

شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاسها على ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية

د/ سلامة أحمد حسين سلامه

مدرس بقسم التروييح الرياضي بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا

المقدمة ومشكلة البحث :

ظهرت في الآونة الأخيرة طفرة هائلة في تكنولوجيا الاتصالات الحديثة في شتي مجالات الحياة عامة وفي المجال الرياضي خاصة ، ومنها على سبيل المثال لا الحصر شبكات التواصل الاجتماعي والتي تعد حالياً واحداً من أهم الموضوعات التي تحظى باهتمام كبير من المهتمين وخاصة الشباب .

تمثل مواقع التواصل الاجتماعي ثورة على الوسائل التقليدية في الاتصال بين الناس، فقد كان الناس يتواصلون ويتناقشون بالطرق التقليدية مثل "المواجهة المباشرة أو عن طريق التليفون أو المراسلات البريدية أو من خلال الصحف أو التلفزيون"، ولكنها وسائل مكلفة ، مما أدى لظهور مواقع التواصل الاجتماعي التي تعتمد على الاتصال الجماعي وليس الشخصي مما يوفر سهولة في الاتصال بأقل جهد وأبسط تكلفة (٢ : ٥) .

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي من أحدث التقنيات في الوقت الحاضر ، وقد غيرت من مسار الاتصالات بشكل كبير بحيث أصبح الحصول على المعلومة متاحاً، وبرزت مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة الفيس بوك - الواتس أب - الماسنجر - الانستغرام لترتبط الأشخاص في جميع أنحاء العالم وفي كافة مجالات الحياة ، وتتميز مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي بسهولة الاستخدام وسرعة الانتشار، وبها يقضي الفرد أوقاتاً طويلة في استخدامها دون الشعور بمرور الوقت ، إلا أنها وكأي تقنية لها من يؤيد استخدامها ولها من يعارضه ، إذ يرى البعض آثاراً إيجابية في استخدامها ؛ لأنها تتخطى الزمان والمكان ، وتوفر المعلومات للجميع ، وتتيح لأي شخص فرصة الاطلاع على أفكار وآراء الآخرين والحوار معهم دون قيود ، والبعض الآخر يرى أن لها آثاراً سلبية على الفرد الذي قد يفضل التواصل عن طريقها والبعد عن العلاقات المباشرة مع الآخرين من الأسرة والأقارب والأصدقاء مما يؤدي إلى تأثر العلاقات الاجتماعية الواقعية وتقلصها. وقد أشارت العديد من الدراسات إلى أن الشخص الذي يقوم بتخصيص معظم وقته على مواقع التواصل الاجتماعي ، ومن شأنه أن يغير في طبيعة علاقاته الاجتماعية التي تربطه بالأفراد

الآخرين، وقد تظهر أعراض مرضية نتيجة الاستخدام المفرط كضعف السيطرة على النفس (١٧) :

(١٦١).

والتفكير المستمر في التواصل مع الآخرين من خلال مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي، والبعد عن الأسرة والأصدقاء فهي توفر للأفراد احتياجاتهم من التسلية والترفيه والتسوق الإلكتروني ومشاركة المحادثات والتعليم الإلكتروني، وأظهرت نتائج بعض الدراسات وجود تأثيرات إيجابية المواقع التواصل الاجتماعي على الشباب كالتعبير بحرية عن الرأي، وتخفي حاجز الخجل والقدرة على التواصل مع الجنس الآخر (١٣ : ٣٧٩)

وأصبح التواصل الاجتماعي من خلال الإنترنت منتشرًا بين الناس، ولا بد أن السرعة وكثافة إنتشاره أسباباً متعددة تعود على الشخص المستخدم، ولا بد من وجود فوائد يحققها التواصل من خلال هذه المواقع والشبكات، ومن الفوائد التي تحققها مواقع وشبكات التواصل التعبير عن الهوية والذات، وتسعى إلى تعزيز الفروق الفردية لدى الأفراد وتعزز أجزاء من هويتهم كالعرق والخلفية الثقافية، وتعزز العلاقات الشخصية بتنمية قدرات الشباب في إقامة علاقات جديدة وخصوصاً مع الجنس الآخر كما ان لها دوراً مهماً في خلق الإلتناء والإحساس بالهوية الجماعية وتعزيز الصحة النفسية والرفاهية للشباب، إضافة إلى أنها تسهل التعلم وتنمية المهارات ودعم المعارف، وتزيد من إمكانية مشاهدة الأهل والأقارب والأصدقاء رغم بعد المسافات كما يمكن الحصول على كل ما يحتاجه الأفراد من إمكانيات وأدوات، لاكتساب الخبرات المتنوعة من جميع أنحاء العالم وكذلك تكوين صداقات على مستوى العالم (٢١ : ٦٥).

تم تصميم مواقع التواصل الاجتماعي كلغة جديدة للتخاطب بين مستخدمي الإنترنت ، فتم اختزال هذه اللغة في حاجات الأفراد واهتماماتهم أي مخاطباتهم نفسياً واجتماعياً واقتصادياً، وذلك للتغلب على عاملي المكان والزمان، وتوطيد العلاقات الاجتماعية بين المستخدمين لكسر حاجز العزلة الاجتماعية عند بعض الأفراد ، وبالإضافة إلى ذلك خلق التواصل المعرفي ومواكبة الكم الهائل من المعلومات (٤ : ٢٤).

وبرزت في الآونة الأخيرة شبكات التواصل الاجتماعي على شبكة الانترنت وحظيت بانتشار كبير على الصعيد العالمي ، بل وقد بات بعضها من أكثر المواقع زيارة في العالم ، حتى أنها أصبحت تغطي على ما كان يعرف في علم الاجتماع بـ (المكان الثالث) أي المكان الذي يلجأ إليه الإنسان بعد مكانه الأول (البيت) ومكانه الثاني (العمل أو المدرسة أو الجامعة) . ولقد أصبح واضحاً أن المكان الثالث أصبح مكاناً إلكترونياً بامتياز (٨ : ٨١) .

وتعتبر شبكات ومواقع التواصل الاجتماعي من أهم أدوات وموضوعات التسويق الالكتروني التي تساعد وتساهم في الوصول إلي العملاء والتعرف علي اتجاهاتهم والتواصل معهم في جميع المراحل السنوية وكلا الجنسين (٢٠ : ٤٦) .

نجحت وسائل التواصل الاجتماعي في الربط بسرعة هائلة، وبطريقة غير مسبوقه بين إناس من مختلف أرجاء العالم، تجمع بينهم اهتمامات مشتركة، فعندما يستطيع هذا العدد الهائل من البشر التلاقي عبر هذه الوسائل ، تصبح المجتمعات الافتراضية أكثر واقعية، وقد تمكنت هذه المجتمعات من التوسع، وإشعار "مواطنيها" بالحاجة إلى تأكيد مصالحهم المشتركة عبرها (١٤ : ١٦) .

وقد ذكر لتقرير المنتدى الاقتصادي الدولي بمنيف عام ٢٠٠٩ م أنه يتوقع أن تتجاوز أدوات التواصل الاجتماعي المهام التقليدية المعتمدة علي النشر والتصفح وتبادل المعلومات بل أنها سوف تمثل في المستقبل قوة جديدة قد تشكل مستقبل الحكومات من خلال إعادة وصياغة هيكلها والخدمات العامة التي سوف تقدمها لخدمة جمهورها وعملاؤها سواء داخل مصر أو خارجها (١٢ : ٦٥)

يعتبر الترويح مظهراً من مظاهر النشاط الإنساني الذي يمارس في وقت الفراغ إذ يتميز باتجاه يحقق السعادة للبشر وتتوقف قيمة الترويح للفرد أو للمجتمع على مدى ما يسهم في الرقي بالأفراد ، وبالتالي الرقي بالمجتمعات ، والترويح مصطلح مشتق من أصل أجنبي وهو كلمة (Recreation) يعنى إعادة خلق ، فالمصطلح من مقطعين الأول Re ويعنى إعادة بينما المقطع الثاني Creation يعنى خلق ، وهو معني مجاز يعنى التجديد والانتعاش (٩ : ٢٩-٣٠) .

وأن ممارسة الأنشطة الترويحية ، فرصة ثمينة لبناء الشخصية وتعديل السلوك، عند ممارستها ، مثل: الثقة بالنفس، والتعاون، واحترام القوانين. وتعتبر ممارسة الأنشطة الترويحية وسيلة من الوسائل المهمة في التفرغ عن الطاقات الزائدة ، والتعبير عن الذات والوجود ، وبناء الشخصية المتزنة والمتكاملة ،والخالية من المشكلات السلوكية ، وتنمية مداركه العقلية والانفعالية والاجتماعية ، فممارسة الأنشطة الترويحية نظام تربوي له أهدافه تسعى إلى تحسين الأداء الإنساني (٥ : ٣) .

وأن لممارسة الأنشطة الترويحية دور إيجابي في تحقيق الرفاهية النفسية والصحة النفسية وخفض القلق والتوتر وتحقيق المزاج العام (١٥ : ١٢٠) .

وأن الأنشطة الترويحية بالجامعات هي أحد الطرق التربوية الهامة لتربية الطلاب إذ تسهم بدور فعال وإيجابي في تحقيق الرسالة التربوية للجامعات وذلك من خلال اشتراكهم في تلك الأنشطة واستثمار أوقات فراغهم، كما أن الأنشطة الترويحية في الجامعات تمارس وفقاً لأسس اختيارية

تخضع لرغبة الطلاب ولاحتياجاتهم الشخصية أو لظروف الجامعة أو للوقت المتيسر للطلاب لممارسة أوجه النشاط الترويحي (١٠ : ١٩٨).

وتظهر الإحصاءات العالمية تزايد الإقبال على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في جميع أرجاء العالم ، مع تنوع غير مسبوق في مضامينها العامة والخاصة ، وأصبح استخدامها واضحا بين فئات الجمهور بشكل عام وجمهور الشباب بشكل خاص ، وفي الوقت الذي تشهد فيه مصر تحديات سياسية واجتماعية واقتصادية ورياضية وثقافية ، وأصبحت تلك الشبكات تسيطر على أوقات وأفكار الشباب بشكل خاص ، فأصبحوا يقضون اغلب أوقاتهم وراء شاشات المحمول وغيرها من الوسائل التكنولوجية الحديثة باستخدام هذه المواقع بدوافع تختلف باختلاف احتياجاتهم في حياتهم اليومية ، وشبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة اتصالية لها العديد من الآثار المرغوبة وغير المرغوبة في مختلف النواحي وخاصة في إكساب بعض السلوكيات الاجتماعية والقدرة على شغل أوقات فراغ والتي تنعكس بالطبع على مستخدميها .

ونظرا لأهمية دور شبكات التواصل الاجتماعي في ممارسة الأنشطة الترويحية فأصبحت تمثل أهمية لحياة الطلاب الجامعي حيث أصبحت مواقع التواصل الاجتماعي مكون رئيسي في حياة الطلاب وذلك لسهولة الحصول على الألعاب الترويحية المختلفة ، ونظرا للانتشار المتزايد والملحوظ لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي في المجتمع الجامعي سواء من خلال أجهزة الكمبيوتر الشخصي في المنازل أو مقاهي الانترنت أو نوادي التكنولوجيا ، تظهر أهمية شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في صقل شخصية الشباب وتنميتها ، فالشباب يعيش اليوم في ظل عالم تقني ومجتمع افتراضي سيطر على أكثر اهتماماتهم وأخذ الكثير من أوقاتهم .

وتظهر مشكلة البحث في محاولة المؤسسة التربوية (الجامعة) توجيه الجيل الصاعد وتوعيته بأهمية استثمار وقت فراغه في أنشطة ترويحية تعود عليه بالنفع وتعمل على اشباع رغباته وتمني ميولة ، واتاحة الفرصة أمامه لممارسة العديد من الأنشطة الترويحية المختلفة في وقت فراغه بهدف تربيته وتنميته ، ونظراً للأهمية التربوية لوسائل الاتصال الجماهيرية في حياة المجتمعات بوجه عام وفي حياة الشباب بوجه خاص ودورها الفعال في استثمار طاقاتهم ، تري الباحث أنه يمكن لشبكات التواصل الاجتماعي أن تسهم في إكساب السلوكيات الاجتماعية والاستخدام الايجابي في ممارسة الأنشطة الترويحية لطلاب الجامعات المصرية .

وباطلاع الباحثة على البحوث والدراسات التي أجريت في هذا المجال وجد الباحث أن الاهتمام بدراسة شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاسها على ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية لم يحظى بالقدر الكافي من الدراسة ، ومن ثم استثارة دافعية الباحثة في عمل

دراسة بعنوان شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاسها على ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية .

هدف البحث :

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على انعكاس استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية ، وذلك من خلال التعرف علي :

- ١- واقع استخدام طلاب الجامعات المصرية لشبكات التواصل الاجتماعي.
- ٢- القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية.
- ٣- دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الانشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية.
- ٤- الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية.

تساؤلات البحث :

١. ما واقع استخدام طلاب الجامعات المصرية لشبكات التواصل الاجتماعي ؟
٢. ما القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية ؟
٣. ما دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الانشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية ٢٠٣٠ ؟
٤. ما الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية ؟

المصطلحات المستخدمة في البحث :

شبكة التواصل الاجتماعي :

مواقع تتشكل من خلال الانترنت تسمح للأفراد بتقديم لمحة عن حياتهم العامة، وتتيح لهم الفرصة للاتصال بقائمة المسجلين، والتعبير عن وجهة نظرهم (٧ : ٤٩).

الأنشطة الترويحية:

هي الأنشطة المتعددة والمتنوعة التي تمارس في وقت الفراغ بهدف اكتساب الخبرات والمهارات التي تحقق لها التوازن والتكامل وبذلك يتم إعدادها لحياتها المستقبلية (٦ : ٣٨).

الدراسات السابقة :

١. دراسة " اسلام منصور عبد المنعم " (٢٠٢١) (٣) بعنوان " دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدى عينة من الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 " ، واستهدفت الدراسة التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدى عينة من الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 ، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) نظرا لملاءمته لطبيعة وأهداف البحث، وتم اختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية من طلبة وطالبات بعض الكليات العملية والنظرية بجامعة المنيا، حيث بلغ عددها (٦٠٠) طالب وطالبة كعينة أساسية ، واستخدم الباحث الاستبيان كأداة لجمع البيانات الخاصة بالبحث، وكانت من أهم النتائج أن غالبية الشباب الجامعي من كلا الجنسين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بصورة دائمة ، أن جميع الشباب الجامعي من كلا الجنسين لديهم حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي ، الاطلاع على كل ما هو جديد فيما يتعلق بالممارسة الترويحية المنزلية، التواصل مع أصدقاء جدد والانفتاح على العالم الخارجي، اكتساب مهارات ومعارف جديدة، ممارسة العديد من الألعاب الإلكترونية مع الآخرين، متابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بمختلف المناشط الترويحية، لمواقع التواصل الاجتماعي دور هام وحيوي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدى الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19.

٢. دراسة " هناء النابلسي " (٢٠٢١) (١٣) بعنوان " مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الشباب الجامعي دراسة على عينة من طلبة الجامعات الأردنية " ، واستهدفت الدراسة التعرف على هدفت الدراسة تعرف أثر مواقع وشبكات التواصل الاجتماعي على الشباب الجامعي، وتكون مجتمع الدراسة من الشباب الجامعي في مرحلة البكالوريوس ممن هم على مقاعد الدراسة في الجامعات الأردنية للعام الجامعي (٢٠١٧/٢٠١٨) والذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي، إذ أجريت الدراسة على عينة مكونة من (٣٧١) طالباً وطالبة في جامعتي البلقاء التطبيقية وعمان الأهلية نموذجاً عن الجامعات الأردنية، وقد تم اختيارهم بالطريقة القصدية، وتم استخدام المنهج الوصفي لملاءمته أغراض الدراسة ، وكانت من أهم النتائج وجود أثر ذو دلالة إحصائية لمواقع التواصل الاجتماعي على الشباب الجامعي اجتماعياً، وتبين وجود أثر على كل من السلوك والشخصية، والعلاقات مع الأسرة والعلاقات مع الأقارب والأصدقاء، وأظهرت نتائج الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية الأثر اجتماعي مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب الجامعي

اجتماعياً تعزى للنوع الاجتماعي ونوع الجامعة، بينما تبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لمتغير العمر

٣. دراسة " محمود عصام جبر " (٢٠٢٠) (١١) بعنوان " مدى فاعلية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب بأقسام التربويح بكليات التربية الرياضية في ظل جائحة كورونا " ، واستهدفت الدراسة التعرف على مدى فاعلية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب بأقسام التربويح بكليات التربية الرياضية في ظل جائحة كورونا ، اعتمد البحث على المنهج الوصفي ، وتمثلت أدوات البحث في استمارة استبانة لأعضاء هيئة التدريس بأقسام التربويح بكليات التربية الرياضية ، واستبانة لطلاب قسم التربويح، وتم تطبيقها على عينة قوامها (٢٠٠) عضو هيئة تدريس بأقسام التربويح بكليات التربية الرياضية ، وكانت من أهم النتائج قدرة طلاب قسم التربويح بكليات التربية الرياضية على استخدام شبكة المعلومات في التعرف على أحدث الأساليب التي تفيد في مجال التخصص العلمي، وتفاعل أعضاء هيئة التدريس مع وسائل التواصل الاجتماعي (فيس بوك، واتس آب، ويوتيوب)، وارتفاع تكلفة الاشتراك في شبكة المعلومات، والقدرة على استخدام المنصة التعليمية التابعة للجامعة لوضع بعض المقررات الإلكترونية الخاصة.

٤. دراسة " احسان حسني احمد " (٢٠١٨) (١) بعنوان " دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدي طالبات المدارس الثانوية بمحافظة المنيا " ، واستهدفت الدراسة التعرف على دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدي طالبات المدارس الثانوية بمحافظة المنيا ، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي ، كما استخدم الاستبيان كأداة لجمع البيانات ، و تمثل مجتمع البحث من طالبات مدارس الثانوي العام بمحافظة المنيا مقسمة علي (٩) تسع إدارات تعليمية بواقع (٢٠١) مدرسة ، و المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي وعددهم (٣٤١٠٧)) طالب اختارت منهم الباحثة العينة بالطريقة العمدية عدد(٣٨٠) طالب ، وكانت من أهم النتائج هناك قصور في برامج الأنشطة الثقافية وانها لاتسهم في تادية دورها لتحقيق الاهداف التربوية المنوط بها ولا تكسب الطالبات المزيد من المعلومات والمعارف الحديثة .

٥. دراسة " Asiedu " (٢٠١٧)(١٨) بعنوان تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الطلاب أكاديمياً واجتماعياً " دراسة هدفت التعرف إلى التأثيرات الإيجابية والسلبية لوسائل التواصل الاجتماعي على الطلاب في الجامعات، واعتمدت الدراسة المنهج الوصفي، وتم اختيار عينة الدراسة بالطريقة العشوائية من (٢٠٤) طالباً وطالبة في جامعتي (غانا) و كوامي نكروما للعلوم والتكنولوجيا) ، وكانت من أهم النتائج أن الآثار الإيجابية لوسائل التواصل الاجتماعي تفوق الآثار

السلبية، فقد ساعدت شبكات التواصل الاجتماعي في تكوين صداقات أكثر من الحياة الحقيقية، وتشجيع المشاركة في النقاش والحوار ، وأما من الناحية السلبية فتبين وجود انخفاض بمستوى التركيز الدراسي، والأوقات الطويلة التي يقضيها الطلبة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، الأمر الذي يؤثر في مستوى التحصيل الدراسي والحد من التفاعل الشخصي وجها لوجه .

٦. دراسة " Ali & Iqbal&Iqbal " (٢٠١٦)(١٦) بعنوان: تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب : دراسة على عينة من جامعة سارجودا هدفت التعرف إلى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الشباب الجامعي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، حيث تم اختيار عينة عشوائية بسيطة من طلبة جامعة سارجودا في الباكستان بلغ حجمها (٣٨٠) طالباً وطالبة، وكانت من أهم النتائج أن أكثر استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي لطلبة الجامعات تكون مع الأسرة والأصدقاء وأنها تساعد في تنمية القدرات والمهارات للطلبة، كما أنها تلعب دوراً مهماً في التعلم وفرص العمل، إلا أن لها آثاراً سلبية على الشباب كتأثيرها على الصحة والقيم الثقافية .

٧. دراسة " Gok " (٢٠١٦)(١٩) بعنوان : تأثيرات مواقع الشبكات الاجتماعية على دراسة الطلبة وعاداتهم فقد هدفت التعرف إلى التأثيرات الإيجابية والسلبية لمواقع الشبكات الاجتماعية على دراسة الطلبة وعاداتهم، حيث تم استخدام المنهج الوصفي، وتم اختيار عينة الدراسة من طلبة المدارس المهنية للتعليم العالي في تركيا والبالغ عددهم (٢٢٠) طالباً، وكانت من أهم النتائج أن التقنيات Windows الرقمية ومواقع الشبكات الاجتماعية لها تأثير سلبي على التحصيل الدراسي للطلبة، كما أظهرت النتائج وجود تأثيرات سلبية على الدows العادات، إذ ظهرت عادات غير مرغوبة لدى الطلبة .

٨. دراسة " Kumari & Verma " (٢٠١٥) (٢٢) بعنوان: الآثار الاجتماعية لمواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين" وهدفت التعرف إلى أثر اجتماعي مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين، حيث تم استخدام المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (١٠٠) طالباً في جامعة جايبور في الهند بالطريقة القصدية من الطلبة الذين يستخدمون أي نوع من شبكات التواصل الاجتماعي ، وكانت من أهم النتائج وجود ارتباط بين استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وعلاقات الطلبة الاجتماعية، كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق دالة إحصائية في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بين الذكور والإناث، وأن (٦٥) من الطلاب يشعرون أن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في الحفاظ على العلاقة مع الأصدقاء، وأظهر (٣٣%) من أفراد عينة الدراسة أن مواقع الشبكات الاجتماعية ساهمت في تنظيم اتصالهم مع والديهم ومعلميهم.

٩. دراسة " Pempck, Yermolayeva & Calvert. (٢٠٠٩) (٢٣) بعنوان: " تجارب شبكات التواصل الاجتماعي للطلاب في الفيس بوك التي هدفت إلى تعرف أسباب استخدام الطلبة الموقع الفيس بوك والأوقات التي يقضيها الطلبة والمواضيع التي يتطرقون إليها كل يوم ولمدة أسبوع، حيث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من (٩٢) من الطلبة الجامعيين في جامعة جورج تاون في أمريكا ، وكانت من أهم النتائج أن الطلاب يستخدمون الفيس بوك بشكل عام حوالي (٣٠) دقيقة باليوم، كجزء من برنامجهم اليومي، وبيئت النتائج أن الطلبة يمضون وقتاً طويلاً في استطلاع ما يحتويه الفيس بوك، وأن استخدام الفيس بوك في أكثر الأحيان كان للتواصل الاجتماعي في الدرجة الأولى مع الأصدقاء، وأظهرت نتائج الدراسة أن استخدام الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي كان غالباً للتعبير عن هويتهم وتطويرها.

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث .

مجتمع وعينة البحث :

يمثل مجتمع البحث الطلاب المشاركين في أسبوع شباب الجامعات المصرية في رحاب جامعة حلوان خلال الفترة ٨ : ١٤ / ٩ / ٢٠٢٣م والبالغ عددهم (٢٧) جامعة حكومية ، وقد قام الباحث باختيار عدد (١٢) جامعة ممثلة للقطاعات المختلفة بجمهورية مصر العربية ، وقد بلغ عدد الممارسين للأنشطة المختلفة (١٤٤٠) طالب وطالبة ، وقد قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية والبالغ قوامها (٥١٦) طالباً مقسمة بالتساوي على الجامعات قيد البحث بحيث تكون كل جامعة (٤٣) طالباً ، حيث تشارك كل جامعة بعدد (١٢٠) طالب وطالبة وذلك وفقاً للاتحة المنظمة لأسبوع شباب الجامعات بطوان ، والجدول (١) يوضح ذلك

جدول (١)
توصيف عينة الطلاب

| م | الجامعة | مجتمع البحث | | | | عينة البحث | |
|----|---------------|-------------|------|----------|------------|------------|--|
| | | عدد الطلاب | | الاجمالي | عدد الطلاب | | |
| | | طالبات | طلبة | | طالبات | طلبة | |
| ١ | دمنهور | ٥٠ | ٧٠ | ١٢٠ | ٢٣ | ٢٠ | |
| ٢ | المنصورة | ٥٠ | ٧٠ | ١٢٠ | ٢٣ | ٢٠ | |
| ٣ | المنوفية | ٥٠ | ٧٠ | ١٢٠ | ٢٣ | ٢٠ | |
| ٤ | بنها | ٥٠ | ٧٠ | ١٢٠ | ٢٣ | ٢٠ | |
| ٥ | العريش | ٥٠ | ٧٠ | ١٢٠ | ٢٣ | ٢٠ | |
| ٦ | قناة السويس | ٥٠ | ٧٠ | ١٢٠ | ٢٣ | ٢٠ | |
| ٧ | حلوان | ٥٠ | ٧٠ | ١٢٠ | ٢٣ | ٢٠ | |
| ٨ | القاهرة | ٥٠ | ٧٠ | ١٢٠ | ٢٣ | ٢٠ | |
| ٩ | الفيوم | ٥٠ | ٧٠ | ١٢٠ | ٢٣ | ٢٠ | |
| ١٠ | المنيا | ٥٠ | ٧٠ | ١٢٠ | ٢٣ | ٢٠ | |
| ١١ | الوادي الجديد | ٥٠ | ٧٠ | ١٢٠ | ٢٣ | ٢٠ | |
| ١٢ | جنوب الوادي | ٥٠ | ٧٠ | ١٢٠ | ٢٣ | ٢٠ | |
| | الاجمالي | ٦٠٠ | ٨٤٠ | ١٤٤٠ | ٢٧٦ | ٢٤٠ | |

أدوات جمع البيانات :

أولاً : المقابلة الشخصية :

قامت الباحثة بتحليل الوثائق والسجلات الخاصة بأعداد الطلاب المشاركين في أسبوع شباب الجامعات الثالث عشر علي مستوي الجامعات المصرية ٢٠٢٣ م .

ثانياً : استبيان شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاسها على ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية:

وهي استمارة من إعداد الباحثة واتبع في إعدادها الآتي :

١ . تحديد هدف الاستبيان :

تم تحديد هدف الاستبيان وقد تمثل في التعرف على انعكاس استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية.

٢ . تحديد محاور الاستبيان :

من خلال إطلاع الباحثة على الدراسات السابقة ، قامت الباحثة بتحديد مجموعة من المحاور وقد تمثلت محاور الاستبيان الآتي :

- واقع استخدام طلاب الجامعات المصرية لشبكات التواصل الاجتماعي.

- مجالات استخدام شبكات التواصل لدعم الأنشطة الترويجية.
 - القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية..
 - دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية.
 - دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في ممارسة الأنشطة الترويجية.
 - الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية.
- وقامت الباحثة بعرضها على مجموعة من الخبراء في مجال الترويج الرياضي قوامها (١٠) خبراء وذلك لإبداء الرأي في مدي مناسبتها ، وقد تم اختيار المحاور التي حصلت على نسبة ٧٠% فأكثر من مجموعة آراء الخبراء ، والجدول التالي يوضح ذلك .

جدول (٢)

آراء السادة الخبراء حول مدي مناسبة محاور الاستبيان (ن = ١٠)

| النسبة المئوية | التكرار | المحور |
|----------------|---------|--|
| ١٠٠% | ١٠ | واقع استخدام طلاب الجامعات المصرية لشبكات التواصل الاجتماعي. |
| ٣٠% | ٣ | مجالات استخدام شبكات التواصل لدعم الأنشطة الترويجية. |
| ٩٠% | ٩ | القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| ١٠٠% | ١٠ | دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| ٤٠% | ٤ | دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في ممارسة الأنشطة الترويجية. |
| ١٠٠% | ١٠ | الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| ٥٠% | ٥ | معوقات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في دعم الأنشطة الترويجية . |

يتضح من جدول (٢) :

تراوحت النسبة المئوية لآراء الخبراء حول مدي مناسبة محاور الاستبيان ما بين (٣٠% : ١٠٠%) ، وبناءً على آراء السادة الخبراء تم الموافقة على محاور الاستبيان فيما عدا محور (مجالات استخدام شبكات التواصل لدعم الأنشطة الترويجية ، دوافع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في ممارسة الأنشطة الترويجية ، معوقات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في دعم الأنشطة الترويجية) وذلك لحصوله على نسبة أقل من ٧٠% من آراء السادة الخبراء .

٣ . صياغة عبارات الاستبيان :

قامت الباحثة بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستبيان النهائية ، وقد بلغ عدد العبارات (٥٤) عبارة موزعة على المحاور كالتالي :

- واقع استخدام طلاب الجامعات المصرية لشبكات التواصل الاجتماعي .
وعدد عباراته (٧) عبارات .
- القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية .
وعدد عباراته (١٧) عبارات .
- دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الانشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية .
وعدد عباراته (٢١) عبارات .
- الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية .
وعدد عباراته (٩) عبارات .
وقد روعي عند صياغتها أن يكون للعبارة معنى واحد محدد وأن تكون لغة كل عبارة صحيحة ، والابتعاد عن العبارات الصعبة ، وتجنب استعمال الكلمات التي تحمل أكثر من معنى .

٤ . الصورة المبدئية للاستبيان :

قامت الباحثة بعرض تلك العبارات على مجموعة من الخبراء في مجال الترويج الرياضي قوامها (١٠) خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) عشرة سنوات وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات لمحاور البحث ، ويوضح جدول (٣) ذلك .

جدول (٣)

عدد العبارات التي تم حذفها من الصورة المبدئية للاستبيان

| عدد العبارات النهائية | أرقام العبارات المحذوفة | عدد العبارات المحذوفة | عدد العبارات في الصورة المبدئية | المحاور |
|-----------------------|-------------------------|-----------------------|---------------------------------|---|
| ٧ | — | — | ٧ | واقع استخدام طلاب الجامعات المصرية لشبكات التواصل الاجتماعي . |
| ١٥ | ٢٣ ، ١٠ | ٢ | ١٧ | القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية . |
| ٢٠ | ٣٨ | ١ | ٢١ | دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الانشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية . |
| ٩ | — | — | ٩ | الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية . |
| ٥١ | ٣ | | ٥٤ | الإجمالي |

يتضح من جدول (٣) :

تم حذف العبارات التي حصلت على نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء وقد بلغت عدد (٣) عبارات محذوفة لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٥١) عبارة .

٥ . الصورة النهائية للاستبيان :

قامت الباحثة بكتابة شكل الاستبيان في صورته النهائية وذلك بترتيب العبارات تبعاً للمحور المنتمية إليه بحيث تجمع العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان مع بعضها .

٦ . تصحيح الاستبيان :

لتصحيح الاستبيان قام الباحث بوضع ميزان تقديري ثلاثي ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي :

- . موافق (٣) ثلاثة درجات .
- . إلى حد ما (٢) درجتان .
- . غير موافق (١) درجة واحدة .

المعاملات العلمية للاستبيان :

أ . الصدق :

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحث الطرق التالية :

(١) صدق المحتوى :

قامت الباحثة بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الترويج الرياضي قوامها (١٠) خبراء وذلك لإبداء الرأي في ملاءمة الاستبيان فيما وضع من أجله ، والجدول التالي (٣) يوضح النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان .

جدول (٤)

النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان (ن = ١٠)

| العبارات | | | | | | | | المحاور |
|----------|------|------|------|------|------|------|----------------|--|
| ٧ | ٦ | ٥ | ٤ | ٣ | ٢ | ١ | رقم العبارة | واقع استخدام طلاب الجامعات المصرية لشبكات التواصل الاجتماعي. |
| ٨ | ٩ | ١٠ | ٩ | ٨ | ١٠ | ١٠ | تكرارها | |
| %٨٠ | %٩٠ | %١٠٠ | %٩٠ | %٨٠ | %١٠٠ | %١٠٠ | النسبة المئوية | |
| ١٥ | ١٤ | ١٣ | ١٢ | ١١ | ١٠ | ٩ | رقم العبارة | القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| ١٠ | ١٠ | ٩ | ٨ | ٩ | ٣ | ١٠ | تكرارها | |
| %١٠٠ | %١٠٠ | %٩٠ | %٨٠ | %٩٠ | %٣٠ | %١٠٠ | النسبة المئوية | |
| ٢٣ | ٢٢ | ٢١ | ٢٠ | ١٩ | ١٨ | ١٧ | رقم العبارة | القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| ٦ | ١٠ | ٨ | ٩ | ٨ | ٩ | ٨ | تكرارها | |
| %٦٠ | %١٠٠ | %٨٠ | %٩٠ | %٨٠ | %٩٠ | %٨٠ | النسبة المئوية | |
| | | | | | | ٢٤ | رقم العبارة | |
| | | | | | | ٩ | تكرارها | |
| | | | | | | %٩٠ | النسبة المئوية | |
| ٣٢ | ٣١ | ٣٠ | ٢٩ | ٢٨ | ٢٧ | ٢٦ | رقم العبارة | دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| ٨ | ١٠ | ١٠ | ٩ | ١٠ | ٨ | ٩ | تكرارها | |
| %٨٠ | %١٠٠ | %١٠٠ | %٩٠ | %١٠٠ | %٨٠ | %٩٠ | النسبة المئوية | |
| ٤٠ | ٣٩ | ٣٨ | ٣٧ | ٣٦ | ٣٥ | ٣٤ | رقم العبارة | |
| ٩ | ١٠ | ٥ | ٨ | ١٠ | ٩ | ٩ | تكرارها | |
| %٩٠ | %١٠٠ | %٥٠ | %٨٠ | %١٠٠ | %٩٠ | %٩٠ | النسبة المئوية | |
| | | | ٤٥ | ٤٤ | ٤٣ | ٤٢ | رقم العبارة | |
| | | | ١٠ | ٩ | ٨ | ١٠ | تكرارها | |
| | | | %١٠٠ | %٩٠ | %٨٠ | %١٠٠ | النسبة المئوية | |
| ٥٤ | ٥٣ | ٥٢ | ٥١ | ٥٠ | ٤٩ | ٤٧ | رقم العبارة | الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| ٨ | ١٠ | ١٠ | ٩ | ١٠ | ٨ | ٩ | تكرارها | |
| %٨٠ | %١٠٠ | %١٠٠ | %٩٠ | %١٠٠ | %٨٠ | %٩٠ | النسبة المئوية | |

يتضح من جدول (٤) :

. تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الاستبيان ما بين (٣٠% : ١٠٠%) ، وبذلك تم حذف عدد (٣) عبارات لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٥١) عبارة .

(٢) صدق الاتساق الداخلي :

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قامت الباحثة بتطبيقه على عينة قوامها (٤٠) فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ، وتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ، والجداول (٥) ، (٦) ، (٧) توضح النتيجة على التوالي .

جدول (٥)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٤٠)

| العبارات | | | | | | | | المحاور | |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|----------------|--|
| ١٥ | ١٤ | ١٣ | ١٢ | ١١ | ١٠ | ٩ | ٨ | رقم العبارة | القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| ٠.٦٢ | ٠.٦٧ | ٠.٥٨ | ٠.٤٤ | ٠.٤٨ | ٠.٦١ | ٠.٦٨ | ٠.٤٩ | معامل الارتباط | |
| | ٢٢ | ٢١ | ٢٠ | ١٩ | ١٨ | ١٧ | ١٦ | رقم العبارة | دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الانشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| | ٠.٥٦ | ٠.٦٢ | ٠.٤٥ | ٠.٣٩ | ٠.٣٥ | ٠.٥٤ | ٠.٥٢ | معامل الارتباط | |
| ٣٠ | ٢٩ | ٢٨ | ٢٧ | ٢٦ | ٢٥ | ٢٤ | ٢٣ | رقم العبارة | دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الانشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| ٠.٦٨ | ٠.٥٠ | ٠.٦١ | ٠.٦٦ | ٠.٦١ | ٠.٧١ | ٠.٧٠ | ٠.٧٣ | معامل الارتباط | |
| ٣٨ | ٣٧ | ٣٦ | ٣٥ | ٣٤ | ٣٣ | ٣٢ | ٣١ | رقم العبارة | الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| ٠.٤٤ | ٠.٤٤ | ٠.٦٨ | ٠.٨٥ | ٠.٧٥ | ٠.٦٣ | ٠.٦٣ | ٠.٦٢ | معامل الارتباط | |
| | | | | ٤٢ | ٤١ | ٤٠ | ٣٩ | رقم العبارة | الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| | | | | ٠.٧١ | ٠.٨٣ | ٠.٥٤ | ٠.٥٣ | معامل الارتباط | |
| ٥٠ | ٤٩ | ٤٨ | ٤٧ | ٤٦ | ٤٥ | ٤٤ | ٤٣ | رقم العبارة | الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| ٠.٦٥ | ٠.٦٧ | ٠.٧٤ | ٠.٨١ | ٠.٥٦ | ٠.٦٥ | ٠.٦٠ | ٠.٦٧ | معامل الارتباط | |
| | | | | | | | ٥١ | رقم العبارة | الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| | | | | | | | ٠.٧١ | معامل الارتباط | |

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥

يتضح من جدول (٥) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه ما بين (٠.٣٥ : ٠.٨٥) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .

جدول (٦)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٤٠)

| معامل الارتباط | رقم العبارة |
|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|
| ٠.٦٢ | ٤٤ | ٠.٨٣ | ٣٥ | ٠.٥١ | ٢٦ | ٠.٥٢ | ١٧ | ٠.٥٠ | ٨ |
| ٠.٤٩ | ٤٥ | ٠.٦٢ | ٣٦ | ٠.٥٦ | ٢٧ | ٠.٤٠ | ١٨ | ٠.٤٩ | ٩ |
| ٠.٥٨ | ٤٦ | ٠.٤٧ | ٣٧ | ٠.٥٧ | ٢٨ | ٠.٤٨ | ١٩ | ٠.٥٤ | ١٠ |
| ٠.٧٥ | ٤٧ | ٠.٤٤ | ٣٨ | ٠.٤٩ | ٢٩ | ٠.٤٢ | ٢٠ | ٠.٤٤ | ١١ |
| ٠.٦٥ | ٤٨ | ٠.٤٦ | ٣٩ | ٠.٦٠ | ٣٠ | ٠.٤٩ | ٢١ | ٠.٥٢ | ١٢ |
| ٠.٥٢ | ٤٩ | ٠.٥٦ | ٤٠ | ٠.٥٦ | ٣١ | ٠.٤٩ | ٢٢ | ٠.٤٤ | ١٣ |
| ٠.٥٣ | ٥٠ | ٠.٧٩ | ٤١ | ٠.٦٠ | ٣٢ | ٠.٦٦ | ٢٣ | ٠.٤٩ | ١٤ |
| ٠.٦٥ | ٥١ | ٠.٦٥ | ٤٢ | ٠.٥٣ | ٣٣ | ٠.٦١ | ٢٤ | ٠.٤٤ | ١٥ |
| | | ٠.٥٢ | ٤٣ | ٠.٧٢ | ٣٤ | ٠.٦٤ | ٢٥ | ٠.٤٧ | ١٦ |

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥

يتضح من جدول (٦) ما يلي :

. تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٨٣ : ٠.٤٠) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .

جدول (٧)

معامل الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٤٠)

| معامل الارتباط | المحاور | م |
|----------------|--|---|
| ٠.٨٩ | القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية. | ٢ |
| ٠.٩٣ | دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية. | ٣ |
| ٠.٨٨ | الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية. | ٤ |

قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥

يتضح من الجدول (٧) ما يلي :

. تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٨٨ : ٠.٩٣) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى الاتساق الداخلي للاستبيان .

ب . الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٤٠) فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، والجدول التالي (٧) يوضح ذلك.

جدول (٨)

معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ للاستبيان (ن = ٤٠)

| معامل الفا | المحاور |
|------------|--|
| ٠.٧٤ | القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| ٠.٧٥ | دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الانشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| ٠.٧٦ | الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية. |
| ٠.٨٥ | الدرجة الكلية |

يتضح من جدول (٨) ما يلي :

. تراوحت معاملات ألفا للاستبيان ما بين (٠.٧٤ : ٠.٨٥) وهي معاملات دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان .

المعالجات الإحصائية :

. النسبة المئوية .
 . معامل الارتباط .
 . معامل الفا لكرونباخ .
 . مربع كا .
 . الدرجة المقدره .
 . حدود الثقة .
 .
 وقد ارتضت الباحثة مستوى دلالة عند مستوى (٠.٠٥) ، كما استخدم برنامج Spss لحساب بعض المعالجات الإحصائية .

خطوات البحث :

أ . الدراسة الاستطلاعية :

قامت الباحثة بأجراء دراسة استطلاعية لأداة جمع البيانات حيث قام بتطبيقها على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من ٢ / ٨ / ٢٠٢٣ م إلى ٧ / ٨ / ٢٠٢٣ م وذلك بغرض التعرف على مدى مناسبتها وعلاقتها بالتطبيق على تلك العينة .

ب . تطبيق البحث :

بعد تحديد العينة واختبار أداة جمع البيانات والتأكد من صدقها وثباتها قامت الباحثة بتطبيقها على جميع أفراد العينة قيد البحث وكانت فترة التطبيق من ٨ / ٩ / ٢٠٢٣ م إلى ١٤ / ٩ / ٢٠٢٣ م.

ج . تصحيح استمارات الاستبيان :

بعد الانتهاء من التطبيق قامت الباحثة بتصحيح الاستمارات طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة سابقاً وبعد الانتهاء من عملية التصحيح قامت الباحثة برصد الدرجات وذلك تمهيداً لمعالجتها إحصائياً .

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :

الإجابة علي التساؤل الأول الذي ينص علي :

ما واقع استخدام طلاب الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي ؟

جدول (٩)

التكرار والنسبة المئوية لواقع استخدام طلاب الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي (ن = ٥١٦)

| م | العبارات | البيان | التكرار(ك) | النسبة المئوية% |
|---|--|-----------------------------|------------|-----------------|
| | النوع | ذكور | ٢٥٢ | % ٤٨.٨٤ |
| | | إناث | ٢٦٤ | % ٥١.١٦ |
| | الكلية | عملية | ٢٥٣ | % ٤٩.٠٣ |
| | | نظرية | ٢٦٣ | % ٥٠.٩٧ |
| | أي من الأجهزة التالية تمتلك | كمبيوتر مكتبي Desk top | ٣٦ | % ٦.٩٨ |
| | | لاب توب Lap top | ٢٥٢ | % ٤٨.٨٤ |
| | | آي باد I pade | ١٠٨ | % ٢٠.٩٣ |
| | | الهاتف المحمول Mobile phone | ٤٨٠ | % ٩٣.٠٢ |
| ١ | هل لديك ملف تعريف خاص بك (profile) في أي من خدمات شبكات التواصل الاجتماعي؟ | عينة البحث | ٥١٦ | % ١٠٠ |
| ٢ | أي من خدمات شبكات التواصل الاجتماعي التالية تستخدمها؟ | Face book | ٥١٦ | % ١٠٠.٠٠ |
| | | WhatsApp | ٤٩٢ | % ٩٥.٣٥ |
| | | Internet relay Chat | ١٢ | % ٢.٣٣ |
| | | Twitter | ١٠٨ | % ٢٠.٩٣ |
| | | viper | ٣٦ | % ٦.٩٨ |
| | | Instagram | ١٨٠ | % ٣٤.٨٨ |
| | | YouTube | ٣٤٨ | % ٦٧.٤٤ |
| | | Telegram | ٣١٢ | % ٦٠.٤٧ |
| | | My space | ٢٤ | % ٤.٦٥ |
| | | Messenger | ٤٣٢ | % ٨٣.٧٢ |
| | | أخرى | ٧٢ | % ١٣.٩٥ |
| ٣ | منذ متي وأنت تستخدم هذه المواقع؟ | أقل من ٣ شهور | ٢٤ | % ٤.٦٥ |
| | | من ٣ شهور لأقل من ٦ شهور | ٣٦ | % ٦.٩٨ |
| | | من ٦ شهور لأقل من سنة | ٦٠ | % ١١.٦٣ |
| | | من سنة فأكثر | ٣٩٦ | % ٧٦.٧٤ |

تابع جدول (٩)

التكرار والنسبة المئوية لواقع استخدام طلاب الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي (ن = ٥١٦)

| م | العبارات | البيان | التكرار (ك) | النسبة المئوية % |
|---|--|---|-------------|------------------|
| ٤ | كم الأيام في الأسبوع المستخدم فيها شبكات التواصل الاجتماعي ؟ | يوم واحد | ٣٥ | ٦.٧٨ % |
| | | يومان | ١١٣ | ٢١.٩٠ % |
| | | ٣ أيام | ٥٢ | ١٠.٠٨ % |
| | | ٤ أيام | ٦١ | ١١.٨٢ % |
| | | ٥ أيام | ٣٩ | ٧.٥٦ % |
| | | ٦ أيام | ٢٦ | ٥.٠٤ % |
| | | ٧ أيام | ١٥٢ | ٢٩.٤٦ % |
| | | حسب الظروف | ٣٨ | ٧.٣٦ % |
| ٥ | كم من الوقت تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي وقت تصفحك لها | أقل من ساعة | ٣٢ | ٦.٢٠ % |
| | | من ساعة إلي أقل من ساعتين | ٤٨ | ٩.٣٠ % |
| | | من ساعتين إلي أقل من ٣ ساعات | ٧٢ | ١٣.٩٥ % |
| | | من ٣ ساعات إلي أقل من ٤ ساعات | ٨٤ | ١٦.٢٨ % |
| | | من ٤ ساعات إلي أقل من ٥ ساعات | ٦٠ | ١١.٦٣ % |
| | | من ٥ ساعات إلي أقل من ٦ ساعات | ٣٦ | ٦.٩٨ % |
| | | من ٦ ساعات فأكثر | ١٦٨ | ٣٢.٥٦ % |
| ٦ | هل تجد صعوبة في ترك استخدام شبكات التواصل الاجتماعي نهائياً؟ | نعم | ٣٢٤ | ٦٢.٧٩ % |
| | | لا | ١٩٢ | ٣٧.٢١ % |
| ٧ | هل تنوي مستقبلاً ؟ | أن تزيد من استخدامك لشبكات التواصل الاجتماعي | ١٠٦ | ٢٠.٥٤ % |
| | | أن تقلل من استخدامك لشبكات التواصل الاجتماعي | ٥٦ | ١٠.٨٥ % |
| | | أن تترك استخدام شبكات التواصل الاجتماعي | ٣٥ | ٦.٧٨ % |
| | | أن تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي بشكل متوازن | ٣١٩ | ٦١.٨٢ % |

يتضح من جدول (٩) ما يلي :

- جاء في الترتيب الاول من حيث امتلاك الاجهزة (الهاتف المحمول Mobile phone) ، في حين جاء في الترتيب الاخير (كمبيوتر مكتبي Desk top) حيث يمتلك جميع الطلاب جهاز المحمول والذي يستخدمونه في عملية التواصل مع الاخرين واعتباره من أهم وأسرع وسيلة تستخدم نظرا لسهولة حمله وأستخدامه في كل مكان وفي اي وقت ، بالإضافة لما له من مميزات من حيث قله الحجم وسهولة الاستخدام ولتطلعهم لكل ما هو جديد في المجالات التكنولوجية المختلفة .

- جميع الطلاب عينة البحث لديهم ملف تعريف خاص بك (profile) يستخدم في خدمات شبكات التواصل الاجتماعي ، وأن الفيس بوك يعتبر من أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها طلاب الجامعات المصرية ، نظراً لسهولة استخدامه وانتشاره بين فئة الشباب فهو يحتل المركز الأول عالمياً كوسيلة اتصال اجتماعية ، وحصل الواتس اب علي المرتبة الثانية بسبة كبيرة في استخدام الطلاب له نظرا لتمتعه بالسرية والخصوصية في استخدامه حيث ارتباطه برقم التلفون وإعطاء طابع الخصوصية والتواصل مع من لديهم علاقة وطيدة وقوية ، وفي حين استخدام الطلاب لوسائل أخرى لم تذكر في الاستبيان مثل (الايمو وأسناپ شات ، البوتيم) مما يدل مدي تطور واستخدام الطلاب لشبكات التواصل المختلفة وهذه نتيجة طبيعة للثورة التكنولوجية الهائلة في العصر الحالي وقدرة الطلاب علي استخدامها والاستفادة منها .

- جاء في الترتيب الأول من حيث فترة استخدام طلاب المنتخبات الرياضية بالجامعات المصرية لشبكات التواصل الاجتماعي (من سنة فأكثر) وفي الترتيب الاخير أقل من ٣ شهور ، مما يدل علي اهمية شبكات التواصل للطلاب حيث تستخدم نظرا طبيعة الدراسة بالكلية الملتحق بها وفهمه للحياة الجامعية بصفة عامة ، والقدرة مع التواصل مع الزملاء والاصدقاء وكذلك استخدامها في الحياة العلمية ، نظرا لسهولة وسرعة الوصول الي المعلومة ، واستخدام الطلاب للوسائل والطرق التكنولوجية الحديثة منذ فترة كبيرة وذلك نتيجة طبيعة حيث الاتجاه الحديث للدولة استخدام الوسائل التكنولوجية مثل التبلت في العملية الدراسية والقضاء على المناهج التقليدية والدروس الخصوصية والتوجه الى الابداع والابتكار لدي الطلاب وخاصة في المرحلة الثانوية خلال الاعوام السابقة والحالية .

- جاء في الترتيب الأول من حيث كم الأيام في الأسبوع المستخدم فيها شبكات التواصل الاجتماعي طوال الاسبوع (٧ أيام) وفي الترتيب الاخير يوم واحد علي اقل نسبة نظرا للارتباط الشديد من قبل الطلاب بوسائل التواصل الاجتماعي ، ويرجع ذلك إلى أنه يتم الاستخدام بشكل دوري ويومياً نظرا لتلبية احتياجاتهم المختلفة وقدرتها على التواصل مع الجميع ومعرفة المعلومات والمعارف المطلوبة ، كما أن استخدامها يشبع رغبات وميول الطلاب ، في حين ان بعض الطلاب يقومون بتقنين استخدام الشبكات وفقا لحاجاتهم الضرورية فقط وبطريقة منظمة خلال ايام مختلفة وليس بطريقة دائما مثل باقي زملائهم .

- جاء في الترتيب الأول من حيث متوسط الساعات التي يقضيها بشكل يومي طلاب الجامعات المصرية لشبكات التواصل الاجتماعي (من ٦ ساعات فأكثر) وفي الترتيب الاخير أقل من ساعة يعتبر ذلك مؤشر خطير وبداية نقوس

الخطر علي ابناءنا الطلاب في الافراد الزائد في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي ويجب الحظر والتنبيه على الاضرار الجسيمة من توابع إدمان النت وظهور أمراض العصر من كثرة الاستخدام المفرط والزائد عن الحد لتلك الشبكات .

- جاء في الترتيب الأول من حيث متوسط النية المستقبلية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي (أن تستخدم شبكات التواصل الاجتماعي بشكل متوازن) وفي الترتيب الاخير (أن تتترك استخدام شبكات التواصل الاجتماعي) يعتبر ذلك عند مدي ادراك الطلاب لأهمية ، والعمل علي استخدامها فيما يخدمهم في مختلف الامور الحياتية وفقا لاحتياجاتهم ومتطلباتهم المختلفة في شتي المجالات وبصورة مقننه بدون الافراط الزائد في استخدامها .

وهذا ما أكدته دراسة " اسلام منصور عبد المنعم " (٢٠٢١) ، حيث أشارت اهم نتائجها الي غالبية الشباب الجامعي يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بصورة دائمة ، أن جميع الشباب الجامعي لديهم حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي ، الاطلاع على كل ما هو جديد فيما يتعلق بالممارسة الترويحية المنزلية، التواصل مع أصدقاء جدد والانفتاح على العالم الخارجي، اكتساب مهارات ومعارف جديدة، ممارسة العديد من الألعاب الإلكترونية مع الآخرين، متابعة الأخبار والمعلومات المتعلقة بمختلف المناشط الترويحية، لمواقع التواصل الاجتماعي دور هام وحيوي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدى الشباب الجامعي .

الإجابة علي التساؤل الثاني الذي ينص علي :

ما القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية ؟

جدول (١٠)

دلالة الفروق بين استجابات عينة الدراسة والدرجة المقدره ونسبة متوسط الاستجابة ومربع كا
لعبارات المحور الثاني (القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة
الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية) (ن = ٥١٦)

| م | العبارات | موافق | | الي حد ما | | غير موافق | | الدرجة المقدره | متوسط الاستجابة | مربع كا |
|----|--|-------|-----|-----------|-----|-----------|----|----------------|-----------------|---------|
| | | % | ك | % | ك | % | ك | | | |
| ٨ | توفر شبكات التواصل الاجتماعي مناخا تنظيميا وقدر في تحقيق الرفاهية النفسية. | ٧٥.٧٨ | ٣٩١ | ١٩.٣٨ | ١٠٠ | ٤.٨٤ | ٢٥ | ١٣٩٨ | ٠.٩٠ | ٤٣٤.٦٢ |
| ٩ | يتوفر بشبكات التواصل الاجتماعي العديد من الأنشطة الترويجية. | ٨٣.٧٢ | ٤٣٢ | ١٣.١٨ | ٦٨ | ٣.١٠ | ١٦ | ١٤٤٨ | ٠.٩٤ | ٥٩٧.٤٠ |
| ١٠ | سهولة ممارسة الأنشطة الترويجية عبر شبكات التواصل الاجتماعي. | ٨٠.٠٤ | ٤١٣ | ١٥.٥٠ | ٨٠ | ٤.٤٦ | ٢٣ | ١٤٢٢ | ٠.٩٢ | ٥١٥.٩٧ |
| ١١ | تكسب ممارسة الأنشطة الترويجية عبر شبكات التواصل الاجتماعي انفعالات سارة. | ٥٨.١٤ | ٣٠٠ | ٢٣.٢٦ | ١٢٠ | ١٨.٦٠ | ٩٦ | ١٢٣٦ | ٠.٨٠ | ١٤٤.٥٦ |
| ١٢ | تساعد ممارسة الأنشطة الترويجية عبر شبكات التواصل على تحقيق الذكاء الوجداني. | ٧٦.٧٤ | ٣٩٦ | ٢٠.٩٣ | ١٠٨ | ٢.٣٣ | ١٢ | ١٤١٦ | ٠.٩١ | ٤٦٤.٣٧ |
| ١٣ | تسهل شبكات التواصل الاجتماعي في تسهيل الحصول على المعلومات عن انواع وطرق ممارسة الأنشطة الترويجية. | ٧٤.٤٢ | ٣٨٤ | ١٨.٦٠ | ٩٦ | ٦.٩٨ | ٣٦ | ١٣٨٠ | ٠.٨٩ | ٤٠٢.٤٢ |
| ١٤ | يستخدم نظام " صوت العميل V.O.C" في ممارسة الأنشطة الترويجية عبر شبكات التواصل الاجتماعي وفقا لاحتياجاتي ورغبتني. | ٧٣.٤٥ | ٣٧٩ | ١٥.٧٠ | ٨١ | ١٠.٨٥ | ٥٦ | ١٣٥٥ | ٠.٨٨ | ٣٧٥.٥٠ |
| ١٥ | يتاح ممارسة الأنشطة الترويجية عبر شبكات التواصل الاجتماعي في أي وقت وبدون قيود. | ٨٣.٧٢ | ٤٣٢ | ١٣.٩٥ | ٧٢ | ٢.٣٣ | ١٢ | ١٤٥٢ | ٠.٩٤ | ٦٠٠.٠٠ |
| ١٦ | تستقطب شبكات التواصل الاجتماعي الطلاب لما تملكه قدرة عالية في المتعة والاثارة. | ٨٤.٨٨ | ٤٣٨ | ١٠.٤٧ | ٥٤ | ٤.٦٥ | ٢٤ | ١٤٤٦ | ٠.٩٣ | ٦١٩.٦٧ |
| ١٧ | تكسب ممارسة الأنشطة الترويجية عبر شبكات التواصل مفاهيم وقيم اجتماعية جيدة كالتعاون والالتزام والانضباط الاخلاقي. | ٦٧.٤٤ | ٣٤٨ | ٢٣.٢٦ | ١٢٠ | ٩.٣٠ | ٤٨ | ١٣٣٢ | ٠.٨٦ | ٢٨٥.٢١ |

تابع جدول (١٠)

دلالة الفروق بين استجابات عينة الدراسة والدرجة المقدره ونسبة متوسط الاستجابة ومربع كا
لعبارات المحور الثاني (القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة
الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية) (ن = ٥١٦)

| م | العبارات | موافق | | الي حد ما | | غير موافق | | متوسط الاستجابة | مربع كا |
|--|--|-------|-------|-----------|-------|-----------|------|--------------------|---------|
| | | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| ١٨ | تساعدني ممارسة الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل على الربط المستمر بالعالم الخارجي في أي وقت وفي أي مكان . | ٣٤٨ | ٦٧.٤٤ | ١٤٤ | ٢٧.٩١ | ٢٤ | ٤.٦٥ | ٠.٨٨ | ٣١٢.٠٠ |
| ١٩ | الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الاجتماعي نافعه للفرد والمجتمع. | ٣٢٤ | ٦٢.٧٩ | ١٥٦ | ٣٠.٢٣ | ٣٦ | ٦.٩٨ | ٠.٨٥ | ٢٤٣.٣٥ |
| ٢٠ | تكتسب ممارسة الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل قوام ومزاج معتدل . | ٣٨٤ | ٧٤.٤٢ | ١٢٠ | ٢٣.٢٦ | ١٢ | ٢.٣٣ | ٠.٩١ | ٤٢٥.٨٦ |
| ٢١ | تساعد الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل في اشباع الرغبات وتلبية الاحتياجات. | ٣٢٤ | ٦٢.٧٩ | ١٦٨ | ٣٢.٥٦ | ٢٤ | ٤.٦٥ | ٠.٨٦ | ٢٦١.٧٧ |
| ٢٢ | تنمي الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل قدرتي علي الاستجابة للتطلعات والميول بما يحقق السلام الاجتماعي. | ٤٢٠ | ٨١.٤٠ | ٧٢ | ١٣.٩٥ | ٢٤ | ٤.٦٥ | ٠.٩٢ | ٥٤٣.٠٧ |
| الدرجة الكلية للمحور | | | | | | | | | |
| الحد الأدنى للثقة = ٠.٦٣ الحد الأعلى للثقة = ٠.٧١ | | | | | | | | | |

يتضح من جدول (١٠) ما يلي :

تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني (القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية) ما بين (٠.٨٠ : ٠.٩٤) ، وبلغت نسبة المحور ككل (٠.٨٩) .
جاءت جميع العبارات أعلى من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى تحققها بدرجة كبيرة في القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية.

وترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي تتيح ممارسة الأنشطة الترويحية في أي وقت وبدون قيود ، وتساعد ممارسة الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل على الاسترخاء والتأمل وتحقيق السلام النفسي والاجتماعي ، وتوفر شبكات التواصل الاجتماعي العديد من الأنشطة الترويحية المتنوعة التي تتناسب مع كافة ميول ورغبات الطلاب ، وتسهم شبكات التواصل الاجتماعي في سهوله الحصول على المعلومات عن انواع وطرق ممارسة الأنشطة الترويحية ، وتوفر شبكات التواصل الاجتماعي مناخا تنظيميا وقدر في تحقيق السعادة الامر الذي يحقق الرفاهية النفسية ، وتكسب ممارسة الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الطلاب مزاجاً

معتدلاً ، وتساعد ممارسة الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الطلاب علي الربط المستمر بالعالم الخارجي في أي وقت وفي أي مكان ، وتساعد الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الطلاب في اشباع رغباتهم وتلبية احتياجاتهم ، وتكسب ممارسة الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الاجتماعي الطلاب انفعالات سارة ، وتستقطب شبكات التواصل الاجتماعي الطلاب لما تملكه قدرة عالية في تحقيق السعادة ، ويستخدم نظام " صوت العميل V.O.C " في ممارسة الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الاجتماعي وفقا لاحتياجاتهم ورغباتهم ، وتكسب ممارسة الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل مفاهيم وقيم اجتماعية جيدة كالتعاون والالتزام والانضباط الاخلاقي.

وتعتبر شبكات ومواقع التواصل الاجتماعي من أهم أدوات وموضوعات ممارسة الانشطة الترويحية التي تساعد وتساهم في الوصول إلي الطلاب والتعرف علي اتجاهاتهم والتواصل معهم ، ولأننا أصبحنا اليوم نعيش كلنا في قرية صغيرة نتيجة التطور الهائل في صناعة التكنولوجيا الحديثة والمؤهلة كما أن ظهور مواقع التواصل الاجتماعي تساهم وتعين واضعي السياسات علي تحديد أولويات القرار أو الاختيار الصحيح بين الفرص المتاحة ، وكيفية تشجيع الجمهور علي تقبل البرامج والخطط والسياسات الجديدة التي تساهم في تنشيط الانشطة الترويحية عن طريق الاطلاع علي كل البرامج والأنشطة الترويحية .

وهذا ما أكدته دراسة " Ali & Iqbal&Iqbal " (٢٠١٦) ، حيث أشارت أهم نتائجها أن أكثر استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي لطلبة الجامعات تكون مع الأسرة والأصدقاء وأنها تساعد في تنمية القدرات والمهارات للطلبة، كما أنها تلعب دوراً مهماً في التعلم وفرص العمل، إلا أن لها آثاراً سلبية على الشباب كآثارها على الصحة والقيم الثقافية .

الإجابة علي التساؤل الثالث الذي ينص علي :

ما دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الانشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية ؟

جدول (١٠)

دلالة الفروق بين استجابات عينة الدراسة والدرجة المقدره ونسبة متوسط الاستجابة ومربع كا

لعبارات المحور الثالث (دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الانشطة

الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية) (ن = ٥١٦)

| م | العبارات | موافق | | الي حد ما | | غير موافق | | متوسط الاستجابة | مربع كا |
|----|--|-------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------------|---------|
| | | ك | % | ك | % | ك | % | | |
| ٢٣ | تساعدني شبكات التواصل الاجتماعي في التغلب على الشعور بالوحدة من خلال ممارسة الانشطة الترويحية. | ٤٤٤ | ٨٦.٠٥ | ٤٨ | ٩.٣٠ | ٢٤ | ٤.٦٥ | ٠.٩٤ | ٦٤٦.٨٨ |
| ٢٤ | تساعدني شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على الانشطة الترويحية التي تشغل اهتماماتي . | ٣٥٢ | ٦٨.٢٢ | ١٢٥ | ٢٤.٢٢ | ٣٩ | ٧.٥٦ | ٠.٨٧ | ٣٠٤.٠٦ |
| ٢٥ | تساهم شبكات التواصل الاجتماعي في تبادل المعلومات وفتح آفاق جديدة للتعاون مع الاخرين وتحقيق المشاركة المجتمعية المثلي . | ٣٣٦ | ٦٥.١٢ | ١٣٦ | ٢٦.٣٦ | ٤٤ | ٨.٥٣ | ٠.٨٦ | ٢٥٩.١٦ |
| ٢٦ | تعرفني شبكات التواصل الاجتماعي علي أنشطة ترويحية جديدة ومبتكرة . | ٣٣٦ | ٦٥.١٢ | ١٤٤ | ٢٧.٩١ | ٣٦ | ٦.٩٨ | ٠.٨٦ | ٢٦٨.٤٧ |
| ٢٧ | تساعدني شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل مع الزملاء والاصدقاء لممارسة الانشطة الترويحية . | ٣٨٨ | ٧٥.١٩ | ٨٤ | ١٦.٢٨ | ٤٤ | ٨.٥٣ | ٠.٨٩ | ٤١١.٥٣ |
| ٢٨ | تجعلني استطيع التعبير عن الآراء والافكار بحرية تامة حول مختلف الانشطة الترويحية. | ٣٢٢ | ٦٢.٤٠ | ١١٠ | ٢١.٣٢ | ٨٤ | ١٦.٢٨ | ٠.٨٢ | ١٩٨.١٩ |
| ٢٩ | تكسبني شبكات التواصل الاجتماعي وعياً جيداً بأهمية ممارسة الانشطة الترويحية في حياتنا . | ٢٢٨ | ٤٤.١٩ | ١٦٨ | ٣٢.٥٦ | ١٢٠ | ٢٣.٢٦ | ٠.٧٤ | ٣٤.٠٥ |
| ٣٠ | توفر مواقع التواصل الاجتماعي بيئة مناسبة لتبادل المعلومات مع الاصدقاء واصحاب الاهتمام بالأنشطة الترويحية المشتركة . | ٢٥٢ | ٤٨.٨٤ | ١٩٢ | ٣٧.٢١ | ٧٢ | ١٣.٩٥ | ٠.٧٨ | ٩٧.٦٧ |
| ٣١ | تكسب ممارسة الانشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الاجتماعي مهارات جديدة تفيد في التعامل مع الاخرين. | ٤٤٨ | ٨٦.٨٢ | ٤٧ | ٩.١١ | ٢١ | ٤.٠٧ | ٠.٩٤ | ٦٦٦.٢٩ |
| ٣٢ | تراعي الانشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الاجتماعي الفروق الفردية في ممارسة الانشطة الترويحية. | ٤٤٤ | ٨٦.٠٥ | ٦٠ | ١١.٦٣ | ١٢ | ٢.٣٣ | ٠.٩٥ | ٦٥١.٩١ |

تابع جدول (١٠)

دلالة الفروق بين استجابات عينة الدراسة والدرجة المقدرة ونسبة متوسط الاستجابة ومربع كا

لعبارات المحور الثالث (دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوى الأنشطة

الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية) (ن = ٥١٦)

| م | العبارات | موافق | | الي حد ما | | غير موافق | | الدرجة المقدرة | متوسط الاستجابة | مربع كا |
|----|---|-------|-------|-----------|-------|-----------|-------|----------------|-----------------|---------|
| | | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| ٣٣ | أشارك أصدقائي ممارسة الأنشطة الترويحية والهوايات التي تناسبنا. | ٣٩٦ | ٧٦.٧٤ | ١٠٨ | ٢٠.٩٣ | ١٢ | ٢.٣٣ | ١٤١٦ | ٠.٩١ | ٤٦٤.٣٧ |
| ٣٤ | تسهم شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق التكافؤ الاجتماعي من خلال التواصل مع أشخاص لهم نفس الاتجاهات والاهتمامات والميول الترويحية. | ٣٨٤ | ٧٤.٤٢ | ٩٦ | ١٨.٦٠ | ٣٦ | ٦.٩٨ | ١٣٨٠ | ٠.٨٩ | ٤٠٢.٤٢ |
| ٣٥ | أخصص بعضا من الوقت لممارسة الأنشطة الترويحية على مواقع التواصل الاجتماعي. | ٤١٩ | ٨١.٢٠ | ٨٢ | ١٥.٨٩ | ١٥ | ٢.٩١ | ١٤٣٦ | ٠.٩٣ | ٥٤٥.١٠ |
| ٣٦ | أشجع المتابعين عبر مواقع التواصل الاجتماعي بممارسة الأنشطة الترويحية لما لها أهمية كبيرة في حياتنا. | ٤٢٩ | ٨٣.١٤ | ٦٤ | ١٢.٤٠ | ٢٣ | ٤.٤٦ | ١٤٣٨ | ٠.٩٣ | ٥٨٠.٩٠ |
| ٣٧ | تساعدني ممارسة الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الاجتماعي التخلص من الضغط العصبي. | ٤٦٨ | ٩٠.٧٠ | ٣٦ | ٦.٩٨ | ١٢ | ٢.٣٣ | ١٤٨٨ | ٠.٩٦ | ٧٦٥.٧٧ |
| ٣٨ | توفر شبكات التواصل الاجتماعي طرق المشاركة في مختلف المسابقات والألعاب الرياضية الفردية والجماعية. | ٤٤٤ | ٨٦.٠٥ | ٦٢ | ١٢.٠٢ | ١٠ | ١.٩٤ | ١٤٦٦ | ٠.٩٥ | ٦٥٣.٠٧ |
| ٣٩ | توفر شبكات التواصل الاجتماعي طرق المشاركة في مختلف الأنشطة الترويحية الاجتماعية مثل (الرحلات، المعسكرات، الحفلات، الاحتفالات بالمناسبات الاجتماعية، الاحتفالات بالمناسبات الدينية الاجتماعات، المهرجانات، زيارة المعارض والمتاحف زيارة الأصدقاء، دورات الإسعافات الأولية، ألعاب المائدة (الشطرنج - الدومينو)، جمع طوابع البريد، جمع العملات القديمة | ٣١٣ | ٦٠.٦٦ | ١٤٤ | ٢٧.٩١ | ٥٩ | ١١.٤٣ | ١٢٨٦ | ٠.٨٣ | ١٩٤.٣٨ |
| ٤٠ | توفر شبكات التواصل الاجتماعي طرق المشاركة في مختلف الأنشطة الترويحية الفنية مثل (الرسم بالقلم الرصاص، الأشغال الفنية (جلد- اركت - وخامات مختلفة)، الرسم على الزجاج، التريكو والكروشيه، التشكيل بالصلصال، الغناء والانشاد الفردي والكورال، التمثيل المسرحي، مسابقات الموسيقى، الخط العربي...) | ٢٩٢ | ٥٦.٥٩ | ١٤٧ | ٢٨.٤٩ | ٧٧ | ١٤.٩٢ | ١٢٤٧ | ٠.٨١ | ١٣٩.٨٣ |

تابع جدول (١٠)

دلالة الفروق بين استجابات عينة الدراسة والدرجة المقدره ونسبة متوسط الاستجابة ومربع كا
لعبارات المحور الثالث (دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الانشطة
الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية) (ن = ٥١٦)

| م | العبارات | موافق | | الي حد ما | | غير موافق | | الدرجة المقدره | متوسط الاستجابة | مربع كا |
|----------------------|---|--------------------------|-----|--------------------------|----|-----------|------|----------------|-----------------|---------|
| | | % | ك | % | ك | % | ك | | | |
| ٤١ | توفر شبكات التواصل الاجتماعي طرق المشاركة في مختلف الأنشطة الترويحية الثقافية مثل (قراءة الكتب والقصص والمجلات والجرائد ، حضور ندوات في مختلف المجالات ، المناظرات ، تعليم الكمبيوتر ، كتابة القصة القصيرة ، كتابة الشعر ، الخطابة ، كتابة الزجل ، كتابة المقال ، حلقات المناقشة والدراسة (رياضية ، فنية ، بحث علمي) ، مجلات الحائط ،) | ٣٨.٧٦ | ٢٤٨ | ٤٨.٠٦ | ٦٨ | ١٣.١٨ | ١١٦٤ | ٠.٧٥ | ١٠١.٠٢ | |
| ٤٢ | توفر شبكات التواصل الاجتماعي طرق المشاركة في مختلف الأنشطة الترويحية في الخلاء مثل (الرحلات الخلوية ، معسكرات الخلاء ، الطهي الخلوي ، حفلات السمر ، زيارة الأماكن الأثرية ، حفلات السمر ، ألعاب الخلاء ،) | ٥٧.٧٥ | ١٩٢ | ٣٧.٢١ | ٢٦ | ٥.٠٤ | ١٣٠٤ | ٠.٨٤ | ٢١٨.٥٦ | |
| الدرجة الكلية للمحور | | | | | | | | ٢٦٩٩٩ | ٠.٨٧ | |
| | | الحد الأدنى للثقة = ٠.٦٣ | | الحد الأعلى للثقة = ٠.٧١ | | | | | | |

يتضح من جدول (١٠) ما يلي :

تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثالث (دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الانشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية) ما بين (٠.٧٤ : ٠.٩٦) ، وبلغت نسبة المحور ككل (٠.٨٧).

جاءت جميع العبارات أعلى من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى تحققها بدرجة كبيرة في دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الانشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية.

ترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أن ممارسة الانشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الاجتماعي تساعد علي التخلص من المتاعب وآلام ، وتساهم شبكات التواصل الاجتماعي في تبادل المعلومات وفتح آفاق جديدة للتعاون مع الآخرين وتحقيق المشاركة المجتمعية المثلي ، وتوفير شبكات التواصل الاجتماعي طرق المشاركة في مختلف المسابقات والألعاب الرياضية الفردية والجماعية سواء داخل الجامعة او المؤسسات الرياضية المختلفة ، وتكسب ممارسة الانشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الاجتماعي مهارات جديدة تفيد في التعامل مع الآخرين ، ويتم

مشاركة مختلف الاصدقاء في ممارسة الانشطة الترويحية والهويات المشتركة ، وتشبع ممارسة الانشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الاجتماعي مختلف الحاجات المتطلبات الترويحية ، وتساعد شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل مع الزملاء والاصدقاء لممارسة الانشطة الترويحية ، كما تتيح حرية التعبير عن الآراء والافكار حول مختلف الانشطة الترويحية ، وتوفر مواقع التواصل الاجتماعي بيئة مناسبة لتبادل المعلومات مع الاصدقاء واصحاب الاهتمام بالأنشطة الترويحية المشتركة ، وتساعد شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول علي الانشطة الترويحية التي تشغل اهتمامات الطالب الجامعي ، وتكسب شبكات التواصل الاجتماعي وعياً جيداً بأهمية ممارسة الانشطة الترويحية في الحياة عامة ، وتساعد شبكات التواصل الاجتماعي في التغلب على الشعور بالوحدة من خلال ممارسة الانشطة الترويحية ، وتعرف شبكات التواصل الاجتماعي الطلاب علي كافة الانشطة الترويحية الجديدة والمبتكرة ، وتشبع شبكات التواصل الاجتماعي حاجت الطلاب في التواصل مع أشخاص لهم نفس الاتجاهات والاهتمامات والميول الترويحية.

كما توفر شبكات التواصل الاجتماعي طرق المشاركة في مختلف الأنشطة الترويحية الفنية مثل (الرسم بالقلم الرصاص ، الأشغال الفنية (جلد- اركت - وخامات مختلفة) ، الرسم على الزجاج ، التريكو والكروشيه ، التشكيل بالصلصال ، الغناء والانشاد الفردي والكورال ، التمثيل المسرحي ، مسابقات الموسيقى ، الخط العربي...) ، وتوفر شبكات التواصل الاجتماعي طرق المشاركة في مختلف الانشطة الترويحية الاجتماعية مثل (الرحلات ، المعسكرات ، الحفلات ، الاحتفالات بالمناسبات الاجتماعية ، الاحتفالات بالمناسبات الدينية الاجتماعات ، المهرجانات ، زيارة المعارض والمتاحف زيارة الأصدقاء ، دورات الاسعافات الاولية ، العاب المائدة (الشطرنج - الدومينو) ، جمع طوابع البريد ، جمع العملات القديمة ، وتوفر شبكات التواصل الاجتماعي طرق المشاركة في مختلف الأنشطة الترويحية في الخلاء مثل (الرحلات الخلوية ، معسكرات الخلاء ، الطهي الخلوي ، حفلات السمر ، زيارة الأماكن الأثرية ، حفلات السمر ، العاب الخلاء) ، وتوفر شبكات التواصل الاجتماعي طرق المشاركة في مختلف الأنشطة الترويحية الثقافية مثل (قراءة الكتب والقصص والمجلات والجرائد ، حضور ندوات في مختلف المجالات ، المناظرات ، تعليم الكمبيوتر ، كتابة القصة القصيرة ، كتابة الشعر ، الخطابة ، كتابة الزجل ، كتابة المقال ، حلقات المناقشة والدراسة (رياضية ، فنية ، بحث علمي) ، مجلات الحائط) .

وهناك دور كبير لشبكات التواصل الاجتماعي في اكساب السلوكيات الاجتماعية لطلاب الجامعات المصرية ، فقد يتيح استخدام شبكة التواصل الاجتماعي إلى أشبع حاجات الطلاب والقدرة على

التعرف علي تجارب الآخرين ، نظراً لمساعدتهم في التعايش مع مشكلات لا تطرحها وسائل الإعلام التقليدية ، وإطلاعهم علي الرسائل الواردة وإرسال رسائل للأصدقاء أو الزملاء ، كما أنها تكسبهم مهارات جديدة تفيدهم في التعامل مع الآخرين ، كما أن شبكات التواصل الاجتماعي تشبع حاجت الطلاب في التواصل مع أشخاص لهم نفس اتجاهاتهم واهتماماتهم وميولهم ، حيث انها تساعدهم في التواصل مع زملائهم وأساتذتهم من أعضاء هيئة التدريس ، وتمكنهم من إعادة الاتصال بالزملاء والأصدقاء القدامي .

وهذا ما أكدته دراسة " محمود عصام جبر " (٢٠٢٠) ، حيث أشارت أهم نتائجها إلي قدرة طلاب قسم الترويج بكليات التربية الرياضية على استخدام شبكة المعلومات في التعرف على أحدث الأساليب التي تفيد في مجال التخصص العلمي، وتفاعل أعضاء هيئة التدريس مع وسائل التواصل الاجتماعي (فيس بوك، وواتس أب، ويوتيوب)، والقدرة على استخدام المنصة التعليمية التابعة للجامعة لوضع بعض المقررات الإلكترونية الخاصة .

الإجابة علي التساؤل الرابع الذي ينص علي :

ما الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية ؟

جدول (١١)

دلالة الفروق بين استجابات عينة الدراسة والدرجة المقدره ونسبة متوسط الاستجابة ومربع كا ٢
لعبارة المحور الرابع (الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية) (ن = ٥١٦)

| م | العبارات | موافق | | الي حد ما | | غير موافق | | الدرجة المقدره | متوسط الاستجابة | مربع كا |
|----|---|-------|-------|-----------|-------|-----------|-------|----------------|-----------------|---------|
| | | ك | % | ك | % | ك | % | | | |
| ٤٣ | تدعم ممارسة الأنشطة الترويجية عبر شبكات التواصل الاجتماعي الإبداع والابتكار والإنجازات الفكرية التوعيه والسعادة لدي طلاب الجامعة. | ١٦١ | ٣١.٢٠ | ٢٩٢ | ٥٦.٥٩ | ٦٣ | ١٢.٢١ | ١١٣٠ | ٠.٧٣ | ١٥٣.٥٠ |
| ٤٤ | تساعد ممارسة الأنشطة الترويجية عبر شبكات التواصل علي التفوق الدراسي باستمرار. | ١٧٣ | ٣٣.٥٣ | ٣١١ | ٦٠.٢٧ | ٣٢ | ٦.٢٠ | ١١٧٣ | ٠.٧٦ | ٢٢٦.٢٩ |
| ٤٥ | يمر الوقت بسرعة أثناء ممارسة الأنشطة الترويجية عبر شبكات التواصل. | ٢٩٨ | ٥٧.٧٥ | ١١٩ | ٢٣.٠٦ | ٩٩ | ١٩.١٩ | ١٢٣١ | ٠.٨٠ | ١٣٩.٦٢ |
| ٤٦ | تعزز مواقع التواصل الاجتماعي فاعلية الشباب في ممارسة الأنشطة الترويجية | ٢٤١ | ٤٦.٧١ | ١٩٤ | ٣٧.٦٠ | ٨١ | ١٥.٧٠ | ١١٩٢ | ٠.٧٧ | ٧٨.٦٤ |
| ٤٧ | يتم تقدير المبادرات الإبداعية التي تحقيق السعادة لدي طلاب التي تقدم من خلال عبر شبكات التواصل الاجتماعي. | ٢٥٤ | ٤٩.٢٢ | ١٣٥ | ٢٦.١٦ | ١٢٧ | ٢٤.٦١ | ١١٥٩ | ٠.٧٥ | ٥٨.٨٣ |
| ٤٨ | تتوفر المرونة وتعدد الاختيارات في الأنشطة الترويجية عبر شبكات التواصل الاجتماعي . | ٣٩١ | ٧٥.٧٨ | ١١٦ | ٢٢.٤٨ | ٩ | ١.٧٤ | ١٤١٤ | ٠.٩١ | ٤٥١.٥٥ |
| ٤٩ | الأنشطة الترويجية عبر شبكات التواصل الاجتماعي تحدث تغيير إيجابي في الشخصية . | ٢٢٢ | ٤٣.٠٢ | ١٨٥ | ٣٥.٨٥ | ١٠٩ | ٢١.١٢ | ١١٤٥ | ٠.٧٤ | ٣٨.٥٩ |
| ٥٠ | تتفق البرامج والأنشطة الترويجية عبر شبكات التواصل الاجتماعي مع السياسة العامة للدولة. | ٣٧٧ | ٧٣.٠٦ | ١٢١ | ٢٣.٤٥ | ١٨ | ٣.٤٩ | ١٣٩١ | ٠.٩٠ | ٣٩٧.٣٤ |
| ٥١ | تساعد الأنشطة الترويجية عبر شبكات التواصل الاجتماعي في تقديم حلول مبتكرة للمشكلات الحياتية. | ١٩٢ | ٣٧.٢١ | ٢٢٣ | ٤٥.١٦ | ٩١ | ١٧.٦٤ | ١١٣٣ | ٠.٧٣ | ٦٢.١٠ |
| | | | | | | | | ١٠٩٦٨ | ٠.٧٩ | |

الدرجة الكلية للمحور

الحد الأعلى للنقطة = ٠.٧١

الحد الأدنى للنقطة = ٠.٦٣

يتضح من جدول (١١) ما يلي :

تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الرابع (الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية) ما بين (٠.٧٣ : ٠.٩١) ، وبلغت نسبة المحور ككل (٠.٧٩) . جاءت جميع العبارات أعلى من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى تحققها بدرجة كبيرة في الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية.

ترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أنه تتوفر المرونة وتتعدد الاختيارات في الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الاجتماعي ، وتتفق البرامج والأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الاجتماعي مع السياسة العامة للدولة ، ويمر الوقت بسرعة اثناء ممارسة الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل ، وتحدث الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الاجتماعي تغيير إيجابي في الشخصية ، وتساعد ممارسة الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل علي التفوق الدراسي باستمرار ، ويتم تقدير المبادرات الإبداعية التي تحقيق السعادة لدي طلاب التي تقدم من خلال عبر شبكات التواصل الاجتماعي ، وتدعم ممارسة الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الاجتماعي الإبداع والابتكار والإنجازات الفكرية النوعية والسعادة ، وتساعد الأنشطة الترويحية عبر شبكات التواصل الاجتماعي في تقديم حلول مبتكرة للمشكلات الحياتية ، وتعزز مواقع التواصل الاجتماعي فاعلية الشباب في ممارسة الأنشطة الترويحية.

وان شبكات التواصل الاجتماعي تعمل علي تحسين عمليات الترويج للطلاب ، وتساعد في متابعة الاحداث الجارية علي الصعيد المحلي والعربي والدولي كما إنها تدخل المرح والسرور علي النفس ، وتمكن الطلاب من التعامل بكل لغات العالم و تسهيل عملية الاتصال اثناء وقت فراغهم بالإضافة الي انها تساعد علي الربط المستمر بالعالم الخارجي في أي وقت وفي أي مكان سواء المنزل او الجامعة او حتي اثناء المواصلات ، كما ان شبكات التواصل تعمل علي اشباع رغبات وتلبية احتياجات الطلاب ، وتساعد في ممارسة بعض الألعاب الإلكترونية مع الآخرين وتضيف قدرة الطلاب بأهمية الاستخدام الايجابي للوقت حيث لديها القدرة علي الاستجابة للتطلعات بلا حدود ، كما أنها تشبع حاجتهم ولديها القدرة على الترويج عن النفس، حيث يتم قضاء اغلب اوقات الفراغ علي شبكات التواصل الاجتماعي بصحبة الأصدقاء والمعارف ، و يتم استغلال وقت الفراغ بشكل ايجابي وتعرف اتجاهات و آراء الجمهور و العامة وتنمية المواهب من خلال تصفح شبكات التواصل الاجتماعي .

الاستخلاصات :

١. جميع الطلاب عينة البحث لديهم ملف تعريف خاص بك (profile) يستخدم في خدمات شبكات التواصل الاجتماعي .
٢. الفيس بوك أهم شبكات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها طلاب الجامعات المصرية.
٣. استخدام طلاب المنتخبات الرياضية بالجامعات المصرية لشبكات التواصل الاجتماعي (من سنة فأكثر) .
٤. استخدام طلاب الجامعات شبكات التواصل الاجتماعي طوال الاسبوع (٧ أيام) .
٥. استخدام طلاب الجامعات لشبكات التواصل الاجتماعي (من ٦ ساعات فأكثر) يومياً .
٦. نية طلاب الجامعات المستقبلية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بشكل متوازن.
٧. هناك قدرة استقطابية عالية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية.
٨. هناك دور ايجابي وقوي وفعال لشبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الانشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية .
٩. توافر الكفايات الإبداعية لدي شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية

التوصيات :

في ضوء نتائج البحث يوصي الباحث بما يلي :

١. ضرورة الوضع في الاعتبار أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في الانشطة الترويحية لدي طلاب الجامعات .
٢. ضرورة اهتمام القيادات الإدارية والأكاديمية العليا بالجامعة بتفعيل استخدام شبكات التواصل الاجتماعي لدي طلاب الجامعات .
٣. ضرورة وضع استراتيجية واضحة ومحددة لممارسة الانشطة الترويحية بحيث يمكن إتباعها في المجتمع الجامعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي .
٤. ضرورة اشتراك الجامعات في عضوية أحد المواقع العالمية المتخصصة في تخطيط الاستخدام الامثل لممارسة الانشطة الترويحية مما يمكن الطلاب من كيفية استغلال اوقات فراغهم .
٥. ضرورة توافر أجهزة الكمبيوتر الحديثة برعاية الطلاب بالجامعات المصرية.
٦. استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة داخل الجامعات مما يساعد على سرعة تدفق المعلومات الخاصة بممارسة الانشطة الترويحية .
٧. إجراء دراسات مشابهة للتعرف على انعكاس استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على ممارسة الأنشطة الترويحية لدى طلاب الجامعات المصرية.

المراجع

أولاً : المراجع العربية :

١. احسان حسني: دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدي طالبات المدارس الثانوية بمحافظة المنيا ، بحث منشورة ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة كلية التربية الرياضية ، جامعة بنها ، ٢٠١٤ م .
٢. أديب خضور: الإعلام المتخصص، المكتبة الإعلامية، سوريا ، ٢٠٠٥م.
٣. اسلام منصور : دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر ثقافة الممارسة الترويحية المنزلية لدى عينة من الشباب الجامعي في ضوء تداعيات فيروس كورونا المستجد - Covid 19 ، بحث منشورة ، مجلة علوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا ، ٢٠٢١ م .
٤. أشرف جلال : أثر شبكات العلاقات الاجتماعية التفاعلية بالإنترنت ورسائل الفصائيات على العلاقات الاجتماعية والاتصالية للأسرة المصرية والقطرية، المؤتمر العلمي الأول "الأسرة والإعلام وتحديات العصر"، الجزء الثاني، فبراير، كلية الإعلام، جامعة القاهرة ، ٢٠٠٩م.
٥. أمل يسري : دور المدارس الرياضية في النهوض بالحركة الرياضية بمصر ، رسالة ماجستير ، قسم الترويح والتنظيم والإدارة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الزقازيق ، ٢٠٢٠م.
٦. تهاني عبد السلام : الترويح والتربية الترويحية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠١م.
٧. عصام جابر: انعكاسات شبكات التواصل الاجتماعي على وظائف الضبط الأسري كما يراها طلبة الجامعات السعودية ، ، مجلة جامعة القدس، مج ٦، عدد ٢٠، ٢٠١٧م.
٨. علي ميلاد :علم الاجتماع الآلي سلسلة عالم المعرفة ، المجلس الوطني للثقافة والآداب والفنون ، الكويت ، ٢٠٠٢ م .
٩. محمد الحماحمي ، عايدة عبدالعزيز : الترويح بين النظرية والتطبيق ، مركز الكتاب للنشر ، الطبعة الرابعة ، القاهرة ، ٢٠٠٤ م .
١٠. محمد الحماحمي ، عايدة عبد العزيز : الترويح بين النظرية والتطبيق، ط٨، مركز الكتاب للنشر، القاهرة ، ٢٠١٥م.
١١. محمود عصام : مدى فاعلية استخدام وسائل التواصل الإجتماعي بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب بأقسام الترويح بكليات التربية الرياضية في ظل جائحة كورونا ، بحث منشورة ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان ، ٢٠٢٠ م .
١٢. المنتدب الاقتصادي الدولي : تقرير الاجندة العالمية جنيف ، سويسرا ، ٢٠٠٩م.
١٣. هناء النابلسي: مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الشباب الجامعي دراسة على عينة من طلبة الجامعات الأردنية، بحث منشورة ، المجلد ٤٨ ، العدد ٣، ملحق ، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ١، جامعة البلقاء التطبيقية ، الاردن ، ٢٠٢١ .
١٤. هيثم بهجت : دور مواقع التواصل الاجتماعي في تكوين الرأي العام الرياضي نحو قضايا جماهير

كرة القدم ، رسالة دكتوراه ، قسم الادارة الرياضية ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية ، ٢٠١٧ م .

ثانياً : المراجع الأجنبية :

15. Acak , M., & Kaya, O.: A Review of Self-Esteem of the Hearing-Impaired Football Players. Universal Journal of Educational Research .4 (3), 524.530, 2016
16. Ali, A. & Anam, I. & Kanwal, I (2016). Effects of Social Media on Youth: A Case Study of University of Sargodha, International Journal of Advanced Research (IJAR) Int. J.Adv. Res. 4 (11).369-372.
17. Al-Majali, F., (2007). "The use of the Internet and its impact on the social relations of university youth: a field study", Al-Manara Magazine, Vol (13) No. (7). Pp. 160-197.
18. Asiedu, N., (2017). "Influence of social networking sites on students, academic and social lives, Ghanaian perspective". library philosophy and practice (e-journal). 1535 <http://digitalcommons.unl.edu/lipilprae/1535>.
19. Gok, T.. (2016). "The Effects of Social Networking Sites on Students Studying and Habits", International Journal of Research in Education and Science, Vol. 2. No.1.85-93
20. Holzher,s., (2009) : Face Book Marketing : leverage Social Mediator Grow Your Business .
21. Hwang, H. (2013). "Benefits and Challenges of Social Networks in Kazakhstan", International Journal of Software Engineering & Its Applications, Australim Science & Engineering Research. Support society. Vol.7 Issue 4, July.
22. Kumari A. and Verma, J., (2015). "Impact of Social Networking Sites on Social Interaction," a Study of College Students. International Journal of Humanities and Social Sciences. Vol. 4, No. 2.55-62
23. Pempek, T., Yermolayeva, Y., & Calvert.S (2009). "College students' social networking experiences on Facebook". Journal of Applied Developmental Psychology. 30 (3): pp. 227-238.

شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاسها على ممارسة الأنشطة

الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية

* د/ سالمة أحمد حسين سلامة

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على التعرف على انعكاس استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على ممارسة الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية ، وذلك من خلال التعرف على واقع استخدام طلاب الجامعات المصرية لشبكات التواصل الاجتماعي ، القدرة الاستقطابية لشبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في الارتقاء بمستوي الانشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية ، الكفايات الإبداعية جراء استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحقيق ممارسة الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية.

واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) ، يمثل مجتمع البحث الطلاب المشاركين في أسبوع شباب الجامعات المصرية في رحاب جامعة حلوان خلال الفترة ٨ : ١٤ / ٩ / ٢٠٢٣م والبالغ عددهم (٢٧) جامعة حكومية ، وقد قام الباحث باختيار عدد (١٢) جامعات ممثلة للقطاعات المختلفة بجمهورية مصر العربية ، وقد بلغ عدد الممارسين للأنشطة المختلفة (١٤٤٠) طالب وطالبة ، وقد قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية والبالغ قوامها (٥١٦) طالباً مقسمة بالتساوي على الجامعات قيد البحث بحيث تكون كل جامعة (٤٣) طالباً ، حيث تشارك كل جامعة بعدد (١٢٠) طالب وطالبة وذلك وفقاً لللائحة المنظمة لأسبوع شباب الجامعات بحلوان .

ولجمع البيانات الخاصة بالبحث استخدمت الباحثة استبيان شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاسها على ممارسة الأنشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات المصرية.

وكانت من أهم النتائج جميع الطلاب عينة البحث لديهم ملف تعريف خاص بك (profile) يستخدم في خدمات شبكات التواصل الاجتماعي ، وكانت من أهم التوصيات ضرورة الوضع في الاعتبار أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في الانشطة الترويجية لدى طلاب الجامعات.

* مدرس بقسم الترويج الرياضي بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا .

Social networking and its impact on activities Recreation among Egyptian university students'

* Dr. Salama Ahmed Hussein Salama .

The current research aims to identify the impact of the use of social networking on the practice of recreational activities among Egyptian university students, by identifying the reality of Egyptian university students' use of social networking, and the polarizing ability of social networking in achieving the practice of recreational activities among Egyptian university students. The role of social networking in raising the level of recreational activities among Egyptian university students, creative competencies resulting from the use of social networking in achieving the practice of recreational activities among Egyptian university students.

The researcher used the descriptive approach (survey studies method). The research community represents the students participating in the Egyptian Universities Youth Week at Helwan University during the period 8: 9/14/2023 AD, and they numbered (27) government universities. The researcher selected a number of (12) universities. Representing the various sectors in the Arab Republic of Egypt, the number of practitioners of various activities reached (1440) male and female students. The researcher selected the research sample in a random stratified manner, which consisted of (516) students divided equally among the universities under research, so that each university had (43) students, where Each university participates with (120) male and female students, according to the regulations organizing the University Youth Week in Helwan.

To collect data for the research, the researcher used a questionnaire on social networking and its impact on the practice of recreational activities among Egyptian university students.

One of the most important results was that all students in the research sample had a personal profile used in social networking services, and one of the most important recommendations was the need to take into account the importance of social networking sites in recreational activities among university students.

* Lecturer in the Department of Sports Recreation, Faculty of Physical Education, Minya University.