

المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة وعلاقته ببعض بالقيم المجتمعية لطالبات الجامعات المصرية

د/حنان عبد الناصر جمال

مدرس بقسم الترويحي الرياضي، كلية التربية الرياضية، جامعة كفر الشيخ

المقدمة ومشكلة البحث

تعتبر المهرجانات من الفنون المؤثرة في المجتمع وإدراك البيئة المحيطة به وشغل أوقات الفراغ لأفراده فهي لا تعزل عن المجتمع بل تسهم في ترسيخ قيم اجتماعية سليمة فيه والنفور من السلوك والعادات السيئة، وبذلك فهي لها محتوى اجتماعي وتربوي يرتبط بالقيم الاجتماعية والسلوك الجماعي والفردى. (٨ : ٢٣٤)

ويذكر محسن محمد (٢٠٠٧م) أن المهرجانات لمجتمع ما هي إلا مظهر من مظاهر التضامن الاجتماعي السائدة فيه وتؤدي وظائف ثقافية معينة داخل البناء الثقافي العام في المجتمعات الانسانية وكذلك توحد القيم والأهداف وتؤدي إلى زيادة العلاقات الاجتماعية وتماسكها بين الأفراد. (٢٣ : ١٣)

ويشير محمد سعد (٢٠٠٥م) الى أن المهرجانات تحقق القيم الأخلاقية والجمالية والاجتماعية المتمثلة في ضبط النفس والانتماء وحسن التصرف والتعاون والتواصل الاجتماعي ووحدة الجماعة والابتكار. (٢٠ : ١٢٥)

ويذكر على غضبان (٢٠١٨) أن المهرجانات الترويحية أصبحت ميدان قائم بذاته، ومصطلحا يتدواله الكثير من دول العالم في وقتنا الحالي للتعبير عن صورة المجتمع وما وصل له من مستوى ثقافي وتربوي وعلمي وفني لذا فهي بمثابة مرآة تنعكس عليها صورة المجتمع ولها تأثير قوى من الناحية القومية وإظهار مدى التقدم الحضارى والثقافي ونموذج لصحة النظم الاجتماعية والسياسية. (١٢ : ٧)

والمهرجانات تحقق القيم الأخلاقية والجمالية والاجتماعية المتمثلة في ضبط النفس والانتماء وحسن التصرف والتعاون والتواصل الاجتماعي ووحدة الجماعة والابتكار. (٢٠ : ١٢٥)

وتوضح نهلة السيد (٢٠١٨م) أن للمهرجانات الترويحية تأثير إيجابي على تعديل سلوك الفرد كما تعد أحد أهم الفنون المؤثرة في المجتمع وإدراك البيئة المحيطة به واستثمار أوقات الفراغ لأفراده حيث أنها تسهم في ترسيخ قيم اجتماعية سليمة في المجتمع إلى جانب النفور من العادات والسلوكيات السيئة. (٢٦ : ٢٧)

ويؤكد على ذلك عزمى عبدالخالق (٢٠١٥) ان من أهداف المهرجانات انها وسيلة مؤثرة لتوطيد العلاقات بين الأفراد والمجتمعات والدول، أسلوب فعال للترويج المنظم وقضاء وقت الفراغ الهادف، تنمية النواحي النفس - حركية والعقلية (الذهنية) والانفعالية (النفسية) والفسولوجية للمشاركين واحيانا المشاهدين، الارتقاء بالنواحي الاجتماعية والتربوية والأخلاقية والجمالية

(١٠ : ٦٤-٦٣)

وترى تهاني عبد السلام (٢٠٠١) أن المؤسسات التعليمية تعد من انسب المؤسسات التربوية التي يمكنها أن توفر الفرص لطلابها لكي يتعلموا المهارات العديدة التي يمكن ممارستها في وقت الفراغ حيث أن للمؤسسات التربوية دور في التربية الترويجية أو التربية لوقت الفراغ. (١٠ :)

وتعد الطالبات إحدى شرائح المجتمع التي تنتمي إليه ومصدر خصب للتجديد والابتكار والإبداع ومصدر حيوي للطاقة المتجددة الدافعة للمجتمع نحو الأفضل فهن يتمتعن بحساسية عالية لمشكلات وقضايا مجتمعهن . (٥ : ٢)

وفي هذا الصدد يشير "سهيل الهندي" (٢٠٠١م) أن للقيم المجتمعية أهمية كبيرة بالنسبة للطلاب حيث تعمل على ترابط المجتمع وتماسكه وتوطيده وتنظيمه بحيث تشكل ركناً أساسياً في تكوين العلاقات الانسانية والاجتماعية داخل البيئات الاجتماعية المختلفة بالإضافة إلى دورها الكبير في عملية التفاعل الاجتماعي والاختلاط بين الأفراد في المجتمع الواحد وبين الجماعة والجماعات الأخرى. (١٧ : ٤٣)

والقيم المجتمعية هي التي تعطي معنى وقيمة للحياة بشكل أفضل سواء على المستوى الفردي أو على المستوى الجماعي من خلال كثرة الأصوات التي تعلو في الكثير من المجتمعات والتي تنادى بالتمسك بالقيم وتماسك وترابط الأفراد. (١ : ٣٥)

ويشير "بشير الأعصر" (٢٠٠٢م) نقلاً عن تريكيان أن الحياة الاجتماعية تزخر بنماذج سلوكية لا حصر لها تعكس أنساقاً من القيم الاجتماعية تشكل في حصيلتها المستوى الحضاري للمجتمع أو الأمة وأن التمايز الحضاري بين الشعوب هو تمايز في المقام الأول بين القيم المجتمعية في كل منها لذلك نجد أن تدهور القيم البناءة في مرحلة تاريخية معينة لشعب من الشعوب هو نذير بانحدار حضاري متلاحق. (٣ : ١٢٨)

وبناء على ذلك فإن كل فرد في المجتمع معنى باكتساب منظومة فاعلة للقيم قادرة على تنظيم حياته وتطويرها وجعلها ذات معنى وغاية، على أن يتم ذلك في ضوء ثقافة المجتمع ومعتقداته ولذلك يزداد الاهتمام ببناء وتنمية القيم المجتمعية في وجدان وعقول الطالبات. (٣٢)

وقد أشارت نتائج دراسة "كيمليير (Kemelmair) (٢٠٠١م) أن اتجاهات الشباب والمراهقين نحو القيم المجتمعية تبدوا متذبذبة وغير ثابتة مقارنة باتجاهات الراشدين. (٢٨ : ٦١-٧٤)

حيث أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي في ظل التغيرات العالمية والتقدم التكنولوجي على النسيج الاجتماعي والثقافي للمجتمع بشكل عام والنسق القيمي بشكل خاص، هذا الأخير الذي يعتبر من أهم الركائز التي تبنى عليها المجتمعات وتقام عليه الأمم، وعليه تعتبر القيم مرآة عاكسة لشخصية المجتمعات نظراً لمرونتها واختلافها وحساسيتها تجاه العوامل الخارجية والتكنولوجيا، حيث تأثرت هذه القيم بفعل ما أحدثته وسائل الاتصال المتقدمة وعلى رأسها مواقع التواصل الاجتماعي وإذا ما خصنا بالقول القيم الاجتماعية في المجتمعات العربية

المسلمة التي تخصها العادات والتقاليد والروابط الاجتماعية مما يطبع عليها صيغة المحافظة ويبدو أن هذه المجتمعات بشكل خاص في الدول النامية بما فيها المجتمع المصري وقيمه التي يتمسك بها والتي تتجسد في الدين الإسلامي، والعادات والتقاليد التي تحكم أفرادها وفي ظل التطور الملحوظ الذي عرفه المجتمع المصري في استخدامه لمواقع التواصل الاجتماعي بين مختلف الفئات العمرية وطلبة الجامعة خصوصاً. (١٣ : ٥٥)

لذلك كان من الضروري الانتقال بالقيم من مستوى التنظير إلى مستوى التطبيق في كافة المجالات وأن بثها أصبح أمراً مهماً للغاية. مما يبرز أهمية القيم أيضاً أن الناس يحسون بالالتزام نحو أوضاع معينة ويحاولون الوصول إليها والإبقاء عليها ويبدلون في ذلك الكثير، فالناس يسبغون بحسب ما تمليه عليهم قيمهم، وهنا تبرز أهمية القيم في تحقيق التوازن النفسي للفرد وتحقيق تكيفه مع الجماعة وفقدانها إنما يؤدي إلى فقدان هذا التوازن وما يصاحبه من شعور بالضيق والعجز، أي أن القيم وجفاف نبعها ومعانيها، يؤدي إلى التوتر والقلق. (٢٢ : ٥٤)

كما تذكر "فريدة عبد الوهاب" (٢٠٠٠م) أن التحاق الطالبة بالجامعة تساعدها على اكتساب العديد من القيم والمهارات الاجتماعية والمعرفية والصحية وذلك من خلال ماتقدمه الجامعات من أنشطة طلابية مختلفة تختبر الطالب من خلالها حدود قدراتها وإمكاناتها مما يساعدها على فهم واقعي لشخصيتها، كما يتيح التعليم الجامعي فرصة للاستقلال والتميز وأثبتت الذات تختلف عما تعودت عليها في المراحل التعليمية السابقة. (١٤ : ١٧٢)

ومن خلال خبرات الباحثة العملية والعلمية كمدرس دكتور بقسم الترويج الرياضي وجدت الحاجة الي اقتراح مجموعة من الألعاب الترويحية في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة خلال الفترة من ١-٣٠ : ٢٠٢٣/٢/٢، بمشاركة الجامعات المصرية، تحت شعار "شباب جامعات الجمهورية الجديدة" ويهدف هذا المهرجان إلى توثيق التعاون بين طالبات الجامعات المصرية المختلفة، رفع الكفاءة البدنية، وزيادة ممارسة النشاط الرياضي لتخريج شباب قادر على تحمل المسؤولية، وسمو الرياضة للقيم الفاضلة والولاء الانتماء للوطن وخلق جيل قادر على التنمية تماشياً مع رؤية مصر ٢٠٣٠م، ومن هنا تكمن مشكلة البحث في معرفة العلاقة بين المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة وبعض القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية.

هدف البحث :

يهدف هذا البحث إلى التعرف على العلاقة بين المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة وبعض القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية.

تساؤلات البحث :

- ماهي أهمية الاشتراك في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة والقيم المجتمعية لطالبات الجامعات المصرية ؟
- ماهي القيم المجتمعية لطالبات الجامعات المصرية ؟
- هل توجد علاقة بين الاشتراك في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة والقيم المجتمعية لطالبات الجامعات المصرية ؟

مصطلحات البحث :

المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الجامعات المصرية : هي تجمع حاشد تنظمه وتقيمه جامعة كفر الشيخ بالتعاون مع كلية التربية الرياضية في الفترة من ١/٣٠ : ٢/٢ / ٢٠٢٣ م ، بمشاركة الجامعات المصرية ، تحت شعار "شباب جامعات الجمهورية الجديدة " ويهدف هذا المهرجان إلى توثيق التعاون بين طالبات الجامعات المصرية المختلفة ، والولاء والانتماء للوطن ، ويحتوى على مجموعة من الألعاب الترويحية هدفها الشعور بالسعادة وتنمية القيم المجتمعية وإبراز روح وتضامن الجماعة (تعريف اجرائي).

القيم المجتمعية : بأنها مجموعة من المعاني السامية التي تنبع من ثقافة المجتمع وعقائده ويكتسبها الفرد من خلال عملية التعلم والتربية ويؤمن بها وترسخ في أعماق عقله ووجدانه ويدافع بها عن أفكاره وأرائه وتشكل شخصيته وتنعكس كصفات سلوكيه في تصرفاته ويتخذها معيار يحكم على الناس من خلالها. (٢ : ٨٩)

طالبات الجامعات المصرية : هن الطالبات المشتركات فى المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة لطلاب للجامعات المصرية خلال الفترة من ١/٣٠ : ٢/٢ / ٢٠٢٣ م ، ، بمشاركة الجامعات المصرية . (إجرائي)

الدراسات المرجعية :**أولا : الدراسات العربية**

١- دراسة "محمد فتوح" (٢٠٠١م) (٢٤) عنوانها " القيم الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية، أهدافها : التعرف على القيم الاجتماعية لدى طلاب وطالبات المرحلة الثانوية العامة، تكونت عينة الدراسة من (٣٠٠) طالباً وطالبة منطلاب المرحلة الثانوية من مدارس محافظة المنوفية ،الاهرة ،جنوب سيناء ،وكانت أهم النتائج وجود فروق في متوسطات درجة القيم الاجتماعية السائدة بين طلاب وطالبات المرحلة الثانوية العامة لصالح طالبات المرحلة الثانوية.

٢- دراسة نبيلة شحاتة ومنى إسحاق (٢٠١٦م) (٢٧) بعنوان: دور الأنشطة الترويحية على بعض القيم الاجتماعية لدى الطالبات الملمات بكليتي التربية الرياضية ورياض الأطفال، ويهدف هذا البحث إلى التعرف على دور الأنشطة الترويحية على بعض القيم الاجتماعية لدى الطالبات الملمات بكليتي التربية الرياضية ورياض الأطفال وذلك من خلال التعرف على واقع القيم الاجتماعية لديهن وعلاقتها بممارسة الأنشطة الترويحية. وقد أسفرت نتائج البحث على اشتمال واقع القيم الاجتماعية بالنسبة للطالبات الملمات على (المواطنة الصالحة-المشاركة والتعاون-العمل وإدارة الوقت-الاحترام نحو الذات والأخرين-الإيثار). وتمثلت أسباب تدهور القيم الاجتماعية في (عدم قيام المدرسة وكذلك الأسرة بدورها في الضبط الاجتماعي- انتشار البطالة- التقليد الأعمى للغرب- الإحساس بالفراغ- قلة المشاركة في ممارسة الأنشطة الترويحية) مع وجود علاقة ارتباطية بين القيم الاجتماعية وممارسة الأنشطة الترويحية.

٣- دراسة " نهلة متولى السيد " (٢٠١٨م) (٢٦) عنوانها "أثر المشاركة في المهرجانات الترويحية في تنمية التواصل الاجتماعي لدى الأطفال المعاقين ذهنياً المدمجين القابلين للتعلم هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر المشاركة في المهرجانات الترويحية في تنمية التواصل الاجتماعي اللفظي والغير لفظي لدى الأطفال المعاقين ذهنياً القابلين للتعلم ، وكانت أهم النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الأطفال ذوى المشاركة الكثيرة والأطفال ذوى المشاركة المتوسطة لصالح الأطفال ذوى المشاركة الكثيرة فى بعض مهارات التواصل الاجتماعي اللفظي والغير لفظي.

٤- دراسة "على غضبان مهدى" (٢٠١٨) (١٢) بعنوان دور المشاركة في المهرجانات الترويحية على مستوى الأمل لدى طلاب الجامعة المستنصرية بالعراق بهدف التعرف على دور المشاركة في المهرجانات الترويحية على مستوى الأمل لدى طلاب الجامعة المستنصرية بالعراق ، وكانت أهم النتائج وجود علاقة بين مستويات المشاركة في أنواع المهرجانات الترويحية ومستوى الأمل في جميع مستويات المشاركة في أنواع المهرجانات (المحلية – الوطنية – الدولية) عدا في الابداع والابتكار في المهرجانات الدولية .

٥- دراسة "سالمه أحمد حسين سلامة" (٢٠٢١م) (١٧) بعنوان "تأثير ممارسة المهرجانات الترويحية على الذكاء الوجداني وسلوك المخاطرة لطلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا ، وهدفت إلى تصميم مهرجان ترويحى رياضى ومعرفة تأثيره على كلا من الذكاء الوجداني وسلوك المخاطرة لدى طلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا ، وكانت أهم النتائج وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطى درجات القياسين القبلى والبعدى للمجموعة عينة البحث من طلاب كلية التربية الرياضية في تحسين الذكاء الوجداني وسلوك المخاطرة لصالح القياس البعدي ، ساهمت المهرجانات الترويحية في تحسين الذكاء الوجداني وسلوك المخاطرة لدى طلبة طلبة وطالبات الفرقة الأولى بكلية التربية الرياضية (عينة البحث)

ثانيا : الدراسات الأجنبية

١. دراسة "دونالد جيتز Donald Getz" (٢٠١٠م) (٢٨) بعنوان "طبيعة ونطاق دراسة المهرجانات الدولية " هدفها "فحص طبيعة ونطاق دراسات المهرجان من خلال تجميع وتحليل مراجعة الأبيات على نطاق واسع ، وتركز الاستنتاجات على الفجوات البحثية التي تم الكشف عنها والحاجة إلى مزيد من التخصصات المتعددة للنهوض بمجال دراسة المهرجانات.

٢. دراسة "كيملير Kemelmeir" (٢٠١٧م) (٢٨) عنوانها "تأثير التربية الرياضية والرياضة فى تعزيز القيم الاجتماعية بين الشباب " هدفها "التعرف على تأثير التربية الرياضية والرياضة فى تعزيز القيم الاجتماعية بين الشباب، واستخدم المنهج التجريبي، اشتملت عينة الدراسة على طلاب الفرقة الأولى جامعة جاموه بالهند " وكانت أهم النتائج وجود تأثير ملحوظ في تعزيز القيم الاجتماعية بين الشباب بطلاب جامعة الهند

أوجه الاستفادة من الدراسات المرجعية:

ساهمت هذه الدراسات في توجيه الباحثة لاختيار مشكلة البحث الحالي والتعرف على المراجع العلمية ، وكذلك تحديد مجتمع وعينة البحث، وقد استفادت الباحثة منها في تحديد وبناء أداة جمع البيانات ، واختيار أسلوب عرض النتائج.

إجراءات البحث :

منهج البحث : استخدمت الباحثة المنهج "الوصفي" نظراً لمناسبته لطبيعة البحث.

مجتمع وعينة البحث :

مجتمع البحث : يمثل مجتمع هذا البحث طالبات كليات التربية الرياضية المشاركات في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة المقام بجامعة كفر الشيخ على مستوى الجمهورية للعام الجامعي (٢٠٢٣/٢٠٢٢) وعددهم (١٤) جامعة ، بواقع (٦) طالبة من كل جامعة ، بإجمالي عدد (٨٤) طالبة، وعدد (١٦) طالبة من المساعدين في تنفيذ المهرجان الترويحي وذلك من طالبات كلية التربية الرياضية جامعة كفر الشيخ . مرفق (٢)

عينة البحث :

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من طالبات كليات التربية الرياضية المشاركات في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة للجامعات المصرية بكفر الشيخ على مستوى الجمهورية للعام الجامعي (٢٠٢٣) م والبالغ عددهن (٥٦) طالبة بواقع (٤) طالبات من كل جامعة بنسبة مئوية قدرها (٦،٦٦%) من المجتمع الأصلي للطالبات ، وتم استبعاد (٢٨) طالبة بنسبة مئوية قدرها (٣،٣٣%) ، لأشترaken في منافسات أخرى ، وأجريت الدراسة الاستطلاعية على عينة مماثلة من طالبات كلية التربية الرياضية جامعة كفر الشيخ وعددها (١٦) طالبة بمرحلة عمرية من ١٨-٢٢ سنة (وجدول (١) يوضح حجم العينة ونسبتها للمجتمع الأصلي.

جدول (١)**حجم العينة ونسبتها للمجتمع الأصلي**

م	البيان	عدد الطالبات	النسبة المئوية
١	طالبات الدراسة الأساسية	٥٦	٦،٦٦%
٢	المستبعدين (غير متواجدين أثناء تطبيق الألعاب)	٢٨	٣،٣٣%
٣	الدراسة الاستطلاعية قبل بداية المهرجان	16	١،١٣%
إجمالي المجتمع		١٠٠	١٠٠%

وسائل جمع البيانات :

- استبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة (إعداد الباحثة)
- مقياس القيم المجتمعية (إعداد الباحثة)
- استبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة (من إعداد الباحثة)

- قامت الباحثة ببناء استبيان للمهرجان الترويحي لطالبات الجامعات المصرية ويهدف هذا الاستبيان إلى تقدير درجة المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة لدى طالبات الجامعات المصرية ، وذلك من خلال درجتها على الاستبيان بمحاره المختلفة وقد تم أتباع الخطوات التالية:

- قامت الباحثة بإجراء مسح شامل للمراجع المتخصصة في هذا المجال كمرجع محمد زغلول (٢٠٠٥م) (٢٠) " علا محمود" (٢٠١١م) (١١)، "عزمى عبد الخالق" (٢٠١٥م) (١٠)، محمود الهاشمي (٢٠١٨م) (٢١) والدراسات السابقة كدراسة سميرة خليل وايناس غانم (٢٠٠٩) (١٨) نهلة متولى السيد (٢٠١٨) (٢٦) للتوصل إلى المحاور والعبارات الخاصة بمقياس المهرجان الترويحي لطالبات الجامعات المصرية ..

- تم اعداد الاستبيان فى صورته الأولية وقد اشتملت الاستمارة على المحاور الأتية : (ماهية المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة - الألعاب الترويحية المقترحة للمهرجان الترويحي وأساليب تنفيذها- طرق التقييم المستخدمة في المهرجان لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة - طرق النهوض بالمهرجانات الترويحية) مرفق (٣)

- تم عرض محاور استبيان المهرجان الترويحي مرفق (٣) على الخبراء فى مجال الترويج مرفق (١) وتم تحديد محاور استبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة لدى طالبات الجامعات المصرية (عينة البحث) وهى (ماهية المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة - الألعاب الترويحية المقترحة للمهرجان الترويحي وأساليب تنفيذها- طرق التقييم المستخدمة في المهرجان لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة - طرق النهوض بالمهرجانات الترويحية) مرفق (٣) وجدول (٢) يوضح ذلك

جدول (٢)

التكرار والنسبة المئوية والأهمية النسبية لأراء السادة الخبراء حول

محاور استبيان المهرجان الترويحي " ن = ٧

م	المحاور	أوافق		لاوافق		الوزن النسبي	الأهمية النسبية
		ك	%	ك	%		
١	ماهية المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة	٧	١٠٠.٠٠	.	٠.٠٠	٧	١٠٠.٠٠
٢	الألعاب الترويحية المقترحة للمهرجان الترويحي وأساليب تنفيذها-	٥	٧١.٤٢	٢	٢٨	٥	٧١.٤٢
٣	طرق التقييم المستخدمة في المهرجان لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة	٧	١٠٠.٠٠	٠	٠.٠٠	٧	١٠٠.٠٠
٤	طرق النهوض بالمهرجانات الترويحية	٦	٨٥.٧١	١	١٢.٥٠	٦	٨٥.٧١

يوضح جدول (٢) التكرار والنسبة المئوية والوزن النسبي والأهمية النسبية لأراء السادة الخبراء حول محاور استبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة " حيث تراوحت الاراء ما بين (٧١.٤٢ % - ١٠٠.٠٠ %) وقد ارتضت الباحثة بالمحاور التي حصلت على نسبة مئوية قدرها ٧١.٤٢ % فاكثر

-تم قبول المحور (الأول- الثاني- الثالث- الرابع) والتي وصلت في صورتها النهائية إلى (٤) محاور، وبذلك ارتضت الباحثة بالمحاور الأربعة كما يوضحها جدول (٣) ، مرفق (٤)

جدول (٣)
محاور استبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة

م	اسم المحور	التعريف
١	ماهية المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة	تشمل تعريف وأهداف وأغراض وأهمية وأسس وضع المهرجان الترويحي
٢	الألعاب الترويحية المقترحة للمهرجان الترويحي وأساليب تنفيذها	وتشمل على مجموعة من الألعاب الترويحية المقترحة وتوضح كل لعبة على (اسم اللعبة والهدف والأدوات وعدد اللاعبين والمكان والزمن وصف اللعبة وتحديد الفائز)
٣	طرق التقييم المستخدمة في المهرجان لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة	يقصد بها الأساليب والطرق التي تم من خلالها تقييم الألعاب الترويحية للطلبات للمشاركات في الألعاب
٤	طرق النهوض بالمهرجانات الترويحية	يقصد بها كيفية النهوض بالمهرجانات الترويحية والتقدم بها

- قامت الباحثة بوضع مجموعة من العبارات لكل محور وصياغتها بما يتناسب مع كل محور حيث روعى أن تكون ذات لغة بسيطة ومألوفة ولا تحمل أكثر من معنى وتكون الاستبيان في صورته الأولية من (١٨١) عبارة موزعة على المحاور المختلفة .

- تم عرض عبارات الاستبيان على الخبراء في مجال الترويج مرفق (١) ، لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات مع المحور التي تدرج تحته أو تغيير صياغة أى عبارة أو حذف عبارات أو إضافة أى عبارات أخرى و جدول (٤) يوضح ذلك . مرفق (٥)

جدول (٤)

النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات محاور استبيان المهرجان الترويحي لطلبة
وطالبات الكليات المتخصصة
ن=٧

المحور الرابع		المحور الثالث		المحور الثاني						المحور الاول	
نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %	م	نسبة الموافقة %	م
%١٠٠	١	%١٠٠	١	%١٠٠	٨٧	%١٠٠	٤٤	%١٠٠	١	%١٠٠	١
%١٠٠	٢	%١٠٠	٢	%١٠٠	٨٨	%١٠٠	٤٥	%١٠٠	٢	%١٠٠	٢
%١٠٠	٣	%١٠٠	٣	%١٠٠	٨٩	%١٠٠	٤٦	%١٠٠	٣	%٨٥.٧١	٣
%١٠٠	٤	%١٠٠	٤	%١٠٠	٩٠	%١٠٠	٤٧	%١٠٠	٤	%١٠٠	٤
%٨٥.٧١	٥	%١٠٠	٥	%١٠٠	٩١	%٨٥.٧١	٤٨	%١٠٠	٥	%٨٥.٧١	٥
%١٠٠	٦	%١٠٠	٦	%١٠٠	٩٢	%١٠٠	٤٩	%١٠٠	٦	%١٠٠	٦
%١٠٠	٧	%١٠٠	٧	%١٠٠	٩٣	%٨٥.٧١	٤٩	%١٠٠	٧	%١٠٠	٧
%٨٥.٧١	٨	%١٠٠	٨	%١٠٠	٩٤	%١٠٠	٥٠	%٨٥.٧١	٨	%١٠٠	٨
%١٠٠	٩	%٤٢.٥٨	٩	%٨٥.٧١	٩٥	%٨٥.٧١	٥١	%٤٢.٥٨	٩	%٨٥.٧١	٩
%٤٢.٥٨	١٠	%١٠٠	١٠	%٨٥.٧١	٩٦	%١٠٠	٥٢	%١٠٠	١٠	%١٠٠	١٠
%١٠٠	١١	%١٠٠	١١	%١٠٠	٩٧	%١٠٠	٥٣	%١٠٠	١١	%١٠٠	١١
		%٤٢.٥٨	١٢	%١٠٠	٩٨	%١٠٠	٥٤	%١٠٠	١٢	%١٠٠	١٢
		%١٠٠	١٣	%١٠٠	٩٩	%١٠٠	٥٥	%١٠٠	١٣	%١٠٠	١٣
				%١٠٠	١٠٠	%١٠٠	٥٦	%١٠٠	١٤	%١٠٠	١٤
				%١٠٠	١٠١	%١٠٠	٥٧	%١٠٠	١٥	%١٠٠	١٥
				%١٠٠	١٠٢	%١٠٠	٥٨	%١٠٠	١٦	%١٠٠	١٦
				%٨٥.٧١	١٠٣	%١٠٠	٥٩	%١٠٠	١٧	%٨٥.٧١	١٧
				%٨٥.٧١	١٠٤	%١٠٠	٦٠	%١٠٠	١٨	%١٠٠	١٨
				%١٠٠	١٠٥	%٧١.٤٢	٦١	%٨٥.٧١	١٩	%١٠٠	١٩
				%١٠٠	١٠٦	%٧١.٤٢	٦٢	%١٠٠	٢٠	%١٠٠	٢٠
				%٤٢.٥٨	١٠٧	%١٠٠	٦٣	%٨٥.٧١	٢١	%١٠٠	٢١
				%١٠٠	١٠٨	%٤٢.٥٨	٦٤	%١٠٠	٢٢	%٤٢.٥٨	٢٢
				%١٠٠	١٠٩	%٤٢.٥٨	٦٥	%١٠٠	٢٣	%١٠٠	٢٣
				%٨٥.٧١	١١٠	%١٠٠	٦٦	%١٠٠	٢٤	%١٠٠	٢٤
				%٨٥.٧١	١١١	%١٠٠	٦٨	%١٠٠	٢٥	%١٠٠	٢٥
				%٨٥.٧١	١١٢	%٨٥.٧١	٦٩	%١٠٠	٢٦	%١٠٠	٢٦
				%١٠٠	١١٣	%٧١.٤٢	٧٠	%١٠٠	٢٧	%١٠٠	٢٧
						%٧١.٤٢	٧١	%١٠٠	٢٨	%٨٥.٧١	٢٨
						%٨٥.٧١	٧٢	%١٠٠	٢٩	%١٠٠	٢٩
						%١٠٠	٧٣	%١٠٠	٣٠	%٨٥.٧١	٣٠
						%١٠٠	٧٤	%١٠٠	٣١	%٤٢.٥٨	٣١
						%١٠٠	٧٥	%٧١.٤٢	٣٢	%١٠٠	٣٢
						%١٠٠	٧٦	%٧١.٤٢	٣٣	%١٠٠	٣٣
						%١٠٠	٧٧	%٧١.٤٢	٣٤	%١٠٠	٣٤
						%١٠٠	٧٨	%١٠٠	٣٥	%١٠٠	٣٥
						%١٠٠	٧٩	%١٠٠	٣٦	%١٠٠	٣٦
						%١٠٠	٨٠	%١٠٠	٣٧	%١٠٠	٣٧
						%١٠٠	٨١	%١٠٠	٣٨	%١٠٠	٣٨
						%١٠٠	٨٢	%١٠٠	٣٩	%١٠٠	٣٩
						%١٠٠	٨٣	%١٠٠	٤٠	%١٠٠	٤٠
						%١٠٠	٨٤	%١٠٠	٤١	%١٠٠	٤١
						%٤٢.٥٨	٨٥	%١٠٠	٤٢	%٤٢.٥٨	٤٢
						%١٠٠	٨٦	%١٠٠	٤٣	%١٠٠	٤٣
										%١٠٠	٤٤

يوضح جدول (٤) النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات استبيان المهرجان الترويحي لطلبة و طالبات الكليات المتخصصة ويتضح تراوح النسبة المئوية للعبارات ما بين (٤٢.٥٨% --- ١٠٠.٠٠%) وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت على نسبة مئوية قدرها ٧١.٤٢% فاكثراً.

تم حذف بعض العبارات التي لا تتناسب مع طالبات الجامعات المصرية في محاور استبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة وهي (ماهية المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة - الألعاب الترويحية المقترحة للمهرجان الترويحي وأساليب تنفيذها - طرق التقييم المستخدمة في المهرجان لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة - طرق النهوض بالمهرجانات الترويحية) وبذلك تضمن الاستبيان على (١٧٠) عبارة مرفق (٦)

جدول (٥)

العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لاستبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة .

م	المحاور	العدد المبدئي للعبارات	عدد العبارات المستبعدة	أرقام العبارات المستبعدة	عدد العبارات المعدلة	أرقام العبارات المعدلة	العدد النهائي للعبارات
١	المحور الأول	٤٤	٣	٤٢، ٢٢، ٣١	٠	٠	٤١
٢	المحور الثاني	١١٣	٥	١٠٧-٨٥-٦٥-٦٤-٩	٠	٠	١٠٨
٣	المحور الثالث	١٣	٢	١٢-٩	٠	٠	١١
٤	المحور الرابع	١١	١	١٠			١٠
	الاجمالي	١٨١	١١	١١	٠	٠	١٧٠

يوضح جدول (٥) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات لاستبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة .

وبناء علي تعديلات السادة الخبراء جدول رقم (٥) أصبح استبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة . مكون من أربعة محاور، وعدد (١٧٠) عبارة ، مرفق (٦)

-تم وضع ميزان تقديري ثلاثي للاستبيان (نعم - إلى حد ما- لا) بحيث تكون الاستجابة لكل وهي نعم (ثلاث درجات) ، إلى حد ما (درجتان) ، لا (درجة واحدة) مرفق (٦)

- الدرجة العظمي والصغرى للاستبيان :

$$\text{الدرجة العظمي} = (١٧٠ \times ٣) = ٥١٠ \text{ درجة}$$

$$\text{الدرجة الصغرى} = (١٧٠ \times ١) = ١٧٠ \text{ درجة}$$

كلما زادت درجة الطالبات على المقياس دل على أهمية المشاركة بالمهرجان الترويحي لديهن وكلما انخفضت درجة الطالبات على المقياس دل عدم الاهتمام بالمهرجان الترويحي .

الدراسة الاستطلاعية:

- قامت الباحثة بدراسة استطلاعية وذلك بهدف الوقوف على مدى ملائمة عبارات المقياس للهدف المراد معرفته وقياسه ومدى وضوح العبارات وتحديد زمن الإجابة للاستبيان، وقد طبق استبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة علي عينة مماثلة من طالبات كلية التربية الرياضية جامعة كفر الشيخ قوامها (١٦) طالبة ، وذلك من خارج عينة البحث في الفترة من 2023/1/4 الى 2023/1/١٥ قبل بداية المهرجان .

وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية على ما يلي :

- وضوح العبارات وسهولة الألفاظ .
- مدى مناسبة الألعاب الترويحية المقترحة للمهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة لعينة البحث
- التأكد من توافر عوامل الأمن والسلامة أثناء تطبيق الألعاب المقترحة في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة .
- اكتشاف المشكلات والصعوبات أثناء تطبيق الألعاب الترويحية المقترحة
- تحديد الأسلوب التنظيمي المناسب عند تطبيق الألعاب المقترحة للمهرجان
- المعاملات العلمية لاستبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة على مستوى الجامعات المصرية .

صدق الاستبيان :

اعتمدت الباحثة في اختبار صدق الاستبيان علي المتخصصين في مجال الترويج مرفق (١) ، ولقد أتفق الخبراء علي أن عبارات الاستبيان متصلة جميعها بالاتجاه المطلوب قياسه ، وذلك بعد إجراء بعض التعديلات (حذف) بعض العبارات ، وكذلك أهمية المحاور الاربعة للاستبيان وأهمية العبارات التي يتناولها كل محور ، كما تم التحقق من صدق الاستبيان باستخدام الاتساق الداخلي Internal consistency لمحاور الاستبيان وعباراته ، حيث قامت الباحثة بالخطوات التالية :

- إيجاد معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمحور الذي تنتمي إليه وبين العبارة والدرجة الكلية للاستبيان . جدول (٦) يوضح ذلك
- إيجاد معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور من محاور الاستبيان والمجموع الكلي للاستبيان. جدول (٧) يوضح ذلك

جدول (٦)

صدق الاتساق الداخلي بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلي لعبارات محاور
استبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة
ن=١٦

م	ماهية المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة		طرق التقويم المستخدمة في المهرجان الترويحي									
	عبارة مع محور	عبارة مع مجموع	عبارة مع محور	عبارة مع محور	عبارة مع محور	عبارة مع محور	عبارة مع محور	عبارة مع محور	عبارة مع محور	عبارة مع محور	عبارة مع محور	عبارة مع محور
١	٠.٥٣٨	٠.٦١٠	٠.٦١١	٠.٦٣١	٠.٥٦٢	٠.٥٨٢	٠.٥٩٢	٠.٦١٠	٠.٥٦٤	٠.٥٨٥	٠.٧١٤	٠.٧٣٠
٢	٠.٦١٢	٠.٦٢٥	٠.٥٩٢	٠.٦٧٥	٠.٦٢٢	٠.٦٣٤	٠.٦١٢	٠.٦٢٥	٠.٦٢٤	٠.٦٤٣	٠.٧١٩	٠.٧٢٦
٣	٠.٦٩٨	٠.٧١٢	٠.٦٢٤	٠.٦٤٨	٠.٧١١	٠.٧٣٢	٠.٥٨٢	٠.٦٤٢	٠.٧٢٣	٠.٧٣٠	٠.٧١٥	٠.٧٣٠
٤	٠.٥٦٦	٠.٧٥٤	٠.٧١٤	٠.٧٣٠	٠.٧٤٥	٠.٧٥٨	٠.٧٢٠	٠.٧٥٤	٠.٧٤٢	٠.٧٦٠	٠.٥٨٢	٠.٦٤٢
٥	٠.٥٩٢	٠.٦٥٦	٠.٧٤٥	٠.٧٥٦	٠.٦١٨	٠.٦٣٢	٠.٦٤٣	٠.٦٨٢	٠.٦٠٥	٠.٦٢٧	٠.٧٢٠	٠.٧٥٤
٦	٠.٦٢٨	٠.٦٢٤	٠.٧١٩	٠.٧٢٦	٠.٧١١	٠.٧٢٣	٠.٦٧٢	٠.٦٩٨	٠.٧٠٧	٠.٧٢٥	٠.٦٤٣	٠.٦٨٢
٧	٠.٥٧٩	٠.٦٣٤	٠.٦٩١	٠.٧١١	٠.٧٤٢	٠.٧٥٦	٠.٦١١	٠.٦٣٣	٠.٧٤٦	٠.٧٦٤	٠.٥٨٢	٠.٦٤٢
٨	٠.٦٢٢	٠.٦٣٧	٠.٧٢١	٠.٧٣٧	٠.٧١٠	٠.٧٣١	٠.٦٥٣	٠.٦٧٥	٠.٧١٢	٠.٧٢٤	٠.٥٦٢	٠.٦٧٥
٩	٠.٥٩٥	٠.٦٣٩	٠.٧٢٦	٠.٧٤٦	٠.٧٨٩	٠.٧٩١	٠.٧٢٥	٠.٧٤٩	٠.٧٦٥	٠.٧٩٩	٠.٧٩٩	٠.٦٤٨
١٠	٠.٥٨١	٠.٥٨٤	٠.٧٤٢	٠.٧٦٦	٠.٦٩١	٠.٧٠٥	٠.٧٢٨	٠.٧٦٤	٠.٧٦٤	٠.٧٩٩	٠.٧١٤	٠.٧٣٠
١١	٠.٥٤٢	٠.٥٥٦	٠.٧٤٥	٠.٧٥٤	٠.٧٢٨	٠.٧٤٢	٠.٦٩٤	٠.٧٤١	٠.٦١١	٠.٦٣١	٠.٧٤٥	٠.٧٥٦
١٢	٠.٥٢٥	٠.٦٩٤	الألعاب الترويحية		٠.٧٨٠	٠.٧٩٠	٠.٦١١	٠.٦٣١	٠.٧١٤	٠.٧٣٠	طرق النهوض بالمهرجانات	
١٣	٠.٥٩٨	٠.٦٠٨	٠.٥٩٩	٠.٦٤٢	٠.٥٢٣	٠.٥٤٢	٠.٥٦٢	٠.٦٧٥	٠.٧١٩	٠.٧٢٦	٠.٧٢٦	٠.٧٢٦
١٤	٠.٦٢٢	٠.٦٣١	٠.٥٩٨	٠.٦٠٨	٠.٦٠٢	٠.٦٢٢	٠.٥٦٤	٠.٧٤٥	٠.٧٣٠	٠.٧٢١	٠.٧٤٢	٠.٧٢٥
١٥	٠.٦٢٥	٠.٦٣٨	٠.٥٩٨	٠.٦٠٨	٠.٦٠٢	٠.٦٢٢	٠.٥٦٤	٠.٧٤٥	٠.٧٣٠	٠.٧٢١	٠.٧٤٢	٠.٧٢٥
١٦	٠.٥٢٥	٠.٥٦٥	٠.٦٢٢	٠.٦٣١	٠.٥٤٣	٠.٥٦٤	٠.٧٤٥	٠.٧٣٠	٠.٧٢١	٠.٧٤٢	٠.٧٢٦	٠.٧٢٥
١٧	٠.٦٢٢	٠.٦٣٨	٠.٥٩٨	٠.٦٠٨	٠.٦٠٢	٠.٦٢٢	٠.٥٦٤	٠.٧٤٥	٠.٧٣٠	٠.٧٢١	٠.٧٤٢	٠.٧٢٥
١٨	٠.٦٩٤	٠.٧٤١	٠.٧٢٣	٠.٧٣٨	٠.٦٥٧	٠.٦٧٥	٠.٦٩١	٠.٧١١	٠.٥٣٤	٠.٥٢٥	٠.٧٠٥	٠.٧١٥
١٩	٠.٦٨٥	٠.٦٩٥	٠.٧٥٤	٠.٧٦٣	٠.٥٨٩	٠.٦٠٢	٠.٧١١	٠.٧٣٧	٠.٥٣٤	٠.٥٤٨	٠.٥٨٨	٠.٥٩٩
٢٠	٠.٧٢٢	٠.٧٣٤	٠.٧١٩	٠.٧٢٦	٠.٦٥٤	٠.٦٧٢	٠.٧٤٦	٠.٥٧٨	٠.٥٨٩	٠.٧١٩	٠.٧٢٦	٠.٧٢٦
٢١	٠.٧١١	٠.٧٣٢	٠.٦٩٥	٠.٧١١	٠.٧٢٢	٠.٦٥٤	٠.٧٢٦	٠.٧٤٦	٠.٧٢٦	٠.٧٢٦	٠.٦٢٤	٠.٦٤٨
٢٢	٠.٦٥٤	٠.٦٧٨	٠.٧١٩	٠.٧٢٧	٠.٦٥٤	٠.٦٧٤	٠.٦١١	٠.٦٣١	٠.٧١٩	٠.٧٢٦	٠.٦٢٢	٠.٦٣١
٢٣	٠.٦١٥	٠.٧٠٥	٠.٧٣٩	٠.٧٤٦	٠.٧٢٦	٠.٧٨٤	٠.٥٦٢	٠.٦٧٥	٠.٥٦٨	٠.٥٧٨	٠.٦٢٥	٠.٦٣٨
٢٤	٠.٥٨٤	٠.٥٩٢	٠.٧٧٦	٠.٧٧٦	٠.٦٥٥	٠.٦٧٢	٠.٦٢٤	٠.٦٤٨	٠.٦٢١	٠.٦٤٢	٠.٧٢٣	٠.٧٣٨
٢٥	٠.٦٤٧	٠.٦٦٥	٠.٦٩٢	٠.٧٠٩	٠.٥٦٦	٠.٥٧٤	٠.٦٢٢	٠.٦٣١	٠.٧٠٦	٠.٧١٥		
٢٦	٠.٦٩٨	٠.٧٢١	٠.٧٣٥	٠.٧٥٤	٠.٦٣٤	٠.٦٤٨	٠.٦٢٥	٠.٦٣٨	٠.٥٨٩	٠.٥٩٩		
٢٧	٠.٦١٣	٠.٦٣٥	٠.٦٩٤	٠.٧٢٤	٠.٦٥٨	٠.٦٧٨	٠.٧٢٣	٠.٧٣٧	٠.٦٨٥	٠.٧١١		
٢٨	٠.٥٦٣	٠.٦٣١	٠.٥٧٢	٠.٥٧٢	٠.٥٧٢	٠.٥٧٢	٠.٥٧٢	٠.٥٧٢	٠.٥٧٢	٠.٥٧٢		
٢٩	٠.٥٩٨	٠.٦٢٢	٠.٦٥٤	٠.٦٧٢	٠.٥٦٨	٠.٥٨٤	٠.٧١٩	٠.٧٢٦	٠.٦٠٤	٠.٦٢٤		
٣٠	٠.٦٢٤	٠.٦٤٥	٠.٥٩٩	٠.٦٣١	٠.٧٦٢	٠.٧٨٤	٠.٦٩٥	٠.٧١١				

* قيمة (ر) الجدولية معنوي عند مستوي (٠.٠٥) = ٠.٤٨٢

يتضح من جدول (٦) وجود ارتباط ذو دلالة احصائية بين العبارة ومحور ماهية المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة وبين العبارة والمجموع الكلي لاستبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة حيث تراوح معامل الارتباط بين العبارة ومحورها ما بين (٠.٥٢٥ إلى ٠.٧٤٥) وتراوح معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي للاستبيان ما بين (٠.٥٦٥ إلى ٠.٧٥٤) مما يؤكد أن العبارات ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمحور والمجموع الكلي للاستبيان الذي تنتمي إليه وأنها تقاس ما يقيسه المحور .

وجود ارتباط ذو دلالة احصائية بين العبارة ومحور الألعاب الترويحية المقترحة في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة وبين العبارة والمجموع الكلي لاستبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة ، حيث تراوح معامل الارتباط بين العبارة ومحورها ما بين (٠.٥٢٢ إلى ٠.٧٨٩) ، وتراوح معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي للاستبيان ما بين (٠.٥٣٤ إلى ٠.٧٩٩) مما يؤكد أن

العبارات ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمحور والمجموع الكلي للاستبيان الذي تنتمي إليه وأنها تقيس ما يقيسه المحور .

وجود ارتباط ذو دلالة احصائية بين العبارة ومحور طرق التقييم المستخدمة في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة وبين العبارة والمجموع الكلي للاستبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة ، حيث تراوح معامل الارتباط بين العبارة ومحورها ما بين (٠.٥٦٢ إلى ٠.٧٤٥) ، ، وتراوح معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي للاستبيان ما بين (٠.٦٤٢ إلى ٠.٧٥٦) مما يؤكد أن العبارات ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمحور والمجموع الكلي للاستبيان الذي تنتمي إليه وأنها تقيس ما يقيسه المحور .

وجود ارتباط ذو دلالة احصائية بين العبارة ومحور طرق النهوض بالمهرجانات الترويحية لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة وبين العبارة والمجموع الكلي للاستبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة ، حيث تراوح معامل الارتباط بين العبارة ومحورها ما بين (٠.٥٦٨ إلى ٠.٧٢٣) ، ، وتراوح معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي للاستبيان ما بين (٠.٥٧٨ إلى ٠.٧٢٦) مما يؤكد أن العبارات ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمحور والمجموع الكلي للاستبيان الذي تنتمي إليه وأنها تقيس ما يقيسه المحور .

جدول (٧)

صدق الاتساق الداخلي بين المحور والمجموع الكلي للمحاور

لاستبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة ن = ١٦

م	المحاور	معامل الارتباط
١	ماهية المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة	*٠.٧٨٢
٢	الألعاب الترويحية المقترحة في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة واساليب تنفيذها	*٠.٧٧١
٣	طرق التقييم المستخدمة في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة	*٠.٨٣٢
٤	طرق النهوض بالمهرجانات الترويحية	*٠.٧٦٣

- قيمة (ر) الجدولية معنوية عند مستوي (٠.٠٥) = ٠.٤٨٢

يوضح جدول (٧) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع المحور وبين المجموع الكلي للمحاور لاستبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة حيث تراوح معامل الارتباط ما بين (٠.٧٦٣ إلى ٠.٨٣٢) بينما بلغت قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥) = ٠.٤٨٢

ثبت استبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة :

تم حساب ثبات الاستبيان بطريقة الفا لكر و نباخ على عدد (١٦) طالبة من طالبات كلية التربية الرياضية جامعة كفر الشيخ بمرحلة عمرية من ١٨-٢٢ سنة ، في الفترة من 2023/1/4 إلى 2023/1/15م و جدول (٨) يوضح قيم معاملات الثبات لمحاور استبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة والدرجة الكلية . مرفق (٦)

✕ حساب الثبات بطريقة الفا لكرونباخ :

تم حساب الثبات بطريقة الفا لكرونباخ ، والجدول التالي يوضح قيم معاملات الثبات لمحاور استبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة والدرجة الكلية. وجدول (٨) يوضح ذلك

جدول (٨)

معامل الفا لكرونباخ لعبارات محاور استبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة
ن=١٦

م	المحاور	معامل الفا لكرونباخ	
		لعبارات المحور	لمحاور المقياس
١.	ماهية المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة	٠.٨٧٩	٠.٨٢٥
٢.	الالعاب الترويحية المقترحة في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة واساليب تنفيذها .	٠.٧٥٤	
٣.	طرق التقييم المستخدمة في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة	٠.٧٧٩	
٤.	طرق النهوض بالمهرجانات الترويحية	٠.٧٣٢	

يتضح من جدول (٨) والخاص بمعامل الفا لكرونباخ لمفردات محاور المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة ، حيث تراوحت قيم معامل الفا لكرونباخ للعبارات ما بين (٠.٧٣٢ إلي ٠.٨٧٩) ومعامل الفا لكرونباخ للاستبيان بلغ (٠.٨٢٥) مما يؤكد أن المحاور متجانسة فيما بينها وتنسجم بالثبات وأنها متكاملة تسهم في بناء استبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة وأن أي حذف أو إضافة لأي من هذه المحاور من الممكن أن يؤثر سلباً في بناء الاستبيان.

- مقياس القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية (اعداد الباحثة)

قامت الباحثة ببناء مقياس القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية المشتركة في مهرجان طلبة والطالبات الكليات المتخصصة للجامعات المصرية بكفر الشيخ ، ويهدف هذا المقياس إلى تقدير درجة القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية ، وذلك من خلال درجتها على المقياس بمحاوره المختلفة .

الصورة المبدئية للمقياس :-

قامت الباحثة بالإطلاع على المراجع العلمية كمرجع ماجد الجلال (٢٠٠٧م) (١٩)
"سعيد اسماعيل" (٢٠٠٠م) (١٦) ، حسن عالي " (٢٠١٩م) (٦)

- تم تحديد أهم محاور القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية (عينة البحث) في ضوء الدراسات المرجعية، كدراسة "اسحاق فرحان" (٢٠٠٠م) (١) ، دراسة "ناصر المخزومي" (٢٠٠٨م) (٢٥) دراسة "بسيوني رمضان" (٢٠٢١م) (٣)

- تم اعداد المقياس في صورته الأولية وقد اشتملت الاستمارة على المحاور الأتية : (التعاون والمشاركة- احترام الذات والآخرين- التعبير الاجتماعي- الثقة بالنفس - الايثار - الطموح) مرفق (٧)

- تم عرض محاور مقياس القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية مرفق (٧) على الخبراء في مجال علم النفس التربوي والرياضي والصحة النفسية، وعددهم (٥) خبراء مرفق (١) وتم تحديد محاور القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية (عينة البحث) وهي (التعاون والمشاركة- احترام الذات والآخرين- التعبير الاجتماعي- الثقة بالنفس - الايثار - الطموح) وجدول (٩) يوضح ذلك :

جدول (٩)

التكرار والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول محاور مقياس القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية " ن = ٥

م	المحاور	رأى الخبراء	
		التكرار	النسبة المئوية
١	التعاون والمشاركة	٥	١٠٠%
٢	احترام الذات والآخرين	٥	١٠٠%
٣	التعبير الاجتماعي	٤	٨٠%
٤	الثقة بالنفس	٢	٤٠%
٥	الايثار	٤	١٠٠%
٦	الطموح	٣	٦٠%

يوضح جدول (٩) التكرار والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول محاور القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية حيث تراوحت الآراء ما بين (٤٠% - ١٠٠.٠%) وقد ارتضت الباحثة بالمحاور التي حصلت على نسبة مئوية قدرها (٨٠%) فاكثر -تم قبول المحاور الأتية (التعاون والمشاركة- احترام الذات والآخرين- التعبير الاجتماعي - الايثار) والتي وصلت في صورتها النهائية إلى (٤) محاور، وبذلك ارتضت الباحثة بالمحاور الأربعة كما يوضحها جدول (١٠)، مرفق (٨)

جدول (١٠)

محاور مقياس القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية

م	المحور	التعريف
١	التعاون والمشاركة	الفعل أو العمل الاجتماعي القائم على المعاوضة والمساعدة والتحالف مع الآخرين لتحقيق أهداف مشتركة
٢	احترام الذات والآخرين	هو تقييم الفرد لنفسه والآخرين وشعوره بالاحترام والقيمة والكفاءة يشمل تقدير الذات قناعات الشخص حول نفسه ومع باقي أفراد المجتمع
٣	التعبير الاجتماعي	مهارة الطالب على التعبير اللفظي ومشاركه الآخرين في المواقف الاجتماعية
٤	الايثار	هو الممارسة الأخلاقية للعمل على سعادة الآخرين وتفضيل الغير على النفس التي تؤدي الى رفع مستوى الحياه داخل المجتمع

- قامت الباحثة بوضع مجموعة من العبارات لكل محور وصياغتها بما يتناسب مع كل محور حيث روعى أن تكون ذات لغة بسيطة ومألوفة ولا تحمل أكثر من معنى وتكون المقياس في صورته الأولية من (٥٢) عبارة موزعة على المحاور المختلفة .

- تم عرض عبارات المقياس على الخبراء في مجال علم النفس التربوي والرياضي وعددهم (٥) خبير مرفق (١)، لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات مع المحور التي تدرج تحته أو تغيير صياغة أى عبارة من العبارات أو حذف عبارات أو إضافة أى عبارات أخرى وجدول (١١) يوضح ذلك . مرفق (٩)

جدول (١١)

النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات محاور مقياس القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية

ن=٥

المحور الأول			المحور الثاني			المحور الثالث			المحور الرابع		
م	التكرار	نسبة الموافقة %	م	التكرار	نسبة الموافقة %	م	التكرار	نسبة الموافقة %	م	التكرار	نسبة الموافقة %
١	٥	%١٠٠	١	٤	%٨٠	١	٥	%١٠٠	١	٥	%١٠٠
٢	٥	%١٠٠	٢	٤	%٨٠	٢	٥	%١٠٠	٢	٤	%٨٠
٣	٤	%٨٠	٣	٥	%١٠٠	٣	٤	%٨٠	٣	٣	%٦٠
٤	٣	%٦٠	٤	٥	%١٠٠	٤	٤	%٨٠	٤	٥	%١٠٠
٥	٥	%١٠٠	٥	٥	%١٠٠	٥	٥	%١٠٠	٥	٢	%٤٠
٦	٥	%١٠٠	٦	٤	%٨٠	٦	٢	%٤٠	٦	٣	%٦٠
٧	٥	%١٠٠	٧	٣	%٦٠	٧	٥	%١٠٠	٧	٤	%٨٠
٨	٤	%٨٠	٨	٢	%٤٠	٨	٥	%١٠٠	٨	٥	%١٠٠
٩	٥	%١٠٠	٩	٥	%١٠٠	٩	٤	%٨٠	٩	٨	%١٠٠
١٠	٥	%١٠٠	١٠	٥	%١٠٠	١٠	٣	%٦٠	١٠	٤	%٨٠
١١	٥	%١٠٠	١١	٥	%١٠٠	١١	٥	%١٠٠	١١	٥	%١٠٠
١٢	٢	%٤٠	١٢	٥	%١٠٠	١٢	٥	%١٠٠	١٢	٥	%١٠٠
			١٣	٤	%٨٠						
			١٤	٥	%١٠٠						
			١٥	٥	%١٠٠						
			١٦	٥	%١٠٠						
			١٧	٢	%٤٠						

يوضح جدول (١١) النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول عبارات مقياس القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية ويتضح تراوح النسبة المئوية للعبارات ما بين (٤٠% - ١٠٠.٠٠%) وقد ارتضت الباحثة بالعبارات التي حصلت على نسبة مئوية قدرها (٦٠%) فأكثر.

تم حذف وتعديل بعض العبارات التي لا تتناسب مع العينة في محاور مقياس القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية (التعاون والمشاركة- احترام الذات والآخرين- التعبير الاجتماعي - الايثار) وبذلك تضمن المقياس في صورته النهائية على (٤٧) عبارة مرفق (١٠)، وجدول (١٢، ١٣) يوضح ذلك .

جدول (١٢)

العبارات (قبل وبعد التعديل) لمقياس القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية

المحور	العبارة قبل التعديل	العبارة بعد التعديل
التعاون والمشاركة	احاول ازالة الخصام بين الأصدقاء	احرص على إزالة الخلافات بين صديقاتي
احترام الذات والآخرين	احترم الثقافات والطوائف المختلفة في مجتمعي.	احترم جميع الثقافات الاخرى الموجودة في المجتمع
التعبير الاجتماعي	علاقتي بصديقاتي قوية وحميمة	اكون علاقات صادقة وحميمة مع الآخرين
الايتار	ابذل كل ما عندى لمساعدة الآخرين	ابذل قصارى جهدي لخدمة الآخرين
	اسعى لتوفير الوقت لمساعدة افراد عائلتي وأسرتي	احاول تنظيم وقتي للتحدث مع أفراد عائلتي

جدول (١٣)

العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لمقياس القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية

م	المحاور المحور	العدد المبدئي للعبارات	عدد العبارات المستبعدة	أرقام العبارات المستبعدة	عدد العبارات المعدلة	أرقام العبارات المعدلة	العدد النهائي للعبارات
١	التعاون والمشاركة	١٢	١	١٢	١	٤	١١
٢	احترام الذات والآخرين	١٧	٢	١٧-٨	١	٧	١٥
٣	التعبير الاجتماعي	١١	١	٦	٠	٠	١٠
٤	الايتار	١٢	١	٥	٢	١١-٣	١١
	الاجمالي	٥٢	٥	٥	٥	٥	٤٧

يوضح جدول (١٣) العدد المبدئي والنهائي وأرقام العبارات المستبعدة لمقياس القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية

وبناء على تعديلات السادة الخبراء جدول رقم (١١) أصبح مقياس القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية مكون من أربعة محاور، وعدد (٤٧) عبارة، مرفق (١٠)

تم وضع ميزان تقديري ثلاثي للمقياس (يحدث دائما - يحدث أحيانا- لا يحدث) بحيث تكون الاستجابة كالتالي يحدث دائما (ثلاث درجات) ، يحدث أحيانا (درجتان) لا يحدث (درجة واحدة) مرفق (١٠)

- الدرجة العظمي والصغرى للمقياس :

الدرجة العظمي = (٤٧ x ٣) = ١٤١ درجة

الدرجة الصغرى = (٤٧ x ١) = ٤٧ درجة

قامت الباحثة بتوزيع عبارات مقياس القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية عشوائيا وذلك من خلال اربعة محاور أساسية وهي علي الوجه التالي:

التعاون والمشاركة : وأرقام عباراته (١ - ٥ - ٩ - ١٣ - ١٧ - ٢١ - ٢٥ - ٢٩ - ٣٣ - ٣٧ - ٤١)

احترام الذات والآخرين: وأرقام عباراته (٢ - ٦ - ١٠ - ١٤ - ١٨ - ٢٢ - ٢٦ - ٣٠ - ٣٤ - ٣٨ - ٤٢ - ٤٤ - ٤٥ - ٤٦ - ٤٧)

التعبير الاجتماعي : وأرقام عباراته (٣- ٧- ١١- ١٥- ١٩- ٢٣- ٢٧- ٣١- ٣٥- ٣٩)
 الايثار: وأرقام عباراته (٤- ٨- ١٢- ١٦- ٢٠- ٢٤- ٢٨- ٣٢- ٣٦- ٤٠- ٤٣) مرفق (١٠)

الدراسة الاستطلاعية للمقياس

قامت الباحثة بدراسة استطلاعية وذلك بهدف الوقوف على مدى ملائمة عبارات المقياس للهدف المراد معرفته وقياسه ومدى وضوح العبارات وتحديد زمن الإجابة للمقياس، وإيجاد المعاملات العلمية للمقياس وقد طبق مقياس القيم المجتمعية علي عينة مماثلة من طالبات الجامعات من طالبات كلية التربية الرياضية جامعة كفر الشيخ قوامها (١٦) طالبة ، وذلك من خارج عينة البحث في الفترة من 2023/1/4 إلى 2023/1/15م قبل بداية مهرجان

وقد أسفرت نتائج الدراسة الاستطلاعية على ما يلي :

- وضوح العبارات وسهولة الألفاظ .
 - تمثيل العبارات لكل فعل يصدر من طالبات الجامعات المصرية.
 - إيجاد المعاملات العلمية لمقياس القيم المجتمعية
- المعاملات العلمية لمقياس القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية

أولا : صدق المقياس

اعتمدت الباحثة في اختبار صدق المقياس علي المتخصصين في مجال علم النفس التربوي والرياضي مرفق (١) ، ولقد أُنقِص الخبراء علي أن عبارات المقياس متصلة جميعها بالاتجاه المطلوب قياسه ، وذلك بعد إجراء بعض التعديلات وحذف بعض العبارات ، وكذلك أهمية المحاور الخمسة للمقياس وأهمية العبارات التي يتناولها كل محور ، كما تم التحقق من صدق المقياس باستخدام صدق الاتساق الداخلي لمحاور المقياس وعباراته ، حيث قامت الباحثة بالخطوات التالية :

- إيجاد معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والمحور الذي تنتمي إليه وبين العبارة والدرجة الكلية للمقياس ، جدول (١٣) يوضح ذلك
- إيجاد معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور من محاور المقياس والمجموع الكلي للمقياس . جدول (١٤) يوضح ذلك .

جدول (١٤)

صدق الاتساق الداخلي بين العبارة والمحور وبين العبارة والمجموع الكلي لعبارات محاور
مقياس القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية
ن=١٦

م	التعاون والمشاركة		احترام الذات والآخرين		التعبير الاجتماعي		الايثار	
	عبارة مع محور	عبارة مع مجموع	عبارة مع محور	عبارة مع مجموع	عبارة مع محور	عبارة مع مجموع	عبارة مع محور	عبارة مع مجموع
١	*.٥١٢	*.٥٦٨	*.٦٥١	*.٧٠٩	*.٦٠٤	*.٦١١	*.٥٨٩	*.٦٢١
٢	*.٦٢١	*.٦٥٨	*.٥٤٢	*.٥٩٨	*.٦٩٥	*.٧١١	*.٦٢١	*.٦٥٨
٣	*.٥٩٥	*.٦٥٤	*.٦٠١	*.٦٢٥	*.٦٥٢	*.٦٧٢	*.٥٨٩	*.٦٠٥
٤	*.٦٨٩	*.٧٠١	*.٥٩٥	*.٦٠٨	*.٥٦٩	*.٥٨٢	*.٦٢١	*.٦٤٢
٥	*.٥٥٧	*.٥٩٨	*.٦١٤	*.٦٧٤	*.٦٠٤	*.٦١١	*.٦٠٥	*.٦٤٢
٦	*.٦٢٥	*.٦٨٩	*.٦٨٥	*.٦٩٢	*.٦٩٥	*.٧١١	*.٥٨٩	*.٥٩٦
٧	*.٦١٥	*.٦٤٨	*.٥٨٤	*.٦٠٩	*.٥٩٨	*.٦٣٣	*.٦٠٨	*.٦٢٤
٨	*.٦٨٩	*.٧٠١	*.٦٣٩	*.٦٤٩	*.٦٤٥	*.٦٨٥	*.٥٨٩	*.٥٩٨
٩	*.٥٥٧	*.٥٩٨	*.٥٣٨	*.٥٥٤	*.٥٤٨	*.٥٦٧	*.٦٠٤	*.٦١١
١٠	*.٦٢٥	*.٦٨٩	*.٦٢١	*.٦٤٢	*.٦٥١	*.٦٨٤	*.٦٩٥	*.٧١١
١١	*.٦٥٨	*.٦٧٩	*.٦٢٨	*.٦٤٩			*.٦٠٤	*.٦١١
١٢			*.٥٧٩	*.٦٣٤				
١٣			*.٦١٢	*.٦٣٤				
١٤			*.٥٩٨	*.٦٣١				
١٥			*.٦٢٨	*.٦٤٩				

قيمة (ر) الجدولية معنوية عند مستوي (٠.٠٥) = ٠.٤٨٢

يتضح من جدول (١٤) وجود ارتباط ذو دلالة احصائية بين العبارة ومحور العلاقة مع الصديقات وبين العبارة والمجموع الكلي لمقياس القيم المجتمعية ، حيث تراوح معامل معامل الارتباط بين العبارة ومحورها ما بين (٠.٥٤٢ إلى ٠.٦٩٥) وتراوح معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي للمقياس ما بين (٠.٥٥٤ إلى ٠.٧١١) مما يؤكد أن العبارات ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمحور والمجموع الكلي للمقياس الذي تنتمي إليه وأنها تقيس ما يقيسه المحور .

وجود ارتباط ذو دلالة احصائية بين العبارة ومحور التعاون والمشاركة وبين العبارة والمجموع الكلي لمقياس القيم المجتمعية حيث تراوح معامل الارتباط بين العبارة ومحورها ما بين (٠.٥١٢ إلى ٠.٦٩٥) ، وتراوح معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي للمقياس ما بين (٠.٥٦٨ إلى ٠.٧١١) مما يؤكد أن العبارات ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمحور والمجموع الكلي للمقياس الذي تنتمي إليه وأنها تقيس ما يقيسه المحور .

وجود ارتباط ذو دلالة احصائية بين العبارة ومحور احترام الذات والآخرين وبين العبارة والمجموع الكلي لمقياس القيم المجتمعية ، حيث تراوح معامل الارتباط بين العبارة ومحورها ما بين (٠.٥٤٢ إلى ٠.٦٨٥) ، وتراوح معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي للمقياس ما بين (٠.٥٥٤ إلى ٠.٧٠٩) مما يؤكد أن العبارات ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمحور والمجموع الكلي للمقياس الذي تنتمي إليه وأنها تقيس ما يقيسه المحور .

وجود ارتباط ذو دلالة احصائية بين العبارة ومحور التعبير الاجتماعي وبين العبارة والمجموع الكلي لمقياس القيم المجتمعية ، حيث تراوح معامل الارتباط بين العبارة ومحورها ما بين (٠.٥٤٨ إلى ٠.٦٥٩) ، ، وتراوح معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي للمقياس ما بين (٠.٥٦٧ إلى ٠.٧١١) مما يؤكد أن العبارات ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمحور والمجموع الكلي للمقياس الذي تنتمي إليه وأنها تقيس ما يقيسه المحور .

وجود ارتباط ذو دلالة احصائية بين العبارة ومحور الايثار وبين العبارة والمجموع الكلي لمقياس القيم المجتمعية ، حيث تراوح معامل الارتباط بين العبارة ومحورها ما بين (٠.٥٨٩ إلى ٠.٦٩٥) ، ، وتراوح معامل الارتباط بين العبارة والمجموع الكلي للمقياس ما بين (٠.٥٩٦ إلى ٠.٧١١) مما يؤكد أن العبارات ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالمحور والمجموع الكلي للمقياس الذي تنتمي إليه وأنها تقيس ما يقيسه المحور .

جدول (١٥)

صدق الاتساق الداخلي بين المحور والمجموع الكلي للمحاور
لمقياس القيم المجتمعية
ن = ١٦

م	المحاور	معامل الارتباط
١	التعاون والمشاركة	٠.٦٣٥
٢	احترام الذات والآخرين	٠.٧٦٤
٣	التعبير الاجتماعي	٠.٧٨٦
٤	الايثار	٠.٧٣٢

- قيمة (ر) الجدولية معنوية عند مستوي (٠.٠٥) = ٠.٤٨٢ .
يوضح جدول (١٥) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع المحور وبين المجموع الكلي للمحاور لمقياس القيم المجتمعية وذلك عند مستوى معنوية ٠.٠٥

ثبات مقياس القيم المجتمعية

تم حساب ثبات المقياس عن طريق تطبيقه على عدد (١٦) طالبة من طالبات كلية التربية الرياضية جامعة كفر الشيخ ، ثم أعيد التطبيق مرة أخرى على نفس العينة بعد عشرة أياماً في الفترة من 2023/1/4 إلى 2023/1/15 وبحساب درجات معامل الارتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني ، تراوح معامل الارتباط ما بين (٠.٧٧٩ إلى ٠.٨٦٩) وهي معاملات ارتباط ذو دلالة عالية مما يشير الى ثبات المقياس ، وبذلك أصبح المقياس في صورته النهائية ومعداً للتطبيق على عينة الدراسة . مرفق (٩)

✳ حساب الثبات بطريقة الفا لكرونباخ

تم حساب الثبات بطريقة الفا لكرونباخ ، والجدول التالي يوضح قيم معاملات الثبات لمحاور مقياس القيم المجتمعية والدرجة الكلية. وجدول (١٦) يوضح ذلك :

جدول (١٦)

معامل الفا لكرونباخ لعبارات محاور مقياس القيم المجتمعية

ن=١٦

م	المحاور	معامل الفا لكرونباخ	
		لعبارة المحور	لمحاور المقياس
١	التعاون والمشاركة	*٠.٧٥٥	*٠.٨١٢
٢	احترام الذات والآخرين	*٠.٧١٢	
٣	التعبير الاجتماعي	*٠.٧٣٠	
٤	الايثار	*٠.٧٩٨	

- يتضح من جدول (١٦) والخاص بمعامل الفا لكرونباخ لمفردات محاور القيم المجتمعية ، حيث تراوحت قيم معامل الفا لكرونباخ للمفردات ما بين (٠.٧١٢ إلى ٠.٧٩٨) ومعامل الفا لكرونباخ لمقياس بلغ (٠.٨١٢) مما يؤكد أن المحاور متجانسة فيما بينها وتتسم بالثبات وأنها متكاملة تسهم في بناء مقياس القيم المجتمعية وأن أي حذف أو إضافة لأي من هذه المحاور من الممكن أن يؤثر سلباً في بناء المقياس.

- الدراسة الأساسية : تم توزيع الاستمارات على الطالبات في الفترة من 2023/2/2-1:30 ، وتم تجميع الاستمارات بعد توزيعها في الفترة من 2023/2/9:4 م من خلال وسيلة التواصل الاجتماعي (الواتس أب).

المعالجات الإحصائية :

تم إجراء المعالجات الإحصائية باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية: Statistical Package For Social Science (SPSS) وكانت الأساليب الإحصائية المستخدمة هي :

- الوزن النسبي - النسبة المئوية - الانحراف المعياري. - معامل الارتباط البسيط (بيرسون).
- الوزن التقديري - التكرار - معامل الفا لكرونباخ - اختبار كا٢

عرض ومناقشة النتائج :

أولاً : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الأول والذي ينص على :
ماهى أهمية الاشتراك فى المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة لطالبات الجامعات المصرية ؟ وهذا ما يوضحه جدول (١٧)، (١٨)، (١٩)، (٢٠)

جدول (١٧)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في استبيان
المهرجان الترويحي المحور الأول : ماهية المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات
المتخصصة

ن=٥٦

الترتيب	كا ^٢	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت	
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	١.
٢٩	٦٧.٩٤	٩٨.٨١	١٦٦	-	٠	١٩.٦٤	١١	٨٥.٧١	٤٨	٢.
٣٩	٧٩.٠٣	٩٥.٢٤	١٦٠	٣.٥٧	٢	٧.١٤	٤	٨٩.٢٩	٥٠	٣.
٢٨	١٠٦.١٥	٩٩.٤٠	١٦٧	-	٠	١.٧٩	١	٩٨.٢١	٥٥	٤.
٢٩	١٠٦.١٥	٩٨.٨١	١٦٦	١.٧٩	١	-	٠	٩٨.٢١	٥٥	٥.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	٦.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	٧.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	٨.
٣٦	٦٤.٧٢	٩٥.٨٣	١٦١	٨.٩٣	٥	١٠.٧١	٦	٨٥.٧١	٤٨	٩.
٣٢	٦٦.٨٧	٩٨.٢١	١٦٥	١.٧٩	١	١٧.٨٦	١٠	٨٥.٧١	٤٨	١٠.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	١١.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	١٢.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	١٣.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	١٤.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	١٥.
٣٥	٧٩.٨٩	٩٦.٤٣	١٦٢	-	٠	١٠.٧١	٦	٨٩.٢٩	٥٠	١٦.
٣٦	٧٥.٢٨	٩٥.٨٣	١٦١	-	٠	١٢.٥٠	٧	٨٧.٥٠	٤٩	١٧.
٣٦	٧٩.٣٥	٩٥.٨٣	١٦١	١.٧٩	١	٨.٩٣	٥	٨٩.٢٩	٥٠	١٨.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	١٩.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	٢٠.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	٢١.
٣٢	٦٦.٨٧	٩٨.٢١	١٦٥	١.٧٩	١	١٧.٨٦	١٠	٨٥.٧١	٤٨	٢٢.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	٢٣.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	٢٤.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	٢٥.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	٢٦.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	٢٧.
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	٢٨.

عبارة	نعم		الى حد ما		لا		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كا ^٢	الترتيب
	ت	%	ت	%	ت	%				
٢٩.	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
٣٠.	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
٣١.	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
٣٢.	٤٨	٨٥.٧١	١٠	١٧.٨٦	١	١.٧٩	١٦٥	٩٨.٢١	٦٦.٨٧	٣٢
٣٣.	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
٣٤.	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
٣٥.	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
٣٦.	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
٣٧.	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
٣٨.	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
٣٩.	٤٨	٨٥.٧١	١١	١٩.٦٤	٠	-	١٦٦	٩٨.٨١	٦٧.٩٤	٢٩
٤٠.	٥٠	٨٩.٢٩	٤	٧.١٤	٢	٣.٥٧	١٦٠	٩٥.٢٤	٧٩.٠٣	٣٩
٤١.	٥٥	٩٨.٢١	١	١.٧٩	٠	-	١٦٧	٩٩.٤٠	١٠٦.١٥	٢٨

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٧) الخاص النسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا^٢) لاستجابات عينه البحث في استبيان المهرجان الترويحي المحور الأول : ماهية المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة

، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع عبارات المحور ما بين (١٦٠ - ١٦٨)، كما تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٩٥.٢٤% - ١٠٠.٠٠%)، كما تراوحت قيمة (كا^٢) للعبارات ما بين (٧٩.٠٣ الي ١١٢.٠٤) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥)

جدول (١٨)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث استبيان
المهرجان الترويحي المحور الثاني : الألعاب الترويحية المقترحة في المهرجان الترويحي لطلبة
وظالبات الكليات المتخصصة واساليب تنفيذها .

ن=٥٦

الترتيب	كا	الاهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حتما		نعم		عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت	
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٤٢
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٤٣
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٤٤
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٤٥
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٤٦
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٤٧
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٤٨
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٤٩
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٥٠
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٥١
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٥٢
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٥٣
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٥٤
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٥٥
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٥٦
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٥٧
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٥٨
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٥٩
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٦٠
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٦١
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٦٢
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٦٣
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٦٤
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٦٥
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٦٦
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٦٧
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٦٨
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٦٩
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٧٠
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٧١
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٧٢
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٧٣
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٧٤
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٧٥
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٧٦
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	.٧٧

الترتيب	كأ	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حتما		نعم		عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت	
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٧٨
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٧٩
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٨٠
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٨١
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٨٢
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٨٣
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٨٤
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٨٥
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٨٦
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٨٧
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٨٨
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٨٩
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٩٠
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٩١
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٩٢
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٩٣
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٩٤
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٩٥
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٩٦
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٩٧
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٩٨
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	٩٩
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١٠٠
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١٠١
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١٠٢
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١٠٣
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١٠٤
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١٠٥
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١٠٦
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١٠٧
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١٠٨
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١٠٩
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١١٠
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١١١
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١١٢
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١١٣
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١١٤
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١١٥
١	١١٢.٠٤	١.٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١.٠٠.٠٠	٥٦	١١٦
٩٦	٦٧.٩٤	٩٨.٨١	١٦٦	-	٠	١٩.٦٤	١١	٨٥.٧١	٤٨	١١٧
١٠٦	٧٩.٠٣	٩٥.٢٤	١٦٠	٣.٥٧	٢	٧.١٤	٤	٨٩.٢٩	٥٠	١١٨
٩٤	١٠٦.١٥	٩٩.٤٠	١٦٧	-	٠	١.٧٩	١	٩٨.٢١	٥٥	١١٩

عبرة	نعم		الى حتما		لا		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كا ^٢	الترتيب
	ت	%	ت	%	ت	%				
١٢٠	٥٥	٩٨.٢١	٠	-	١	١.٧٩	١٦٦	٩٨.٨١	١٠٦.١٥	٩٦
١٢١	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٢٢	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٢٣	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٢٤	٤٨	٨٥.٧١	٦	١٠.٧١	٥	٨.٩٣	١٦١	٩٥.٨٣	٦٤.٧٢	١٠٢
١٢٥	٤٨	٨٥.٧١	١٠	١٧.٨٦	١	١.٧٩	١٦٥	٩٨.٢١	٦٦.٨٧	٩٨
١٢٦	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٢٧	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٢٨	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٢٩	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٣٠	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٣١	٥٠	٨٩.٢٩	٦	١٠.٧١	٠	-	١٦٢	٩٦.٤٣	٧٩.٨٩	١٠١
١٣٢	٤٩	٨٧.٥٠	٧	١٢.٥٠	٠	-	١٦١	٩٥.٨٣	٧٥.٢٨	١٠٢
١٣٣	٥٠	٨٩.٢٩	٥	٨.٩٣	١	١.٧٩	١٦١	٩٥.٨٣	٧٩.٣٥	١٠٢
١٣٤	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٣٥	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٣٦	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٣٧	٤٨	٨٥.٧١	١٠	١٧.٨٦	١	١.٧٩	١٦٥	٩٨.٢١	٦٦.٨٧	٩٨
١٣٨	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٣٩	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٤٠	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٤١	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٤٢	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٤٣	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٤٤	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
١٤٥	٤٩	٨٧.٥٠	٧	١٢.٥٠	٠	-	١٦١	٩٥.٨٣	٧٥.٢٨	١٠٢
١٤٦	٥٥	٩٨.٢١	١	١.٧٩	٠	-	١٦٧	٩٩.٤٠	١٠٦.١٥	٩٤
١٤٧	٥١	٩١.٠٧	٥	٨.٩٣	٠	-	١٦٣	٩٧.٠٢	٨٤.٧١	١٠٠
١٤٨	٤٥	٨٠.٣٦	٩	١٦.٠٧	٢	٣.٥٧	١٥٥	٩٢.٢٦	٥٧.٠٦	١٠٨
١٤٩	٥٠	٨٩.٢٩	٤	٧.١٤	٢	٣.٥٧	١٦٠	٩٥.٢٤	٧٩.٠٣	١٠٦

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٨) الخاص النسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا^٢) لاستجابات عينه البحث في استبيان المهرجان الترويحي المحور الثاني : الألعاب الترويحية المقترحة في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة واساليب تنفيذها .

، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع عبارات المحور ما بين (١٦٠ - ١٦٨)، كما تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٩٥.٢٤% - ١٠٠.٠٠%)، كما تراوحت قيمة (كا^٢) (للعبارات ما بين (٧٩.٠٣ الي ١١٢.٠٤) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥)

جدول (١٩)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في استبيان
المهرجان الترويحي المحور الثالث : طرق التقييم المستخدمة في المهرجان الترويحي لطلبة
وطالبات الكليات المتخصصة

ن=٥٦

الترتيب	كا ^٢	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حتما		نعم		عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت	
٧	٧٥.٢٨	٩٥.٨٣	١٦١	-	٠	١٢.٥٠	٧	٨٧.٥٠	٤٩	١٥٠.
٤	١٠٦.١٥	٩٩.٤٠	١٦٧	-	٠	١.٧٩	١	٩٨.٢١	٥٥	١٥١.
٦	٨٤.٧١	٩٧.٠٢	١٦٣	-	٠	٨.٩٣	٥	٩١.٠٧	٥١	١٥٢.
١١	٥٧.٠٦	٩٢.٢٦	١٥٥	٣.٥٧	٢	١٦.٠٧	٩	٨٠.٣٦	٤٥	١٥٣.
١٠	٧٩.٠٣	٩٥.٢٤	١٦٠	٣.٥٧	٢	٧.١٤	٤	٨٩.٢٩	٥٠	١٥٤.
١	١١٢.٠٤	١٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠٠.٠٠	٥٦	١٥٥.
١	١١٢.٠٤	١٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠٠.٠٠	٥٦	١٥٦.
١	١١٢.٠٤	١٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠٠.٠٠	٥٦	١٥٧.
٧	٧٥.٢٨	٩٥.٨٣	١٦١	-	٠	١٢.٥٠	٧	٨٧.٥٠	٤٩	١٥٨.
٤	١٠٦.١٥	٩٩.٤٠	١٦٧	-	٠	١.٧٩	١	٩٨.٢١	٥٥	١٥٩.
٧	٧٥.٢٨	٩٥.٨٣	١٦١	-	٠	١٢.٥٠	٧	٨٧.٥٠	٤٩	١٦٠.

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى مغنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٩) الخاص النسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في استبيان المهرجان الترويحي المحور الثالث : طرق التقييم المستخدمة في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة ، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع عبارات المحور ما بين (١٥٥ - ١٦٨)، كما تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٩٢.٢٦%- ١٠٠.٠٠%)، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (٥٧.٠٦ الي ١١٢.٠٤) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥)

جدول (٢٠)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في استبيان
المهرجان الترويحي المحور الرابع : طرق النهوض بالمهرجانات الترويحية

ن=٥٦

الترتيب	كا	الأهمية النسبية	الوزن التقديري	لا		الى حد ما		نعم		عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت	
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	١٦١
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	١٦٢
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	١٦٣
١	١١٢.٠٤	١٠.٠٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠.٠٠٠	٥٦	١٦٤
٩	٧٥.٢٨	٩٥.٨٣	١٦١	-	٠	١٢.٥٠	٧	٨٧.٥٠	٤٩	١٦٥
٥	١٠٦.١٥	٩٩.٤٠	١٦٧	-	٠	١.٧٩	١	٩٨.٢١	٥٥	١٦٦
٧	٨٤.٧١	٩٧.٠٢	١٦٣	-	٠	٨.٩٣	٥	٩١.٠٧	٥١	١٦٧
٩	٧٥.٢٨	٩٥.٨٣	١٦١	-	٠	١٢.٥٠	٧	٨٧.٥٠	٤٩	١٦٨
٥	١٠٦.١٥	٩٩.٤٠	١٦٧	-	٠	١.٧٩	١	٩٨.٢١	٥٥	١٦٩
٧	٨٤.٧١	٩٧.٠٢	١٦٣	-	٠	٨.٩٣	٥	٩١.٠٧	٥١	١٧٠

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢٠) الخاص بالنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في استبيان المهرجان الترويحي المحور الرابع : طرق النهوض بالمهرجانات الترويحية حيث تراوح الوزن التقديري لجميع عبارات المحور ما بين (١٦١ - ١٦٨)، كما تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٩٥.٨٣% - ١٠٠.٠٠%)، كما تراوحت قيمة (كا) (٢) للعبارات ما بين (٧٥.٢٨ الي ١١٢.٠٤) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥)

وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى أهمية الاشتراك في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة لأن المهرجانات الترويحية تؤدي إلى توثيق العلاقات بين الأفراد وتنمية القيم المجتمعية بين الأفراد وبعهم البعض ، وذلك لما يحتويه المهرجان على مجموعة من الشطة والألعاب الترويحية والتي يغلب عليها طابع المتعة والإثارة والتشويق والتي ساعدت الطالبات في إقامة العديد من العلاقات الشخصية والتعاون والتواصل الاجتماعي مع أقرانهن من الطالبات .

كما تذكر " نهلة السيد " (٢٠١٨م) (٢٦) المهرجانات تسهم في ترسيخ قيم اجتماعية سليمة في المجتمع إلى جانب النفور من العادات والسلوكيات السيئة ، وبذلك فهي لها محتوى اجتماعي وتربوي يرتبط بالقيم الاجتماعية والسلوك الجماعي والفردى ، وتعكس أيضاً أفكار المجتمع ومشاعره السائدة ولذلك نجد أنه لا يمكن أن تنشأ الاخلاق والمثل العليا والنظم الاجتماعية إلا في وسط اجتماعي. ويظهر التأثير الفكري والثقافي والاجتماعي لفنون الاحتفالات والمهرجانات في تجسيدها لأفكار أخلاقية وفلسفية وارتباطها بالواقعية والاحتياجات العملية لفئات اجتماعية متنوعة . وتوضح " عزمى عبد الخالق " (٢٠١٥م) (١٠) أن من أهداف المهرجانات إحياء المناسبات المختلفة حتى تظل حية في أذهان الأجيال ، كما أنها وسيلة لتوطيد العلاقات بين الأفراد والمجتمعات ، كما أنها أسلوب فعال للترويج للمنظم واستثمار وقت الفراغ الهادف وتنمية النواحي النفس حركية والعقلية والانفعالية والفسولوجية وكذلك الارتقاء بالنواحي الاجتماعية والتربوية ، وتنمية روح الجماعة .

وتعرف "علا محمود" (٢٠١١م) (١١) المهرجانات بأنها تظاهرات جماهيرية ترفيهية تقام فيها مختلف الفعاليات والأنشطة السياحية، الفنية، الرياضية، الثقافية، والتسويقية خلال فترة زمنية محددة، وتهدف إلى تحقيق فوائد اقتصادية واجتماعية وثقافية وترويحية على المستوى المحلى والوطني.

ويذكر "tommy&Donald" (٢٠٠٩م) المهرجان بأنه حدث يقدم مجموعة من الأنشطة الثقافية والموسيقية والألعاب الرياضية، بالإضافة إلى أنه يعد أسلوباً لعرض نشاطات الآخرين مما يزيد في التبادل الثقافي مع البلدان الأخرى. (٣١ : ٨٥٤)

والمهرجانات تعتبر مظهر من مظاهر الحياة الرياضية بالدولة سواء أقيمت على مستوى الدولة أم على مستوى المحافظة أم الهيئة أم المدرسة فغنها تقام لتقديم كل ما هو جديد أو مستحدث بقصد نشر الثقافة، واشباع لكثير من الحاجات الضرورية للشباب وبالتالي تؤدي إلى الراحة النفسية واكسابهم الصفات الاجتماعية المهمة لحياتهم (٣٣)

ويوضح "محمد سعد" (٢٠٠٥م) (٢٠) أن المهرجانات تحقق القيم الأخلاقية والجمالية والاجتماعية المتمثلة في ضبط النفس والانتماء وحسن التصرف والتعاون والتواصل الاجتماعي ووحدة الجماعة والابتكار.

وبذلك يتحقق التساؤل الأول والذي ينص على ما هي أهمية الاشتراك في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة لطالبات الجامعات المصرية؟

ثانياً : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الثاني والذي ينص على: ما هي القيم المجتمعية لطالبات الجامعات المصرية ؟ وجدول (٢١)، (٢٢)، (٢٣)، (٢٤)، يوضح ذلك

جدول (٢١)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (٢٤) لاستجابات عينه البحث في مقياس القيم المجتمعية المحور الأول : التعاون والمشاركة

ن=٥٦

عبرة	دائما		أحيانا		لا يحدث		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	ك ^٢	الترتيب
	ت	%	ت	%	ت	%				
١.	٤٢	٧٥.٠٠	٨	١٤.٢٩	٦	١٠.٧١	١٤٨	٨٨.١٠	٤٣.٨٧	١٠
٢.	٤٨	٨٥.٧١	٦	١٠.٧١	٢	٣.٥٧	١٥٨	٩٤.٠٥	٦٩.٦٠	٨
٣.	٥٦	١٠.٠٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠.٠٠٠	١١٢.٠٤	١
٤.	٥٥	٩٨.٢١	١	١.٧٩	٠	-	١٦٧	٩٩.٤٠	١٠.٦.١٥	٣
٥.	٥٥	٩٨.٢١	٠	-	١	١.٧٩	١٦٦	٩٨.٨١	١٠.٦.١٥	٥
٦.	٢٦	٤٦.٤٣	٣٠	٥٣.٥٧	٠	-	١٣٨	٨٢.١٤	٢٨.٤٤	١١
٧.	٤٠	٧١.٤٣	١٥	٢٦.٧٩	١	١.٧٩	١٥١	٨٩.٨٨	٤١.٨٤	٩
٨.	٥٤	٩٦.٤٣	٢	٣.٥٧	٠	-	١٦٦	٩٨.٨١	١٠.٠.٤٦	٥
٩.	٥٦	١٠.٠٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠.٠٠٠	١١٢.٠٤	١
١٠.	٥٥	٩٨.٢١	١	١.٧٩	٠	-	١٦٧	٩٩.٤٠	١٠.٦.١٥	٣
١١.	٥٥	٩٨.٢١	٠	-	١	١.٧٩	١٦٦	٩٨.٨١	١٠.٦.١٥	٥

قيمة ك^٢ الجدولية عند مستوى مغنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢١) الخاص النسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في مقياس القيم المجتمعية المحور الأول : التعاون والمشاركة ، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع عبارات المحور ما بين (١٣٨ - ١٦٨)، كما تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٨٢.١٤% - ١٠٠.٠٠%)، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (٢٨.٤٤) الي (١١٢.٠٤) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥)

جدول (٢٢)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في مقياس القيم المجتمعية المحور الثاني : احترام الذات والآخرين

ن=٥٦

عبرة	دائما		أحيانا		لا يحدث		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كا	الترتيب
	ت	%	ت	%	ت	%				
١٢.	٥٠	٨٩.٢٩	٥	٨.٩٣	١	١.٧٩	١٦١	٩٥.٨٣	٧٩.٣٥	٧
١٣.	٤٩	٨٧.٥٠	٧	١٢.٥٠	٠	-	١٦١	٩٥.٨٣	٧٥.٢٨	٧
١٤.	٥٥	٩٨.٢١	١	١.٧٩	٠	-	١٦٧	٩٩.٤٠	١٠٦.١٥	٥
١٥.	٥١	٩١.٠٧	٥	٨.٩٣	٠	-	١٦٣	٩٧.٠٢	٨٤.٧١	٦
١٦.	٤٥	٨٠.٣٦	٩	١٦.٠٧	٢	٣.٥٧	١٥٥	٩٢.٢٦	٥٧.٠٦	١٥
١٧.	٥٠	٨٩.٢٩	٤	٧.١٤	٢	٣.٥٧	١٦٠	٩٥.٢٤	٧٩.٠٣	١٠
١٨.	٤٨	٨٥.٧١	٨	١٤.٢٩	٠	-	١٦٠	٩٥.٢٤	٧٠.٨٨	١٠
١٩.	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
٢٠.	٥٠	٨٩.٢٩	٥	٨.٩٣	١	١.٧٩	١٦١	٩٥.٨٣	٧٩.٣٥	٧
٢١.	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
٢٢.	٥٠	٨٩.٢٩	٤	٧.١٤	٢	٣.٥٧	١٦٠	٩٥.٢٤	٧٩.٠٣	١٠
٢٣.	٤٨	٨٥.٧١	٨	١٤.٢٩	٠	-	١٦٠	٩٥.٢٤	٧٠.٨٨	١٠
٢٤.	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١
٢٥.	٥٠	٨٩.٢٩	٤	٧.١٤	٢	٣.٥٧	١٦٠	٩٥.٢٤	٧٩.٠٣	١٠
٢٦.	٥٦	١٠٠.٠٠	٠	-	٠	-	١٦٨	١٠٠.٠٠	١١٢.٠٤	١

قيمة كا الجدولية عند مستوى مغنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢٢) الخاص النسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في مقياس القيم المجتمعية المحور الثاني : احترام الذات والآخرين ، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع عبارات المحور ما بين (١٥٥ - ١٦٨)، كما تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٩٢.٢٦% - ١٠٠.٠٠%)، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (٥٧.٠٦) الي (١١٢.٠٤) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥)

جدول (٢٣)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في مقياس القيم المجتمعية المحور الثالث : التعبير الاجتماعي

ن=٥٦

الترتيب	كا	الاهمية النسبية	الوزن التقديري	لا يحدث		أحيانا		دائما		عبارة
				%	ت	%	ت	%	ت	
٢	١٠٦.١٥	٩٩.٤٠	١٦٧	-	٠	١.٧٩	١	٩٨.٢١	٥٥	٢٧.
٤	٧٩.٠٣	٩٥.٢٤	١٦٠	٣.٥٧	٢	٧.١٤	٤	٨٩.٢٩	٥٠	٢٨.
٧	٣٧.٠١	٨٦.٩٠	١٤٦	١٠.٧١	٦	١٧.٨٦	١٠	٧١.٤٣	٤٠	٢٩.
٣	١٠٦.١٥	٩٨.٨١	١٦٦	١.٧٩	١	-	٠	٩٨.٢١	٥٥	٣٠.
٥	٥٧.٩١	٩٢.٨٦	١٥٦	١.٧٩	١	١٧.٨٦	١٠	٨٠.٣٦	٤٥	٣١.
٩	٢٧.٤٧	٨٥.٧١	١٤٤	٥.٣٦	٣	٣٢.١٤	١٨	٦٢.٥٠	٣٥	٣٢.
٧	٣٧.٠١	٨٦.٩٠	١٤٦	١٠.٧١	٦	١٧.٨٦	١٠	٧١.٤٣	٤٠	٣٣.
١	١١٢.٠٤	١٠٠.٠٠	١٦٨	-	٠	-	٠	١٠٠.٠٠	٥٦	٣٤.
٥	٥٧.٩١	٩٢.٨٦	١٥٦	١.٧٩	١	١٧.٨٦	١٠	٨٠.٣٦	٤٥	٣٥.
٩	٢٧.٤٧	٨٥.٧١	١٤٤	٥.٣٦	٣	٣٢.١٤	١٨	٦٢.٥٠	٣٥	٣٦.

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢٣) الخاص بالنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في مقياس القيم المجتمعية المحور الثالث : التعبير الاجتماعي ، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع عبارات المحور ما بين (١٤٤ - ١٦٨) ، كما تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٨٥.٧١% - ١٠٠.٠٠%) ، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (٢٧.٤٧ الي ١١٢.٠٤) وهذه القيم داله احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥)

جدول (٢٤)

التكرار والنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (٢٤) لاستجابات عينه البحث في مقياس القيم المجتمعية المحور الرابع : الايثار

ن=٥٦

عبرة	دائما		أحيانا		لا يحدث		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كا	الترتيب
	ت	%	ت	%	ت	%				
٣٧.	٥٥	٩٨.٢١	٠	-	١	١.٧٩	١٦٦	٩٨.٨١	١٠٦.١٥	٢
٣٨.	٤٥	٨٠.٣٦	١٠	١٧.٨٦	١	١.٧٩	١٥٦	٩٢.٨٦	٥٧.٩١	٨
٣٩.	٣٥	٦٢.٥٠	١٨	٣٢.١٤	٣	٥.٣٦	١٤٤	٨٥.٧١	٢٧.٤٧	١١
٤٠.	٤٠	٧١.٤٣	١٠	١٧.٨٦	٦	١٠.٧١	١٤٦	٨٦.٩٠	٣٧.٠١	١٠
٤١.	٥٥	٩٨.٢١	٠	-	١	١.٧٩	١٦٦	٩٨.٨١	١٠٦.١٥	٢
٤٢.	٥٠	٨٩.٢٩	٥	٨.٩٣	١	١.٧٩	١٦١	٩٥.٨٣	٧٩.٣٥	٥
٤٣.	٤٩	٨٧.٥٠	٧	١٢.٥٠	٠	-	١٦١	٩٥.٨٣	٧٥.٢٨	٥
٤٤.	٥٥	٩٨.٢١	١	١.٧٩	٠	-	١٦٧	٩٩.٤٠	١٠٦.١٥	١
٤٥.	٥١	٩١.٠٧	٥	٨.٩٣	٠	-	١٦٣	٩٧.٠٢	٨٤.٧١	٤
٤٦.	٤٥	٨٠.٣٦	٩	١٦.٠٧	٢	٣.٥٧	١٥٥	٩٢.٢٦	٥٧.٠٦	٩
٤٧.	٥٠	٨٩.٢٩	٤	٧.١٤	٢	٣.٥٧	١٦٠	٩٥.٢٤	٧٩.٠٣	٧

قيمة كا الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٢٤) الخاص بالنسبة المئوية والاهمية النسبية وقيمة (كا) لاستجابات عينه البحث في مقياس القيم المجتمعية المحور الرابع : الايثار ، حيث تراوح الوزن التقديري لجميع عبارات المحور ما بين (١٤٤ - ١٦٧)، كما تراوحت الاهمية النسبية للعبارات ما بين (٨٥.٧١% - ٩٩.٤٠%)، كما تراوحت قيمة (كا) للعبارات ما بين (٢٧.٤٧ الي ١٠٦.١٥) وهذه القيم دالة احصائياً عند مستوي دلالة (٠.٠٥)

وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى أهمية القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية لأن القيم لأنها من المكونات الأساسية في بناء شخصية طالبات الجامعة حيث أنهن إحدى شرائح المجتمع ، والقيم جوهر الانسان الحقيقي فبالقيم يعتبر الانسان انساناً لأنها تعمل على تكوين العلاقات الانسانية والاجتماعية داخل البيئات الاجتماعية المختلفة بالإضافة إلى دورها الكبير في عملية التفاعل الاجتماعي والاختلاط بين الأفراد في المجتمع.

ويتفق ها مع دراسة " محمد فتوح " (٢٠٠١م) (٢٤) ، دراسة "دليل بنت غازي" (٢٠١٧م) (٧) حيث أشاروا إلى أهمية القيم المجتمعية لطالبات الجامعات المصرية وأشارت دراسة " ميوجين Mujien " (٢٠١٥م) (٣٠) أن للقيم أهمية كبيرة في تحقيق التنمية المستدامة للطالبات بالتالي لابد من اكسابها لهم لأنهم بحاجة ملحة لتفهم مثل هذا النوع .

ويتفق نتائج البحث أيضا مع ما أشار إليه " ماجد الجلال " (٢٠٠٧م) (١٩)، "أن سلوك الانسان وكذا المجتمع يتشكل بناء على تقييمه وعلى ما تملك من قيم ونستطيع أن نحكم على الطالبة بقدر ما تحمل من قيم ، وأن القيم ومعاييرها تمثل جوهر الانسان الحقيقي ومن خلالها يعتبر الانسان انساناً وبدونها يفقد انسانيته .

ويعرف "إيهاب الأغا (٢٠١٠م) (٢) أن القيم المجتمعية مجموعة من المعاني السامية التي تنبع من ثقافة المجتمع وعقائده ويكتسبها الفرد من خلال عملية التعلم والتربية ويؤمن بها وترسخ في أعماق عقله ووجدانه ويدافع بها عن أفكاره وآرائه .

كما يذكر " بشير الأعصر " (٢٠٠٢م) (٤) نقلا عن تريكيان أن الحياة الاجتماعية تزخر بنماذج سلوكية لا حصر لها تعكس انساقا من القيم الاجتماعية تشكل في حصيلتها المستوى الحضاري للمجتمع أو الأمة وأن التمايز الحضاري بين الشعوب هو تمايز في المقام الأول بين القيم المجتمعية في كل منها لذلك نجد أن تدهور القيم البناءة في مرحلة تاريخية معينة لشعب من الشعوب هو نذير بانحدار حضاري متلاحق .

ويذكر " سهيل الهندي " (٢٠٠١م) (١٧) أن للقيم المجتمعية أهمية كبيرة بالنسبة للأفراد حيث تعمل على ترابط المجمع وتماسكه وتوحيده وتنظيمه بحيث تشكل ركنا أساسيا في تكوين العلاقات الانسانية والاجتماعية داخل البيئات الاجتماعية المختلفة بالإضافة إلى دورها الكبير في عملية التفاعل الاجتماعي والاختلاط بين الأفراد في المجتمع.

و اشار " اسحاق فرحان " (٢٠٠٠م) (١) أن القيم المجتمعية هي التي معنى وقيمة للحياة بشكل أفضل .

وبناء على ذلك فإن اكتساب القيم لها أهمية في المجتمع لأنها قادرة على تنظيم حياته وتطويرها وجعلها ذات معنى وغاية ، على أن يتم ذلك في ضوء ثقافة المجتمع ومعتقداته ولذلك يزداد الاهتمام ببناء وتنمية القيم المجتمعية في وجدان وعول الأفراد والطلبات . (٣٥)

وبذلك يتحقق التساؤل الأول والذي ينص على ما هي أهمية القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية .

ثالثاً : عرض ومناقشة النتائج الخاصة بالتساؤل الثالث والذي ينص على :

هل توجد علاقة بين الاشتراك في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة والقيم المجتمعية؟

جدول (٢٥)

مصفوفة الارتباط البسيط لبيان العلاقة بين المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة وعلاقته ببعض القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية

ن = ٥٦

القيم المجتمعية	المهرجان الترويحي
*٠.٦٢٥	المحور الاول
*٠.٦٨٤	المحور الثاني
*٠.٧١٥	المحور الثالث
*٠.٦٩٣	المحور الرابع

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية 0.05 = ٠.٢٧٣

يوضح جدول (٢٥) مصفوفة الارتباط البسيط بين درجات مقياسين المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة وعلاقته ببعض القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية، وقد تراوحت قيم معامل الارتباط ما بين (٠.٦٢٥ إلى ٠.٧١٥)، وهي قيم معنوية عند مستوى (٠.٠٥)

يتضح من جدول (٢٥) وجود علاقات دالة بين محاور استبيان المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة حيث يتضح أن اعلي علاقة ارتباطية كانت بين درجات الألعاب الترويحية المقترحة في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة فقد بلغت هذه العلاقة (٠.٦٨٤) وهي علاقة ارتباطية ايجابية يليها العلاقة بين درجات محور ماهية المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة ومقياس القيم المجتمعية فقد بلغت هذه العلاقة (٠.٦٢٥) وهي علاقة ارتباطية ايجابية، و يليها العلاقة بين درجات محور طرق التقييم المستخدمة في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة ومقياس القيم المجتمعية فقد بلغت هذه العلاقة (٠.٧١٥) * كما يليها العلاقة بين درجات محور طرق النهوض بالمهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة فقد بلغت هذه العلاقة (٠.٦٩٣).

وترجع الباحثة هذه النتيجة إلى أهمية المهرجان الترويحي حيث ان الاشتراك في الأنشطة المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الجامعات المصرية تساعد على اكتساب القيم المجتمعية لدى الطالبات وتكوين علاقات وصدقات بين الطالبات وبعضهن البعض والتخلص من العزلة والانماج مع الآخرين، وايضا اكتساب السمات السلوكية وتنمية روح الجماعة .

ويشير " عزمي عبد الخالق " (٢٠١٥م) (١٤) من أهداف المهرجانات أنها وسيلة لتوطيد العلاقات بين الأفراد والمجتمعات ، وتنمية النواحي النفس حركية والعقلية والانفعالية والسيولوجية وكذلك الارتقاء بالنواحي الاجتماعية والتربوية، وتنمية روح الجماعة

ويضيف "محمد سعد" (٢٠٠٥م) (٢٠) أن المهرجانات تحقق القيم الأخلاقية والجمالية والاجتماعية المتمثلة في ضبط النفس والانتماء وحسن التصرف والتعاون والتواصل الاجتماعي ووحدة الجماعة والابتكار .

ويتفق مع ما أشار إليه "محسن محمد" (٢٠٠٧م) (٢٣) أن المهرجانات لمجتمع ما هي إلا مظهر من مظاهر التضامن الاجتماعي السائدة فيه وتؤدي وظائف ثقافية معينة داخل البناء الثقافي العام في المجتمعات الانسانية وكذلك توحد القيم والأهداف وتؤدي إلى زيادة العلاقات الاجتماعية وتماسكها بين الأفراد .

وبذلك يتحقق التساؤل الثالث والذي ينص على : هل توجد علاقة بين الاشتراك في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة والقيم المجتمعية لطالبات الجامعات المصرية ؟

الاستخلاصات :

فى ضوء مجال البحث والهدف منه واستناداً على ماتم من إجراءات ومعالجات احصائية وتفسير النتائج ، وفى ضوء نطاق مجتمع البحث ، وفى حدود عينة البحث ، وبعد عرض ومناقشة النتائج توصلت الباحثة إلى الاستخلاصات التالية :-

- ١ - بناء استبيان للمهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة لطالبات الجامعات المصرية (عينة البحث)
- ٢ - بناء مقياس للقيم المجتمعية لطالبات الجامعات المصرية (عينة البحث)
- ٣ - التوصل إلى أهمية الاشتراك في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الكليات المتخصصة لطالبات الجامعات المصرية
- ٤ - وجود علاقة ارتباطية بين الاشتراك في المهرجان الترويحي لطلبة وطالبات الجامعات المتخصصة القيم المجتمعية لطالبات الجامعات المصرية .

التوصيات :-

فى ضوء النتائج التى أمكن التوصل إليها هناك بعض التوصيات الخاصة بالبحث التى يمكن استخدامها كنقاط ارشادية لما يجب ان يكون عليه بالنسبة لطالبات الجامعات المصرية .

- ١ - إقامة المزيد من المهرجانات الترويحية للطلبة والطالبات بالجامعة في توقيتات زمنية مختلفة.
- ٢ -حث الطلاب علي أهمية المشاركة في المهرجانات الترويحية لإكسابهم الخبرات المختلفة من ممارسة الأنشطة
- ٣ - إضافة المهرجانات الترويحية للطالبات فى جميع المراحل التعليمية .
- ٤ - ضرورة توفير الأماكن المادية والبشرية بالمؤسسات الجامعية لإقامة المهرجانات الترويحية.
- ٥ - تخصيص يوم ترويحي من قبل وزارة التعليم العالى لجميع الجامعات المصرية لتنمية القيم المجتمعية لدى طالبات الجامعات المصرية
- ٦ - نشر الوعي بأهمية ممارسة المهرجانات الترويحية
- ٧ - ضرورة إجراء المزيد من الدراسات والبحوث حول كيفية تطوير أو الارتقاء ببرامج المهرجانات الترويحية.

أولاً : المراجع العربية :

١. اسحاق فرحان : القيم والتربية في عالم متغير من منظور اسلامي ،مجلة الأفاق ،جامعة الزرقاء الأهلية، العدد(٢)، دمشق.
٢. إيهاب الأغا : القيم المتضمنة في منهاج المطالعة والنصوص للصف التاسع في محافظات غزة ، رسالة ماجستير غير منشورة ،الجامعة الإسلامية ،غزة ٢٠١٠م
٣. بسيوني رمضان : تأثير عرض رياضي بالأدوات كنشاط ترويحى في تعديل بعض القيم المجتمعية لتلاميذ التعليم الفني الصناعى بمحافظة طفر الشيخ ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة كفر الشيخ ٢٠٢١م
٤. بشير الأعصر : الخصخصة وتغير القيم في المجتمع المصرى دراسة ميدانية في مدينة مصرية ،رسالة ماجستير غير منشورة ،كلية الآداب ،جامعة الزقازيق، ٢٠٠٢م
٥. تهاني عبد السلام : "الترويح والتربية الترويحية"، دار الفكر، القاهرة، ٢٠٠١ م
٦. حسن على : القيم المجتمعية وطرق تعلمها وتعليمها ،المؤسسة العربية للتربية والعلوم والآداب ،جامعة سعيدة ،الجزائر ، ٢٠١٩م
٧. دليل بنت غازى : مستوى القيم الاجتماعية لدى طالبات المرحلة الثانوية بمنطقة القصيم التعليمية ، مجلة البحث العلمى في التربية ،العدد (١٨) ،جامعة القصيم ،السعودية ، ٢٠١٧م.
٨. عبد المجيد عبد الرحيم : تدريس العلوم الفلسفية ،مكتبة النهضة المصرية ، القاهرة ، ٢٠٠٠م
٩. عزمى عبد الخالق : الجديد في المهرجانات الرياضية الحديثة والمعاصرة للقطاعين : التعليمى والأهلى (أساسيات – أداء – تطبيقات – ثقافة)، منشأة المعارف ،الاسكندرية ، ٢٠١٥م
١٠. عزمى عبد الخالق : المهرجانات الرياضية الحديثة والمعاصرة نظريات – تطبيقات - ثقافية مؤسسة عالم الرياضة للنشر، الطبعة الأولى، ٢٠١٧م
١١. علا محمود : المهرجانات والمعارض الثقافية ودورها في تحسين كفاءة التسويق السياحي دراسة ميدانية على المنشآت السياحية في الساحل السوري ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاقتصاد ، جامعة تشرين سوريا ، ٢٠١١م
١٢. على غضبان : دور المشاركة في المهرجانات الترويحوية على مستوى الأمل لدى طلاب جامعة المستنصرية في العراق ، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية بنات، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٨
١٣. فهد بن علي الطيار : شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة "تويتير نموذجاً"، دراسة تطبيقية على طلاب جامعة الملك سعود، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب المجلد ٣١، العدد ٦١، الرياض، المملكة العربية السعودية. (٢٠١٤م)
١٤. فريدة عبد الوهاب : مشكلات طلبة جامعة صنعاء وحاجاتهم الإرشادية ،دراسة استطلاعية ،المجلة التربوية ،المجلد (١٤) ،العدد (٥٤)، مجلس النشر العلمى ،الكويت، ٢٠٠٠م

١٥. سالمه سلامة : تأثير ممارسة المهرجانات الترويحية على الذكاء الوجداني وسلوك المخاطرة لطلاب كلية التربية الرياضية جامعة المنيا ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، ٢٠٢١م
١٦. سعيد اسماعيل : الأصول الفلسفية للتربية ، دار الفكر العربية ، القاهرة ، ٢٠٠٠م
١٧. سهيل الهندي : دور المعلم في تنمية بعض القيم الاجتماعية لدى طلبة الصف الثاني عشر بمحافظة غزة من وجهة نظرهم ، رسالة ماجستير غير منشور ، الجامعة الاسلامية ، غزة ، ٢٠٠١م
١٨. سميرة خليل وايناس غانم : تقويم ادارة المهرجان القومي للمسابقات الرياضية الترويحية مقارنة بإدارة المهرجان السابق ، المؤتمر العلمي الدولي الثالث ، نحو استثمار أفضل للرياضة المصرية والعربية ، جامعة الزقازيق ، كلية التربية الرياضية للبنين (٢٠٠٩) .
١٩. ماجد الجلال : تعلم القيم وتعليمها ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان ، ٢٠٠٧م
٢٠. محمد زغلول، مكارم حلمي : مناهج التربية الرياضية المدرسية الموجهة قيميا في مواجهة انعكاسات عصر العولمة، مركز الكتاب للنشر، القاهرة ، ٢٠٠٥م.
٢١. محمود الهاشمي : التمرينات والعروض الرياضية ، مركز الكتاب الحديث ، القاهرة ، ٢٠١٨م
٢٢. منى كشيك : القيم الغانية في الإعلام، دار فرحة للنشر والتوزيع، مصر (٢٠٠٣م)
٢٣. محسن عطية : الفن والحياة الاجتماعية ، كلية التربية الفنية ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٧م
٢٤. محمد فتوح : القيم الاجتماعية لدى طلاب المرحلة الثانوية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠١م
٢٥. ناصر المخزومي : القيم المدعاة لدى طلبة جامعة الزرقاء الأهلية ، مجلة جامعة دمشق ، ع(٢) ، ٢٠٠٨م
٢٦. نهلة متولي : أثر المشاركة في المهرجانات الترويحية على تنمية التواصل الاجتماعي لدى الأطفال المعاقين ذهنياً المدمجين القابلين للتعليم، بحث منشور، المجلة العلمية لعلوم الفنون والرياضة، ج ٤ ، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة حلوان ، ٢٠١٨م
٢٧. نبيلة شحاتة ومنى إسحاق : دور الأنشطة الترويحية على بعض القيم الاجتماعية لدى الطالبات الملمات بكليتي التربية الرياضية ورياض الأطفال،

28. KemmelmeirM(2001) : Private sel consciousness as amoderator of the relation ship between value orientations and attitude the journal of social psychology feb2001,vol141 Issuel pp61-74
29. Donald Getz(2010 The Nature And Scope of festival Studies, international journal of Event ManagementResearch Volume5,Number1
30. Muijen, H(2014) : Integrating value education and sustainable development in to adutch university curriculum intemational journal of sustainability in Higher Education vol 5.No-1,2014,pp21-23
31. TommyD.Anders
,DonaldGetz,(2009) : Tourism as amixed indusly Differences Between private,public,and Not-for-profit festivals,tourism management 30,ume37,Issuec,March,847-856.
- ثالثاً : شبكة المعلومات والانترنت
- 3٢- <http://www.journal.ajsrp.com> .
- ٣3 <http://www.badnia.net/badnia/archive/index.php/t-35720.htm>25/5/2021
- 35- <http://www.alrai.com>.12/7/2021