين المحور والاستبيان		

تابع جدول (٩) **صدق الاتساق الداخلي لاستبيان الثقافة الترويحية الرياضية (ن = ٧٥)**

العبارات											المحاور	
٧٠	٦٩	٦٨	٦٧	٦٦	٦٥	٦٤	٦٣	٦٢	٦١	٦٠	رقم العبارة	المحور الخامس: الإمكانات اللازمة لتنفيذ النشاط الترويحي الرياضي
٠.٨٠	٠.٥٩	٠.٨٢	٠.٧٥	٠.٧٧	٠.٩٦	٠.٨٨	٠.٩٢	٠.٧٢	٠.٨٨	٠.٨٠	الارتباط بين العبارة والمحور	
٠.٧٣	٠.٥٤	٠.٨٠	٠.٧١	٠.٦٢	٠.٩٢	٠.٨٠	٠.٨٨	٠.٧٠	٠.٨٢	٠.٧٥	الارتباط بين العبارة والاستبيان	
									٧٢	٧١	رقم العبارة	
									٠.٦٨	٠.٨٠	الارتباط بين العبارة والمحور	
									٠.٦٢	٠.٧٥	الارتباط بين العبارة والاستبيان	
الارتباط بين المحور والاستبيان											٠.٩٠	

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٢٣٢

يتضح من الجدول (٩) ما يلي :

. تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه ما بين (٠.٥٥ : ٠.٩٦) ، كما تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٥٢ : ٠.٩٢) ، كما تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل محور من محاور الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٧٤ : ٠.٩٠) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يدل على أن الاستبيان على درجة مقبولة من الصدق .

ثانياً : الثبات :

لحساب ثبات استبيان الثقافة الترويحية الرياضية قام الباحثون باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيق الاستبيان علي العينة الاستطلاعية البالغ قوامها (٧٥) طالب وطالبة من طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية ، والجدول (١٠) يوضح ذلك.

جدول (١٠)

معامل الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ لاستبيان الثقافة الترويحية الرياضية (ن = ٧٥)

م	المحاور	معامل ألفا
٠.١	مفهوم وتعريف الترويح الرياضي	٠.٨٠
٠.٢	أهمية ممارسة أنشطة الترويح الرياضي	٠.٩٢
٠.٣	خصائص النشاط الترويحي الرياضي	٠.٧١
٠.٤	أنواع وتقسيمات أنشطة الترويح الرياضي	٠.٨٦
٠.٥	الإمكانات اللازمة لتنفيذ النشاط الترويحي الرياضي	٠.٩٠
	الدرجة الكلية لاستبيان الثقافة الترويحية الرياضية	٠.٩٤

يتضح من جدول (١٠) ما يلي :

- تراوحت قيم معاملات ألفا لكرونباخ لمحاور استبيان الثقافة الترويحية الرياضية والدرجة الكلية له ما بين (٧١ : ٠.٩٤) وهى معاملات دالة إحصائياً مما يدل على أن الاستبيان على درجة مقبولة من الثبات .

### خطوات البحث :

#### أ- الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحثون بإجراء الدراسة الاستطلاعية في الفترة من ٣ / ٣ / ٢٠٢٤م إلى ٧ / ٣ / ٢٠٢٤م وذلك للتأكد من مدي مناسبة أدوات البحث للتطبيق علي العينة قيد البحث ، وقد تم تطبيق أدوات البحث علي عينة قوامها (٧٥) طالب وطالبة من طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث ، وقد أوضحت نتائج تلك الدراسة أن أدوات البحث تتمتع بدرجة عالية من الصدق والثبات وكذلك فهم العينة لأدوات المستخدمة وكذلك تعليمات التطبيق .

#### ب- تطبيق البحث :

قام الباحثون بتطبيق أدوات البحث علي طلبة وطالبات العينة الأساسية قيد البحث في الفترة من ١٢ / ٣ / ٢٠٢٤م إلى ١١ / ٤ / ٢٠٢٤م .

#### ج- الأسلوب الإحصائي المستخدم :

لحساب نتائج البحث استخدم الباحثون الأساليب الإحصائية الآتية :

- معامل الارتباط لبيرسون .
- معامل ألفا لكرونباخ .
- الدرجة التقديرية .
- النسبة المئوية .
- ٢٤ .

وقد ارتضى الباحثون مستوى دلالة عند مستوى (٠.٠٥) ، كما قامت باستخدام برنامج Spss الإحصائي (إصدار ٢٥) لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

## عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها

أولاً : عرض النتائج :

من خلال ما سبق يتم عرض النتائج كالتالي :

. نتائج التساؤل الأول : والذي ينص علي :

١- ما واقع استخدام طلاب كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا للإعلام الالكتروني ؟

جدول (١١)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية ومربع كا لواقع استخدام طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا للإعلام الالكتروني (ن = ٧٢٥)

م	واقع استخدام طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا للإعلام الالكتروني	الاستجابة			الدرجة المقدره	النسبة المئوية	كا
		نعم	أحياناً	لا			
١	اميل الي متابعة الاعلام الالكتروني وبشدة.	٤٤٧	١٨٠	٩٨	١٧٩٩	%٨٢.٧١	٢٧٥.٦١
٢	استخدم الاعلام الالكتروني بصورة دورية.	٣٥٠	٢٧٢	١٠٣	١٦٩٧	%٧٨.٠٢	%١٣١.٩٤
٣	استخدم الاعلام الالكتروني لأكثر من ثلاث أيام اسبوعياً .	٤١٣	٢١١	١٠١	١٧٦٢	%٨١.٠١	**٢٠٧.٢٤
٤	اتابع الاعلام الالكتروني في أوقات مختلفة خلال اليوم الواحد .	٤٠٤	٢٦١	٦٠	١٧٩٤	%٨٢.٤٨	**٢٤٧.١٥
٥	اميل الي متابعة مختلف المواقع الالكترونية كإحدي وسائل الاعلام الالكتروني .	٤٧٩	٢٠٥	٤١	١٨٨٨	%٨٦.٨٠	**٤٠٥.٢٦
٦	اقضي ساعات طويلة يومياً في متابعة الاعلام الالكتروني .	٣٧٦	٨٨	١٦١	١٤٦٥	%٦٧.٣٦	**١٩٩.٣١
٧	استفيد من كافة المعلومات والمعارف التي يقدمها الاعلام الالكتروني.	٤٧١	١٧١	٨٣	١٨٣٨	%٨٤.٥١	**٣٤٢.٤٧
الدرجة الكلية للاستبيان					١٢٢٤٣	%٨٠.٤١	

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١١) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات استبيان واقع استخدام الاعلام الالكتروني

لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا ما بين (%٦٧.٦٣ : %٨٦.٨٠) .

. توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في جميع عبارات الاستبيان وفي اتجاه الموافقة.

نتائج التساؤل الثاني : والذي ينص علي :

٢- هل للإعلام الالكتروني دور في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا ؟

جدول (١٢)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية ومربع كا لدور الاعلام الالكتروني في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا (المحور الأول : مفهوم وتعريف الترويح الرياضي) (ن = ٧٢٥)

م	دور الاعلام الالكتروني في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا (المحور الأول : مفهوم وتعريف الترويح الرياضي)	الاستجابة			الدرجة المقدره	النسبة المئوية	كا
		لا	إلى حد ما	نعم			
استخدامي للإعلام الالكتروني ساعدني في التعرف علي أن الترويح الرياضي هو عبارة عن:							
١-	نشاط بدني وحركي يمارسه الفرد في وقت الفراغ.	٦٣٤	٧١	٢٠	٢٠٦٤	%٩٤.٩٠	**٩٦٠.٧٨
٢-	مجموعة من الألعاب والرياضات الفردية أو الزوجية أو الجماعية التي يمكن للفرد ممارستها.	٦٠٧	٩٩	١٩	٢٠٣٨	%٩٣.٧٠	**٨٤١.٦٧
٣-	الألعاب والأنشطة التي يمكن أدائها باستخدام أدوات أو بدون استخدام أدوات .	٥٥٧	١١٦	٥٢	١٩٥٥	%٨٩.٨٩	**٦٢٥.٦٦
٤-	نشاط بدني يسهم في التخلص من التوتر والقلق والضغط العصبي .	٥٧٦	١١٤	٣٥	١٩٩١	%٩١.٥٤	**٧٠٦.٧١
٥-	نشاط هدام يعود علي الفرد بالضرر .	٢٠٣	١٥٠	٣٧٢	١٢٨١	%٥٨.٩٠	**١١١.٢٥
٦-	نشاط بدني يسهم في تحقيق السعادة والرضا عن النفس.	٥٥٧	١٢١	٤٧	١٩٦٠	%٩٠.١١	**٦٢٨.٥١
٧-	نشاط حر يسهم في تنمية شخصية الفرد بدنياً ونفسياً وعقلياً واجتماعياً .	٥٦٧	١١٦	٤٢	١٩٧٥	%٩٠.٨٠	**٦٦٨.٢٨
٨-	مجموعة من الالعاب السهلة البسيطة التنظيم يتم تنفيذها في حدود الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة .	٥١٨	١٥٣	٥٤	١٩١٤	%٨٨.٠٠	**٤٩٤.٢٤
٩-	نشاط بناء يقره المجتمع ويتماشي مع فلسفة الدولة.	٤٣١	٢١٦	٧٨	١٨٠٣	%٨٢.٩٠	**٢٦١.٩٠
١٠-	نشاط بدني يسهم في تنمية العديد من المهارات الحركية للفرد .	٥٥١	١١٧	٥٧	٢٠٦٤	%٩٤.٩٠	**٩٦٠.٧٨
الدرجة الكلية لمحور (مفهوم وتعريف الترويح الرياضي)					١٦٩٨١	%٨٦.٧٥	

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٢) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الأول : دور الاعلام الالكتروني في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا (المحور الأول : مفهوم وتعريف الترويح الرياضي) ما بين (٥٨.٩٠% : ٩٤.٩٠%).
- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في جميع عبارات المحور وفي اتجاه الموافقة ، فيما عدا العبارة رقم (٥) وفي اتجاه عدم الموافقة .

## جدول (١٣)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية ومربع كا لدور الاعلام الالكتروني في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا (المحور الثاني : أهمية ممارسة أنشطة الترويح الرياضي) (ن = ٧٢٥)

م	دور الاعلام الالكتروني في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا (المحور الثاني : أهمية ممارسة أنشطة الترويح الرياضي)	الاستجابة			النسبة المئوية	الدرجة المقدره	٢٤	
		نعم	إلى حد ما	لا				
استخدامي للإعلام الإلكتروني ساعدني في التعرف علي أهمية ممارسة أنشطة الترويح الرياضي حيث أنه نشاط:								
١١-	يسهم في تنشيط الدورة الدموية بالجسم .	٥٩٩	٨٢	٤٤	٩٢.١٨%	٢٠٠٥	**٧٩٥.٥٣	
١٢-	يساعد في اكتساب القوام الجيد .	٤٩٨	١٩١	٣٦	٨٧.٩١%	١٩١٢	**٤٥٧.٥٤	
١٣-	يعود بالضرر علي مختلف أجهزة الجسم الحيوية .	٢٥٣	١١٢	٣٦٠	٦١.٧٥%	١٣٤٣	**١٢٨.٠٥	
١٤-	يحسن من مستوي عناصر اللياقة البدنية .	٥٤٧	١٢٠	٥٨	٨٩.١٥%	١٩٣٩	**٥٨٦.٦١	
١٥-	يساعد في تحقيق السعادة والرضا عن النفس .	٥٨٨	١١٥	٢٢	٩٢.٦٩%	٢٠١٦	**٧٦٢.٣٩	
١٦-	يساعد في التخلص من الطاقة السلبية .	٥٨٣	٩٩	٤٣	٩١.٤٩%	١٩٩٠	**٧٢٩.٦٤	
١٧-	يسهم في تقليل نسب الدهون الضارة بالدم.	٥٦١	١٤١	٢٣	٩١.٤٠%	١٩٨٨	**٦٦١.٧٥	
١٨-	يساعد في تنمية ذات الفرد البدنية والنفسية والاجتماعي.	٥٦٣	١٣٦	٢٦	٩١.٣٦%	١٩٨٧	**٦٦٥.٩٣	
١٩-	يساعد في تنمية التفاعل والتواصل الاجتماعي بين الافراد بعضهم البعض .	٥٨٦	١٠٢	٣٧	٩١.٩١%	١٩٩٩	**٧٤٤.٦٦	
٢٠-	يسهم في تجديد طاقة الفرد وإعادة قدرته علي الدراسة والاستنكار مرة اخري .	٥٣٠	١٧٢	٢٣	٨٩.٩٨%	١٩٥٧	**٥٦١.٩٥	
٢١-	يساعد في زيادة إنتاجية الفرد .	٤٤٩	١٧٢	١٠٤	٨٢.٥٣%	١٧٩٥	**٢٧٦.٣٨	
٢٢-	يولد الشعور بالحزن والكآبة لدي الفرد .	٢٤٥	١٠٥	٣٧٥	٦٠.٦٩%	١٣٢٠	**١٥٠.٩٠	
٢٣-	يسهم في اكساب الفرد العديد من القيم التربوية والخلقية والاجتماعية.	٥٤٩	١٣٧	٣٩	٩٠.١١%	١٩٦٠	**٦٠٦.١٤	
٢٤-	يقلل من قدرة الفرد علي التحكم في انفعالاته.	٤١١	١٤٩	١٦٥	٧٧.٩٨%	١٦٩٦	**١٧٨.٥٠	
٢٥-	يكسب الفرد العديد من المهارات الجديدة .	٥٨٦	٩٣	٤٦	٩١.٤٩%	١٩٩٠	**٧٤٠.٤٩	
٢٦-	يكسب الفرد الثقة بالنفس .	٥٥٨	١٣٠	٣٧	٩٠.٦٢%	١٩٧١	**٦٣٩.٠٠	
استخدامي للإعلام الإلكتروني ساعدني في التعرف علي أهمية ممارسة أنشطة الترويح الرياضي حيث أنه نشاط:								
٢٧-	يزود من إنتاجية الفرد .	٤٦٨	١٦٩	٨٨	٨٤.١٤%	١٨٣٠	**٣٣١.٥٣	
٢٨-	يحسن من عقلية الفرد ويجعله قادر علي الانتباه والتركيز .	٥٦٠	١٣٤	٣١	٩٠.٩٩%	١٩٧٩	**٦٥٠.٩٣	
٢٩-	يسهم في تنمية الشجاعة والمثابرة عند الفرد.	٥٣٧	١٤٦	٤٢	٨٩.٤٣%	١٩٤٥	**٥٦٣.٧٥	
٣٠-	يساعد الفرد في التفكير الجيد والقدرة علي اتخاذ القرارات .	٥٥٧	١١٩	٤٩	٩٠.٠٢%	١٩٥٨	**٦٢٧.٣٢	
٣١-	يعمل علي تضييع وقت الفرد .	٣٠٩	١٢٠	٢٩٦	٦٧.٢٦%	١٤٦٣	**٩٢.٢٣	
الدرجة الكلية لمحور (أهمية ممارسة أنشطة الترويح الرياضي)							٣٩٠.٤٣	٨٥.٤٨%

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٣) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الثاني : دور الاعلام الالكتروني فى نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا (المحور الثاني : أهمية ممارسة أنشطة الترويح الرياضي) ما بين (٦٠.٦٩% : ٩٢.٦٩%).
- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث فى جميع عبارات المحور وفى اتجاه الموافقة ، فيما عدا العبارات رقم (١٣ ، ٢٢ ، ٣١) وفى اتجاه عدم الموافقة .

جدول (١٤)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية ومربع كال دور الاعلام الالكتروني فى نشر الثقافة

الترويحية الرياضية لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا

(المحور الثالث : خصائص النشاط الترويحي الرياضي) (ن = ٧٢٥)

م	دور الاعلام الالكتروني فى نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا (المحور الثالث : خصائص النشاط الترويحي الرياضي)	الاستجابة			الدرجة المقدره	النسبة المئوية	٢٤
		نعم	إلى حد ما	لا			
٣٢-	نشاط يسهم فى تحقيق التنمية المتكاملة لشخصية الفرد .	٥٥٣	١٤٧	٢٥	١٩٧٨	٩٠.٩٤%	**٦٣٢.٤٢
٣٣-	نشاط يختاره الفرد بمحض ارادته ولا يجبر على ممارسته	٥٤٦	١٦٥	١٤	١٩٨٢	٩١.١٣%	**٦٢٢.٠٥
٣٤-	نشاط بناء يقره المجتمع ويتمشى مع عاداته وتقاليده .	٤٩٣	١٦٨	٦٤	١٨٧٩	٨٦.٣٩%	**٤١٤.٤٦
٣٥-	يمارسه الفرد فى حدود الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة .	٥٠٥	١٨٣	٣٧	١٩١٨	٨٨.١٨%	**٤٧٤.٥٢
٣٦-	يمارس فى وقت الفراغ .	٥٦٨	١١٢	٤٥	١٩٧٣	٩٠.٧١%	**٦٧٠.٢٨
٣٧-	يحقق السعادة والتوازن النفسى للفرد .	٥٥١	١٣٢	٤١	١٩٥٨	٩٠.٠٢%	**٦١٢.٣٤
٣٨-	لا ينتظر منه الفرد أى عائد مادي .	٥٥٢	١١٠	٦٣	١٩٣٩	٨٩.١٥%	**٦٠٢.٣٤
الدرجة الكلية لمحور (خصائص النشاط الترويحي الرياضي)					١٣٦٢٧	٨٩.٥٠%	

قيمة كآ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٤) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الثالث : دور الاعلام الالكتروني فى نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا (المحور الثالث : خصائص النشاط الترويحي الرياضي) ما بين (٨٦.٣٩% : ٩١.١٣%).
- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث فى جميع عبارات المحور وفى اتجاه الموافقة .

## جدول (١٥)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية ومربع كا لدور الاعلام الالكتروني في نشر الثقافة الترويحية

الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا

(المحور الرابع : أنواع وتقسيمات النشاط الترويحي الرياضي) (ن = ٧٢٥)

م	دور الاعلام الالكتروني في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا (المحور الرابع : أنواع وتقسيمات النشاط الترويحي الرياضي)	الاستجابة			الدرجة المقدره	النسبة المئوية	٧٢٥
		لا	إلى حد ما	نعم			
استخدامي للإعلام الإلكتروني ساعدني في التعرف علي أنواع وتقسيمات النشاط الترويحي الرياضي وهي كالتالي :							
أ- ألعاب الكرة مثل :							
٣٩-	كرة القدم .	٦٧٨	٣٤	١٣	٢١١٥	%٩٧.٢٤	**١١٨٢.٦٢
٤٠-	كرة السلة .	٥٦٣	١٤٢	٢٠	١٩٩٣	%٩١.٦٣	**٦٧١.٦٩
٤١-	كرة اليد .	٥٩٠	٩١	٤٤	١٩٩٦	%٩١.٧٧	**٧٥٧.٦٩
٤٢-	الكرة الطائرة .	٥٨٢	١١٧	٢٦	٢٠٠٦	%٩٢.٢٣	**٧٣٦.٠٦
ب- ألعاب الكرة والمضرب مثل :							
٤٣-	الريشة الطائرة .	٤٤١	١٨٢	١٠٢	١٧٨٩	%٨٢.٢٥	**٢٥٩.٨٦
٤٤-	الاسكواش .	٥٢٤	١٧٦	٢٥	١٩٤٩	%٨٩.٦١	**٥٤١.٩٤
٤٥-	التنس الأرضي .	٥٩٣	١٠٧	٢٥	٢٠١٨	%٩٢.٧٨	**٧٨٠.٠٦
٤٦-	تنس الطاولة .	٥٥٥	١١٦	٥٤	١٩٥١	%٨٩.٧٠	**٦١٧.٣٣
٤٧-	البلياردو .	٣٧٧	١٧٧	١٧١	١٦٥٦	%٧٦.١٤	**١١٣.٧٥
ج- الرياضات المائية مثل :							
٤٨-	السباحة .	٥٩٢	١٠٨	٢٥	٢٠١٧	%٩٢.٧٤	**٧٧٦.٠٥
٤٩-	المراكب الشراعية .	٤٤٩	١٨٢	٩٤	١٨٠٥	%٨٢.٩٩	**٢٨٢.٨٤
٥٠-	كرة الماء .	٥٤٤	١٣٥	٤٦	١٩٤٨	%٨٩.٥٦	**٥٨٣.٧٣
٥١-	الغطس .	٥٦٥	١٢٩	٣١	١٩٨٤	%٩١.٢٢	**٦٦٨.٧٧
٥٢-	الفوص .	٥٨٣	١٢٤	١٨	٢٠١٥	%٩٢.٦٤	**٧٤٦.٤٠
٥٣-	التجديف .	٥٠٣	١٥٧	٦٥	١٨٨٨	%٨٦.٨٠	**٤٤١.٤١
د- رياضات في الهواء الطلق :							
٥٤-	ركوب الدراجات .	٥٧٢	١٠٢	٥١	١٩٧١	%٩٠.٦٢	**٦٨٢.٦٨
٥٥-	المشي .	٥٥٠	١٤٨	٢٧	١٩٧٣	%٩٠.٧١	**٦٢٠.٣٨
٥٦-	الجرى .	٦١٠	٧٦	٣٩	٢٠٢١	%٩٢.٩٢	**٨٤٤.٩٢
استخدامي للإعلام الإلكتروني ساعدني في التعرف علي أنواع وتقسيمات النشاط الترويحي الرياضي وهي كالتالي :							
هـ- المناشط الإيقاعية مثل :							
٥٧-	التمرينات .	٥٤٦	١٢٦	٥٣	١٩٤٣	%٨٩.٣٣	**٥٨٥.٩٠
٥٨-	الجمباز .	٥١٢	١٣٦	٧٧	١٨٨٥	%٨٦.٦٧	**٤٦٠.٨٠
٥٩-	الحركات المصاحبة للموسيقي .	٤٦٦	١٤٨	١١	١٧٠٥	%٧٨.٣٩	**٤٦٤.٧١
الدرجة الكلية لمحور (أنواع وتقسيمات النشاط الترويحي الرياضي)							
		٤٠٦٢٨	%٨٨.٩٥				

قيمة كا الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٥) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الرابع : دور الاعلام الالكتروني فى نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا (المحور الرابع : أنواع وتقسيمات النشاط الترويحي الرياضي) ما بين (٧٦.١٤% : ٩٧.٢٤%) .
- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث فى جميع عبارات المحور وفى اتجاه الموافقة .

جدول (١٦) الدرجة المقدره والنسبة المئوية ومربع كا لدور الاعلام الالكتروني فى نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا (المحور الخامس : الإمكانيات اللازمة لتنفيذ النشاط الترويحي الرياضي) (ن = ٧٢٥)

م	دور الاعلام الالكتروني فى نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا (المحور الخامس : الإمكانيات اللازمة لتنفيذ النشاط الترويحي الرياضي)	الاستجابة			الدرجة المقدره	النسبة المئوية	كا
		لا	إلى حد ما	نعم			
٦٠-	ملاعب خضراء .	٦٢٣	٦٦	٣٥	٢٠٣٦	٩٣.٦١%	**٩٠.٦.١٤
٦١-	ملاعب رملية .	٥٥١	١٤٥	٢٨	١٩٧١	٩٠.٦٢%	**٦٢٣.٥٢
٦٢-	ملاعب صلبة .	٤٣٢	١٢٨	١٦٤	١٧١٦	٧٨.٩٠%	**٢٢٨.٣٣
٦٣-	صالة لياقة بدنية .	٥٠٥	١٦٣	٥٦	١٨٩٧	٨٧.٢٢%	**٤٥٥.١٩
٦٤-	حمام سباحة .	٥٧٦	٨٤	٦٤	١٩٦٠	٩٠.١١%	**٦٩٦.٠١
٦٥-	قاعات للأنشطة الرياضية الداخلية .	٤٩٥	١٧٣	٥٦	١٨٨٧	٨٦.٧٦%	**٤٢٧.٧٢
٦٦-	أدوات رياضية (كراسي - حبال - صفارة - ساعة إيقاف - اقمام - كرات - بلونات) .	٥٠٨	١٧١	٤٢	١٩٠٨	٨٧.٧٢%	**٤٧٩.١٥
٦٧-	أجهزة رياضية .	٥٥١	١٣٢	٤١	١٩٥٨	٩٠.٠٢%	**٦١٢.٣٤
٦٨-	غرف لتغيير الملابس .	٥٨٨	٨٢	٥٤	١٩٨٢	٩١.١٣%	**٧٤٧.٥٥
٦٩-	وحدة للإسعافات الأولية .	٥٨٩	١٠٢	٣٣	٢٠٠٤	٩٢.١٤%	**٧٦٠.٠٩
٧٠-	موارد مالية .	٤٣٢	١٧٦	١١٦	١٧٦٤	٨١.١٠%	**٢٣٣.٠٩
٧١-	أخصائيين ومشرفين رياضيين .	٥٦٧	١٠٧	٥٠	١٩٦٥	٩٠.٣٤%	**٦٦٥.٠٢
٧٢-	طبيب معالج .	٥٩٢	٧٨	٥٤	١٩٨٦	٩١.٣١%	**٧٦٤.٤٤
الدرجة الكلية لمحور (الإمكانيات اللازمة لتنفيذ النشاط الترويحي الرياضي)					٢٥٠٣٤	٨٨.٥٤%	

قيمة كا<sup>٢</sup> الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٦) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الخامس : دور الاعلام الالكتروني فى نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا (المحور الخامس : الإمكانيات اللازمة لتنفيذ النشاط الترويحي الرياضي) ما بين (٧٨.٩٠% : ٩٣.٦١%) .

## ثانياً : تفسير ومناقشة النتائج :

بالرجوع الي نتائج الجدول (١١) يتضح أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في جميع عبارات استبيان واقع استخدام طلاب كلية التربية جامعة المنيا للإعلام الالكتروني المتمثلة في (اميل الي متابعة الاعلام الالكتروني وبشدة ، استخدم الاعلام الالكتروني بصورة دورية ، استخدم الاعلام الالكتروني لأكثر من ثلاث أيام اسبوعياً ، اتابع الاعلام الالكتروني في أوقات مختلفة خلال اليوم الواحد ، اميل الي متابعة مختلف المواقع الالكترونية كإحدي وسائل الاعلام الالكتروني ، اقضي ساعات طويلة يومياً في متابعة الاعلام الالكتروني ، استفيد من كافة المعلومات والمعارف التي يقدمها الاعلام الالكتروني) وفي اتجاه الموافقة ، ويعزو الباحثون نتيجة استخدام طلاب كلية التربية الرياضية للاعلام الالكتروني بكافة طرقه ووسائله المختلفة بصورة مستمرة الي ما يشهده العصر الحالي من تطور تقني وتكنولوجي في مختلف مجالات الحياة ، والذي من شأنه قد ساعد ذلك في اكساب طلاب الجامعة العديد من المعارف والمعلومات في مختلف المجالات بما يسهم في بناء وتكوين شخصيتهم من مختلف النواحي الثقافية والبدنية والاجتماعية والعقلية ، حيث أن طلاب الجامعة بمختلف توجهاتهم وتخصصاتهم العلمية انما يستخدمون العلام الالكتروني بدلاً من الاعلام التقليدي من أجل مسابرتهم ومواكبتهم لكافة التطورات التكنولوجية التي تحدث في العالم ، وان هذا يعد مدلول علي مدي وعي طلاب الجامعة بأهمية الاعلام الالكتروني ودوره في تشكيل اتجاهات الطلاب نحو مختلف مجالات العلم والمعرفة في مختلف التخصصات .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " وليد احمد وآخرون " (٢٠٢٢) ، " اسلام منصور " (٢٠٢١) ، " يزن سمير حداد وآخرون " (٢٠١٩) ، " سما وليد (٢٠١٧) ، " أحمد علي عيسي " (٢٠١٦) ، " Helen N. Eke Miss et all " (٢٠١٤) ، والتي أشارت نتائجها الي أن هناك العديد من الفئات المختلف التي تستخدم الاعلام الالكتروني القائم علي استخدام العديد من المواقع الاجتماعية والصفحات الالكترونية كإحدي طرق استثمار وقت فراغهم في اكتساب مختلف المعلومات والمعارف في شتي المجالات المختلفة .

وبذلك نجد أن الباحثون قد أجابوا علي نتائج التساؤل الاول والذي ينص علي : ما واقع استخدام طلاب كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا للإعلام الالكتروني ؟

وبالرجوع الي نتائج الجدول (١٢) يتضح أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في عبارات استبيان دور الاعلام الالكتروني في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب

كلية التربية الرياضية جامعة المنيا بالنسبة (للمحور الاول : مفهوم وتعريف الترويح الرياضي) وفي اتجاه الموافقة ، ويعزو الباحثون تلك النتيجة الي استخدام الطلاب عينة البحث لمختلف وسائل الاعلام الالكتروني الذي من شأنه قد ساهم وبرجة كبيرة في اكسابهم العديد من المعلومات والمعارف الخاصة بمفهوم وتعريف الترويح الرياضي ، حيث أن استخدام الطلاب للإعلام الالكتروني قد ساعدتهم في التعرف علي بعض التعاريف الخاصة بالترويح الرياضي حيث أنه نشاط اختيار بناء يمارس في وقت الفراغ دون انتظار أي عائد مادي ، كما انه مجموعة من الالعاب والانشطة البدنية السهلة البسيطة التي يتم أدائها في وقت الفراغ بما يسهم في تنمية شخصية الطالب الجامعي بدنياً ونفسياً واجتماعياً وعقلياً .

وبالرجوع الي نتائج الجدول (١٣) يتضح أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في عبارات استبيان دور الاعلام الالكتروني في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا بالنسبة لغالبية عبارات (المحور الثاني : أهمية ممارسة أنشطة الترويح الرياضي) وفي اتجاه الموافقة ، ويعزو الباحثون تلك النتيجة الي استخدام الطلاب قيد البحث للاعلام الالكتروني بمختلف وسائله سواء كانت شبكات التواصل الاجتماعية - الصحافة الالكترونية - المواقع والمدونات الالكترونية إنما قد ساعدتهم في التعرف علي أهمية ممارسة مختلف الأنشطة الترويحية الرياضية كإحدي طرق استثمار وقت الفراغ ، حيث أن ممارسة مختلف الأنشطة الترويحية الرياضية قد ساهمت في اكتساب اللياقة البدنية وتنشيط الدورة الدموية وتحسين كفاءة أجهزة الجسم الحيوية ، كما ان ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية انما تسهم في تحقيق السعادة والرضا عن النفس والتخلص من الطاقة السلبية وتنمية الذات البدنية والنفسية والاجتماعية ، بالإضافة الي تنمية التفاعل والتواصل الاجتماعي بين الافراد بعضهم البعض وكذلك تنمية روح التعاون والقيادة والتعبية ، بالإضافة الي زيادة إنتاجية الطالب وقدرته علي الاستذكار وأداء واجباته العلمية ، كل ذلك نتيجة لاستخدام طلاب الجامعة للاعلام الالكتروني القائم علي استخدام الانترنت في اكتساب مختلف تلك المعلومات .

وبالرجوع الي نتائج نفس الجدول (١٣) يتضح أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في عبارات استبيان دور الاعلام الالكتروني في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا بالنسبة لعبارات (المحور الثاني : أهمية ممارسة أنشطة الترويح الرياضي) المتمثلة في (يعود بالضرر علي مختلف أجهزة الجسم الحيوية ، يولد الشعور بالحزن والكآبة لدي الفرد ، يعمل علي تضييع وقت الفرد) وفي اتجاه عدم الموافقة ، ويعزو الباحثون تلك النتيجة الي أن أهمية ممارسة أنشطة الترويح الرياضي انما تأتي عكس مثل هذه

العبارات وان تلك العبارات تعد عبارات سلبية حيث أن ممارسة مختلف الأنشطة الترويحية الرياضية انما تسهم في استثمار وقت فراغ الطالب الجامعي كما انها تسهم في تحسين كفاءة اجهزة الجسم الحيوية وتولد الشعور بالسعادة والرضا لدي الفرد .

وبالرجوع الي نتائج الجدول (١٤) يتضح أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في عبارات استبيان دور الاعلام الالكتروني في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا في جميع عبارات (المحور الثالث : خصائص النشاط الترويحي الرياضي) وفي اتجاه الموافقة ، ويعزو الباحثون تلك النتيجة الي أن للاعلام الالكتروني دور كبير في نشر ثقافة الممارسة الترويحية الرياضية ويتضح ذلك من خلال معرفة الطالب بالعديد من الخصائص التي تميز النشاط الترويحي الرياضي عن غيره من الأنشطة الأخرى ، حيث أن النشاط الترويحي الرياضي انما يعد نشاط يختاره الفرد بمحض ارادته ويسهم في تحقيق التنمية المتكاملة لشخصيته ، كما أنمن ضمن خصائص النشاط الترويحي الرياضي انه نشاط بناء يقره المجتمع ويتماشي مع عاداته وتقاليد يمارسه الفرد في وقت فراغه ويحقق له السعادة والرضا والتوازن النفسي ، كل تلك المعلومات الخاصة بخصائص الترويح الرياضي انما هي نتاج الاطلاع المستمر من قبل الطلاب عينة البحث علي مختلف المواقع والصفحات الالكترونية المليئة بالعديد من الاخبار الرياضية والترويحية ، بالإضافة الي متابعتهم لمختلف الصفحات والمجموعات الالكترونية التي تنشر العديد من المعلومات والمعارف التي تحت علي أهمية استثمار أوقات فراغ الشباب الجامعي في ممارسة العديد من الأنشطة الترويحية والتي من شأنها تسهم في البناء العلمي والمعرفي لشخصيتهم .

وبالرجوع الي نتائج الجدول (١٥) يتضح أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في عبارات استبيان دور الاعلام الالكتروني في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا في جميع عبارات (المحور الرابع : أنواع وتقسيمات النشاط الترويحي الرياضي) وفي اتجاه الموافقة ، ويعزو الباحثون تلك النتيجة الي أن تلك النتيجة تعد منطقية ، حيث أن السبب الرئيسي لاستخدام طلاب الجامعة لمختلف وسائل الاعلام الالكتروني انما هو نتيجة لرغبتهم في اكتساب المعلومات والمعارف التي تشكل وعيهم وتبني شخصيتهم ، بالإضافة الي مواكبتهم لكافة المستجدات والمستحاثات التكنولوجية التي غزت كافة المجالات ، ومن ثم فان استمرار الطلاب قيد البحث في متابعة مختلف الصفحات والنشرات والاخبار الإلكترونية بالإضافة الي اشتراكهم في مختلف المجموعات والجروبات الاجتماعية انما قد ساعدتهم في التعرف علي مختلف أنواع وتقسيمات النشاط الترويحي الرياضي بالإضافة الي أن ذلك قد

ساعدهم في اختيار نوعية النشاط الذي يتماشى مع قدراتهم وامكانياتهم والذي يمكن لاي طالب منهم ممارسته في وقت الفراغ الخاص به .

وبالرجوع الي نتائج الجدول (١٦) يتضح أنه توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في عبارات استبيان دور الاعلام الالكتروني في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا في جميع عبارات (المحور الخامس : الإمكانيات اللازمة لتنفيذ النشاط الترويحي الرياضي) وفي اتجاه الموافقة ، ويعزو الباحثون تلك النتيجة الي أن استخدام طلاب الجامعة للاعلام الالكتروني قد ساهم وبدرجة كبيرة في معرفة الطلاب بنوعية مختلف الامكانيات سواء المادية أو البشرية أو المعرفية التي قد يحتاجها الطلاب أثناء تنفيذ مختلف الأنشطة الترويحية الرياضية ، حيث أن تلك الامكانيات قد تكون ملاعب خضراء - ملاعب رملية - صالة اللياقة البدنية - الادوات والتجهيزات المختلفة حمامات السباحة - الميزانية المالية - اخصائين ومشرفين رياضيين .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " يوسف أحمد " (٢٠٢٢) ، " وليد احمد وآخرون " (٢٠٢٢) ، " اسلام منصور " (٢٠٢١) ، " بن سميثة العيد " (٢٠٢٠) ، " يزن سمير حداد وآخرون " (٢٠١٩) ، " محمد فوزي وآخرون " (٢٠١٨) ، " سما وليد " (٢٠١٧) ، " أحمد علي عيسي " (٢٠١٦) ، " Nm & Sun " (٢٠١٧) ، والتي أشارت نتائجها الي أن للاعلام الالكتروني دور هام وحيوي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية الرياضية لدي العديد من الفئات المختلفة .

وبذلك نجد أن الباحثون قد اجابوا علي نتائج التساؤل الثاني والذي ينص علي : هل للإعلام الالكتروني دور في نشر الثقافة الترويحية الرياضية لدي طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا ؟

الاستنتاجات والتوصيات :

أولاً : الاستنتاجات :

استناداً إلى ما أظهرته نتائج البحث وفي ضوء هدف وتساؤلات البحث توصل الباحثون

إلى الاستنتاجات التالية :

- ١- أن عينة البحث المتمثلة في بعض طلاب وطالبات كلية التربية الرياضية جامعة المنيا يستخدمون الاعلام الالكتروني في وقت فراغهم وبصورة دورية .
- ٢- أن الطلاب والطالبات عينة البحث يستخدمون الاعلام الالكتروني علي فترات متفاوتة خلال اليوم وبما لا يقل عن ثلاث أيام اسبوعياً .

- ٣- أن الطلاب والطالبات عينة البحث يقضون ساعات طويلة مستخدمين الاعلام الالكتروني بغرض اكتساب العديد من المعارف والمعلومات في مختلف مجالات الحياة .
- ٤- ساهم الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الممارسة الترويحية الرياضية من خلال تعريف عينة البحث بمفهوم وتعريف الترويح الرياضي وخصائصه وأهميته بالنسبة للفرد علي مختلف جوانب الشخصية .
- ٥- ساعد الاعلام الالكتروني في تعريف الطلاب والطالبات عينة البحث بأهم أنواع أنشطة الترويح الرياضي والأدوات والإمكانات اللازمة لتنفيذ تلك الأنشطة .
- ٦- للاعلام الالكتروني دور كبير في توسيع قاعدة الممارسة الترويحية الرياضية بين الطلاب والطالبات وذلك من خلال ما يتم تقديمه من معلومات ومعارف بكل ما يتعلق بالترويح الرياضي .

#### ثانياً : التوصيات :

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث يوصي الباحثون بما يلي :

- ١- حث طلاب الجامعة علي ضرورة مواكبة التطور والتقدم التقني والتكنولوجي الحادث حالياً في مختلف المجالات .
- ٢- حث طلاب الجامعة علي ضرورة استخدام احدث التقنيات التكنولوجية التي تسهم في تزويدهم بالمعارف والمعلومات المختلفة عن أنشطة الترويح الرياضي وتأثيرها الإيجابي علي الفرد والمجتمع .
- ٣- ضرورة توجيه طلاب الجامعة نحو استخدام الاعلام الالكتروني وخاصة في وقت الفراغ وذلك لما له من دور هام وحيوي في بناء وتشكيل شخصية الفرد وثقافته .
- ٤- دعوة طلاب الجامعة نحو استخدام الاعلام الالكتروني لدوره الكبير في نشر ثقافة الممارسة الترويحية بصفة عامة والرياضية بصفة خاصة بينهم .
- ٥- دعوة أساتذة الترويح والاعلام بعقد مختلف الدورات والندوات التي تحث علي أهمية استخدام الاعلام الالكتروني ودوره في نشر ثقافة الممارسة الترويحية لدي الطلاب .
- ٦- زيادة تسليط الضوء علي أهمية الاعلام الالكتروني ودوره في تكوين شخصية الطالب الجامعي من خلال ما يوفره من معلومات ومعارف وبيانات في جميع المجالات .
- ٧- إجراء المزيد من الأبحاث والدراسات عن مختلف وسائل الاعلام الالكتروني ودورها في نشر ثقافة الممارسة الترويحية الرياضية وكذلك بعض الجوانب النفسية لدي عينات أخرى .

## قائمة المراجع :

## أولاً : المراجع العربية :

١. أحمد جاسر ، محمد حسين (٢٠١٧) : دور الاعلام الالكتروني في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي من وجهة نظر طالبات كلية التربية الرياضية ، بحث علمي منشور ، مجلة بحوث وتطوير أنشطة علوم الرياضة ، المجلد (٣) ، العدد (٢) ، الامارات العربية المتحدة .
٢. أحمد علي عيسى (٢٠١٦) : استخدام شبكات التواصل الاجتماعي كإحدى طرق استغلال وقت الفراغ وعلاقتها ببعض الجوانب النفسية لدى طلاب جامعة أسيوط ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .
٣. إسلام منصور عبد المنعم " (٢٠٢١) بإجراء دراسة بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدي عينة من الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 ، بحث منشور ، مجلة علوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .
٤. أسهمان ربيعي ، نسيمه مقبل(٢٠٢٢): دور الاعلام البيئي الالكتروني وتحدياته في تحقيق التنمية المستدامة ، واقع رؤوي ، بحث منشور ، مجلة علوم الانسان والمجتمع ، المجلد (١١) ، العدد (٢) ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة محمد خيضر بسكرة.
٥. أمينة بنح (٢٠١٨) : الاتصال الرقمي والإعلام الجديد، دار غيداء للنشر والتوزيع ، عمان.
٦. ايمان رفعت السعيد (١٩٩٩) : بناء مقياس لثقافة الترويح الرياضي لطلاب الجامعة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
٧. بطاط نور الدين (٢٠١٩) : دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية. مجلة التحدي ، العدد (١٥) ، جامعة العربي بن مهدي أم البواقي، الجزائر .
٨. بن سميشة العيد (٢٠٢٠) : ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية وعلاقتها بتحقيق الوعي الثقافي الترويحي الرياضي والرفاهية النفسية لدى طلبة الجامعة ، بحث منشور ، مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية ، المجلد (٤) ، العدد (١١) ، ص ١٢٥-١٣٤ .
٩. حمود محمد العنزي (٢٠١٧): دور الأنشطة الترويحية في الرفاهية النفسية لدى طلبة المرحلة الثانوية في مدينة عرعر بالمملكة العربية السعودية. مجلة الحقوق والعلوم الإنسانية، جامعة زيان عاشور بالجلفة، السعودية .
١٠. خالد محمود الزيود (٢٠١٣) : دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية ، المجلد (٤) ، العدد (٢١) ، ص ٣٢١ - ٣٤٥ .

١١. **ريهام الجبيلي (٢٠١٣)** : الثقافة الترويحية وسلوك وقت الفراغ لدى طلاب المرحلة الثانوية بمحافظة الإسكندرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
١٢. **سما ولد محمد (٢٠١٧)** : دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الدراسات العليا ، جامعة النجاح الوطنية.
١٣. **شويب اليمين سالم (٢٠١٧)** : الاعلام الإلكتروني و دوره في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية قسم علم الاجتماع ، العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل ، الجزائر .
١٤. **علي خليل شقرة (٢٠١٤)** : الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، دار اسامة للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن .
١٥. **عيسى الهادي محمد ، رعاش كمال (٢٠٢٠)** : الإعلام الرياضي الإلكتروني وأثره في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين ، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية ، المجلد (٧) ، العدد (٣) ، الجزائر .
١٦. **محمد زكريا خيف (٢٠١٦)** : دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجزائري - دراسة ميدانية علي عينة من شباب مدينة أم البواقي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية ، جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي ، الجزائر .
١٧. **محمد فوزي وأخرون (٢٠١٨)** : الصحافة الالكترونية ودورها في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا بجمهورية مصر العربية ، بحث منشور ، مجلة علوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .
١٨. **محمد الحماحمي ، عايدة عبد العزيز (٢٠٠٦)** : الترويح بين النظرية والتطبيق ، ط٤ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
١٩. **محمد الحماحمي ، عايدة عبد العزيز مصطفى (٢٠٠٤)** : الترويح الرياضي بين النظرية والتطبيق ، ط ٢ ، القاهرة .
٢٠. **محمود إسماعيل طلبة (٢٠١٠)** : سيكولوجية الترويح وأوقات الفراغ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
٢١. **مسعد سيد عويس (٢٠٠٨)** : الترويح وأوقات الفراغ - رسالة الي الشباب فوق الستين ، مطابع الشرطة للطباعة والنشر ، القاهرة .
٢٢. **وليد احمد عبد الرازق (٢٠٠٦)** : الوعي الترويحي الرياضي لدي معلمي التربية البدنية وتلاميذ المرحلة الاعدادية بمحافظة القاهرة . رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .

٢٣. وليد أحمد عبد الرازق وآخرون (٢٠٢٢) : دور التطبيقات الاجتماعية الالكترونية في نشر ثقافه الترويج الرياضي بالمدارس الثانوية بمحافظة القاهرة ، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية علوم الرياضة ، العدد (٩٧) ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم ، جامعة حلوان .
٢٤. يحيى مصطفى كمال(٢٠٢٠):الثقافة الترويحية الرياضية وعلاقتها باللياقة البدنية لدى المتقدمين لكليات التربية الرياضية ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة العدد (٨٨) الجزء (٣٣) ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم، جامعة حلوان ، القاهرة .
٢٥. يزن سمير حداد وآخرون (٢٠١٩) : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة مساعي كرة السلة وكرة القدم بجامعة اليرموك ، بحث منشور ، مجلة المنارة للبحوث والدراسات ، المجلد (٣) ، العدد (٢٦) ، جامعة آل البيت .
٢٦. يوسف أحمد الصرايرة (٢٠٢٢) : دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية من وجهة نظر طلبة كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية "المجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة ، الاردن.

## ثانياً : المراجع الأجنبية :

27. **Ryff , c (2014)** : psychological well Being revisited – Advances in the science and practice of eudaimonia , psychother psychosom , 83(1) pp10-28 .
28. **Viejo, C., Gomez-Lopez, M., & Ortega-Ruiz, R. (2018)** : Adolescents' psychological well-being: A multidimensional measure. International Journal of Environmental Research and Public Health, 15, 2325, 1-22.
29. **Nam & Sun (2017)** : The Relationship between Media Sports Involvement Experiences and Sports Values and Sports Participation , International Journal of Applied Engineering Research , Volume 12, Number 20 , pp. 9768-9773 .
30. **Yanping Jiang (2015)** : Research on the Influence of Sports Information Dissemination on Public Lifetime Sports Consciousness in the New Media Environment , 2nd International Conference on Education, Management and Information Technology .