

خطة إعلامية لنشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة كفر الشيخ**د / بسمة علاء على عبيد**

مدرس بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة كفر الشيخ

- مقدمة ومشكلة البحث :

فى ظل التقدم العلمى والتطور السريع تتسابق دول العالم للإهتمام بالتكامل الثقافى فى جميع مصادرها التى تؤدى إلى وصف عام وخاص للبرامج المُعطاة فى جميع مجالات التنمية الثقافية ، ولذلك فقد تطور مفهوم الثقافة من حيث الأهداف وأساليب تحقيقها ، وأصبحت الرياضة جزءاً من الثقافة كما أصبحت الحياة الرياضية جزءاً لا يتجزأ من الحياة الثقافية ، فالثقافة والرياضة وجهان لعملة واحدة ، وأصبح النشاط الرياضى ضرورة للإعداد العقلى والفكرى والتربوى والفنى والثقافى ، ولأن الإنسان كوحدة متكاملة هو المعنى بالثقافة فلا بد من توعيته بأهمية ممارسة الرياضة فى رفع مستوى اللياقة البدنية وفى إكتساب القوام الرياضى الجيد ، وفى تحسين الجوانب العقلية والمعرفية ومهارات الإتصال والتواصل مع الآخرين ، وفى الوقاية من الدخول فى مشكلات الانحراف والإدمان وتعاطى المخدرات ، وفى تفعيل الحس القومى وتعزيز الإلتزام للوطن .

حيث يُشير **نعمان عبد الغنى ، لطيفه شرف الدين (٢٠١٠)** إلى أن الرياضة أحد الأنشطة الإنسانية التى أخذت تتوسع وتتفرع نتيجة الإهتمام المتزايد بها ، فالرياضة تلعب دوراً هاماً ومؤثراً فى مجال التنمية وخاصة التنمية البشرية ، ونتيجة لهذا التوسع كان من الضرورى التشبث بالإطار العلمى فى تنظيمها للإستفادة منها فى تحسين صحة وكفاءة الفرد والحفاظ عليه ، فالنجاح والتقدم فى الرياضة يعكس مدى تقدم الدول فى كافة المجالات الصحية والرياضية والإقتصادية .
(٧ : ٢١)

كما يُشير **علاء الدين محمد عليوة ، السيد سليمان حماد (٢٠١٧)** إلى أن جسم الإنسان يتأثر تأثيراً إيجابياً بممارسة الرياضة فى مختلف مراحل الحياة من مرحلة الطفولة وحتى سن الشيخوخة ، وأن تنشيط الجسم بالحركة الدائبة يُساعد فى نمو الإنسان ورفع مستوى لياقته البدنية ، ويُساعد فى تجديد خلايا الجسم وأنسجته وأعضائه مما يؤدى إلى تأخير بداية الشيخوخة .

(١٣ : ١٠)

ويهتم الإعلام بالتأثير في جمهوره بغرض استثمار أوقات الفراغ والإستمتاع بها والإستفادة من هذه الأوقات من خلال ما تقدمه وسائل إتصاله المختلفة من رسائل وبرامج وفقرات إعلامية ، والإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها أمام الرأي العام ، وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للأنشطة الرياضية بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي والتأثير في النمو السلوكي والقيمي للجمهور ، وتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية من خلال وسائل الإعلام الجماهيرية ، وتنمية الإتجاهات الإيجابية نحو ممارسة الأنشطة البدنية والحركية وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ . (٣٤ : ٢)

ويهدف الإعلام الرياضي إلى نشر الثقافة الرياضية وتنشيط القيم والمبادئ والإتجاهات الرياضية والمحافظة عليها ، والترويج على الجمهور بالأشكال والطرق التي تخفف ضغوط وأعباء الحياة اليومية ، والعمل على تصحيح الإتجاهات والمفاهيم الخاطئة المتعلقة بالمجال الرياضي ، ويلعب دوراً كبيراً في رفع الوعي الثقافي بأهمية الرياضة في النمو السلوكي والقيم الأخلاقية للفرد والمجتمع .

ويؤكد سامرز وجونسون **Summers, J., & Johnson Morgan, M.** (٢٠٠٨) على أن وسائل الإعلام على إختلافها (مقروءة ، مسموعة ، مرئية ، إلكترونية) تلعب عدداً من الأدوار شديدة الأهمية في مجال الرياضة ، وتُسهم بشكل مباشر في بث الثقافة الرياضية بين مختلف قطاعات المشجعين ، كما أنها تؤسس بشكل قوى لمنظومة رياضية قوية من خلال ما تقدمه من تركيز إعلامي دعائي على الرياضات المُحببة بهدف إشباع إحتياجات الجمهور الرياضي ، فوسائل الإعلام الرياضي معروفة بدورها البارز في تأكيد قيم تقدير الذات بين المشجعين وربطهم بالفرق والرياضات المُحببة وكذلك الترويج لتلك الأنشطة والألعاب من خلال التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية . (٣٠ : ١٧٨)

ويتميز التلفزيون عن باقي وسائل الإعلام بأنه يعمل على قرب الصورة بين المتفرج والحدث الرياضي وزيادة الألفة بينهما ، والتفوق في تقديم صورة واقعية للأحداث والوقائع الرياضية والمهرجانات الرياضية المحلية والعالمية ونقلها لحظة وقوعها من شتى بقاع الأرض عن طريق

البث المباشر بالأقمار الصناعية ، كما يمتلك القدرة على تكرار المادة المعروضة وتحديثها والقدرة على مخاطبة شتى فئات المجتمع فضلاً على النجاح الفعال فى تقديم برامج الترويج والترفيه الرياضى ، ويذكر **جمعة عبد الفتاح أبو العينين** أن للتلفزيون خصائص إعلامية كثيرة منها التميز الفنى بالصورة والصوت والحركة والأوان والموسيقى ، ويُعتبر أكثر الوسائل تمثيلاً للواقع حيث تتعدد القدرة الإبتكارية فى عرض الفكرة ، وأنه يصلح لتقديم جميع المواضيع السياسية والإقتصادية والتعليمية والدعائية .. وغيرها ، ويُسمح بمشاهدته لأعداد كبيرة من أفراد المجتمع مما يُزيد من فاعليته ، كما يتميز بإمكانية التحكم فى توقيت البث وإمكانية الإعادة لأكثر من مرة ، ويستطيع أن ينقل الرسالة الإعلانية إلى العائلة الواحدة بشكل مجتمع وهذا لا يمكن الوصول له فى حالة الصحف أو المجلات ، ويمكن إنتقاء نوعية المشاهدين من خلال عدة طرق منها يوم العرض وتوقيت العرض ونوعية البرنامج التلفزيونى المعروض . (٣٥ : ١٩ ، ٢٠)

وترى **إنشراح الشال (٢٠٠٩)** أن التلفزيون كأحد وسائل الإتصال له القدرة على عرض صورة بصرية حركية وصوتية تخدم التربية البدنية والرياضة ، وأن هناك أنظمة للبث التلفزيونى هى التلفزيون ذات الدائرة المفتوحة وتُبث برامجه عبر المحطات التلفزيونية الموجهة للجمهور العام ، والتلفزيون ذات الدائرة المغلقة (التلفزيون الكابلى) ويتميز بإيصال الإرسال بوضوح ودقة عالية فى الصوت والصورة إلى الأماكن التى لا يصل البث إليها بواسطة الموجات الكهرومغناطيسية ، وتحقيق جودة عالية فى إستقبال الخدمة التلفزيونية وطول عمرها إذا ما قورنت بالأقمار الصناعية ، ويمكن بواسطته إرسال أكثر من برنامج لعدة شرائح من الجمهور حسب تخصصات أو رغبات الجمهور من إعلانات أو برامج رياضية أو دراما أو برامج ترفيهية أو إخبارية ، ويمكن الترويج للسلع والخدمات للجمهور بواسطة تقديم الإعلانات كما يمكن القيام بإستطلاعات الرأى عن بعض الأمور العامة أو الخاصة . (٤ : ٢٢٢)

ويُشير **رشدى لبيب وآخرون (٢٠٠٦)** إلى أهمية الدوائر التلفزيونية المغلقة فى تحقيق العديد من الأهداف فهى تعمل على إستثارة دوافع الطلاب نحو التعلم وإكتساب عادات مرغوبة لتغيير أو تعزيز الإتجاهات والمهارات ، وتُسهل فى تحويل الطالب من متلقى للمعلومة فقط إلى طالب يسعى إلى الحصول على المعرفة ، وتتيح الفرصة للطالب نحو إكتساب خبرات متنوعة ومواقف مختلفة داخل النشاط الرياضى وتنمية المصطلحات المتعلقة بالنشاط الرياضى ، فضلاً عن مراعاة الفروق الفردية بين الطلاب ، وتعالج العلاقة بين النظرية والتطبيق ، والمساعدة على التعلم الفعال بجوانبه الثلاثة (المعرفية ، المهارية ، الإنفعالية) . (٨ : ١٠)

وترى الباحثة أن المرحلة الجامعية تمثل أحد المراحل الأساسية في تأهيل الشباب لتحمل المسؤولية وإمدادهم بالمعرفة والمعلومات وإكسابهم القيم اللازمة لمواجهة الحياة وإكتساب المهارات والقدرات للعمل على زيادة الإنتاج ، وقد لاحظت الباحثة أنه بالرغم من تميز المنشآت الرياضية بجامعة كفر الشيخ وتوافر الأدوات والأجهزة الرياضية لممارسة الأنشطة الرياضية إلا أن هناك عدم إقبال من الطلاب وخاصة الطالبات على ممارسة الأنشطة الرياضية داخل الحرم الجامعي ، وقد يرجع ذلك لعدم توافر قنوات إعلامية بين إدارة الجامعة والطلاب لتعريفهم بالخدمات والأنشطة التي توفرها لهم الجامعة ، وهو الأمر الذي دعا الباحثة إلى ضرورة وضع خطة إعلامية لنشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة كفر الشيخ من منطلق أن الإعلام قادر على توفير مادة ثقافية ومعرفية هائلة ، وأن له دور كبير في توعية الشباب بالمشكلات المجتمعية المحيطة وأهمية المشاركة الإيجابية في خدمة المجتمع .

ولقد أجريت العديد من الدراسات المرتبطة بالإعلام الرياضي والثقافة الرياضية في الكليات والجامعات والمؤسسات التعليمية كدراسة **كريم هشام الغندور (٢٠١٤) (١٧)** وعنوانها " الصحافة الإلكترونية وعلاقتها بتشكيل الموروث الثقافي الرياضي لطلاب كليات التربية الرياضية " ، ودراسة **سن Sun, Z. A. (٢٠١٥) (٣١)** وعنوانها " تحليل مختصر للمجال الرياضي بالكليات والجامعات " ، ودراسة **بطاط نور الدين (٢٠١٩) (٥)** وعنوانها " دور وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية " ، ودراسة **كريلوف ، بونومارييفا Krylov, V. M., Krylova, A. V., & Ponomareva, T. A. (٢٠١٩) (٢٦)** وعنوانها

" الجوانب الغربية والمكون القيمي للثقافة الرياضية بين الطلاب " ، ودراسة **يان ، ما Yan, Q. & Ma, T. (٢٠١٩) (٣٢)** وعنوانها " إستقصاء وتحليل الوضع الراهن للحياة الرياضية للطلاب بجامعة تايبيه للثقافة الصينية " ، ودراسة **فايزة السيد العبد (٢٠١٩) (١٦)** وعنوانها " دور الإعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة بمرحلة التعليم الأساسي " ، ودراسة **زأنج Zhang, F. (٢٠١٩) (٣٣)** وعنوانها " بحث حول قيمة ومسار غرس الروح الرياضية في تكوين الثقافة الجامعية " ، ودراسة **أحمد الشناوي درويش (٢٠٢٠) (٢)** وعنوانها " تقويم دور الإتحاد الرياضي المصري للجامعات في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب الجامعات المصرية " ، إلا أنه لم تتطرق أى من الدراسات السابقة - في حدود علم الباحثة - إلى البحث في التوصل إلى خطة إعلامية لنشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة كفر الشيخ بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة .

كما قامت الباحثة بإجراء عدة مقابلات شخصية كدراسة إستطلاعية مع بعض القيادات الأكاديمية والكوادر الإدارية بجامعة كفر الشيخ والكلديات التابعة لها لتعريفهم بفكرة البحث والهدف من الخطة الإعلامية فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة كفر الشيخ بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة والعائد عليهم من ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة ، وكذلك التعرف على إمكانية الإستفادة من التطور التكنولوجى والنظم المعلوماتية وإستثمار الدوائر التلفزيونية المغلقة بالجامعة والكلديات التابعة لها فى نشر الثقافة الرياضية ، وقد أسفرت نتائج هذه المقابلات الشخصية عن تفهم القيادات الأكاديمية والكوادر الإدارية بالجامعة للدور الذى يمكن أن تلعبه هذه الدوائر التلفزيونية المغلقة فى عرض أنشطة وبرامج رياضية هادفة ، وأعربوا عن ترحيبهم بفكرة إستثمار الدوائر التلفزيونية المغلقة بالجامعة والكلديات التابعة لها فى نشر الثقافة الرياضية مع تأكيدهم على ضرورة مراجعة المحتوى الإعلامى التى سيتم عرضه على الطلاب من خلال أساتذة متخصصين فى المجال الرياضى وفى مجال الإعلام الرياضى .

- أهمية البحث :

ترجع الأهمية العلمية للبحث فى كونه أول دراسة علمية - فى حدود علم الباحثة - تتناول خطة إعلامية لنشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة كفر الشيخ بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة وما يمكن أن تُمثله من إضافة علمية فى مجال الإعلام الرياضى وفى مجال نشر الثقافة الرياضية داخل القطاع الجامعى ، ومن الممكن أن يفتح البحث باباً جديداً أمام الباحثين فى إختيار مجالات وقطاعات أخرى لنشر الثقافة الرياضية ، وتكمن الأهمية التطبيقية للبحث فى تضامنها مع سياسة الدولة نحو الحفاظ على صحة الفرد والمجتمع ككل ونحو تطلع الدولة إلى نهضة حقيقية على كافة الأصعدة المحلية والدولية للإرتقاء بالمستوى الرياضى للشعب المصرى إذ أن توافر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعة يُعد أحد أهم حوائط الدفاع عن صحة الطلاب ومن ثم جميع أفراد المجتمع فضلاً عن العائد على صحة الطلاب نتيجة الممارسة الرياضية ، وترجع الأهمية الإقتصادية للبحث فى كون إكتساب الطلاب للثقافة الرياضية سوف يؤدى بدوره إلى زيادة قاعدة الممارسة الرياضية وبالتالي الحفاظ على الصحة العامة ومستوى اللياقة البدنية ، ومن ثم توفير الوقت والجهد وتقليل إهدار الأموال على أدوية وعلاجات لسنا بحاجة إليها إذا قام الطلاب باتباع الإرشادات والسلوكيات الرياضية من خلال متابعتهم للبرامج والأنشطة المدرجة فى المحتوى الإعلامى للثقافة الرياضية .

- هدف البحث :

يهدف البحث إلى التوصل إلى خطة إعلامية لنشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة كفر الشيخ باستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة .

- تساؤلات البحث :

- ١- ما أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية ؟ .
- ٢- ما السياسات والإجراءات الإدارية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ؟ .
- ٣- ما الموارد المادية والمالية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ؟ .
- ٤- ما الموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ؟ .
- ٥- ما الآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة ؟ .

- المصطلحات المستخدمة فى البحث :

- الدوائر التلفزيونية المغلقة :

تُعرف إنشراح الشال (٢٠٠٩) الدوائر التلفزيونية المغلقة بأنها أحد وسائل الإتصال فى أنظمة البث التلفزيونى وأن لها القدرة على عرض صورة بصرية حركية وصوتية ويُطلق عليها التلفزيون الكابلى حيث يُستخدم فيه أشرطة فيديو أو وسائل تخزين خارجية لعرض البرامج أو تكرارها على مدار اليوم داخل القاعات الدراسية أو فى ساحات مُحددة لجمهور مُحدد مُقارنة بالبث عبر الأقمار الصناعية الذى يُقدم خدمات واسعة لجمهور عام وعبر مناطق شاسعة . (٤ : ٢٢٢)

- الدراسات المرتبطة :

- ١- دراسة كريم هشام الغندور (٢٠١٤) (١٧) وعنوانها " الصحافة الإلكترونية وعلاقتها بتشكيل الموروث الثقافى الرياضى لطلاب كليات التربية الرياضية " ، وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور الصحافة الإلكترونية وعلاقتها بتشكيل الموروث الثقافى الرياضى لطلاب كليات التربية الرياضية ، وإستخدم الباحث المنهج الوصفى ، وإشتملت عينة الدراسة على (٣٢٥) طالب ، وإستخدم الباحث إستمارة إستبيان لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج أن الصحف الإلكترونية تؤثر بشكل إيجابى فى نشر المعرفة الرياضية عن طريق التعرف على القواعد والقوانين واللوائح المنظمة للألعاب الرياضية المختلفة ، ومعرفة الأحداث والأخبار الرياضية قبل تناولها فى وسائل الإعلام

التقليدية ، وإرتفاع مستوى الوعي الثقافى الرياضى لدى الطلاب المترددين على هذه الصحف الإلكترونية .

٢- دراسة صن Sun, Z. A. (٢٠١٥) (٣١) وعنوانها " تحليل مختصر للمجال الرياضى بالكليات والجامعات " ، وهدفت الدراسة إلى تحليل دور الجامعات والكليات فى تعزيز النشاط الرياضى الجامعى بالدول الآسيوية ، وإستخدم الباحث المنهج الوصفى ، وطُبقت الدراسة على عينة عشوائية من الطلاب والعاملين بإدارة الأنشطة الرياضية بعشر جامعات آسيوية ، وإستخدم الباحث إستمارة الإستبيان لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج أن الجامعات تلعب دوراً مهماً فى تعزيز الأنشطة الرياضية من خلال إختيار إداريين ذوى مستوى عال من الخبرة فى إعداد وتخطيط وتنفيذ البرامج الرياضية ، وتدبير الأسقف المالية اللازمة لتنفيذ الأنشطة ، وتوفير الإمكانيات المادية والبشرية اللازمة لتنفيذ البرامج ، وجذب الطلاب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية من خلال المنح الدراسية .

٣- دراسة بطاط نور الدين (٢٠١٩) (٥) وعنوانها " دور وسائل الاعلام الرياضى فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية : دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة " ، وهدفت الدراسة إلى التعرف على الوسيلة الإعلامية الرياضية الأكثر تفضيلاً ، وأهم دافع فى متابعة وسائل الإعلام الرياضى ، والتعرف على مساهمة الإعلام الرياضى فى التنقيف الصحى والمعرفى والتربوى والإجتماعى لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، وإستخدم الباحث المنهج الوصفى ، وطُبقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٢١٢) طالباً ، وإستخدم الباحث إستمارة الإستبيان لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج أن الإعلام الرياضى المرئى أكثر الوسائل تفضيلاً لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، وأهم دافع لمتابعة البرامج الإعلامية الرياضية هو معرفة المستجدات والأخبار الرياضية على الصعيدين المحلى والعالمى ، وأن وسائل الإعلام الرياضى تساهم بدرجة متوسطة فى التنقيف الصحى والمعرفى والتربوى والإجتماعى لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية .

٤- دراسة كري洛夫 ، كريلوف ، بونوماريفا Krylov, V. M., Krylova, A. V., & Ponomareva, T. A. (٢٠١٩) (٢٦) وعنوانها " الجوانب الغربية والمكون القيمى للثقافة الرياضية بين الطلاب " ، وهدفت الدراسة إلى فحص كيفية تكوين وغرس الثقافة الرياضية كمكون قيمى فى الثقافة الجامعية للطلاب ، وإستخدم الباحثون المنهج الوصفى بالأسلوب التحليلى ،

وطُبِّقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٥٦٠) طالب وطالبة من ممارسي الرياضة ، وإستخدم الباحثون إستمارة الإستبيان لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج أن الثقافة الرياضية على أساس قيمى ثنائى تنقسم إلى نمطين وهما النمط النفعى البراجماتى والنمط الإنسانى ، وأن النمط النفعى البراجماتى يُشكل ٦٧% من مدى إنتشار الثقافة الرياضية فى مقابل ٣٣% فقط للنمط الإنسانى ، وأن النمط الإنسانى يسود بالنسبة للطلاب المتخصصين فى مجال الرياضة ك مجال دراسى فى الأساس ، وأنه تتمثل بنية المكون القيمى للثقافة الرياضية فى وحدات دافعية قيمية تُتيح لنا التعرف على نمطى الثقافة السائدين .

٥- دراسة يان ، ما Yan, Q. & Ma, T. (٢٠١٩) (٣٢) وعنوانها " إستقصاء وتحليل الوضع الراهن للحياة الرياضية للطلاب بجامعة تايبيه للثقافة الصينية " ، وهدفت الدراسة إلى دراسة سمات ومستوى المشاركة ومستوى الوعى الرياضى بين طلاب جامعة تايبيه للثقافة الصينية ، وإستخدم الباحثان المنهج الوصفى ، وطُبِّقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٣٠٠) طالب جامعى من طلاب جامعة تايبيه للثقافة الصينية ، وإستخدم الباحثان المقابلة الشخصية وإستمارة الإستبيان لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج أن مستوى وعى الطلاب بأهمية الممارسة الرياضية عالياً رغم إنخفاض مستوى الممارسة الفعلية بين الطلاب ، وأن أهم العوائق التى تُعيق الممارسة الرياضية للطلاب هى عدم كفاية الأماكن المخصصة للممارسة الرياضية وعدم وجود مقررات إختيارية لممارسة الرياضة وعدم وجود وقت كاف للممارسة الرياضية .

٦- دراسة فايذة السيد العبد (٢٠١٩) (١٦) وعنوانها " دور الإعلام الرياضى المدرسى فى نشر ثقافة الرياضة بمرحلة التعليم الأساسى " ، وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور الإعلام الرياضى المدرسى فى نشر الثقافة الرياضية بمرحلة التعليم الأساسى ، وإستخدمت الباحثة المنهج الوصفى ، وطُبِّقت الدراسة على عينة عشوائية قوامها (٣٣٥) فرد من مديرو المدارس وموجهى ومدرسى التربية الرياضية بمحافظة القاهرة ، وإستخدمت الباحثة إستمارة الإستبيان لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج عن وجود قصور فى تطبيق الإعلام الرياضى المدرسى بمرحلة التعليم الأساسى لعدم وجود مادة إعلامية مناسبة ، وأن هناك إنخفاض فى استخدام وسائل الإعلام المناسبة كما أنه لا يتم الإستعانة بتقنيات ووسائل إعلامية حديثة .

٧- دراسة زانج Zhang, F. (٢٠١٩) (٣٣) وعنوانها " بحث حول قيمة ومسار غرس الروح الرياضية فى تكوين الثقافة الجامعية " ، وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور الثقافة الرياضية والممارسة الرياضية كمسار أساسى لتكوين ثقافة جامعية بين طلاب الجامعات ، وإستخدم

الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب التحليلي ، وإستندت الدراسة على تحليل نتائج الدراسات السابقة لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج على أن التركيز على الجوانب الأكاديمية فقط وإهمال الجوانب الرياضية يؤدي إلى تكوين ما يُسمى بالثقافات الجامعية الرمادية أو السوداء ، وأن هذا النوع من الثقافات هو قاتل وقامع لرونق الروح الجامعية كما يؤدي إلى تقليص مستوى الممارسة الرياضية بشكل كبير ، كما أن ضعف مستوى الوعي بأهمية الرياضة والممارسة الرياضية يؤدي إلى إفتقار طلاب الجامعات إلى الممارسة الرياضية الفعلية ومن ثم فقدان جزء كبير من الشغف بالحياة الجامعية نفسها .

٨- دراسة أحمد الشناوى درويش (٢٠٢٠) (٢) وعنوانها " تقويم دور الإتحاد الرياضى المصرى للجامعات فى نشر الثقافة الرياضية بين طلاب الجامعات المصرية " ، وهدفت الدراسة إلى دراسة واقع دور الإتحاد الرياضى المصرى للجامعات فى نشر الثقافة بين طلاب الجامعات المصرية ، وإستخدم الباحث المنهج الوصفي ، وطُبقت الدراسة على عينة عشوائية وعددهم (٤٦٠) طالب من الفرق الدراسية المختلفة ببعض الجامعات المصرية ، وإستخدم الباحث إستمارة الإستبيان لجمع البيانات ، وأسفرت أهم النتائج عن وجود قصور فى دور الإتحاد الرياضى المصرى للجامعات فى نشر المعرفة الرياضية وفى نشر الثقافة الصحية الرياضية ، ووجود قصور فى نشر الثقافة الإجتماعية الرياضية وفى نشر الثقافة القيم التربوية الأخلاقية والجمالية والبيئية للثقافة الرياضية ، كما أن هناك قصور فى دور الإتحاد الرياضى فى توفير الإمكانيات البشرية والتكنولوجية والمادية لنشر الثقافة الرياضية .

- إجراءات البحث :

- منهج البحث :

قامت الباحثة بإستخدام المنهج الوصفي بإستخدام الدراسات المسحية كأحد أنماطه وذلك لملاءمته لطبيعة البحث وأهدافه .

- مجتمع البحث :

يُمثل مجتمع البحث عمداء الكليات وكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب ولشئون خدمة البيئة بجامعة كفر الشيخ وأمناء الكليات بجامعة كفر الشيخ والمدير العام ومدرء اللجان العليا والإداريين بالإدارة العامة لرعاية الشباب بجامعة كفر الشيخ ورؤساء الأقسام والإداريين بأقسام رعاية الشباب بكليات جامعة كفر الشيخ وعينة من الطلاب المشاركين فى المنتخبات الرياضية بجامعة كفر الشيخ .

- عينة البحث :

تم إختيار عينة البحث بالطريقة العمدية الطبقية وعددهم (١٥٠) فرد من عمداء الكليات ووكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب ولشئون خدمة البيئة بجامعة كفر الشيخ وأمناء الكليات بجامعة كفر الشيخ والمدير العام ومدراء اللجان العليا والإداريين بالإدارة العامة لرعاية الشباب بجامعة كفر الشيخ ورؤساء الأقسام والإداريين بأقسام رعاية الشباب بكليات جامعة كفر الشيخ وعينة من الطلاب المشاركين فى المنتخبات الرياضية بجامعة كفر الشيخ ، وقد تم تقسيمهم إلى عدد (٢٠) فرد لإيجاد المعاملات العلمية " صدق وثبات " إستمارة الإستبيان ، وعدد (١٠) أفراد لإجراء الدراسة الإستطلاعية ، وعدد (١٢٠) فرد لإجراء التطبيق النهائى لإستمارة الإستبيان ، والجدول رقم (١) يوضح توصيف وتوزيع عينة البحث :

جدول (١)

توصيف وتوزيع عينة البحث

توصيف عينة البحث	عمداء الكليات ووكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب ولشئون خدمة البيئة	أمناء الكليات	المدير العام ومدراء اللجان العليا والإداريين بالإدارة العامة لرعاية الشباب بالجامعة	رؤساء الأقسام والإداريين بأقسام رعاية الشباب بكليات الجامعة	الطلاب المشاركين فى المنتخبات الرياضية بالجامعة	المجموع
توزيع عينة البحث						
عينة المعاملات العلمية	١	٢	٣	٧	٧	٢٠
عينة الدراسة الإستطلاعية	١	١	٢	٣	٣	١٠
عينة تطبيق إستمارة الإستبيان	١٧	١٤	١٨	٤٩	٢٢	١٢٠
إجمالى عدد العينة	١٩	١٧	٢٣	٥٩	٣٢	١٥٠

- أدوات جمع البيانات :

- إستخدمت الباحثة فى جمع بيانات البحث المقابلة الشخصية وإستمارة إستبيان من تصميم الباحثة وقد إتبع الخطوات التالية فى إعدادها :
- ١- القراءات النظرية للمراجع العلمية والدراسات المرتبطة بموضوع البحث .
 - ٢- إقتراح المحاور الإفتراضية لإستمارة الإستبيان .

- ٣- عرض المحاور الافتراضية على السادة الخبراء .
- ٤- إقتراح عدد من العبارات لكل محور من محاور الإستثمار .
- ٥- عرض مجموعة العبارات الخاصة بكل محور على السادة الخبراء .
- ٦- صياغة الصورة النهائية للإستثمار .
- المعاملات العلمية لإستثمار الإستبيان :
- أولاً : صدق إستثمار الإستبيان :

قامت الباحثة بحساب معامل الصدق لإستثمار الإستبيان عن طريق كلٍ من صدق المحكمين وصدق الإتساق الداخلي :

أ - صدق المحكمين :

إستخدمت الباحثة صدق المحكمين بعرض إستثمار الإستبيان على عدد (١٠) خبراء . مرفق (١) وذلك بغرض التحقق من أن الإستثمار تقيس بالفعل الهدف الذى وضعت من أجله ، وذلك فى الفترة من ٢٠٢١/١/٥م - ٢٠٢١/٢/٢م ، واتبعت الباحثة الخطوات التالية حيث قامت بإقتراح المحاور الافتراضية لإستثمار الإستبيان وعددها (٥) محاور . مرفق (٢) ، وقامت بعرضها على السادة الخبراء مستخدمة فى ذلك مقياس ثنائى التقدير (مناسب - غير مناسب) ، وقد حددت الباحثة شروط إختيار الخبير بأن يكون عضو هيئة تدريس بأحد أقسام الإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية أو بأحد أقسام الإعلام التربوى بكليات التربية النوعية وألا تقل عدد سنوات الخبرة عن (١٠) سنوات ويُفضل أن يكون له إرتباط بالعمل فى القطاع النوعى ، وقد جاءت آراء الخبراء حول مناسبة محاور إستثمار الإستبيان كما يلى فى الجدول (٢) :

جدول (٢)

آراء الخبراء حول مناسبة محاور إستثمار الإستبيان ن = ١٠

رقم المحور	البيان	الأهمية النسبية	النسبة المئوية
١	أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية .	١٠	%١٠٠
٢	السياسات والإجراءات الإدارية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	١٠	%١٠٠
٣	الموارد المادية والمالية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	١٠	%١٠٠
٤	الموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٩	%٩٠
٥	الآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة .	١٠	%١٠٠

يتضح من الجدول (٢) الأهمية النسبية والنسبة المئوية لآراء السادة الخبراء حول مناسبة محاور إستمارة الإستبيان وقد تراوحت ما بين (٩٠% - ١٠٠%) وإرتضت الباحثة بالمحاور التي حصلت على أهمية نسبية قدرها ٩٠% فأكثر ، ثم قامت الباحثة بصياغة مجموعة من العبارات لكل محور وعرضها على السادة الخبراء لإبداء الرأى فيها . مرفق (٣) حيث إتفق معظم الخبراء على عدم أهمية بعض العبارات وعددها (٣) عبارات ، وعلى ضرورة تعديل صياغة بعض العبارات وعددها (٢) عبارتان ، ويوضح الجدول (٣) بيان بالعبارات المُستبعدة وأرقامها :

جدول (٣)

العبارات المُستبعدة من إستمارة الإستبيان وأرقامها

رقم المحور	رقم العبارة	العبارات المستبعدة
٢	٢٢	إختيار كوادرات إدارية وفنية لعرض وتقديم البرامج والمحتوى الإعلامى بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة داخل جامعة كفر الشيخ .
٣	٢٦	إستثمار الأدوات والأجهزة الرياضية بالجامعة فى تحفيز الطلاب على الممارسة الرياضية .
٥	٥٩	قياس وتقييم مستوى الأداء قبل وأثناء وبعد تنفيذ البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الرياضية .

ويوضح الجدول (٤) بيان بالعبارات المُعدلة وأرقامها قبل وبعد التعديل :

جدول (٤)

العبارات المُعدلة فى إستمارة الإستبيان وأرقامها قبل وبعد التعديل

رقم المحور	رقم العبارة قبل التعديل	العبارات قبل التعديل	رقم العبارة بعد التعديل	العبارات بعد التعديل
٣	٢٥	إستثمار المنشآت الرياضية بالجامعة فى تحفيز الطلاب على الممارسة الرياضية.	٢٤	إستثمار المنشآت والأدوات والأجهزة الرياضية بالجامعة فى تحفيز الطلاب على الممارسة الرياضية .
٤	٤٦	تخصيص موازنة تقديرية لتحديث وتطوير الأجهزة التكنولوجية والنظم المعلوماتية لتنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة .	٤٤	تخصيص موازنة تقديرية لتحديث وتطوير الأجهزة التكنولوجية والنظم المعلوماتية المسئولة عن تشغيل الدوائر التلفزيونية المغلقة بالجامعة .

ويوضح الجدول (٥) العدد المبدئي للعبارات بكل محور من محاور إستمارة الإستبيان والتي بلغ عددها (٦٣) عبارة ، وعدد العبارات المُستبعدة التي إتفق الخبراء على عدم أهميتها وأرقامها وعددها (٣) عبارات ، وعدد العبارات المُعدلة التي إتفق الخبراء على ضرورة تعديلها وأرقامها وعددها (٢) عبارتان ، والعدد النهائي للعبارات بكل محور ليصبح العدد النهائي للعبارات بإستمارة الإستبيان (٦٠) عبارة .

جدول (٥)

العدد المبدئي للعبارات وعدد العبارات المُستبعدة وأرقامها وعدد العبارات المُعدلة وأرقامها والعدد النهائي للعبارات بكل محور من محاور إستمارة الإستبيان

رقم المحور	العدد المبدئي للعبارات	عدد العبارات المستبعدة	أرقام العبارات المستبعدة	عدد العبارات المعدلة	أرقام العبارات المعدلة	العدد النهائي للعبارات
١	١٢	--	--	--	--	١٢
٢	١١	١	٢٢	--	--	١٠
	٢٠	١	٢٦	١	٢٥	١٩
٣	١١	--	--	١	٤٦	١١
٤	٩	١	٥٩	--	--	٨
الإجمالي	٦٣	٣	--	٢	--	٦٠

ب- صدق الإتساق الداخلي :

قامت الباحثة بحساب معامل صدق الإتساق الداخلي لإستمارة الإستبيان عن طريق تطبيق الإستبيان على (٢٠) فرد من عمداء الكليات ووكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب ولشئون خدمة البيئة بجامعة كفر الشيخ وأمناء الكليات بجامعة كفر الشيخ والمدير العام ومدرء اللجان العليا والإداريين بالإدارة العامة لرعاية الشباب بجامعة كفر الشيخ ورؤساء الأقسام والإداريين بأقسام رعاية الشباب بكليات جامعة كفر الشيخ وعينة من الطلاب المشاركين فى المنتخبات الرياضية بجامعة كفر الشيخ مُمثلة لمجتمع البحث وذلك بغرض تقدير صدق عبارات الإستبيان وقد تم ذلك بحساب معاملات الارتباط بين كل عبارة ومجموع المحور وبين كل عبارة والمجموع الكلى للمحاور وبين مجموع المحور والمجموع الكلى للمحاور ، وذلك فى الفترة من ٢٠٢١/٢/٧ - ٢٠٢١/٢/٢٣ م ، علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان فقط ، والجدول (٦) ، (٧) توضح معامل صدق الإتساق الداخلي لإستمارة الإستبيان .

جدول (٦)

صدق الإتساق الداخلي بين كل عبارة ومجموع المحور وبين كل عبارة والمجموع الكلي لمحاور إستمارة الإستبيان

ن = ٢٠

م	العبارة مع مجموع المحور	العبارة مع مجموع المحور	م	العبارة مع مجموع المحور	العبارة مع مجموع المحور	م	العبارة مع مجموع المحور	العبارة مع مجموع المحور	م	العبارة مع مجموع المحور	العبارة مع مجموع المحور
										المحور الأول	
١	٠.٩٤	٠.٩١	١٧	٠.٨٧	٠.٩١	٣٣	٠.٩٤	٠.٨٦	٤٨	٠.٨٦	٠.٩٣
٢	٠.٩٠	٠.٨٨	١٨	٠.٩٣	٠.٩٠	٣٤	٠.٩٥	٠.٩١	٤٩	٠.٩١	٠.٩١
٣	٠.٩٠	٠.٩٣	١٩	٠.٨٨	٠.٩١	٣٥	٠.٨٩	٠.٩٤	٥٠	٠.٩٢	٠.٩٥
٤	٠.٩٣	٠.٩١	٢٠	٠.٨٦	٠.٩٢	٣٦	٠.٨٨	٠.٩٢	٥١	٠.٨٩	٠.٩٤
٥	٠.٨٩	٠.٩٤	٢١	٠.٨٧	٠.٩٢	٣٧	٠.٩٦	٠.٩٣	٥٢	٠.٩٢	٠.٨٧
٦	٠.٩١	٠.٨٦	٢٢	٠.٨٨	٠.٩١	٣٨	٠.٩٠	٠.٩٣	٥٣	٠.٩١	٠.٨٨
٧	٠.٩١	٠.٩٣	٢٣	٠.٩٠	٠.٩٣	٣٩	٠.٩٤	٠.٩١	٥٤	٠.٩٢	٠.٨٩
٨	٠.٩٣	٠.٨٥	٢٤	٠.٩٠	٠.٩٣	٤٠	٠.٩٠	٠.٨٨	٥٥	٠.٨٦	٠.٩٢
٩	٠.٨٨	٠.٩٢	٢٥	٠.٩٠	٠.٨٨	٤١	٠.٨٩	٠.٩٢	٥٦	٠.٨٨	٠.٨٩
١٠	٠.٩٣	٠.٩١	٢٦	٠.٩٢	٠.٩٣	٤٢	٠.٩٠	٠.٨٦	٥٧	٠.٩٣	٠.٩١
١١	٠.٩١	٠.٩٣	٢٧	٠.٨٦	٠.٩٠	٤٣	٠.٩١	٠.٨٦	٥٨	٠.٩٣	٠.٩١
١٢	٠.٨٨	٠.٩٢	٢٨	٠.٨٨	٠.٩١	٤٤	٠.٩٠	٠.٨٨	٥٩	٠.٨٨	٠.٩١
										المحور الثاني	
١٣	٠.٧٨	٠.٨٤	٢٩	٠.٩٣	٠.٩١	٤٥	٠.٨٣	٠.٩١			
١٤	٠.٩٢	٠.٨٦	٣٠	٠.٩٠	٠.٨٨	٤٦	٠.٨٥	٠.٨٠			
١٥	٠.٩٢	٠.٨٩	٣١	٠.٨٤	٠.٨٩	٤٧	٠.٩١	٠.٨٣			

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٣٧ .

يتضح من جدول (٦) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين العبارة ومجموع المحور وبين العبارة والمجموع الكلي للمحاور ، وأن قيمة الارتباط بين العبارات والمحاور قد إنحصرت ما بين (٠.٧٨ - ٠.٩٦) ، وأن قيمة الارتباط بين العبارات والمجموع الكلي للمحاور قد إنحصرت ما بين (٠.٨٠ - ٠.٩٥) مما يُشير إلى صدق الإتساق الداخلي لإستمارة الإستبيان .

جدول (٧)

صدق الإتساق الداخلي بين مجموع المحور والمجموع الكلي لمحاور إستمارة الإستبيان

ن = ٢٠

رقم المحور	إسم المحور	معامل الارتباط
١	أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩٤
٢	السياسات والإجراءات الإدارية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩٢
٣	الموارد المادية والمالية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩٣
٤	الموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩٠
٥	الآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة .	٠.٩٣

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٣٧ .

يتضح من جدول (٧) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين مجموع المحور وبين المجموع الكلي لمحاور إستمارة الإستبيان ، وأن قيمة الارتباط بين مجموع المحور وبين المجموع الكلي للمحاور قد إنحصرت ما بين (٠.٩٠ - ٠.٩٤) مما يُشير إلى صدق الإتساق الداخلي لإستمارة الإستبيان .

ثانياً : ثبات إستمارة الإستبيان :

قامت الباحثة بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستبيان عن طريق كلٍ من التطبيق وإعادة التطبيق **Test Retest** ومعامل ألفا كرونباخ :

أ - التطبيق وإعادة التطبيق **Test Retest** :

قامت الباحثة بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستبيان عن طريق التطبيق وإعادة التطبيق **Test Retest** حيث تم تطبيق الإستمارة على (٢٠) فرد من عمداء الكليات ووكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب ولشئون خدمة البيئة بجامعة كفر الشيخ وأمناء الكليات بجامعة كفر الشيخ والمدير العام ومدرء اللجان العليا والإداريين بالإدارة العامة لرعاية الشباب بجامعة كفر الشيخ ورؤساء الأقسام والإداريين بأقسام رعاية الشباب بكليات جامعة كفر الشيخ وعينة من الطلاب المشاركين فى المنتخبات الرياضية بجامعة كفر الشيخ مُثلة لمجتمع البحث ، وتم إعادة تطبيق إستمارة الإستبيان مرة ثانية على نفس العينة للتأكد من ثبات الإستمارة وكان الفاصل الزمنى بين التطبيقين (١٥) يوم ، وذلك فى الفترة من ٢٠٢١/٢/٧م - ٢٠٢١/٢/٢٣م ، علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان فقط ، وقد تم ذلك بإستخدام معادلة سبيرمان لإرتباط الرتب والجدول (٨) يوضح معامل الثبات لكل عبارة من عبارات إستمارة الإستبيان .

جدول (٨)

معامل الارتباط بين التطبيق وإعادة التطبيق لبيان معامل الثبات لإستمارة الإستبيان

ن = ٢٠

م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
							المحور الأول
١	٠.٨٦	١٧	٠.٩٦	٣٣	٠.٨٨	٤٩	٠.٨٥
٢	٠.٨٩	١٨	٠.٨٨	٣٤	٠.٨٥	٥٠	٠.٨٦
٣	٠.٩٢	١٩	٠.٩٣	٣٥	٠.٩١	٥١	٠.٩٠
٤	٠.٨٦	٢٠	٠.٩٣	٣٦	٠.٩٢	٥٢	٠.٨٨
٥	٠.٩٠	٢١	٠.٨٤	٣٧	٠.٩٣	المحور الخامس	
٦	٠.٩٢	٢٢	٠.٧٦	٣٨	٠.٩٢	٥٣	٠.٩٠
٧	٠.٨٤	المحور الثالث		٣٩	٠.٨٦	٥٤	٠.٩١
٨	٠.٨٩	٢٣	٠.٩٢	٤٠	٠.٨٩	٥٥	٠.٨٩
٩	٠.٩٢	٢٤	٠.٨٩	٤١	٠.٨٩	٥٦	٠.٩١
١٠	٠.٩١	٢٥	٠.٩٢	المحور الرابع		٥٧	٠.٨٦
١١	٠.٩١	٢٦	٠.٨٦	٤٢	٠.٩٣	٥٨	٠.٩١
١٢	٠.٨٤	٢٧	٠.٨٨	٤٣	٠.٩٢	٥٩	٠.٩٣
المحور الثاني		٢٨	٠.٧٦	٤٤	٠.٨٩	٦٠	٠.٩٢
١٣	٠.٨٧	٢٩	٠.٨٦	٤٥	٠.٨٣		
١٤	٠.٨٤	٣٠	٠.٨٩	٤٦	٠.٩٤		
١٥	٠.٩١	٣١	٠.٩٢	٤٧	٠.٩١		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٠.٣٧ .

يتضح من جدول (٨) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية بين التطبيق وإعادة التطبيق Test

Retest لإستمارة الإستبيان ، حيث إنحصرت معاملات الارتباط ما بين (٠.٧٦ - ٠.٩٦) وهى

معاملات ارتباط ذو دلالة عالية مما يُشير إلى ثبات إستمارة الإستبيان .

ب- معامل ألفا كرونباخ :

قامت الباحثة بحساب معامل الثبات لإستمارة الإستبيان عن طريق معامل ألفا كرونباخ

حيث تم التطبيق على (٢٠) فرد من عمداء الكليات ووكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب

ولشئون خدمة البيئة بجامعة كفر الشيخ وأمناء الكليات بجامعة كفر الشيخ والمدير العام ومدراء

اللجان العليا والإداريين بالإدارة العامة لرعاية الشباب بجامعة كفر الشيخ ورؤساء الأقسام والإداريين

بأقسام رعاية الشباب بكليات جامعة كفر الشيخ وعينة من الطلاب المشاركين فى المنتخبات

الرياضية بجامعة كفر الشيخ مُثلة لمجتمع البحث ، علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب

المعاملات العلمية لإستمارة الإستبيان فقط والجدول (٩) يوضح معامل الثبات لإستمارة الإستبيان .

جدول (٩)

معامل ألفا كرونباخ لبيان معامل الثبات لمحاوَر إستمارة الإستبيان ومعامل الثبات الكلى

لإستمارة الإستبيان ن = ٢٠

معامل ألفا كرونباخ		
٠.٨٨		
المحور	إسم المحور	Cronbach's Alpha if item deleted
١	أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩٢
٢	السياسات والإجراءات الإدارية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩٠
٣	الموارد المادية والمالية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٩١
٤	الموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية .	٠.٨٨
٥	الآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة .	٠.٩١
	معامل الثبات الكلى لإستمارة الإستبيان	٠.٩١

يتضح من جدول (٩) معامل ألفا كرونباخ لمحاوَر إستمارة الإستبيان وقد إنحصرت ما بين (٠.٨٨ - ٠.٩٢) وهى معاملات إرتباط متقاربة وذو دلالة عالية مما يُشير إلى ثبات إستمارة الإستبيان وأن حذف أى محور من محاوَر إستمارة الإستبيان سوف يؤثر سلباً على ثبات الإستمارة ، كما يتضح من الجدول معامل الثبات الكلى لإستمارة الإستبيان حيث بلغ (٠.٩١) وهو معامل ثبات ذو دلالة عالية مما يُشير إلى ثبات إستمارة الإستبيان .

- الدراسة الإستطلاعية :

قامت الباحثة بإجراء دراسة إستطلاعية على (١٠) أفراد من عمداء الكليات ووكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب ولشئون خدمة البيئة بجامعة كفر الشيخ وأمناء الكليات بجامعة كفر الشيخ والمدير العام ومدرء اللجان العليا والإداريين بالإدارة العامة لرعاية الشباب بجامعة كفر الشيخ ورؤساء الأقسام والإداريين بأقسام رعاية الشباب بكليات جامعة كفر الشيخ وعينة من الطلاب المشاركين فى المنتخبات الرياضية بجامعة كفر الشيخ مُمثلة لمجتمع البحث ، وذلك فى الفترة من ٢٠٢١/٢/٢٨م إلى ٢٠٢١/٣/١٥م ، علماً بأن هذه العينة إستخدمت لحساب الدراسة الإستطلاعية فقط وكان الهدف من إجراء الدراسة الإستطلاعية التعرف على مدى فهم عينة البحث للعبارات التى يتضمنها الإستبيان ، والتعرف على الصعوبات المحتمل ظهورها أثناء التطبيق للعمل على تلافيها ، والتعرف على زمن تطبيق الإستبيان ، وقد أسفرت نتائج الدراسة الإستطلاعية عن فهم عينة البحث للعبارات التى يتضمنها الإستبيان حيث لم يبدر من أى منهم الإستفسار عن أى

عبارة من عبارات الإستبيان ، وتم التعرف على زمن تطبيق الإستبيان بحساب الزمن الذى إستغرقته عينة الدراسة الإستطلاعية فى الإجابة على عبارات الإستبيان وقد تراوح بين ١٤ : ١٦ دقيقة .

- تطبيق إستمارة الإستبيان :

بعد التأكد من توافر كافة الشروط العلمية والإدارية للإستبيان قامت الباحثة بتطبيق إستمارة الإستبيان فى صورتها النهائية . مرفق (٤) على (١٢٠) فرد من عمداء الكليات ووكلاء الكليات لشئون التعليم والطلاب ولشئون خدمة البيئة بجامعة كفر الشيخ وأمناء الكليات بجامعة كفر الشيخ والمدير العام ومدرء اللجان العليا والإداريين بالإدارة العامة لرعاية الشباب بجامعة كفر الشيخ ورؤساء الأقسام والإداريين بأقسام رعاية الشباب بكليات جامعة كفر الشيخ وعينة من الطلاب المشاركين فى المنتخبات الرياضية بجامعة كفر الشيخ مُمثلة لمجتمع البحث ، وذلك فى الفترة من ٢٠٢١/٣/١٧م إلى ٢٠٢١/٤/١٤م مع مراعاة التأكيد على أفراد العينة بأهمية إستجاباتهم وأنها تُجمع فقط من أجل البحث العلمى لإزالة أى مخاوف قد تقلل من تفاعلهم فى الإجابة على الإستبيان ، ثم قامت الباحثة بجمع الإستمارات متكاملة الإستجابات وتم تفريغ البيانات فى كشوف التفريغ المُعدة لذلك وتصحيح الإستبيان وفقاً لمفتاح التصحيح المُعد لذلك ورصد وجدولة الدرجات الخام وإعدادها لإجراء المعالجات الإحصائية ، وقد قامت الباحثة بإستخدام مقياس ثلاثى التقدير بإستمارة الإستبيان النهائية التى طبقت على عينة البحث (نعم - إلى حد ما - لا) ، وقد وافق السادة الخبراء على أسلوب تصحيح عبارات الإستبيان بحيث يتم منح العبارات درجات كما يلى (نعم) وتُقدر لها ثلاث درجات ، (إلى حد ما) وتُقدر لها درجتان ، (لا) وتُقدر لها درجة واحدة ، وبذلك تكون الدرجة الكلية للإستبيان (١٨٠) درجة والدرجة الصغرى للإستبيان (٦٠) درجة .

- المعالجات الإحصائية المستخدمة :

إستخدمت الباحثة المعالجات الإحصائية الملاءمة لطبيعة بيانات البحث وذلك من خلال البرنامج الإحصائى SPSS وكانت كالتالى (المتوسط الحسابى ، الإنحراف المعياري ، معامل الارتباط ، صدق المحكمين ، معامل الصدق (صدق الإتساق الداخلى) ، معامل الثبات (التطبيق وإعادة التطبيق Test Retest) ، معامل ألفا كرونباخ Cronbach's Alpha ، النسبة المئوية ، الوزن النسبى ، الأهمية النسبية ، إختبار كا^٢ .

- عرض ومناقشة النتائج :

فيما يلي سوف تقوم الباحثة بعرض ومناقشة النتائج التي توصلت إليها وذلك في ضوء تساؤلات البحث عن طريق عرض ومناقشة نتائج كل محور على حدة :

- عرض ومناقشة نتائج المحور الأول :

جدول (١٠)

آراء عينة البحث في المحور الأول الخاص بأهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر

الثقافة الرياضية ن = ١٢٠

م	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا ^٢
	ك	%	ك	%	ك	%			
١	١١٥	٩٥.٨٣	٤	٣.٣٣	١	٠.٨٣	٣٥٤	٩٨.٣٣	*٢١١.٠٥
٢	١٠٨	٩٠.٠٠	١٠	٨.٣٣	٢	١.٦٧	٣٤٦	٩٦.١١	*١٧٤.٢٠
٣	١٢٠	١٠٠.٠٠	-	٠.٠٠	-	٠.٠٠	٣٦٠	١٠٠.٠٠	*٢٤٠.٠٠
٤	١٠٣	٨٥.٨٣	١٢	١٠.٠٠	٥	٤.١٧	٣٣٨	٩٣.٨٩	*١٤٩.٤٥
٥	٩٣	٧٧.٥٠	٢٣	١٩.١٧	٤	٣.٣٣	٣٢٩	٩١.٣٩	*١٠٩.٨٥
٦	٩١	٧٥.٨٣	٢٧	٢٢.٥٠	٢	١.٦٧	٣٢٩	٩١.٣٩	*١٠٥.٣٥
٧	٨٦	٧١.٦٧	٢٦	٢١.٦٧	٨	٦.٦٧	٣١٨	٨٨.٣٣	*٨٣.٤٠
٨	١٠١	٨٤.١٧	١٧	١٤.١٧	٢	١.٦٧	٣٣٩	٩٤.١٧	*١٤٢.٣٥
٩	١٠٧	٨٩.١٧	٨	٦.٦٧	٥	٤.١٧	٣٤٢	٩٥.٠٠	*١٦٨.٤٥
١٠	١٠٦	٨٨.٣٣	١٢	١٠.٠٠	٢	١.٦٧	٣٤٤	٩٥.٥٦	*١٦٤.٦٠
١١	٨٨	٧٣.٣٣	٢٤	٢٠.٠٠	٨	٦.٦٧	٣٢٠	٨٨.٨٩	*٨٩.٦٠
١٢	٨٣	٦٩.١٧	٣٢	٢٦.٦٧	٥	٤.١٧	٣١٨	٨٨.٣٣	*٧٨.٤٥

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩ .

يوضح الجدول (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الأول الخاص بأهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية ، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٣) بنسبة ١٠٠.٠٠% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (١٢) بنسبة ٦٩.١٧% ، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (١٢) بنسبة ٢٦.٦٧% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٣) بنسبة ٠.٠٠% ، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارتان أرقام (٧ ، ١١) بنسبة ٦.٦٧% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٣) بنسبة ٠.٠٠% ، ومثلت العبارة رقم (٣) أعلى وزن نسبي ٣٦٠ وأكثر أهمية نسبية ١٠٠.٠٠ بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارتان أرقام (٧ ، ١٢) أقل وزن نسبي ٣١٨ وأقل أهمية نسبية ٨٨.٣٣ بين عبارات المحور .

وفيما يلي سوف تقوم الباحثة بمناقشة النتائج التى توصلت إليها فى ضوء التساؤل الأول:

" ما أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية ؟ " :

أشارت نتائج جميع عبارات الجدول (١٠) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) ، وهذا يُشير إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية وهى التوعية بأهمية ممارسة الرياضة فى رفع مستوى اللياقة البدنية ، وفى إكتساب القوام الرياضى الجيد ، وفى تحسين الجوانب الصحية العامة للفرد والمجتمع ، وفى الوقاية من الأمراض ، والتوعية بأهمية ممارسة الرياضة فى شغل أوقات الفراغ والترفيه الرياضى ، وفى تحسين الجوانب النفسية والاجتماعية ، وفى تنمية مهارات الإتصال الجيد والتواصل مع الآخرين ، وفى تحسين الجوانب العقلية والمعرفية والتحصيل الدراسى ، والتوعية بأهمية الثقافة الرياضية فى تحسين الجوانب الشخصية والقيادية والقيم الأخلاقية ، وفى الوقاية من مشكلات الانحراف والإدمان وتعاطى المخدرات ، وفى تحسين جودة الحياة من أجل التنمية المستدامة ، وفى تفعيل الحس القومى لدى الطلاب وتعزيد الإلتناء للجامعة والوطن .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة لينيز Lines G., (٢٠٠٧) (٢٨) فى أن التغطية الإعلامية المكثفة تؤدى إلى زيادة مستوى الشغف الجماهيرى بين الشباب لممارسة الرياضة بشكل عام وممارسة الرياضات قيد التغطية بشكل خاص ، كما تؤدى إلى رفع مستوى الوعى بين الشباب والصغار بأهمية ممارسة الرياضة والإقبال على دروس التربية الرياضية المدرسية ، كما تحقق التغطية الإعلامية المكثفة معاملات قوية لإشباع إحتياجات الجمهور الرياضية .

وتؤكد نتائج دراسة الحسين حامد حسين (٢٠١٣) (٣) على أن الهدف الأساسى من تدعيم المتطلبات الأخلاقية للشباب الجامعى هو تحقيق الأمن القومى المصرى وذلك تدعيماً للمواطنة الصالحة وقيم حب الولاء والإلتناء للوطن والدفاع عنه ضد أى معتدى ، وتكوين الشخصية المصرية الواعية وذلك للمشاركة بفاعلية فى تقدم المجتمع المصرى ، وكذلك الإهتمام بالفهم الصحيح بالدين وأحكامه ، على أساس أن الدين يدعو إلى الأمن والأمان والسلام الإجتماعى بين الأفراد ، وذلك لمواجهة التدهور الأخلاقى المنتشر بين الشباب فى المجتمع المصرى فى ظل الظروف الحالية .

وتُشير نتائج دراسة ختام على الزبيدي (٢٠١٧) (٧) إلى أن الثقافة الرياضية تُعد ذات أهمية كبيرة فى تنمية الجوانب الإجتماعية والتربوية والصحية والمعرفية للأفراد المشاهدين أو الممارسين للأنشطة الرياضية ، وقد تختلف من طالب إلى آخر وفقاً للعوامل الثقافية والإجتماعية . كما تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة رضوى سعيد محمد حسين (٢٠٢١) (٩) فى أن تكون أهداف الخطة الإعلامية المقدمة لنشر الثقافة الرياضية بين طلاب جامعة طنطا هى توعية الطلاب بأهمية ممارسة الرياضة فى رفع مستوى اللياقة البدنية وإكتساب القوام الجيد وفى تحسين الجوانب الصحية العامة للفرد والمجتمع والوقاية من الأمراض ، وأهمية ممارسة الرياضة فى تحسين الجوانب النفسية والإجتماعية والإنسانية وفى تحسين الجوانب الشخصية والقيادية والمبادئ والقيم الأخلاقية ، وكذلك عرض النماذج الرياضية المثالية التى تتمتع بأخلاق رياضية لتكون قدوة حسنة للطلاب .

وترى الباحثة أهمية نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة كفر الشيخ والتوعية بأهمية ممارسة الرياضة ودورها فى رفع مستوى اللياقة البدنية وإكتساب القوام الرياضى الجيد وتحسين الجوانب الصحية والنفسية والإجتماعية والعقلية والمعرفية ، وفى تحسين الجوانب الشخصية والقيادية والقيم الأخلاقية ، والوقاية من مشكلات الانحراف والإدمان وتعاطى المخدرات .

- عرض ومناقشة نتائج المحور الثانى :

جدول (١١)

آراء عينة البحث فى المحور الثانى الخاص بالسياسات والإجراءات الإدارية اللازمة

لنشر الثقافة الرياضية ن = ١٢٠

م	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبى	الأهمية النسبية	كا
	ك	%	ك	%	ك	%			
١٣	٨٧	٧٢.٥٠	٢٢	١٨.٣٣	١١	٩.١٧	٣١٦	٨٧.٧٨	*٨٤.٣٥
١٤	٨٥	٧٠.٨٣	٢٨	٢٣.٣٣	٧	٥.٨٣	٣١٨	٨٨.٣٣	*٨١.٤٥
١٥	٩١	٧٥.٨٣	٢٢	١٨.٣٣	٧	٥.٨٣	٣٢٤	٩٠.٠٠	*١٠٠.٣٥
١٦	١٠٤	٨٦.٦٧	١٤	١١.٦٧	٢	١.٦٧	٣٤٢	٩٥.٠٠	*١٥٥.٤٠
١٧	٩٧	٨٠.٨٣	١٤	١١.٦٧	٩	٧.٥٠	٣٢٨	٩١.١١	*١٢٢.١٥
١٨	١٠١	٨٤.١٧	١٥	١٢.٥٠	٤	٣.٣٣	٣٣٧	٩٣.٦١	*١٤١.٠٥
١٩	١٠٧	٨٩.١٧	١٠	٨.٣٣	٣	٢.٥٠	٣٤٤	٩٥.٥٦	*١٦٨.٩٥
٢٠	٩٣	٧٧.٥٠	١٥	١٢.٥٠	١٢	١٠.٠٠	٣٢١	٨٩.١٧	*١٠٥.٤٥
٢١	٨٣	٦٩.١٧	٢٠	١٦.٦٧	١٧	١٤.١٧	٣٠٦	٨٥.٠٠	*٦٩.٤٥
٢٢	١٠٢	٨٥.٠٠	١٧	١٤.١٧	١	٠.٨٣	٣٤١	٩٤.٧٢	*١٤٧.٣٥

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية = ٠.٠٥ = ٥.٩٩ .

يوضح الجدول (١١) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثانى الخاص بالسياسات والإجراءات الإدارية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) فى العبارة رقم (١٩) بنسبة ٨٩.١٧% وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (٢١) بنسبة ٦٩.١٧% ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) فى العبارة رقم (١٤) بنسبة ٢٣.٣٣% وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (١٩) بنسبة ٨.٣٣% ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) فى العبارة رقم (٢١) بنسبة ١٤.١٧% وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (٢٢) بنسبة ٠.٨٣% ، ومثلت العبارة رقم (١٩) أعلى وزن نسبى ٣٤٤ وأكثر أهمية نسبياً ٩٥.٥٦ بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارة رقم (٢١) أقل وزن نسبى ٣٠٦ وأقل أهمية نسبياً ٨٥.٠٠ بين عبارات المحور .

وفيما يلى سوف تقوم الباحثة بمناقشة النتائج التى توصلت إليها فى ضوء التساؤل

الثانى :

" ما السياسات والإجراءات الإدارية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ؟ " :

أشارت نتائج جميع عبارات الجدول (١١) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) ، وهذا يُشير إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على السياسات والإجراءات الإدارية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية وهى التأكيد على أن ممارسة التربية البدنية والرياضة حق من حقوق الإنسان وفقاً لإعلان الميثاق الدولى لليونسكو عام ١٩٧٩م ، وأنها حق مكفول للأسوياء ولذوى الإحتياجات الخاصة على السواء ، ووضع سياسة إعلامية لتحديد نوعية ومضمون البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الرياضية ، ولطريقة عرض البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الرياضية داخل جامعة كفر الشيخ بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة ، والتنوع فى البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الرياضية لإشباع رغبات وميول جميع الطلاب من البنين والبنات ، ويلبى رغبات وميول الطلاب الأسوياء وطلاب ذوى الإحتياجات الخاصة ، وعرض نماذج للطلاب المتميزين رياضياً وأخلاقياً ليكونوا قدوة حسنة لباقي الطلاب ، وتوفير نظم إتصال حديثة تسمح بتدفق المعلومات ومتابعة الإجراءات بين أفراد فريق العمل المسئول عن تنفيذ الخطة ، وتشكيل لجنة فنية متخصصة فى تطوير وصيانة الدوائر التلفزيونية المغلقة بالجامعة ، وإستقبال

إقتراحات وشكاوى وإستفسارات الطلاب المهتمين بالثقافة الرياضية على الموقع الإلكتروني الخاص بالجامعة .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة **رضوى سعيد محمد حسين (٢٠٢١) (٩)** فى توفير نظم إتصال حديثة تسمح بتدفق المعلومات ومتابعة الإجراءات الإدارية بين أفراد فريق العمل المسئول عن تنفيذ الخطة الإعلامية ، وأن يتم تخصيص نشرة دورية للإعلان عن أماكن وتوقيتات إقامة الأنشطة والبطولات الرياضية الجامعية لتتبع أحداثها وفعالياتها ، وإعداد لائحة داخلية خاصة بمكافأة الكوادر الإدارية والفنية المتميزة ، وإعداد لائحة داخلية خاصة بمخالفة اللوائح والقوانين ومحاسبة المتسببين فى الخطأ بالجزاءات المناسبة تبعاً لحجم الخطأ .

ويشير كل من **عزت عبد البارى حموده ، وفاء عبد الكريم عبد الكريم (٢٠٠٧)** إلى أن اللوائح الفنية والمالية والإدارية تُحقق دوراً أساسياً فى تنظيم وتنفيذ المسئوليات المختلفة داخل المؤسسة وأن تنفيذ الأعمال بالكفاءة المطلوبة يتحقق من خلال القواعد والتعليمات والرقابة على الأداء وتصحيح الأخطاء والانحرافات أول بأول بما يساهم فى رفع كفاءة الأداء وتحقيق الأهداف .
(١٢ : ٧٦)

وقد أكدت دراسة **إبراهيم السعيد حسين (٢٠١٣) (١)** على ضرورة الإجتهد فى وضع السياسات الفكرية والتخطيط الإعلامى فى مواجهة الأزمات ، إذ أن التخطيط الإعلامى المُعد والمدرّس جيداً يعمل على تقسيم وتشتيت العناصر المسببة للأزمة مما ينتج بعد ذلك ضعفاً كبيراً فى تجميعها .

وترى الباحثة أهمية تحديد السياسات الإدارية بالخطة الإعلامية المقترحة وأن تكون واضحة وبعيدة عن التعقيد حتى تكون مفهومة لدى الجميع ، وكذلك أهمية تحديد الإجراءات الإدارية بحيث تشتمل على خطوات تفصيلية مُنظمة ومُعدة وفقاً لتتابع زمنى يعمل على تنفيذ الأعمال بشكل متسلسل يُساعد على تحقيق الهدف المطلوب تنفيذه .

- عرض ومناقشة نتائج المحور الثالث :

جدول (١٢)

آراء عينة البحث في المحور الثالث الخاص بالموارد المادية والمالية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ن = ١٢٠

م	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبي	الأهمية النسبية	كا
	ك	%	ك	%	ك	%			
أولاً : الموارد المادية والمالية :									
٢٣	١٢٠	١٠٠.٠٠	-	٠.٠٠	-	٠.٠٠	٣٦٠	١٠٠.٠٠	*٢٤٠.٠٠
٢٤	١٠٨	٩٠.٠٠	١٠	٨.٣٣	٢	١.٦٧	٣٤٦	٩٦.١١	*١٧٤.٢٠
٢٥	١١١	٩٢.٥٠	٦	٥.٠٠	٣	٢.٥٠	٣٤٨	٩٦.٦٧	*١٨٩.١٥
٢٦	٩٥	٧٩.١٧	٢١	١٧.٥٠	٤	٣.٣٣	٣٣١	٩١.٩٤	*١١٧.٠٥
٢٧	٩٩	٨٢.٥٠	٢٠	١٦.٦٧	١	٠.٨٣	٣٣٨	٩٣.٨٩	*١٣٥.٠٥
ثانياً : الموارد البشرية :									
٢٨	١٠٢	٨٥.٠٠	١٧	١٤.١٧	١	٠.٨٣	٣٤١	٩٤.٧٢	*١٤٧.٣٥
٢٩	١٠٣	٨٥.٨٣	١٢	١٠.٠٠	٥	٤.١٧	٣٣٨	٩٣.٨٩	*١٤٩.٤٥
٣٠	٩٦	٨٠.٠٠	١٦	١٣.٣٣	٨	٦.٦٧	٣٢٨	٩١.١١	*١١٨.٤٠
٣١	٩٣	٧٧.٥٠	١٩	١٥.٨٣	٨	٦.٦٧	٣٢٥	٩٠.٢٨	*١٠٦.٨٥
٣٢	٨٧	٧٢.٥٠	٢٠	١٦.٦٧	١٣	١٠.٨٣	٣١٤	٨٧.٢٢	*٨٣.٤٥
٣٣	٨٤	٧٠.٠٠	٣٢	٢٦.٦٧	٤	٣.٣٣	٣٢٠	٨٨.٨٩	*٨٢.٤٠
٣٤	٩٢	٧٦.٦٧	١٥	١٢.٥٠	١٣	١٠.٨٣	٣١٩	٨٨.٦١	*١٠١.٤٥
٣٥	٩١	٧٥.٨٣	٢٢	١٨.٣٣	٧	٥.٨٣	٣٢٤	٩٠.٠٠	*١٠٠.٣٥
٣٦	١٠٧	٨٩.١٧	٨	٦.٦٧	٥	٤.١٧	٣٤٢	٩٥.٠٠	*١٦٨.٤٥
٣٧	١١٦	٩٦.٦٧	٤	٣.٣٣	-	٠.٠٠	٣٥٦	٩٨.٨٩	*٢١٦.٨٠
ثالثاً : الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية									
٣٨	١١١	٩٢.٥٠	٦	٥.٠٠	٣	٢.٥٠	٣٤٨	٩٦.٦٧	*١٨٩.١٥
٣٩	١١٥	٩٥.٨٣	٤	٣.٣٣	١	٠.٨٣	٣٥٤	٩٨.٣٣	*٢١١.٠٥

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩ .

يوضح الجدول (١٢) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثالث الخاص بالموارد المادية والمالية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) في العبارة رقم (٢٣) بنسبة ١٠٠.٠٠% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٣٣) بنسبة ٧٠.٠٠% ، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) في العبارة رقم (٣٣) بنسبة ٢٦.٦٧% وكانت أقل نسبة في العبارة رقم (٢٣) بنسبة ٠.٠٠% ، وكانت أعلى نسبة في آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) في العبارة رقم (٤١) بنسبة ١٣.٣٣% وكانت أقل نسبة في

العبارتان أرقام (٢٣ ، ٣٧) بنسبة ٠.٠٠٠ % ، ومثلت العبارة رقم (٢٣) أعلى وزن نسبي ٣٦٠ وأكثر أهمية نسبية ١٠٠.٠٠٠ بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارة رقم (٤١) أقل وزن نسبي ٣١٠ وأقل أهمية نسبية ٨٦.١١ بين عبارات المحور .

وفيما يلي سوف تقوم الباحثة بمناقشة النتائج التي توصلت إليها في ضوء التساؤل

الثالث :

" ما الموارد المادية والمالية والبشرية والتكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ؟ " :

أشارت نتائج جميع عبارات الجدول (١٢) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) ، وهذا يُشير إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على الموارد المادية والمالية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية وهي إستثمار الدوائر التلفزيونية المغلقة بالجامعة في نشر البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الرياضية ، وإستثمار المنشآت والأدوات والأجهزة الرياضية بالجامعة في تحفيز الطلاب على الممارسة الرياضية ، وإستثمار عوامل الأمن والسلامة المتوفرة داخل الحرم الجامعى في تحفيز الطلاب من البنين والبنات على الممارسة الرياضية ، وتوفير الدعم المالى لرعاية وتدريب الطلاب أصحاب المواهب الرياضية ، وتوفير الحوافز والمكافآت للطلاب المتميزين رياضياً .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة فوا Phua, J. J. (٢٠١٠) (٢٩) التي هدفت إلى فحص تأثير استخدام الإعلام على مستوى تقدير الذات الجماعى وتلبية رغبات الجمهور الرياضى ، وأسفرت أهم النتائج عن استخدام المشجعون لأربعة أنواع من الوسائط الإعلامية هي المطبوعات والبث الإذاعى والتلفزيونى والإنترنت والهواتف النقالة ، وأن استخدام تلك الوسائط يُلبى إحتياجات الجمهور فى التعرف على أحوال الفريق المفضل ورفع مستويات تقدير الذات الجماعى بين المشجعين .

وتؤكد نتائج دراسة هبه حسن الرفاعى (٢٠١١) (٢٢) على أن لوسائل الإعلام الرياضى دور فعال فى إدارة الأزمات الرياضية المختلفة ، وأن التلفزيون يُعد أهم وسيلة إعلامية تؤثر فى نشر الثقافة الرياضية يليها الصحافة وأخيراً الإذاعة ، حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على دور وسائل الإتصال الجماهيرى فى نشر الثقافة الرياضية بين الشباب من خلال التعرف على أكثر وسائل الإتصال الجماهيرى التى يُقبل عليها الشباب لإستقاء ثقافتهم الرياضية ، وإيضاح العلاقة بين واقع ممارسة الشباب الرياضية وإقبالهم على ممارستها تحت تأثير وسائل الإتصال الجماهيرية.

ويرى سامى عبد العزيز ، سلوى العوادلى (٢٠٠٩) (٣٦) أن هناك ثلاث نظريات لإستراتيجية الوسيلة الإعلانية تتحكم فى التفكير الإستراتيجى لإختيار الوسيلة الإعلانية وهى الوصول **Reach** وتُشير إلى عدد الأفراد الذين يتعرضون للوسيلة الإعلانية أو مجموعة الوسائل خلال فترة زمنية معينة ، والتكرار **Frequency** ويعنى متوسط عدد مرات وصول الرسالة إلى الجماهير عن طريق وسائل الإعلان خلال فترة زمنية محددة ، والإستمرار **Continuity** ويعنى إستمرار تقديم الرسائل الإعلانية فى مجموعة الوسائل الإعلانية المختارة خلال فترة زمنية مُحددة . وترى الباحثة ضرورة إستثمار الدوائر التليفزيونية المغلقة بجامعة كفر الشيخ فى نشر الثقافة الرياضية ، وإستثمار المنشآت والأدوات والأجهزة الرياضية التى توفرها الجامعة فى تحفيز الطلاب على ممارسة الأنشطة الرياضية المختلفة بجانب إستثمار عوامل الأمن والسلامة المتوفرة داخل الجامعة فى تحفيز الطلاب من البنين والبنات على ممارسة الرياضة .

كما أشارت نتائج عبارات الجدول (١٢) إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على الموارد البشرية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية وهى الإستعانة بخبرات أكاديمية متخصصة فى الصحة الرياضية للتوعية بأهمية الرياضة فى إكتساب القوام الجيد ، وفى التدريب الرياضى للتوعية بأهمية الرياضة فى رفع مستوى اللياقة البدنية ، وفى إصابات الملاعب للتوعية بأهمية الرياضة فى الوقاية من الإصابات ، وفى فسيولوجيا الرياضة للتوعية بأهمية الرياضة فى رفع كفاءة أجهزة الجسم الحيوية ، وفى التربية الصحية للتوعية بأهمية الرياضة فى الوقاية من الأمراض وإكتساب العادات الصحية السليمة ، وفى علم النفس الرياضى للتوعية بأهمية الرياضة فى تحسين الجوانب النفسية والشخصية ، وفى علم الإجتماع الرياضى للتوعية بأهمية الرياضة فى الوقاية من مشكلات الانحراف والإدمان وتعاطى المخدرات ، وفى الترويج الرياضى للتوعية بأهمية الرياضة فى شغل أوقات الفراغ ، وإختيار كوادر إدارية وفنية لتنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة وفقاً للكفاءة والخبرة الفنية والإدارية بعيداً عن العلاقات الشخصية ، وإعداد وتنمية الكوادر الإدارية والفنية بالمهارات اللازمة للتعامل مع الأجهزة التكنولوجية ونظم المعلومات الحديثة .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة عمرو مصطفى الشتيحي ، عبد الله عيد الخصاب ، عبيد محمد الشمري (٢٠١٤) (١٤) فى أن الموارد البشرية تُمثل العمود الفقرى فى تعظيم الإيجابيات والحد من السلبيات ، الأمر الذى يتطلب نوعية معينة من الأفراد سواء كانوا على مستوى الإدارة العليا أو المنفذين من خلال التركيز على إختيار الأفراد ذوى المهارات الفنية العالية ، وتخطيط الموارد البشرية بشكل يحقق الكفاءة دون إسراف أو نقص فى الموارد البشرية مع تحقيق التكامل بين العناصر الوظيفية ، والسعى إلى إجتذاب العناصر الوظيفية التى تتمتع بقدرات

ومهارات عالية فى الابتكار والإبداع ، ووضع نظام للتدريب والتنمية المستمرة لكل القوى العاملة ، فضلاً عن تحسين ظروف العمل للأفراد والإهتمام بحل مشكلات الأفراد سواء كانت فنية أو إدارية مع خلق المناخ التنظيمى المناسب .

كما أشارت نتائج دراسة إدجار فيونا ، جيارى ألان Edgar Fiona & Geare Alan J. (٢٠٠٥) (٢٤) إلى أن تدريب العامل أو الموظف وتنميته قد أصبحت مسألة مهمة وعلى نحو متزايد ، وأن هناك ارتباطاً إيجابياً بين ممارسات إدارة الموارد البشرية مثل التدريب والاختيار والتعيين من جانب وإدراك مقاييس الأداء بالمؤسسة من جانب آخر ، وأن هذه الممارسات تؤثر إيجابياً على الأداء الابتكارى للعمال والموظفين .

وترى الباحثة أن العنصر البشرى هو المورد الحقيقى بالجامعة بما يملكه من قدرات ومهارات وهو يُمثل العنصر الحاسم فى رفع كفاءة وجودة الخدمات والأنشطة المقدمة من الجامعة ، ومن ثم يجب استثمار الموارد البشرية فى جامعة كفر الشيخ بشكل فعال والإستعانة بالخبرات الأكاديمية المتخصصة فى المجالات الرياضية المختلفة للتوعية بأهمية ممارسة الرياضة ، وكذلك السعى إلى تدريب وتطوير قدراتهم ومهاراتهم حتى يُصبحوا قادرين على التغيير والتطوير .

كما أشارت نتائج عبارات الجدول (١٢) إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية وهى توفير الموارد التكنولوجية الحديثة اللازمة لتشغيل الدوائر التلفزيونية المغلقة داخل جامعة كفر الشيخ ، وتوفير نظم المعلومات اللازمة لعرض وتقديم البرامج والمحتوى الإعلامى بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة داخل جامعة كفر الشيخ ، والتحديث والتطوير المستمر للأجهزة التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لتشغيل الدوائر التلفزيونية المغلقة ، وإستثمار نظم المعلومات فى تحديد الإحتياجات المعلوماتية الحالية والمستقبلية للخطة الإعلامية المقترحة .

ويؤكد حسن أحمد الشافعى (٢٠١٥) (٦) على أهمية دعم إختيار أنواع التكنولوجيا الحديثة المناسبة لتحقيق أهداف المؤسسة الرياضية ، وأن تدعم إدارة الموارد البشرية العمل الجماعى وسياسة المشاركة الفعالة والتمكين فى إتخاذ القرارات الخاصة بإدارة العمل ، وإستخدام أساليب متابعة وقياس الأداء الفعلى والمتابعة الميدانية لموقع العمل ، والإتصال بالمستفيدين من الخدمات التى تقدمها المؤسسة الرياضية ، والسجلات والنماذج ، واللقاءات والإجتماعات الدورية ، والتقارير التفصيلية ، والتدقيق المالى والإدارى ، وأخيراً المقارنة وإتخاذ القرارات هى المحصلة النهائية لعملية قياس الأداء .

وترى الباحثة ضرورة الإهتمام بتوفير الموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لتشغيل الدوائر التلفزيونية المغلقة بجامعة كفر الشيخ مع مراعاة التحديث والتطوير المستمر لها وإستثمارها الإستثمار الأمثل فى نشر الثقافة الرياضية لديهم .

- عرض ومناقشة نتائج المحور الرابع :

جدول (١٣)

آراء عينة البحث فى المحور الرابع الخاص بالموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة

لنشر الثقافة الرياضية ن = ١٢٠

م	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبى	الأهمية النسبية	كا ^٢
	ك	%	ك	%	ك	%			
٤٢	٩٢	٧٦.٦٧	٢٤	٢٠.٠٠	٤	٣.٣٣	٣٢٨	٩١.١١	*١٠٦.٤٠
٤٣	٩١	٧٥.٨٣	٢٧	٢٢.٥٠	٢	١.٦٧	٣٢٩	٩١.٣٩	*١٠٥.٣٥
٤٤	٩٠	٧٥.٠٠	٢١	١٧.٥٠	٩	٧.٥٠	٣٢١	٨٩.١٧	*٩٥.٥٥
٤٥	٩١	٧٥.٨٣	٢٥	٢٠.٨٣	٤	٣.٣٣	٣٢٧	٩٠.٨٣	*١٠٣.٠٥
٤٦	٨٨	٧٣.٣٣	٢٧	٢٢.٥٠	٥	٤.١٧	٣٢٣	٨٩.٧٢	*٩٢.٤٥
٤٧	٨٩	٧٤.١٧	٢٨	٢٣.٣٣	٣	٢.٥٠	٣٢٦	٩٠.٥٦	*٩٧.٨٥
٤٨	٩٠	٧٥.٠٠	٢٣	١٩.١٧	٧	٥.٨٣	٣٢٣	٨٩.٧٢	*٩٦.٩٥
٤٩	٩٢	٧٦.٦٧	١٥	١٢.٥٠	١٣	١٠.٨٣	٣١٩	٨٨.٦١	*١٠١.٤٥
٥٠	٩٥	٧٩.١٧	٢١	١٧.٥٠	٤	٣.٣٣	٣٣١	٩١.٩٤	*١١٧.٠٥
٥١	٩٣	٧٧.٥٠	٢٣	١٩.١٧	٤	٣.٣٣	٣٢٩	٩١.٣٩	*١٠٩.٨٥
٥٢	١٠٤	٨٦.٦٧	١٤	١١.٦٧	٢	١.٦٧	٣٤٢	٩٥.٠٠	*١٥٥.٤٠

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩ .

يوضح الجدول (١٣) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث فى جميع عبارات المحور الرابع الخاص بالموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) فى العبارة رقم (٥٢) بنسبة ٨٦.٦٧% وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (٤٦) بنسبة ٧٣.٣٣% ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) فى العبارة رقم (٤٧) بنسبة ٢٣.٣٣% وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (٥٢) بنسبة ١١.٦٧% ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) فى العبارة رقم (٤٩) بنسبة ١٠.٨٣% وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (٤٣) ، (٥٢) بنسبة ١.٦٧% ، ومثلت العبارة رقم (٥٢) أعلى وزن نسبى ٣٤٢ وأكثر أهمية نسبية ٩٥.٠٠ بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارة رقم (٤٩) أقل وزن نسبى ٣١٩ وأقل أهمية نسبية ٨٨.٦١ بين عبارات المحور .

وفيما يلى سوف تقوم الباحثة بمناقشة النتائج التى توصلت إليها فى ضوء التساؤل الرابع :

" ما الموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية ؟ " :

أشارت نتائج جميع عبارات الجدول (١٣) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) ، وهذا يُشير إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على الموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية وهى تخصيص موازنة تقديرية لتنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة داخل جامعة كفر الشيخ ، وللترويج والدعاية والإعلان عن الخطة الإعلامية ، وتخصيص موازنة تقديرية لتحديث وتطوير الأجهزة التكنولوجية والنظم المعلوماتية المسؤولة عن تشغيل الدوائر التلفزيونية المغلقة بالجامعة ، وإجراء الصيانة الدورية للدوائر التلفزيونية المغلقة ، ووضع برامج زمنية وتنفيذية مُحددة لعرض البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الرياضية على الدوائر التلفزيونية المغلقة ، والإلتزام بتنفيذ البرامج الزمنية فى التوقيتات الزمنية المُحددة ، وتصميم البرامج الزمنية والتنفيذية بحيث تشتمل على أنشطة للبنين والبنات وللأسوياء وذوى الإحتياجات الخاصة ، وتقسيم البرامج الزمنية والتنفيذية بصورة تتناسب مع حجم وطبيعة كل نشاط رياضى وبشكل مرن يسمح بالتعديل وفقاً للمستجدات والظروف الطارئة ، والتنسيق بين توقيتات عرض البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الرياضية ومواعيد الجداول الدراسية وإختبارات الطلاب .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة **شريف السيد إبراهيم (٢٠١٠) (١٠)** حيث توصلت إلى أهمية وضع الميزانية التقديرية لكى يتم تنفيذ الخطة وأن يظهر فى هذا البند الكيفية التى يمكن بها تدبير هذه الميزانية ومصادر التمويل المنتظرة والأكيدة وبنود الإنفاق منها ، كما أشارت نتائج دراسة **وفاء كاظم جاسم (٢٠١٥) (٢٣)** إلى ضرورة رسم الخطط لمواجهة مواقف من طبيعتها أن تتكرر مثل خطة التمويل الموسمى التى تتكرر كل عام وخطة تدريب العاملين الجدد .

ويُشير **محمد موسى محمد النجار (٢٠٠٦)** إلى أنه لإحداث تطور فى حجم أى مؤسسة وفى أنشطتها وتحقيق أهدافها وسهولة إتباع سياساتها الموضوعية لابد من الإستخدام الأمثل لمواردها الإقتصادية المتاحة وأموالها والرقابة على إستخدام هذه الموارد فى سبيل تحقيق الأهداف ، فالموازنات التقديرية من أهم الوسائل والأساليب التى تُساعد المؤسسات فى التغلب على مشكلة عدم الإستخدام الأمثل للموارد المتاحة والرقابة على هذا الإستخدام ، إذ أن الموازنة التقديرية الفعالة لا ينتهى دورها بمجرد إعدادها قبل بدء تنفيذ الأعمال ولكن دورها الأهم يبدأ بعد الإعداد . (١٩ : ٥)

كما أشارت نتائج دراسة **كراوس وكوتيس Krause, K. L. & Coates, H. (٢٠٠٨) (٢٥)** ونتائج دراسة **كوه Kuh, G. D. (٢٠٠٩) (٢٧)** إلى أن مستوى جودة البرامج من أهم عوامل جذب مشاركة الطلاب الجدد لأنشطة طلابية بعينها ورضاهم عنها ، وأن مشاركة الطلاب فى الأنشطة الطلابية تودى إلى إرتفاع مستوى مثابرتهم على الدراسة ، كما تعتبر جودة الأنشطة الطلابية المُقدمة مؤشر على فاعلية رسالة البرامج المقدمة لهم خلال توقيتات محددة خلال الفصل الدراسى الأول والثانى .

ويذكر **عزت عبد البارى حموده (٢٠٠٦)** أن من المبادئ الأساسية التى يجب أن يقوم عليها تصميم البرامج أن تكون وليدة رغبات وميول الأعضاء ، وأن تكون مرتبطة بحاجات الأعضاء ، لأن برامج النشاط تحقق الرعاية النفسية والعقلية والبدنية للأعضاء التى تجعلهم أكثر إتساقاً مع أنفسهم ومجتمعهم ، والبرامج لا تحقق أهدافها التربوية إلا إذا كانت مشتملة على كل الجوانب التى توفر أنواعاً من النشاط ترتبط بحاجات الأفراد المتنوعة وتُحقق لهم التنشئة السليمة . (١١ : ٥٨)

ويذكر عزت عبد الباري حمودة ، وفاء عبد الكريم عبد الكريم (٢٠٠٧) أنه من أبرز الخصائص التي تميز البرامج هو الارتباط بخطة أو هدف أكبر وأوسع ، فالبرنامج ليس هدفاً في حد ذاته بل هو وسيلة لتحقيق أهداف مطلوبة أو جزء من خطة موضوعة تهدف إلى إحداث تغييرات في السلوك أو الاتجاه أو إكساب الأفراد مهارات وخبرات جديدة ، ومراعاة التطور والتغير نظراً لأن إحتياجات الأفراد متطورة ومتنوعة وأهداف الأفراد والجماعات تختلف من مرحلة إلى أخرى . (١٢ : ٩٧)

وترى الباحثة ضرورة الإهتمام بتخصيص الموازنات التقديرية اللازمة لتنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة والترويج والدعاية والإعلان عنها حتى يتحقق الهدف منها ، ووضع برامج زمنية وتنفيذية محددة لعرض البرامج والمحتوى الإعلامي للثقافة الرياضية على الدوائر التليفزيونية المغلقة ، فضلاً عن تنوع البرامج والأنشطة بحيث تشمل على أنشطة للبنين والبنات وللأسوياء وذوى الإحتياجات الخاصة ، ومراعاة التنسيق بين البرامج الزمنية والجدول الدراسية ومواعيد إختبارات الطلاب .

- عرض ومناقشة نتائج المحور الخامس :

جدول (١٤)

آراء عينة البحث فى المحور الخامس الخاص بالآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة

أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة ن = ١٢٠

م	نعم		إلى حد ما		لا		الوزن النسبى	الأهمية النسبية	كا
	ك	%	ك	%	ك	%			
٥٣	٨٥	٧٠.٨٣	٣٣	٢٧.٥٠	٢	١.٦٧	٣٢٣	٨٩.٧٢	*٨٧.٩٥
٥٤	٩١	٧٥.٨٣	٢٢	١٨.٣٣	٧	٥.٨٣	٣٢٤	٩٠.٠٠	*١٠٠.٣٥
٥٥	٩٢	٧٦.٦٧	٢٥	٢٠.٨٣	٣	٢.٥٠	٣٢٩	٩١.٣٩	*١٠٧.٤٥
٥٦	٩٤	٧٨.٣٣	٢٤	٢٠.٠٠	٢	١.٦٧	٣٣٢	٩٢.٢٢	*١١٥.٤٠
٥٧	١٠٣	٨٥.٨٣	١٢	١٠.٠٠	٥	٤.١٧	٣٣٨	٩٣.٨٩	*١٤٩.٤٥
٥٨	١٠٦	٨٨.٣٣	١٢	١٠.٠٠	٢	١.٦٧	٣٤٤	٩٥.٥٦	*١٦٤.٦٠
٥٩	١٠٧	٨٩.١٧	١٠	٨.٣٣	٣	٢.٥٠	٣٤٤	٩٥.٥٦	*١٦٨.٩٥
٦٠	١١١	٩٢.٥٠	٦	٥.٠٠	٣	٢.٥٠	٣٤٨	٩٦.٦٧	*١٨٩.١٥

قيمة كا^٢ الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥ = ٥.٩٩ .

يوضح الجدول (١٤) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث فى جميع عبارات المحور الخامس الخاص بالآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) فى العبارة رقم (٦٠) بنسبة ٩٢.٥٠% وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (٥٣) بنسبة ٧٠.٨٣% ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (إلى حد ما) فى العبارة رقم (٥٣) بنسبة ٢٧.٥٠% وكانت أقل نسبة فى العبارة رقم (٦٠) بنسبة ٥.٠٠% ، وكانت أعلى نسبة فى آراء عينة البحث الذين إختاروا (لا) فى العبارة رقم (٥٤) بنسبة ٥.٨٣% وكانت أقل نسبة فى العبارات أرقام (٥٣ ، ٥٦ ، ٥٨) بنسبة ١.٦٧% ، ومثلت العبارة رقم (٦٠) أعلى وزن نسبى ٣٤٨ وأكثر أهمية

نسبية ٩٦.٦٧ بين عبارات المحور ، بينما مثلت العبارة رقم (٥٣) أقل وزن نسبى ٣٢٣ وأقل أهمية نسبية ٨٩.٧٢ بين عبارات المحور .

وفيما يلي سوف تقوم الباحثة بمناقشة النتائج التى توصلت إليها فى ضوء التساؤل الخامس :

" ما الآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة ؟ " :

أشارت نتائج جميع عبارات الجدول (١٤) أن هناك فروق ذات دلالة إحصائية لآراء عينة البحث الذين إختاروا (نعم) ، وهذا يُشير إلى إتفاق معظم آراء عينة البحث على الآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة وهى تحديد آليات للتقييم المرحلى والشامل أثناء تنفيذ البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الرياضية ، وتحديد معايير علمية لقياس وتقييم مستوى أداء الكوادر الفنية والإدارية المسؤولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة ، وقياس وتقييم مستوى أدائهم فى ضوء النتائج ومدى تحقيق أهداف الخطة الإعلامية وفى ضوء الإلتزام بتنفيذ الأعمال الموكلة إليهم ، ومشاركتهم فى تصحيح الأخطاء والانحرافات ، ومحاسبة الأفراد المتسببين فى الأخطاء الفنية أو الإدارية تبعاً لحجم الخطأ ، وربط وإعتماد الحوافز والمكافآت بناءً على سجلات الإنجاز ، والاستفادة من نتائج عملية التقييم والرقابة فى تعديل أو تغيير الخطة الإعلامية المقترحة والاستجابة السريعة للتغيرات .

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة **محمد عصام الدين البدرأوى (٢٠١٩) (١٨)** فى تحديد آليات للتقييم المرحلى والشامل أثناء تنفيذ البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الصحية والرياضية ، وتوفير معايير علمية محددة لقياس وتقييم مستوى أداء الكوادر الإدارية والفنية المسؤولة عن التنفيذ ، وتقييم مستوى الأداء قبل وأثناء وبعد تنفيذ البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الصحية والرياضية وفى ضوء مدى الإلتزام بتنفيذ الأعمال الموكلة إليهم وفى ضوء النتائج ومدى تحقيق الأهداف .

كما تتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة **رضوى سعيد محمد حسين (٢٠٢١) (٩)** فى مشاركة جميع الأعضاء المسؤولين عن تنفيذ الخطة الإعلامية فى وضع معايير رقابية على سير العمل وفى تصحيح الانحرافات الإدارية والفنية وتدريبهم على عملية الرقابة ، وأن يتم محاسبة الأفراد المتسببين فى الأخطاء الإدارية أو الفنية بفريق العمل تبعاً لحجم الخطأ ، وأن يتم ربط وإعتماد الحوافز والمكافآت للكوادر الإدارية والفنية بفريق العمل بناءً على سجلات الإنجاز ، والاستفادة من نتائج عملية التقييم والمتابعة والرقابة فى تعديل أو تغيير الخطة الإعلامية المقترحة والاستجابة السريعة للتغيرات .

حيث يُشير **منذر حسين علقم (٢٠٠٨)** إلى أهمية عمليات المتابعة والرقابة فهى تجعل المدراء يعرفون فيما إذا كانت الأهداف والخطط تسير على الخط الصحيح أم لا ، وما هى الإجراءات المستقبلية التى سيتم إتخاذها ، كما تُزود المدراء بالمعلومات والتغذية العكسية عن أداء الموظفين وتُعزز الأمن المادى وتُساعد فى تقليل الأضرار التى قد تحدث فى مكان العمل . (٢٠ : ١٠)

ويُشير **فايز مراد دندش ، الأمين عبد الحافظ (٢٠٠٣)** إلى أن الحوافز ضرورية لضمان الأداء الفعال وتحقيق الأهداف ، ومن أهم الحوافز التى تُشجع الفرد على البقاء فى عمله ورضائه عنه (الأجر وملحقاته ، العمل الثابت ، فرص الترقى والتقدم ، ظروف عمل جيدة والزمالة الطيبة ، الرقابة الجيدة ، الإعتراف بأهمية الفرد ، ساعات عمل مقبولة ، المزايا العينية) ، وأن بعض

الحوافز يُعتبر حافزاً مادياً كالأجر وملحقاته وبعضها تطوى في مضمونها بجانب الحافز المادى حافزاً معنوياً كفرص الترقى والتقدم بشرط أن تكون هذه الفرص مضبوطة بالكفاءة وليست بالأقدمية . (١٥ : ١٢٩)

وترى الباحثة ضرورة الإهتمام بتطبيق آليات التقييم المرحلى والشامل أثناء تنفيذ البرامج والمحتوى الإعلامى للثقافة الرياضية وفى ضوء معايير علمية لقياس وتقييم مستوى أداء الكوادر الفنية والإدارية المسؤولة عن تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة ، وقياس وتقييم مستوى أدائهم فى ضوء النتائج ومدى تحقيق أهداف الخطة الإعلامية وفى ضوء الإلتزام بتنفيذ الأعمال الموكلة إليهم ، فضلاً عن إعداد نظام للمساءلة والمحاسبة للأفراد المتسببين فى الأخطاء الفنية أو الإدارية تبعاً لحجم الخطأ .

- إستخلاصات البحث :

- ١- فى ضوء نتائج البحث توصلت الباحثة إلى أهم الإستخلاصات التالية :
- ١- تحديد أهداف الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة كفر الشيخ بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة .
- ٢- تحديد السياسات والإجراءات الإدارية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة كفر الشيخ .
- ٣- تحديد الموارد المادية والمالية والموارد البشرية والموارد التكنولوجية والنظم المعلوماتية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة كفر الشيخ .
- ٤- تحديد الموازنات التقديرية والبرامج الزمنية اللازمة لنشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة كفر الشيخ .
- ٥- تحديد الآليات المقترحة للتقييم والمتابعة والرقابة أثناء تنفيذ الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة كفر الشيخ .

- توصيات البحث :

- ١- فى ضوء إستخلاصات البحث توصى الباحثة بما يلى :
- ١- تطبيق الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة كفر الشيخ بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة .
- ٢- تطبيق الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية لدى طلاب الجامعات الأخرى بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة .
- ٣- إقامة دورات تدريبية للكوادر الإدارية والفنية بجامعة كفر الشيخ لإعدادهم لتطبيق الخطة الإعلامية المقترحة لنشر الثقافة الرياضية بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة .
- ٤- الإستعانة بالخبرات الأكاديمية المتخصصة بجامعة كفر الشيخ فى إعداد وتقنين محتوى إعلامى للثقافة الرياضية وعرضه بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة على طلاب الجامعة .
- ٥- إجراء مزيد من البحوث فى نشر الثقافة الرياضية لطلبة المراحل الدراسية قبل الجامعة بإستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة .

المراجع

أولاً : المراجع العربية :

- ١- إبراهيم السعيد حسين (٢٠١٣م) : " إستراتيجية الإعلام الرياضى المصرى فى معالجة بعض الأزمات الرياضية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها .
- ٢- أحمد الشناوى درويش (٢٠٢٠م) : " تقويم دور الإتحاد الرياضى المصرى للجامعات فى نشر الثقافة الرياضية بين طلاب الجامعات المصرية " ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
- ٣- الحسين حامد حسين (٢٠١٣م) : " المتطلبات الأخلاقية للشباب المصرى بعد ثورة يناير ٢٠١١م " ، بحث منشور ، المجلة التربوية ، العدد (٣٤) ، كلية التربية ، جامعة سوهاج .
- ٤- إنشراح الشال (٢٠٠٩م) : بث وافد على شاشات التلفزيون ، دار الفكر العربى ، ط٢ ، القاهرة .
- ٥- بطاط نور الدين (٢٠١٩م) : " دور وسائل الاعلام الرياضى فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية : دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية بجامعة المسيلة " ، بحث منشور ، مجلة التحدى ، المجلد (١) ، العدد (١١) ، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ، جامعة محمد بوضياف ، جامعة المسيلة .
- ٦- حسن أحمد الشافعى (٢٠١٥م) : متطلبات تطبيق إستراتيجية مقترحة لتفعيل إدارة الموارد البشرية فى بعض المؤسسات الرياضية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية .
- ٧- ختام على الزبيدى (٢٠١٧م) : " مستوى الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة البلقاء التطبيقية وعلاقتها ببعض المتغيرات " ، بحث منشور ، مجلة كلية التربية ، المجلد (٦٥) ، العدد (١) ، كلية التربية ، جامعة طنطا .
- ٨- رشدى لبيب وآخرون (٢٠٠٦م) : الوسائط التعليمية ، دار الثقافة للطباعة والنشر ، ط٣ ، القاهرة .
- ٩- رضوى سعيد محمد حسين (٢٠٢١م) : " خطة إعلامية لنشر الثقافة الرياضية بين طلاب جامعة طنطا " ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
- ١٠- شريف السيد إبراهيم (٢٠١٠م) : " خطة للتسويق الرياضى بمراكز الطب الرياضى التخصصى بجمهورية مصر العربية " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
- ١١- عزت عبد البارى حموده (٢٠٠٦م) : مركز الشباب - التخطيط والمتابعة وتقييم الأداء ، دراسة نظرية وتطبيقية ، مؤسسة سيد عويس للدراسات والبحوث الإجتماعية .
- ١٢- عزت عبد البارى حموده ، وفاء عبد الكريم عبد الكريم (٢٠٠٧م) : مركز الشباب - التنظيم والإدارة ، مؤسسة سيد عويس للدراسات والبحوث الإجتماعية .

- ١٣- علاء الدين محمد عليوة ، السيد سليمان حماد (٢٠١٧م) : علوم الصحة الرياضية ، ماهي للنشر والتوزيع ، الإسكندرية .
- ١٤- عمرو مصطفى الشتيحي ، عبد الله عيد الخصاب ، عبيد محمد الشمري (٢٠١٤م) : " إدارة الموارد البشرية وعلاقتها بتحقيق العدالة والثقة والالتزام التنظيمي بالأندية الرياضية في المجتمعين المصري والكويتي (دراسة مقارنة) " ، بحث منشور ، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسبوط ، مارس ، ٢٠١٤م .
- ١٥- فايز مراد دندش ، الأمين عبد الحافظ (٢٠٠٣م) : دليل التربية العملية وإعداد المعلمين ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية .
- ١٦- فاييزة السيد العبد (٢٠١٩م) : " دور الإعلام الرياضي المدرسي في نشر ثقافة الرياضة بمرحلة التعليم الأساسي " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
- ١٧- كريم هشام الغندور (٢٠١٤م) : " الصحافة الإلكترونية وعلاقتها بتشكيل الموروث الثقافي الرياضي لطلاب كليات التربية الرياضية " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- ١٨- محمد عصام الدين البدرأوى (٢٠١٩م) : " آليات مقترحة لنشر الثقافة الصحية والرياضية بين طلاب جامعة المنصورة باستخدام الدوائر التلفزيونية المغلقة " ، بحث منشور ، مجلة بحوث التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة الزقازيق ، نوفمبر ٢٠١٩م .
- ١٩- محمد موسى محمد النجار (٢٠٠٦م) : " العوامل المؤثرة على كفاءة استخدام الموازنات التقديرية كأداة للتخطيط والرقابة في الجامعات الفلسطينية " ، غزة ، فلسطين .
- ٢٠- منذر حسين علقم (٢٠٠٨م) : عمليات الرقابة والمتابعة والتوجيه ، جامعة الخليل ، فلسطين .
- ٢١- نعمان عبد الغنى ، لطيفه شرف الدين (٢٠١٠م) : الإدارة الرياضية ، وزارة الثقافة ، البحرين .
- ٢٢- هبه حسن الرفاعى (٢٠١١م) : " دور وسائل الإتصال الجماهيرى فى نشر الثقافة الرياضية بين الشباب " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الآداب ، جامعة المنصورة .
- ٢٣- وفاء كاظم جاسم (٢٠١٥م) : " خطة مقترحة لتسويق الأنشطة الرياضية فى منتديات الشباب فى محافظة بابل - جمهورية العراق " ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .

ثانياً : المراجع الأجنبية :

- 24- Edgar Fiona & Geare Alan J. (2005) : " Employee voice of human resource management " , Basis Pacific Journal of Human Resource, Vol. (43), No. (3), pp. 361-380.
- 25- Krause, K. L., & Coates, H. (2008) : " Students' engagement in first year university " , Assessment & Evaluation In Higher Education, Vol. (33), No. (5), PP. 493-505.

- 26- Krylov, V. M., Krylova, A. V., & Ponomareva, T. A. (2019) : " Peculiarities of the axiological component of sports culture at students ", Педагогико-Психологические И Медико-Биологические Проблемы Физической Культуры И Спорта, Vol. (14), No. (3), (Eng).
- 27- Kuh, G. D. (2009) : " What student affairs professionals need to know about student engagement ", Journal of College Student Development, Vol. (50), No. (6), PP. 683-706.
- 28- Lines G., (2007) : " The impact of media sport events on the active participation of young people and some implications for pe pedagogy ", sport education and society, Vol. (12), No. (4), PP. 349-366.
- 29- Phua, J. J. (2010) : " Sports fans and media use : influence on sports fan identification and collective selfesteem ", International Journal of Sport Communication, Vol. (3), No. (2), PP. 190-206.
- 30- Summers, J., & Johnson Morgan, M. (2008) : More than just the media: Considering the role of public relations in the creation of sporting celebrity and the management of fan expectations, Public Relations Review, Vol. (34), No. (2), PP. 176-182.
- 31- Sun, Z. A. (2015) : " Brief analysis of sports venues in colleges and universities ", Asian Social Science, Vol. (11), No. (16), PP. 114.
- 32- Yan, Q. & Ma, T. (2019) : " Investigation and analysis of the current situation of students' sports life in chinese culture university of Taipei ", In Itm Web Of Conferences, Vol. (26), PP. 01003, Edp Sciences, 2019.
- 33- Zhang, F. (2019) : " Research on the value and cultivation path of sports spirit in the construction of college campus culture ", In 2019 3rd International Conference On Economic Development And Education Management (ICEDEM 2019), Atlantis Press, October, 2019.

ثالثاً : مراجع من شبكة المعلومات الدولية :

- 34- <http://www.dspace.univ-biskra.dz:8080/jspui/bitstream/123456789/2662/1/28.PDF>
- 35- <http://www.site.iugaza.edu.ps/jelenein/courses/>
- 36- <http://www.ust.edu/open/library/Social/13/13.pdf>