

متطلبات التحول الرقمي بادرية النشاط الرياضي بالاندية الرياضية

أ.م.د/ عبد الحميد صالح

استاذ مساعد دكتور بقسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان

أ.م.د/ إكرامى عبد العاطى الجمال

استاذ مساعد دكتور بقسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان

المقدمة :

يشهد العالم في الآونة الأخيرة تطوراً مذهلاً في كل جوانب الحياة نتيجة للتقدم التكنولوجي السريع والذي أبهر الأبصار بكل ما حفل به من اختراعات جعلت الحياة أكثر سهولة وسرعة، بما نتج عنه تأثيراً قوياً وفعالاً في استثمار إمكانات المجتمعات المختلفة التي تنشأ مواكبة هذا التقدم وذلك التطور والذي يتطلب من هذه المجتمعات أن تزيد من الاهتمام بعملية الاستثمار والتسويق والإعداد المتكامل والمتوازن للنشء والشباب بجانب الرعاية الشاملة بما يتواءم ويتوافق مع المتغيرات العصرية .

كما تطورت مفاهيم الإدارة وأنظمتها علي مدي السنوات الماضية بفعل التغييرات التي حدثت ومازالت تحدث في المجتمع، فلقد أدركت المؤسسات المعاصرة أهمية وحتمية التطوير المستمر باعتباره سبيلها في البقاء في مواجهة عالم التقنيات الجديدة المعاصرة، وما تنتجه من إمكانيات وتفرضه من تحديات، حيث يشمل التطور المستمر كل مجالات النشاط والمدخلات والمخرجات في المؤسسات المعاصرة. (٢)

ومن الملاحظ الآن التطور المذهل في الأجهزة والأدوات والأنظمة الذكية وظهور تقنية التحول الرقمي الذي سيؤدي لإختصار الوقت وخفض التكلفة وتحقيق مرونة أكبر وكفاءة أكثر في العملية الإنتاجية وقدرة كبيرة في معالجة البيانات. (٣: ٢٦)

حيث يشير التحول الرقمي الي امتلاك التكنولوجيا الحديثة والمتطورة كتطبيقات الهواتف الذكية ووسائل التواصل الاجتماعي بالاضافة الي تحليل البيانات الكبيرة والذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وانترنت الاشياء وذلك للوصول الي طرق حديثة ومتحددة في كيفية انجاز الاعمال من خلال تحسين العلاقات مع المستفيدين ونحقيق كفاءة تشغيلية جيدة (٢١: ٣٧)

ويؤكد لورين وإريم Lorin & Eric على ضرورة امتلاك المؤسسة الرقمية للإمكانيات المعرفية والتقنية العالية ولاسيما ما يعتمد فيها على تكنولوجيا المعلومات، إلا أن التكنولوجيا بمفردها لا يمكن أن تكون وحدها العامل الأساسي في زيادة إنتاجية المؤسسة، بل ما يعول عليه في ذلك أيضاً هو تفعيل مجموعة من الممارسات التنظيمية والثقافية المشتركة بين الأفراد داخل المؤسسة بما يمكن الأفراد فيها من أن يصبحوا مستخدمين جيدين لتكنولوجيا المعلومات بصورة أكثر فعالية. (١٨: ٣)

ويعرف التحول الرقمي Digital Transformation على أنه " تحول المؤسسة تدريجياً من الاستغراق في التعامل مع الماديات فقط إلى اهتمام بالمعلومات والمعرفة واستثمار ما تكشف عنه من فرص وإمكانيات؛ وذلك للوصول إلى أعلى مستوى من الانجاز والكفاءة". (١١: ٥٧)

كما يعرف التحول الرقمي أيضاً على أنه " انتقال المؤسسة من التعامل مع الموارد المادية فقط إلى اهتمام بموارد معلوماتية تعتمد على الانترنت وشبكات الأعمال، حيث تميل أكثر من أي

وقت مضى إلى تجريد وإخفاء الأشياء وما يرتبط بها إلى الحد الذي أصبح رأس المال المعلوماتي- المعرفي- الفكري هو العامل الأكثر فعالية في تحقيق أهدافها وفي استخدام مواردها". (١٥: ٢٦)

فالتحول الرقمي هو الانتقال من النظم التقليدية الي النظم الرقمية القائمة علي تكنولوجيا ادارة المعلومات والاتصالات والجودة فى الاداء ، وذلك من خلال عدد من المتطلبات الاستراتيجية والبشرية والمادية والثقافية والتشريعية والامنية (١٤ : ٤٥)

وقد أشار محمد عبد الحكيم صيام (٢٠٢١) إلي أن التطورات التقنية المتسارعة وفي مقدمتها تقنيات المعلومات والاتصالات من أهم التحديات التي تواجه المؤسسات ، والتي أحدثت تغييرات شتى في مراكزها وأوضاعها وعلاقاتها الأمر الذي يؤدي إلي ضرورة سد الفجوة الرقمية في مجال استخدام التكنولوجيا، وحثمية التحول إلي نموذج تنظيمي رقمي كما تواجه المؤسسات علي اختلاف مجالات نشاطاتها تحديات متزايدة تدعوها إلي العمل من أجل التطوير المستمر للوصول إلي مستويات أعلى من الكفاءة الإنتاجية وتحقيق قدرات تنافسية عالية، حيث أن العولمة والضغط التنافسية والحصول علي موقع متقدم. (١٢ : ١١٠)

بالإضافة إلي تغير مفهوم الرياضة فى السنوات الأخيرة بعد أن تحول إلي قطاع إقتصادي رئيسي يمكنه المساهمة في إزدهار البلدان من الناحية الإقتصادية فلم تعد الرياضة مجرد نشاط ترفيهي إجتماعي يستهدف بناء الإنسان رياضياً ونفسياً وإجتماعياً، بل أصبحت نشاطاً إقتصادياً يحتل الربح والخسارة وهذا ما أدركته الدول الصناعية الكبرى فأصبحت تتعامل مع الرياضة كصناعة حقيقية تدخل فيها استثمارات ورؤوس أموال ضخمة ولكن فى مصر الرؤية ما زالت غير واضحة فى التعامل مع الرياضة كصناعة. (١ : ٢٦)

لذا أصبح موضوع التحول الرقمي القاسم المشترك فى كافة المؤسسات الإدارية والإقتصادية بل والتعليمية والتربوية والرياضية، وأصبحت قضية استثمار الامكانيات بالرقمنة أحد الأساليب المتميزة لمواجهة الصعوبات التي تواجه المؤسسات والوصول إلي أعلى معدل فى تحقيق الأهداف بصورة متكاملة وشاملة .

وفي ظل توجه الحكومة المصرية نحو رقمته مؤسسات الدولة وتأهيل ورفع كفاءه الموارد البشرية و استخدام تطبيقات الذكاء الصناعى لتحقيق التناغم بين كافة قطاعات و اجهزة الدولة فيما يخص التحول الرقمى للدولة المصرية وفقا لخطة مصر ٢٠٣٠ وفقا لاهداف التنمية المستدامة. (٨ : ٦٩).

ومن الملاحظ الآن التطور المذهل فى الأجهزة و الآلات و الأنظمة الذكية وظهور تقنيات التحول الرقمى الذى سيؤدى لإختصار الوقت وخفض التكلفة وتحقيق مرونة اكبر وكفاءة أكثر فى العملية الإنتاجية، و قدرة كبيرة فى معالجة البيانات و الذكاء الإصطناعي، ولا شك أن هذه المستجدات ستعمل على اتساع نطاق التطوير و التغيير و حدوث تحولات غير مسبوقه فى الاقتصاد وسوق العمل والقطاع الصناعى و الرياضى حيث يمثل التحول الرقمى واحداً من أهم دوافع ومحفزات النمو فى جميع المؤسسات مما يفرض على المؤسسات سباقاً حاسماً لتطوير حلول مبتكرة، تضمن استمراريتها فى دائرة المنافسة. (٩ : ٩)

لذا أصبح التحول الرقمى من الضروريات بالنسبة لكافة المؤسسات و الهيئات التى تسعى إلي التطوير وتحسين خدماتها وتسهيل وصولها للمستفيدين، و التحول الرقمى لا يعنى فقط تطبيق التكنولوجيا داخل المؤسسة بل هو برنامج شامل يتضمن كيفية تقديم الخدمات للجمهور المستهدف و المؤسسة ويمس طريقة وأسلوب عملها داخليا، حيث الخدمات تتم بشكل أسهل وأسرع، ويعنى التحول الرقمى بكيفية استخدام التكنولوجيا داخل المؤسسات فهو يساعد على تحسين الكفاءة التشغيلية وتحسين الخدمات التى تقدمها للعملاء و الجمهور المستهدف من تلك الخدمات، فهو يقوم على توظيف التكنولوجيا بالشكل الأمثل مما يخدم سير العمل داخل المؤسسة فى كافة اقسامها فى

تعاملها مع العملاء و الجمهور لتحسين الخدمات وتسهيل الحصول عليها مما يضمن توفير الوقت و الجهد فى آن واحد. (٦ : ٥)

مشكلة البحث :

مما سبق يري الباحث أن التحول الرقمي يعتبر هو الاستثمار في الفكر وتغيير السلوك لإحداث تحول جذري في طريقة العمل، عن طريق الاستفادة من التطور التقني الكبير الحاصل لخدمة المستفيدين بشكل أسرع وأفضل ويوفر التحول الرقمي إمكانيات ضخمة لبناء مجتمعات فعالة، تنافسية ومستدامة، عبر تحقيق تغيير جذري في خدمات مختلف الأطراف من مستهلكين وموظفين ومستفيدين، مع تحسين تجاربهم وإنتاجيتهم عبر سلسلة من العمليات المتناسبة، مترافقة مع إعادة صياغة الإجراءات اللازمة للتنفيذ والتنفيذ. ولكي يحدث التحول الرقمي فيتطلب ذلك تمكين ثقافة الإبداع في بيئة العمل، ويشمل تغيير المكونات الأساسية للعمل، ابتداءً من البنية التحتية، ونماذج التشغيل، وإنهاءً بتسويق الخدمات والمنتجات. وتعد ادارة النشاط الرياضي بالاندية الرياضية هي الادارة المسؤولة عن متابعة جميع الأنشطة الرياضية بمختلف أنواعها لمختلف الأعمار السنيه سواء على مستوى البطوله أو على مستوى الممارسه أو المستوى التعليمي، و يندرج تحت إختصاصها وضع الإستراتيجيه المستقبلية للأنشطه الرياضيه بأنواعها علي أسس علميه ، فضلا عن دراسة و إعداد مشروع الميزانيه المعتمده من مجلس الإدارة و اعتماد ميزانيات الألعاب من مجلس الإدارة وكذلك ترشيح الساده رؤساء الأجهزة الرياضيه المختلفه و لجان الألعاب ، ودراسة متطلبات الألعاب المختلفه من ملابس و أدوات ورفع هذه التوصيات إلى مجلس الإدارة أو المكتب والعديد من الاختصاصات وعلي الرغم من كل هذه الاختصاصات الا انه لا توجد قاعدة إلكترونية متطورة وبنية تحتية تسهل عملية التحول الرقمي لإدارات النشاط الرياضي ، بإعتبارها أحد أهم الأنظمة الذي يعتني بالمعلومات المتعلقة بالنشاط والذي يؤثر على قدرة المنشآت الرياضية في تحقيق الميزة التنافسية لها في السوق الرياضي الداخلي والخارجي ومن ثم عدم تحقيقها لأهدافها العامة . لذا تحتاج ادارة النشاط الرياضي الي تحول تنظيمي يهدف لتحسين الاداء من خلال المزج بين عمليات اختصاصاتها وتكنولوجيا المعلومات والإتصالات لذا يحاول البحث الحالي التعرف علي اهم متطلبات التحول الرقمي بادارة النشاط الرياضي بالاندية الرياضية .

هدف البحث :

يهدف البحث الحالي الي التعرف علي متطلبات التحول الرقمي بادارة النشاط الرياضي بالاندية الرياضية وذلك من خلال دراسة كل من :

- واقع الرؤية الرقمية بالاندية الرياضية
- واقع البنية التحتية والتكنولوجية لادارة النشاط الرياضي
- واقع تدريب العاملين على التقنيات الذكية بادارة النشاط الرياضى
- أهم متطلبات التحول الرقمي بادارة النشاط الرياضي

مصطلحات البحث :

التحول الرقمي :

استخدام الموارد الرقمية للبحث، وتحليل، وإنشاء، والتواصل، استخدام المعلومات فى سياق رقمى استخداما فعالاً، وهذا يشمل استخدام الويب، وأدوات وسائل الاعلام الرقمية والتطبيقات البرمجية الرقمية (٩ : ٢٤)

التحول الرقمي في ادارة النشاط الرياضي

تحول تنظيمي يهدف لتحسين الاداء من خلال المزج بين عمليات اختصاصاتها وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات " تعريف اجرائي " الدراسات السابقة :

- دراسة انسافي ، **Ensafi** (٢٠٢٢) (١٧) بعنوان " العلاقة بين إدارة التسويق الإلكترونية والميزة التنافسية للأندية الرياضية في محافظة البرز"، وهدفت الدراسة إلي التعرف على طبيعة العلاقة بين إدارة التسويق الإلكترونية بإعتبارها أحد أهم أدوات التحول الرقمي، والميزة التنافسية للأندية الرياضية كواحدة من المنشآت الرياضية الهامة في محافظة البرز، واستخدم الباحث المنهج الوصفي (أسلوب الدراسة التحليلية)، وتم إختيار ٢٤٤ نادياً بأخذ عينات عشوائية ، وأظهرت النتائج أن هناك علاقة إيجابية كبيرة بين إدارة التسويق الإلكتروني فيما يتعلق (بإدراك العملاء والفصل بينهم، وتفاعل العملاء، وإكتساب العملاء والإحتفاظ بهم، وتطوير علاقات العملاء والتخصص) مع الميزة التنافسية للأندية وأن إدارة التسويق الإلكتروني لها تأثير كبير بإعتبارها من أهم أدوات التحول الرقمي على تحقيق الميزة التنافسية في الأندية الرياضية .
- دراسة جاسترو وآخرون " **Jastrow & et al** (٢٠٢٢) (٢٠) " بعنوان التكنولوجيا الرقمية في التربية البدنية : مراجعة منهجية للبحوث من ٢٠٠٩ إلى ٢٠٢٠" (٣٢) والتي نشرت في المجلة الألمانية للتمارين الرياضية والبحوث الرياضية (٢٠٢٢)، وذكرت الدراسة أن الوسائط الرقمية تعد حاليًا أحد الموضوعات المحددة في المناقشات حول المدارس والتدريس، وفي هذا السياق ، كانت هناك مجموعة واسعة من الأبحاث في التربية البدنية (PE) في مجالات مثل الصحة والتلاعب والتقنيات القابلة للارتداء، يشير هذا السؤال عن الأهداف التي تتبعها الدراسات التجريبية فيما يتعلق باستخدام الوسائط الرقمية في PE ،تقدم المراجعة المنهجية الحالية لمحة عامة عن حالة البحث باللغتين الإنجليزية والألمانية حول استخدام الوسائط الرقمية في PE تحقيقا لهذه الغاية ، كانت الدراسات المشمولة هي تلك التي نشرت بين عامي ٢٠٠٩ و ٢٠٢٠ في المجالات أو المجلات المحررة أو كأطروحات .تم العثور عليها في قواعد البيانات ذات الصلة ، واختيارها على أساس الفرز الموجه بالمعايير ، ونقلها إلى الباحثين شاملة الظروف الهيكلية المادية والمعرفية والاجتماعية والعاطفية والمدرسية، بينما تم تحديد الفوائد من استخدام الوسائط الرقمية في التربية البدنية - على سبيل المثال من حيث التحفيز أو تحسين القدرات والمهارات الحركية الخاصة بالرياضة ، تم أيضًا العثور على الحواجز المتعلقة بإعداد معلمي التربية البدنية .وبشكل أكثر تحديدًا ، كانت فوائد استخدام الوسائط الرقمية لتحقيق الأهداف المتعلقة بالتعليم الشخصي في المقدمة في العديد من الدراسات المختارة مع ذلك، تناول عدد قليل فقط التعلم عبر الوسائط تحديدًا، بما في ذلك موضوعات مثل حماية البيانات وتأثير عرض الصور على مفاهيم الطلاب الذاتية.
- دراسة بسمة إبراهيم عبد البصير (٢٠٢٠م) (٨) بعنوان (دراسة استشرافية لإدارة التحول الرقمي بوزارة الشباب و الرياضة وإنعكاسها على مستوى الكفاءه المؤسسية اعتماداً على أسلوب السيناريوهات تحقيقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠)، وهدفت الدراسة الى إعداد دراسة استشرافية لإدارة التحول الرقمي بوزارة الشباب و الرياضة وانعكاسها على

مستوى الكفاءة الموسسية اعتمادا على اسلوب السيناريوهات تحقيقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ ، وتمثل مجتمع الدراسة فى العاملين بوزارة الشباب و الرياضة ، وتم اختيار العينة بالطريقة الطبقيّة العشوائية وبلغت (٤٥٠) فرد ، وتوصلت الباحثة الى مجموعه من الاستخلاصات اهمها : ضعف ممارسات التخطيط الاستراتيجى للتحول الرقمى بوزارة الشباب و الرياضة ، عدم استخدام التقنيات الحديثة و الذكية فى ادارة البيانات بما يساهم فى حوكمة البيانات داخل وزارة الشباب و الرياضة ، قلة استخدام تقنيات التحول الرقمى التى تساعد على إدارة وحفظ وأرشفة الوثائق إلكترونيا

- **دراسة نورة فايز عبد العاطي القمحاوي (٢٠٢٠م) (١٦) بعنوان : متطلبات تطبيق التحول الرقمى فى تحقيق أهداف مديرية الشباب والرياضة بمحافظة الإسكندرية** يهدف البحث إلى التعرف على متطلبات التحول الرقمى فى تحقيق أهداف مديرية الشباب والرياضة بمحافظة الإسكندرية وذلك من خلال تحديد كل من المتطلبات الإدارية، المتطلبات البشرية، المتطلبات البنية التحتية والمتطلبات الأمنية والتشريعية، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي لملائته لطبيعة البحث، وتمثلت عينه الدراسة فى (٢٨٥) فردا تم توزيعهم كالاتي: العاملين بمديرية الشباب والرياضة من المستويات الإدارية الثلاثة الإدارة العليا وعددهم (٢٥) فرداً، الإدارة الوسطى وعددهم (١٨٠) فرداً والإدارة التنفيذية وعددهم (٨٠) فرداً، وكانت أهم النتائج تطوير أهداف المديرية لمواكبة التحول الرقمى، تطوير خطط الأنشطة المختلفة لمواكبة التحول الرقمى للارتقاء بالمديرية، تبنى استراتيجية التحول الرقمى بمديرية الشباب والرياضة، تطوير الهيكل التنظيمى بمديرية الشباب والرياضة والأفرع الإدارية، بما يسمح بالتحول الرقمى، تدريب الإداريين على استخدام التقنيات الجديدة والرقمية عبر الإنترنت، إعداد دورات تثقيفية عن أهمية التحول الرقمى فى مديرية الشباب والرياضة، توفير شبكة Wi-Fi: وهو عبارة عن اتصال عبر شبكة لاسلكية فى مديرية الشباب والرياضة ووضع قواعد لتخزين واستخدام البيانات والمعلومات بشكل آمن. وفي ضوء عرض ومناقشة النتائج واستخلاصات البحث توصلت الباحثة للتوصيات التالية: توصيات خاصة لوزارة الشباب والرياضة تتمثل فى تخصيص المبالغ المالية اللازمة للبدء فى تجهيز الأدوات والبنية التحتية للتحول الرقمى، وضع خطة استراتيجية لتدريب وصل العاملين إلكترونيا لمواكبة التحول الرقمى وضع التشريعات القانونية اللازمة لحماية تداول البيانات وسريتها، ثانياً: توصيات لمديرية الشباب والرياضة بمحافظة الإسكندرية: توفير الكوادر البشرية الكافية والمؤهلة لإدارة الأنشطة فى ضوء التحول الرقمى، توفير المخصصات المالية اللازمة للإعداد والتأهيل، توفير آليه لتشجيع العاملين على التحول الرقمى، تفعيل شبكات إلكترونية بين الجهات ذات العلاقة بالرياضة.

- **دراسة إلهام يحيوي ، سارة قرابصي (٢٠١٩ م) (٤) بعنوان : " التسويق الرقمى كيفية تطبيق التحول الرقمى فى مجال التسويق "**،هدفت الدراسة إلى التعرف على معنى التحول الرقمى وأبعاده،إظهار العناصر المختلفة للتسويق الرقمى وفوائده المختلفة للزبائن، الإسهام ببعض الإقتراحات الهامة التى قد تشجع بعض الدول خاصة الجزائر على تطوير مؤسساتها وشركتها للتحول الرقمى وتبني التسويق الرقمى، واعتمدت هذه الدراسة على منهج الوصفي التحليلى، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن التسويق الرقمى عبارة عن وسيلة تسويق قد تكون فى متناول يد جميع فئات الأعمال الكبيرة أو الصغيرة ، الناشئة أو المحترفة ، الربحية أو الخيرية ؛ يعمل بمجموعة من العناصر كالإعلانات على الإنترنت، التسويق عبر البريد الإلكتروني ، وسائل الإعلام الإجتماعية ، الرسائل النصية،

فالتسويق له قدرة وسرعة عالية في الوصول إلي الزبائن في وقت قصير، دون الحاجة إلي المقابلات والمكالمات الهاتفية وتوزيع المنشورات وما شابه ذلك، وهو ذو عوائق أقل من التسويق التقليدي، إذ يمكن البدء في إنشاء وتفعيل الحملة التسويقية سواء كبيرة كانت أو صغيرة في ثوان ومن أي مكان .

- **دراسة إيمان أحمد عزمي (٢٠١٩ م) (٦) بعنوان " التعليم الرقمي ومهارات سوق العمل : المفاهيم الأساسية والتجارب العملية في عصر الثورة الرقمية "** استخدمت المنهج الوصفي وهدفت الدراسة الى التعرف على مهارات سوق العمل لأكثر احتياجاً لوظائف المستقبل في ظل تحديات الثورة الصناعية الرابعة، ومفهوم التعليم الرقمي ودوره في التأهيل لهذه المهارات، بالإضافة إلى تحديد القوى المؤثرة فيه، وبالتالي المحددة له ،إلى جانب التعرف على الأنماط الأساسية للتفاعل في بيئته وأشكاله التي تدعم اكتساب مهارات الجاهزية لسوق العمل في عصر الثورة الرقمية، ومن أهم نتائج الدراسة أن التعليم الرقمي يؤدي دوراً بارزاً وحيوياً في اكساب وتنمية المهارات و المعارف و الاتجاهات اللازمة للوفاء باحتياجات سوق العمل الحالي و المستقبلي، كما ان التعليم الرقمي يوفر البيئة الرقمية الخارجية متجددة ومناسبة للطلاب تسهم في أحداث عملية التعلم داخليا وفقا للاهداف المرجوة و المخطط لها بكفاءة وفعالية وجائت اهم التوصيات بضرورة التعرف على اهمية تطوير السياسات و التشريعات و اللوائح واجراءات العمل الداخلية في المؤسسات التعليمية لتوفير بيئه داعمة للتعليم الرقمي

- **دراسة كوكوك وهيلفورد Koekoek & Hilvoorde : (٢٠١٨) (١٩) بعنوان "** التحول الرقمي تحدي للتربية الرياضية " وتشير الدراسة إلي أن الابتكارات الرقمية بدأت في إحداث تأثير كبير على كل من الرياضة والتربية البدنية، ويؤثر الوجود الشامل للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية بشكل كبير على تجربة الألعاب الجديدة، ولكنه يبدأ أيضًا في تحديد المقدمة في الرياضات التقليدية ويطرح مثال حول التفكير (في لعبة فيديو كرة القدم FIFA). ومن أهم النتائج التي أشارت إليها الدراسة هي إمكانية استخدام صور الفيديو لتحسين وتقييم المهارات الحركية، بالنظر إلى التنوع الكبير في الفرص، وأوصت بضرورة زيادة الأطروحات التي تدرس التساؤل التالي عما إذا كان معلمو التربية البدنية مجهزين بشكل كافٍ لدمج هذه التقنيات الجديدة بشكل فعال في ممارساتهم اليومية؟.

- **دراسة حنان مصطفى عبد الله علي (٢٠١٧) (٩) بعنوان "استخدام التكنولوجيا الرقمية لتوفير بيئات التعلم الشخصية تصور مقترح في ضوء متطلبات التعلم المستمر "** والتي استهدفت الى توفير بيئات للتعلم شخصية في مؤسسات التعليم وذلك باستخدام التكنولوجيا الرقمية ، واستخدمت الباحثة العينة طلاب المرحلة الاعدادية بمحافظة القاهرة وساتخدمت الباحثة المنهج الوصفي لمناسبته لتحقيق متطلبات هذا البحث ، وقد توصلت الباحثة في هذه الدراسة الى النتائج الاتية وهي ندرة وجود تعلم شخصي لدى طلاب المدارس و الاعتماد على الاسلوب التقليدي، عدم وجود متخصصين قادرين على تعليم الطلاب كيفية استخدام التكنولوجيا الرقمية وكانت توصيات البحث كالاتي ضرورة اعتماد الدولة على التكنولوجيا الرقمية كأداة للتعلم المستمر ، تغيير نظام التعلم التقليدي ليعتمد على التعلم من خلال التكنولوجيا الرقمية كأداة للتعلم المستمر ، تغيير نظام التعلم التقليدي ليعتمد على التعلم من خلال التكنولوجيا ، تدريب مؤهلين لتعليم الطلاب كيفية التعليم من خلال التكنولوجيا .

اجراءات البحث :

المنهج المستخدم : استخدم الباحث المنهج الوصفي

عينة البحث :

تم اختيار العينة بالطريقة العمدية من القادة الاداريين العاملين بالاندية الرياضية من " مديري ونواب ومساعدى النشاط الرياضي ، المديرين الاداريين النشاط الرياضي باندية الاهلي ، الزمالك ، ٦ اكتوبر ، الترسانة ، الشمس ، هوليدوا ، هلوبوليس ، الجزيرة ، الصيد وقد بلغ حجم العينة (١٠٨) فردا ، كما تم اختيار عينة استطلاعية من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث بهدف اجراء الدراسة الاستطلاعية لحساب (الصدق - الثبات)

أدوات جمع البيانات :

من اجل تحقيق هدف البحث قام الباحث ببناء الاستبيان وقد تم إتباع الخطوات التالية لذلك :

- تحديد المحاور الاساسية للاستبيان : وتم هذا التحديد بناءا على رأي مجموعة من المتخصصين وكذلك الاطلاع على الدراسات السابقة وبعض المصادر العلمية ذات الصلة بموضوع البحث ، وتم تحديد (٤) محاور وهي :

١- واقع الرؤية الرقمية بالاندية الرياضية

٢- البنية التحتية والتكنولوجية لادارة النشاط الرياضي.

٣ - تدريب العاملين على التقنيات الذكية بادارة النشاط الرياضي

٤- متطلبات التحول الرقمية لادارة النشاط الرياضي.

وقد تم صياغة مجموعة من العبارات كمؤشرات سلوكية معبرة عن تلك الجوانب بلغ مجموعها (٣٨) عبارة ، وقد قام الباحث بعرض الاستبيان فى صورته المبدئية على عدد (٥) من المتخصصين* فى مجال الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين بجامعة حلوان وطلب الباحث منهم تحديد ما يلي :

١- ما إذا كانت العبارات تنتمي إلى البعد ؟

٢- كفاية العبارات تحت كل بعد وابداء الرأي بالحذف او الإضافة ؟

ولقد عدل الباحث بعض العبارات التي أجمع المحكمين على تغيير صياغتها حتى تصبح أكثر وضوحاً لعينة التقنين ، وتم تحديد ميزان تقدير ثلاثي (موافق - الي حدا ما - غير موافق) والجدول (١) يوضح عدد العبارات بكل محور من محاور الاستبيان بعد العرض على المحكمين .

جدول (١) عدد العبارات بكل محور من محاور الاستبيان

عدد العبارات	مسمى البعد	م
٩	واقع الرؤية الرقمية بالاندية الرياضية	١
٩	واقع البنية التحتية والتكنولوجية لإدارة النشاط الرياضي	٢
٨	واقع تدريب العاملين على التقنيات الذكية بإدارة النشاط الرياضي	٣
١٢	متطلبات التحول الرقمي بإدارة النشاط الرياضي	٤
٣٨	المجموع	

يتضح من جدول (١) عدد العبارات بكل محور من محاور الاستبيان والبالغ عدد عباراته (٣٨) عبارة. المعاملات العلمية للمقياس :

أولاً : صدق المقياس : تحقق الباحث من صدق الاستبيان كما يلي :

(أ) صدق المضمون أو المحتوى : **content Validity**

حيث تم عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين* في الإدارة الرياضية ، وطلب

الباحث منهم تحديد ما يلي :

٣- ما إذا كانت العبارات تنتمي إلى المحور الذي حدده الباحث ؟

٤- ما إذا كانت العبارة موجبة أو سالبة ؟

ولقد قام الباحث بتعديل بعض العبارات التي أجمع المحكمين على تغيير صياغتها حتى

تصبح أكثر وضوحاً.

(ب) الاتساق الداخلي : **Internal Consistency**

قام الباحث باستخدام صدق الاتساق الداخلي وذلك لتعيين ارتباط العبارة بالمحور الذي تنتمي له

ويوضح جدول (٢) ذلك .

جدول (٢) معاملات الارتباط بين عبارات كل محور والمجموع الكلي للمحور المنتمية له

(ن=٣٠)

المحور الرابع	المحور الثالث	المحور الثاني	المحور الأول	العبارة
٠.٥٨١	٠.٥٢٥	٠.٦٠٦	٠.١٥٢	١
٠.٧٥٩	٠.٤٣٦	٠.٧٦٥	٠.٧٢٢	٢
٠.٤٤٠	٠.٦٠٦	٠.٥٢٢	٠.٥٨١	٣
٠.٧٥٤	٠.٧٢٨	٠.٦٣٤	٠.٤٨٧	٤
٠.٣٧٦	٠.٥٠١	٠.٤١٤	٠.٧٠٦	٥
٠.٦٢٠	٠.٤٧١	٠.٥٧١	٠.٤٩٠	٦
٠.٦٦١	٠.٦٣٢	٠.٤٣٩	٠.٦٨٢	٧
٠.٨٢١	٠.٥٧٩	٠.٥٩٧	٠.٥٤٧	٨
٠.٥٤٢		٠.٥٣٧	٠.٦٣١	٩
٠.٤٧٢				١٠
٠.٥٤٤				١١
٠.٤٥٤				١٢

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٢٨٨

يتضح من جدول (٢) أن قيم معاملات الارتباط لعبارات الاستبيان جميعها دالة إحصائياً عند مستوي (٠.٠٥)، فيما عدا العبارة رقم (١) بالمحور الاول وبذلك اصبح عدد عبارات المحور الاول (٨) عبارات ، واصبح عدد عبارات الاستبيان (٣٧) عبارة على درجة مقبولة من الصدق - ثبات المقياس

تم حساب معامل الثبات للاستبيان عن طريق استخراج قيم معامل ألفا Alpha للثبات وذلك وفقا لمعادلة كودر وريتشاردسون Kuder & Richardson ووفقا لتعديل كرونباخ Cronbach . والجدول (٣) يوضح ذلك .

جدول (٣) قيم معاملات ألفا - كرونباخ لحساب ثبات الاستبيان (ن = ٣٠)

م	الأبعاد	عدد العبارات	الفا كرونباخ
	واقع الرؤية الرقمية بالاندية الرياضية	٩	٠.٨٤٤
١	واقع البنية التحتية والتكنولوجية لإدارة النشاط الرياضي	٩	٠.٨٣١
٢	واقع تدريب العاملين على التقنيات الذكية بإدارة النشاط الرياضي	٨	٠.٨٥٥
٣	متطلبات التحول الرقمي بإدارة النشاط الرياضي	١٢	٠.٨١٣
	المجموع		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.١٣٨

يتضح من الجدول (٣) ما يلي : أن قيم معاملات الارتباط دالة إحصائياً لجميع محاور الاستبيان مما يدل على أن الاستبيان على درجة مقبولة من الثبات.
عرض النتائج :

جدول رقم (٤) قيم التكرارات والنسبة المئوية وكما لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الاول (واقع الرؤية الرقمية بالاندية الرياضية) (ن = ١٠٨)

م	العبارات	الاستجابة						مجموع الدرجات المقدره	النسبة المئوية %	٢١٤
		نعم		الي حد ما		لا				
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	ادارة النادي تعتمد على رؤيه واضحة لتحول الرقمي	١٨	١٦.٧	٥٠	٤٦.٣	٤٠	٣٧.٠	١٩٤	٥٩.٩	١٤.٩
٢	تهدف رؤية النادي الرياضي الى التمكين الرقمي لجميع العاملين.	١٤	١٣.٠	٣٩	٣٦.١	٥٥	٥٠.٩	١٧٥	٥٤.٠	٢٣.٧
٣	تتميز رؤية ادارة النادي الرياضي بالمرونة وفقاً للمستجدات الطارئة .	٢٢	٢٠.٤	٣٨	٣٥.٢	٤٨	٤٤.٤	١٩٠	٥٨.٦	٩.٦
٤	توفر ادارة النادي الرياضي رؤيه واقعية قابلة للتحقيق في ظل الموارد المتاحة	٣٤	٣١.٥	٣٦	٣٣.٣	٣٨	٣٥.٢	٢١٢	٦٥.٤	٠.٢
٥	تتوافر قاعدة بيانات داخل ادارة النشاط الرياضي يساعد في بناء منظومة التحول الرقمي	٤٥	٤١.٧	٣٤	٣١.٥	٢٩	٢٦.٩	٢٣٢	٧١.٦	٣.٧

تابع جدول رقم (٤) قيم التكرارات والنسبة المئوية وكا ٢١ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الاول (واقع الرؤيه الرقمية بالاندية الرياضية) (ن = ١٠٨)

٢١كا	النسبة المئوية %	مجموع الدرجات المقدره	الاستجابة						العبارات
			لا		الي حد ما		نعم		
			%	ك	%	ك	%	ك	
8.7	59.0	191	٤٥.٤	٤٩	٣٢.٤	٣٥	٢٢.٢	٢٤	٦ وضع لوائح وقوانين مرنة قائمة على آليات التحول الرقمي بدارات النشاط الرياضي.
2.7	62.7	203	٤٠.٧	٤٤	٣٠.٦	٣٣	٢٨.٧	٣١	٧ وجود ببنية تكنولوجية و معلوماتية بدارات النشاط الرياضي بالنادي ضمن عمليات التطور في التحول الرقمي .
52.7	85.2	276	٩.٣	١٠	٢٥.٩	٢٨	٦٤.٨	٧٠	٨ التحول الرقمي لادارات النشاط الرياضي أحد المقومات الهامة لادارة الانشطة والبطولات التي ينظمها النادي.

قيمة كا ٢١ عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

ويتضح من الجدول رقم (٤) أن النسب المئوية لإستجابات عينة البحث على المحور الأول واقع الرؤيه الرقمية بالاندية الرياضية قد انحصرت ما بين (٥٤ % ، ٨٥.٢ %) وجاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الاول ولصالح الاستجابة ب (نعم) علي العبارات أرقام (٨) ، كما جاءت قيمة كا ٢١ دالة في اتجاه الاستجابة ب (إلي حد ما) علي العبارة رقم (١) ، كما جاءت قيمة كا ٢١ دالة في اتجاه الاستجابة ب (لا) علي العبارات ارقام (٢ ، ٣ ، ٦) ، وجاءت قيمة كا ٢١ غير دالة علي العبارات ارقام (٤ ، ٥ ، ٧) ، ويرى الباحث من العرض السابق ان استجابات عينة البحث اتفقت علي وجود قصور من قبل ادارة النادي في التوجه نحو التحول الرقمي داخل النادي وهذا ما اكدته استجابات عينة البحث علي العبارة رقم (٢) تهدف رؤية النادي الرياضي الى التمكين الرقمي لجميع العاملين والتي حصلت علي نسبة مئوية قدرها (٥٤%) وكذلك العبارة رقم (٣) تتميز رؤية ادارة النادي الرياضي بالمرونة وفقاً للمستجدات الطارئة والتي حصلت علي نسبة مئوية قدرها (٥٨.٦%) ، وكذلك العبارة رقم (٦) وضع لوائح وقوانين مرنة قائمة على آليات التحول الرقمي بدارات النشاط الرياضي والتي حصلت علي نسبة مئوية قدرها (٥٩%) ، وهذا يشير الي عدم وجود رؤية من قبل مجالس الادارات بالاندية فيما يخص بالتحول الرقمي والتوجه الي رقمنة مختلف الانشطة داخل النادي بصفة عامة وادارة النشاط الرياضي بصفة خاصة ، فعلي الرغم من تفهم عينة البحث باهمية التحول الرقمي كما اشارت استجابات عينة البحث علي العبارة رقم (٨) التحول الرقمي لادارات النشاط الرياضي أحد المقومات الهامة لادارة الانشطة والبطولات التي ينظمها النادي والتي حصلت علي نسبة مئوية قدرها (٨٥.٢%) الا ان هذا لا يشفع دون وجود خطط من قبل مجالس ادارة ات الاندية الي توفير الميزانية اللازمة والرؤية الخاصة برقمنة جميع الانشطة والادارات بالنادي . علي الرغم من وجود بعض الاندية تقوم ببعض المحاولات لبدء العمل بأسلوب التحول الرقمي ولكن هذه المحاولات تكاد تكون بطيئة ولا تحقق الطفرة المأمولة نحو التحول الرقمي في ادارة النشاط الرياضي بالاندية .

وهذا ما يؤكد خالد عبد الغفار (٢٠١٩) الي اهمية وعي وادراك ادارة المؤسسات لمتطلبات التحول الرقمي وتأثيره علي جودة الاداء وتاهيل ادارات مؤسساتها علي كيفية التعامل مع هذه التقنيات والمستحدثات في سوق العمل والاستجد نفسها خارج اطار التقدم والمنافسة .

جدول رقم (٥) قيم التكرارات والنسبة المئوية وكا ٢١ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الثاني (واقع البنية التحتية والتكنولوجية لإدارة النشاط الرياضي) (ن = ١٠٨)

٢١	النسبة المئوية %	مجموع الدرجات المقدره	الاستجابة						العبارات	م
			لا		إلى حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
10.1	68.8	223	٢٣.١	٢٥	٤٧.٢	٥١	٢٩.٦	٣٢	توجد بنية تحتية تكنولوجية جيدة تدعم التحول الرقمي	١
5.1	64.2	208	٣٢.٤	٣٥	٤٢.٦	٤٦	٢٥.٠	٢٧	يتم تزويد المنشآت الرياضية بالنادي بشبكة معلومات و اتصالات ذكية عالية السرعة وواسعة النطاق .	٢
6.2	61.7	200	٣٧.٠	٤٠	٤٠.٧	٤٤	٢٢.٢	٢٤	يتم توفير نظام مراقبة عن بُعد بالمنشآت الرياضية .	٣
4.7	72.2	234	٢٤.١	٢٦	٣٥.٢	٣٨	٤٠.٧	٤٤	توجد بوابة معلومات إلكترونية	٤
12.1	57.7	187	٤٥.٤	٤٩	٣٦.١	٣٩	١٨.٥	٢٠	المنشآت الرياضية مزودة ببرامج وشاشات التنقل عبر البيئة الافتراضية	٥
10.9	58.6	190	٤٨.١	٥٢	٢٧.٨	٣٠	٢٤.١	٢٦	المنشآت الرياضية مصممة وفقا لكود البناء العالمي.	٦
4.7	63.0	204	٣٥.٢	٣٨	٤٠.٧	٤٤	٢٤.١	٢٦	تم انشاء بوابات إلكترونية بالمنشآت الرياضية مزوده بكاميرات مراقبة .	٧
10.5	61.1	198	٣٦.١	٣٩	٤٤.٤	٤٨	١٩.٤	٢١	يوجد برنامج إلكتروني يوضح نسبة الاشغال للملاعب و الصالات الرياضية مما يتيح التحكم بالمنشآت الرياضية	٨
7.4	61.4	199	٣٧.٠	٤٠	٤١.٧	٤٥	٢١.٣	٢٣	يوجد عدد كاف من مسؤولي الدعم الفني لعلاج اي مشكلات تطرأ	٩

قيمة كا ٢١ عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

ويتضح من الجدول رقم (٥) أن النسب المئوية لإستجابات عينة البحث على المحور الثاني واقع البنية التحتية والتكنولوجية لإدارة النشاط الرياضي قد انحصرت ما بين (٥٧.٧ % ، ٧٢.٢ %) وجاءت جميع قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الثاني ولصالح الاستجابة ب (إلى حد ما) علي العبارة رقم (١ ، ٣ ، ٨ ، ٩) ، كما جاءت قيمة كا ٢١ دالة في اتجاه الاستجابة ب (لا) علي العبارات ارقام (٥ ، ٦) ، وجاءت قيمة كا ٢١ غير دالة علي العبارات ارقام (٢ ، ٤ ، ٧) ، ويرى الباحث من العرض السابق ان استجابات عينة البحث اتفقت علي ان البنية التحتية والتكنولوجية والتي تساعد علي التحول الرقمي داخل ادارة النشاط الرياضي غير كافية وهذا ما اكدته استجابات عينة البحث علي العبارة رقم (١) توجد بنية تحتية تكنولوجية جيدة تدعم التحول الرقمي والتي حصلت علي نسبة مئوية قدرها (٦٨.٨%) وكذلك العبارة رقم (٢) يتم تزويد المنشآت الرياضية بالنادي بشبكة معلومات و اتصالات ذكية عالية السرعة وواسعة النطاق والتي حصلت علي نسبة مئوية قدرها (٦٤.٢%) ، وكذلك العبارة رقم (٤) توجد بوابة معلومات إلكترونية والتي حصلت علي نسبة مئوية قدرها (٧٢.٢%) ، وهذا يشير الي عدم وجود خطط موضوعية من قبل ادارة النادي فيما يخص التحول الرقمي حيث ان من اهم متطلبات التحول الرقمي القدرة علي تغيير البنية التحتية والتكنولوجية بهدف دعم التوجه مواكبة التطور الملحوظ وتحقيق الاهداف بافضل التقنيات المتطورة .

حيث يرى محمد موسي شحاتة (٢٠٢٠) ان التحول الرقمي هو المحفز والمحرك الاساسي للتطوير المؤسسي من خلال الاعتماد علي التقنيات الرقمية المتطورة في احداث التغييرات الجوهرية والتحويلات في البنية التحتية والتكنولوجية والتشغيلية للمؤسسة بقصد التغيير الثقافي

والتشغيلي والتنظيمي عن طريق التكامل الذكي للعمليات والتقنيات والكفاءات الرقمية لمختلف المستويات الوظيفية . (١٣ : ١٩٧)

وهذا يتفق مع دراسة (Eksteen,2022) فى ان التحول الرقمي يفرض علي المؤسسات تعظيم الاستفادة من تقنيات والعمليات والشبكات المتطورة للبنية التحتية حتي تتحقق وتيرة التغيير والتطور فى الاداء وتحقيق الاهداف المطلوبة .

جدول رقم (٦) قيم التكرارات والنسبة المئوية وكما ٢٤ لآراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الثالث

(واقع تدريب العاملين على التقنيات الذكية بادارة النشاط الرياضى)

(ن = ١٠٨)

٢٤	النسبة المئوية %	مجموع الدرجات المقدره	الاستجابة						العبارات	م
			لا		الي حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
10.5	63.9	207	٣٠.٦	٣٣	٤٧.٢	٥١	٢٢.٢	٢٤	يتم تدريب الاخصائيين الرياضيين بادارة النشاط الرياضى علي المهارات الرقمية الادارية والفنية .	١
8.7	63.3	205	٣٢.٤	٣٥	٤٥.٤	٤٩	٢٢.٢	٢٤	يضع النادي استراتيجيه لتنمية قدرات العاملين الرقمية وتشجيعهم على التعلم الذاتى .	٢
9.5	65.7	213	٢٧.٨	٣٠	٤٧.٢	٥١	٢٥.٠	٢٧	يوفر النادي برامج تمكن مواردها البشرية من التحول لعقول منتهجه .	٣
13.4	76.2	247	١٩.٤	٢١	٣٢.٤	٣٥	٤٨.١	٥٢	يتوفر اخصائيين رياضيين يتسمون بالمرونة فى التعامل مع المستجدات الحديثه .	٤
1.4	68.2	221	٢٨.٧	٣١	٣٨.٠	٤١	٣٣.٣	٣٦	يتم الإستعانة بالأساتذة المتخصصين في التحول الرقمية لوضع الخطة السنوية لادارة النشاط الرياضى.	٥
24.5	78.7	255	١١.١	١٢	٤١.٧	٤٥	٤٧.٢	٥١	يتم الاطلاع على التجارب العالمية للدول الاخرى بالتحول الرقمية لادارة النشاط الرياضى.	٦
1.7	70.1	227	٢٨.٧	٣١	٣٢.٤	٣٥	٣٨.٩	٤٢	يتم ادراك الاسس القانونية للمجتمع الرقمي وقواعد استخدام تقنيات تكنولوجيا المعلومات وتشريعات تكنولوجيا المعلومات	٧
18.7	75.6	245	١٣.٩	١٥	٤٥.٤	٤٩	٤٠.٧	٤٤	تمتلك ادارة النشاط الرياضى الاخصائيين القادرين على انجاز الاهداف باسرع وقت واقل تكلفة وجهد	٨

قيمة كا ٢٤ عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من الجدول رقم (٦) أن النسب المئوية لإستجابات عينة البحث على المحور الثالث

واقع تدريب العاملين على التقنيات الذكية بادارة النشاط الرياضى قد انحصرت ما بين (٦٣.٣ % ، ٧٨.٧ %) وجاءت جميع قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الثالث ولصالح الاستجابة ب (نعم) علي العبارات أرقام (٦ ، ٤) ، كما وجاءت قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الثالث ولصالح الاستجابة ب (إلي

حد ما) علي العبارة رقم (١، ٢، ٣، ٦، ٨) ، وجاءت قيمة كا غير دالة علي العبارات ارقام (٥، ٧) ، ويرى الباحث من العرض السابق ان استجابات عينة البحث اتفقت علي ان الثقافة الرقمية بين العاملين متوفرة بالشكل الكافي نتيجة وجود برامج تدريبية متنوعة الا في مختلف المجالات المرتبطة بالعمل الا ان البرامج التدريبية المرتبطة بسياسات التحول الرقمي فهي غير معلنة ومطبقة بشكل فعلي نتجية عدم وجود خطط لها تهدف الي اعداد الكوادر البشرية والاختصاصيين الرياضيين علي ممارسة وتطبيق واستخدام تقنيات التحول الرقمي فضلا عن ان ادارة الموارد البشرية لا يوجد لديها رؤية لتدريب العاملين علي كيفية تطبيق التحول الرقمي داخل النادي .

فغالبية الدورات التي يحصل عليها الاختصاصيين مرتبطة فقط كشرط للتقدم لدرجة وظيفية او مرتبطة بنقابة المهن الرياضية لكن لا توجد برامج تدريبية معلنة لتدريب الاختصاصيين والعاملين داخل النادي علي تطبيق تقنيات التحول الرقمي بهدف رقمنة جميع العمليات والانشطة داخل النادي .

حيث يرى خالد عبد الغفار (٢٠١٩) الي اهمية ادراك ادارة المؤسسة لمتطلبات التحول الرقمي وتأثيره علي جودة الاداء وتاهيل الادارات علي كيفية اكتساب المرننة والخبرات والتقنيات للتعامل مع مستحداث سوق العمل والاستجد نفسها خارج اطاء التقدم والمنافسة .

جدول رقم (٧) التكرارات والنسبة المئوية وكما ٢١ آراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الرابع (متطلبات التحول الرقمي بادرارة النشاط الرياضي)

(ن = ١٠٨)

٢١	النسبة المئوية %	مجموع الدرجات المقدره	الاستجابة						العبارات	م
			لا		الي حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
53.4	84.9	275	١١.١	١٢	٢٣.١	٢٥	٦٥.٧	٧١	مراجعته الهيكل الوظيفي و الكفاية الوظيفية للعاملين بادرارة النشاط الرياضي.	١
49.4	84.6	274	١٠.٢	١١	٢٥.٩	٢٨	٦٣.٩	٦٩	الاستعانة بالسياسات والاجراءات المستحدثة لتحسين فاعلية التحول الرقمي بادرارة النشاط الرياضي.	٢

تابع جدول رقم (٧) التكرارات والنسبة المئوية وكما ٢ لأراء العينة بالنسبة لعبارات المحور الرابع
(متطلبات التحول الرقمي بادرارة النشاط الرياضي)

(ن = ١٠٨)

٢كا	النسبة المنو ية %	مجموع الدرجات المقدرة	الاستجابة						العبارات	م
			لا		الي حد ما		نعم			
			%	ك	%	ك	%	ك		
30.1	80.9	262	١٣.٩	١٥	٢٩.٦	٣٢	٥٦.٥	٦١	مراجعته سياسات التحول الرقمي الرياضي بالنادي .	٣
42.0	83.3	270	١١.١	١٢	٢٧.٨	٣٠	٦١.١	٦٦	استخدام وسائل جمع البيانات فى قياس رضا المستفيدين من ادارة النشاط الرياضي.	٤
21.2	78.7	255	١٤.٨	١٦	٣٤.٣	٣٧	٥٠.٩	٥٥	مراجعة الاستراتيجيات للتحول الرقمي فى نهاية كل عام .	٥
26.0	79.6	258	١٦.٧	١٨	٢٧.٨	٣٠	٥٥.٦	٦٠	تحليل الربحية من عوائد التكلفة للتحول الرقمي و العوائد المتوقعة بادرارة النشاط الرياضي.	٦
37.4	82.1	266	١٣.٩	١٥	٢٥.٩	٢٨	٦٠.٢	٦٥	العمل على تطوير المنتجات التسويقية الاليكترونية للرياضة.	٧
32.7	81.2	263	١٤.٨	١٦	٢٦.٩	٢٩	٥٨.٣	٦٣	تشجيع الشركات على الاستثمار فى التحول الرقمي بادرارة النشاط الرياضي	٨
30.7	79.9	259	١٨.٥	٢٠	٢٣.١	٢٥	٥٨.٣	٦٣	مراعاة عوامل الامن والسلامة فى الاجهزة والادوات و المنشآت الرياضية لجودة الخدمات المقدمة .	٩
40.7	82.1	266	١٥.٧	١٧	٢٢.٢	٢٤	٦٢.٠	٦٧	تقييم الخدمات الامنية و الاشرافية باستخدام وسائل التحول الرقمي لتقديم خدمات ذات جودة	١٠
41.7	82.7	268	١٣.٩	١٥	٢٤.١	٢٦	٦٢.٠	٦٧	توافر نظام امن المعلومات لتطبيق التحول الرقمي بادرارة النشاط الرياضي .	١١
36.7	81.8	265	١٤.٨	١٦	٢٥.٠	٢٧	٦٠.٢	٦٥	توافر اللوائح المنظمه لعمليات التحول الرقمي بادرارات النشاط الرياضي.	١٢

قيمة كا ٢ عند مستوي دلالة ٠.٠٥ = ٥.٩٩

يتضح من الجدول رقم (٧) أن النسب المئوية لإستجابات عينة البحث على المحور الرابع متطلبات التحول الرقمي بادرارة النشاط الرياضي قد انحصرت ما بين (٧٨.٧ % ، ٨٤.٩ %) وجاءت جميع قيم مربع كا دالة احصائيا عند مستوي دلالة ٠.٠٥ على عبارات المحور الرابع ولصالح الاستجابة ب (نعم) ، ويرى الباحث من العرض السابق ان هناك وعي من قبل عينة البحث باهمية التحول الرقمي كاحد الركائز الاساسية لعملية التغيير داخل النادي والذي يبدا من مراجعته الهيكل الوظيفي و الكفاية الوظيفية للعاملين بادرارة النشاط الرياضي ، فضلا عن الاستعانة بالسياسات والاجراءات المستحدثة لتحسين فاعلية التحول الرقمي بادرارة النشاط الرياضي ، وكذلك استخدام وسائل جمع البيانات فى قياس رضا المستفيدين من ادارة النشاط الرياضي ، وايضا العمل على تطوير المنتجات التسويقية الاليكترونية للرياضة ، وكذلك توافر نظام امن المعلومات لتطبيق التحول الرقمي بادرارة النشاط الرياضي ، وتقييم الخدمات الامنية و الاشرافية باستخدام وسائل التحول الرقمي لتقديم خدمات ذات جودة ، و توافر اللوائح المنظمه لعمليات التحول الرقمي بادرارات النشاط الرياضي .

وهذا ما اشار اليه امانى محمد ابراهيم (٢٠٢٢) فى ان التحول الرقمي يتبنى التقنيات الحديثة لزيادة الانتاجية التنظيمية وخلق القيمة والرفاهية الاجتماعية للعاملين والمستفيدين والعلاء ، وقد توجهت الكثير من المؤسسات لتبنى السياسات التي من شأنها التغيير نحو التحول الرقمي .

كما اشار بدر بوخوف (٢٠٢١) ان التحول الرقمي يعد من اهم النظم التقنية فى العصر الحديث لما له من قدرة علي انجاز اعمال وتقديم الخدمات المترونيا وبالتالي فهي تساهم فى حل العديد من المعوقات والتي منها البطء والروتين والتحول من الادارة الورقية الي الادارة الرقمية لترشيد الخدمات وتحسينها .

الاستنتاجات:

من خلال عرض ومناقشة النتائج توصل الباحث إلى الإستنتاجات التالية :

- ضعف الرؤية من قبل مجالس الادارات بالاندية فيما يخص بالتحول الرقمي والتوجه الي رقمنة مختلف الانشطة داخل النادي بصفة عامة وادارة النشاط الرياضي بصفة خاصة.
- عدم وجود خطط موضوعية من قبل ادارة النادي فيما يخص التحول الرقمي حيث ان من اهم متطلبات التحول الرقمي القدرة علي تغيير البنية التحتية والتكنولوجية بهدف دعم التوجه لمواكبة التطور وتحقيق الاهداف بافضل التقنيات المتطورة
- البرامج التدريبية المرتبطة بسياسات التحول الرقمي غير معلنة ومطبقة بشكل فعلي نتيجة عدم وجود خطط لها تهدف الي اعداد الكوادر البشرية والاختصاصيين الرياضيين علي ممارسة وتطبيق واستخدام تقنيات التحول الرقمي
- وعي من قبل عينة البحث باهمية التحول الرقمي كاحد الركائز الاساسية لعملية التغيير داخل النادي والذي يبدأ من مراجعه الهيكل الوظيفي و الكفاية الوظيفية للعاملين بادارة النشاط الرياضى ، والاستعانة بالسياسات والاجراءات المستحدثة لتحسين فاعلية التحول الرقمي بادارة النشاط الرياضى

التوصيات

في ضوء ما توصل إليه البحث من إستنتاجات يُوصي الباحث ما يلي:

- ضرورة دعم ادارات الاندية متطلبات التحول الرقمي من خلال توفير الوسائط التكنولوجية ودعم البنية التحتية والتكنولوجية .
- تطوير النظم واللوائح والقوانين الادارية بما يتناسب مع تطبيق التحول الرقمي بادارات النشاط الرياضى بالاندية الرياضية.
- ربط العمل بالتحول الرقمي بالمكافآت المادية و الحوافز المعنوية للارتقاء بادارات النشاط الرياضى .
- تزويد ادارات النشاط الرياضى بشبكة المعلومات و الاتصالات الذكية عالية السرعه وواسعه النطاق
- اعداد خطط طوارئ للتعامل مع الازمات اثناء تطبيق التحول الرقمي

قائمة المراجع :

١. أحمد السيد محمد (٢٠١٨): التسويق الإلكتروني كمدخل لتحقيق الميزة التنافسية بأندية القاهرة الكبرى، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان
٢. أحمد فاروق عبد القادر (٢٠١٩) : التحول الرقمي في الرياضة المصرية، مقال منشور، بوابة روزاليوسف، ٣٠ ديسمبر، ٢٠١٩م.
٣. أحمد مصطفى ناصف (٢٠١٦) : دور واليات المنظمة الذكية الرقمية في تحسين الاداء المؤسسي للمنظمات، مجلة المدير الناجح ع (١٥٤)، جمعية إدارة الأعمال العربية، القاهرة.
٤. إلهام يحيوي ، سارة قرابصي (٢٠١٩ م) : التسويق الرقمي كيفية تطبيق التحول الرقمي في مجال التسويق ، مجلة التنمية الاقتصادية ، جامعة الشهيد ، مج ٤ ، ع (٨) .
٥. امانى محمد ابراهيم (٢٠٢٢) : دور البراعة التسويقية في التحول الرقمي بيئة الاعمال ، المجلة العلمية للدراسات النجارية والبيئية ، كلية التجارة ، جامعة قناة السويس.
٦. إيمان أحمد عزمى (٢٠١٩) : التعليم الرقمي ومهارات سوق العمل : المفاهيم الاساسية و التجارب العملية في عصر الثورة الرقمية ، المجلة العربية للأداب والدراسات الإنسانية ، ع (٦)، المؤسسة العربية للتربية والعلوم والأداب ، القاهرة .
٧. بدر بوخلف (٢٠٢١) : التحول الرقمي ودوره في تجويد الخدمة العمومية بالمغرب ، مجلة الباحث للدراسات القانونية والقضائية ، العدد (٣٣) جامعة القاضي ، مراكش .
٨. بسمة إبراهيم عبد البصير (٢٠٢٠م) : دراسة إستشرافية لإدارة التحول بوزارة الشباب والرياضة وإنعكاسها علي مستوي الكفاءة المؤسسية اعتماداً علي أسلوب السيناريوهات تحقيقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠ ، بحث منشور، ع ٨٨ ، ج ٣ ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، يناير .
٩. حنان مصطفى عبد الله علي (٢٠١٧) : استخدام التكنولوجيا الرقمية لتوفير بيانات التعلم الشخصية تصور مقترح في ضوء متطلبات التعلم المستمر ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الدراسات العليا ، جامعة القاهرة ، ٢٠١٧ .
١٠. خالد عبد الغفار (٢٠١٩) : نحو رؤية واضحة للتحول الرقمي بالجامعات المصرية ، مؤتمر التعليم الاول ، تطوير التحديات وافاق النجاح ، جامعة القاهرة .
١١. علي السلمي، إدارة التميز: نماذج وتقنيات الإدارة في عصر المعرفة، (القاهرة: دار غربل للنشر، ٢٠٠٢).
١٢. محمد عبد الحكيم صيام (٢٠٢١ م): دور التحول الرقمي في تحقيق الميزة التنافسية بالأندية الرياضية، بحث منشور، ع ٩٣ ، ج ٢ ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان
١٣. محمد موسى شحاتة (٢٠٢٠) : انعكاسات تفعيل اليات التحول الرقمي في ضوء مبادرات الشمول المالي علي تطبيقات الحكومة الاليكترونية بجمهورية مصر العربية ، جامعة كفر الشيخ كلية التجارة ، ع ٩٤
١٤. مصطفى احمد امين (٢٠١٨) : التحول الرقمي في الجامعات المصرية كمتطلب لتحقيق مجتمع المعرفة ، مجلة الادارة التربوية ، العدد (١٩)

١٥. نجم عبود نجم (٢٠٠٤) : الإدارة الإلكترونية: الإستراتيجية والوظائف والمشكلات، (الرياض، دار المريخ للنشر، ص ٢٦

١٦. نورة فايز عبد العاطي القمحاوي (٢٠٢٠) : متطلبات تطبيق التحول الرقمي في تحقيق أهداف مديريةية الشباب والرياضة بمحافظة الإسكندرية ، بحث منشور، ع ٥٥، مجلة أسبوط لعلوم وفنون التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسبوط ، ديسمبر

17. Eksteen E (2022) : The relationship between electronic marketing management and the competitive advantage of sports clubs in Alborz In Journal of Physics Conference Series IOP Publishing

18. Eric Brynjolfsson and Lorin Hitt(2002) , Digital Organization: Preliminary Results from an MIT Study of Internet Organization. Culture and Productivity, Executive Summary, April 19, ,p.l.

19. Hilvoorde & Koekoek(2018) : Digital transformation is a challenge for physical education , A longitudinal analysis Journal of Educational Psychology 105 (3) , 774-786

20. Jastrow & et al,(2022) Digital technology in special education: A needed review of research from 2009 to 2020 , Faculty of Information Management

Kristin V ., & P & Uwe., H (2019) Barriers to digital): transformation in manufacturing development of a research agenda: Proceedings of the 25nd Hawaii International Conference on System Sciences January 2019, ,.

متطلبات التحول الرقمي بإدارة النشاط الرياضي بالاندية الرياضية

* أ.م.د/ عبد الحميد صالح احمد

* أ.م.د/ إكرامى عبد العاطى الجمال

يهدف البحث الي التعرف علي متطلبات التحول الرقمي بإدارة النشاط الرياضي بالاندية الرياضية وذلك من خلال دراسة كل من : واقع الرؤيه الرقمي بالاندية الرياضية ، واقع البنية التحتية والتكنولوجية لإدارة النشاط الرياضي ، واقع تدريب العاملين على التقنيات الذكية بإدارة النشاط الرياضي ، أهم متطلبات التحول الرقمي بإدارة النشاط الرياضي ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي علي عينة بلغ قوامها (١٠٨) فردا وقد استخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات وقد توصل الي : ضعف الرؤيه من قبل مجالس الادارات بالاندية فيما يخص بالتحول الرقمي والتوجه الي رقمنة مختلف الانشطة داخل النادي بصفة عامة وإدارة النشاط الرياضي بصفة خاصة. عدم وجود خطط موضوعية من قبل ادارة النادي فيما يخص التحول الرقمي حيث ان من اهم متطلبات التحول الرقمي القدرة علي تغيير البنية التحتية والتكنولوجية بهدف دعم التوجه لمواكبة التطور وتحقيق الاهداف بافضل التقنيات المتطورة ، البرامج التدريبية المرتبطة بسياسات التحول الرقمي غير معلنة ومطبقة بشكل فعلي نتيجة عدم وجود خطط لها تهدف الي اعداد الكوادر البشرية والاختصاصيين الرياضي علي ممارسة وتطبيق واستخدام تقنيات التحول الرقمي ، وقد اوصي بضرورة دعم ادارات الاندية متطلبات التحول الرقمي من خلال توفير الوسائط التكنولوجية ودعم البنية التحتية والتكنولوجية . تطوير النظم واللوائح والقوانين الاداراية بما يتناسب مع تطبيق التحول الرقمي بإدارات النشاط الرياضي بالاندية الرياضية

* استاذ مساعد دكتور بقسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان

* استاذ مساعد دكتور بقسم الادارة الرياضية بكلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان

Digital transformation requirements for sports activity management in sports clubs

The research aims to identify the requirements for digital transformation in sports activity management in sports clubs, through studying: the reality of the digital vision in sports clubs, the reality of the infrastructure and technology for sports activity management, the reality of training workers on smart technologies in sports activity management, the most important requirements for digital transformation in activity management. Sports. The researcher used the descriptive approach on a sample of (108) individuals. The researcher used the questionnaire as a tool for collecting data and concluded: Weak vision on the part of the clubs' boards of directors with regard to digital transformation and the trend towards digitizing various activities within the club in general and the management of sports activity in general. especially. The lack of plans drawn up by the club's management regarding digital transformation, as one of the most important requirements for digital transformation is the ability to change the infrastructure and technology with the aim of supporting the trend to keep pace with development and achieve goals with the best advanced technologies. Training programs related to digital transformation policies are not announced and implemented in practice as a result of the lack of Its plans aim to prepare human cadres and sports specialists to practice, apply and use digital transformation techniques. It has been recommended that club administrations should support digital transformation requirements by providing technological media and supporting the infrastructure and technology. Developing administrative systems, regulations and laws in line with the application of digital transformation in sports activity departments in sports clubs