

دراسة الجدوى الاقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة تحقيقاً**لرؤية مصر ٢٠٣٠****د . محمد خلف الله محمود**

مدرس بقسم الإدارة الرياضية كلية التربية الرياضية جامعة المنيا

مقدمة ومشكلة الدراسة :

تحولت الرياضة في الآونة الأخيرة من عصر الهواية إلى عصر الاحتراف ، ينظر إليها بنظرة الربح والخسارة على إنها سلعة تباع وتشترى يمكن استثمارها ، لذا أصبح لزاماً على الدولة كهدف قومي توفير إدارة محترفة داخل المنظمات الرياضية يكون هدفها الرئيسي القدرة على إدارة صناعة الرياضة التي ينظر إليها الآن كأحد المشروعات الإستثمارية التي لا يستهان بها وعلى الرغم من ذلك فإن منظومة الإستثمار الرياضي في مصر لا تزال تعاني من نقص في الإهتمام على الرغم من عوائدها الكبيرة التي من الممكن أن تسهم في مخططات التنمية الاقتصادية على مستوى الدولة ككل (١٩ : ٢٢) .

دراسة الجدوى من الموضوعات الاقتصادية الهامة وهي عبارة عن دراسات أكثر تفصيلاً ودقة وشمولية منها، وهي بمثابة تقرير مفصل يشمل كافة جوانب المشروع المقترح، والتي على أساسها تستطيع الإدارة العليا أن تتخذ قرارها، إما بالتخلي عن المشروع نهائياً أو الانتقال إلى مرحلة التنفيذ. وتعتبر دراسات الجدوى الأولية والتفصيلية متكاملة ومتتالية، ولا يمكن الاكتفاء بدراسة واحدة لكي تكون بديلة عن الدراسة الأخرى أي ليست معوضة، ونتيجة لهذه الدراسة يتم إما التخلي عن المشروع أو البدء بعملية التنفيذ

تعد دراسات الجدوى ترجمة تطبيقية لسياسات الإستثمار سواء لخدمة المستثمر أو للتنمية في الدولة ككل ، والتي تمكن المنظمة من توفير قدر من البيانات والمعلومات التي تساعد متخذي القرار الإستثماري من إتخاذ قراراتهم بما يحقق أهدافهم ، لذا فهي تشمل المفهوم الواسع والذي في إطاره تتحقق الربحية أو تحقق أقصى عائد ممكن للموارد المتاحة ، فالهدف من دراسة الجدوى بشكل عام هو الوصول إلى قرار مدروس بقبول أو رفض المشروع الإستثماري الذي بدء بفكرة (٩ : ١٥) .

تمر دراسة الجدوى بالعديد من المراحل تبداً بتحديد وتصنيف الأفكار الإستثمارية ثم القيام بدراسات جدوى تمهيدية ثم يأتي بعد ذلك دراسة الجدوى التفصيلية والتي تشمل دراسة الجدوى

التسويقية ثم المالية ثم الإجتماعية ، واعداد تقرير بالإقتراح الإستثمارى وتوجيهه إلى الإدارة المختصة بالتنفيذ واتخاذ القرار (٣١ : ٤) .

يمكن إيجاد حلول للمشكلات الإقتصادية بتحسين الكفاءة الإقتصادية أى إستخدام كافة الموارد المتاحة لتحقيق أقصى إنتاج مادية أو معنوية ممكن بشرط أن يكون مرغوب ، وهذا يعنى أن الأنظمة الإقتصادية الجيدة هى التى تستثمر كافة مواردها المتاحة لتحقيق أو إشباع حاجات أعضائها أو المستفيدين منها (٣٧ : ٣٣) .

تتطلب دراسة الجدوى الإلمام بالعديد من المعارف الإدارية والإقتصادية والتسويقية والمحاسبية والإحصائية وغيرها من العلوم ، فإعداد دراسات الجدوى بشكل علمى سليم يترتب عليه توفير الموارد حيث أن الإقدام على تنفيذ مشروع دون دراسة كافية يمكن أن يكون سببا فى فشله نتيجة إكتشاف صعوبات فنية أو تسويقية أو تمويلية قد يترتب عليها تبديد الموارد (١٥ : ٥٧) .

تعتبر دراسات الجدوى أحد فروع المعرفة الحديثة فى مجال العلوم الإقتصادية وتمثل الخطوة الأولى من مراحل المشروع الإستثمارى ، وقد تزايدت أهميتها فى الفترة الأخيرة والذى إستدعى إجراء دراسات متخصصة تحلل جميع الجوانب المتعلقة بمراحل الإنتاج والتسويق والربحية الخاصة بالمشروعات المختلفة ، فضلا عن وجود منافسة شديدة بين المشروعات المختلفة ، مما أدى إلى زيادة الحاجة إلى إجراء دراسات تفصيلية لتوضيح جميع الجوانب الإقتصادية والفنية المتعلقة بها (٣٠ : ٥) .

يعتمد نجاح أى مشروع إستثمارى بدرجة كبيرة على المهارة فى إلتقاط الفكرة أو الفرصة الواحدة لتقديم خدمة ما جديدة أو قديمة يحتاجها العميل وتحقق رضاه وتطلعاته مع تحقيق الربح العادل لأصحاب المشروع الإستثمارى ، لذا فالمرحلة الأولى لدراسة المشروع الإستثمارى وقبل إتخاذ أى خطوات فعلية لتنفيذه هى على جانب كبير من الأهمية حيث تمثل القاعدة أو الأساس الذى سوف يقوم المشروع عليه فى مراحلها التالية ، وعلى ذلك فإن أى خطأ أو سوء تقدير فى دراسة المشروع خلال مرحلة ما قبل الإستثمار سوف يكون له تأثير سلبي كبير ومباشر على نجاح المشروع ، ومن هنا كان الإهتمام بدراسات الجدوى لها أهمية كبيرة فى تحديد مدى نجاح المشروع الإستثمارى من فشله (٨ : ٥) .

يمكن تصور دراسات الجدوى على إنها حزمة واسعة ومتنوعة من الأنشطة الفرعية المتشعبة إلى مهام وواجبات أصغر وبصورة أقرب ما تكون إلى شبكة الأعمال أو إلى خارطة تدفق (١٥ : ١٢٠) .

دراسات الجدوى فى التربية الرياضية تسعى إلى تحديد مدى صلاحية مشروع إستثمارى رياضى بإختلاف أنواعه أو مجموعة من المشروعات الإستثمارية الرياضية فى مجالات التعليم

والتدريب والإدارة الرياضية والترويج وهذه الدراسات تشمل الدراسات الفنية المتخصصة ودراسة السوق والدراسة الاجتماعية والدراسة التمويلية التي تسعى جميعها إلى إختيار أفضل المشروعات التي تحقق أعلى منفعة ممكنة (١١ : ٢٦) ، هذا ما أكدته العديد من الدراسات السابقة كدراسة (شريهان ٢٢) وكانت أهم نتائجها وجود نقاط قوة وضعف وفرص ومهددات لإستثمار النادى الأوليمبى المصرى ولابد وأن توضع فى الإعتبار عند عمل دراسات الجدوى الإقتصادية ، ودراسة (٢٣) وكانت أهم نتائجها أن دراسة الجدوى الإقتصادية التفصيلية لعقود الرعاية المقدمة من الشركات الإستثمارية للأندية الرياضية بالملكة العربية السعودية تتضمن دراسة الجدوى (القانونية و التسويقية والمالية) ، ودراسة (٤٠) وكانت أهم نتائجها أن دراسات الجدوى التفصيلية تشمل دراسات الجدوى (التسويقية والتمويلية والبيئية والاجتماعية) لإستاد جامعة الإسكندرية .

تعد وزارة الشباب والرياضة الجهة الإدارية الحكومية الوحيدة المنوطة بإدارة الشباب الرياضة فى جمهورية مصر العربية على المستوى القومى والإستراتيجى وفى حدود السياسة العامة للدولة ، لذا فيجب عليها تطوير آلياتها ولن يأتى ذلك إلا من خلال قدرتها على الوفاء بإحتياجاتها ومتطلباتها المادية بما يتناسب مع مكانة تلك الوزارة من خلال الأنشطة الإستثمارية التى بدأت تستحوذ على عقول وأذهان المشتغلين بالمجال الرياضى .

وتأتى أيضا أهمية وزارة الشباب والرياضة لما تقدمه من مشروعات قومية على مستوى البطولة الرياضية وعلى مستوى الأفراد العاملين بالمجال الرياضى بإعتبارها المحرك الأساسى لشئون الشباب والرياضة المصرية ، ونظرا لما يمر به هذا القطاع من مراحل تغيير ديناميكية نتيجة للتغيرات الوزارية والتنظيمية الحادثة فى السنوات الماضية ، فضلا عن قرار فصل شئون الرياضة عن وزارة الشباب والرياضة ثم إعادة دمجها مرة أخرى ، بالإضافة لإعادة الهيكلة الإدارية التي أحدثت كثيرا من المتغيرات فى بيئة العمل والعنصر البشرى العامل ومدى الإستقرار الإدارى الحادث ، ونظرا لما تتمتع به من مركز تنظيمى قوى نتيجة للدور الحيوى الذى تقوم به فى إدارة الرياضة المصرية وغير ذلك من بيئة إستثمارية إقتصادية خصبة تصلح للتوسع الإقتصادى القومى .

لا يتم ذلك إلا من خلال عمل دراسة الجدوى الإقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة تحقيقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ بما يكون له مردود مالى وبشرى إستثمارى وإقتصادى وتنموى بالشكل الذى ينعكس على مستوى أداء وزارة الشباب والرياضة ودفعها نحو العالمية ، من خلال تحليل القوائم المالية لوزارة الشباب والرياضة والخطط الخاصة بالإدارات والأنشطة تبين نقص الإيرادات عن المصروفات لأنشطة الوزارة ، لذا لابد من تعظيم حجم الفوائد الإقتصادية لوزارة الشباب والرياضة بمنظور تنموى إقتصادى يكون له مردود على وزارة الشباب والرياضة بجمهورية مصر العربية لإعادة

تصنيعها مرة أخرى داخل السوق الرياضى بجودة متميزة ومتفردة تلبي حاجات جميع أطراف الجمهور بما يعظم القيم السوقية للأنشطة المصرية .

من خلال الزيارات الميدانية التى قام بها لوزارة الدولة للشباب والرياضة واطلاع الباحث على العديد من الدراسات السابقة التى تناولت إدارة واستثمار الرياضة بصفة عامة ووزارة الشباب والرياضة فلم يجد أيا منها تطرق إلى " تحديد دراسات تفصيلية للجدوى الإقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة " ، هذا ما إستثار دافعية الباحث واحساسه بأهمية تلك الدراسة على المستوى الإقتصاد القومى عامة والرياضى خاصة فأولت له أهمية الدراسة العلمية أملا منه أن تتحول إلى مجال التطبيق .

المصطلح الرئيسى للدراسة :

دراسة الجدوى الإقتصادية : Feasibility Study

كل الدراسات التمهيديّة والتفصيلية التى تتعلق بالفرصة الإستثمارية فى مراحلها المختلفة منذ أن كانت فكرة حتى الوصول إلى القرار النهائى بقبول الفكرة بإعتبارها مبررة إقتصاديا أو رفض هذه الفكرة لأنها غير مبررة إقتصاديا ، وتتضمن كافة الدراسات (التسويقية والفنية والمالية والإقتصادية) التى تمكن من توفير قدر من البيانات والمعلومات التى تساعد متخذى القرار الإستثمارى فى إتخاذ قرارهم بما يحقق أهدافه (١٥ : ٥) .

هدف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى التعرف على دراسة الجدوى الإقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة تحقيقا لرؤية مصر ٢٠٣٠.

تساؤلات الدراسة :

فى ضوء هدف الدراسة يضع الباحث التساؤلات الآتية :

- ١ . ما أهداف دراسة الجدوى الإقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة ؟
- ٢ . ما دراسة الجدوى التسويقية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة ؟
- ٣ . ما دراسة الجدوى الفنية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة ؟
- ٤ . ما دراسة الجدوى الإجتماعية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة ؟
- ٥ . ما دراسة الجدوى التمويلية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة ؟

إجراءات الدراسة :**منهج الدراسة :**

إستخدم الباحث المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " ذلك لملائمته لتحقيق هدف الدراسة ومناسبه لطبيعة إجراءاتها بوصف ما هو كائن وتحليله واستخلاص الحقائق منه .

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة فى العاملين بالإدارات المركزية (الإدارة المركزية للتنمية الرياضية- الإدارة المركزية الإستثمارات الرياضية- الإدارة المركزية للرقابة والمعايير - الإدارة المركزية للأداء الرياضي- الإدارة المركزية للخدمات المساعدة- الإدارة المركزية للطب الرياضي -الإدارة المركزية للشئون المالية والإدارية - الإدارة المركزية للبرلمان والتعليم المدني- الإدارة المركزية لمراكز الشباب الرياضية- الإدارة المركزية للمدن الشبابية- الإدارة المركزية للمنشآت الشبابية- الإدارة المركزية للطلّاع- الإدارة المركزية للأنشطة والبرامج التطوعية والثقافية) بوزارة الشباب والرياضة والبالغ عددهم (٨٧٩) ثمانمائة وتسعة وسبعون فرد ، وقام الباحثة بإختيار العينة بالطريقة الطبقية العشوائية من تلك الإدارات قوامها (٢١٧) مئتان وسبعة عشر فرد بنسبة مئوية قدرها (٢٤.٦٨%) من مجتمع الدراسة ،

أدوات الدراسة :

إستخدم الباحث فى جمع بيانات الدراسة ما يلى :

أولا : تحليل المحتوى والوثائق والسجلات : حيث قام الباحث بحصر الدراسات وتحليلها والتوصل لإطار نظرى مرجعى مناسب لطبيعة الدراسة ، كما قام الباحث بتحليل سجلات بعض إدارات وزات الشباب والرياضة ، وذلك للإستفادة من تلك البيانات فى معرفة الإيرادات والمصروفات وكذلك الأنشطة والخدمات التى تقوم بها الوزارة .

ثانيا : الإستبيان

إستبيان الدراسات التفصيلية للجدوى الإقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة تحقيقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ . (إعداد الباحث)

قام الباحث بتصميم إستبيان للتعرف على الدراسات التفصيلية التى يجب أن تتضمنها دراسة الجدوى الإقتصادية الإقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة تحقيقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ ،

حيث تم تحديد عدد (٥) خمس محاور (ملحق ٢) ، ثم قام الباحث بعرضها على مجموعة من الخبراء (ملحق ١) فى مجال الإدارة الرياضية قوامها (١٠) عشرة خبراء وذلك لإبداء الرأى فى مدى مناسبتها ، وتم الإتفاق علي الخمس محاور وهى المحاور التى حصلت على نسبة مئوية قدرها (٧٠%) فأكثر من إتفاق أراء الخبراء .

ثم قام الباحث بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الإستبيان ، وبلغ عدد العبارات (٥٠) خمسون عبارة موزعة على محاور الإستبيان (ملحق ٣) ، ثم عرضها على مجموعة من الخبراء وتم حذف العبارات التى حصلت على نسبة مئوية أقل من (٧٠%) من إتفاق الخبراء وبلغت عدد العبارات المحذوفة (٦) ستة عبارات لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٤٤) أربعة وأربعون عبارة (ملحق ٤) ، ولتصحيح الإستبيان قام الباحث بوضع ميزان تقدير ثلاثى كالتالى : "موافق" (٣) ثلاث درجات ، موافق إلي حدما (٢) إثنان درجة ، "غير موافق" (١) درجة واحدة .

المعاملات العلمية للإستبيان :

أ . الصدق : لحساب صدق الإستبيان إستخدم الباحث الطرق التالية :

(١) صدق المحتوى :

قام الباحث بعرض الإستبيان على مجموعة من الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية قوامها (١٠) عشرة خبراء وذلك لإبداء الرأى فى ملائمة الإستبيان فيما وضع من أجله ، تراوحت النسب المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الإستبيان ما بين (٨٠% : ١٠٠%) ، وبذلك تم الإتفاق علي جميع المحاور

(٢) صدق الإتساق الداخلي :

لحساب صدق الإتساق الداخلى للإستبيان قام الباحث بتطبيقه على عينة إستطلاعية قوامها (٤٠) أربعون فرد من مجتمع الدراسة ومن غير العينة الأصلية ، حيث تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذى تنتمى إليه

تراوحت معاملات ألفا لمحاور الإستبيان ما بين (٠.٨١ : ٠.٩٤) ، وهى معاملات إرتباط جميعها دالة إحصائيا مما يشير إلى ثبات الإستبيان .

البرنامج الزمنى للدراسة :

قام الباحث بإجراء الدراسة الإستطلاعية فى الفترة الزمنية من ٢٠٢٠/١/١ - ٢٠٢٠/٢/١ على عينة قوامها (٤٠) أربعون فرد من مجتمع الدراسة ومن خارج العينة الأساسية ، بينما كانت الدراسة

الأساسية في الفترة الزمنية من ٢٠٢٠/٢/٢ - ٢٠٢٠/٤/٢٥ على عينة قوامها (٢١٧) مائتان وسبعة

المعالجات الإحصائية :

إستخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية :

بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها إحصائياً ، ولحساب نتائج البحث استخدم الباحث الأساليب الإحصائية الآتية : (النسبة المئوية . معامل الارتباط . معامل الفا لكرونباخ . الميزان التقديري . الوزن النسبي المئوية . نسبة متوسط الاستجابة . مربع كا) .

وقد ارتضى الباحث مستوى دلالة عند مستوى (٠.٠٥) كما استخدم الباحث برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :

الإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على :

. ما أهداف دراسة الجدوى الإقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة ؟

قيمة كا^٢ عند درجة حرية (١) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = 3.84

يتضح من جدول (٦) ما يلي :

- تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لأراء عينة البحث في عبارات المحور الأول : أهداف

دراسة الجدوى الإقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة ما بين (٠.٣٩ : ٠.٦٣) .

* كما جاءت نسبة العبارات (٦) تنحصر بين الحد الاعلي والادني مما يشير إلى تحققها

بشكل متوسط في أهداف دراسة الجدوى الإقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة.

* كما جاءت نسبة العبارات (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨) أقل من الحد الادني مما

يشير إلى عدم تحققها في أهداف دراسة الجدوى الإقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة.

* كما بلغت نسبة المحور ككل (٠.٤٩) وهو أقل من الحد الادني مما يشير إلى عدم

تحققه في أهداف دراسة الجدوى الإقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة.

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى إتفاق آراء عينة الدراسة على أهمية وجود أهداف واضحة ومحددة لدراسة الجدوى الاقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة لتعظيم العائد الإقتصادي من الوزارة كأكبر مؤسسة رياضية إقتصادية بجمهورية مصر العربية ذات قيمة سوقية مرتفعة نظرا لإهتمامها بكل ما يخص بأنشطة الشباب ما تقدمه من نشاط سواء على المستوى البشرى.

كما توجد فروق دالة إحصائية بين آراء عينة البحث في محور أهداف دراسة الجدوى الإقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة في عبارات (٦) وفي اتجاه الموافقة إلى حد ما ، كما توجد فروق دالة إحصائية في عبارات (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٧ ، ٨) وفي اتجاه عدم الموافقة .

جاءت تلك النتيجة مؤكدة أهمية تحديد أهداف واضحة ومحددة وذو قيمة إقتصادية للوزارة حيث يعتبر الهدف الرئيسى لدراسة جدوى المؤسسات الرياضية هي بيان العوائد الإقتصادية الحقيقية الممكن تحقيقها وفقا للواقع الفعلي المتمثل في الأهداف وارتباط هذه الأهداف بالموارد البشرى بشكل مباشر وهم أصعب وأعقد أنواع الإستثمار، وارتباط ذلك بسلوكه واعداده التربوى والمجتمعي ومدى كفاعته في عمله والمرحلة العمرية التي يستفيد فيها من الخدمة الرياضية ، وأيضا تحديد التكاليف الإجمالية اللازمة لزيادة حجم وتحسين جودة الخدمات والأنشطة والبرامج الخاصة بالوزارة بالإضافة لإعتبار الخدمة الرياضية متنفس لقضاء وقت الفراغ ، بالنسبة للمستفيد غير المباشر كالجمهور العريض من الشعب وذلك على إعتبار المنافسة الرياضية هي الخدمة المقدمة له ولا بد من تحديد مصادر التمويل اللازمة لزيادة حجم وتحسين جودة الخدمات والأنشطة والبرامج الخاصة بالوزارة وكيفية الحصول علي ، وهذا ما أكدته دراسة أحمد عبدالفتاح (٢٠١٢) (٢)، دراسة محمد عبدالله عبدالرحمن (٢٠١١) (٣٥)، والتي أشارت جميعها إلى أهمية تحديد أهداف ذو قيمة إقتصادية لدراسات الجدوى وفقا للمشروعات الإستثمارية المختلفة .

الإجابة على التساؤل الثانى والذي ينص على :

. ما دراسة الجدوى التسويقية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة ؟

قيمة كا^٢ عند درجة حرية (١) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = 3.84

يتضح من جدول (٧) ما يلى :

تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لآراء عينة البحث فى عبارات المحور الثانى : دراسة الجدوى التسويقية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة ما بين (٠.٣٣ : ٠.٩٥) .

* كما جاءت نسبة العبارة (٩ ، ١٥ ، ١٦) أعلى من الحد الاعلي مما يشير إلى تحققها بشكل كبير في دراسة الجدوى التسويقية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة.

* كما جاءت نسبة العبارات (١٠ ، ١١ ، ١٢ ، ١٣ ، ١٤ ، ١٧ ، ١٨) أقل من الحد الادني مما يشير إلى عدم تحققها في دراسة الجدوى التسويقية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة.

* كما بلغت نسبة المحور ككل (٠.٥٧) وهو أقل من الحد الادني مما يشير إلى عدم تحققه في دراسة الجدوى التسويقية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة .

. توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في محور دراسة الجدوى التسويقية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة في عبارة (٩ ، ١٥ ، ١٦) وفي اتجاه الموافقة ، كما توجد فروق دالة إحصائياً في عبارات (١٠ ، ١١ ، ١٢ ، ١٣ ، ١٤ ، ١٧ ، ١٨) وفي اتجاه عدم الموافقة.

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى إتفاق آراء عينة الدراسة على الموافقة للعناصر المقترحة التي يجب أن تتضمنها دراسة الجدوى التسويقية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة نظرا لمناسبتها وأهميتها على الجانب التسويقي لكيان أنشطة وزارة الشباب والرياضة المصرية يجعلها العاملين منتج جاذب لرجال الأعمال والمستثمرين ، وهذا ما أكدته دراسة معتر مصطفى عبدالجواد (٢٠٠٨) (٤٠)، عطية سعد الشبراخيتي (٢٠٠٦) (٢٨)، والتي أوضحت جميعها إلى أهمية إحتواء دراسة الجدوى الإقتصادية على دراسة تفصيلية للجدوى التسويقية وأيضاً تقدير وتوصيف حجم الطلب المتوقع من خدمات وأنشطة وبرامج وبطولات الوزارة، وايضا تحديد أعداد المستفيدين الحاليين والمرقبين وتقسيمهم قطاعات وفئات والعمل على زيادتهم كما أنه يجب تطوير أداء العاملين بلجنة التسويق والإستثمار بالوزارة وأفرعه المختلفة.

يعزو الباحث نتيجة عدم إتفاق آراء عينة الدراسة في عبارات تقدير حجم الفجوة بين المطلوب والمتاح من خدمات وأنشطة وبرامج وبطولات الوزارة حيث لم يتم تقدير تلك الفجوة وأيضاً لم يتم تقدير وتوصيف الفرص التسويقية الخاصة بالفرص الإستثمارية للوزارة ولم يتم تحديد الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات الجديدة وأسعار كل منها مقارنة بالأسعار السابقة لم يتم أيضاً تحديد إتجاهات الطلب

الداخلي والخارجي على الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات ومعدل نموه وبذلك فلا بد من تحديد اتجاهات وإحتياجات المستفيدين والجمهور نحو أنشطة خدمات وبرامج وبطولات الوزارة

الإجابة على التساؤل الثالث والذي ينص على :

. ما دراسة الجدوى الفنية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة ؟

يتضح من جدول (٨) ما يلي :

تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لأراء عينة البحث في عبارات المحور الثالث : دراسة الجدوى الفنية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة ما بين (٠.٧٦ : ٠.٩٦) .

* كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الاعلي مما يشير إلى تحققها بشكل كبير في دراسة الجدوى الفنية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة.

* كما بلغت نسبة المحور ككل (٠.٩١) وهو أعلي من الحد الاعلي مما يشير إلى تحققه بشكل كبير في دراسة الجدوى الفنية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة.

* توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في محور دراسة الجدوى الفنية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة في إتجاه الموافق.

الإجابة على التساؤل الرابع والذي ينص على :

. ماهي دراسة الجدوى الإجتماعية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة ؟

قيمة كا^٢ عند درجة حرية (١) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = 3.84

يتضح من جدول (٩) ما يلي :

تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لأراء عينة البحث في عبارات المحور الرابع : دراسة الجدوى الإجتماعية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة ما بين (٠.٨٨ : ٠.٩٥).

* كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلى من الحد الاعلي مما يشير إلى تحققها بشكل كبير في دراسة الجدوى الإجتماعية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة.

كما بلغت نسبة المحور ككل (٠.٩١) وهو أعلى من الحد الاعلي مما يشير إلى تحققه بشكل كبير في دراسة الجدوى الإجتماعية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة.

* توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث في دراسة الجدوى الإجتماعية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة في إتجاه الموافق.

يعزو الباحث تلك النتيجة الخاصة بالدراسة الإجتماعية إلى أهمية تلك العناصر في تحقيق منافع إجتماعية قد تعود على أفراد المجتمع ككل فشمول الدراسة الإقتصادية التفصيلية للوزارة على دراسة الجدوى الإجتماعية تمثل الصلاحية من وجهة نظر المجتمع ككل والعلاقة التبادلية بين خدمات الوزارة والمجتمع من حيث ما تستفيد به الوزارة وما يستفيد به المجتمع من الوزارة ومقارنة التكاليف الإجتماعية والمنافع الإجتماعية حيث تحديد المنافع القومية المتوقعة على الدخل القومي من المشروع المقترح للتوسع في أنشطة وبرامج وزارة الشباب والرياضة وأيضاً تحديد المنافع المتوقعة على النهوض الرياضي والتمثيل الدولي الرياضي والإجتماعي من المشروع المقترح للتوسع في أنشطة وبرامج وزارة الشباب والرياضة حيث تحسين الإيرادات المستقبلية المؤثرة على الربحية القومية من خلال التوسع في البنية الأساسية وتحقيق درجة من الإكتفاء الذاتي داخل الوزارة. حيث أن إتفاق آراء عينة الدراسة على الموافقة للعناصر المقترحة التي يجب أن تتضمنها دراسة الجدوى الإجتماعية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة نظراً لمناسبتها وأهميتها على الجانب الإجتماعي لأنشطة الوزارة

الإجابة على التساؤل الخامس والذي ينص على :

. ماهي دراسة الجدوى التمويلية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة ؟

قيمة كا^٢ عند درجة حرية (١) ومستوى دلالة (٠,٠٥) = 3.84

يتضح من جدول (٩) ما يلي :

تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الرابع : دراسة الجدوى التمويلية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة ما بين (٠.٨٧ : ٠.٩٥).

* كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلى من الحد الاعلى مما يشير إلى تحققها بشكل كبير فى دراسة الجدوى التمويلية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة.

كما بلغت نسبة المحور ككل (٠.٩١) وهو أعلى من الحد الاعلى مما يشير إلى تحققه بشكل كبير فى دراسة الجدوى التمويلية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة.

* توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث فى دراسة الجدوى التمويلية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة فى إتجاه الموافق.

يعزو الباحث تلك النتيجة إلى إتفاق آراء عينة الدراسة على الموافقة للعناصر المقترحة التى يجب أن تتضمنها دراسة الجدوى التمويلية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة نظرا لمناسبتها وأهميتها على الجانب التمويلي لأنشطة الوزارة ، وهذا ما أكدته دراسة غادة صالح حسن (٣٠) (٢٠٠٨)، (كيرلس ماهر عبدالمسيح ، ٢٠١٩) (٣٣) سالم محمد الفهد (٢٠١٧) (٢١) ، التى أشارت جميعها إلى أهمية إحتواء دراسة الجدوى الإقتصادية على دراسة تفصيلية للجدوى التمويلية وبذلك يتم تحديد حجم إيرادات أنشطة وخدمات الوزارة ومحاولة تعظيم المتوقع منها ضمن دراسة الجدوى التمويلية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة وأيضا تحديد التدفقات النقدية الداخلية والخارجية بدقة ، ولابد التعاقد مع وكالات تسويقية ذات توجه تكنولوجى حتى تتناسب واتجاهات الجمهور واتخاذ القرار المالى بالهيكل للتمويل الأمثل للمشروع المقترح للجدوى

ويتفق الباحث مع ما أكدته الدراسات من نتائج والتي تشير إلى أن مرحلة تقدير دراسة الجدوى المالية والتمويلية تعد من أهم المراحل حيث يتم الإسترشاد بنتائج المراحل السابقة في إعداد النتائج النهائية لدراسة الجدوى التمويلية والتي تمكن وزارة الشباب والرياضة من حساب القيمة الخاصة بالتكلفة والمقابل المادى الذى يجب أن تحصل عليها الوزارة ومصادر التمويل المقترحة للحصول على الأموال وذلك من خلال تقدير متوسط التكلفة المالية لجدوى المشروع المقترح ومن هنا يجب إختيار الإستراتيجية الملائمة لتحويل الوزارة إلى مؤسسة أعمال رياضية ، إعادة هيكلة وزيادة حجم عقود الرعاية الرياضية بالوزارة مع تعظيم العائد منها

و تقدير حجم التكاليف الخاصة بتوسيع أنشطة وبرامج وخدمات الوزارة وأخير إعداد قوائم مالية تقديرية لحجم إستثمار الأنشطة والبرامج الجديدة بالوزارة .

الاستخلاصات :

في ضوء نتائج الدراسة توصل الباحث إلى الإستخلاصات التالية :

- ١ . أهم الأهداف التى يجب أن تتضمنها دراسة الجدوى الإقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة تحديد التكاليف الإجمالية اللازمة لزيادة حجم وتحسين جودة الخدمات والأنشطة والبرامج الخاصة بالوزارة تحقيق أقصى عائد إقتصادى متزايد ومستمر من خلال تحديد التكاليف الإجمالية اللازمة لزيادة حجم وتحسين جودة الخدمات والأنشطة والبرامج الخاصة بالوزارة ،
- ٢ . دراسة الجدوى التسويقية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة يجب أن ، وأيضاً تقدير وتوصيف حجم الطلب المتوقع من خدمات وأنشطة وبرامج وبطولات الوزارة، وإيضاً تحديد أعداد المستفيدين الحاليين والمرتبين وتقسيمهم قطاعات وفئات والعمل على زيادتهم كما أنه يجب تطوير أداء العاملين بلجنة التسويق والإستثمار بالوزارة ومديرياتها المختلفة.

٣. دراسة الجدوى الفنية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة يجب أن تقدير حجم الأدوات والأجهزة اللازمة للعناصر البشرية لتطوير وإدارة الوزارة تم بعد ذلك تم تحديد أعداد العناصر البشرية المطلوب تنقيفها وأعدادها وصقلها وتصنيفها وأيضاً ، ثم تقدير إحتياجات العناصر البشرية بشكل دقيق ، حيث تعتمد أساساً على وجود تقديرات عن مدى الإستفادة المتوقعة من الخدمة أو المنتج

المقترح لإنشاء المشروعات ثم تم عمل تحديد الدورات التدريبية المقامة في مجال الإدارة والتسويق والإستثمار والإعلام و عقد شراكة مؤسسية مع هيئات قادرة على تطوير النظم الإدارية والتكنولوجية وعمل تحديد الأنشطة والخدمات والبرامج المرتبطة بأنشطة الوزارة .

٤. دراسة الجدوى الإجتماعية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة يجب أن تحديد المنافع القومية المتوقعة على الدخل القومي من المشروع المقترح للتوسع فى أنشطة وبرامج وزارة الشباب والرياضة..، تحسين الإيرادات المستقبلية المؤثرة على الربحية القومية، التوسع فى البنية الأساسية وتحقيق درجة من الإكتفاء الذاتى داخل الوزارة،

٥. دراسة الجدوى التمويلية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة يجب تحديد حجم إيرادات أنشطة وخدمات الوزارة ومحاولة تعظيم المتوقع منها وأن تحديد التدفقات النقدية الداخلية والخارجية

التوصيات :

فى ضوء نتائج الدراسة يوصي الباحث بما يلى :

- ١ . ضرورة تفعيل دراسات الجدوى الإقتصادية التفصيلية وتعظيم دورها بمراحلها المختلفة لما لها من أهمية كبرى فى تحسين العوائد والمنافع الإقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة .
٢. انشاء وحدة لنظم المعلومات الإدارية والتسويقية تتضمن الأنشطة والخدمات والبرامج والبطولات وحجم المستفيدين والبيانات المرتبطة بأنشطة وزارة الشباب والرياضة.
٣. الإلتزام بمراحل دراسة الجدوي جدولتها جدولاً زمنياً للعمل على تطبيقها.
٤. الإستعانة بخبراء متخصصين فى مجال دراسات الجدوى الإقتصادية لدراسة الفرص الإستثمارية التى يمكن إستغلالها وكيفية إستغلالها لتعظيم العائدات الإقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة
- ٥- العمل على تحويل وزارة الشباب والرياضة إلى مؤسسة أعمال رياضية تهتم بالجانب الإستثماري

٦ . تدريب العاملين في وزارة الشباب علي كيفية تطبيق دراسة الجدوي.

٧- تطبيق فعلي لدراسة الجدوي بالمؤسسات الرياضية.

٨- عمل لجان إشرافية علي تطبيق دراسة الجدوي بكل مراحلها

قائمة المراجع

أولاً : المراجع باللغة العربية

- ١- أحمد عبد الرحيم ، محمد سعيد بسيوني : مبادئ دراسات الجدوي الاقتصادية ، بنها ، ٢٠١١ م.
- ٢- أحمد عبد الفتاح سالم : الآثار الاقتصادية والاجتماعية لخصخصة الأندية الرياضية (دراسة تنبؤية) ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٤ م.
- ٣- أحمد غنيم : دور دراسات الجدوي والتحليل المالي في ترشيد قرارات الاستثمار والائتمان ، الطبعة الثالثة ١٩٩٧ م.
- ٤- أحمد فوزي ملوخية : أسس دراسات الجدوي الاقتصادية للمشروعات الاقتصادية ، مكتبة بستان المعرفة ، الإسكندرية ، ٢٠٠٢ م.
- ٥- أحمد مصطفى أحمد : محددات الاستثمار في الأندية الرياضية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٨ م.
- ٦- المجلس الأعلى للشباب والرياضة: قانون رقم ٥٧٩ لسنة ٢٠١٧ صادر بتاريخ ٢٤ / ٨ / ٢٠١٧ م.
- ٧- أمين أنور الخولي: الرياضة والمجتمع ، سلسلة عالم المعرفة ، العدد ٢١٦ ، القاهرة ، ١٩٩٦ م.
- ٨- بهاء حيدر فليح ، معوقات الإستثمار الرياضى فى جمهورية العراق ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة حلوان ، كلية التربية الرياضية للبنين ، قسم الإدارة الرياضية ، ٢٠١٤ م
- ٩- جلال جويده القصاص : تخطيط المشروعات ود ارسات الجدوى الإقتصادية ، الدارالجامعية ، الإسكندرية ، ٢٠١٠ م.

- ١٠ حسام حسن شحاتة : نظام مقترح للاستثمار في بعض الأندية الرياضية المصرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠٠٨ م.
- ١١ حسن أحمد الشافعي ، سماح احمد صلاح الدين : أنواع المشروعات الاستثمارية واليات التقييم في المؤسسات الرياضية ، بحث منشور ، المؤتمر العلمي الدولي ، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة الزقازيق ، جامعة الزقازيق ، ٢٠٠٩.
- ١٢ حسن أحمد الشافعي : الاستثمار والتسويق في التربية البدنية والرياضية ، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر ، الإسكندرية ، ٢٠٠٦ م.
- ١٣ حليلة زيد محمد الشحي : تقييم استثمارات القطاع الخاص في مجال التعليم العام واتجاهات تطويره بدولة الإمارات ، القاهرة ، ٢٠٠٥ م.
- ١٤ خالد محمد السروجي : العولمة وتدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر إلى مصر المعاصرة، دار الكتاب الحديث ، القاهرة ، ٢٠٠٦ م .
- ١٥ خليل محمد خليل : دراسة الجدوي الاقتصادية ، مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث ، جامعة القاهرة ٢٠٠٨ م.
- ١٦ دعاء محمد عابدين محمد علم الدين : استثمار العلامات التجارية في تسويق الأنشطة الرياضية، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة الإسكندرية للبنات ٢٠١١ م.
- ١٧ سامية أحمد : الإعلام الرياضي والتسويق ، كلية الآداب ، جامعة البحرين ، ١٩٩٩ م .
- ١٨ - سعد شلبي : مجالات التسويق والاستثمار بالأندية المصرية والأوربية (دراسة تحليلية) ، بحث منشور ، مجلة المؤتمر العلمي الدولي التاسع لعلوم التربية البدنية والرياضة بكلية التربية الرياضية للبنين بجامعة الإسكندرية ، ٢٠٠٦ م
- ١٩ - سعود سالم جمعة الجنيني : البناء الإستراتيجي لخصخصة الرياضي بدولة الإمارات العربية المتحدة ،

- رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٤ م.
- ٢٠- سعيد نور الدين : دراسة تقييمية لتسويق المنشآت الرياضية في جامعة طنطا، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا ، ٢٠١٢ م.
- ٢١- سالم محمد الفهد ، دراسات الجدوي لاستثمار المنشآت الرياضية ، دار الوفاء للنشر ٢٠١٧ م.
- ٢٢- شريهان محمد يحي مرسى ، دراسة الجدوي الاقتصادية لاستثمار بطولات كرة القدم الدولية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية جامعة طنطا ٢٠١٥ م
- ٢٣- صباح اسطيفان كجة : دراسات الجدوي الاقتصادية والأساليب الكمية لتقييم المشاريع الصناعية ، بغداد ، ٢٠٠٨ م
- ٢٤- عبد الفتاح الجبالى : الركود والنمو ، مشكلات في الاقتصاد المصري المعاصر ، مركز الدراسات السياسية والإستراتيجية ، القاهرة ، ٢٠٠٤ م.
- ٢٥- عبد الملك سعد : إستراتيجية مقترحة للاستثمار في المجال الرياضي بالرئاسة العامة لرعاية الشباب في المملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير غير منشورة ، الرياض ، السعودية ، ٢٠١١
- ٢٦- عبدالغفار حنفي ، رسمية قراقض : اساسيات الاستثمار والتمويل ، مؤسسة شباب الجامعة، الاسكندرية ، ٢٠٠٠ م
- ٢٧- عصام عبد اللطيف عمر : دا رسات الجدوي ، نيولينك الدولية للنشر والتدريب ، القاهرة ، ٢٠١٥ م.
- ٢٨- عطية سعد الشبراخيتي: الجدوى والعوائد الاقتصادية لإستثمار الأندية المصرية لنشاط كرة القدم ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ٢٠٠٦ م
- ٢٩- علاء عز الدين عبدالسلام ، التقييم الإقتصادي والإجتماعي لمشاركة استثمار القطاع الخاص في عادة تأهيل أندية الشركات : دراسة حالة نادي السكة الحديد الرياضي، رسالة ماجستير معهد الدراسات والبحوث البيئية جامعة عين شمس ٢٠١٨ م.
- ٣٠- غادة صالح حسن: دا رسة الجدوى ، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر ، الإسكندرية ، ٢٠٠٨ م.
- ٣١- فهد بن عبد الله العطية : تخطيط الاستثمار في الاستثمار القطري في ظل المتغيرات المحلية

والدولية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، أكاديمية السادات لعلوم الإدارية ، المعهد القومي للإدارة العليا ، القاهرة ، ٢٠٠٤ م.

٣٢- كمال الدين عبد الرحمن درويش ، محمد صبحى حسانين : موسوعة متجهات إدارة الرياضة فى مطلع القرن الجديد (التسويق والاتصالات الحديثة - ديناميكية الأداء البشرى فى إدارة الرياضة) ، دار الفكر العربي ، القاهرة ٢٠٠٨م.

٣٣- كيرلس ماهر عبد المسيح ، دراسة الجدوى الاقتصادية لإستثمار أنشطة الإتحاد المصري لكرة اليد ، رسالة ماجستير كلية التربية الرياضية جامعة المنيا ٢٠١٩م.

٣٤- مجدي محمد طایل : إدارة المنشآت المالية رؤية معاصرة ، مطبعة العشري ، القاهرة ، ٢٠٠٨م.

٣٥- محمد عبدالله عبدالرحمن : الجدوى الاقتصادية لرعاية الشركات الإستثمارية للأندية الرياضية بالمملكة العربية السعودية ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان (٢٠١١) .

٣٦- محمد حسن كفوش ، سعد دحلب: تمويل الاستثمارات، رسالة ماجستير غير منشورة ،البليدة ، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، ٢٠١٤ م

٣٧- محمد كامل إبراهيم : المسار الإقتصادي المصرى من الشمولية إلى الخصخصة ، مركز المعلومات والتوثيق ، جريدة الأهرام ، القاهرة ٢٠٠٠م.

٣٨- محمود جمال محمد على محمد : خطة مقترحة لتسويق مراكز التنمية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين ، ٢٠١٢م.

٣٩- معتز علي حسن سليمان الرمادي : نموذج مقترح لتمويل النشاط الرياضي بالجامعات المصرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠١٢م .

٤٠- معتز مصطفى عبدالجواد: مدخل إدارى معاصر لإستثمار المؤسسات الرياضية (دراسات الجدوى) ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية ٢٠٠٨م.

ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية

- 41- Grant , J. & Mckechnic , D. & Chinta , R. (2007) : The Effect Using the Business (Word &STRATEGY) for , American University of Sharjah , UAE , Published by United States Sport Academy.
- 42- Matheson , V. (2002) : An Examination of Sporting Event Economic Impact Studies , Professor degree research , Department of Economics & Business , Lake Forest College , United States Sports Academy.

دراسة الجدوى الاقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة تحقيقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠

* د . محمد خلف الله محمود

تهدف الدراسة إلى التعرف على دراسة الجدوى الاقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة تحقيقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠. إستخدم الباحث المنهج الوصفي " الدراسات المسحية " ذلك لملائمته لتحقيق هدف الدراسة ومناسبتة لطبيعة إجراءاتها بوصف ما هو كائن وتحليله واستخلاص الحقائق منه يتمثل مجتمع الدراسة فى العاملين بالإدارات المركزية (الإدارة المركزية للتنمية الرياضية- الإدارة المركزية للإستثمارات الرياضية- الإدارة المركزية للرقابة والمعايير - الإدارة المركزية للأداء الرياضي- الإدارة المركزية للخدمات المساعدة- الإدارة المركزية للطب الرياضي -الإدارة المركزية للشئون المالية والإدارية - الإدارة المركزية للبرلمان والتعليم المدني- الإدارة المركزية لمراكز الشباب الرياضية- الإدارة المركزية للمدن الشبابية- الإدارة المركزية للمنشآت الشبابية- الإدارة المركزية الطلاب- الإدارة المركزية للأنشطة والبرامج التطوعية والثقافية) بوزارة الشباب والرياضة والبالغ عددهم (٨٧٩) ثمانمائة وتسعة وسبعون فرد ، وقام الباحثة بإختيار العينة في ضوء نتائج الدراسة توصل الباحث إلى الإستخلاصات التالية :

١ . أهم الأهداف التى يجب أن تتضمنها دراسة الجدوى الاقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة تحديد التكاليف الإجمالية اللازمة لزيادة حجم وتحسين جودة الخدمات والأنشطة والبرامج الخاصة بالوزارة تحقيق أقصى عائد إقتصادي متزايد ومستمر من خلال تحديد التكاليف الإجمالية اللازمة لزيادة حجم وتحسين جودة الخدمات والأنشطة والبرامج الخاصة بالوزارة ، ويوصى الباحث بضرورة تفعيل دراسات الجدوى الاقتصادية التفصيلية وتعظيم دورها بمراحلها المختلفة لما لها من أهمية كبرى فى تحسين العوائد والمنافع الاقتصادية لأنشطة وزارة الشباب والرياضة

A feasibility study of the activities of the Ministry of Youth and Sports to achieve Egypt's vision 2030

*** •Dr . Muhammad Khalaf Allah Mahmoud**

The study aims to identify the economic feasibility study for the activities of the Ministry of Youth and Sports in order to achieve Egypt's vision 2030.

The researcher used the descriptive method "survey studies" for its suitability to achieve the goal of the study and its relevance to the nature of its procedures by describing what is an object, analyzing it and extracting facts from it.

The study population is represented by employees in central departments (Central Administration for Sports Development - Central Administration Sports Investments - Central Administration for Control and Standards - Central Administration for Sports Performance - Central Administration for Auxiliary Services - Central Administration for Sports Medicine - Central Administration for Financial and Administrative Affairs - Central Administration for Parliament and Civic Education - Central Administration for Youth Sports Centers - Central Administration for Youth Cities - Central Administration for Youth Establishments - Central Administration Al-Tale'i - Central Administration for Voluntary and Cultural Activities and Programs) of the Ministry of Youth and Sports, whose number is (879) eight hundred and seventy-nine individuals, and the researcher selected the sample

In light of the results of the study, the researcher reached the following conclusions:

1- The most important objectives that should be included in the economic feasibility study of the activities of the Ministry of Youth and Sports. Determining the total costs necessary to increase the volume and improve the quality of the services, activities and programs of the ministry to achieve the maximum continuous and growing economic return by determining the total costs necessary to increase the volume and improve the quality of the services, activities and programs of the ministry, The researcher recommends the necessity of activating detailed economic feasibility studies and maximizing its role in its various stages because of their great importance in improving the returns and economic benefits of the activities of the Ministry of Youth and Sports

Lecturer, Department of Sports Administration - College of Physical Education - Minia University