

مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم***أ.د / حسين محمد عبد الحليم****** أستاذ بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية . جامعة المنيا .****** أ.م.د / محمود محمد سيد .****** أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية . جامعة المنيا .******* الباحث / محمد جمال عبد الحكيم .******* باحث بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية . جامعة المنيا .****المقدمة ومشكلة البحث :**

تعد منظومة الإدارة الحديثة جانباً أساسياً من جوانب النظام الإنتاجي في أي مجتمع ، فالإدارة تهدف إلى التنظيم الشامل للعلاقات السياسية والإقتصادية والإجتماعية بالإضافة إلى تنظيم العمل ، لذا نجد أن الإدارة أصبحت عملية أساسية تعتمد عليها كل المؤسسات الرياضية لما لها من تأثير في رفع معدلات النمو الإقتصادي والإجتماعي والتربوي ، وأصبح لزاماً عليها أن تتميز بالقدرة على التكيف مع التغيير المستمر والتطور المتنامي في مختلف المجالات ، وذلك من خلال إكتسابها لأنماط تنظيمية مرنة ومتداخلة وبما يتناسب مع الأدوار التي تؤديها (٥ : ٦) .

حيث نجد أن نجاح وتقدم المؤسسات التربوية والمنظمات أو الهيئات الرياضية إنما يعود إلى نجاح الإدارة ، إذ أن الوصول للمستويات الرياضية العالمية والمنافسة على تحقيق نتائج مؤهلة للحصول على مراكز متقدمة في البطولات الرياضية ، إنما يتطلب إدارة واعية تعتمد على أحدث الأساليب العلمية في كل من التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة وإتخاذ القرار (١٢ : ٢٥) .

وتعد الأحداث والبطولات الرياضية مظهراً من مظاهر تقدم الرياضة بالدول ، وسواء أقيمت على مستوى الدولة أو المحافظة أو الهيئات أو الممارسة (٤ : ٣٨) ، فإنها تقوم لتحقيق أهداف معينة مثل إظهار مدى تقدم الرياضة والإحتفال بالمناسبات العامة والأعياد القومية وكذلك تقديم ما هو جديد في المجال ، وأيضاً ترويح لكل المشاركين فيها والمشاهدين لها (١٤ : ١١) .

تزايدت أهمية الأحداث والبطولات الرياضية ، وصارت من المجالات التجارية الرئيسية في عالم صناعة الرياضة (١٥ : ٢٧) ، وقد أصبحت الأحداث الرياضية التي تقيمها الدول وتشرف عليها الإتحادات الرياضية تحظى بتغطية إعلامية على مستوى واسع وتلتهل وراءها وسائل الإعلام المختلفة ، وبالتالي يزيد ذلك من القيمة الإقتصادية لتلك الأحداث الرياضية مما يجعلها تتناسب طردياً مع أهمية الأحداث الرياضية (١١ : ١٢٤) .

يعتبر مجال لعبة كرة القدم صناعة كبيرة ، حيث تقترب بشكل ملموس من كونها عمل تجاري يقدم خدمات وترفيه ، لهذا زاد إدراك ووعي الدول والمجتمعات لصناعة كرة القدم على أنها نشاط تجاري له إقتصادياته (٦ : ١) ، حيث إستحوذت لعبة كرة القدم على إهتمام جماهيري في أكثر دول العالم ، مما جعلها اللعبة الأكثر شعبية في العالم والتي تحتل مساحات زمنية واسعة بأجهزة الإعلام المرئية أو المسموعة أو المقروءة أو الإلكترونية (٢ : ٢) .

لذلك أعطت العديد من الدول إهتماماً ببلغاً بلعبة كرة القدم بل وأصبحت كرة القدم هي اللعبة الوطنية في أكثر هذه الدول ، ومن ثم إتجهت هذه الدول إلى الإستثمار في مجال كرة القدم بإعتباره أحد المجالات الكبرى للإستثمار (١٣ : ٣٨) ، ويظهر ذلك بوضوح في تنافس العديد من دول العالم على إستضافة بطولات كرة القدم على أرضها (كأس العالم لكرة القدم ، البطولات القارية ، البطولات الإقليمية ، البطولات العربية وغيرها) (٢١ : ٥٧١) ، كما يظهر ذلك أيضاً في التوسع الحالي في إنشاء أكاديميات كرة القدم وإنشاء ملاعب كرة القدم وإنشاء القنوات الرياضية ، فإن لعبة كرة القدم أصبحت هي اللعبة الأكثر جماهيرية وشعبية على مستوى العالم (٧ : ٨١) .

حيث أن أحد الخيارات الهامة لتقديم الأنشطة الرياضية هو إستضافة الأحداث الرياضية الكبرى مثل البطولات العالمية أو القارية أو الألعاب الأولمبية ، ويمكن الإستفادة من إستضافة الحدث الرياضي في العديد من المجالات مثل الإقتصاد ، السياحة ، الإجتماعي والثقافي ، والبيئي ، حيث أنها تساهم في التنمية الإقتصادية والإجتماعية ، كما أنها ترسل رسالة إلى العالم من خلال عرض الملامح الإقتصادية والسياسية والثقافية لها (٢٣ : ٢٩١) (١٩ : ٨٠١) .

تمثل الرياضة اليوم ظاهرة إجتماعية للملايين من الجماهير في العالم ، إذ أصبحت تمثل قطاع متكامل ، كما أنها تمثل دوراً مهماً في التنمية الإقتصادية وكذا تجليات الأحداث الرياضية في التنمية ، كإستضافة وتنظيم الأحداث الرياضية العالمية منها : كأس العالم والألعاب الأولمبية التي تحظى بمتابعة جماهيرية كبيرة وتغطية إعلامية واسعة ، مما يرشحها لتكون بيئة جاذبة للمؤسسات الإقتصادية للتظاهر من خلالها برعايتها ، فيكون الحدث الرياضي نقطة التلاقي بين مصالح المؤسسة الإقتصادية وإقتصاد الرياضة (١ : ٢٤) .

ونظراً لجماهيرية لعبة كرة القدم فإنها تحقق عوائد مباشرة (مالية) أكثر من مصروفاتها وبذلك فإنها يجب أن تحقق فوائد مالية في ميزانيتها المالية الفعلية ، إلا إنها لا تحقق ذلك بالقدر المناسب في أكثر الدول المنظمة للأحداث الرياضية ، بما يعني أن تكاليف الموافقة على تنظيم هذه لأحداث تفوق الإيرادات الناتجة عنها (عجز الموازنة الخاصة بالموافقة على تنظيم الأحداث الرياضية) ، حيث أن أكثر الدول تتكبد العديد من التكاليف (التمويل ، الأعباء) نظير الموافقة على تنظيم هذه الأحداث والتي من أهمها ما يتم إنفاقه على تطوير البنية (التحتية ، الفوقية ، الأساسية) ، وغيرها من المنشآت اللازم تجهيزها لإستضافة مثل هذه الأحداث .

أما العصر الحالي فإنه يتميز بالطلب الضخم من المشاهدين على إنجازات الرياضة ، مع تزايد القيمة الاقتصادية ، وعندما تتعهد المؤسسات الرياضة الكبرى بتسويق أحداثها الرياضية ، فإنها تضع في مقدمة إهتماماتها التجهيزات والأماكن والمجتمعات المحيطة بالحدث لأنها ستسهم في تحقيق الأهداف المتنوعة لإستضافة مثل هذه الأحداث والتي لها بالتأكيد تأثيرات إيجابية ، وبالنسبة إلى المؤسسات المشاركة في الأحداث الرياضية سواء كانت الإتحادات أو الأندية الرياضية بالإضافة إلى المؤسسات التجارية الخاصة التي تسعى للحصول على حق إستضافة وتنظيم الحدث الرياضي ، فهي دائماً ما يكون لها أهداف بعيدة المدى .

لذا يرى الباحثون ضرورة إجراء هذه الدراسة وخاصة داخل الإتحاد المصري لكرة القدم لكونه المؤسسة التي تتربع على قمة الإهتمام بالرياضة التنافسية فى مجال كرة القدم وذلك من خلال دراسة تحديد مقومات نجاح تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم .

هدف البحث :

يهدف البحث إلى تحديد مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم .

تساؤلات البحث :

في ضوء هدف البحث يضع الباحثون التساؤلات التالية :

- ١ - ما الإجراءات الإدارية والقانونية كأحد مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم ؟
- ٢ - ما أساليب إستثمار الإمكانيات المادية والبشرية كأحد مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم ؟
- ٣ - ما الأساليب المختلفة للتخطيط كأحد مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم ؟
- ٤ - ما طرق زيادة مصادر التمويل كأحد مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم ؟
- ٥ - ما أساليب الترويج للبطولة كأحد مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم ؟
- ٦ - ما دراسات الجدوى كأحد مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم ؟
- ٧ - ما التقنيات التكنولوجية والفنية كأحد مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم ؟

مصطلحات البحث :

الأحداث الرياضية :

مجموعة من الرياضات المختلفة تقام بين الفرق الفردية أو الفرق الجماعية للحصول على بطولة كل لعبة على حدة أو بطولات الدورة كلها ، ويرتب الفائزين حسب نتائجهم (٢٠ : ٢٤) .

الإتحاد المصري لكرة القدم :

إتحاد رياضي خاص له شخصية اعتبارية مستقلة يخضع لأحكام القانون المصري (٣ : ٦) .

الدراسات السابقة :

كدراسة " لؤى فاروق محمد " (٢٠٢٢)(٩) ، دراسة " يوسف بن عطية الثبتي " (٢٠٢١)(١٧) ، دراسة " طه محمود طه " (٢٠١٩)(٨) ، دراسة " نرمن أحمد كامل " (٢٠١٩)(١٦) ، دراسة " محمد عبد الحكيم محمد " (٢٠١٤)(١٠) ، دراسة " Northern Irland " (٢٠٠٩)(٢٢) ، دراسة " chrysostomos & others " (٢٠٠٨)(١٨) .

إجراءات البحث :

منهج البحث :

إستخدم الباحثون المنهج الوصفي بإسلوب " الدراسات المسحية " ، دراسات العلاقات المتبادلة ، ذلك لملائمته لتحقيق هدف البحث ومناسبته لطبيعة إجراءاته .

مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث فى أعضاء مجلس إدارة الإتحاد المصرى لكرة القدم وأعضاء الجمعية العمومية واللجان الفنية للإتحاد والعاملين بالإدارة المركزية للإستثمار بوزارة الشباب والرياضة والخبراء فى مجال الإدارة الرياضية والإستثمار ، وقام الباحثون بإختيار العينة بالطريقة الطبقيّة العشوائية من مجتمع البحث ، وبلغ قوامها (١٩٢) مائة أثنين وتسعون فرد ، وجدول (١) يوضح ذلك .

جدول (١)

توصيف عينة البحث

التوصيف	العينة الإستطلاعية	العينة الأساسية
أعضاء مجلس إدارة الإتحاد المصرى لكرة القدم	٢	٥
أعضاء الجمعية العمومية	٦	٧٣
اللجان الفنية بالإتحاد	١٢	٥٧
الإدارة المركزية للإستثمار بوزارة الشباب والرياضة	٤	٣٧
الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية والإستثمار	٦	٢٠
الإجمالى	٣٠	١٩٢

أدوات جمع البيانات :

قام الباحثون بتحديد أدوات جمع البيانات المستخدمة فى البحث كالتالى :

أولاً : تحليل المحتوى والسجلات والوثائق :

حيث قام الباحثون بحصر الدراسات وتحليلها والتوصل لإطار نظرى مرجعى مناسب لطبيعة البحث ، كما قام الباحثون بتحليل سجلات الإتحاد المصرى لكرة القدم ، وذلك للإستفادة من تلك البيانات فى معرفة الأعداد التى يمكن التطبيق عليها .

ثانياً : الإستبيان :

لتحقيق هدف وتساؤلات البحث قام الباحثون بتصميم إستمارة الإستبيان كالتالى :
وهى إستمارة من إعداد الباحثون وإتبع فى إعدادها الخطوات التالية :

- القراءة والإطلاع :

قام الباحثون بالإطلاع على العديد من الدراسات والمراجع التى تناولت موضوع تنظيم الأحداث الرياضية فى كافة المجالات العلمية .

- تحديد الهدف :

تم تحديد هدف الإستبيان وقد تمثل فى التعرف على مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالاتحاد المصري لكرة القدم .

- تحديد محاور الإستبيان :

من خلال إطلاع الباحثون على الدراسات والبحوث السابقة ، قام الباحثون بتحديد مجموعة من المحاور (ملحق ٢) ، وقد تمثلت محاور الإستبيان فى الآتى :

- المحور الأول (الإجراءات الإدارية والقانونية) .
- المحور الثانى (أساليب إستثمار الإمكانيات المادية والبشرية) .
- المحور الثالث (الأساليب المختلفة للتخطيط) .
- المحور الرابع (طرق زيادة مصادر التمويل) .
- المحور الخامس (أساليب الترويج للبطولة) .
- المحور السادس (دراسات الجدوى) .
- المحور السابع (طرق إستثمار المرافق والخدمات) .
- المحور الثامن (أليات تداول التذاكر) .
- المحور التاسع (التقنيات التكنولوجية والفنية) .

وقام الباحثون بعرضها على مجموعة من الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية قوامها (٩) تسعة خبراء ، بحيث لا تقل مدة خبرتهم فى المجال عن (١٠) عشرة سنوات (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأى فى مدى مناسبتها ، وقد تم إختيار المحاور التى حصلت على نسبة (٧٠٪) فأكثر من مجموعة أراء الخبراء ، وبناءً على ذلك تم حذف محورين وهما (طرق إستثمار مرافق والخدمات) (أليات تداول التذاكر) ، لحصولهم على نسبة أقل من (٧٠٪) ، والموافقة على باقى محاور الإستبيان ، وجدول (٢) يوضح ذلك .

جدول (٢)

أراء السادة الخبراء حول مدى مناسبة محاور الإستبيان (ن = ٩)

م	المحاور	التكرار	النسبة المئوية
١-	الإجراءات الإدارية والقانونية	٩	١٠٠%
٢-	أساليب إستثمار الإمكانيات المادية والبشرية	٧	٧٨%
٣-	الأساليب المختلفة للتخطيط	٩	١٠٠%
٤-	طرق زيادة مصادر التمويل	٨	٨٩%
٥-	أساليب الترويج للبطولة	٨	٨٩%
٦-	دراسات الجدوى	٩	١٠٠%
٧-	طرق إستثمار المرافق والخدمات	٥	٥٦%
٨-	أليات تداول التذاكر	٤	٤٤%
٩-	التقنيات التكنولوجية والفنية	٩	١٠٠%

يتضح من جدول (٢) ما يلى :

أن النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مدى مناسبة محاور الإستبيان قيد البحث قد تراوحت ما بين (٤٤% : ١٠٠%) ، وفى ضوء ذلك تم اختيار المحاور التى حصلت على نسبة (٧٠%) فأكثر من آراء الخبراء وبذلك تم حذف عدد (٢) محور .

- صياغة عبارات الإستبيان :

قام الباحثون بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الإستبيان ، وقد بلغ عدد العبارات (٧١) واحد وسبعون عبارة موزعة على المحاور (٧) كالتالى :

- المحور الأول (لإجراءات الإدارية والقانونية) وعدد عباراته (١١) عبارة .
- المحور الثانى (أساليب إستثمار الإمكانيات المادية والبشرية) وعدد عباراته (١٠) عبارات .
- المحور الثالث (الأساليب المختلفة للتخطيط) وعدد عباراته (١٠) عبارات .
- المحور الرابع (طرق زيادة مصادر التمويل) وعدد عباراته (١٠) عبارات .
- المحور الخامس (أساليب الترويج للبطولة) وعدد عباراته (١٠) عبارات .
- المحور السادس (دراسات الجدوى) وعدد عباراته (٩) عبارات .
- المحور السابع (التقنيات التكنولوجية والفنية) وعدد عباراته (١١) عبارة .

- الصورة المبدئية للإستبيان : (ملحق ٣)

تم عرض الصورة المبدئية للإستبيان على مجموعة من الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية قوامها (٩) تسعة خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم فى المجال عن (١٠) عشر سنوات (ملحق ٢) وذلك للتعرف على مدى تمثيل كل عبارة للمحور الذى ينتمى إليه ، وطلب من السادة الخبراء إبداء الرأى بحذف أو إضافة أو تعديل أى عبارة فى ضوء ملاحظاتهم ، وقد تم أخذ العبارات التى حصلت على نسبة (٧٠%) فأكثر من مجموع آراء الخبراء ، وجدول (٣) يوضح النسبة المئوية لإتفاق الخبراء حول عبارات الإستبيان .

جدول (٣)

النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الإستبيان (ن = ٩)

التقنيات التكنولوجية والفنية		دراسات الجدوى		أساليب الترويج للبطولة		طرق زيادة مصادر التمويل		الأساليب المختلفة للتخطيط		إستثمار الإمكانيات المادية والبشرية		الإجراءات الإدارية والقانونية	
العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%	العبارة	%	عبارة	%	العبارة	%	العبارة	%
١	٧٨%	١٢	٨٩%	٢٢	١٠٠%	٣٢	٨٩%	٤٢	١٠٠%	٥٢	٨٩%	٦١	١٠٠%
٢	١٠٠%	١٣	٧٨%	٢٣	٤٤%	٣٣	٧٨%	٤٣	٧٨%	٥٣	٧٨%	٦٢	٨٩%
٣	١٠٠%	١٤	٥٦%	٢٤	٧٨%	٣٤	٧٨%	٤٤	٤٤%	٥٤	٨٩%	٦٣	٧٨%
٤	٨٩%	١٥	٨٩%	٢٥	١٠٠%	٣٥	٣٣%	٤٥	١٠٠%	٥٥	٧٨%	٦٤	٤٤%
٥	٨٩%	١٦	١٠٠%	٢٦	١٠٠%	٣٦	١٠٠%	٤٦	١٠٠%	٥٦	١٠٠%	٦٥	٨٩%
٦	٥٦%	١٧	١٠٠%	٢٧	٨٩%	٣٧	١٠٠%	٤٧	٨٩%	٥٧	١٠٠%	٦٦	١٠٠%
٧	٧٨%	١٨	٨٩%	٢٨	٥٦%	٣٨	١٠٠%	٤٨	٧٨%	٥٨	١٠٠%	٦٧	١٠٠%
٨	٧٨%	١٩	٨٩%	٢٩	٨٩%	٣٩	١٠٠%	٤٩	١٠٠%	٥٩	٧٨%	٦٨	٨٩%
٩	١٠٠%	٢٠	٨٩%	٣٠	٨٩%	٤٠	٨٩%	٥٠	٨٩%	٦٠	٨٩%	٦٩	١٠٠%
١٠	٨٩%	٢١	٥٦%	٣١	١٠٠%	٤١	١٠٠%	٥١	١٠٠%				٧٠%
١١	٤٤%												٥٦%

يتضح من جدول (٣) ما يلي :

تراوحت النسب المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات الصورة المبدئية للإستبيان ما بين (٣٣% : ١٠٠%) ، وبذلك تم حذف عدد (١٠) عبارة أرقام (٦ ، ١١ ، ١٤ ، ٢١ ، ٢٣ ، ٢٨ ، ٣٥ ، ٤٤ ، ٦٤ ، ٧١) ، لحصولهما على نسبة أقل من (٧٠%) ، لتصبح الصورة النهائية للإستبيان مكونة من (٦١) واحد وستون عبارة .

- الصورة النهائية للإستبيان : (ملحق ٤)

إستقر الإستبيان فى صورته النهائية عند (٦١) واحد وستون عبارة موزعة كالتالي :

- المحور الأول (الإجراءات الإدارية والقانونية) وعدد عباراته (٩) عبارات .
- المحور الثاني (أساليب إستثمار الإمكانيات المادية والبشرية) وعدد عباراته (٨) عبارات .
- المحور الثالث (الأساليب المختلفة للتخطيط) وعدد عباراته (٨) عبارات .
- المحور الرابع (طرق زيادة مصادر التمويل) وعدد عباراته (٩) عبارات .
- المحور الخامس (أساليب الترويج للبطولة) وعدد عباراته (٩) عبارات .
- المحور السادس (دراسات الجدوى) وعدد عباراته (٩) عبارات .
- المحور السابع (التقنيات التكنولوجية والفنية) وعدد عباراته (٩) عبارات .

- تصحيح الإستبيان :

لتصحيح الإستبيان قام الباحثون بوضع ميزان تقدير ثلاثي ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي : - نعم (٣) ثلاثة درجات ، إلى حد ما (٢) درجتان ، لا (١) درجة واحدة .

المعاملات العلمية للإستبيان :

قام الباحثون بحساب المعاملات العلمية للإستبيان وذلك على النحو التالي :

أ. الصدق :

للتحقق من صدق الإستبيان قام الباحثون بحساب صدق التكوين الفرضي بإستخدام الإتساق الداخلي ، وذلك عن طريق تطبيقه على عينة عشوائية قوامها (٣٠) ثلاثون فرد من مجتمع البحث ومن غير عينة البحث الأساسية ، وقام الباحثون بإيجاد معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه ، كما قام أيضاً بحساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان وكذلك حساب معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان ، وجدول (٤ ، ٥ ، ٦) يوضح ذلك .

جدول (٤)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه (ن = ٣٠)

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع		المحور الخامس		المحور السادس		المحور السابع	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠,٨٤	١٠	٠,٨٢	١٨	٠,٧٨	٢٦	٠,٧٦	٣٥	٠,٧٢	٤٤	٠,٧٠	٥٣	٠,٧٥
٢	٠,٨١	١١	٠,٦٩	١٩	٠,٧٦	٢٧	٠,٧١	٣٦	٠,٦٩	٤٥	٠,٧٦	٥٤	٠,٧٧
٣	٠,٦٧	١٢	٠,٧٢	٢٠	٠,٧٩	٢٨	٠,٦٨	٣٧	٠,٧٤	٤٦	٠,٧٨	٥٥	٠,٧٦
٤	٠,٧١	١٣	٠,٧٥	٢١	٠,٧٤	٢٩	٠,٧٣	٣٨	٠,٨١	٤٧	٠,٧١	٥٦	٠,٧٢
٥	٠,٨٣	١٤	٠,٧١	٢٢	٠,٧٧	٣٠	٠,٧٨	٣٩	٠,٧٦	٤٨	٠,٨٠	٥٧	٠,٧٧
٦	٠,٧٧	١٥	٠,٦٨	٢٣	٠,٨١	٣١	٠,٧٥	٤٠	٠,٦٩	٤٩	٠,٨١	٥٨	٠,٧٣
٧	٠,٧١	١٦	٠,٦٧	٢٤	٠,٨٠	٣٢	٠,٨٣	٤١	٠,٧٩	٥٠	٠,٧٩	٥٩	٠,٨١
٨	٠,٦٨	١٧	٠,٦٩	٢٥	٠,٨١	٣٣	٠,٨٠	٤٢	٠,٧٤	٥١	٠,٧٠	٦٠	٠,٧٨
٩	٠,٧٥					٣٤	٠,٧٢	٤٣	٠,٦٩	٥٢	٠,٧٨	٦١	٠,٧٤

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٤) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ما بين (٠,٦٧ : ٠,٨٤) ، وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلي للإستبيان .

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان (ن = ٣٠)

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠,٦٦	١٠	٠,٧٣	١٩	٠,٧٧	٢٨	٠,٦٩	٣٧	٠,٧١	٤٦	٠,٧٥	٥٥	٠,٦٥
٢	٠,٧١	١١	٠,٧٠	٢٠	٠,٦٨	٢٩	٠,٦٦	٣٨	٠,٦٩	٤٧	٠,٧٠	٥٦	٠,٧٥
٣	٠,٦٢	١٢	٠,٧٩	٢١	٠,٧٦	٣٠	٠,٦٥	٣٩	٠,٦٤	٤٨	٠,٦٦	٥٧	٠,٧٤
٤	٠,٧٨	١٣	٠,٧٧	٢٢	٠,٧٩	٣١	٠,٧٣	٤٠	٠,٧٣	٤٩	٠,٧٤	٥٨	٠,٦٢
٥	٠,٧١	١٤	٠,٧٥	٢٣	٠,٧٥	٣٢	٠,٧٩	٤١	٠,٦٩	٥٠	٠,٦٦	٥٩	٠,٦٤
٦	٠,٧٥	١٥	٠,٧٤	٢٤	٠,٧٧	٣٣	٠,٧٤	٤٢	٠,٧٩	٥١	٠,٦٩	٦٠	٠,٦٨
٧	٠,٧٨	١٦	٠,٧٦	٢٥	٠,٧٨	٣٤	٠,٦٨	٤٣	٠,٦٦	٥٢	٠,٧١	٦١	٠,٧١
٨	٠,٧٢	١٧	٠,٦٣	٢٦	٠,٧٤	٣٥	٠,٧٤	٤٤	٠,٧٧	٥٣	٠,٦٥		
٩	٠,٦٢	١٨	٠,٦٥	٢٧	٠,٧١	٣٦	٠,٧٨	٤٥	٠,٧٩	٥٤	٠,٧٨		

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٥) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للإستبيان ما بين (٠,٦٢ : ٠,٧٩) ،
وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلي للإستبيان .

جدول (٦)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان (ن = ٣٠)

المحاور	معامل الارتباط
الإجراءات الإدارية والقانونية	٠,٧٣
أساليب استثمار الإمكانات المادية والبشرية	٠,٧٦
الأساليب المختلفة للتخطيط	٠,٦٨
طرق زيادة مصادر التمويل	٠,٦٩
أساليب الترويج للبطولة	٠,٧٧
دراسات الجدوى	٠,٧١
التقنيات التكنولوجية والفنية	٠,٧١

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٦) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور وبين الدرجة الكلية للإستبيان ما
بين (٠,٦٨ : ٠,٧٧) ، وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الإتساق الداخلي
للإستبيان .

ب . الثبات :

لحساب ثبات الإستبيان إستخدم الباحثون طريقة معامل ألفا لكرونباخ على عينة قوامها (٣٠) ثلاثون فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، وجنول (٧) يوضح ذلك .

جدول (٧)

معاملات ارتباط الثبات بإستخدام ألفا لكرونباخ للإستبيان (ن = ٣٠)

م	المحاور	معامل ألفا
١ -	الإجراءات الإدارية والقانونية	٠,٧٣
٢ -	أساليب إستثمار الإمكانيات المادية والبشرية	٠,٦٩
٣ -	الأساليب المختلفة للتخطيط	٠,٧٨
٤ -	طرق زيادة مصادر التمويل	٠,٧٤
٥ -	أساليب الترويج للبطولة	٠,٧٣
٦ -	دراسات الجدوى	٠,٦٨
٧ -	التقنيات التكنولوجية والفنية	٠,٧٦
الدرجة الكلية للإستبيان = (٠,٧١)		

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (٢٨) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٣٦١

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

تراوحت معاملات ألفا لمحاور الإستبيان ما بين (٠,٦٨ : ٠,٧٨) ، بينما بلغ معامل ألفا للدرجة الكلية للإستبيان (٠,٧١) ، وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الإستبيان .

خطوات البحث :

أ . الدراسة الإستطلاعية :

قام الباحثون بإجراء دراسة إستطلاعية لأدوات البحث حيث قام بتطبيقها على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية قوامها (٣٠) ثلاثون فرد فى الفترة من // ٢٠٢٢م إلى // ٢٠٢٢م وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبتها للتطبيق على عينة البحث .

ب . تطبيق البحث :

بعد تحديد العينة وإختبار أدوات البحث والتأكد من صدقها وثباتها قام الباحثون بتطبيقها على جميع أفراد العينة قيد البحث وبلغ قوامها (١٩٢) فرد ، وكانت فترة التطبيق من // ٢٠٢٢م إلى // ٢٠٢٢م .

ج . تصحيح الإستمارات :

بعد الإنتهاء من التطبيق قام الباحثون بتصحيح الإستمارات طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة سابقاً وبعد الإنتهاء من عملية التصحيح قام الباحثون برصد الدرجات وذلك تمهيداً لمعالجتها إحصائياً .

عرض النتائج وتفسيرها ومناقشتها :

للإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على : ما الإجراءات الإدارية والقانونية كأحد مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم ؟

جدول (٨)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لإستبيان مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم المحور الأول (الإجراءات الإدارية والقانونية) (ن = ١٩٢)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
المحور الأول : الإجراءات الإدارية والقانونية :						
١-	وضع أسس وأساليب علمية لإختيار مسئولين الحدث الرياضى .	١٥٩	٢٥	٨	٥٣٥	٠.٩٣
٢-	وجود قرارات ثابتة تشجع علي الإستثمار في تنظيم الأحداث الرياضية .	١٦١	٢٧	٤	٥٤١	٠.٩٤
٣-	توفير عوامل الأمن والأمان قبل وأثناء وبعد تنظيم الأحداث الرياضية .	١٣٤	٥١	٧	٥١١	٠.٨٩
٤-	تهيئة بيئة تشريعية قانونية ملائمة لنجاح تنظيم الأحداث الرياضية .	١٤٨	٣٧	٧	٥٢٥	٠.٩١
٥-	التقيد بتنفيذ معايير ولوائح الإتحادات القارية أو الدولية وبدون مجاملات .	١٦٤	٢٤	٤	٥٤٤	٠.٩٤
٦-	توافر وسائل الإتصال المختلفة بين إدارة الإتحاد والهيئات الرياضية أثناء الحدث.	١٧٤	٦	٢	٥٥٦	٠.٩٧
٧-	زيادة الحوافز والضمانات اللازمة لجذب المستثمرين للأحداث الرياضية .	١٧٦	١٣	٣	٥٥٧	٠.٩٧
٨-	وجود عقود مبرمة بين الإتحاد والشركات الراعية للحدث الرياضى .	١٤٢	٤٢	٨	٥١٨	٠.٩٠
٩-	وجود لجنة مسئولة عن إدارة الأزمات للحدث الرياضى .	١٥٤	٣٨	٠	٥٣٨	٠.٩٣
الدرجة الكلية للمحور		٤٨٢٥				
الحد الأدنى للثقة = ٠,٦٠		الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٤				

يتضح من جدول (٨) ما يلي :

- تراوحت متوسط الإستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الأول : الإجراءات الإدارية والقانونية ما بين (٠.٨٩ : ٠.٩٧) ، كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الأعلى للثقة ، كما بلغت نسبة المحور ككل (٠.٩٣) وهو أعلي من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى أهمية الإجراءات الإدارية والقانونية كأحد مقومات نجاح تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم .

يعزو الباحثون تلك النتيجة إلى إتفاق عينة البحث على أن هناك العديد من المقومات التي يجب مراعاتها عند تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم ، فعلي إدارة الإتحاد المصري لكرة القدم أن تقوم بوضع مجموعة من الإجراءات الإدارية والقانونية التى من شأنها نجاح تنظيم الأحداث الرياضية .

وهو ما أثبتت نتائج دراسة " لؤى فاروق محمد " (٢٠٢٢) (٩) والتي أكدت على تحديد أهم المخاطر التي تواجه إدارة الأحداث الرياضية ، والتوعية بالتحديات القانونية التي تواجه الرياضة بشكل عام ومجال إدارة الأحداث الرياضية بشكل خاص .

لذلك يجب على إدارة الإتحاد المصري لكرة القدم وضع أسس وأساليب علمية لإختيار مسئولين الحدث الرياضى ، وجود قرارات ثابتة تشجع علي الإستثمار في تنظيم الأحداث الرياضية ، توفير عوامل الأمن والأمان قبل وأثناء وبعد تنظيم الأحداث الرياضية ، وتهيئة بيئة تشريعية قانونية ملائمة لنجاح تنظيم الأحداث الرياضية ، التقيد بتنفيذ معايير ولوائح الإتحادات القارية أو الدولية وبدون مجاملات ، توافر وسائل الإتصال المختلفة بين إدارة الإتحاد والهيئات الرياضية .

وهو ما أكدت نتائج دراسة " طه محمود طه " (٢٠١٩) (٨) على أن تنظيم البطولات والأحداث الرياضية في كرة القدم عمل شاق ومتخصص ويحتاج إلى الكثير من الجهود المبذولة في الظروف الطبيعية ، فضلاً عن الظروف الراهنة التي تمر بها البلاد ، وهذا ما يتطلب التعاون مع المتخصصين ذوي الخبرة والكفاءة في مثل هذا المجال ، ودراسة " نرمين أحمد كامل " (٢٠١٩) (١٦) والتي أكدت على ضرورة تكييف الإطار القانوني من أجل ضمان ملائمة مع المتطلبات التي يطلبها الإتحاد الدولي للعبة واللجنة الأولمبية الدولية .

للإجابة على التساؤل الثاني والذي ينص على : ما أساليب إستثمار الإمكانيات المادية والبشرية كأحد مقومات نجاح تنظيم الأحداث الرياضية لتحسين العائد الإقتصادي بالإتحاد المصري لكرة القدم ؟

جدول (٩)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لإستبيان مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم المحور الثاني (أساليب إستثمار الإمكانيات المادية والبشرية) (ن = ١٩٢)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
المحور الثانى : أساليب إستثمار الإمكانيات المادية والبشرية :						
١٠-	تطوير البنية (التحتية ، الأساسية ، الفوقية) لإستضافة أي أحداث رياضية .	١٢٨	٦٤	٠	٥١٢	٠.٨٩
١١-	الإستفادة من المنشآت الرياضية التابعة للإتحاد بإنشاء مراكز تجارية .	١٣٩	٤٧	٦	٥١٧	٠.٩٠
١٢-	تقدير حجم الأدوات والأجهزة اللازمة للعناصر البشرية أثناء التنظيم .	١٤٩	٣٩	٤	٥٢٩	٠.٩٢
١٣-	دراسة الخبرات والدورات التدريبية والتطويرية لمخطط تنمية العناصر البشرية .	١١٩	٦٨	٥	٤٩٨	٠.٨٦
١٤-	إقامة مشاريع إنشائية ورياضية فى الإتحاد للإستفادة منها عند تنظيم الأحداث .	١٤٧	٤٠	٥	٥٢٦	٠.٩١
١٥-	تدعيم المشاركة التطوعية في تنظيم الأحداث الرياضية .	١٦٣	٢٩	٠	٥٤٧	٠.٩٥
١٦-	تحديد الطاقة الإستيعابية للمنشآت الرياضية من الجمهور .	١٥٦	٣٤	٢	٥٣٨	٠.٩٣
١٧-	مراعاة أبعاد التنمية المستدامة للمنشآت الرياضية .	١٧١	٢١	٠	٥٥٥	٠.٩٦
٠.٩٢	الدرجة الكلية للمحور			٤٢٢٢		
الحد الأدنى للثقة = ٠,٦٠ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٤						

يتضح من جدول (٩) ما يلي :

- تراوحت متوسط الإستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الثانى : أساليب إستثمار الإمكانيات المادية والبشرية ما بين (٠.٨٦ : ٠.٩٦) ، كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلى من الحد الأعلى للثقة ، كما بلغت نسبة المحور ككل (٠.٩٢) وهو أعلى من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى أهمية أساليب إستثمار الإمكانيات المادية والبشرية كأحد مقومات نجاح تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم .

يعزو الباحثون تلك النتيجة إلى إتفاق عينة البحث على أن هناك العديد من المقومات التي يجب مراعاتها عند تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم ، فعلى إدارة الإتحاد المصري لكرة القدم أن تقوم بوضع أساليب لكيفية إستثمار الإمكانيات المادية والبشرية التى من شأنها نجاح تنظيم الأحداث الرياضية لتحسين العائد الإقتصادي .

لذلك يجب على إدارة الإتحاد المصري لكرة القدم تطوير البنية (التحتية ، الأساسية ، الفوقية) لإستضافة أي أحداث رياضية ، الإستفادة من المنشآت الرياضية التابعة للإتحاد بإنشاء مراكز تجارية ، تقدير حجم الأدوات والأجهزة اللازمة للعناصر البشرية أثناء التنظيم ، دراسة الخبرات والدورات التدريبية والتطويرية لمخطط تنمية العناصر البشرية ، إقامة مشاريع إنشائية ورياضية فى الإتحاد للإستفادة منها عند تنظيم الأحداث ، تدعيم المشاركة التطوعية فى تنظيم الأحداث الرياضية ، مراعاة أبعاد التنمية المستدامة للمنشآت الرياضية .

وهو ما أوصت به نتائج دراسة " محمد عبد الحكيم محمد " (٢٠١٤)(١٠) على ضرورة وجود موارد تدريبية كافية لتدريب المتطوعين على فعاليات الحدث ، وتطوير آليات وأساليب التطوع فى البطولات الرياضية فى المؤسسات الرياضية كأساس داعم لتوفير النفقات على البطولة .

فالمجال الرياضى بشكل عام فى حاجة ماسة إلى تطوير النظم الإقتصادية التى يتبعها لتحسين أوضاعه المالية حتى يتسنى له تحقيق أهدافه ، لذا إتجهت العديد من المنظمات والمؤسسات الرياضية على المستوى المحلى والعالمى إلى إتباع بعض الأساليب والطرق الإستثمارية الحديثة ، كما يجب تحديد الإمكانيات الإنشائية والمساحات التى يمكن إستغلالها فى إقامة مشروعاته ، وكذلك معرفة المكاسب المادية المتوقع الحصول عليها بعد إجراء تنفيذ تلك الإستثمارات للسعي قدماً نحو تحقيق أهدافه سواء الرياضية أو الإجتماعية أو الإقتصادية .

حيث يعد الإتحاد المصري لكرة القدم من أهم الإتحادات الرياضية لما تتمتع به كرة القدم من شعبية وقبول لدى الجماهير المصرية ، لذا فيجب عليه تطوير آلياته ولن يأتي ذلك إلا من خلال قدرته على الوفاء بإحتياجاته ومتطلباته المادية بما يتناسب مع مكانة تلك اللعبة من شعبية وجماهيرية من خلال الأنشطة الإستثمارية التى بدأت تستحوذ على عقول وأذهان المشتغلين بالمجال الرياضى .

للإجابة على التساؤل الثالث والذي ينص على : ما الأساليب المختلفة للتخطيط كأحد مقومات نجاح تنظيم الأحداث الرياضية لتحسين العائد الإقتصادي بالإتحاد المصري لكرة القدم ؟

جدول (١٠)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لإستبيان مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم المحور الثالث (الأساليب المختلفة للتخطيط) (ن = ١٩٢)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
المحور الثالث : الأساليب المختلفة للتخطيط:						
١٨-	وجود إدارة لتسويق وإستثمار الأنشطة والخدمات بالإتحاد عند تنظيم الأحداث .	١٢٣	٤٥	٢٤	٤٨٣	٠.٨٤
١٩-	الإستعانة بخبراء ومتخصصين فى وضع خطط تسويق الحدث الرياضى .	١٢٥	٥٥	١٢	٤٩٧	٠.٨٦
٢٠-	الإعتماد على التحليل البيئى عند صياغة خطط الحدث الإستراتيجية والتنفيذية .	١٥٠	٣٤	٨	٥٢٦	٠.٩١
٢١-	وجود رعاه رسميين لرعاية الأحداث الرياضية .	١٥٥	٣٦	١	٥٣٨	٠.٩٣
٢٢-	تواجد مركز لنظم المعلومات لخدمة الإستثمار بالإتحاد عند تنظيم الأحداث .	١٥١	٤١	٠	٥٣٥	٠.٩٣
٢٣-	وجود خطة واضحة لبناء وتجهيز البنية التحتية بالتقنيات الحديثة وكيفية إدارتها .	١٤٧	٤٥	٠	٥٣١	٠.٩٢
٢٤-	قياس الأداء وفق لمؤشرات موضوعية بانتظام قبل وأثناء وبعد الحدث .	١٣٨	٥١	٣	٥١٩	٠.٩٠
٢٥-	الإستعانة بالأطراف المجتمعية المختلفة التى تقدم الخدمات المتخصصة .	١٤١	٣٩	١٢	٥١٣	٠.٨٩
الدرجة الكلية للمحور					٤١٤٢	٠.٩٠
الحد الأدنى للثقة = ٠,٦٠ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٤						

يتضح من جدول (١٠) ما يلى :

- تراوحت متوسط الإستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الثالث : الأساليب المختلفة للتخطيط ما بين (٠.٨٤ : ٠.٩٣) ، كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الأعلي للثقة ، كما بلغت نسبة المحور ككل (٠.٩٠) وهو أعلي من الحد الأعلي للثقة مما يشير إلى أهمية الأساليب المختلفة للتخطيط كأحد مقومات نجاح تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم .

يعزو الباحثون تلك النتيجة إلى إتفاق عينة البحث على أن هناك العديد من المقومات التي يجب مراعاتها عند تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم ، فعلى إدارة الإتحاد المصري لكرة القدم أن تقوم بوضع الأساليب المختلفة للتخطيط التى من شأنها نجاح تنظيم الأحداث الرياضية .

لذلك يجب على إدارة الاتحاد المصري لكرة القدم السعى لوجود إدارة لتسويق وإستثمار الأنشطة والخدمات بالإتحاد عند تنظيم الأحداث ، الإستعانة بخبراء ومتخصصين فى وضع خطط تسويق الحدث الرياضى ، الإعتماد على التحليل البيئى عند صياغة خطط الحدث الإستراتيجية والتنفيذية ، وجود رعاه رسميين لرعاية الأحداث الرياضية ، والعمل على وجود مركز لنظم المعلومات لخدمة الإستثمار بالإتحاد عند تنظيم الأحداث ، كذلك أيضاً يجب أن يعمل الإتحاد على وجود خطة واضحة لبناء وتجهيز البنية التحتية بالتقنيات الحديثة وكيفية إدارتها ، وقياس الأداء وفق لمؤشرات موضوعية بانتظام قبل وأثناء وبعد الحدث ، الإستعانة بالأطراف المجتمعية المختلفة التى تقدم الخدمات المتخصصة .

وهو ما أكدت نتائج دراسة " طه محمود طه " (٢٠١٩) (٨) أن تنظيم البطولات الرياضية في كرة القدم والتي من أهمها بطولة كأس الأمم الأفريقية عمل شاق ومتخصص ويحتاج إلى الكثير من التخطيط ، وهذا ما يتطلب التعاون مع المتخصصين ذوي الخبرة والكفاءة في مثل هذا المجال ، ودراسة " نرمين أحمد كامل " (٢٠١٩) (١٦) والتي أكدت على ضرورة بناء وإصلاح المرافق الرياضية ، والاستثمار في البنية التحتية .

للإجابة على التساؤل الرابع والذي ينص على : ما طرق زيادة مصادر التمويل كأحد مقومات نجاح تنظيم الأحداث الرياضية لتحسين العائد الإقتصادي بالإتحاد المصري لكرة القدم ؟

جدول (١١)

الوزن النسبى ومتوسط الإستجابة لإستبيان مقومات نجاح تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم المحور الرابع (طرق زيادة مصادر التمويل) (ن = ١٩٢)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
المحور الرابع : طرق زيادة مصادر التمويل :						
٢٦-	البحث بإستمرار عن أهم عوامل جذب المستثمرين في المجال الرياضي .	١٣٣	٥٨	١	٥١٦	٠.٩٠
٢٧-	الإعتماد على الشركات التجارية الراعية .	١٤٤	٤٤	٤	٥٢٤	٠.٩١
٢٨-	التأكد من أن الحقوق الممنوحة للرعاة واضحة وواقعية .	١٢٨	٥٥	٩	٥٠٣	٠.٨٧
٢٩-	إعادة هيكلة وزيادة حجم عقود الرعاية للأحداث الرياضية .	١٣٤	٤٨	١٠	٥٠٨	٠.٨٨
٣٠-	تفعيل دور اللجنة المختصة بتنمية الموارد المالية داخل الإتحاد .	١٤٩	٣٩	٤	٥٢٩	٠.٩٢
٣١-	إستثمار حقوق الدعاية والإعلان للأحداث الرياضية .	١٣٥	٥٦	١	٥١٨	٠.٩٠
٣٢-	تسويق حقوق البث التلفزيونى للأحداث الرياضية .	١٥٣	٣١	٨	٥٢٩	٠.٩٢
٣٣-	الترخيص بإستغلال العلامة التجارية والشعارات .	١٣٤	٥١	٧	٥١١	٠.٨٩
٣٤-	إستغلال الأماكن الشاغرة فى مكان إقامة الحدث .	١٥٧	٢٦	٩	٥٣٢	٠.٩٢
٠.٩٠	الدرجة الكلية للمحور			٤٦٧٠		
الحد الأدنى للثقة = ٠,٦٠ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٤						

يتضح من جدول (١١) ما يلي :

- تراوحت متوسط الإستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الرابع : طرق زيادة مصادر التمويل ما بين (٠.٨٧ : ٠.٩٢) ، كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلى من الحد الأعلى للثقة ، كما بلغت نسبة المحور ككل (٠.٩٠) وهو أعلى من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى أهمية طرق زيادة مصادر التمويل كأحد مقومات نجاح تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم .

يعزو الباحثون تلك النتيجة إلى إتفاق عينة البحث على أن هناك العديد من المقومات التي يجب مراعاتها عند تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم ، فعلى إدارة الإتحاد المصري لكرة القدم أن تقوم بوضع مجموعة من طرق زيادة مصادر التمويل التى من شأنها نجاح تنظيم الأحداث الرياضية ، لذلك يجب على إدارة الإتحاد المصري لكرة القدم البحث باستمرار عن أهم عوامل جذب المستثمرين فى المجال الرياضي ، إعادة هيكلة وزيادة حجم عقود الرعاية للأحداث الرياضية ، تفعيل دور اللجنة المختصة بتنمية الموارد المالية داخل الإتحاد ، استثمار حقوق الدعاية والإعلان للأحداث الرياضية ، وهو ما أكدت نتائج دراسة " يوسف بن عطية الشبتي " (٢٠٢١)(١٧) على أنه توفر الأحداث الرياضية الكبرى فرصة أمام المجتمع للتلاحم وزيادة الإحساس بالهوية الوطنية، والعمل على تسويق حقوق البث التلفزيوني للأحداث الرياضية .

للإجابة على التساؤل الخامس والذي ينص على : ما أساليب الترويج للبطولة كأحد مقومات نجاح تنظيم الأحداث الرياضية لتحسين العائد الإقتصادي بالإتحاد المصري لكرة القدم ؟

جدول (١٢)

الوزن النسبى ومتوسط الإستجابة لإستبيان مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم المحور الخامس (أساليب الترويج للبطولة) (ن = ١٩٢)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
٣٥-	توافر ميزانية مخصصة للإعلان عن الأحداث الرياضية .	١٤٢	٥٠	٠	٥٢٦	٠.٩١
٣٦-	قوة ومساعدة وسائل الإعلام الداخلية للدعاية عن الأحداث الرياضية .	١٦١	٢٤	٧	٥٣٨	٠.٩٣
٣٧-	معرفة أفضل فترة زمنية لبداية ونهاية الحملة التسويقية للحدث .	١٣٩	٤٧	٦	٥١٧	٠.٩٠
٣٨-	أن يضم فريق العمل المسئول عن الترويج مجموعة من رجال الإعلام .	١٥٤	٣١	٧	٥٣١	٠.٩٢
٣٩-	التعاقد مع الوكالات الإعلانية للترويج عن الحدث الرياضى .	١٦٣	٢٦	٣	٥٤٤	٠.٩٤
٤٠-	إستخدام تكنولوجيا المعلومات فى الدعاية والترويج عن الحدث الرياضى .	١٥٦	٢٥	١١	٥٢٩	٠.٩٢
٤١-	وضع شروط تعاقدية للتغطية التلفزيونية عن الحدث الرياضى .	١٤٢	٤٢	٨	٥١٨	٠.٩٠
٤٢-	أن يكون للحدث شعار يتم الدعاية والترويج له قبل بداية الحدث الرياضى .	١٣٨	٤٥	٩	٥١٣	٠.٨٩
٤٣-	زيادة قنوات توزيع خدمات الإتحاد لزيادة حجم المستفيدين من الحدث .	١١٧	٦٣	١٢	٤٨٩	٠.٨٥
	الدرجة الكلية للمحور				٤٧٠٥	٠.٩١
الحد الأدنى للثقة = ٠,٦٠ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٤						

يتضح من جدول (١٢) ما يلي :

- تراوحت متوسط الإستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الخامس : أساليب الترويج للبطولة ما بين (٠.٨٥ : ٠.٩٤) ، كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الأعلى للثقة ، كما بلغت نسبة المحور ككل (٠.٩١) وهو أعلي من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى أهمية أساليب الترويج للبطولة كأحد مقومات نجاح تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم .

يعزو الباحثون تلك النتيجة إلى إتفاق عينة البحث على أن هناك العديد من المقومات التي يجب مراعاتها عند تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم ، فعلى إدارة الإتحاد المصري لكرة القدم أن تقوم بوضع أساليب الترويج للبطولة التى من شأنها نجاح تنظيم الأحداث الرياضية .

لذلك يجب على إدارة الإتحاد المصري لكرة القدم توافر ميزانية مخصصة للإعلان عن الأحداث الرياضية ، مساعدة وسائل الإعلام الداخلية للدعاية عن الأحداث الرياضية ، معرفة أفضل فترة زمنية لبداية ونهاية الحملة التسويقية للحدث ، أن يضم فريق العمل المسئول عن الترويج مجموعة من رجال الإعلام ، التعاقد مع الوكالات الإعلانية للترويج عن الحدث الرياضى ، إستخدام تكنولوجيا المعلومات فى الدعاية والترويج عن الحدث الرياضى ، أن يكون للحدث شعار يتم الدعاية والترويج له قبل بداية الحدث الرياضى ، زيادة قنوات توزيع خدمات الإتحاد لزيادة حجم المستفيدين من الحدث .

للإجابة على التساؤل السادس والذي ينص على : ما دراسات الجدوى كأحد مقومات نجاح تنظيم الأحداث الرياضية لتحسين العائد الإقتصادي بالإتحاد المصري لكرة القدم ؟

جدول (١٣)

الوزن النسبى ومتوسط الإستجابة لإستبيان مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم المحور السادس (دراسات الجدوى) (ن = ١٩٢)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
المحور السادس : دراسات الجدوى :						
٤٤-	وجود أليات لتداول التذاكر الخاصة بالحدث الرياضى .	١٥٥	٣٧	٠	٥٣٩	٠.٩٤
٤٥-	تحديد العوائد الإقتصادية المرتقبة من تنظيم الحدث الرياضى .	١٧٤	١٥	٣	٥٥٥	٠.٩٦
٤٦-	تحليل بطولات الإتحاد وإيجاد بدائل ممكنة لتلافي الإفراط فى التكاليف والوقت .	١٣٧	٥٥	٠	٥٢١	٠.٩٠
٤٧-	تحليل نقاط القوة والضعف للأنشطة التى يمكن إستثمارها .	١٤٣	٤٧	٢	٥٢٥	٠.٩١
٤٨-	الإستفادة من الخبرات والدراسات العلمية فى مجال تنظيم الأحداث الرياضية .	١٤٩	٣٨	٥	٥٢٨	٠.٩٢
٤٩-	عمل برنامج زمنى واضح ومحدد للأعمال الإستثمارية للحدث الرياضى .	١٤١	٤٨	٣	٥٢٢	٠.٩١
٥٠-	وضع وسائل رقابية للتحقق من عوائد الخطط الإستثمارية المتوقعة للحدث .	١٦٠	٢٤	٨	٥٣٦	٠.٩٣
٥١-	تقدير حجم الطلب المتوقع والمتاح من تنظيم الحدث الرياضى .	١٣٨	٤٩	٥	٥١٧	٠.٩٠
٥٢-	تحديد أعداد العناصر البشرية المطلوب إعدادها وصقلها وتصنيفها .	١٤٥	٣٥	١٢	٥١٧	٠.٩٠
الدرجة الكلية للمحور		٤٧٦٠				
الحد الأدنى للثقة = ٠,٦٠ الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٤						

يتضح من جدول (١٣) ما يلي :

- تراوحت متوسط الإستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات المحور السادس : دراسات الجدوى ما بين (٠.٩٠ : ٠.٩٦) ، كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الأعلى للثقة ، كما بلغت نسبة المحور ككل (٠.٩٢) وهو أعلي من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى أهمية دراسات الجدوى كأحد مقومات نجاح تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم .

لذلك يجب على إدارة الإتحاد المصري لكرة القدم العمل على وجود آليات لتداول التذاكر الخاصة بالحدث الرياضى ، تحديد العوائد الإقتصادية المرتقبة من تنظيم الحدث الرياضى ، تحليل بطولات الإتحاد وإيجاد بدائل ممكنة لتلافى الإفراط فى التكاليف والوقت ، تحليل نقاط القوة والضعف للأنشطة التى يمكن إستثمارها ، الإستفادة من الخبرات والدراسات العلمية فى مجال تنظيم الأحداث الرياضية ، عمل برنامج زمنى واضح ومحدد للأعمال الإستثمارية للحدث الرياضى ، وضع وسائل رقابية للتحقق من عوائد الخطط الإستثمارية المتوقعة للحدث ، تقدير حجم الطلب المتوقع والمتاح من تنظيم الحدث الرياضى ، تحديد أعداد العناصر البشرية المطلوب إعدادها وصقلها وتصنيفها .

للإجابة على التساؤل السابع والذي ينص على : ما التقنيات التكنولوجية والفنية كأحد مقومات نجاح تنظيم الأحداث الرياضية لتحسين العائد الإقتصادى بالإتحاد المصري لكرة القدم ؟

جدول (١٤)

الوزن النسبى ومتوسط الإستجابة لإستبيان مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم المحور السابع (التقنيات التكنولوجية والفنية) (ن = ١٩٢)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
المحور السابع : التقنيات التكنولوجية والفنية :						
٥٣-	التعاون مع المؤسسات الخاصة لتنفيذ بعض برامج لأنظمة تكنولوجيا المعلومات.	١٣٩	٤٦	٧	٥١٦	٠.٩٠
٥٤-	توافر التكنولوجيا اللازمة لضمان الإستمرار ومن ثم التطوير في صناعة الحدث .	١٥٩	٣٣	٠	٥٤٣	٠.٩٤
٥٥-	توفير الوسائل التكنولوجية الحديثة (موقع إلكتروني خاص بالحدث وغيره) .	١٦٣	٢٦	٣	٥٤٤	٠.٩٤
٥٦-	وجود إدارة فنية متخصصة تقوم بجمع المعلومات وعرضها على الإتحاد .	١٣١	٥١	١٠	٥٠٥	٠.٨٨
٥٧-	الإعتماد على توفير الكفاءات المتخصصة في مجال نظم المعلومات .	١٥١	٤١	٠	٥٣٥	٠.٩٣
٥٨-	زيادة عدد الوظائف الشاغرة فى قطاع تقنية المعلومات والتحول الرقمى .	١٣٤	٥١	٧	٥١١	٠.٨٩
٥٩-	إعادة هيكلة الإجراءات والأعمال بصورة رقمية للإستفادة من الخدمات التقنية .	١٢٤	٥١	١٧	٤٩١	٠.٨٥
٦٠-	تجهيز المنشآت لمراد تطويرها وفقا للمواصفات التكنولوجية الحديثة .	١٤٧	٤١	٤	٥٢٧	٠.٩٢
٦١-	آلية لمشاركة وإتاحة المعلومات للمستفيدين إلكترونياً عبر قنوات إلكترونية .	١٤٤	٤٤	٤	٥٢٤	٠.٩١
الدرجة الكلية للمحور					٤٦٩٦	٠.٩١

الحد الأعلى للثقة = ٠,٧٤

الحد الأدنى للثقة = ٠,٦٠

يتضح من جدول (١٤) ما يلي :

- تراوحت متوسط الإستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات المحور السابع : التقنيات التكنولوجية والفنية ما بين (٠.٨٥ : ٠.٩٤) ، كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلى من الحد الأعلى للثقة ، كما بلغت نسبة المحور ككل (٠.٩١) وهو أعلى من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى أهمية التقنيات التكنولوجية والفنية كأحد مقومات نجاح تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم .

يعزو الباحثون تلك النتيجة إلى إتفاق عينة البحث على أن هناك العديد من المقومات التي يجب مراعاتها عند تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم ، فعلى إدارة الإتحاد المصري لكرة القدم أن تقوم بإستخدام التقنيات التكنولوجية والفنية التى من شأنها نجاح تنظيم الأحداث الرياضية .

لذلك يجب على إدارة الإتحاد المصري لكرة القدم التعاون مع المؤسسات الخاصة لتنفيذ بعض برامج لأنظمة تكنولوجيا المعلومات ، توافر التكنولوجيا اللازمة لضمان الإستمرار ومن ثم التطوير فى صناعة الحدث ، توفير الوسائل التكنولوجية الحديثة (موقع إلكتروني خاص بالحدث وغيره) ، وجود إدارة فنية متخصصة تقوم بجمع المعلومات وعرضها على الإتحاد ، الإعتماد على توفير الكفاءات المتخصصة فى مجال نظم المعلومات ، زيادة عدد الوظائف الشاغرة فى قطاع تقنية المعلومات والتحول الرقمى ، إعادة هيكلة الإجراءات والأعمال بصورة رقمية للإستفادة من الخدمات التقنية ، تجهيز المنشآت المراد تطويرها وفقاً للمواصفات التكنولوجية الحديثة .

الإستخلاصات والتوصيات :

أولاً : الإستخلاصات :

فى ضوء نتائج البحث توصل الباحثون إلى الإستخلاصات التالية :

- التوصل إلى مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم .

ثانياً : التوصيات :

فى ضوء نتائج البحث يوصي الباحثون بما يلي :

- ضرورة الإهتمام بالمقومات المقترحة لنجاح تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم حتى يمكن الإستفادة منها .

- التنبيه على المؤسسات والهيئات الرياضية المختلفة وخاصة الإتحاد المصري لكرة القدم بأهمية توفير جميع المقومات التى تزيد من القدرة على نجاح تنظيم الأحداث الرياضية .

- مراعاة أبعاد التنمية المستدامة للمنشآت الرياضية وما ستركه الأحداث الرياضية للمجتمع بعد إنتهائها (الإرث الرياضي) .

قائمة المراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية :

- ١- أحمد شعبان إسماعيل (٢٠٢٠) : خطة لإدارة تجمعات المشجعين بالمنافسات الرياضية ، رسالة دكتوراة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الاسكندرية .
- ٢- أشرف عبد المعز عبد الرحيم (٢٠١٥) : إقتصاديات تمويل الأندية الرياضية المصرية ، المجلة الأوروبية لتكنولوجيا علوم الرياضة بالسويد التي تصدرها الأكاديمية الدولية لتكنولوجيا علوم الرياضة ، القاهرة .
- ٣- الجريدة الرسمية (الوقائع المصرية) (٢٠١٧) : لائحة النظام الأساسي الإسترشادي للإتحاد المصري لكرة القدم ، مرفق للجريد الرسمية ، العدد ٢٣٣ تابع (ب) ، ١٧ أكتوبر .
- ٤- أنور وجدى الوكيل ، حسين محمد عبد الحليم (٢٠١٣) : طرق إدارة المنافسات الرياضية ، دار المروة للطباعة والنشر ، المنيا .
- ٥- سعد أحمد شلبي (٢٠٠٦) : الإتجاهات الحديثة فى الإدارة الرياضية ، مكتبة شجرة الدر ، المنصورة .
- ٦- _____ (٢٠١٢) : المتغيرات المرتبطة بنمو العوائد التجارية لأندية الدوري الإنجليزي لكرة القدم كمؤشر إسترشادي لتخطيط أنشطة مبيعات أندية الدوري المصري (دراسة حالة) ، مجلة نظريات وتطبيقات (الطبعة الدولية) ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الإسكندرية .
- ٧- طه محمود طه (٢٠١٨) : إقتصاديات دوري القسم الأول (الدوري الممتاز) بالإتحاد المصري لكرة القدم " ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- ٨- _____ (٢٠١٩) : الجدوى الإقتصادية لتنظيم الإتحاد المصري لكرة القدم لكأس الأمم الأفريقية لكرة القدم ٢٠١٩م (التكاليف والأرباح) ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، العدد (٨٦) ، الجزء (٣) .
- ٩- لؤى فاروق محمد (٢٠٢٢) : دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الأمني الرياضي وإنعكاسه على إدارة الأحداث الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .
- ١٠- محمد عبد الحكيم محمد (٢٠١٤) : بناء نموذج لإدارة المتطوعين فى الدورات والبطولات الرياضية الكبرى بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .
- ١١- محمد فوزي عبد المنعم (٢٠٢٠) : دور الإعلام في تنمية العائد الإقتصادي للأحداث الرياضية مجلة الإبداع الرياضي ، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، جامعة محمد بوضياف المسيلة ، الجزائر ، المجلد (١١) ، العدد (١) .
- ١٢- محمود حسن عبد الله (٢٠١٠) : معايير إدارة الدورات الرياضية والبطولات العالمية ، دار

الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية .

- ١٣ - محمود سعد عبد القادر (٢٠٠٧) : تقويم منظومة كرة القدم المصرية لبناء إستراتيجية للنهوض بها نحو العالمية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
- ١٤ - مروان عبد المجيد إبراهيم (٢٠١٢) : إدارة البطولات والمنافسات الرياضية ، الدار العلمية الدولية للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن .
- ١٥ - نادية لطفي عبد الفتاح (٢٠٠٨) : تنظيم الدورات الرياضية الأولمبية وإنعكاساتها إقتصادياً علي نولة المضيفة ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية.
- ١٦ - نرمين أحمد كامل (٢٠١٩) : علاقة القوى الناعمة بتنظيم الأحداث الرياضية الضخمة لحالتى البرازيل وإنجلترا : دراسة إعلامية وثائقية للإستفادة منها فى تنظيم مصر لبطولة كأس الأمم الأفريقية ، المؤتمر الدولى السنوى لكلية الآداب : القوى الناعمة وصناعة المستقبل ، كلية الآداب ، جامعة عين شمس .
- ١٧ - يوسف بن عطية الثبتي (٢٠٢١) : العوائد الإقتصادية من تنظيم الأحداث الرياضية الكبرى بالمملكة العربية السعودية ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، العدد (٩١) ، الجزء (٣) .

ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية :

- ١٨- Chrysostomos , giannoulakis & Others , (٢٠٠٨) : Measuring Volunteer Motivation in Mega - Sporting Events , School of Sport & Exercise Science , University of Northern Colorado , Greeley , Co, USA .
- ١٩- Dehanas, D N & Pieri, Z (٢٠١١) : Olympic Proportions: The Expanding Scalar Politics of the London 'Olympics Mega-Mosque' Controversy. Sociology ٤٥ (٥): ٧٩٨-٨١٤
- ٢٠- Grix, J. (٢٠١٣) : The Risks and Rewards of Hosting Sports Mega - Events, ICC Journal (International Centre for Sport Security), ١, ١, pp. ٢٢-٢٧ .
- ٢١- Knott, B., Fyall, A., & Jones, I. (٢٠١٣) : The nation-branding legacy of the ٢٠١٠ FIFA World Cup for South Africa. Journal of Hospitality Marketing & Management, ٢٢(٦), ٥٦٩-٥٩٥ .
- ٢٢- Northern Ireland , summary report (٢٠٠٩) : Overview of volunteering and volunteer : management practice within major northern irland events" volunteer development agency registered in , September .
- ٢٣- Weimar, D., & Rocha, C. M. (٢٠١٩) : Does Distance Matter ? Geographical Distance and Domestic Support for Mega Sports Events, Journal of Sports Economics, ٢٠(٢) , ٢٨٦-٣١٣.

ملخص البحث

مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم

أ.د. / حسين محمد عبد الحليم

أ.م.د. / محمود محمد سيد

الباحث / محمد جمال عبد المكي

يهدف البحث إلى تحديد مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة القدم ،
إستخدم الباحثون المنهج الوصفي بإسلوب " الدراسات المسحية ، دراسات العلاقات المتبادلة " .

يتمثل مجتمع البحث في أعضاء مجلس إدارة الإتحاد المصري لكرة القدم وأعضاء الجمعية
العمومية واللجان الفنية للإتحاد والعاملين بالإدارة المركزية للإستثمار بوزارة الشباب والرياضة والخبراء
في مجال الإدارة الرياضية والإستثمار ، وقام الباحثون بإختيار العينة بالطريقة الطبقيّة العشوائية من
مجتمع البحث ، وبلغ قوامها (١٩٢) مائة اثنين وتسعون فرد ، وقد قام الباحثون بإختيار عدد (٣٠)
فرد للعينة الإستطلاعية ومن خارج عينة البحث الأصلية .

إستخدم الباحثون إستبيان يهدف للتعرف على مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد
المصري لكرة القدم من (إعداد الباحثون) .

وكانت من أهم النتائج التوصل إلى مقومات تنظيم الأحداث الرياضية بالإتحاد المصري لكرة
القدم ، وكان من أهم التوصيات ضرورة الإهتمام بالمقومات المقترحة لنجاح تنظيم الأحداث الرياضية
بالإتحاد المصري لكرة القدم حتى يمكن الإستفادة منها ، والتنبيه على المؤسسات والهيئات الرياضية
المختلفة وخاصة الإتحاد المصري لكرة القدم بأهمية توفير جميع المقومات التي تزيد من القدرة على
نجاح تنظيم الأحداث الرياضية .

* أستاذ بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية . جامعة المنيا .

* أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية . جامعة المنيا .

* باحث بقسم الإدارة الرياضية بكلية التربية الرياضية . جامعة المنيا .

Abstract

Elements of organizing sporting events in the Egyptian Football Association

• Prof. Dr. Hussein Mohamed Abdel Halim

• Prof. Dr. Mahmoud Mohamed Sayed

Researcher / Mohamed Gamal Abdel Hakim

The research aims to determine the components of organizing sporting events in the Egyptian Football Association. The researchers used the descriptive approach in the manner of "survey studies, interrelationship studies " .

The research community is represented in the members of the board of directors of the Egyptian Football Association, members of the general assembly and technical committees of the union, workers in the Central Administration for Investment in the Ministry of Youth and Sports, and experts in the field of sports management and investment , The researchers selected the sample in a stratified random manner from the research community, and it consisted of (١٩٢) one hundred and ninety-two individuals, and the researchers selected (٣٠) individuals for the exploratory sample from outside the original research sample .

The researchers used a questionnaire aimed at identifying the elements of organizing sporting events in the Egyptian Football Association (prepared by researchers) .

One of the most important results was to reach the elements of organizing sports events in the Egyptian Football Association, and one of the most important recommendations was the need to pay attention to the proposed ingredients for the success of organizing sports events in the Egyptian Football Association so that they can be used, and alerting the various sports institutions and bodies, especially the Egyptian Football Association, of the importance of providing all The ingredients that increase the ability to successfully organize sporting events .

- Professor, Department of Sports Management, Faculty of Physical Education. Minia University.
- Assistant Professor, Department of Sports Administration, College of Physical Education. Minia University .
- Researcher, Department of Sports Administration, College of Physical Education. Minia University .