

## تصور مقترح لتطبيق نظام الـ *B.O.T* كألية لتمويل تطوير البنية التحتية للمنشآت الرياضية بإستاد جامعه الأزهر الرياضي

أ.م.د/ أحمد محمد مصطفى

أستاذ الادارة الرياضية المساعد - كلية التربية الرياضية - جامعه الأزهر

أ.م.د/ مصطفى عبد العزيز قلقيلة

أستاذ الملاكمة المساعد - قسم الادارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعه الأزهر

م.د/ أحمد سامي محمد محمد سرحان

مدرس بقسم المناهج وطرق التدريس - كلية التربية الرياضية - جامعه الأزهر

### مقدمة ومشكلة البحث :

تطورت الأساليب الإدارية في الفترة الأخيرة تطوراً هائلاً من حيث الأساليب والأفكار والمفاهيم والتي تعمل على إستمرار قدرتها علي خدمة المجتمع من عدة جوانب ، وأصبح للإدارة دوراً حيوياً في توجيه المؤسسات والمنظمات الرياضية على إختلاف مجالاتها وتخصصاتها ، نحو سبل التقدم والتطور وحل المشكلات ، كما إتجهت الإدارة الرياضية نحو ممارسة أساليب إدارية مستحدثة لكي تستطيع مجابهة متطلبات المنظمات الرياضية المتنوعة والظهور بشكل لائق أمام المجتمعات الأخرى ، ولكي تستطيع المنافسة والصمود في السوق العالمي المفتوح الذي لا يقبل إلا التفوق والتميز والتنافس.

حيث أصبحت الإدارة الحديثة جانبا أساسيا من جوانب النظام الإنتاجي في أي مجتمع وفي جميع مجالات الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والدينية والصحية والرياضية ، وذلك لأنها تهدف إلي تنظيم العمل وتحقيق روح الفريق ، وهي ضرورة حتمية لإدارة العمل بشكله الجماعي والتعاون والتنسيق بين مختلف وظائف العمل بشكل عام. (٦ : ١٩)

أن الإدارة من أهم الموضوعات التي تؤثر علي حياتنا وذلك لأنها دائماً ترتبط بتحديد الأهداف وكيفية الوصول إليها، وتهتم بدرجة كبيرة بكيفية الكفاءات البشرية والموارد المالية والمادية واستخدامها الإستخدام الأمثل الفعال لتحقيق الأهداف المرجوة. (٤ : ٤٦)

حيث يتسم العصر الحديث بالتقدم السريع في كل مجالات الحياة، ومع إزدياد التقدم زادت الحاجة إلي علوم الإدارة لتحقيق أهداف هذا التقدم بغرض الوصول إلى التنمية الإقتصادية والإجتماعية، وأصبح الإهتمام بالإدارة بعكس الإهتمام بتنظيم حياة الفرد في المجتمع الحديث لذا

فقد إتجهت أنظار العلماء والباحثون إلى بحث التنظيم الإداري ومبادئه بهدف الوصول إلي النظام الأمثل الذي يحقق الأهداف في أسرع وقت وبأسهل الطرق وبأقل التكاليف (١٠: ٧) ويعد تسويق الكيانات الرياضية بشكل عام وتسويق المنشآت الرياضية بصفة خاصة من أبرز القطاعات التي ينادى البعض بخصخصتها من أجل تطويرها والإستفادة من مكاسبها، وخاصة أنها قطاع مربح إقتصاديا بالفعل. (٢: ٦٥)

حيث أصبح تسويق المنشآت الرياضية بحاجة إلى إستثمار رؤوس أموال ضخمة ، وفي بعض الأنظمة تحولت الرياضة إلى صناعة ، وبتعبير أدق أصبح للرياضة جانبها التجاري البارز ، الذي تزداد أو تقل أهميته من مجتمع إلى آخر ، وترتب على ذلك خضوع الرياضة بهذا القدر أو ذاك إلى ذات القوانين التي تخضع لها الصناعة والتجارة عموما (٥: ٧)

**ويذكر ماهر عطيه (٢٠٠٥)** أنه لوحظ في الأونة الأخيرة عجز الكثير من الهيئات الرياضية عن الوفاء بالتزاماتها وخاصة المالية مما قد يهدد بإستمرار نشاطها المحلي والدولى بسبب إعتمادها في مواردها على الدعم الحكومى المقدم لها فقط دون البحث عن كيفية إستثمار إمكاناتها المتاحة بما يكفل لها تحقيق تمويل ذاتي لممارسة أنشطتها (١٣)

وتمشيا مع نهج الدولة السياسي والإقتصادي الهادف إلى تقوية الإقتصاد الوطني ودفع عجلة القطاع الخاص وتنوع مصادر الدخل وترشيد الإنفاق الجاري على الأنشطة والخدمات المختلفة ومن بينها مؤسسات النشاط الرياضي لما لها من مردود إقتصادي وإجتماعي وسياسي وإعلامي ، فانه لا بد من تقديم نموذج أفضل للعمل الوطني لتحقيق آمال وأهداف الوطن في الإستفادة من الرياضة في التنمية والإستفادة من برامج الخصخصة والخبرة الإقتصادية والإدارة العلمية في أن تعتمد الرياضة على التمويل الذاتي وتحويل هذه الموارد إلى الرياضة الجامعية واعداد الفرق القومية باعتبارها القاعدة العريضة لكل المؤسسات العاملة في الدولة، وبالتالي تخفيف العبء على الموازنة العامة للدولة دون الإخلال بما نص عليه الدستور والقانون من واجبات ومسؤوليات مطلوبة من مؤسسات النشاط الرياضي (١٣: ٣٥)

**حيث يشير حسن الشافعي (٢٠٠٦)** أن هناك العديد من مجالات الإستثمار الرياضي والتي يمكن تطبيقها داخل الهيئات الشبابية والرياضية ومن هذه المجالات تأجير الملاعب ، والصالات الرياضية الموجودة داخل الهيئات الشبابية والرياضية ، ومن الطبيعي أن تظهر آليات ومفاهيم جديدة في عالم الإدارة تبرز أهمية المتغير كعامل رئيسي ومؤثر لتحقيق الاستخدام الأمثل للموارد البشرية والمادية ومن تلك الآليات نظام (B.O.T) الذي أدخل على إقتصاديات العالم المتقدم والعالم النامي خلال العقدین الأخيرین (٨)

ويشهد العالم في الأونة الأخيرة إتجاهاً متصاعداً نحو التحرر الإقتصادي وفتح المجال للمبادرات الفردية وسياسة الخصخصة من جهة، ومن جهة أخرى تزايد العجز المالي في العديد من الدول، الأمر الذي أدى إلى تبني نظام البوت **B.O.T**. كآلية تمويل تعاقدية، تقوم أساساً بالإعتماد على إستثمارات القطاع الخاص لإنشاء وتشغيل مشاريع البنية التحتية و الإستفادة من عائداتها طوال الفترة التعاقدية بشكل يسمح له بإسترجاع نفقاته والحصول على العائد المطلوب من الأرباح، ليتم بعدها نقل ملكية المشروع للدولة المالكة له أصلاً ( ٩ )

و نظراً لصعوبة الوضع الإقتصادي الذي يمر به العالم فإن جميع الدول في الوقت الحالي تضطر إلي تخفيض الدعم المالي المقدم للمؤسسات وحث هذه المؤسسات إلى البحث عن مصادر تمويل جديدة تقلل من الإعتماد علي الدعم الحكومي وترشيد النفقات التي ترصدها الجامعة للصرف علي ملاعب الجامعة لتغطية تكاليف الصيانة والتطوير في البنية الأساسية والتكنولوجية فقد أسترعي إنتباه الباحثان من خلال طبيعته عملهم أن المنشآت الرياضية بجامعة الأزهر تمتلك إمكانات هائلة تتمثل في ملاعب رياضية ذات طبيعته قانونيه وصالات رياضية ومساحات شاسعه ذات موقع جغرافي متميز ومع كل هذا يوجد قصور واضح في إستثمار تلك المنشآت الرياضية، كما تبين أنها تعاني بصورة أو بأخرى من ضعف فرص تطويرها في ظل عدم إستثمار الامكانات التي تمتلكها الجامعة نتيجة الضعف الواضح في عملية التسويق من خلال عدم الاستفادة من هذه المنشآت لذلك يجب التوجه نحو استثمار وتسويق الإمكانيات والمنشآت حيث أنها تعتمد في تمويلها على التمويل الحكومي بشكل رئيسي، أما عن التمويل الذاتي فدوره ثانوي بالمقارنة بالتمويل الحكومي، حيث أن مدخلات المنشآت الرياضية لا تكفي لنشاط واحد أو لبند مصرفي واحد من مصروفات المنشأة الرياضية، فالعائد أقل بكثير من التكلفة الفعلية للتشغيل، وفي نفس الوقت لا تؤدي المنشآت الرياضية الهدف الخدمي أيضاً بالشكل الأكمل، كما وجد أيضاً أن هناك قصور وجمود في بعض التشريعات والقوانين وبالتالي ينعكس على الأداء من حيث النواحي المادية وعدم الاعتماد على خطة تسويقية مبنية على أسلوب علمي في عملية التسويق، وبالتالي فهي لم تحقق الهدف المادي منه بشكل عام، ومن خلال عمل الباحثون كأعضاء هيئة تدريس بكلية التربية الرياضية جامعة الأزهر والإشراف علي تدريس الجانب العملي لطلاب الفرق الأربعة وكذلك الإشراف علي سير العملية التعليمية بملاعب إستاد الجامعة توجهت نظرة الباحثان إلي تسليط الضوء علي إستغلال الملاعب الأساسية لإستاد جامعة الأزهر وطرحها لدخول مستثمر أو شركة رياضية خاصة بإدارة شئون الرياضة مما يسهم إسهاماً كبيراً علي عمله الجذب من المجتمع الخارجي بالإضافة إلي مردودها الإيجابي في تطوير العملية التعليمية وخدمة العاملين بالجامعة

ومن هنا دعت الحاجة إلى استخدام أسلوب علمي جديد للاستثمار الرياضي بنظام الـ **B.O.T**. ليكون نقطه الإنطلاق في إنشاء وتشغيل وإدارة المنشأة وعودتها إلى مالكيها بعد إنتهاء فتره التعاقد .

### أهداف البحث :

يهدف البحث إلى وضع تصور مقترح لتطبيق نظام الـ **B.O.T**. كآلية لتمويل تطوير البنية التحتية لإستاد جامعه الأزهر الرياضي من خلال .

- مفهوم وأهمية مشروعات الـ **B.O.T**. في الإستثمار الرياضي .
- الجوانب القانونية والتشريعية لتطبيق نظام الـ **B.O.T**. لتطوير المنشآت الرياضية .
- العائد الإقتصادي والإجتماعي لتطبيق نظام الـ **B.O.T**. في تطوير المنشآت الرياضية .
- الأساليب الترويجية والإستثمارية للمنشآت الرياضية المقترح تنفيذها بنظام الـ **B.O.T**.

### تساؤلات البحث :

- ماهو مفهوم وأهمية مشروعات الـ **B.O. T** في الاستثمار الرياضي ؟
- ماهي الجوانب القانونية والتشريعية لتطبيق نظام الـ **B.O.T**. لتطوير المنشآت الرياضية ؟
- ماهو العائد الإقتصادي والإجتماعي لتطبيق نظام الـ **B.O.T** في تطوير المنشآت الرياضية ؟
- ماهي الأساليب الترويجية والإستثمارية للمنشآت الرياضية المقترح تنفيذها بنظام الـ **B.O.T**؟

### مصطلحات البحث:

#### نظام الـ **B.O.T**

يعني البناء - التشغيل - نقل الملكية نظام وهو نظام تمنح بمقتضاه إحدى الجهات الحكومية لإحدى الجهات الخاصة الحق في تمويل وتصميم وبناء وتشغيل وصيانة بعض المشروعات التي تحتاج إليها الدولة التي يمكن أن تحقق إيرادات خلال فترة محددة من الزمن تسمى فترة الإمتياز وتقوم هذه الجهات الخاصة بتغطية كافة تكاليف المشروع الإستثمارية وتحقيق أرباح يتم بعدها إعادة المشروع مرة أخرى للجهة الحكومية صاحبة الامتياز. ( ٣ : ١٢ )

#### المنشآت الرياضية

مجموعة الأصول الثابتة والتي تنشئها الدولة أو الأفراد أو الشخصيات الاعتبارية أو الهيئات والتي يمكن من خلالها ممارسة الأنشطة الرياضية وتقديم الخدمات الترويحية للأفراد التابعين لعضويتها وتضم مجموعة من المباني والخدمات والمرافق والملاعب والمساحات الخضراء. (١١):

## الدراسات المرجعية :

دراسة حاتم طه السيد النضار (٢٠٢٢) بعنوان مقترح تطوير المنشآت الرياضية بجامعة حلوان بنظام ( البناء - التشغيل -نقل الملكية ) وقد هدف البحث إلى التعرف على أساليب مقترحة لتطوير المنشآت الرياضية بجامعة حلوان وذلك بعد التعرف علي كل من تحديد أهداف الأساليب المقترحة لتطوير المنشآت الرياضية بجامعة حلوان والتعرف علي ماهية الأساليب التي تتلاءم مع تسويق المنشآت الرياضية بجامعة حلوان واستخدم الباحثون المنهج الوصفي " الأسلوب المسحي وذلك لملائمته لتحقيق هدف البحث ويتمثل مجتمع البحث في مديري ومنسقى الأنشطة الطلابية بإدارة وكليات الجامعة والأخصائيين الرياضيين بكليات جامعة حلوان والأخصائيين الرياضيين بالمنشآت الرياضية والمدن الجامعية وطلاب المنتخبات الرياضية المتميزين بجامعة حلوان وأشارت اهم النتائج الى ان هناك أجماع لدى عينة البحث بشأن تحقق المحور الأول تحديد أهداف الأساليب المقترحة لتسويق المنشآت الرياضية بجامعة حلوان " بصورة كاملة وبوصى الباحث بضرورة دعوة المسؤولين داخل الجامعات المصرية على تطبيق النموذج المقترح لتطوير النشاط الرياضي الجامعي.( ٧ )

دراسة إبراهيم شيخ التهامي ( ٢٠٢٠ ) بعنوان " تأثير أساليب التسويق الرياضي في توفير التمويل الذاتي للأندية الرياضية في الجزائر : دراسة إستطلاعية" وقد هدف البحث إلي إلى معرفة دور أساليب التسويق الرياضي في توفت التمويل الذاتي للأندية الرياضية الجزائرية باعتبارها رهان يمكن الإعتماد عليه لتتويع مصادر التمويل بغرض تحقيق فوائض نقدية تجعل النادي الرياضي في وضعية مالية أكثر إستقرارا ، وأعتمدت الدراسة علي المنهج الوصفي التحليلي ، تم إختيار مجموعة من الأندية الرياضية الجزائرية من شرق، غرب، شمال وجنوب الجزائر. ثم تم إختيار عينة قصدية مؤلفة من رؤساء النوادي الرياضية والمديرون الماليون كونهم يمتلكون المعرفة الكاملة بأنشطة النادي، ، وكانت أهم النتائج : تحقق وجود علاقة إرتباط معنوية بين أساليب التسويق الرياضي مجتمعة وتوفير التمويل الذاتي للأندية الرياضية الجزائرية ، تحقق وجود تأثير معنوي بين أساليب التسويق الرياضي مجتمعة وتوفير التمويل الذاتي للأندية الرياضية الجزائرية. (١)

دراسة إيمان محمد أحمد أبو فريخة وآخرون ( ٢٠٢٠م) بعنوان " دراسة تحليلية للإمكانيات والأساليب والخدمات التسويقية للهيئات والمنشآت الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية وقد هدف البحث إلي تحليل الإمكانيات والأساليب والخدمات التسويقية للهيئات والمنشآت الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية، واعتمدت الدراسة علي المنهج الوصفي التحليلي ، ، وكانت أهم النتائج : ضرورة اهتمام المؤسسات الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية بوضع خطط

تسويقية طويلة الأجل، ضرورة إنشاء إدارة مستقلة للتسويق داخل المؤسسات الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية ، الإهتمام بالتوصيف الوظيفي داخل المؤسسات الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية وتحديد السلطات والمسؤوليات ، إستعانة المؤسسات الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية بوكالات البحوث الخارجية والإستشارات التسويقية في المجال الرياضي. (٦)

دراسة إسلام غلاب ابراهيم دودو (٢٠١٨) بعنوان تسويق المنشآت الرياضية بالأندية الرياضية بمحافظة المنوفية بنظام 'B.O.T' وقد هدف البحث إلى التعرف علي سبل تسويق المنشآت الرياضية بالاندية الرياضية بمحافظة المنوفية بنظام (B.O.T) وذلك من خلال الاستفادة من نظام (B.O.T) كأحد الوسائل المناسبة لتمويل مشاريع البنية الساسية واستثمارها دون المساس بميزانية الأندية الرياضية وبالتالي تحقيق الاستخدام الامثل لتلك المنشآت الرياضية بما يمكنها من تحقيق الصرف الذاتي على أنشطتها من جانب وتطبيقاتها في الاندية الرياضية من جانب آخر، وقد استخدم الباحثون المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي بخطواته واجراءاته ، وكانت أهم النتائج انه لابد من وجود قرارات وزارية بتشريعات تتيح استثمار إمكانات المنشآت الرياضية بالأندية الرياضية بمحافظة المنوفية بنظام (B.O.T) بما يسمح بجذب المستثمرين لاستثمار امكاناتها وبالتالي تطوير وصيانة مرافقها وكذلك عدم وجود تشريعات تتيح تسويق المنشآت الرياضية بالاندية الرياضية بنظام (B.O.T) وعدم إقتناع المستثمرين بمدى الفائدة التي سيحققونها من إدارة تسويق المنشآت الرياضية بالاندية الرياضية بنظام (B.O.T) وكذلك إنخفاض الوعي الثقافي بمزايا إدارة المنشآت الرياضية بالاندية الرياضية بمحافظة المنوفية بنظام (B.O.T) (٣)

إجراءات البحث:

المنهج المستخدم:

إستخدام الباحثون المنهج الوصفي (بالأسلوب المسحي) وذلك نظراً لملائمة لأهداف البحث وتساؤلاته حيث يقوم بدراسة الواقع ووصفه .

مجتمع وعينة البحث:

يتمثل مجتمع البحث في الكوادر القيادية الجامعية لمتخذي القرار بجامعة الأزهر - أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية الرياضية جامعه الأزهر والعاملين بالإدارة العامة لرعاية الطلاب بالجامعه وموظفي رعاية الشباب بكليات الجامعه فرع البنين بالقاهرة - العاملين بإستاد جامعه الأزهر الرياضي والبالغ عددهم (٢٦٨ مفردة)، وقد تم إختيار العينة الأساسية للبحث بطريقة عشوائية واشتملت علي عدد (١٣٤) مفصوص ، واشتملت عينة الدراسة الاستطلاعية علي (٦٧)

مفحوص من خارج عينة البحث الأساسية، والجدول التالي يوضح توزيع عينة البحث الاستطلاعية والأساسية ونسبتهما من المجتمع الأصلي كما هو موضح بالجدول التالي :

### جدول ( ١ )

#### بيان عددي ونسبي لعينة البحث

| م | النادي                               | البيان             |                |                 |                | المجموع الكلي |
|---|--------------------------------------|--------------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|
|   |                                      | العينة الإستطلاعية | النسبة المئوية | العينة الأساسية | النسبة المئوية |               |
| ١ | القيادات الجامعية متخذي القرار       | ٦                  | ٨,٩٦           | ١٢              | ٨,٩٦           | ١٨            |
| ٢ | أعضاء هيئة التدريس                   | ٢٨                 | ٤١,٧٩          | ٥٦              | ٤١,٧٩          | ٨٤            |
| ٣ | العاملين بالإدارة العامة             | ٨                  | ١١,٩٤          | ١٦              | ١١,٩٤          | ٢٤            |
| ٤ | موظفي رعاية الشباب بالكليات          | ٢٠                 | ٢٩,٨٥          | ٣٩              | ٢٩,١٠          | ٥٩            |
| ٥ | العاملين بإستاد جامعه الأزهر الرياضي | ٥                  | ٧,٤٦           | ١١              | ٨,٢١           | ١٦            |
|   | المجموع                              | ٦٧                 | %١٠٠           | ١٣٤             | %١٠٠           | ٢٠١           |

#### أدوات جمع البيانات :

إستمارة إستبيان تصور مقترح لتطبيق نظام الـ B.O.T كألية لتمويل تطوير البنية التحتية للمنشآت الرياضية بإستاد جامعه الأزهر الرياضي ( من إعداد الباحثون، واتبعا الخطوات التالية لتصميمها: إجراء مسح للدراسات النظرية والبحوث العلمية والمراجع المتصلة بموضوع الدراسة- المقابلة الشخصية الغير مقننة مع عدد من (الكوادر القيادية الجامعية لمتخذي القرار بجامعة الأزهر- أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية الرياضية جامعه الأزهر والعاملين بالإدارة العامة لرعاية الشباب بالجامعة وموظفي رعاية الشباب بكليات الجامعة فرع البنين بالقاهرة - العاملين بإستاد جامعه الأزهر الرياضي) وهدفت الدراسة التعرف علي وضع مقترح لتطبيق نظام الـ B.O.T كألية لتمويل تطوير البنية التحتية للمنشآت الرياضية بإستاد جامعه الأزهر الرياضي . للوصول إلي رفع كفاءة المنشآت الرياضية بإستاد جامعة الأزهر الرياضي من خلال تطبيق نظام التمويل والتشغيل ونقل الملكية لاستفادة الجامعة من منشأتها الحيوية وخدمة العاملين بالجامعة والمجتمع المحلي ، وذلك للاستفادة منها في تصميم الاستبيان . وتم تحديد (٤) محاور و (٦١) عبارة حسب الأهداف الموضوعية. وتم عرض المحاور وعبارات الاستبيان علي مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية والبالغ عددهم (١٢) خبير مرفق رقم (١)، وذلك للتعرف على مناسبة المحاور والعبارات لموضوع البحث. وقد تمت الموافقة علي محاور الإستبيان وتم الإتفاق علي جميع عبارات المحاور موضوع البحث وعددهم (٦١) مفردة في الصورة النهائية مرفق رقم (٢).

## الدراسة الإستطلاعية

قام الباحثون بإجراء دراسة إستطلاعية علي عينة قوامها (٦٧) مفحوص يمثلون نسبة ٢٥% من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية ، في الفترة من (٢٠٢٣/٧/١٠) الي (٢٠٢٣/٧/٢٢) واستهدفت التعرف على مدى وضوح ومناسبة صياغة المفردات لمستوى فهم العينة وإجراء المعاملات العلمية، وقد أظهرت نتائجها وضوح التعليمات الخاصة بأداة جمع البيانات، مناسبة صياغة المفردات لمستوى فهم العينة، وتم إجراء المعاملات العلمية الخاصة بإيجاد صدق وثبات إستمارة الإستبيان

## المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان

الصدق: استخدم الباحثون صدق الاتساق الداخلي من خلال إيجاد معامل الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية لكل محور، ومعامل الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للاستبيان، معامل الارتباط بين محاور الاستبيان وبعضها البعض، ومعامل الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للاستبيان والصدق الذاتي للاستبيان ومحاوره، كما موضح بالجداول التالية:

## جدول (٢)

## معامل الارتباط بين العبارات والدرجة الكلية للمحور والاستبيان (ن=٨٠)

| م  | مفهوم مشروعات الـ B.O. T في الاستثمار الرياضي |           | الجوانب القانونية والتشريعية لتطبيق نظام الـ B.O. T لتطوير المنشآت الرياضية |           | العائد الاقتصادي والإجتماعي لتطبيق نظام الـ B.O. T في تطوير المنشآت الرياضية بجامعة الأزهر |           | الأساليب الترويجية والإستثمارية للمنشآت الرياضية المقترحة تنفيذها بنظام B.O. T |           |
|----|-----------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|    | المحور                                        | الاستبيان | المحور                                                                      | الاستبيان | المحور                                                                                     | الاستبيان | المحور                                                                         | الاستبيان |
| ١  | ٠,٧٢٩                                         | ٠,٦٨٤     | ٠,١٤٧                                                                       | ٠,١٠٩     | ٠,٧٥٣                                                                                      | ٠,٧٥٣     | ٠,٨٤٨                                                                          | ٠,٨٨٩     |
| ٢  | ٠,٨٧٥                                         | ٠,٨٤٩     | ٠,٦٩٠                                                                       | ٠,٨١١     | ٠,٧٧٢                                                                                      | ٠,٧٥٤     | ٠,٧٦٧                                                                          | ٠,٧٢٣     |
| ٣  | ٠,٦٧٣                                         | ٠,٦٣٢     | ٠,٢١٢                                                                       | ٠,٣٦١     | ٠,٥١٠                                                                                      | ٠,٦٨٩     | ٠,٦٩٩                                                                          | ٠,٥٧٥     |
| ٤  | b.o                                           | b.o       | ٠,٥٥٠                                                                       | ٠,٠٠٤     | ٠,٢١٥                                                                                      | ٠,٢٣٨     | ٠,٨٣٧                                                                          | ٠,٨٥٧     |
| ٥  | ٠,٣٤٧                                         | ٠,٣٣٨     | ٠,٦٢٦                                                                       | ٠,٧١٨     | ٠,٦٠٩                                                                                      | ٠,٥٨٦     | ٠,٨٦٣                                                                          | ٠,٨٦٧     |
| ٦  | ٠,٧٠٩                                         | ٠,٦٧٥     | ٠,١٤١                                                                       | ٠,١٨٧     | ٠,١٢٢                                                                                      | ٠,٠٣٣     | ٠,٨٦٥                                                                          | ٠,٧٩٥     |
| ٧  | ٠,٨٤٣                                         | ٠,٨٢٥     | ٠,٧٠٥                                                                       | ٠,٨٣٨     | ٠,٢٠٧                                                                                      | ٠,٥٠٦     | ٠,٧٨٩                                                                          | ٠,٧٧٥     |
| ٨  | ٠,٦٠٨                                         | ٠,٥٣٢     | ٠,٥٧٤                                                                       | ٠,٧٢٠     | ٠,٧٠٧                                                                                      | ٠,٨٦٣     | ٠,٨٥٤                                                                          | ٠,٨٨٢     |
| ٩  | ٠,٧٠١                                         | ٠,٦٧١     | ٠,٤٤٤                                                                       | ٠,٦٣٨     | ٠,٥٧٦                                                                                      | ٠,٧٧١     | ٠,٥١٩                                                                          | ٠,٤٠٩     |
| ١٠ | ٠,٠٨١                                         | ٠,٠٣١     | ٠,٧٨٦                                                                       | ٠,٩٠٠     | ٠,٣٥٠                                                                                      | ٠,٥٥٥     | ٠,٧٦٧                                                                          | ٠,٧١٠     |
| ١١ | ٠,٧٠١                                         | ٠,٧١٠     | ٠,٦٣٨                                                                       | ٠,٧٩٩     | ٠,٦٦٤                                                                                      | ٠,٨٦٩     | ٠,٧٢٩                                                                          | ٠,٦٤٦     |
| ١٢ | ٠,٦٦١                                         | ٠,٦٥٢     | ٠,٦٤١                                                                       | ٠,٨٠٧     | ٠,٢٥١                                                                                      | ٠,٤١٧     | ٠,٦٧٧                                                                          | ٠,٦٤١     |
| ١٣ | ٠,٥٥٠                                         | ٠,٦٢٨     | ٠,٤٥١                                                                       | ٠,٥٥٧     | ٠,٥١٢                                                                                      | ٠,٧٢٧     |                                                                                |           |
| ١٤ | ٠,٤٠٢                                         | ٠,٤٩٧     | ٠,٢٣٧                                                                       | ٠,٢٤٢     | ٠,٣٦٢                                                                                      | ٠,٦٤٢     |                                                                                |           |
| ١٥ | ٠,٧٢٩                                         | ٠,٦٨٤     | ٠,٢٧٥                                                                       | ٠,٤٦٠     | ٠,٤١٢                                                                                      | ٠,٦٢٦     |                                                                                |           |
| ١٦ | ٠,٧٥٤                                         | ٠,٦٩٠     | ٠,١٩٦                                                                       | ٠,٣٠٥     | ٠,٢٣٢                                                                                      | ٠,١٠٣     |                                                                                |           |
| ١٧ |                                               | ٠,٥٧٨     | ٠,٧٢٣                                                                       | ٠,٤٧٦     | ٠,٢٩٠                                                                                      | ٠,٤٧٦     |                                                                                |           |
| ١٨ |                                               | ٠,٦٩٠     | ٠,٨١١                                                                       | ٠,٤٢٣     | ٠,٤٧٩                                                                                      | ٠,٨٨٢     |                                                                                |           |
| ١٩ |                                               |           |                                                                             |           | ٠,٧٩٨                                                                                      | ٠,٨٨٢     |                                                                                |           |
| ٢٠ |                                               |           |                                                                             |           | ٠,٧٥٣                                                                                      | ٠,٧٥٣     |                                                                                |           |

\* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية  $(0,05) = (0,304)$  يتضح من الجدول (٢) وجود ارتباط دال إحصائياً بين المفردات والدرجة الكلية لكل محور، وبين المفردات والدرجة الكلية للاستبيان، حيث إن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية  $(0,05)$ ، ما عدا العبارتين (٤، ١٠) في محور مفهوم وأهمية مشروعات الـ B.O. T في الاستثمار الرياضي (٤، ١٠) في محور الجوانب القانونية والتشريعية لتطبيق نظام الـ B.O. T لتطوير المنشآت الرياضية)، وعبرة (٦) في محور العائد الاقتصادي والاجتماعي لتطبيق نظام الـ B.O. T في تطوير المنشآت الرياضية بجامعة الأزهر) غير دالة إحصائياً.

## جدول (٣)

معامل الارتباط بين محاور الاستبيان وبعضها (ن=٦٧)

| م | المحاور                                                                                    | الأول | الثاني       | الثالث       | الرابع       | مجموع الاستبانة |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|--------------|--------------|-----------------|
| ١ | مفهوم وأهمية مشروعات الـ B.O. T في الاستثمار الرياضي                                       | ١     | $0,855^{**}$ | $0,797^{**}$ | $0,923^{**}$ | $0,965^{**}$    |
| ٢ | الجوانب القانونية والتشريعية لتطبيق نظام الـ B.O. T لتطوير المنشآت الرياضية.               |       | ١            | $0,767^{**}$ | $0,864^{**}$ | $0,949^{**}$    |
| ٣ | العائد الاقتصادي والاجتماعي لتطبيق نظام الـ B.O. T في تطوير المنشآت الرياضية بجامعة الأزهر |       |              | ١            | $0,911^{**}$ | $0,900^{**}$    |
| ٤ | الأساليب الترويجية والإستثمارية للمنشآت الرياضية المقترح تنفيذها بنظام B.O. T              |       |              |              | ١            | $0,879^{**}$    |

\* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى معنوية  $(0,01) = (0,304)$  يتضح من الجدول (٣) وجود ارتباط دال إحصائياً بين المحاور وبعضها البعض، تتراوح ما بين  $(0,767)$  إلى  $(0,923)$ ، حيث إن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية  $(0,01)$ . كما يتضح من الجدول (٤) وجود ارتباط دال إحصائياً بين الدرجة الكلية لكل محور مع الدرجة الكلية للاستبيان، تتراوح ما بين  $(0,879)$  إلى  $(0,965)$ ، حيث إن قيمة (ر) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية  $(0,01)$ ، مما يدل على صدق الاستبيان.

- الثبات: استخدم الباحثون لإيجاد قيمة الثبات معامل ألفا كرونباخ لمحاور الاستبيان، كما موضح بالجدول التالي:

## جدول (٤)

قيم الثبات للاستبيان ومحاورة (ن=٦٧)

| م | المحاور                                                                                    | عدد العبارات | قيمة ألفا كرونباخ |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------|
| ١ | مفهوم وأهمية مشروعات الـ B.O. T في الاستثمار الرياضي                                       | ١٤           | *٠,٩٠٢            |
| ٢ | الجوانب القانونية والتشريعية لتطبيق نظام الـ B.O. T لتطوير المنشآت الرياضية.               | ١٦           | *٠,٩٣١            |
| ٣ | العائد الاقتصادي والاجتماعي لتطبيق نظام الـ B.O. T في تطوير المنشآت الرياضية بجامعة الأزهر | ١٩           | *٠,٩٤٤            |
| ٤ | الأساليب الترويجية والإستثمارية للمنشآت الرياضية المقترح تنفيذها بنظام الـ B.O. T          | ١٢           | *٠,٨٩٩            |
|   | إجمالي الاستبيان                                                                           | ٦١           | *٠,٩٤٥            |

\* قيمة مرتفعة يتضح من الجدول (٤) ارتفاع قيمة ثبات الاستبيان ومحاورة، حيث بلغت في الاستبيان ككل (٠,٩٤٥) وفي محاور الاستبيان تتراوح ما بين (٠,٨٩٩) إلى (٠,٩٤٤)، مما يدل علي ثبات الاستبيان. بعد إجراء المعاملات العلمية، بلغ إجمالي مفردات استمارة الاستبيان (٦١) مفردة موزعة على (٤) محاور في الصورة النهائية، مرفق (٢) .

## - الدراسة الأساسية

بعد الإطمئنان للمعاملات العلمية الخاصة بالصدق والثبات قام الباحثون بتطبيق استمارة الاستبيان علي عينة البحث الأساسية من الكوادر القيادية الجامعية لمتخذي القرار بجامعة الأزهر - أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية الرياضية جامعته الأزهر والعاملين بالإدارة العامة لرعاية الطلاب بالجامعه وموظفي رعاية الشباب بكليات الجامعه فرع البنين بالقاهرة - العاملين بإستاد جامعته الأزهر الرياضي والبالغ عددهم والبالغة (١٣٤) في الفترة من (٢٩/٧/٢٠٢٣) الي (٢٦/٨/٢٠٢٣)م ( بطريقة عشوائية نسبية، وبعد الانتهاء من تطبيق الإستبيان تم تجميعه وتنظيمه وتفرغ البيانات وجدولتها لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

## - المعالجات والمعاملات الإحصائية:

بعد تطبيق الاستبانة وتجميعها، تم تفرغها في جداول لحصر التكرارات ولمعالجة بياناتها إحصائياً من خلال برنامج الحزم الإحصائية (SPSS) Statistical Package for Social Sciences الإصدار الخامس والعشرين. وقد استخدم الباحثون مجموعة من الأساليب الإحصائية التي تستهدف القيام بعملية التحليل الوصفي والاستدلالي لعبارات الاستبانة، وهي: معامل ارتباط بيرسون، ومعامل ألفا كرونباخ، والنسب المئوية في حساب التكرارات، والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية. وحدد الباحث درجة القطع والتي تعد النقطة التي إذا وصل إليها المفحوص فإنه يجتاز المقياس الذي استجاب عليه وأن المتوسطات الحسابية ونسبها المئوية هي الحد الفاصل بين مستوى الاستجابات في أداة البحث.

## جدول (٥)

## درجة القطع لمستويات استجابة عينة البحث

| م | المتوسط الحسابي | النسبة المئوية  | المستوى |
|---|-----------------|-----------------|---------|
| ١ | ١ : ١,٦٦        | ٣٣,٣٣ : ٥٥,٣٣ % | منخفض   |
| ٢ | ١,٦٧ : ٢,٣٣     | ٥٥,٦٧ : ٧٧,٦٧ % | متوسط   |
| ٣ | ٢,٣٤ : ٣        | ٧٨ : ١٠٠ %      | مرتفع   |

## عرض وتفسير ومناقشة النتائج:

تحقيقاً لهدف البحث ورداً على ما طرح من تساؤلات وفي حدود عينة البحث والمنهج المستخدم، يعرض الباحثون ما توصل إليه من نتائج مصنفة على النحو التالي:

عرض ومناقشة الدلالات الإحصائية لمفهوم مشروعات الـ B.O. T في الاستثمار الرياضي :

## جدول (٦)

## الدلالات الإحصائية لمفهوم مشروعات الـ B.O. T في الاستثمار الرياضي (ن=١٣٤)

| م | العبارات                                                                                                                                                                         | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | المستوى |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|----------------|---------|
| ١ | هو النموذج الذي يتم بمقتضاه تقديم إستثمارات القطاع الخاص في تمويل البنية الأساسية للمشروعات الرياضية                                                                             | ٢,٧٩٨٥          | ٥٠,٢٣٢            | ٩٣,٢٨          | مرتفع   |
| ٢ | التمويل هو حجر الزاوية لمشروعات الـ B.O.T للاستثمار الرياضي .                                                                                                                    | ٢,٧٠٩٠          | ٦٣٥١٢             | ٩٠,٣٠          | مرتفع   |
| ٣ | في هذا النظام الـ B.O. T تحصل أحد الشركات الخاصة على مناقصة إنشاء وتشغيل مؤسسة رياضية (نادي - مركز شباب - صالات رياضية - قري أولمبية - ملاعب - استاد رياضية - مدارس - جامعات ) . | ٢,٧٧٦١          | ٥٧٠٤٧             | ٩٢,٥٤          | مرتفع   |
| ٤ | الشركات الخاصة في هذا النظام الـ B.O. T مسؤولة مسؤولة كاملة عن تمويل وتصميم المشروع الرياضي وتشغيله وإعادة ملكيته بعد عدد من السنوات وفقاً للعقد المبرم                          | ٣               | ٠,٠٠٠٠            | ١٠٠,٠٠         | مرتفع   |
| ٥ | تعود غالبية المشروع الاستثماري الرياضي بنظام الـ B.O. T إلى الحكومة أو الدولة في بعض الحالات.                                                                                    | ٢,٨٨٨١          | ٤٠٠٣٨             | ٩٦,٢٧          | مرتفع   |
| ٦ | الفترة الزمنية لنظام الـ B.O. T لنقل الملكية هي التي تكفل الإيرادات المتولدة عن المشروع الرياضي                                                                                  | ٢,٤١٧٩          | ٧٨٨٠٥             | ٨٠,٦٠          | مرتفع   |
| ٧ | تغطية ديون الشركة الخاصة وتعويضها بمعدل ربح معقول نظير الجهود والمخاطر.                                                                                                          | ٢,٤٥٥٢          | ٨٠٠٥٢             | ٨١,٨٤          | مرتفع   |
| ٨ | مصطلح الـ B.O.T يشير إلى معنى الإنشاء build - الملكية own - والتشغيل و Operate ونقل الملكية Transfer .                                                                           | ٢,١٤١٨          | ٨٣٣٠٨             | ٧١,٣٩          | متوسط   |
|   | إجمالي البعد الأول / (مفهوم مشروعات الـ B.O. T في الاستثمار الرياضي)                                                                                                             | ٢,٦٤٨٣          | ٠,٣٩٨٠            | ٨٨,٢٨          | مرتفع   |

يتضح من جدول (٦) أن مستوى إجمالي عبارات مفهوم مشروعات الـ B.O. T في الاستثمار الرياضي (مرتفع) بنسبة مئوية (٨٨,٢٨%)، حيث حصلت (٧) عبارات مستوى (مرتفع) بنسب مئوية تتراوح ما بين (٨٠,٦%) إلى (١٠٠%)، وحصلت عبارة واحدة مستوى (متوسط) بنسب مئوية (٧١,٣٩%). وقد يرجع المستوى المرتفع الي : أن الشركات الخاصة في هذا نظام الـ B.O. T مسئولة مسؤولة كاملة عن تمويل وتصميم المشروع الرياضي وتشغيله ثم تعود غالبية المشروع

الاستثمار الرياضي بنظام الـ B.O. T إلى الحكومة أو الدولة في بعض الحالات وإعادة ملكية بعد عدد من السنوات وفقا للعقد المبرم من خلال نموذج يتم بمقتضاة تقديم إستثمارات القطاع الخاص في تمويل البنية الأساسية للمشروعات الرياضية من خلال حصول أحدي الشركات الخاصة على مناقصة إنشاء وتشغيل مؤسسة رياضية (نادي - مركز شباب . صالات رياضية - قري أولمبية - ملاعب - استادات رياضية- مدارس- جامعات ) من خلال الفترة الزمنية لنظام الـ B.O. T لنقل الملكية هي التي تكفل الإيرادات المتولدة عن المشروع الرياضي ويتفق ذلك مع نتائج دراسة حاتم طه السيد النصار بعنوان مقترح تطوير المنشآت الرياضية بجامعة حلوان بنظام ( البناء - التشغيل - نقل الملكية ) ( ٢٠٢٢ ) للتعرف على أساليب مقترحة لتطوير المنشآت الرياضية بجامعة حلوان وذلك بعد التعرف علي كل من تحديد أهداف الأساليب المقترحة لتطوير المنشآت الرياضية بجامعة حلوان والتعرف علي ماهية الأساليب التي تتلاءم مع تسويق المنشآت الرياضية بجامعة حلوان وإشارت اهم النتائج الى ان هناك أجماع لدى عينة البحث بشأن تحقق المحور الأول تحديد أهداف الأساليب المقترحة لتسويق المنشآت الرياضية بجامعة حلوان " بصورة كاملة ويوصى الباحث بضرورة دعوة المسؤولين داخل الجامعات المصرية على تطبيق النموذج المقترح لتطوير النشاط الرياضي الجامعي. ( ٧ ) وبذلك يكون قد تم الإجابة علي التساؤل الأول للبحث. مفهوم مشروعات الـ B.O. T في الاستثمار الرياضي )

## جدول (٧)

الدلالات الإحصائية لأهمية مشروعات الـ B.O. T في الاستثمار الرياضي (ن=١٣٤)

| م  | العبارات                                                                                                                                                      | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | المستوى |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|----------------|---------|
| ٩  | هذا النظام يقدم فرصة كبيرة لتحقيق التقدم في الدول النامية في المجالات المختلفة ومنها مجال الاستثمار الرياضي                                                   | ٢,٤٢٥٤          | ٠,٧٦٩٥٠           | ٨٠,٨٥          | مرتفع   |
| ١٠ | يتحمل عبء هذه المشروعات القطاع الخاص لتخفيف الأعباء على ميزانية الدولة .                                                                                      | ٢,٩٧٠١          | ٠,٢١٠٢٧           | ٩٩             | مرتفع   |
| ١١ | يحقق العقد في هذا النظام ضماناً للدولة في سيطرتها الإستراتيجية على المشروعات الإستثمارية الرياضية العامة .                                                    | ٢,٧٦١٢          | ٠,٥٠٨٢٦           | ٩٢,٠٤          | مرتفع   |
| ١٢ | تظل الملكية على ذمة الجامعة طوال مدة العقد ولا يكون للمستثمر الإحق الاستغلال الذي ينتهي بانتهاء مدة العقد تم يعود المشروع بأصوله إلى الحكومة أو الجهة المالكة | ٢,٧٤٦٣          | ٠,٥٣٠١٠           | ٩١,٥٤          | مرتفع   |
| ١٣ | مساعدة الدولة على النمو السريع في المشروعات الإستثمارية.                                                                                                      | ٢,٥٠٧٥          | ٠,٦٧٩٩٦           | ٨٣,٥٨          | مرتفع   |
| ١٤ | مساعدة الدولة على إنشاء وصيانة المشروعات للتنمية الإقتصادية والإجتماعية والرياضية                                                                             | ٢,١٤٩٣          | ٠,٥٩٤٥٦           | ٧١,٦٤          | متوسط   |
| (  | إجمالي البعد الثاني / (أهمية مشروعات الـ B.O. T في الاستثمار الرياضي )                                                                                        | ٢,٥٩٣٣          | ٠,٣٥٧٨            | ٨٦,٤٤          | مرتفع   |

يتضح من جدول (٧) أن مستوى إجمالي عبارات أهمية مشروعات الـ B.O. T في الاستثمار الرياضي (مرتفع) بنسبة مئوية (٨٦,٤٤%)، حيث حصلت (٥) عبارات مستوى (مرتفع) بنسب مئوية تتراوح ما بين (٨٠,٨٥%) إلى (٩٩%)، وحصلت عبارة واحدة مستوى (مرتفع) بنسب مئوية تتراوح ما بين (٧١,٦٤%).

وقد يرجع المستوى المرتفع إلي أن القطاع الخاص يتحمل عبء هذه المشروعات لتخفيف الأعباء على ميزانية الدولة مما يسهم في مساعدة الدولة على النمو السريع في المشروعات الإستثمارية. كما أن هذا النظام يحقق فرصة كبيرة للتقدم في الدول النامية في المجالات المختلفة ومنها مجال الإستثمار الرياضي من خلال عقد يضمن سيطره الدولة على المشروعات الإستثمارية الرياضية العامة بحيث تظل الملكية على ذمة الجامعه طوال مدة العقد ولا يكون للمستثمر إلا حق الاستغلال الذي ينتهي بانتهاء مدة العقد تم يعود المشروع بأصوله إلى الحكومة أو الجهة المالكة تم تنتقل الملكية للجهة الاصلية مما يساعدها علي إنشاء وصيانة المشروعات للتنمية الإقتصادية والإجتماعية والرياضية

وبذلك يكون قد تم الإجابة علي التساؤل الأول للبحث البعد الثاني / (أهمية مشروعات الـ B.O. T في الاستثمار الرياضي )

## جدول (٨)

الدلالات الإحصائية للجوانب القانونية والتشريعية لتطبيق نظام ال B.O. T لتطوير المنشآت

الرياضية

(ن=١٣٤)

| م                                                                                                | العبارات                                                                                                                     | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | المستوى |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|----------------|---------|
| ١٥                                                                                               | يلتزم المستثمر ببناء المشروع وتشغيله وفقا للمواصفات والضوابط التي تحددها الشئون القانونية بالجامعة.                          | ٢,٩٥٥٢          | ٠,٢٧٠٥٠           | ٩٨,٥١          | مرتفع   |
| ١٦                                                                                               | يخضع المستثمر لكافة القوانين المنظمة للإستثمار في الأنشطة والشكل القانوني المحدد.                                            | ٢,٥٥٩٧          | ٠,٧٢٠٣٩           | ٨٥,٣٢          | مرتفع   |
| ١٧                                                                                               | يلتزم المستثمر بتنفيذ المشروعات في الزمن المحدد له تحت إشراف الإدارة الهندسية المختصة بالجامعة                               | ٢,٠٨٩٦          | ٠,٤٤٩٩٤           | ٦٩,٦٥          | متوسط   |
| ١٨                                                                                               | يلتزم المستثمر بتشغيل المشروع خلال الفترة المحددة للإمتياز ولا يحق له إنهاء الإتفاقية بإرادة منفردة الا في حضور طرفي التعاقد | ٢,٨٩٥٥          | ٠,٤١١٦٥           | ٩٦,٥٢          | مرتفع   |
| ١٩                                                                                               | تلتزم الجامعة بعدم إصدار تشريعات ولوائح يترتب عليها نقص الإيرادات والأرباح المتفق عليها خلال فترة التعاقد.                   | ٢,٦٤١٨          | ٠,٦٧٦١٦           | ٨٨,٠٦          | مرتفع   |
| ٢٠                                                                                               | تلتزم الجامعة بعدم إنشاء مشروعات مماثلة وتراخيص لمستثمر آخر بالعمل في مشروع مماثل خلال فترة التعاقد                          | ٢,٩٢٥٤          | ٠,٣٣٨٦٦           | ٩٧,٥١          | مرتفع   |
| ٢١                                                                                               | يلتزم المستثمر بإعادة المشروع إلى الجامعة بدون مقابل وبحالة جيدة في نهاية فترة التعاقد تحت إشراف الادارة الهندسية بالجامعة.  | ٢,٤٦٢٧          | ٠,٧١١٤٢           | ٨٢,٠٩          | مرتفع   |
| ٢٢                                                                                               | يحق للجامعة إستغلال المشروع خلال فترة التعاقد وفقا للبنود التي يحددها العقد.                                                 | ٢,٤٧٠١          | ٠,٧١١٧٧           | ٨٢,٣٤          | مرتفع   |
| ٢٣                                                                                               | يحق للمستثمر الحصول على الإيرادات الناتجة عن الإستغلال من أجل تغطية التكاليف ونفقات التشغيل.                                 | ٢,٩٦٢٧          | ٠,٢٢٦٣٤           | ٩٨,٧٦          | مرتفع   |
| ٢٤                                                                                               | يحق للمستثمر اللجوء إلى وسائل تسوية المنازعات بالطرق السلمية دون اللجوء إلى القضاء في بعض الحالات التي لا تخل ببنود العقد.   | ٢               | ٠,٧٢٥٤٨           | ٦٦,٦٧          | متوسط   |
| ٢٥                                                                                               | تكون تسوية المنازعات عن طريق الوساطة أو التحكيم أو التوفيق في حالة وجود خلاف فيما يتعلق بتنفيذ التعاقد أو نقل الملكية        | ٢,٥٣٧٣          | ٠,٧٠٠٧٧           | ٨٤,٥٨          | مرتفع   |
| ٢٦                                                                                               | يحق للجهات الرقابية في الجامعة القيام بكافة إجراءات الرقابة الفنية والإدارية والمالية والأمنية خلال فترة التعاقد             | ٢,٥٢٩٩          | ٠,٦٦٨١٨           | ٨٤,٣٣          | مرتفع   |
| ٢٧                                                                                               | يلتزم المستثمر بالالتزام بالتعليمات الفنية والأمنية الخاصة بالجامعة خلال فترة التعاقد                                        | ٢,٥٦٧٢          | ٠,٦٨٧٦٨           | ٨٥,٥٧          | مرتفع   |
| ٢٨                                                                                               | يحق للمستثمر التمتع بكافة الضمانات والحوافز المنصوص عليها في قوانين الإستثمار المنظمة للنشاط الإقتصادي.                      | ٢,٩٧٠١          | ٠,٢١٠٢٧           | ٩٩             | مرتفع   |
| ٢٩                                                                                               | يتم إبرام العقود مع المستثمرين وفقا لأحكام قانون الإستثمار الرياضي                                                           | ٢,٣٩٥٥          | ٠,٧٠٤٦٤           | ٧٩,٨٥          | مرتفع   |
| ٣٠                                                                                               | عند إبرام العقود يجب مراعاة مبدأ تناسب ضمانات المخاطر.                                                                       | ٢,٢٥٣٧          | ٠,٦٧٩٣٠           | ٧٥,١٢          | متوسط   |
| إجمالي المحور الثاني/ الجوانب القانونية والتشريعية لتطبيق نظام ال B.O. T لتطوير المنشآت الرياضية |                                                                                                                              |                 |                   |                |         |
|                                                                                                  |                                                                                                                              | ٢,٥٧٦٠          | ٠,٣٣٤٠            | ٨٥,٨٧          | مرتفع   |

يتضح من جدول (٨) أن مستوى إجمالي عبارات الجوانب القانونية والتشريعية لتطبيق نظام ال

B.O. T لتطوير المنشآت الرياضية (مرتفع) بنسبة مئوية (٨٥,٨٧%)، حيث حصلت ١٣ عبارة

مستوى (مرتفع) بنسب مئوية تتراوح ما بين (٧٩,٨٥%) إلى (٩٩%)، حيث حصلت ٣ عبارات

مستوى (متوسط) بنسب مئوية تتراوح ما بين (٦٦,٦٧%) إلى (٧٥,١٢%)

وقد يرجع المستوى المرتفع.إلى أنه يتم إبرام العقود مع المستثمرين وفقا لأحكام قانون الإستثمار الرياضي كما يحق للمستثمر الحصول على الإيرادات الناتجة عن الإستغلال من أجل تغطية التكاليف ونفقات التشغيل. والذي يلزم المستثمر ببناء المشروع وتشغله وفقا للمواصفات والضوابط التي تحددها الشئون القانونية للجامعة ويلتزم المستثمر بتنفيذ المشروعات في الزمن المحدد له تحت إشراف الإدارة الهندسية المختصة بالجامعة ويتم تشغيل المشروع خلال الفترة المحددة للإمتياز ولا يحق له إنهاء الإتفاقية بإرادة منفردة الا في حضور طرفي التعاقد كما يحق للجهات الرقابية في الجامعة القيام بكافة إجراءات الرقابة الفنية والإدارية والمالية والأمنية خلال فترة التعاقد اذا حدث خلل بينود العقود تكون تسوية المنازعات عن طريق الوساطة أو التحكيم أو التوفيق في حالة وجود خلاف فيما يتعلق بتنفيذ التعاقد أو نقل الملكية كما يحق للمستثمر اللجوء إلى وسائل تسوية المنازعات بالطرق السلمية دون اللجوء إلى القضاء في بعض الحالات التي لا تخل بينود العقد.

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة دراسة إبراهيم شيخ التهامي بعنوان " تأثير أساليب التسويق الرياضي في توفير التمويل الذاتي للأندية الرياضية في الجزائر ( ٢٠٢٠): دراسة إستطلاعية" والتي تهدف إلى معرفة دور أساليب التسويق الرياضي في توفت التمويل الذاتي للأندية الرياضية الجزائرية باعتبارها رهان يمكن الإعتماد عليه لتنويع مصادر التمويل بغرض تحقيق فوائض نقدية تجعل النادي الرياضي في وضعية مالية أكثر إستقرارا ، وكانت أهم النتائج : تحقق وجود علاقة إرتباط معنوية بين أساليب التسويق الرياضي مجتمعة وتوفير التمويل الذاتي للأندية الرياضية الجزائرية ، تحقق وجود تأثير معنوي بين أساليب التسويق الرياضي مجتمعة وتوفير التمويل الذاتي للأندية الرياضية الجزائرية. (١)

وبذلك يكون قد تم الإجابة علي التساؤل الثاني للبحث. الجوانب القانونية والتشريعية لتطبيق نظام ال B.O. T لتطوير المنشآت الرياضية.

عرض ومناقشة الدلالات الإحصائية للعائد الاقتصادي والاجتماعي لتطبيق نظام B.O. T في تطوير المنشآت الرياضية بجامعة الأزهر:

### جدول (٩)

الدلالات الإحصائية للعائد الاقتصادي والاجتماعي لتطبيق نظام B.O. T في تطوير المنشآت الرياضية بجامعة الأزهر  
(ن=١٣٤)

| م                                                                                                             | العبارات                                                                                  | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | المستوى |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|----------------|---------|
| ٣١                                                                                                            | تحسن الوضع الاقتصادي للمنشآت الرياضية بالجامعة.                                           | ٢,٥٨٩٦          | ٠,٦٣٩٧٠           | ٨٦,٣٢          | مرتفع   |
| ٣٢                                                                                                            | توفير أساليب حديثة للتمويل.                                                               | ٢,٧٠١٥          | ٠,٦١٣٥١           | ٩٠,٠٥          | مرتفع   |
| ٣٣                                                                                                            | رفع مستوى أداء العاملين بالمنشآت الجامعية.                                                | ٢,٩٣٢٨          | ٠,٣٠٥٢٩           | ٩٧,٧٦          | مرتفع   |
| ٣٤                                                                                                            | مسايرة المستويات العالمية والدولية في المنشآت.                                            | ٢,٩٤٠٣          | ٠,٣١٨٨٦           | ٩٨,٠١          | مرتفع   |
| ٣٥                                                                                                            | إستضافة البطولات والدورات الرياضية المختلفة.                                              | ٢,٦٩٤٠          | ٠,٦٣٩٨٧           | ٨٩,٨٠          | مرتفع   |
| ٣٦                                                                                                            | تخفيض تكاليف الدعم الحكومي للمنشآت الرياضية.                                              | ٢,٨٨٨١          | ٠,٤١٨٧٤           | ٩٦,٢٧          | مرتفع   |
| ٣٧                                                                                                            | توفير فرص عمل جديدة للمهتمين .                                                            | ٢,٩٤٧٨          | ٠,٢٨٢٧٧           | ٩٨,٢٦          | مرتفع   |
| ٣٨                                                                                                            | التحول من مفهوم الخدمة الإجتماعية إلى مفهوم الربحية التجارية.                             | ٢,٦١١٩          | ٠,٦٩٢٧٢           | ٨٧,٠٦          | مرتفع   |
| ٣٩                                                                                                            | التوسع في إنشاء المنشآت الرياضية الجديدة داخل الجامعة.                                    | ٢,٤١٧٩          | ٠,٨١٦١٨           | ٨٠,٦٠          | مرتفع   |
| ٤٠                                                                                                            | توفير الإستثمارات للإرتقاء بمستوى الخدمات.                                                | ٣               | ٠,٠٠٠٠            | ١٠٠            | مرتفع   |
| ٤١                                                                                                            | توفير مصدر دعم مستمر لإنشاء منشآت رياضية جديدة بالجامعة.                                  | ٢,٦٢٦٩          | ٠,٦٥٦٦٢           | ٨٧,٥٦          | مرتفع   |
| ٤٢                                                                                                            | إستضافة البطولات المحلية والإقليمية والدولية .                                            | ١,٩٣٢٨          | ٠,٧٠٦٥٥           | ٦٤,٤٣          | متوسط   |
| ٤٣                                                                                                            | الإستفادة من المنشآت الرياضية بالجامعة وتحويلها إلى أندية لخدمة البيئة المحيطة بالجامعة . | ٢,٧٧٦١          | ٠,٤٨٤٩٩           | ٩٢,٥٤          | مرتفع   |
| ٤٤                                                                                                            | تحسين الدخل المادي للعاملين بالمنشآت الرياضية بالجامعة.                                   | ٢,٧٢٣٩          | ٠,٥٤٠٠١           | ٩٠,٨٠          | مرتفع   |
| ٤٥                                                                                                            | العمل على خدمة المجتمع وتنمية البيئة المحيطة بالجامعة.                                    | ٢,٥٢٢٤          | ٠,٦٦٨٤٨           | ٨٤,٠٨          | مرتفع   |
| ٤٦                                                                                                            | توسيع قاعدة الممارسة الرياضية.                                                            | ٢,٩٩٢٥          | ٠,٠٨٦٣٩           | ٩٩,٧٥          | مرتفع   |
| ٤٧                                                                                                            | السماح للشركات الخاصة بإنشاء منشآت جديدة بالجامعة.                                        | ٢,٠٠٧٥          | ٠,٧٦٠٨٥           | ٦٦,٩٢          | متوسط   |
| ٤٨                                                                                                            | تنظيم أسبوع شباب الجامعات علي المنشآت الخاصة بالجامعة.                                    | ٢,٩٨٥١          | ٠,١٢١٧١           | ٩٩,٥٠          | مرتفع   |
| ٤٩                                                                                                            | الممارسة العملية للتدريب علي الألعاب المختلفة التي تدرس بكلية التربية الرياضية            | ٢,٦٧١٦          | ٠,٦٤٦٢٩           | ٨٩,٠٥          | مرتفع   |
| إجمالي المحور الثالث / للعائد الاقتصادي والاجتماعي لتطبيق نظام B.O. T في تطوير المنشآت الرياضية بجامعة الأزهر |                                                                                           | ٢,٦٨٢٢          | ٠,٣٠٣٥            | ٨٩,٤١          | مرتفع   |

يتضح من جدول (٩) أن مستوى إجمالي عبارات العائد الاقتصادي والاجتماعي لتطبيق نظام B.O. T في تطوير المنشآت الرياضية بجامعة الأزهر (مرتفع) بنسبة مئوية (٨٩,٤١%)، حيث

حصلت (٢) عبارتان مستوى (متوسط) بنسب مئوية تتراوح ما بين (٦٤,٤٣%) إلى (٦٦,٩٢%)، وحصلت (١٧) عبارات مستوى (مرتفع) بنسب مئوية تتراوح ما بين (٨٠,٦%) إلى (١٠٠%).

وقد يرجع المستوى المرتفع إلي توفير أساليب حديثة للتمويل تسهم في تحسن الوضع الاقتصادي للمنشآت الرياضية بالجامعة. توفير فرص عمل جديدة للمهتمين وتوفير الإستثمارات للإرتقاء بمستوى الخدمات وتوفير مصدر دعم مستمر لإنشاء منشآت رياضية جديدة بالجامعة. والإستفادة من المنشآت الرياضية بالجامعة وتحويلها إلى أندية لخدمة البيئة المحيطة بالجامعة وبذلك يسهم في التحول من مفهوم الخدمة الإجتماعية إلى مفهوم الربحية التجارية. بالإضافة الي تخفيض تكاليف الدعم الحكومي للمنشآت الرياضية. توسيع قاعدة الممارسة الرياضية. إستضافة البطولات المحلية والاقليمية والدولية . تنظيم أسبوع شباب الجامعات علي المنشآت الخاصة بالجامعة . العمل على خدمة المجتمع وتنمية البيئة المحيطة بالجامعة. تحسين الدخل المادي للعاملين بالمنشآت الرياضية بالجامعة. التوسع في إنشاء المنشآت الرياضية الجديدة داخل الجامعة. ويتفق ذلك مع دراسة إسلام غلاب ابراهيم دودو " بعنوان تسويق المنشآت الرياضية بالأندية الرياضية بمحافظة المنوفية بنظام B.O.T' (٢٠١٨) والتي هدفت إلى التعرف علي سبل تسويق المنشآت الرياضية بالأندية الرياضية بمحافظة المنوفية بنظام (B.O.T) وذلك من خلال الاستفادة من نظام (B.O.T) كأحد الوسائل المناسبة لتمويل مشاريع البنية الساسية واستثمارها دون المساس بميزانية الأندية الرياضية وبالتالي تحقيق الاستخدام الامثل لتلك المنشآت الرياضية بما يمكنها من تحقيق الصرف الذاتي على أنشطتها من جانب وتطبيقاتها في الاندية الرياضية من جانب آخر، وكانت أهم النتائج انه لا بد من وجود قرارات وزارية بتشريعات تتيح استثمار إمكانات المنشآت الرياضية بالأندية الرياضية بمحافظة المنوفية بنظام (B.O.T) بما يسمح بجذب المستثمرين لاستثمار امكاناتها وبالتالي تطوير وصيانة مرافقها وكذلك عدم وجود تشريعات تتيح تسويق المنشآت الرياضية بالأندية الرياضية بنظام (B.O.T) وعدم إقتناع المستثمرين بمدى الفائدة التي سيحققونها من إدارة تسويق المنشآت الرياضية بالأندية الرياضية بنظام (B.O.T) وكذلك إنخفاض الوعي الثقافي بمزايا إدارة المنشآت الرياضية بالأندية الرياضية بمحافظة المنوفية بنظام (B.O.T) (٣)

وبذلك يكون قد تم الإجابة علي التساؤل الثالث للبحث. للعائد الاقتصادي والإجتماعي لتطبيق نظام B.O. T في تطوير المنشآت الرياضية بجامعة الأزهر

عرض ومناقشة الدلالات الإحصائية للأساليب الترويجية والإستثمارية للمنشآت الرياضية المقترح تنفيذها بنظام B.O. T:

جدول (١٠)

الدلالات الإحصائية للأساليب الترويجية والإستثمارية للمنشآت الرياضية المقترح تنفيذها بنظام B.O. T (ن=١٣٤)

| م  | العبارات                                                                                                     | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | النسبة المئوية | المستوى |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|----------------|---------|
| ٥٠ | تطوير المنتجات التسويقية والمنشآت الرياضية بالجامعة بما يلبي إحتياجات المستفيدين لجذب أكبر عدد من الممارسين. | ٢,٦١٩٤          | ٠,٦٥٨٠٣           | ٨٧,٣١          | مرتفع   |
| ٥١ | تحليل الربحية من عوائد التكلفة والتسويق و الإستثمار بالمنشآت و الإمكانيات الرياضية بالجامعة.                 | ٢,٦٣٤٣          | ٠,٦٧٧٦٩           | ٨٧,٨١          | مرتفع   |
| ٥٢ | توفير أماكن للدعاية والإعلان عن المنشآت الرياضية بالجامعات في أماكن مميزة                                    | ١,٨٨٨١          | ٠,٧٨١٩٤           | ٦٢,٩٤          | متوسط   |
| ٥٣ | تخصيص أماكن داخل المنشآت الرياضية بالجامعة لعمل منافذ بيع للملابس الرياضية لكبرى الشركات العالمية والمحلية . | ٢,٦٥٦٧          | ٠,٦٧٢٨٣           | ٨٨,٥٦          | مرتفع   |
| ٥٤ | إتخاذ القرارات السريعة في ضوء متغيرات الطلب للأنشطة التسويقية للمنشآت الرياضية بالجامعة                      | ٢,٦٠٤٥          | ٠,٦٩٣٨٩           | ٨٦,٨٢          | مرتفع   |
| ٥٥ | الإستفادة من الخبرات التسويقية للمسؤولين عن الإمكانيات والمنشآت الرياضية بالجامعة                            | ٢,٤٩٢٥          | ٠,٧٩٢٣٢           | ٨٣,٠٨          | مرتفع   |
| ٥٦ | التعاقد مع شركات لتوريد الأدوات و الأجهزة و الملابس الرياضية مقابل الدعاية والإعلان .                        | ٢,٩٧٧٦          | ٠,١٩٢٥٩           | ٩٩,٢٥          | مرتفع   |
| ٥٧ | تصميم برامج وأنشطة (رياضية ثقافية اجتماعية ) بهدف جلب رجال الأعمال للرعاية                                   | ٢,٥٨٢١          | ٠,٦٧٤٩٩           | ٨٦,٠٧          | مرتفع   |
| ٥٨ | إستخدام شاشات كبيرة لعرض الدعاية والإعلان داخل المنشآت الرياضية .                                            | ١,٩٧٠١          | ٠,٧١٤٤١           | ٦٥,٦٧          | متوسط   |
| ٥٩ | يستقطع جزء من دخل المنشآت الرياضية بالجامعة لصيانة الملاعب والصالات الرياضية بها                             | ٢,٧٦١٢          | ٠,٥٠٨٢٦           | ٩٢,٠٤          | مرتفع   |
| ٦٠ | مراجعة الإستراتيجيات التسويقية والإستثمارية في نهاية كل عام .                                                | ٢,٧١٦٤          | ٠,٥٤٣٠٦           | ٩٠,٥٥          | مرتفع   |
| ٦١ | التسويق الإلكتروني من أهم أساليب التسويق المؤثرة علي زيادة عدد الممارسين للأنشطة الرياضية من الجامعة وخارجها | ٢,٥             | ٠,٦٨              | ٨٣,٣٣          | مرتفع   |
|    | إجمالي المحور الرابع / الأساليب الترويجية والإستثمارية للمنشآت الرياضية المقترح تنفيذها بنظام B.O. T         | ٢,٥٣٣٦          | ٠,٤٧٢٣            | ٨٤,٤٥          | مرتفع   |

يتضح من جدول (١٠) أن مستوى إجمالي عبارات الأساليب الترويجية والإستثمارية للمنشآت الرياضية المقترح تنفيذها بنظام B.O. T (مرتفع) بنسبة مئوية (٨٤,٤٥%)، حيث حصلت (٩) عبارات مستوى (مرتفع) بنسب مئوية تتراوح ما بين (٨٣,٠٨%) إلى (٩٩,٢٥%)، وحصلت عبارتين مستوى (متوسط) بنسب مئوية تتراوح ما بين (٦٢,٩٤%) إلى (٦٥,٦٧%).

وقد يرجع المستوى المرتفع : تطوير المنشآت الرياضية بجامعة الأزهر تسهم في تطوير المنتجات التسويقية والمنشآت الرياضية بالجامعة بما يلبي إحتياجات المستفيدين لجذب أكبر عدد من الممارسين. وبالتالي لابد من تخصيص أماكن داخل المنشآت الرياضية بالجامعة لعمل منافذ بيع

للملابس الرياضية لكبرى الشركات العالمية والمحلية . توفير أماكن للدعاية والإعلان عن المنشآت الرياضية بالجامعات في أماكن مميزة استخدام شاشات كبيرة لعرض الدعاية والإعلان داخل المنشآت الرياضية وإتخاذ القرارات السريعة في ضوء متغيرات الطلب للأنشطة التسويقية للمنشآت الرياضية بالجامعة . تصميم برامج وأنشطة (رياضية ثقافية اجتماعية ) بهدف جذب رجال الأعمال للرعاية يستقطع جزء من دخل المنشآت الرياضية بالجامعة لصيانة الملاعب والصالات الرياضية بها التسويق الإلكتروني ومن أهم أساليب التسويق المؤثرة علي زيادة عدد الممارسين للأنشطة الرياضية من الجامعة وخارجها تحليل الربحية من عوائد التكلفة والتسويق و الإستثمار بالمنشآت و الإمكانيات الرياضية بالجامعة. ويتفق ذلك مع نتائج دراسة دراسة إيمان محمد أحمد أبو فريخة وآخرون " بعنوان " دراسة تحليلية للإمكانيات والأساليب والخدمات التسويقية للهيئات والمنشآت الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية (٢٠٢٠م) وقد هدف البحث إلي تحليل الإمكانيات والأساليب والخدمات التسويقية للهيئات والمنشآت الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية ، وكانت أهم النتائج : ضرورة اهتمام المؤسسات الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية بوضع خطط تسويقية طويلة الأجل، ضرورة إنشاء إدارة مستقلة للتسويق داخل المؤسسات الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية ، الإهتمام بالتوصيف الوظيفي داخل المؤسسات الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية وتحديد السلطات والمسؤوليات ، إستعانة المؤسسات الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية بوكالات البحوث الخارجية والاستشارات التسويقية في المجال الرياضي. (٦)

وبذلك يكون قد تم الإجابة علي التساؤل الرابع للبحث. الأساليب الترويجية والإستثمارية للمنشآت الرياضية المقترح تنفيذها بنظام B.O. T

#### الاستنتاجات :

- وضع سياسات واضحة لجوانب الاستثمار المتاحة بالمنشآت الرياضية بالجامعة.
- اقرار حوافز مادية تشجيعية للطلاب المتميزين رياضيا للاشتراك في المنشآت الرياضية.
- تخصيص جزء من المصروفات الدراسية للطلاب الجامعة لاستثمار وتسويق المنشآت.
- وضع أهداف إستثمارية وتسويقية للإمكانيات والمنشآت الرياضية داخل اللوائح والقوانين.
- إعتبار المنشآت الرياضية وحده كطابع خاص بالجامعات تزيد من فرص التسويق والاستثمار.
- وضع هيكل تنظيمي للمنشآت الرياضية يستعين بالاستثمار والتسويق كاليات الإدارة العمل الاستثماري الرياضي بالجامعات المصرية.

- تشريع قانون يحدد مصادر التمويل وانواعه للمنشآت الرياضية بالجامعات تطوير اللوائح الخاصة باستخدام الملاعب والمنشآت الرياضية بالجامعة ان وجدت.
- يعتبر تبني التسويق الالكتروني من أهم أساليب التسويق المؤثرة على زيادة عدد الممارسين
- يعتبر تفويض السلطة إلى مجلس إدارة متخصص لصندوق وحساب مالي خاص بالمنشآت الرياضية الجامعية من أهم عوامل تسهيل إجراءات تسويقها.
- يعتبر وجود وحدة أو قسم لتسويق المنشآت الرياضية الجامعية ضرورة ملحة الحسن.
- يجب الاهتمام بالتعاقد مع شركات الدعاية والاعلان لتسويق الخدمات الرياضية التي تقدمها المنشآت الرياضية بالجامعة.
- تطرح اشتراكات سنوية وموسمية وشهرية لجذب أكبر عدد من المستفيدين
- تعتبر الأسعار المناسبة للخدمات المقدمة بالمنشآت الرياضية بالجامعة أسلوب جذب فعال
- توفير أماكن داخل المنشآت الرياضية بالجامعة لبيع المنتجات الرياضية المختلفة
- يمكن تسويق إمكانية استخدام أساليب الشراكة مع القطاع الخاص للاستفادة من المنشآت الرياضية الجامعية بفاعلية وذلك للصالات والقاعات الخاصة بالمنشآت الرياضية الجامعية.

#### التوصيات :

تطبيق النموذج المقترح من الباحثان في تطوير وإنشاء المنشآت الرياضية بجامعة الأزهر بنظام البناء - التشغيل - نقل الملكية (B.O.T).

- إستحداث لجنة جديدة بالجامعة تحت مسمى لجنة تنمية الموارد ( تكون مهمتها الرئيسية جذب رجال الأعمال لإستثمار أموالهم في المجال الرياضي بالجامعة من خلال إستغلال المنشآت الرياضية بالجامعة على سبيل المثال إنشاء أكاديميات رياضية خاصة في مختلف الألعاب الرياضية وأيضاً الفنون).

- يجب علي إدارة الجامعة تقديم حوافز إستثمار لتشجيع المستثمرين الإستثمار أموالهم في المجال الرياضي الجامعي بجامعة الأزهر.

- استخدام الوسائل التسويقية الحديثة مثل التسويق الالكتروني للدعاية والترويج لإستخدام لتشجيع المستثمرين على الاستثمار في المنشآت الرياضية الجامعية.
- ضرورة وجود إدارة لتسويق المنشآت الرياضية بجامعة الازهر
- يجب أن تعمل الدولة على إزالة كل المعوقات التي تواجه المستثمرين في الجوانب القانونية والتشريعية والجوانب الإدارية والفنية وتسهيل الإجراءات والتصاريح اللازمة.

## قائمة المراجع

## أولا المراجع العربية :

- ١- إبراهيم شيخ التهامي : تأثير أساليب التسويق الرياضي في توفير التمويل الذاتي للأندية الرياضية في الجزائر : دراسة استطلاعية ، مجلة مجاميع المعرفة ، مج ٦ ، ع ٢ ، المركز الجامعي علي كافي بتندوف، ٢٠٢٠م
- ٢- أحمد حماد رضوان : استثمار إمكانات الهيئات الشبابية والرياضية بمحافظة الشرقية في ضوء التحولات الاقتصادية المعاصرة ، رسالة دكتوراه كلية التربية الرياضية للبنين جامعة بنها، ٢٠١٦
- ٣- اسلام غلاب ابراهيم : تسويق المنشآت الرياضية بالأندية الرياضية بمحافظة المنوفية بنظام B.O.T ، مجلة العلمية لعلوم وفنون الرياضة ، كلية التربية الرياضية بنات ، جامعة حلوان، ٢٠١٨م
- ٤- السيد عبده ناجي : الإدارة العامة ، مدخل إداري ، ط٣ ، النهضة العربية، القاهرة ١٩٩١ .
- ٥- أنور وجدي علي ، عبد اللطيف : واقع تطبيق نظام (B.O.T) بالأندية الرياضية بمحافظة المنيا ، مجلة علوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان ، ٢٠١٢
- ٦- إيمان محمد أحمد أبو فريخة ، كريم محمد الحكيم ، حسين منصور أنور منصور : دراسة تحليلية للإمكانات والأساليب والخدمات التسويقية للهيئات والمنشآت الرياضية بالمعاهد الأزهرية بمنطقة الدقهلية ، المجلة العلمية لعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية - جامعة كفر الشيخ . ٢٠٢٠م
- ٧- حاتم طه السيد النصار : مقترح تطوير المنشآت الرياضية بجامعة حلوان بنظام ( البناء - التشغيل - نقل الملكية ) ( Build - Operate - Transfer ) ( B.O.T ) رساله دكتوراه ، غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعه حلوان ، ٢٠٢٢م .
- ٨- حسن أحمد عطية الشافعي : التمويل والتأجير التمويلي في التربية البدنية والرياضة ، دار الوفا للنشر والطباعة، الاسكندرية ، ٢٠٠٥م
- ٩- حسن أحمد عطية الشافعي : الخصخصة الادارية والقانونية في التربية البدنية والرياضة ، دار الوفا للنشر والطباعة، الاسكندرية ، ٢٠٠٦م
- ١٠- حسن أحمد عطية الشافعي : تحديد عناصر الخطة التسويقية الاستراتيجية للأنشطة والخدمات الرياضية بالأندية ، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، ع ٤٨ ج ٣ كلية التربية الرياضية . جامعة أسبوط . ٢٠١٩م
- ١١- طه محمد جمال عثمان : رؤية مستقبلية للإمكانات والمنشآت الرياضية والترفيهية في الجامعات المصرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠١٤م
- ١٢- على الشريف ، محمد فريد : إقتصاديات الإدارة ، دار الجامعة ، الاسكندرية ، ٢٠٠١
- ١٣- ماهر محمد عطيه : واقع التسويق الرياضي بالأندية الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشوره ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠٠٥

## ملخص البحث باللغة العربية

## " تصور مقترح لتطبيق نظام الـ B.O.T كألية لتمويل تطوير البنية التحتية للمنشآت الرياضية بإستاد جامعه الأزهر الرياضي

يهدف البحث إلي وضع تصور مقترح لتطبيق نظام الـ B.O.T. كألية لتمويل تطوير البنية التحتية لإستاد جامعه الأزهر الرياضي من خلال مفهوم وأهمية مشروعات الـ B.O.T. في الإستثمار الرياضي. الجوانب القانونية والتشريعية لتطبيق نظام الـ B.O.T. لتطوير المنشآت الرياضية. العائد الإقتصادي والإجتماعي لتطبيق نظام الـ B.O.T. في تطوير المنشآت الرياضية. الأساليب الترويجية والإستثمارية للمنشآت الرياضية المقترح تنفيذها بنظام الـ B.O.T. وقد قام الباحثان بتطبيق استماره الاستبيان علي الكوادر القيادية الجامعية لمتخذي القرار بجامعة الأزهر - أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية الرياضية جامعه الأزهر والعاملين بالإدارة العامة لرعاية الطلاب بالجامعه وموظفي رعاية الشباب بكليات جامعه فرع البنين بالقاهرة - العاملين بإستاد جامعه الأزهر الرياضي والبالغ عددهم (٢٦٨ مفردة)، وقد تم إختيار العينة الأساسية للبحث بطريقة عشوائية واشتملت علي عدد (١٣٤) مفحوص ، واشتملت عينة الدراسة الاستطلاعية علي (٦٧) مفحوص من خارج عينة البحث الأساسية، والجدول التالي يوضح توزيع عينة البحث الاستطلاعية والأساسية ونسبتهما من المجتمع الأصلي.

وكانت أهم النتائج التي أسفرت عنها " تصور مقترح لتطبيق نظام الـ B.O.T كألية لتمويل

### تطوير البنية التحتية للمنشآت الرياضية بإستاد جامعه الأزهر الرياضي

- وضع سياسات واضحة لجوانب الإستثمار المتاحة بالمنشآت الرياضية بالجامعة.
- اقرار حوافز مادية تشجيعية للطلاب المتميزين رياضيا للاشتراك في المنشآت الرياضية.
- تخصيص جزء من المصروفات الدراسية للطلاب الجامعة لاستثمار وتسويق المنشآت.
- وضع أهداف إستثمارية وتسويقية للإمكانات والمنشآت الرياضية داخل اللوائح والقوانين.
- إعتبار المنشآت الرياضية وحده كطابع خاص بالجامعات تزيد من فرص التسويق والاستثمار.
- وضع هيكل تنظيمي للمنشآت الرياضية يستعين بالاستثمار والتسويق كاليات الإدارة العمل الإستثماري الرياضي بالجامعات المصرية.
- يجب الإهتمام بالتعاقد مع شركات الدعاية والاعلان لتسويق الخدمات الرياضية التي تقدمها المنشآت الرياضية بالجامعة

## Summary of the research in Arabic

### **A proposed scenario for implementing the B.O.T system as a mechanism to finance the development of infrastructure for sports facilities at Al-Azhar University Sports Stadium**

The research aims to develop a proposed vision for implementing the B.O.T. system as a mechanism to finance the development of the infrastructure of Al-Azhar University Sports Stadium through the concept and importance of B.O.T. projects. In sports investment. The legal and legislative aspects of applying the B.O.T. system to develop sports facilities. The economic and social returns of applying the B.O.T. system in developing sports facilities. Promotional and investment methods for sports facilities proposed to be implemented with the B.O.T. system. The researchers applied the questionnaire to the university leadership cadres of decision makers at Al-Azhar University- faculty members at the Faculty of Physical Education at Al-Azhar University, workers in the general administration of student care at the university, and youth care employees at the university's colleges, boys branch in Cairo - workers at Al-Azhar University Sports Stadium, numbering (268) individuals. The basic sample for the research was chosen randomly and included a number of (134) subjects, and the exploratory study sample included (67) subjects from outside the basic research sample. The following table shows the distribution of the exploratory and basic research sample and their percentage from the original population.

**The most important results that resulted were “a proposed vision for implementing the B.O.T system as a mechanism to finance the development of infrastructure for sports facilities at Al-Azhar University Sports Stadium”.**

-Establishing clear policies for the investment aspects available in the university's sports facilities.

-Approving financial incentives to encourage athletically distinguished students to participate in sports facilities.

-Allocating a portion of university students' tuition fees to invest and market facilities.

-Setting investment and marketing goals for sports facilities and facilities within regulations and laws.

Considering sports facilities alone as a special feature of universities increases marketing and investment opportunities.

-Establishing an organizational structure for sports facilities that uses investment and marketing management mechanisms Sports investment in Egyptian universities.

-Attention must be given to contracting with advertising companies to market the sports services provided by the university's sports facilities