

نموذج مقترح لمتطلبات ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات – جامعة حلوان (من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس)

*د.ريم أحمد مختار

* مدرس دكتور بقسم الإدارة الرياضية والترويح بكلية التربية الرياضية للبنات بالجزيرة جامعة حلوان

المقدمة :

يواجه العالم اليوم تحديات إقتصادية عديدة فى ظل التغيرات والتحولات الجديدة فى الإقتصاد التى تمثلت فى الركود الإقتصادى وإرتفاع معدلات البطالة ، الأمر الذى أدى إلى إهتمام الدول بتنمية ريادة الأعمال لمواجهة البطالة وخفض معدلاتها وتحقيق النمو الإقتصادى للدولة . لذا أصبحت ريادة الأعمال محط إهتمام الفكر الإدارى لأنها تعد من أهم القوى الدافعة للنمو الإقتصادى للمجتمعات الحديثة من خلال إكساب الشباب المهارات الضرورية لتطوير إمكاناتهم لقيادة النشاط الإقتصادى بالمجتمع، خاصة فى هذا العصر الذى يتسم بسرعة التغيرات فى شتى المجالات، الأمر الذى يستدعى إعداد جيل يتسم بصفات ومهارات وقدرات تمكنهم من التعامل معها بصورة جيدة والإستجابة لتلك التغيرات المتسارعة وتدفعهم إلى اكتشاف الفرص والإبداع فى إستثمارها. (١٧ : ٧)

أن تنمية ريادة الأعمال لدى الشباب بوجه خاص عملية فى غاية الأهمية حيث تتمتع هذه الفئة بروح المخاطرة أكثر من أى فئة عمرية أخرى وذلك بتتبعهم للتطورات المحيطة والمأمم بها أكثر من غيرهم فى ظل بيئة عالمية متغيرة بشكل سريع بما يساهم فى التأقلم والتواصل مع العالم المستقبلى وبصفة مستمرة ، فضلاً عن ان هذه التنمية تساهم فى استقطاب عنصر الشباب للعمل والمبادرات الفردية والأعمال الريادية. (٣٠ : ٢٣)

والجامعة كأحد مؤسسات المجتمع كان عليها الإستجابة لمختلف التغيرات الإقتصادية والإجتماعية والسياسية التى تطرأ على المجتمع ، وذلك لمواكبتها ومسايرتها والإستفادة من الفرص المتاحة من ناحية ومن ناحية أخرى لمواجهةها والإستعداد لها من خلال تدعيم وتأسيس تعليم ريادى قادر على مواجهة تحديات المستقبل ومتغيراته . (٢ : ٢٧)

وتُعد جامعة حلوان أحد الجامعات الريادية التى لها شخصيتها الإعتبارية وهويتها المتفردة فى مجالات العلوم والفنون والموسيقى وتشمل على عدد ٢٣ (ثلاثة وعشرون) كلية مختلفة ، كما أنها تحرص على الإهتمام بتطوير قدراتها فى التعليم الريادى وربط خريجي الجامعات بإحتياجات سوق العمل وتشجيع ثقافة ريادة الأعمال والتدريب وأليات نقل التكنولوجيا والحفاظ على حقوق

الملكية الفكرية ، كما تهتم الجامعة إهتماماً شديداً بتطوير البرامج والإتفاقيات على المنسوبين الإقليمي والدولى ، كما تولى جهودها لتنمية مواردها الذاتية من خلال المشاركة فى العديد من المشروعات الإقليمية والدولية الممولة . (٣٤)

وتُعد كلية التربية الرياضية للبنات إحدى كليات جامعة حلوان الرائدة والفريدة فى تخصصها وتتميز بتنوع أنشطتها وبرامجها حيث تعمل على تحقيق الريادة والإبتكار على المستوى الإقليمي فى مجالات (التعليم - التدريب الرياضى - الإدارة الرياضية) من خلال تقديم برامج تعليمية أكاديمية عالية الجودة وبحث علمى متميز وتنمية فعالة للمجتمع ، كما أنها تسعى أن تكون ذات تصنيف متقدم إقليمياً وأن تكون متفردة فى الإبداع العلمى والرياضى . (٣٥)

مشكلة البحث :

إنطلاقاً من أهميه ريادة الأعمال بإعتبارها أهم محركات النمو الإقتصادى والإجتماعى ولأنها تعمل على خلق الوظائف والإبتكار ومعالجة مشكلة البطالة للخريجين ، فيأتى دور الجامعات ضرورياً لنشر وتنمية الوعى بريادة الأعمال وذلك من خلال إعداد العناصر البشرية التى تمتلك قيمة فكرية وقدرة إبداعية .

وجامعة حلوان من أبرز الجامعات التى تسعى إلى نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال حيث قامت الجامعة بإنشاء نادى ريادة الأعمال للمساهمة فى تنمية مهارات الطلاب فى مجال ريادة الأعمال والعمل الحر واحتضان أفكار المشاريع الريادية لتشجيع المبدعين والمبتكرين والمخترعين وتحويل افكارهم إلى منتجات ذات قيمة فى منظومة الإقتصاد المعرفى المصرى إقليمياً وعالمياً توافقاً مع رؤية مصر ٢٠٣٠ .

وعلى الرغم من الجهود التى تبذلها الجامعة للنهوض بريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة بمختلف تخصصاتهم إلا أن الباحثة لاحظت من خلال عملها كعضو هيئة تدريس بقسم الإدارة الرياضية والترويج بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة حلوان أن ريادة الأعمال بالكلية مازالت قاصرة على عدد قليل جداً من الطالبات اللاتى تواصلن مع الجامعة بعدد من الأعمال سواء كانت داخل مجال تخصصهم أو خارجه .

لذا ترى الباحثة أن كلية التربية الرياضية بما تنفرد به من تخصص عملى فأنها تُعد من أهم الكليات التطبيقية التى يمكنها الإستفادة من ريادة الأعمال من خلال تدريب وتشجيع الطالبات على تبنى مشروعات رياضية ريادية إبتكارية قادرة على إيجاد فرص عمل لها ولغيرها من الطالبات . ونظراً لتنوع التخصصات العلمية بالكلية (تعليم - تدريب رياضى - إدارة رياضية) فأن تنوع المجالات التى يمكن أن تعمل بها الطالبة يُعطى قيمة وأهمية بالغة له وريادة الأعمال من خلال إيجاد فرص عمل للطالبات والإستفادة من تنوع الفرص المتاحة بسوق العمل .

لذلك فقد رأت الباحثة ضرورة ملحة في دعم وتأسيس فكر قيادة الأعمال بالكلية لدى كلاً من الطالبات وأعضاء هيئة التدريس حيث من الأهمية التعرف على المتطلبات التي يجب توفيرها في بنية الكلية حتى تكون بيئة داعمة لقيادة الأعمال .

ومن هنا جاءت فكرة الدراسة الحالية في محاولة جادة للباحثة لتصميم نموذج مقترح لتفعيل متطلبات قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان والعمل على تطوير الطالبات للوفاء بإحتياجات المجتمع والاستعداد لمتطلبات المستقبل .

هدف البحث :

يهدف البحث إلى تصميم نموذج مقترح لمتطلبات قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان (من وجهه نظر أعضاء هيئة التدريس) من خلال تحديد :

- ١- متطلبات دعم ونشر ثقافة قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان .
- ٢- المتطلبات التنظيمية والإدارية لقيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان .
- ٣- متطلبات التسويق وسياسات التمويل لقيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان .
- ٤- متطلبات التعليم الأكاديمي لدعم قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان
- ٥- متطلبات تتعلق بالإمكانات المادية والبشرية والبنية التحتية لدعم قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان .

تساؤلات البحث :

- ١- ما متطلبات دعم ونشر ثقافة قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ؟
- ٢- ما المتطلبات التنظيمية والإدارية لقيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان؟
- ٣- ما متطلبات التسويق وسياسات التمويل لقيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان؟
- ٤- ما متطلبات التعليم الأكاديمي لدعم قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ؟
- ٥- ما متطلبات الإمكانات المادية والبشرية والبنية التحتية لدعم قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ؟
- ٦- ما النموذج المقترح لتفعيل متطلبات قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ؟

مصطلحات البحث :

- ريادة الأعمال :

عرفها عبد الفتاح (٢٠١٦) بأنها " توجه الفرد برغبته لإنشاء عمل خاص يديره من خلال التحلى بروح المغامرة وتقبل المخاطرة وتحمل التبعات المالية والنفسية والاجتماعية لذلك ، مع إستثمار عوائده فى التوسع لتوفير فرص عمل جديدة وللتخفيف من نسبة البطالة والمساهمة فى تطوير وتنمية وطنية شاملة ومستدامة ". (١١ : ٥)

- متطلبات ريادة الأعمال :

تعرفها الباحثة بأنها " هى جميع الممارسات الريادية التى يجب أن توفرها كلية التربية الرياضية للبنات من برامج دراسية وأنشطة ثقافية وإمكانات مادية وبشرية بهدف تنمية وتشجيع الطالبات ذوى القدرات الإبتكارية والإبداعية وإكتشاف وتوجيه مواهبهم وتنمية قدراتهم ومهارتهم ودعم وتنمية الفكر الريادى لديهم وتحويلهم إلى طالبات منتجين ومبادرين " .

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بأسلوبه دراسة الحالة وذلك لمناسبته لطبيعة البحث .

مجتمع البحث :

إشتمل مجتمع البحث على أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ، والبالغ عددهم وفقاً للبيانات المستقاة من معيار أعضاء هيئة التدريس والدراسة الذاتية للكلية حيث أشتملت على عدد (١٦٨) عضو هيئة تدريس بواقع عدد (٨٥) أستاذ دكتور ، وعدد (٣٩) عضو بدرجة أستاذ مساعد ، وعدد (٤٤) عضو بدرجة مدرس دكتور ، وذلك بعد إستبعاد المعارين والحاصلين على أجازات .

أدوات جمع البيانات :

إستخدمت الباحثة أدوات جمع البيانات الآتية :

- ١- السجلات والوثائق المرتبطة بموضوع البحث وكافة متغيراته .
- ٢- المقابله الشخصيه الغير مقننه مع بعض الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية وريادة الأعمال .

إستماره إستبيان " متطلبات ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان (من وجهه نظر أعضاء هيئة التدريس) " من تصميم الباحثة .

خطوات تصميم الاستبيان :

١- الهدف من الاستبيان:

تم تحديد الهدف من الاستبيان تبعاً لأهداف وتساؤلات البحث، حيث كان الهدف من الاستبيان هو "دراسة متطلبات ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان (من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس)".

٢- تحديد محاور إستمارة الاستبيان:

من خلال المقابلة الشخصية ببعض الخبراء والمسح المرجعي للمراجع والدراسات السابقة تم التوصل إلى تصميم إستمارة إستبيان متطلبات ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان (من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس) واشتملت إستمارة الإستبيان على (٥) محاور رئيسية ليصبح مجموع عبارات الإستبيان ككل (٧٩) عبارة .

٣- تحديد نسبة الإتفاق:

للتعرف على نسبة إتفاق الخبراء حول إستمارة الإستبيان.. تم عرض محاور إستمارة الإستبيان على عدد خمسة خبراء (مرفق ١) وذلك لإستطلاع رأيهم العلمى حول كل من: مدى مناسبة المحاور المقترحة لإستمارة الإستبيان، وإضافة ما يروونه مناسباً من محاور، حذف ما يروونه غير مناسب من محاور وجدول (٢) يوضح التالي :

جدول (٢)

نسبة إتفاق الخبراء على محاور إستمارة الإستبيان (ن = ٥)

م	محاور الإستبيان	عدد مرات الإتفاق	نسبة الإتفاق
المحور الاول	متطلبات دعم ونشر ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان	٥	٪١٠٠
المحور الثانى	المتطلبات التنظيمية والإدارية لريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان	٥	٪١٠٠
المحور الثالث	متطلبات التسويق وسياسات التمويل لريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان	٥	٪١٠٠
المحور الرابع	متطلبات التعليم الأكاديمى لدعم ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان	٥	٪١٠٠
المحور الخامس	متطلبات تتعلق بالإمكانات المادية والبشرية والبنية التحتية لدعم ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان	٥	٪١٠٠

ينتضح من جدول (٢) أن نسبة إتفاق الخبراء حول محاور إستمارة الإستبيان بلغت (١٠٠٪) وبالتالي حققت نسبة مئوية أعلى من ٧٥٪ من رأى الخبراء وهى النسبة التى إرتضتها الباحثة لقبول محاور إستمارة الإستبيان.

٤- صياغة العبارات:

تم صياغة العبارات الخاصة بإستمارة الإستبيان وذلك بعد الإطلاع على المراجع العلمية حيث بلغ عدد العبارات (٧٩) عبارة حيث أضح أن إجمالي عدد العبارات لإستمارة إستبيان متطلبات ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان (من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس) (٧٩) عبارة .

٥- الصورة المبدئية لإستمارة الإستبيان:

بعد الإنتهاء من الخطوات السابقة وبعد صياغة العبارات الخاصة بإستمارة الإستبيان قامت الباحثة بعرض إستمارة الإستبيان فى صورتها المبدئية على السادة الخبراء اساتذة الإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية (مرفق ٢) بهدف إبداء الرأى حول كل من: مدى مناسبة العبارات المقترحة أسفل كل محورو إعادة صياغة أية عبارة من عبارات إستمارة الإستبيان، إضافة أو حذف ما يرونه مناسباً أو غير مناسب من عبارات ،و مدى مناسبة نوع التقييم "ميزان التقدير".

٦- المعاملات العلمية لإستمارة الأستبيان :

أولاً: حساب معامل الصدق

أ_ - صدق المحكمين :

قامت الباحثة بعرض استبيان :متطلبات ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان(من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس) في صورته المبدئية أ (مرفق ٢) على مجموعه من الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية قوامها (٥) خبراء (مرفق ١) وذلك لإبداء الرأى في ملائمة الاستبيان فيما وضع من أجله سواء من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور، وقد تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء ما بين (٦٥ % : ١٠٠%) وقد ارتضت الباحثة نسبة (٧٥%) لقبول العبارات ، ليصبح عدد عبارات الاستبيان ككل (٧٨) عبارة ليصبح الاستبيان في صورته المبدئية ب (مرفق ٣)

ب - صدق الاتساق الداخلي:

ويتضح أن قيم معاملات الارتباط بين محاور وعبارات إستبيان متطلبات ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان (من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس) تراوحت ما بين (٠.٨٨٨ - ٠.٣٢٩) حيث أن قيمة (ر) الجدولية عند مستوي (٠.٥ . ٠.٣٨٨ = ٠) مما يدل على أن جميعها داله إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥) فيما عدا العبارة رقم (٩) من المحور الثانى ، والعبارتين رقم (١٨) ، (٢١) من المحور الرابع لذلك تم حذفهما ، مما يدل على أن الاستبيان على درجة مقبولة من الصدق.

ثانياً : حساب معامل الثبات :

قامت الباحثة بحساب ثبات استمارة استبيان إستبيان متطلبات ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان (من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس) باستخدام معامل (الفا كرونباخ) وكانت نتيجة قيم الارتباط بين الجزئيين (٠.٨٩٨) ومعامل إلفا للجزء الأول (٠.٧٦٢) ومعامل ألفا للجزء الثاني (٠.٨٣١) وهي قيم مرضية مما يدل على أن عبارات ومحاور الاستبيان تتسم بدرجة عالية من الثبات.

٨- صوره الاستبيان بعد حساب المعاملات العلمية :

في ضوء ما أسفرت عنه الخطوات السابقة والتي تضمنت كلاً من (عرض الإستبيان على الخبراء وحساب المعاملات العلمية) تم التوصل إلى الصوره النهائية للإستبيان حيث بلغ عدد العبارات (٧٥) عبارة ، وصالحة للتطبيق كما هو موضح مرفق (٤)

الدراسة الأساسية :

قامت الباحثة بتطبيق استمارة الاستبيان قيد البحث في صورتها النهائية (مرفق ٤) على عينة البحث الأساسية وقوامها (١٢٠) عضو هيئة تدريس في الفترة (١٥ / ٩ / ٢٠١٩ إلى ١٠ / ٢٨ / ٢٠١٩) وبعد جمع استمارات الاستبيان تم تفرغها بميزان التقدير الثلاثي للعبارات بحيث تأخذ الاستجابة (موافق) (٣) درجات والاستجابة (إلى حد ما) (٢) درجتين والاستجابة (غير موافق) (١) درجة واحدة.

عرض ومناقشة النتائج :

أولاً : عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول : ما متطلبات دعم ونشر ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ؟

جدول (٢)

التكرارات والدرجة المقدره والوزن النسبي وترتيب العبارات لاستجابات العينة على عبارات المحورالأول:متطلبات دعم ونشر ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ن = (١٢٠)

م	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الدرجة المقدره	الوزن النسبي	ت
	ك	%	ك	%	ك	%			
١	١١٣	٩٤.١٦	٧	٥.٨٣	-	-	٣٥٣	٩٨.٠٥	٣
٢	١٠٩	٩٠.٨٣	١١	٩.١٦	-	-	٣٤٩	٩٦.٩٤	٤
٣	١٠٦	٨٨.٣٣	١٤	١١.٦٦	-	-	٣٤٦	٩٦.١١	٦
٤	١٠٢	٨٥.٠٠	١٨	١٥.٠٠	-	-	٣٤٢	٩٥.٠٠	٧
٥	١٠٠	٨٣.٣٣	٢٠	١٦.٦٦	-	-	٣٤٠	٩٤.٤٤	٨
٦	١١٧	٩٧.٥٠	٣	٢.٥	-	-	٣٥٧	٩٩.١٦	١
٧	١١٥	٩٥.٨٣	٥	٤.١٦	-	-	٣٥٥	٩٨.٦١	٢
٨	١١٣	٩٤.١٦	٧	٥.٨٣	-	-	٣٥٣	٩٨.٠٥	٣
٩	١٠٦	٨٨.٣٣	١٤	٥.٢٥	-	-	٣٤٦	٩٦.١١	٦
١٠	١٠٧	٨٩.١٦	١٣	١٠.٨٣	-	-	٣٤٧	٩٦.٣٨	٥
المجموع							٣٤٨٨	٩٦.٨٨	

يتضح من جدول (٢) أن :-

الوزن النسبي لاستجابات العينة لمحور متطلبات دعم ونشر ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان قد تراوحت بين (٩٤.٤٤ % ، ٩٩.١٦ %) ، والوزن النسبي للمحور ككل (٩٦.٨٨ %) ، ويشير ذلك إلى موافقة أفراد العينة على ضرورة توافر متطلبات دعم ونشر ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان بدرجة مرتفعة وإحتل الترتيب الأول العبارة رقم (٦) بوزن نسبي (٩٩.١٦ %) بين عبارات المحور الأول والتي تنص على "تبني رؤسة ورسالة تهدف إلى دعم ثقافة العمل الحر وتنمية ريادة الاعمال"

- وتعزى الباحثة ذلك إلى ان وجود رؤية ورسالة تتبنى ثقافة ريادة الأعمال أمر حاسم وهام فى العملية التعليمية حيث انها تساعد على توجه الكلية وقيادتها وأعضاء هيئة التدريس إلى العقلية الريادية وتضمن ريادة الاعمال ضمن خططها وبرامجها والعمل على تشكيل سياسات التعلم نحو التعلم الريادى من أجل ضمان التغيير الإيجابي لدى الطالبات وتحفيزهم وتشجيعهم على العمل

الحر والإبداع والإبتكار وتعزيز الولاء والانتماء للثقافة الريادية ودعمها وتميبتها ولن يحدث ذلك إلا من خلال الرؤية والرسالة.

كما احتل الترتيب الثانى العبارة رقم (٧) بوزن نسبي (٩٨.٦١%) بين عبارات المحور الأول والتي تنص على "عقد الدورات والندوات والمسابقات وورش العمل لتوعية ونشر ثقافة ريادة الأعمال بين الطالبات"

- وتعزى الباحثة ذلك إلى ان الطالبات فى حاجة إلى زيادة دعمهم بثقافة ريادة الأعمال لذلك فإن الدورات وورش العمل والندوات تؤدي دوراً هاماً فى نشر الثقافة الريادية من خلال توعيتهم بماهية ريادة الأعمال وأهميتها فى الحصول على فرص عمل والتخلص من مشكلة البطالة وتحقيق مستقبل أفضل وتكوين اتجاهات إيجابية لديهم نحو الفكر الريادى وتنمية المجازفة والمخاطرة نحو العمل الحر .

- كما احتل الترتيب الثالث العبارتان رقم (١) ورقم (٨) بوزن نسبي (٩٨.٠٥%) بين عبارات المحور الأول والتي تنصان على "تبنى الثقافة الريادية والعمل على دعمها وتميبتها استخدام وسائل التواصل الإجتماعى (واتس - فيس بوك - ..) لغرز ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات"

- وتعزى الباحثة ذلك إلى ان تبنى الثقافة الريادية قد يولد اتجاهات إيجابية لدى الطالبات ويؤدي إلى إقتناعهم بالفكرة ومن ثم يسلكوا وفق ما يعتقدون .

- كما انه استخدام وسائل التواصل الإجتماعى لغرز ثقافة ريادة الأعمال يرجع إلى أن العصر الذى نعيش فيه عصر تكنولوجيا المعلومات فأصبحت شبكات التواصل الإجتماعى وسيلة جديدة لتبادل الآراء والأفكار وبما ان الشباب الجامعى أكثر الفئات العمرية استخداماً لوسائل التواصل الإجتماعى فيمكن من خلالها غرز ثقافة ريادة الأعمال

• وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة "محمد خميس حرب" (٢٠١٩) التى توصلت إلى انه من سبل تعزيز ريادة الأعمال لدى الطلاب تصميم حملات توعية لنشر الثقافة الريادية وأهمية وجود رؤية ورسالة وإستراتيجية تدعم ريادة الأعمال.(١٧)

• كما تتفق أيضاً مع نتائج دراسة "جمال مصطفى محمد" (٢٠١٩) والتي توصلت إلى انه من سبل تعزيز ريادة الأعمال إقامة دورات وندوات عمل عن ريادة الأعمال، والإهتمام بالتغطية الإعلامية الجامعية (صحيفة الجامعة - مواقع التواصل الإجتماعى) لنشر فعاليات وأنشطة ريادة الأعمال. (٣)

وبذلك يتم الإجابة علي التساؤل الأول للبحث ما متطلبات دعم ونشر ثقافة ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ؟

ثانياً : عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني : ما المتطلبات التنظيمية والإدارية لريادة الأعمال
بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ؟

جدول (٣)

التكرارات والدرجة المقدره والوزن النسبي وترتيب العبارات لاستجابات العينة على عبارات المحور الثاني
(المتطلبات التنظيمية والإدارية لريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان)

ن = (١٢٠)

ت	الوزن النسبي	الدرجة المقدره	غير موافق		إلى حد ما		موافق		م
			%	ك	%	ك	%	ك	
٢	٩٦.٣٨	٣٤٧	-	-	١٠.٨٣	١٣	٨٩.١٦	١٠٧	١
٣	٩٥.٨٣	٣٤٥	-	-	١٢.٥	١٥	٨٧.٥	١٠٥	٢
١	٩٧.٧٧	٣٥٢	-	-	٦.٦٦	٨	٩٣.٣٣	١١٢	٣
٦	٩٤.٧٢	٣٤١	-	-	١٥.٨٣	١٩	٨٤.١٦	١٠١	٤
٧	٩٤.٤٤	٣٤٠	-	-	١٦.٦٦	٢٠	٨٣.٣٣	١٠٠	٥
١٠	٩٣.٨٨	٣٣٨	-	-	١٨.٣٣	٢٢	٨١.٦٦	٩٨	٦
٩	٩٤.١٦	٣٣٩	-	-	١٧.٥	٢١	٨٢.٥	٩٩	٧
٣	٩٥.٨٣	٣٤٥	-	-	١٢.٥	١٥	٨٧.٥	١٠٥	٨
١١	٩٣.٨٨	٣٣٨	-	-	١٨.٣٣	٢٢	٨١.٦٦	٩٨	٩
٧	٩٤.٤٤	٣٤٠	-	-	١٦.٦٦	٢٠	٨٣.٣٣	١٠٠	١٠
١٣	٩٣.٣٣	٣٣٦	-	-	٢٠.٠٠	٢٤	٨٠.٠٠	٩٦	١١
٥	٩٥.٠٠	٣٤٢	-	-	١٥.٠٠	١٨	٨٥.٠٠	١٠٢	١٢
١٤	٩٣.٠٥	٣٣٥	-	-	٢٠.٨٣	٢٥	٧٩.١٦	٩٥	١٣
١٦	٩٢.٥	٣٣٣	-	-	٢٢.٥	٢٧	٧٧.٥	٩٣	١٤
١٧	٩٢.٢٢	٣٣٢	-	-	٢٣.٣٣	٢٨	٧٦.٦٦	٩٢	١٥
١٢	٩٣.٦١	٣٣٧	-	-	١٩.١٦	٢٣	٨٠.٨٣	٩٧	١٦
١٤	٩٣.٠٥	٣٣٥	-	-	٢٠.٨٣	٢٥	٧٩.١٦	٩٥	١٧
		٥٧٧٥							المجموع
		٩٤.٣٥							

يتضح من جدول (٣) أن :-

الوزن النسبي لاستجابات العينة لمحور المتطلبات التنظيمية والإدارية لريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان قد تراوح بين (٩٢.٢٢% ، ٩٧.٧٧%) ، والوزن النسبي للمحور ككل (٩٤.٣٥%) ويشير ذلك إلى موافقة أفراد العينة علي ضرورة توافر المتطلبات التنظيمية والإدارية لريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان بدرجة مرتفعه.

- واحتل الترتيب الأول العبارة رقم (٣) بوزن نسبي (٩٧.٧٧%) بين عبارات المحور الثاني والتي تنص على "إنشاء وحدة خاصة لريادة الأعمال لتقديم خدمات التوظيف للطلّابات"
- وتعزى الباحثة ذلك إلى أهمية وجود وحدة لريادة الأعمال بالكلية حيث أنها تعمل على تبنى الطالبات المبتكرين والمبدعين وتشجيعهم وتحفيزهم وتساعدهم على تنمية أفكارهم الريادية وتحويلها إلى واقع من خلال دعم أعضاء الوحدة وأعضاء هيئة التدريس للطالبات وتمويل المشروعات الطلابية ومتابعة تنفيذها وتحويلها إلى مشروعات تجارية ذات جدوى.
- كما احتل الترتيب الثاني العبارة رقم (١) بوزن نسبي (٩٦.٣٨%) بين عبارات المحور الثاني والتي تنص على (التعرف على الطالبات أصحاب الأفكار الريادية ودعمهم ورعايتهم وتشجيعهم" وتعزى الباحثة ذلك إلى أهمية دعم الكلية للطالبات أصحاب الأفكار الريادية ورعايتهم وتوفير متطلباتهم مما يزيد من دافعيتهم للإنجاز والإبتكار وهذا بحد ذاته عامل هام في ريادة الأعمال مما يزيد من تنافسية الطالبات لدعم فكرة المشروعات الريادية.
- كما احتل بالترتيب الثالث العبارتان رقم (٢) ورقم (٨) بوزن نسبي (٩٥.٨٣%) بين عبارات المحور الثاني واللتان تتصان على "عقد مؤتمرات علمية عن ريادة الأعمال وأساليب تطبيقها بالمؤسسات الرياضية" الإستعانة بحاضنات الأعمال بالجامعة لتقديم الإستشارات الفنية والقانونية للطالبات أصحاب المشاريع الريادية"
- وتعزى الباحثة ذلك إلى أن الكلية فى العصر الحالى تعمل على التعلم بالعمل والممارسة من خلال الممارسات العلمية وعدم الإرتكاز على الجانب النظرى والتدريس فقط، حيث ان المؤتمرات العلمية هى سبل تطوير وتعزيز مكانة الكليات بالمجتمع
- كما ان حاضنات الأعمال الجامعية أهم الآليات الدافعة لرواد الأعمال ومشروعاتهم الصغيرة حيث انها تعمل على إحتضان الطالبات الرياديين وأفكارهم الإبداعية .
- وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة "حنان زاهر" (٢٠١٦) والتي توصلت إلى ضرورة إنشاء مراكز لريادة الأعمال داخل الجامعات لتفعيل التعليم الريادى. (٥)
 - كما تتفق أيضاً مع نتائج دراسة ريتا فاكيس "Rita Vaicekaus" (٢٠١٨) والتي توصلت إلى ضرورة مشاركة أعضاء هيئة التدريس مع طلابهم فى المؤتمرات الخاصة بريادة الأعمال وأنشطة ريادة الأعمال. (٢٨)
- وبذلك يتم الإجابة علي التساؤل الثانى للبحث ما المتطلبات التنظيمية والإدارية لريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ؟

ثالثاً : عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث (ما متطلبات التسويق وسياسات التمويل لريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ؟

جدول (٤)

التكرارات والدرجة المقدرة والوزن النسبي وترتيب العبارات لاستجابات العينة على عبارات المحور الثالث)
متطلبات التسويق وسياسات التمويل لريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان)

ن = (١٢٠)

م	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الدرجة المقدره	الوزن النسبي	ت	
	ك	%	ك	%	ك	%				
١	٧٠	٥٨.٣٣	٥٠	٤١.٦٦	-	-	٣١٠	٨٦.١١	١٦	
٢	٧٨	٦٥.٠	٤٢	٣٥.٠	-	-	٣١٨	٨٨.٣٣	١٣	
٣	٧٥	٦٢.٥	٤٥	٣٧.٥	-	-	٣١٥	٨٧.٥	١٥	
٤	٧٨	٦٥.٠	٤٢	٣٥.٠	-	-	٣١٨	٨٨.٣٣	١٣	
٥	١٠٠	٨٣.٣٣	٢٠	١٦.٦٦	-	-	٣٤٠	٩٤.٤٤	١	
٦	٨٢	٦٨.٣٣	٣٨	٣١.٦٦	-	-	٣٢٢	٨٩.٤٤	١٠	
٧	٨٢	٦٨.٣٣	٣٨	٣١.٦٦	-	-	٣٢٢	٨٩.٤٤	١٠	
٨	٨٠	٦٦.٦٦	٤٠	٣٣.٣٣	-	-	٣٢٠	٨٨.٨٨	١٢	
٩	٩٨	٨١.٦٦	٢٢	١٨.٣٣	-	-	٣٣٨	٩٣.٨٨	٢	
١٠	٩٦	٨٠.٠	٢٤	٢٠.٠	-	-	٣٣٦	٩٣.٣٣	٣	
١١	٩٠	٧٥.٠	٣٠	٢٥.٠	-	-	٣٣٠	٩١.٦٦	٧	
١٢	٩٦	٨٠.٠	٢٤	٢٠.٠	-	-	٣٣٦	٩٣.٣٣	٣	
١٣	٨٤	٧٠.٠	٣٦	٣٠.٠	-	-	٣٢٤	٩٠.٠	٩	
١٤	٩٢	٧٦.٦٦	٢٨	٢٣.٣٣	-	-	٣٣٢	٩٢.٢٢	٦	
١٥	٨٦	٧١.٦٦	٣٤	٢٨.٣٣	-	-	٣٢٦	٩٠.٥٥	٨	
١٦	٩٥	٧٩.١٦	٢٥	٢٠.٨٣	-	-	٣٣٥	٩٣.٠٥	٥	
المجموع								٥٢٢٢	٩٠.٦٥	

يتضح من جدول (٤) أن :-

الوزن النسبي لاستجابات العينة لمحور متطلبات التسويق وسياسات التمويل لريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان قد تراوحت بين (٨٦.١١% ، ٩٨.٦١%) ، والوزن النسبي للمحور ككل (٩٤.٤٤%) ، ويشير ذلك إلى موافقة أفراد العينة على ضرورة توافر متطلبات التسويق وسياسات التمويل لريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان بدرجة مرتفعه.

واحتل الترتيب الأول العبارة رقم (٥) بوزن نسبي (٩٤.٤٤%) بين عبارات المحور الثالث والتي تنص على " الإعداد والتخطيط الجيد لتسويق فعاليات ريادة الأعمال داخل الكلية وخارجها" - وتعزى الباحثة ذلك إلى ان تسويق فعاليات ريادة الأعمال داخل الكلية يساهم فى نشر الثقافة الريادية بين الطالبات وتشجيعهم على إنشاء مشروعاتهم الخاصة وإنطلاقهم فى عالم ريادة الأعمال .

- واحتل الترتيب الثانى العبارة رقم (٩) بوزن نسبي (٩٣.٨٨%) بين عبارات المحور الثالث والتي تنص على "توفير خطة لمساعدة الطالبات من الإعتماد على الدعم المادى الداخلى إلى الدعم المادى الخارجى للمشروعات الخاصة بريادة الأعمال.

- وتعزى الباحثة ذلك إلى ان إيرادات الكلية الفعلية تكون حصيلة الرسوم الدراسية للطالبات وهى لا تغطى احتياجات الكلية، فالكلية تدعم ذاتها من خلال أنشطة خدمة البيئة والمجتمع لتوفير بيئة تربوية تعليمية للطالبات، وذلك يزيد الصعوبات فى دعم وتمويل الكلية للأفكار الريادية حيث ان المشروعات الريادية من المشروعات التى تحتاج إلى تمويل ضخم .

- واحتل الترتيب الثالث العبارتان رقم (١٠) ورقم (١٢) بوزن نسبي (٩٣.٣٣%) بين عبارات المحور الثالث واللذان تنصان على "توفير الميزانية اللازمة لدعم وتنفيذ المشروعات الريادية المقدمة من الطالبات" تيسير فرص حصول الطالبات على مصادر تمويل مشروعاتهم الريادية" - وتعزى الباحثة ذلك إلى ان ريادة الأعمال تحتاج إلى دعم مالى لتمويل المشروعات والبرامج والفعاليات المرتبطة بذلك كما ان الأفكار الجديدة لى تتحول إلى تطبيق عملى تحتاج بالضرورة لتخصيص ميزانيات مالية مناسبة

• وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة "محمد خميس حرب" (٢٠١٩)، دراسة ذو و كسيو (Zhou and Xu) (٢٠١٢) والتي توصلت إلى ضرورة وجود مصادر تمويل لدعم مشاريع الطلاب الريادية، وتوفير الدعم المالى لأنشطة ريادة الأعمال. (١٧) ، (٣٣)

وبذلك يتم الاجابة على التساؤل الثالث للبحث: ما متطلبات التسويق وسياسات التمويل لريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ؟

رابعاً: عرض ومناقشة نتائج التساؤل الرابع : ما متطلبات التعليم الأكاديمي لدعم ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان؟

جدول (٥)

التكرارات والدرجة المقدره والوزن النسبي وترتيب العبارات لاستجابات العينة على عبارات المحور الرابع (متطلبات التعليم الأكاديمي لدعم ريادة الأعمال كلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان)

ن = (١٢٠)

م	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الدرجة المقدره	الوزن النسبي	ت	
	ك	%	ك	%	ك	%				
١	١١٦	٩٦.٦٦	٤	٣.٣٣	-	-	٣٥٦	٩٨.٨٨	١	
٢	١٠٠	٨٣.٣٣	٢٠	١٦.٦٦	-	-	٣٤٠	٩٤.٤٤	١١	
٣	٩٨	٨١.٦٦	٢٢	١٨.٣٣	-	-	٣٣٨	٩٣.٨٨	١٣	
٤	١٠٢	٨٥.٠	١٨	١٥.٠	-	-	٣٤٢	٩٥.٠	١٠	
٥	٩٥	٧٩.١٦	٢٥	٢٠.٨٣	-	-	٣٣٥	٩٣.٠٥	١٤	
٦	١١٦	٩٦.٦٦	٤	٣.٣٣	-	-	٣٥٦	٩٨.٨٨	١	
٧	١١٥	٩٥.٨٣	٥	٤.١٦	-	-	٣٥٥	٩٨.٦١	٢	
٨	١١٢	٩٣.٣٣	٨	٦.٦٦	-	-	٣٥٢	٩٧.٧٧	٦	
٩	١٠٠	٨٣.٣٣	٢٠	١٦.٦٦	-	-	٣٤٠	٩٤.٤٤	١١	
١٠	٨٠	٦٦.٦٦	٤٠	٣٣.٣٣	-	-	٣٢٠	٨٨.٨٨	١٥	
١١	١٠٧	٨٩.١٦	١٣	١٠.٨٣	-	-	٣٤٧	٩٦.٣٨	٨	
١٢	٧٧	٦٤.١٦	٤٣	٣٥.٨٣	-	-	٣١٧	٨٨.٠٥	١٦	
١٣	١١٠	٩١.٦٦	١٠	٨.٣	-	-	٣٥٠	٩٧.٢٢	٧	
١٤	١١٥	٩٥.٨٣	٥	٤.١٦	-	-	٣٥٥	٩٨.٦١	٢	
١٥	١٠٥	٨٧.٥	١٥	١٢.٥	-	-	٣٤٥	٩٥.٨٣	٩	
١٦	٧٢	٦٠.٠	٤٨	٤٠.٠	-	-	٣١٢	٨٦.٦	١٨	
١٧	٧٠	٨٥.٣٣	٥٠	٤١.٦٦	-	-	٣١٠	٨٦.١١	١٩	
١٨	٧٧	٦٤.١٦	٤٣	٣٥.٨٣	-	-	٣١٧	٨٨.٠٥	١٦	
١٩	١١٣	٩٤.١٦	٧	٥.٨٣	-	-	٣٥٣	٩٨.٠٥	٣	
المجموع								٦٤٤٣	٩٤.١٢	

يتضح من جدول (٥) أن :-

الوزن النسبي لاستجابات العينة على عبارات محور متطلبات التعليم الأكاديمي لدعم ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان قد تراوحت بين (٨٦.١١% ، ٩٨.٨٨%) ، والوزن النسبي للمحور ككل (٩٤.١٢%) ، ويشير ذلك إلى موافقة أفراد العينة على ضرورة توافر متطلبات التعليم الأكاديمي لدعم ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان بدرجة مرتفعه.

و احتل الترتيب الأول العبارتان رقم (٦) ، ورقم (١) بوزن نسبي (٩٨.٨٨%) بين عبارات المحور الرابع واللذان تنصان على "تقديم برامج ومقررات دراسية تهتم بتعزيز وتنمية ثقافة ريادة الأعمال ، تنمية مهارات الإدارة الإستراتيجية وقيم القيادة لدى الطالبات من خلال المقررات الدراسية" .

- وتعزى الباحثة ذلك إلى أن أهم المهارات التي يجب ان يمتلكها رائد الأعمال هي القدرة على القيادة والإدارة، فرائد الأعمال سوف يقوم بإنشاء مشروعه من الصفر مما يتطلب منه ان يكون ذو شخصية قيادية يمتلك رؤية ثابتة وحساً عالياً بالمسئولية.
- كما أن المقررات والمناهج الدراسية تمثل الإطار العام للتعليم الذي من خلاله تزود الطالبات بالمعارف والقيم والمهارات والقدرات اللازمة للتعلم والتي تؤهلهم لسوق العمل، و تستخدم لتحقيق الخطط التنموية الشاملة على المدى الطويل والقصير .
- كما احتل الترتيب الثاني العبارتان رقم (٧)، ورقم (١٤) بوزن نسبي (٩٨.٦١ %) بين عبارات المحور الرابع واللتان تتصان على "تدريب الطالبات من خلال الأنشطة التعليمية على تحويل الأفكار الريادية إلى مشروعات قائمة"، "عقد بروتوكولات تعاون مع قطاعات المجتمع المدني المختلفة لتدريب وتوعية الطالبات بالأنشطة الريادية"
- وتعزى الباحثة ذلك إلى ان الأنشطة الطلابية تزود الطالبات بالعديد من المهارات التي تساعدهم على تحويل الأفكار الريادية إلى مشروعات قائمة حيث انها تكسب الطالبات قدر كبير من الخبرات والقيم الإجتماعية والتقنية .
- كما ان عقد بروتوكولات تعاون مع قطاعات المجتمع المختلفة يتيح للطالبات فرصة لمخالطة نماذج من رواد الأعمال بالمجتمع في المجالات المختلفة والمجال الرياضي والإستفادة من خبراتهم عن كل ما يتعلق بالمشروعات الريادية .
- كما احتل الترتيب الثالث العبارة رقم (١٩) بوزن نسبي (٩٨.٠٥ %) بين عبارات المحور الرابع والتي تنص على "تعلم الطالبات آليات إعداد الدراسات التسويقية ودراسات الجدوى"
- وتعزى الباحثة ذلك لأهمية دراسات الجدوى وآليات إعداد الدراسة التسويقية قبل البدء في أى مشروع حيث انها تعتبر من أهم مراحل إعداد المشاريع الريادية حيث إنها يتم فيها تبني فكرة المشروع وتحديد أهدافه ومعرفة العقبات وتذليلها للوصول لمرحلة تطبيق وتنفيذ المشروع.
- وتتفق هذه النتائج مع نتائج "عصام سيد أحمد" (٢٠١٥) والتي توصلت إلى موافقة أفراد العينة على أن من متطلبات التعليم الريادى من خلال تدريب اللاب على المهارات التسويقية ومهارات القيادة والإدارة الإستراتيجية لدى الطلاب.(١٣)
 - كما تتفق أيضاً مع نتائج دراسة ذو و كسيو "Zhou and XU" (٢٠١٢) والتي توصلت إلى تكوين شراكات قوية بين مؤسسات التعليم العالي والمنظمات المجتمعية المعنية بالمشروعات الريادية.(٣٣)
 - كما تختلف هذه النتائج مع نتائج "عبادة عبدالله خالد، رضا إبراهيم، مجدى عبد الرحمن" (٢٠١٧) والتي توصلت إلى ان المقررات الدراسية قد لا يكون لها دور فعال فى نشر ثقافة ريادة الأعمال.(١٠)
- وبذلك يتم الإجابة على التساؤل الرابع للبحث : ما متطلبات التعليم الأكاديمى لدعم ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حوان ؟

خامساً: عرض ومناقشة نتائج التساؤل الخامس (ما المتطلبات المتعلقة بالإمكانات المادية والبشرية والبنية التحتية لريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان؟

جدول (٦)

التكرارات والدرجة المقدره والوزن النسبي وترتيب العبارات لاستجابات العينة على عبارات المحور الخامس (متطلبات تتعلق بالإمكانات المادية والبشرية والبنية التحتية لريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان)

ن = (١٢٠)

م	موافق		إلى حد ما		غير موافق		الدرجة المقدره	الوزن النسبي	ت	
	ك	%	ك	%	ك	%				
١	١١٥	٩٥.٨٣	٥	٤.١٦	-	-	٣٥٥	٩٨.٦١	١	
٢	١٠٥	٨٧.٥	١٥	١٢.٥	-	-	٣٤٥	٩٥.٨٣	٧	
٣	١١١	٩٢.٥	٩	٧.٥	-	-	٣٥١	٩٧.٥	٣	
٤	١٠٢	٨٩.٠٠	١٨	١٥.٠٠	-	-	٣٤٢	٩٥.٠٠	١٠	
٥	١٠١	٨٤.١٦	١٩	١٥.٨٣	-	-	٣٤١	٩٤.٧٢	١١	
٦	١١٤	٩٥.٠٠	٦	٥.٠٠	-	-	٣٥٤	٩٨.٣٣	٢	
٧	١٠٥	٨٧.٥	١٥	١٢.٥	-	-	٣٤٥	٩٥.٨٣	٧	
٨	١٠٧	٨٩.١٦	١٣	١٠.٨٣	-	-	٣٤٧	٩٦.٣٨	٥	
٩	١٠٦	٨٨.٣٣	١٤	٥.٢٥	-	-	٣٤٦	٩٦.١١	٦	
١٠	١٠٤	٨٦.٦٦	١٦	١٣.٣٣	-	-	٣٤٤	٩٥.٥٥	٩	
١١	٩٨	٨١.٦٦	٢٢	١٨.٣٣	-	-	٣٣٨	٩٣.٨٨	١٣	
١٢	١١٥	٩٥.٨٣	٥	٤.١٦	-	-	٣٤٦	٩٦.١١	٦	
١٣	١٠٠	٨٣.٣٣	٢٠	١٦.٦٦	-	-	٣٤٠	٩٤.٤٤	١٢	
		المجموع						٤٤٩٤	٩٥.٢٥	

يتضح من جدول (٦) أن :-

الوزن النسبي لاستجابات العينة لمحور متطلبات تتعلق بالإمكانات المادية والبشرية والبنية التحتية لريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان قد تراوحت بين (٩٣.٨٨% ، ٩٨.٦١%) ، والوزن النسبي للمحور ككل (٩٥.٢٥%). ويشير ذلك موافقة أفراد العينة على ضرورة توافر المتطلبات المتعلقة بالإمكانات المادية والبشرية والبنية التحتية لريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان بدرجة مرتفعه .

و احتل الترتيب الأول للعبارة رقم (١) بوزن نسبي (٩٨.٦١%) بين عبارات المحور الخامس والتي تنص على "توفير البنية التحتية لنظم المعلومات التي تغرز القدرة على إيجاد فرص لمشروعات رياضية جديدة ودعم المشروعات الحالية"

- وتعزى الباحثة ذلك إلى ان البنية التحتية هي نقطة البداية والإستعداد لتطبيق المشاريع الريادية لأن المشروعات الريادية من المشروعات الضخمة التي تحتاج إلى توفير الخدمات والمتطلبات من (أجهزة - قاعات - أبنية مجهزة - نقاط نت - إنارة - وغيرها) .
- وإحتل الترتيب الثاني العبارة رقم (٦) بوزن نسبي (٩٨.٣٣%) بين عبارات المحور الخامس والتي تنص على "إشتراك أعضاء هيئة التدريس مع الطالبات فى تنفيذ بعض المشروعات الريادية"
- وتعزى الباحثة ذلك إلى أن أعضاء هيئة التدريس هما العامل الرئيسى لنجاح الجامعات وتقدمها وتطورها كما انهم قدوة ونموذج للطالبات يحتزنوا بهم، حيث ان الأكاديمين المدربين والمؤهلين قادرين على إرساء مبادئ التعليم الريادى لدى الطالبات .
- وإحتل الترتيب الثالث العبارة رقم (٣) بوزن نسبي (٩٧.٥%) بين عبارات المحور الخامس والتي تنص على "تدريب رأس المال البشرى والموجه للعمل الحر والرغبة فى المخاطرة والمبادأة"
- وتعزى الباحثة ذلك إلى أن العنصر البشرى من أهم الموارد فى المشاريع الريادية حيث يتوقف نجاح أى مشروع على ما يملكه من موارد بشرية حيث ان تحقيق الأهداف والتطور مرهون بوجود العناصر البشرية الفعالة والمدربة على المخاطرة والمبادأة.
- وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة "ريم رمضان" (٢٠١٣) ، دراسة ذو و كسيو (Zhou and Xu) (٢٠١٢)، دراسة "قاروق جعفر" (٢٠١٩)، دراسة (حسام المخيزم) (٢٠١٧) ،دراسة "السيدة محمود إبراهيم" (٢٠١٩) والتي توصلت إلى ضرورة إيجاد بنية تحتية ملائمة للمساهم فى مجال تطوير ريادة الأعمال. (٨) ، (٣٣) ، (١٥) ، (٤) ، (٢)
- وبذلك يتم الإجابة على التساؤل الخامس للبحث : ما المتطلبات المتعلقة بالإمكانات المادية والبشرية والبنية التحتية لريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان؟
- ويتضح من الجداول (٩ ، ١٠ ، ١١ ، ١٢ ، ١٣) أن الوزن النسبي لكل محور جاء كالتالى :
- الوزن النسبي لمحور متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال (٩٦.٨٨%) وجاء فى الترتيب الثانى.
- الوزن النسبي لمحور المتطلبات التنظيمية والإدارية لريادة الأعمال (٩٤.٣٥%) وجاء فى الترتيب الرابع.
- الوزن النسبي لمحور متطلبات التسويق وسياسات التمويل لريادة الأعمال (٩٠.٦٥%) وجاء فى الترتيب الخامس والأخير.
- الوزن النسبي لمحور متطلبات التعليم الأكاديمى لريادة الأعمال (٩٨.٨٨%) وجاء فى الترتيب الأول.
- الوزن النسبي لمحور متطلبات تتعلق بالإمكانات المادية والبشرية والبنية التحتية لريادة الأعمال (٩٥.٢٥%) وجاء فى الترتيب الثالث.

وبمجموع الوزن النسبي للمحاور يصبح مجموع الوزن النسبي للاستبيان ككل (٩٤.٢٣%) ويشير ذلك إلى موافقة أفراد العينة على ضرورة توافر جميع متطلبات ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة حلوان بدرجة مرتفعة.

- وتعزى الباحثة ذلك إلى إدراك أفراد العينة لمدى التطور الحاصل في الدول المتقدمة تقنياً وعلمياً والحاجة إلى التطوير لمواكبة هذا التقدم في جميع المجالات من أجل إيجاد أجيال جديدة من الخريجين قادرة على الإعتماد على النفس وبناء المشروع الشخصي للتغلب على ظاهرة البطالة المنتشرة بين حقول الخريجين.

• وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة فيرجينجا " Virginja " (٢٠١٨) في ان الجامعة لها دور فعال في تنمية ريادة الأعمال.(٣٢)

• كما تتفق أيضاً مع نتائج دراسة "عصام سيد احمد" (٢٠١٥) ، "محمد خميس حرب" (٢٠١٩) في موافقة أفراد العينة على ضرورة توافر متطلبات ريادة الأعمال التنظيمية والتثقيفية والتعليم الريادي والتمويلية بدرجة مرتفعة. (١٣) ، (١٧)

سادساً: عرض ومناقشة التساؤل السادس (ما النموذج المقترح لمتطلبات ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات جامعة حلوان ؟

فلسفة النموذج المقترح لمتطلبات ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان: تتمثل فلسفة التصور المقترح في تشجيع الفكر الريادي وكيفية تكوين أشخاص أو أفراد مبتكرين في مجال ريادة الأعمال وتأهيلهم لإقامة مشروعات ريادية خاصة بهم من أجل خدمة المجتمع الذي يعيشون به من خلال تعزيز الشعور بقيمة الذات ورعاية المهارات الريادية وإكساب الطلاب المعارف والمهارات الريادية المرتبطة بتوليد الأفكار والنمو والإبتكار وتنمية قيم ومعتقدات الطلاب نحو ريادة الأعمال كخيار جذاب للعمل و التخلص من مشكلة البطالة التي أصبحت إحدى مشكلات المجتمع ، حيث ان نشر وتعزيز الفكر الريادي في الكليات له نتائج كبيرة واثاره القوية على تحقيق التنمية المستدامة ورؤية مصر في خلق الفكر الريادي لانه يخلق قاعدة عريضة من الرياديين والمبدعين في جميع المجالات وإعداد الطلاب لثقافة ريادية قوامها الإبداع والإبتكار .

رؤية النموذج المقترح لمتطلبات ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان:
 ان تتحول كلية التربية الرياضية للبنات جامعة حلوان إلى كلية ريادية هدفها نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطالبات حتى يصبحوا رواد أعمال قادرين على التنافس في سوق العمل.
 رسالة النموذج المقترح لمتطلبات ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان:
 تسعى كلية التربية الرياضية للبنات جامعة حلوان إلى تعظيم دورها في إعداد جيل من رواد الأعمال المؤهلين والمُعَدِّين جيداً لهذا الدور من خلال تشجيعهم على العمل الحر و دعم المشروعات الريادية لما لها من دور في تحقيق التنمية المنشودة (الإقتصادية - الإجتماعية).
 الأهداف الإستراتيجية للنموذج المقترح لمتطلبات ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان :

يسعى النموذج المقترح إلى تحقيق الأهداف الإستراتيجية التالية:

- ١- توعية وتثقيف للطالبات حول أهمية ريادة الأعمال ودورها في إقتصاد البلاد .
 - ٢- إعداد جيل من الكوادر البشرية المؤهلة لإقامة المشروعات الريادية الناجحة .
 - ٣- تطوير البرامج والمقررات الدراسية لتتضمن التعليم الريادي.
 - ٤- تصميم خطط تستهدف توفير كافة متطلبات دعم وتمويل المشروعات الريادية.
 - ٥- إستحداث فرص عمل ووظائف جديدة والتحول من طلب الوظائف غلى التوظيف الذاتي.
- متطلبات تطبيق النموذج المقترح لتفعيل متطلبات ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان :

- ١- إنشاء حاضنات أعمال داخل الجامعات حتى تكون داعمة للمشروعات الريادية للطلاب.
- ٢- إنشاء صفحة عن مركز ريادة الأعمال على موقع الجامعة تحتوى على جميع أنشطة وفعاليته وأهداف لنشر ثقافة ريادة الأعمال.
- ٣- التقويم المستمر للبنية التحتية من (إمكانات - منشآت) للكليات وتطويرها للإستفادة العلمية منها في دعم المشروعات الريادية للطلاب.
- ٤- وضع سياسات تحفيزية (مادية ومعنوية) لتشجيع الطلاب على توليد الأفكار الإبتكارية وتحويلها إلى مشروعات ريادية.
- ٥- عمل شراكات مع رجال الصناعة والقطاع الخاص ذلك من شأنها إكساب الطالبات مهارات التفكير الريادي والإبداعي.

الإستنتاجات:

فى ضوء هدف البحث وتساؤلاته ومعالجته الإحصائية ونتائج البحث توصلت الباحثة إلى الإستنتاجات التالية:

- ١- العمل على تبنى رؤية ورسالة تهدف إلى دعم ثقافة العمل الحر وتنمية ريادة الأعمال.
- ٢- الحرص على إنشاء وحدة خاصة لريادة الأعمال لتقديم خدمات التوظيف للطالبات.
- ٣- الإعداد والتخطيط الجيد لتسويق فعاليات ريادة الأعمال داخل الكلية وخارجها.
- ٤- العمل على تنمية مهارات الإدارة الإستراتيجية وقيم القيادة لدى الطالبات من خلال المقررات الدراسية.
- ٥- دعم توفير البنية التحتية لنظم المعلومات التى تعزز القدرة على إيجاد فرص لمشروعات ريادية جديدة ودعم المشروعات المالية.

التوصيات:

فى ضوء فى ضوء هدف البحث وتساؤلاته ومعالجته الإحصائية ونتائج البحث توصلت الباحثة إلى التوصيات التالية:

- ١- تطبيق النموذج المقترح لتفعيل متطلبات ريادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان.
- ٢- تطوير المناهج الدراسية بحيث تتضمن موضوعات وأنشطة تدعم ريادة الأعمال.
- ٣- إنشاء حاضنات أعمال لإستقطاب الموهوبين والرياديين وتشجيعهم على إنتاج الأفكار لمشاريع ريادية وتوليد أفكار إبداعية جديدة تفتح لهم أفق الإندماج فى سوق العمل.
- ٤- تفعيل دور الكليات فى تبنى الثقافة الريادية والعمل على دعمها وتنميتها والعمل على توفير بيئة ثقافية ريادية تربية تدعم الإبتكار والإبداع والتميز والنجاح.
- ٥- توفير الموارد المالية اللازمة لدعم المشروعات الريادية سواء من خلال تخصيص بند فى ميزانية الكلية او من دعم مؤسسات المجتمع المحلى.

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية :

- ١- أحمد سعيد محمد خميس (٢٠١٧) محددات قيادة الأعمال فى تبوك، مقترحات وحلول فى ضوء مشروعات الريادة للعام ٢٠١٤، المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، مجلد ٣، ع ٢٤.
- ٢- السيدة محمود إبراهيم سعد (٢٠١٩) : إستراتيجية مقترحة لتطور النظام الإيكولوجى لريادة الأعمال فى جامعة الإسكندرية، بحث علمى منشور، مجلة كلية التربية فى العلوم التربوية، جامعة عين شمس، مج ٤٤، ع ١٤.
- ٣- جمال مصطفى (٢٠١٩) : تصور مقترح لتعزيز دور الجامعات السعودية فى نشر ثقافة ريادة الأعمال بين طلابها دراسة ميدانية على الجامعات الحكومية بمدينة الرياض، مجلة العلوم التربوية، ع ٤٢، الجزء الثانى، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- ٤- حسام المخيزم (٢٠١٧) : اليات تنمية ثقافة ريادة الأعمال لطلاب جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية.
- ٥- حنان زاهر (٢٠١٦) : تصور مقترح لتفعيل التعليم للريادة بالجامعات المصرية فى ضوء بعض الخبرات الأجنبية والعربية، مجلة كلية التربية، جامعة أسيوط ، مج ٣٢، ع ٢٤، ج ٢.
- ٦- خالد عبدالله (٢٠١٧) : إستراتيجية مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعى، مجلة المعرفة التربوية، مج ٥، ع ١٠.
- ٧- راشد بن محمد، هشام يوسف (٢٠١٦) واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل واليات التفعيل من وجهة نظر هيئة التدريس، مجلة الدراسات التربوية فى التربية وعلم النفس، مج ٧٦.
- ٨- ريم رمضان (٢٠١٢) : عناصر البيئة الخارجية وعلاقتها بالنية الريادية لطلاب الجامعات، مجلة جامعة دمشق للعلوم الإقتصادية والقانونية، ع ٨، مج ٢٨.
- ٩- زينب على (٢٠١٩) واقع ثقافة ريادة الأعمال بكليات التربية للطفولة وسبل تفعيله من وجهه نظر أعضاء هيئة التدريس، مجلة كلية رياض الأطفال، كلية رياض الأطفال، جامعة بورسعيد، ع ١٦.

- ١٠- عبادة عبدالله خالد، رضا إبراهيم، مجدى عبد الرحمن (٢٠١٧) : إستراتيجية مقترحة لتنفيذ دور جامعة حائل فى تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعى، مجلة المعرفة التربوية، ع٥، م١٠.
- ١١- عبد الفتاح محمد زين العابدين (٢٠١٦) : الوعى بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية - جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها - دراسة ميدانية، مجلة البحث العلمى فى التربية، كلية التربية، جامعة عين شمس، مصر، ع(١٧) ، م (٣) .
- ١٢- عبير اليمانى (٢٠١٦) : دور الإدارة المدرسية فى تعليم ريادة الأعمال لطلاب المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية ، جامعة الملك سعود .
- ١٣- عصام سيد أحمد السيد ابراهيم (٢٠١٥) : التعليم الريادى مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر، مجلة كلية التربية، جامعة بورسعيد، ع ١٨.
- ١٤- عوض الله سليمان ، أشرف محمود محمود (٢٠١٤) : قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة فى تنميتها ، مجلة البحث العلمى فى التربية ، مج١٥، ع١٤.
- ١٥- فاروق جعفر عبد الحكيم مرزوق (٢٠١٩) : تنمية ثقافة ريادة المشروعات الصغيرة بالمؤسسات التعليمية "المتطلبات والليات"، مجلة مستقبل التربية العربية، مجلة ٢٦، ع١٣.
- ١٦- محمد الكساسبة (٢٠٠٨) : دراسة إستكشافية على طلبة الأعمال فى جامعة البترا فى الأردن، رسالة ماجستير منشورة، جامعة البترا ، الأردن.
- ١٧- محمد خميس حرب (٢٠١٩) : دور كليات التربية فى نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب وسبل تعزيزها، المجلة التربوية ، كلية التربية ، جامعة الإسكندرية ، ع٧١.
- ١٨- محمود عطا محمد، ايمان احمدن خالد السيد (٢٠١٨) : اليات دعم ريادة الأعمال فى التعلم الجامعى بالولايات المتحدة الأريكية وامكانية الإفادة منها فى مصر، مجلة كلية التربية، جامعة بنها، مجلد ٢٩، ع ١١٦.

ثانياً : المراجع الأجنبية :

- 19-Alan (2019): Comparative investigation of entrepreneurship and innovation perceptions of preservice teachers, international journal of education in mathematics, science and technology, vo 7, No.4.
- 20-Farenllt,Header ,Ljubic(2016): entrepreneurship Education in the Europeanunion, an over view of policies and practice,Zagreb,Croatia,south ,east European center for entrepreneurship.
- 21-Firmansyah & Rusmin (2018): Preparation of a learning module for entrepreneurship course at economic education study program of faculty of teacher training and education sriwisaya university, international education studies, vo177 , No5.
- 22-Henery, C etal (2005): entrepreneurship Education and training can entrepreneurship be taught?, education training, vo1,47,No3.
- 23-Hill S. (2011) "The Impact of Entrepreneurship Education": An Exploratory Study of MBA Graduated in Ireland", Thesis for Degree of Master of Business Studies, University of Laimerick.
- 24-Kreca, I& Lukic: (2016) planning implementation and evar of the product school of entrepreneurial competitiveness in the labor market for secondary Grammar school students, napedak 157, (4)
- 25-Linder ,J (2018) : entrepreneurship education for a sustainable future, Discourse and communication for sustainable educator 9(1).

- 26-Mohan,P, wastonp, strobl,e (2018): Nascent entrepreneursin Caribbean small island developing states; opportunity versus necessity journal of development entrepreneurship, 23(4)
- 27-Nwite onuma (2016): Rationale for students preparation and entrepreneurship education in the face of global economic crisis in Nigeria, journal of education and practice, vo17, No12.
- 28-Rita viacekaus (2018): the need for entrepreneurial education at university, journal of teacher education for sustainability, vo120, No1.
- 29-Roudaki,J (2009): university students perceptions on entrepreneurship commerce students attitudes at Lincoln university, journal of accounting business management, 16,2
- 30-School F, U (2006) : Stimulating youth entrepreneurship: Barriers and incentives to enterprise start-ups by young people, series on youth and entrepreneurship small enterprise development department, international labor office, Geneva.
- 31-Vegard, J , TUV. SC, Tommy, C: entrepreneurship education and pupils attitudes towards, entrepreneurs in entrepreneurship born, made and educated, edited, by Thierry Burger. Helmchen, published by in tech Janeza Tridne, Croatia, Printed in Croatia.
- 32-Virginia sancheza, Carlos Atienza (2018): entrepreneurial intention among engineering students European research on management and economics,24
- 33-Zhou,M,Xu,H (2012) : a review of entrepreneurship education for college students in china, Administrative science 2,1 .

ثالثاً : المواقع الإلكترونية :

34- <http://www.helwan.edu.eg>

35-<http://pe-girls.helwan.edu.eg>

ملخص البحث باللغة العربية

نموذج مقترح لمتطلبات قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان (من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس)

م.د/ ريم أحمد مختار

يهدف البحث إلى دراسة متطلبات قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بأسلوب دراسة الحالة وتم إختيار العينة بالطريقة العمدية وبلغ مجموعها (١٦٠) عضو هيئة تدريس أي بنسبة (٩٥.٢%) من مجتمع البحث ، وذلك بواقع (١٢٠) لعينة الدراسة الأساسية، و (٤٠) كعينة إستطلاعية من مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية، وللحصول على البيانات قامت الباحثة ببناء إستمارة إستبيان حيث شملت الإستمارة إستبيان (متطلبات قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان) من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس) على (٧٥) عبارة وتتضمن المحاور التالية : متطلبات دعم ونشر ثقافة قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ، المتطلبات التنظيمية والإدارية لقيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات- جامعة حلوان ، متطلبات التسويق وسياسات التمويل لقيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ، متطلبات التعليم الأكاديمي لدعم قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ، متطلبات تتعلق بالإمكانات المادية والبشرية والبنية التحتية لدعم قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ، وقد أشارت أهم النتائج في ضوء هدف البحث وتساؤلاته وفي حدود عينة البحث ومن خلال أدوات جمع البيانات وأسلوب المعالجة الإحصائية للبيانات تمكنت الباحثة من التوصل إلى موافقة أفراد العينة على ضرورة توافر جميع متطلبات قيادة الأعمال بدرجة مرتفعه ، وقد جاء في الترتيب الأول محور متطلبات التعليم الأكاديمي لدعم قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان ، وجاءت أهم التوصيات تطبيق النموذج المقترح لتفعيل متطلبات قيادة الأعمال بكلية التربية الرياضية للبنات - جامعة حلوان وضرورة وضع آليات ممنهجة لتطبيق الفكر الريادي .

* مدرس دكتور بقسم الإدارة الرياضية والترويج بكلية التربية الرياضية للبنات بالجزيرة جامعة حلوان

Research summary**A proposed model to requirements of entrepreneurship at the Faculty of Physical Education for Girls – Helwan University
(From the point of view of the faculty members)****Dr. / Reem Ahmed Mukhtar**

The research aims to study the requirements of entrepreneurship at the Faculty of Physical Education for Girls – Helwan University, where the researcher used the descriptive approach in the style of a case study, and the sample was chosen in a deliberate manner, with a total of (160) faculty members, i.e. (95.2%) of the research community, at a rate of (120) For the basic study sample, and (40) as an exploratory sample from the research community and outside the basic sample, and to obtain the data, the researcher built a questionnaire form where the form included a questionnaire (Entrepreneurship requirements at the Faculty of Physical Education for Girls – Helwan University (from the point of view of the faculty members) on (75) phrase, The following topics include: requirements for supporting and spreading the culture of entrepreneurship at the Faculty of Physical Education for Girls – Helwan University, organizational and administrative requirements for entrepreneurship at the Faculty of Physical Education for Girls – Helwan University, marketing requirements and financing policies for entrepreneurship at the Faculty of Physical Education for Girls – Helwan University, academic education requirements to support entrepreneurship Business at the Faculty of Physical Education for Girls – Helwan University, requirements related to the material, human and infrastructure capabilities to support entrepreneurship at the Faculty of Physical Education for Girls – Helwan University.

***Lecturer, Doctor, Department of Sports Administration and Recreation, College of Physical Education for Girls, Jazeera, Helwan University**