معوقات الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية

أ.د/ محمد فوزي عبدالعزيز
استاذ ورئيس قسم الادارة الرياضية كلية التربية الرياضيه جامعة المنيا
أ.م.د/ محمد فتحي عبدالحافظ
استاذ ورئيس قسم الادارة الرياضية كلية التربية الرياضيه جامعة المنيا
الباحثة/ ميار عاطف شحاته محمد
باحثة بقسم الادارة الرياضية كلية التربية الرياضيه جامعة المنيا

مقدمة البحث :-

إن الإدارة الرياضية هي أساس تقدم كافة الأنشطة الإنسانية أو الاجتماعية أو الاقتصادية أو السياسية، كما أنها أساس تقدم المؤسسات الرياضية، وهي الأساس في منظومة أي تقدم رياضي وبدونها فإن المال مهما توفر لا يستطيع تحقيق أي تقدم ولو طفيف جدا، وبدونها كان صعب الوصول إلى التقدم الذي عليه عالمنا الآن. (٣٠ : ٧، ٨)

وأحدثت التطورات العلمية والثورة المعلوماتية والاتصالات وتطبيقاتها المتطور والمتجددة في العقد الثالث من الألفية الثالثة، من القرن الحادي والعشرين، واقعا إداريا مختلفا عما كانت عليه من قبل، وتتضح مظاهر الواقع الجديد في تراجع كثير من المفاهيم الفكرية والمنظومات التي اعتمدت عليها الدراسات الإدارية السابقة، مما جعل الأساليب الإدارية الحديثة تكاد لا تمت بصلة لما كان عليه واقع الفكر الإداري وتطبيقاته في العقود الماضية (٣١ : ٤٧٠).

وتعد الثورة المعلوماتية هي أداة العولمة للنظام الكوني الجديد، فهذه التقنيات تشهد تحولات جذرية وعميقة زادت من سرعة عملية الاتصالات، بحيث لم تعد العوائق التقنية والاعتبارات السياسية والحدود الجغرافية، حائلاً أمام المد التطوري لهذه الخدمة، فقد أصبحت الثورة المعلوماتية بقوتها وقدرتها الهائلة، تمثل العصب الرئيسي لكل التغيرات الممكنة في مختلف نواحي الحياة في هذا العصر (١ : ١٠).

ونظراً لما أحدثه التطور التقني في ظهور الكثير من المستحدثات التكنولوجية، أصبح توظيفها في العملية الإدارية ضرورة ملحة للاستفادة منها في رفع كفاءة هذه العملية كما أن

للكفايات الرقمية للإداريين أهمية كبيرة، لأنها تساعدهم على تخطيط العملية الإدارية وتنظيمها، وتنفيذها، وتقويمها، كما تسهم في توجيه الإداريين بصورة إيجابية نحو تنفيذ عملهم، كما تمكنهم من استخدام التقنيات الرقمية بكفاءة عالية، حيث تكسبه العديد من المزايا المتمثلة في زيادة الفهم وتحسين وتدعيم فاعلية العملية الإدارية، كما تضفي مرونة عليه، وتزيد من فرص الحصول على معلومات كثيرة بسرعة، بالإضافة إلى أنها تمكنه من نقل المعلومات بسرعة ودقة عبر الوسائط المختلفة ليستفيد منها في تنفيذ عمله وأداء مهامه بسهولة، وتمكنه أيضا من مشاركة المعلومات مع المؤسسات الأخري عبر الوسائط المختلفة (٢٥ : ٣٣٣).

ويشير **الزهراني (٢٠١٢م)** إلى أن "Richard Boyutzis" وضع في عام (١٩٨٢م) الإطار العام لمصطلح الكفايات والذي يضم ثلاثة أسس متكاملة تتمثل في: المعرفة والمهارة والقدرة، لذلك فإن مصطلح الكفايات يعد أعم وأشمل من مصطلح المهارات، فهو يشمل المهارات إضافة إلى السمات والعادات الشخصية والمعارف والقدرات التي يمتلكها الفرد (١٦ : ١٣).

ويري **كونيجمفيلد وآخرون ،.Koenigsfeld, et al(٢٠١١م)** أن الكفايات لها جانيان متكاملان، مفهوم الكفاية الذي يمثل المعنى الفعلي للكتابة واللغة المشتركة بين جميع الأطراف المسؤولة، ومقياس الكفاية الذي يصف النمط السلوكي ومستوى الأداء المطلوب للكفاية، ويجب تحقيق التسلسل التطوري لها بشكل منطقي .(٤٠ : ١٣٦)

ويشير **برانز وهوندجهام ،Brans & Hondeghem (٢٠٠٥م)** إلى أن الكفايات تصنف إلى نوعين رئيسين هما: الكفاية الفنية والكفاية السلوكية، وتشير الكفاية الفنية إلى المعرفة والمهارة المتخصصة في مجال ما لتحقيق الفاعلية في الأداء، أما الكفاية السلوكية فتشير إلى مجموعة من الخصائص والدوافع والسمات، والتي تشكل السلوك وتعكس الكيفية التي يتم من خلالها استخدام واستثمار المعرفة والمهارة لتحقيق النتائج المرجوة . (٣٥ : ١٢٣٢)

وحيث أن المؤسسات تسعي جاهدة على الحفاظ علي مكانتها، وذلك بإمكانيتها المختلفة وقدرتها على تحديد الأهداف وتنفيذها وفق خطط إجرائية محددة بفترة زمنية، من خلال إدارتها التي وجب عليها التطور السريع بتكنولوجيا المعلومات والتغيرات التي طرأت في بيئتها، ومواكبة التطور التقني والتغيير السريع والحديث حيث يؤدي بها لتحقيق الأهداف بطرق ابتكارية إبداعية فاعلة بأقل تكلفة (٤ : ٣).

ولأن التقنيات الرقمية في المؤسسات تعد أشبه بالمدرب الصامت، لذا على المؤسسات البدء في تغيير نظرتها لوظائف التقنيات الرقمية غير المرئية مثل زيادة الكفايات المعرفية والمهارية

الرقمية، حيث إن تكنولوجيا المعلومات تعمل على تحسين مهارات العاملين في مجال التعاون والوصول إلى المعلومات وصنع القرار ويتضمن مفهوم الكفاية الرقمية على استكشاف ومواجهة المواقف التقنية الحديثة بطريقة مرنة، للتحليل والاختيار وتقييم البيانات والمعلومات، واستثمار الإمكانيات التقنية من أجل تمثيل المشكلات وحلها، وبناء معرفة مشتركة وتعاونية، مع تعزيز الوعي بالمسؤولية الشخصية للمرء واحترام حقوق الغير (٣٦ : ١٥٧).

وعليه فإنه ينبغي العناية بالكفايات الرقمية لدى العاملين، وإعدادهم بشكل مخطط وممنهج وفق التطورات والمستجدات في العمل الإلكتروني، فالكفاية الرقمية لدى العاملين الإداريين تنطوي على القدرات الرقمية للاستخدام الموثوق والحاسم لتقنية مجتمع المعلومات للعمل والترفيه والاتصال، وهي مدعومة بالمهارات الأساسية في تكنولوجيا المعلومات، من حيث استخدام أجهزة الحاسوب لاسترداد المعلومات وتحليلها وتقييمها وتخزينها وإنتاجها وتقديمها وتبادلها، والتواصل والمشاركة في الشبكات التعاونية عبر الإنترنت كما أنها تساعد في تقديم الخدمات بشكل جيد وفي أقل وقت ممكن والعمل علي رفع جودة هذه الخدمات دائما .(٤٢ : ١٢)

وتعرف الجودة في اللوجستيات بأنها " استيفاء متطلبات وتوقعات العملاء المتعاقدين عليها من سهولة في الاستفسار عن المنتج أو السلعة وسهولة الطلب عليها والتسليم في المواعيد المحددة وان تكون عملية الطلب دقيقة وكاملة وخالية من الأخطاء ودعم خدمة ما بعد البيع والدقة في الاتصال وفي انتقال المعلومات بين الأطراف المختصة من أجل دعم الإدارة (٨ : ٥٦، ٥٧).

وفي العالم الآن توجهاً قوياً نحو اعتبار جودة الخدمة العامة حق أساسي لجميع المواطنين، بل أكثر من ذلك أصبحت الدول تهتم بجودة معايير محددة للجودة لابد أن تسعى المنظمات العامة إلى الالتزام بها ، حيث يتأثر اقتصاد الدولة ووضعها التنافسي بين الدول بمثل هذه المعايير (٢١ : ٢٠)

وقد ازداد مؤخراً الاهتمام بجودة الخدمات التي تقدمها المنظمات الحكومية نتيجة المشكلات التي تعترض أداء تلك المنظمات ، ولذلك دأبت الحكومة إلى الاهتمام بالإنتاجية ونوعية الخدمات التي تقدمها لمواطنيها ، ولكن هذا الاهتمام لم يجد له ترجمة في الواقع إلا في بعض البرامج المحددة التي لم تدم طويلاً ، حيث لم تعد الجودة في الاقتصاد المعاصر مجرد إنتاج سلعة أو خدمة أفضل من نظيرتها ، وإنما تعنى رضا العملاء عن السلعة أو الخدمة وتحقيق جودة إدارة المنظمة ككل، ولذلك لجأت الكثير من المنظمات إلى تبنى بعض الأساليب الإدارية التي أثبتت فاعليتها في تحسين إنتاجيتها بوجه عام (٢ : ٣).

ومع التطور في شتى مجالات الحياة وتوسع مدارك الإنسان ورغباته، والنهضة الصناعية والاقتصادية واحترام الانسان وتقديره، اتضح ضرورة ممارسة النشاط البدني الذي يكفل له الصحة البدنية والنفسية وحاجته للترويح، فتم انشاء الأندية الرياضية المتخصصة حيث يمارس النشاط البدني الرسمي وما يتعلق بها من جانب ثقافي واجتماعي موازي له وكله يمارس داخل الأندية الرياضية (٢٤ : ٣٢).

وتقوم الأندية الرياضية بوظائف إدارية مماثلة لمنظمات الأعمال مثل: " التنظيم، التسويق، التمويل، وضع الأهداف الاستراتيجية المتعلقة بالكفاءة، الفعالية، القدرة التنافسية، تحسين حصتها في السوق " من أجل البقاء والاستمرار ، وحتى تكون هذه العمليات فعالة يلزم قياس أداء الأندية الرياضية (١٤ : ١٥، ١٦).

وتعتبر الأندية الرياضية مسئولة عن تحقيق توقعات واحتياجات أصحاب المصلحة مثل: " المشجعين، اللاعبين، الموظفين، الجهات الراعية، الموردين، المساهمين، المذيعين، وسائل الإعلام الرياضي، البيئة المحلية، الجمعيات الرياضية، الحكومة، السلطات القانونية " وكل هذه العوامل تعطي قيمة جوهرية لنظم إدارة الأندية الرياضية وتساعد في تحقيق الجودة الشاملة بها (٣٨ : ٥٧، ٧٧).

وتعيش الأندية الرياضية في مصر تغيرات هامة فرضتها عليها التطورات التقنية وشدة المنافسة العالمية الشديدة، حيث أصبح من الضروري أن تحسن هذه الأندية من أدائها من أجل البقاء والاستمرار وكل ذلك يتوقف علي قدرتها علي تحقيق الأهداف الموضوعة ومسايرة التطور وتحسين جودة الخدمات وإشباع رضا العاملين والجمهور (١٤ : ١١٤).

مشكلة البحث :-

يعتمد العصر الرقمي في مرتكزاته على الاستخدام المتزايد لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في البيئة الإدارية والذي انعكس بدوره على كافة مكونات المنظومة الإدارية في المؤسسات (١٧ : ٧٧).

ونظرا لما شهدته القطاعات من الثورة التكنولوجية وبداية تحول رقمي جديد ساهم في إعادة تشكيل مختلف القطاعات علي مستوي العالم، كان ينبغي على الأندية أن تتبنى منظور الابتكار والاستثمار في التقنيات الجديدة على نطاق يضمن لها الحفاظ على التنافسية وتحقيق النمو، كما أنا الرقمنة هي رحلة لتسريع وصولنا إلى مستقبل الخدمات اللوجستية، وتمهد الكفايات الرقمية وتحليلات البيانات والأتمتة المسار أمام التطور المستقبلي، نظراً لدورها في دعم سلاسل التوريد وتعزيز الشفافية وزيادة الإنتاج وخفض التكاليف وما يترتب علي ذلك من توفير للوقت وتقليل للجهد واختزال المهام (٦ : ٢).

وقد أشارت كثير من الدراسات إلى أهمية التحول الرقمي في الإدارة لمواجهة الثورة المعرفية وللتواصل عبر أروقة المعرفة الإلكترونية في سياق التفاعل العالمي، وتعد مشاركة البيانات بين جميع الأطراف أمرا بالغ الأهمية لإنشاء منظومة مترابطة بالكامل، ويؤكد ذلك أيضا أهمية التكامل مع الهيئات التنظيمية لضمان سير العمليات بطريقة سلسة عبر الحدود، ونتيجة لما سبق يسعى الإداري إلى التعامل مع ما يكلف به من أعمال عبر التقنيات الرقمية المستخدمة بتلك المرحلة، الأمر الذي يستدعي أن يمتلك الإداري مجموعة من الكفايات الرقمية للتعامل مع التقنيات الرقمية التي باتت مطلب رئيسي نتيجة التحول الرقمي (١٨ : ٣٥٥، ٢٥٦).

وقد أثر التطور التكنولوجي وما نتج عنه من تطبيقات حديثة في طريقة عمل المؤسسات، حيث ساعدت تلك التطبيقات على تقديم حلول رقمية حديثة مكنت المؤسسات من جذب العملاء والاحتفاظ بكفاءة أكبر من الطرق التقليدية ، مما ساعدها على اكتساب ميزة تنافسية (٣٧ : ٧٥).

وأثر الاعتماد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عصرنا الحالي للوصول إلى ما يسمى بعصر الثاني ليصف التأثير القوى للتكنولوجيا على طريقة أداء الأعمال، فيشير التحول الرقمي إلى استخدام التكنولوجيا الجديدة والتطورات المصاحبة للثورة الصناعية الرابعة مثل وسائل " العملاء، التواصل الاجتماعي، الموبايل، تحليلات البيانات الكبيرة، الذكاء الاصطناعي، إنترنت

الأشياء، الحوسبة السحابية " لتحقيق طفرات كبيرة في طريقة إنجاز الأعمال عن طريق تحسين العلاقات مع وتحقيق كفاءة تشغيلية جيدة (٤١ : ٣٧).

ويقف قطاع الخدمات اللوجستية على أعتاب تحول رقمي كبير، ولتسريع عملية التحول تلك وضمان التكامل وكفاءة الأداء للوصول إلى اقتصاد قوي ينبغي العمل على دمج الحلول التقنية المتقدمة في جميع الخدمات (٣٩).

ولم يعد استخدام التكنولوجيا الرقمية يقتصر على عرض المعلومات والمعرفة بل أصبح يركز على كيفية استخدام التكنولوجيا في صناعة المعرفة واستكشافها أي توظيف تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كأدوات معرفية من خلال تحويل العمل الإداري التقليدي إلى العمل بالإدارة الإلكترونية ونظم تكنولوجيا المعلومات حيث يعتمد نجاح أو فشل المؤسسات الآن في العمل على التطبيق وأسلوب التنفيذ والذي يعني ربط الأهداف بالنتائج ، وبات الصراع في هذا العصر على امتلاك المعلومات والمعرفة وتنظيمها وتوزيعها أكثر من الصراع على الثروات والموارد الأخرى، وأصبح من يملك المعلومات الصحيحة في الوقت المناسب يملك عناصر القوة والسيطرة في عالم متغير يستند إلى العلم في كل شيء، ولا يسمح بالارتجال والعشوائية .

(٣٣ : ٥٥)

وتتطلع الإدارة الرياضية الحديثة في الوقت الحالي من خلال مؤسساتها المختلفة بجميع أنواعها إلى تطوير وتحديث أساليبها لكي تساير التغيير الحادث في المؤسسات الرياضية العالمية، فقد لحق التغيير بكل أبعاد وعناصر العمل في المؤسسات، واتجهت الإدارة نحو الأخذ بالأساليب التكنولوجيا المتقدمة وممارسة الأساليب الادارية المستحدثة لكى تستطيع مواجهة متطلبات تلك المؤسسات لتحقيق أهدافها التي تسعى اليها، ولكى تستطيع المنافسة والصمود في السوق العالمي المفتوح الذي لا يقبل إلا التفوق والتميز (١٠ : ١٩).

ويري **حسن أحمد الشافعي (٢٠١٠م)** أن أهمية اللوجستيات في المؤسسات الرياضية تكمن في أنها تؤدى إلى تحقيق بالمنفعة الزمنية والمكانية بالنسبة للمستفيدين وفقا لرغباتهم واحتياجاتهم، كما أنها تعتبر المحرك الرئيسي للتكلفة في المؤسسات الرياضية حيث أن الجهاز القائم على إدارتها مسئول عن الإنفاق بحجم كبير من إيرادات المؤسسة والحد من المعوقات التي تعوق رأس المال لدى هذه المؤسسات، فهي تساعد على بقاء واستمرارية نشاط المؤسسة، كما أنها

تؤثر على نجاح أداء وفاعلية وظائف المؤسسة وتساعد في أغراض الرقابة واتخاذ القرار وفي الموازنة التخطيطية (١١ : ٢٥).

ومما سبق عرضه وفي ضوء التطور التكنولوجي العائل في مجال التكنولوجيا والمعلومات والاتصالات، وفي النقلة النوعية للمعرفة وانتقالها من النظرية إلي التطبيق، ومن الممارسة اليدوية إلي الممارسات التكنولوجيا، وفي ضوء الكم الهائل للتقنيات التكنولوجيا والمهارات المهنية المتقدمة، وفي ضوء متطلبات التحول الرقمي، ونظرا لأهمية الأندية ومدى الحاجة إليها، وفي ظل التقدم التكنولوجي المذهل والمتطور والمستمر ومدى ما نواجه من التحديات والمشكلات التي فرضها علينا الواقع نتيجة تطور هذه التكنولوجيا أمام منظمات الأعمال، فقد أصبح العالم يعتمد على التحسين والتطوير وهو الأسلوب الأمثل لمواجهة هذه التحديات، حيث يجب مواكبة هذا التطور المستمر والسريع لتحسين وتطوير الأندية وهذا لا يتم إلا عن طريق التنظيم للإداريين ووجود حد أدني من المعارف والمهارات تتيح لهم هذه المواكبة والحصول على فرص أفضل نتيجة الابتكار والتغيير الأمر الذي وجب عليهم التطور الرقمي حيث أصبحت الأمة الآن أمة رقمية، وفي ضوء ذلك يجب علي المؤسسات الإدارية تزويد الإداريين والعاملين بالكفايات الرقمية التي تمكنهم من التطوير المهني المستديم، وإنجاز الخدمات ورفع كفاءتها وتعزيز الإبداع لديهم.

ومن خلال الزيارات الميدانية التي قام بها الباحثون لبعض الأندية الرياضية وجدوا أن هناك اختلاف ملحوظ في مستوي وحجم كل نادي من هذه النوادي وذلك باختلاف الموقع الجغرافي، والمستوي الاجتماعي وطبيعة الأصول، ومدي الأهداف التي يسعي إليها كل نادي، وتبين لهم ضعف جودة الخدمات اللوجستية لدي تلك الأندية واكتشف الباحثون أن ذلك يرجع إلي عدة أسباب منها عدم وجود كفايات رقمية تدعم وتحسن جودة الخدمات اللوجستية، ضعف الإمكانات الرقمية بالأندية واتباع الإدارة الأساليب التقليدية في الإدارة، ويمكن أن يكمن الحل في تحسين جودة الخدمات اللوجستية ولكن بأسلوب رقمي كي يساعد ادارة الأندية علي تقديم وإنتاج الخدمات اللوجستية بالأندية الرياضية بجودة عالية .

كما أشارت بعض الدراسات وهي: دراسة " ميمي نشأت " (٢٠٢٢م) (٢٩)، دراسة " عقيلي محمد، وحيد حامد " (٢٠٢١م) (١٩)، دراسة " إيمان علي " (٢٠٢٢م) (٧)، إلي

ضعف الكفايات الرقمية في مجال التخطيط، والتنفيذ، والتقويم بصورة مرتفعة كما توضح احتياج الإداري للكفايات الرقمية في مجالات، تنسيق المعرفة، وتنمية مهارات التفكير، وتوظيف تقنية المعلومات كما توصلت إلي ضرورة الاهتمام ببرامج التدريب الإلكترونية لتنمية المهارات والكفايات الإدارية التكنولوجية.

في ضوء ما تقدم يري الباحثون أن الأندية تغفل عن الكفايات الرقمية ودورها في تحسين جودة الخدمة اللوجستية ومردودها علي كفاءة الأندية في تحسين هذه الخدمات بما ينعكس علي مستوي الأندية، وهذا ما استدعي الباحثون لدراسة " دور الكفايات الرقمية في تحسين جودة الخدمات اللوجيستية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ".

وهناك أهمية كبرى في تحديد التوجهات والمسارات المستقبلية اللازم إتباعها لتوافر الكفايات الرقمية داخل الأندية فوجود الكفايات الرقمية داخل الأندية يساهم بشكل فعال في تحسين جودة الخدمات اللوجيستية بما ينعكس على النادي، فإتباع الأسلوب الرقمي بدل من إتباع الإدارة للأساليب التقليدية يدعم ويحسن جودة الخدمات اللوجستية ويعمل علي تقديم وإنتاج هذه الخدمات اللوجستية بالأندية الرياضية بجودة عالية.

كما لاحظ الباحثون وجود ندرة في الدراسات المتخصصة في الكشف عن مستوي معرفة الأخصائيين والإداريين بالأندية الرياضية للكفايات الرقمية ومدي تأثيرها علي تحسين جودة الخدمات اللوجيستية وهذا ما دعي الباحثون إلي إجراء دراسة لتقصي مدي معرفة الإداريين بالكفايات الرقمية ودورها في تحسين جودة الخدمات اللوجستية بالأندية الرياضية.

أهمية البحث:-

تبرز أهمية البحث في مستويين:-

١- الأهمية النظرية: تبرز الأهمية النظرية في الإثراء العلمي الذي قد تضيفه بتوضيح استغلال الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية وكذلك توضيح المعوقات التي تواجهها.

٢- الأهمية الميدانية: تبرز الأهمية الميدانية لهذه الدراسة من خلال التالي :

- التعرف علي الوضع الراهن للكفايات الرقمية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.
- إبراز المعوقات التي تواجه الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.

هدف البحث :-

يهدف البحث الحالي إلي التعرف علي الواضع الراهن للكفايات الرياضية بالأندية الرياضية والمعوقات التي تواجهها.

تساؤلات البحث :-

في ضوء هدف البحث تضع الباحثة التساؤلات الآتية:

- ما هو الواضع الراهن للكفايات الرقمية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ؟
- ما هي المعوقات التي تواجه الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ؟

المصطلحات الواردة في البحث :-

١- الكفايات الرقمية :

- الكفايات الرقمية:

تعرف بأنها " مجموعة من القدرات التي ينبغي أن تتوافر في الأفراد مستخدمي التقنية، ومن هذه القدرات المعرفة بأسس البرامج والإلمام بالمهارات الخاصة بكل برنامج، وكذلك ضوابط الملكية الفكرية وأساليب التطوير في البرمجيات المختلفة في ضوء توظيفها بالصورة التي تسهم في تحقيق أهداف العملية الإدارية، والإدراك التام بأن التقنية المتطورة والمتغيرة بشكل مستمر يتطلب المهارات التقنية باستمرار" .(٤٠ : ١٣٧)

- الكفايات الرقمية في الأندية الرياضية (تعريف إجرائي):

المعارف والمهارات التي يستخدمها الإداري لتلبية متطلبات عمله مع التطبيقات التقنية الحديثة، وتوفير الخدمات والعمل علي تحسينها ورفع جودتها من خلال استخدام شبكة الإنترنت والتعامل مع التقنيات الحديثة داخل النادي.

٢- جودة الخدمات اللوجستية :

- الجودة:

قدرة الهيئة على الوفاء باحتياجات المستهلكين والمستفيدين من خلال إنتاج سلع أو تقديم خدمة تشبع رغبات المستهلك (٢٦ : ٥٧).

- الخدمة:

هي مجموعة من المنافع والخصائص والمواصفات المترابطة والتي تقدم لإشباع حاجات ورغبات المستفيد (٣ : ٢٨).

-جودة الخدمة:

تحقيق رضا المستفيدين والوفاء باحتياجاتهم وتحقيق رغباتهم، عن مستوي الخدمة التي يتلقاها والأسلوب الذي أُديت به الخدمة، وتحقيق الاستمرارية في تحسين الأداء وفقا لتوقعات المستفيد (١٥ : ١٠).

-اللوجستيات:

هي الإدارة المتكاملة للعمليات الخدمية للنادي للاستثمار الأمثل للإمكانات والموارد المتاحة بالنادي لتحقق رضا المستفيدين من الخدمات والأنشطة المقدمة (٣٢ : ٧).

-الخدمات اللوجستية:

نسقاً استراتيجياً ومنهجياً، وترتيباً للأنشطة داخل المنظمة كوحدات مستقلة، وداخل سلاسل التوريد من أجل الارتقاء بأداء المنظمة (١٣ : ٤٥).

- جودة الخدمات اللوجستية:

فن إدارة تدفق الأجهزة والأدوات والمعدات والخامات والأنشطة والخدمات والطاقة والبشر والمعلومات المرتبطة ذات العلاقة بالمجال الرياضي من مواقع الإعداد والتجهيز إلى المستفيدين في المكان والوقت المناسب تلبية لمتطلباتهم الرياضية (٢٧ : ٤٤).

-إدارة اللوجستيات بالنادي الرياضي:

هي ذلك الجزء الخاص بإدارة سلسة الإمداد الذي يخطط وينظم وينسق ويراقب التدفق والتخزين الأمامي والعكسي الكفء والفعال للسلع والخدمات والمعلومات المرتبطة ذات العلاقة بين نقطة الأصل أو المنشأ ونقطة الاستهلاك من أجل تلبية متطلبات العميل أو المستفيد " اللاعب، الإداري، الجهاز الفني والإداري، الجمهور " (٢٦ : ٥١) .

٣- الأندية الرياضية :

هيئة رياضية تكونها جماعة من الأشخاص الطبيعيين أو الاعتباريين مجهزة بالمباني والملاعب والإمكانات لنشر الممارسة الرياضية (٥).

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث .

مجتمع وعينة البحث:

اشتمل مجتمع البحث جميع أندية جمهورية مصر العربية والتي بلغ عددها (١٢٤٩) نادي، وهذا طبقاً لتصنيف وزارة الشباب والرياضة المصرية، وقام الباحثون بتقسيم الجمهورية إلى خمس قطاعات { الإسكندرية والوجه البحري، القاهرة الكبرى، القناة وسيناء، شمال الصعيد، جنوب الصعيد }، وتحديد الأندية بكل قطاع، كما تم اختيار الأندية مجتمع البحث بالشكل العمدي طبقاً للشروط التالية :

١- أكثر الأندية موارد مالية .

٢- أكثر الأندية تسويق لأنشطتها وخدماتها .

٣- أكثر الأندية للإعلان والترويج عن أنشطتها .

٤- أكثر الأندية اشتراكاً في البطولات والمسابقات .

وقام الباحثون باختيار عينة البحث من الأندية بواقع ٢٥ % تقريباً من مجتمع البحث من كل فئة أندية، وقام الباحثون باختيار أفراد عينة البحث بالطريقة الطبقية العشوائية من عينة الأندية المختارة وتمثل الأفراد في { أعضاء مجلس إدارة الأندية، المدير تنفيذي والمدير الرياضي، مسئولي والعاملين بالإدارة مالية، المشرفين والعاملين والإداريين والأخصائيين الرياضيين والاجتماعيين والشباب، مسئولي التسويق، مديري الاستثمار، ومدير العلاقات عامة والعاملين بها }، وبالتالي

بلغت إجمالي عينة البحث (٧٢٠) فرد، كما اختار الباحثون عينة البحث الاستطلاعية (٧٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية .

أدوات جمع البيانات:

أولا: تحليل المحتوى والسجلات والوثائق: حيث قام الباحثون بحصر الدراسات وتحليلها والتواصل للإطار النظري المرجعي المناسب لطبيعة الدراسة بما يحقق أهدافها، وأيضا تحليل السجلات الخاصة بالعاملين بالكفايات الرقمية بهذه الأندية للتعرف على الوضع الراهن للكفايات الرقمية والمعوقات التي تواجهها.

ثانيا: الإستبيان: حيث قام الباحثون بتصميم عدد (١) استبيان لقياس الوضع الراهن للكفايات الرقمية والمعوقات التي تواجهها.

١- استبيان الواقع الفعلي للكفايات الرقمية والمعوقات التي تواجهها:

قام الباحثون بتصميم استبيان للتعرف على الوضع الراهن للكفايات الرقمية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية حيث تم تحديد (٢) محور (ملحق ٢) ، ثم قام الباحثون بعرضها على مجموعة من الخبراء (ملحق ١) في مجال الإدارة الرياضية قوامها (١٠) خبراء وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبتها، وقد تم الاتفاق على (٢) محور حيث تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء ما بين (٦٠% : ١٠٠%) من اتفاق الخبراء.

ثم قام الباحثون بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستبيان وبلغت عدد العبارات (٢٦) ستة وعشرون عبارة موزعة علي محاور الاستبيان (ملحق ٣) تم عرضها علي السادة الخبراء وتم حذف العبارات التي حصلت على نسبة مئوية أقل من (٦٠%) من اتفاق الخبراء، وبلغت عدد العبارات المحذوفة (٣) ثلاث عبارات لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٢٣) ثلاثة وعشرون عبارة (ملحق ٤).

المعاملات العلمية للاستبيان:

أ- الصدق:

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحثون الطرق التالية:

١- صدق المحتوي:

قام الباحثون بعرض الاستبيان علي مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية قوامها (١٠) خبراء وذلك لإبداء الرأي في مدي ملائمة الاستبيان فيما وضع من أجله من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدي مناسبة تلك العبارات للمحور الذي تمثله، وجدول (١) يوضح ذلك.

جدول (١)

المحاور	العبـــارات							
الواضع الراهن للكفايات الرقمية بالأندية الرياضية	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
	تكرارها	١٠	١٠	٩	١٠	١٠	١٠	١٠
	النسبة المئوية	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠
	رقم العبارة	٨	٩	١٠				
	تكرارها	١٠	٨	٥				
	النسبة المئوية	%١٠٠	%٨٠	%٥٠				
معوقات الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية	رقم العبارة	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧
	تكرارها	١٠	١٠	١٠	١٠	٩	١٠	١٠
	النسبة المئوية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%١٠٠	%١٠٠
	رقم العبارة	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤
	تكرارها	١٠	١٠	١٠	٥	٩	١٠	٨
	النسبة المئوية	%١٠٠	%١٠٠	%١٠٠	%٥٠	%٩٠	%١٠٠	%٨٠
	العبارة	٢٥	٢٦					
	التكرار	٤	١٠					
	النسبة المئوية	%٤٠	%١٠٠					

يتضح من جدول (١) :

- تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء حول عبارات الاستبيان ما بين (٤٠% : ١٠٠%) ، وبذلك تم الموافقة علي جميع العبارات النهائية للاستبيان والمكونة من (٢٣) عبارة .

٢- صدق الاتساق الداخلي:

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قام الباحثون بتطبيقه على عينة قوامها (٧٠) فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ، وتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذى تنتمى إليه، وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان، والجداول (٢) ، (٣)، (٤) توضح النتيجة على التوالي .

جدول (٢)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذى تنتمى إليه

(ن = ٧٠)

الوضع الراهن الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية		المعوقات التي تواجه الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية	
رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠.٦٥	١٠	٠.٧٧
٢	٠.٦٣	١١	٠.٨٢
٣	٠.٨٦	١٢	٠.٧٠
٤	٠.٧٢	١٣	٠.٧٦
٥	٠.٦٢	١٤	٠.٧١
٦	٠.٧٩	١٥	٠.٦٦
٧	٠.٨٦	١٦	٠.٧١
٨	٠.٨٢	١٧	٠.٦٥
٩	٠.٧٩	١٨	٠.٨٠
		١٩	٠.٧٣
		٢٠	٠.٨٥
		٢١	٠.٨٤
		٢٢	٠.٧٦
		٢٣	٠.٥٧

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٢٥٠

يتضح من جدول (٢) ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إلية ما بين (٠.٥٧ : ٠.٨٦) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .

جدول (٣)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان

(ن = ٧٠)

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠.٦٠	١٠	٠.٥٩	١٩	٠.٦٣
٢	٠.٥٩	١١	٠.٦٨	٢٠	٠.٦٧
٣	٠.٨١	١٢	٠.٥٣	٢١	٠.٦٦
٤	٠.٦٩	١٣	٠.٦٦	٢٢	٠.٦٥
٥	٠.٥٧	١٤	٠.٧٠	٢٣	٠.٥١
٦	٠.٦٨	١٥	٠.٥٤		
٧	٠.٧٢	١٦	٠.٥٣		
٨	٠.٦٨	١٧	٠.٦٠		
٩	٠.٧٦	١٨	٠.٧٠		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٢٥٠

يتضح من جدول (٣) ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٥١ : ٠.٨١) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .

جدول (٤)

معامل الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٧٠)

م	المحاور	معامل الارتباط
١	واقع الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية	٠.٩٠
٢	الوعي الثقافي بالكفايات الرقمية لتحسين جودة الخدمات اللوجستية بالأندية الرياضية	٠.٨٦
٣	آليات الكفايات الرقمية في تحسين جودة الخدمات اللوجستية بالأندية الرياضية	٠.٩٣
٤	المعوقات التي تواجه الكفايات الرقمية في تحسين جودة الخدمات اللوجستية بالأندية الرياضية	٠.٨٣

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٢٥٠

يتضح من الجدول (٤) ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٨٣ : ٠.٩٣) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائيا مما يشير إلى الاتساق الداخلي للاستبيان .

ب- الثبات:

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحثون باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٧٠) فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، والجدول التالي (٥) يوضح ذلك .

الاستبيان في صورته النهائية:

يتكون الاستبيان في صورته النهائية من (٢٣) ثلاثة وعشرون عبارة، والتصحيح الاستبيان قامت الباحثة بوضع ميزان تقدير ثلاثي وقد تم تصحيح العبارات كالتالي: نعم (٣) ثلاثة درجات، إلي حد ما (٢) درجتان، لا (١) درجة واحدة.

	المحاور	عدد العبارات	ارقام العبارات
١	الوضع الراهن للكفايات الرقمية بالأندية الرياضية	٩	١ _ ٩
٢	معوقات الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية	١٤	١٠ _ ٢٣

خطوات البحث:

أ- الدراسة الاستطلاعية:

قام الباحثون بإجراء دراسة استطلاعية في الفترة ٦ / ٣ / ٢٠٢٤م إلي ٢٣ / ٣ / ٢٠٢٤م على عينه قوامها (٧٠) فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية، وذلك للتعرف على مدى مناسبة أدوات جمع البيانات من حيث الصياغة ومدى فهم العينة لتعليمات التطبيق، وكذلك مدى وضوح تلك الأدوات للمساعدين وقد أسفرت تلك الدراسة عن:

١- مناسبة تلك الأدوات للتطبيق على العينة قيد الدراسة.

٢- وضوح تعليمات التطبيق لكل من العينة والمساعدين.

ب- تطبيق الدراسة:

قام الباحثون بتطبيق أدوات جمع البيانات على جميع أفراد العينة قيد البحث من (أعضاء مجلس إدارة الأندية، المدير تنفيذي والمدير الرياضي، مسئولي والعاملين بالإدارة مالية، المشرفين والعاملين والإداريين والأخصائيين الرياضيين والاجتماعيين والشباب، مسئولي التسويق، مديري الاستثمار، ومدير العلاقات عامة والعاملين بها) في الفترة من ٣ / ٤ / ٢٠٢٤م إلي ٤ / ٦ / ٢٠٢٤م.

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها:

- الإجابة علي التساؤل الأول والذي ينص علي:

١- ما هو الواضع الراهن للكفايات الرقمية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية؟

جدول (٦)

الدرجة المقدرة ونسبة متوسط الاستجابة لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الأول : الوضع الراهن للكفايات الرقمية بالأندية الرياضية) (ن = ٧٢٠)

م	العبـــارات	الإستجابة			الدرجة المقدرة	نسبة متوسط الاستجابة
		موافق	إلى حد ما	غير موافق		
١.	توجد أجهزة حاسب آلي صالحة للاستخدام بالنادي.	٣٤٢	١٨٦	١٩٢	١٥٩٠	٠.٧٤
٢.	يتوفر بالنادي معدات تكنولوجية متطورة (بوابة الدخول، أدوات رياضية متطورة).	١٨٥	٣١١	٢٢٤	١٤٠١	٠.٦٥
٣.	التقنيات المستخدمة حاليا (التحول الرقمي، الذكاء الاصطناعي) داخل النادي متطورة وتواكب التطور التكنولوجي.	١٣٠	٢١٤	٣٧٦	١١٩٤	٠.٥٥
٤.	يوجد داخل النادي منظومة انترنت متكاملة (موقع إلكتروني، صفحات وسائل التواصل، إيميل).	٢٠٣	٣١٨	١٩٩	١٤٤٤	٠.٦٧
٥.	توجد خطة استراتيجية محددة ومعلنة للكفايات الرقمية داخل النادي.	١٥١	١٦١	٤٠٨	١١٨٣	٠.٥٥
٦.	توجد وحدة إدارية لنظم المعلومات والكفايات الرقمية لها آلية عمل واضحة داخل النادي .	٥١	١١٦	٥٥٣	٩٣٨	٠.٤٣
٧.	توجد بالنادي ميزانية خاصة لدعم وتمويل الكفايات الرقمية.	٩٦	١٩٦	٤٢٨	١١٠٨	٠.٥١
٨.	يتم توفير المناخ المناسب للعاملين بالنادي لاستخدام الكفايات الرقمية .	١٢٨	١٧٢	٤٢٠	١١٤٨	٠.٥٣
٩.	توجد إدارة للتحول الرقمي بوزارة الشباب والرياضة تعمل على نشر الكفايات الرقمية داخل الأندية الرياضية التابعة لها .	١٦٧	٣٥٨	١٩٥	١٤١٢	٠.٦٥
	الدرجة الكلية للمحور				١١٤١٨	٠.٥٩

الحد الادني للثقة = ٠.٦٤ الحد الأعلي للثقة = ٠.٧٠

يتضح من جدول (٦) ما يلي :

– تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الأول : الوضع الراهن للكفايات الرقمية بالأندية الرياضية ما بين (٠.٤٣ : ٠.٧٤) .

* كما جاءت نسبة العبارة (١) أعلي من الحد الأدني مما يشير إلى تحققها بدرجة كبيرة في الوضع الراهن الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية .

* كما جاءت نسبة العبارات (٢ ، ٤ ، ٩) تتراوح ما بين الحد الأدني والأعلي للثقة مما يشير إلى تحققها بدرجة متوسطة في الوضع الراهن الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية .

* كما جاءت نسبة العبارات (٣ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨) أقل من الحد الأدني مما يشير إلى عدم تحققها في الوضع الراهن الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية .

* كما بلغت نسبة المحور ككل (٠.٥٩) وهو أقل من الحد الأدني مما يشير إلى عدم تحققه في الوضع الراهن الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية .

ويرجع الباحثون ذلك إلي أن هناك ضعف في البنية التحتية وعدم وعي العاملين بالتطور الرقمي وضعف في التمويل حيث أنه رغم وجود أجهزة حاسب آلي صالحة للاستخدام بالأندية فمن الممكن عدم استخدامها لقلة الخبرة والتعود علي النظام التقليدي وهذا ما يعيق التحول من الأسلوب التقليدي إلي الأسلوب الرقمي، وأيضا عدم وعي وجهل العاملين بالتطوير التكنولوجي مما يعيقه في التعامل مع التقنيات المتطورة وعدم مواكبة التطور، حيث أنه في ضوء حداثة تلك الوسائل وحداثة

استخدامها الأمر الذي يضعف تعامل الإداريين معها بالإضافة إلي أن تلك الوسائل معقده وحساسة فتحتاج إلى التعامل بطريقة صحيحة وإلى اتقان طرق التعامل معها قبل أن يقوم الإداري بالتعامل معها الأمر الذي جعل كثير منهم لا يجدون التعامل معها، كما أن هناك ضعف في تعامل كثير من الإداريين مع شبكة الإنترنت الأمر الذي جعل كثير منهم لا يمتلكون المهارات الكافية للتعامل مع شبكات الإنترنت حيث نجد أن بعض العاملين لا تستطيع إنشاء بريد الكتروني لأن هذا الأمر يحتاج إلى خطوات فنية لا يمتلكها الكثير منهم بالإضافة إلى أن كثير من الإداريين لا يعلمون عن محركات البحث سوي جوجل ولا يمتلكون معلومات عن وجود أي محركات بحث أخرى نتيجة لضعف وعي كل منهم بتلك المحركات، كما أن بعض الأندية تجهل وضع خطة واضحة ومعلنة لاستخدام الكفايات وأن الكثير من الأندية أيضا لا تستطيع توفير المناخ المناسب لعمل الأجهزة وتوفير التيار بسبب ضعف في البينة التحتية وفي الميزانية وعدم اهتمام النادي بعقد دورات تدريبية لتنمية كفاية الإداريين وتعزيز مباراتهم.

وهذا ما يتفق مع نتائج دراسة " فايز محمد، عبدالرحمن بن محمد " (٢٠) حيث أشارت نتائجهم إلي أنه هناك ضعف في التعامل مع الأجهزة ولابد من إتقان التعامل معها بصورة سليمة.

كما تتفق أيضا مع دراسة " فوزية الحسن، حنان عبدالجليل ، رشا بنت عبدالله ، ثائر علي " (٢٣، ١٢، ٩) حيث أشارت نتائجها إلي ضعف تعامل الكثير مع شبكات الإنترنت.

- الإجابة علي التساؤل الثاني والذي ينص علي:

٢- ماهي المعوقات التي تواجه الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية؟

جدول (٧)

الدرجة المقدرة ونسبة متوسط الاستجابة لآراء العينة بالنسبة لعبارات (المحور الرابع : المعوقات التي تواجه الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية) (ن = ٧٢٠)

م	العبـــارات	الاستجابة			الدرجة المقدرة	نسبة متوسط الاستجابة
		موافق	إلى حد ما	غير موافق		
١٠.	ضعف التمويل المالي من أجل توظيف الكفايات الرقمية في تحسين جودة الخدمات.	٤٧٤	١٥٧	٨٩	١٨٢٥	٠.٨٤
١١.	نقص تجهيزات الأندية بأجهزة الحاسوب والأدوات اللازمة لتطبيق الكفايات الرقمية.	٣٩٠	٢٤٦	٨٤	١٧٤٦	٠.٨١
١٢.	غياب المعايير المحددة والواضحة لدى النادي لوصف الكفايات الرقمية.	٤٠٧	٢١٤	٩٩	١٧٤٨	٠.٨١
١٣.	ضعف التدريب اللازم لتطوير الكفايات الرقمية.	٤٢٢	٢٢٤	٧٤	١٧٨٨	٠.٨٣
١٤.	ارتفاع تكلفة استخدام شبكة الإنترنت.	٤٢٣	٢٣٤	٦٣	١٨٠٠	٠.٨٣
١٥.	ضعف امتلاك العاملين لمهارات استخدام الحاسوب.	٤٢٠	١٩٦	١٠٤	١٧٥٦	٠.٨١
١٦.	ضعف توافر شبكة الإنترنت ببعض الأندية.	٤١٦	٢٢٢	٨٢	١٧٧٤	٠.٨٢
١٧.	الهيكل التنظيمي والإداري داخل النادي يتعارض مع متطلبات الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية.	٣٩٧	٢٠٦	١١٧	١٧٢٠	٠.٨٠
١٨.	ضعف في وسائل الاتصال بين العاملين بالهيكل الإداري داخل الأندية الرياضية.	٣٨٠	٢٣٣	١٠٧	١٧١٣	٠.٧٩
١٩.	ضعف في الوعي بأهمية تطبيق الكفايات داخل الأندية الرياضية.	٤٠١	٢٢٠	٩٩	١٧٤٢	٠.٨١
٢٠.	رفض التغيير من الإدارة التقليدية إلى استخدام الكفايات الرقمية لدى بعض العاملين بالنادي	٤٢٦	٢١٠	٨٤	١٧٨٢	٠.٨٣
٢١.	لا توجد رؤية من إدارة الأندية الرياضية للتحول الرقمي والكفايات الرقمية	٤٢٠	١٩٠	١١٠	١٧٥٠	٠.٨١
٢٢.	ضعف ثقة العاملين بالأندية الرياضية في التعامل مع الأجهزة و التقنيات	٣٩٠	٢٣٦	٩٤	١٧٣٦	٠.٨٠
٢٣.	نقص الدعم الفني والتطور المستمر للخدمات الإلكترونية والأنظمة الداخلية بالنادي	٤١١	٢١٣	٩٦	١٧٥٥	٠.٨١
الدرجة الكلية للمحور					٢٤٦٣٥	٠.٨١

الحد الأدنى للثقة = ٠.٦٤ الحد الأعلي للثقة = ٠.٧٠

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

– تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الرابع : المعوقات التي تواجه الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية ما بين (٠.٧٩ : ٠.٨٤) .

* كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الأدني مما يشير إلى تحققها بدرجة كبيرة في المعوقات التي تواجه الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية .

* كما بلغت نسبة المحور ككل (٠.٨١) وهو أعلي من الحد الأعلي مما يشير إلى تحققها بدرجة كبيرة في المعوقات التي تواجه الكفايات الرقمية بالأندية الرياضية .

ويرجع الباحثون ذلك إلي ضعف أسس وأساليب ومعايير دقيقة للتقييم وإتباع أساليب تقليدية، ندرة المتخصصين المؤهلين وذوي الخبرة في التعامل مع التقنيات الحديثة ، ضعف آليات واضحة ومعلن عنها لتطوير أداء العاملين وتنمية مهاراتهم، ندرة وجود خطط مطورة لمواجهة التحديات التي تعرقل سير استخدام الكفايات الرقمية، عدم إتاحة الإدارة العليا نظام متبني استخدام الكفايات الرقمية، عدم تحفيز العاملين لاستخدام الكفايات الرقمية، عدم توفير الدعم المادي والمكافآت المالية، ضعف كبير في الميزانية.

وهذا ما يتفق مع نتائج دراسة " AL Rabanni " (٣٤) حيث أشارت نتائجها إلي تدني استخدام تكنولوجيا المعلومات وعدم امتلاك المهارات الأساسية لذلك ووجود صعوبات تقلل من استخدام التكنولوجيا.

كما تتفق مع دراسة " فواز حسن، ديانا سالم ، مروان أحمد " (٢٢، ٢٨) حيث أشارت نتائجهم إلي جهل الكثير للتطبيقات ووجود ندرة في المتخصصين والفنين.

دراسة " فوزية حسن، حنان عبدالجليل " (٢٣) حيث أشارت نتائجهم إلي ضعف الدعم والتمويل مما يعيق استخدام الكفايات الرقمية وقلة الوعي بأهمية توظيف الكفايات الرقمية.

الإستخلاصات:

في ضوء نتائج البحث توصل الباحثون إلي الإستخلاصات التالية:

١- عدم وجود بنية تحتية مناسبة.

٢- نقص تجهيزات الأندية بأجهزة الحاسوب والأدوات اللازمة لتطبيق الكفايات الرقمية.

٣- ضعف الكفايات الرقمية في مجال التخطيط والتنفيذ والتقويم بصورة مرتفعة.

٤- ضعف الوعي من قبل بعض الإداريين بالتطبيقات التكنولوجية الحديثة.

٥- عدم قابلية الإداريين للتغيير لتعودهم علي النظام التقليدي.

٦- عدم تضمين برامج النادي جزء عن الكفايات الرقمية.

٧- قلة وعي الإداريين بأهمية توظيف الكفايات الرقمية في العملية الإدارية.

٨- ضعف التمويل المالي من أجل توظيف الكفايات الرقمية.

٩- نقص الدورات التدريبية للعاملين بالأندية في مجال الكفايات الرقمية.

١٠- نقص الدعم الفني والإداري اللازم لتطوير الكفايات الرقمية.

التوصيات:

١- إنشاء بنية تحتية قوية (وتشتمل هذه البنية علي توفير كافة الوسائط الإلكترونية كتوفير الأجهزة والإنترنت وتوفير التيار الكهربي والتهوية المناسبة لعمل الأجهزة المستخدمة) تساعد على توفير بيئة رقمية داخل الأندية الرياضية بما يتناسب والتحول الرقمي لاستخدام الكفايات.

٢- وضع استراتيجية مقترحة لاستخدام الكفايات الرقمية داخل الأندية الرياضية.

٣- تحديث رؤية الأندية بما يتناسب مع التحول الرقمي.

٤- توفير مصادر تمويل داعمة للتحول الرقمي.

٥- إنشاء منصة رقمية معتمدة للنادي.

٦- عقد ورش عمل دائمة لتطوير أداء الإداري.

٧- وضع برامج تنمية للكفايات الرقمية لدى الإداريين.

٨- وضع تطور مقترح لتزويد الإداري ببنية تكنولوجية قوية لدعم التدريب عليها.

٩- الاهتمام والاستعانة بمتخصصين وفنيين في الشبكات.

١٠- التركيز على تحفيز الإداريين علي استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة.

١١- معالجة الصعوبات التي تواجه الإداريين وتعرقل سيرهن نحو تطبيق الكفايات الرقمية.

١٢- عقد المزيد من الدورات التدريبية الخاصة بالإداريين وذلك لتنمية وتعزيز كفاياتهم من تخطيط وتصميم للتقنيات الرقمية وكفاياتهم عبر شبكة الإنترنت واستخدامهم لأجهزة الحاسوب.

١٣- أن تقوم وزارة الشباب والرياضة بزيادة الاهتمام والتوسع في البنية التحتية وذلك الأندية بأجهزة تقنية وتكنولوجية لتحسين العملية الإدارية.

١٤- أن يتم وضع برامج تدريبية من قبل وزارة الشباب والرياضة للتدريب على تطوير كفاياتهم الرقمية وتصميم التقنيات من خلال وضع الميزانية الخاصة لذلك.

١٥- توفير نموذج منظم واضح يستخدم في التخطيط للمحتوى الرقمي وتقييمه ويتم اعتماده من الجهات والإدارات المشرفة والمسؤولة عن متابعة الإداريين.

١٦- توفير وحدات تعلم رقمية من خلال مواقع الوسائل الإلكترونية للتدريب وإكساب الإداريين الكفايات اللازمة للعمل علي تدريب الإداريين على استخدام التكنولوجيا بصورة عامة.

قائمة المراجع

أولا: المراجع باللغة العربية:

١- إبراهيم خالد: الإدارة الإلكترونية، دار الجامعة للنشر والتوزيع، الإسكندرية، ٢٠١٠م.

٢- أحمد بسيوني حسن: قياس جودة الخدمة باستخدام أسلوب الفجوة بمكاتب رعاية الطلاب بالجامعات المصرية، رسالة دكتوراه ، قسم الإدارة الرياضية ، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا ، ٢٠١٠م.

٣- أحمد رشاد محمد: الإدراك الخفي كتسويق ابتكاري ودوره في تمويل الأندية الرياضية، بحث منشور، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، مجلد ٣، عدد٨٥، كلية التربية الرياضية بنين ،جامعة حلون، مصر ٢٠١٩م.

٤- أميرة برهميين :مستوي أداء الجامعات السعودية في ظل الإدارة المرئية بمفاهيم كايزن اليابانية كما يتصورها مديري الجامعات ووكلائهم، رسالة دكتوراه ، جامعة أم القري، السعودية، ٢٠١٢م.

٥- الجريدة الرسمية: قانون الرياضة رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧، العدد ٢١ مكرر (ب)، الهيئة العامة لشئون المطابع.

٦- الوجهات الرقمية: مستقبل الخدمات اللوجيستية، ٢٠٢٢م.

٧- إيمان على أحمد : برنامج تدريب إلكتروني في استراتيجيات تدريس اللغة العربية لمعلمي المرحلة الثانوية قائم على التوأمة الرقمية لتنمية الكفايات التدريسية ومستوى التنور التقني مجلة البحث العلمي في التربية كلية البنات للآداب والعلوم والتربية جامعة عين شمس، ٢٠٢٢م.

٨- ثابت عبد الرحمن إدريس: مقدمة في إدارة الأعمال اللوجستية (الإمداد والتوزيع المادي)، الدار الجامعية، الإسكندرية، ٢٠١٣م.

٩- ثائر علي عبد الهادي: ممارسة الكفايات القيادية الإلكترونية لدى مدير المدارس الثانوية الحكومية في مديرية القدس وضواحيها، مجلة الدراسات والبحوث التربوية، مركز العطاء للاستشارات التربوية، الكويت، ٢٠٢٢ م.

١٠- جمال محمد على: الحديث في الإدارة الرياضية، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠٠٩م.

١١- حسن أحمد الشافعي: اللوجستيات في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الطبعة الأولى الإسكندرية، ٢٠١٠م.

١٢- رشا بنت عبدالله محمد: استخدام طريقه دلفاي في بناء قائمة مقترحة بالكفايات الرقمية اللازمة لمعلمي العلوم في ضوء التحول نحو تعليم الرقمي، رسالة الخليج العربي، مكتب التربية العربي لدول الخليج، الرياض، المملكة العربية السعودية، ٢٠٢١م.

١٣- رونالد إتش باللو: إدارة اللوجيستيات تخطيط وتنظيم ورقابة سلاسل التوريد، الجزء الأول، تعريب أسامة محمد قشوع، دار المريخ للنشر، السعودية ٢٠١٦م.

١٤- شيماء صلاح سيد: تصور مقترح لمواجهة مخاطر الاستثمار بالأندية الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، يونيو ٢٠٢٠م.

١٥- شيماء محمد طلعت: تطوير الخدمة التربوية برياض الأطفال في ضوء أسلوب الفجوة، رسالة دكتوراه ، كلية التربية، قسم تربية الطفل، جامعة المنيا، ٢٠١٥م.

١٦- عبد الله عطية الزهراني: استراتيجية التدريب وأثرها على الجدارات السلوكية للعاملين في المصارف التجارية السعودية، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، ٨(٤)، ٢٠١٢م.

١٧- عبير عبدالرحمن محمد شوتية: آليات التحول الرقمي والكفايات الرقمية لطالبات كلية التربية الرياضية في ظل جائزة كورونا، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة حلوان، يونيو ٢٠٢١م.

١٨- عبير فوزي عبدالفتاح العصامي: تصور مقترح لتطوير الكفايات الرقمية لمعلمي مرحلة التعليم الثانوي العام بمحافظة الغربية في ضوء التحول الرقمي، كلية التربية النوعية، جامعة طنطا، يناير ٢٠٢٣م.

١٩- عقيلي محمد محمد، وحيد حامد عبدالرشيد: الكفايات التدريسية اللازمة لمعلمي اللغة العربية أثناء الخدمة في ضوء متطلبات عصر العلم والتكنولوجيا، المجلة العلمية لكلية التربية كلية التربية جامعة الوادي الجديد، ٢٠٢١م.

٢٠- فايز محمد عبدالكريم، عبدالرحمن بن محمد : كفايات التعليم الإلكتروني لدى طلاب ومعلمي الأحياء في المرحلة الثانوية في ضوء معايير ISTE، مجلة القراءة والمعرفة الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، كلية التربية جامعة عين شمس، ٢٠٢١م.

٢١- فريد عبد الفتاح زين الدين: المنهج العلمي لتطبيق إدارة الجودة الشاملة في المؤسسات العربية، القاهرة، ٢٠٠٦م.

٢٢- فواز حسن إبراهيم، ديانا سالم حسن: درجه توافر الكفايات الرقمية لدى معلمي العلوم في لواء القويسمة في ظل جائحة كورونا من وجهة نظرهم المجلة الفلسطينية للتعليم المفتوح والتعليم الإلكتروني، جامعة القدس المفتوحة، ٢٠٢٢م.

٢٣- فوزية الحسن العامري، حنان عبد الجليل عبد الغفور: درجة امتلاك معلمات الدراسات الاجتماعية للكفايات الرقمية في ضوء التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية، مجلة العلوم التربوية والنفسية، المركز القومي للبحوث، غزة، ٢٠٢٢م.

٢٤- فيصل بن عبدالعزيز العجلان: برامج الأندية الرياضية ودورها في حماية الشباب من الانحرافات الفكرية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية الدراسات العليا،٢٠١١م.

٢٥- ماجد محمود الصعوب: أثر استخدام التكنولوجيا علي التحصيل العلمي لطلاب المرحلة الثانوية في مادة الجغرافيا في لواء المزار الجنوبي، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، جامعة بسكرة، الجزائر، ٢٠٢م.

٢٦- محمد بدر عبد التواب: استراتيجية مقترحة للأنشطة اللوجيستية التسويقية بالاتحاد المصري للكرة الطائرة، رسالة دكتوراه منشورة، جامعة أسيوط، ٢٠١٥م.

٢٧- محمد حازم مصطفي: استخدام تكنولوجيا المعلومات في تحسين الأداء اللوجستي بالمنظمات الخدمية، رسالة ماجستير، غير منشورة، كلية التجارة، جامعه بورسعيد، ٢٠١١م.

٢٨- مروان أحمد عيدان: درجة امتلاك مدرسي الجغرافيا في العراق الكفايات الرقمية والعوامل المؤثرة في امتلاكهم لهذه الكفايات، رسالة ماجستير، كلية العلوم التربوية، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، ٢٠٢١م.

٢٩- ميمي نشأت عبد الرازق: الكفايات اللازمة لمعلمي اللغة العربية للتدريس للتلاميذ ضعاف القراءة واتجاهاتهم نحو استخدام العيادات القرائية الرقمية بالمرحلة الابتدائية المجلة التربوية كلية التربية جامعة سوهاج، ٢٠٢٢م.

٣٠- نعمان عبدالغني، لطيفة عبدالله شرف الدين: الإدارة الرياضية، وزارة الثقافة والإعلام للنشر، مملكة البحرين، ط١، ٢٠١٠م.

٣١- نورة محمد عبدالله العزام: دور الذكاء الاصطناعي في رفع كفاءة النظم الإدارية لإدارة الموارد البشرية بجامعة تبوك، كلية التربية، جامعة سوهاج، ٢٠٢٠م.

٣٢- يسري خلاف عبدالباقي: جودة الخدمات اللوجستية كمدخل للارتقاء بمستوي الأنشطة الرياضية بمكاتب رعاية الطلاب بالجامعات المصرية، رسالة دكتوراه ، قسم الإدارة الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة المنيا، ٢٠١٩م.

٣٣- يحي محمد أبو مغايض: الحكومة الإلكترونية ثورة على العمل الإداري التقليدي، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، ٢٠٠٤م.

ثانيا: المراجع باللغة الإنجليزية:

34) Al Rabanni, A (2008), Attitudes and Skills Of Omani teachers Of Social Studies to the Use Of Computers in instructions International, Journal Of Education and Development using Information and Communication Technology, 4 (4), 15 – 34.

35) Brans, M& Hondeghem, A. (2005). Competency Frameworks in the Belgian Governments: Causes, Construction and Contents. Public Administration. 183(4), 1215- 1232.

36) Calvani, A., Fini, A., & Ranieri, M. (2010) Digital Competence In K-12: Theoretical Models, Assessment Tools and Empirical Research, Analysis: Communication and Culture Notebooks, 40. 157_171.

37) Chang, W. Y. (2019): A Date Envelopement Anlaysis on the Performance of Using Artificial Intelligence- Based Environment Management Systems in the convention and Exhibition Industry. Ekoloji Dergisi.

38) De Knop, P., Van Hoecke, J., & De Bosschre, V. 2004. Quallty Management In Sports Clubs. Sport Management Review, 7 (1), 57 – 77.

39) https://ar.adq.ae/newsroom/a digitalized-logistics-ecosystem-is-necessary-to-sustain-the movement-of-vital-shipments-in-an-increasingly-interconnected-global-marketplace/

40) koenigsfeld, S.; Jason, P.; Perdue, J.; Hyewon Y.; Robert, H; Woods, R. (2011). The Changing Face of Competencies for Club Managers. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 23(7), 136-153.

41) Kristen V., & P., & Uwe H., (2019): Barriers to digital transformation in manufacturing: development of a research agenda: proceedings of the 25nd Hawaii International Conference on System Sciences, January 2019.

42) Punie, Y. & Cabrera, M. (Eds.) (2006): The Future Of ICT and Learning in the Knowledge Society Luxembourg: European Commission.