

تأثير تصميم مقياس الوعي الترويحي لدى عينة من المترددين علي مراكز**شباب الريف بمدينة المنيا****أ.م.د/ شريف عبد المنعم محمد**

أستاذ مساعد بقسم التروييح الرياضي – كلية التربية الرياضية – جامعة المنيا

أ.م.د/ سمر أحمد التيجاني

أستاذ مساعد بقسم التروييح الرياضي – كلية التربية الرياضية – جامعة المنيا

الباحث / أحمد بونس محمود

باحث بقسم التروييح الرياضي – كلية التربية الرياضية – جامعة المنيا

المقدمة ومشكلة البحث :

يعد الاهتمام بالعنصر البشري أحد أهم الموضوعات التي حازت علي اهتمام العديد من العلماء والباحثين في العديد من المجالات المختلفة ، ومن بين هذه الفئات فئة الشباب ، فهي تعد أحد أهم الفئات المجتمعية التي يقع عليها العبء الأكبر في حدوث التقدم والتطور المجتمعي في العديد من المجالات المختلفة ، إيماناً بأن الشباب هم صناع المستقبل وطاقات المجتمع التي يمكن الاعتماد عليها في احداث العديد من التغيرات والتطورات بل ومواكبة التطور الحادث في العديد من المجالات المختلفة .

وتذكر " إجلال حافظ " (٢٠٠٣ : ص ٢) أن مدي تقدم الأمم ورفقيها إنما يعتمد علي مدي اهتمامها بتربية الأجيال بمختلف فئاتها وخاصة فئة الشباب ، ويتجلي ذلك بوضوح في ما توليه هذه الدول للشباب من عناية ورعاية واهتمام ، وتوفير النمو الشامل في كافة الجوانب مما يساعد في اعدادهم لحياة شخصية اجتماعية واقتصادية ناجحة يؤدي فيها كل منهم دوره في خدمة وبناء المجتمع مهما كان حجم اسهامه ، حيث أن عدم الاهتمام بهم يعني أن تصبح هذه الفئة عبئاً علي المجتمع وجزء من مشكلاته التي قد يعاني منها المجتمع ككل ، لذا فقد اهتمت الدول بفئة الشباب لجعلها أكثر إيجابية في بناء حضارة المجتمعات ، وأن من المتطلبات الأساسية للعصر الحديث والتي يجب تلبيتها أن تولي الدول أكبر من الاهتمام بهندسة القوي البشرية من أبنائها الشباب وأن تحرص علي توفير متطلبات التوجيه والإرشاد النفسي والتربوي والمهني كمكونات لهذه القوي بما يتفق مع متطلبات التطور والنمو واستثمار كل ما لديهم من قدرات واستعدادات يمكن أن تحقق لهذه الدول تقدمها المنشود .

ويري " كمال درويش ، أمين الخولي " (٢٠٠١ : ص ٣٧) أن هذا التطور والتقدم لا يحدث الا من خلال محاولة استثمار أوقات فراغ الشباب في ممارسة العديد من الأنشطة البناءة التي تعود عليهم وعلي المجتمع بالنفع والفائدة ، حيث أن كيفية استثمار وقت الفراغ يعد أحد أهم المشكلات في حياة المجتمعات بصفة عامة ، ولأهمية وقت الفراغ فإن بعض الدول لا تهتم بتوفير وقت الفراغ لأفرادها فحسب بل تهتم في المقام الأول بالتخطيط العلمي لطرق ولأشكال استثماره ، حتي لا يتحول هذا الوقت الي وقت ترتكب فيه الجرائم والانحرافات السلوكية والاجتماعية الغير تربوية التي تضر بحياة الفرد بصفة خاصة والمجتمع بصفة عامة .

ويشير " محمد الحماحمي ، عايدة عبد العزيز " (٢٠٠٩ ، ص١٧-١٨) أن أهمية وقت الفراغ تتضح في أنه يعد وقت اكتساب القيم والمهارات والخبرات التربوية والاجتماعية ، كما أنه الوقت الذي من خلاله يتم إشباع الهوايات والميول والحاجات والترويح عن النفس وتنمية المواهب ، كما يعد الوقت الذي يمكن للفرد من خلاله الابتكار والإبداع وتحقيق التوازن النفسي وتنمية الشخصية الإنسانية بوجه عام.

وتري " تهاني عبد السلام " (٢٠٠١ : ص١٠٣) أن الحاجة الي الترويح تعد حاجة إنسانية لها أهميتها ، إلا أننا نجد أنفسنا نضع الترويح والنشاط الترويحي في مكان جانبي من حياتنا ولا نعطيه من الأهمية ما يستحق ويتوقف ذلك علي الوعي الترويحي للفرد ومدى إدراكه لأهمية الترويح لصالح الفرد والمجتمع الذي يعيش فيه .

ويوضح " أحمد عبد الله " (٢٠٠٩ : ص١٠) أن الوعي الترويحي هو كم هائل من المعارف والمعلومات أو المعرفة الترويحية أو التنوير الترويحي والذي تتركز أهميته على أنه يمنح الثراء لشخصية الفرد ، ويشحن وجدانه بالمعاني والقيم الفنية ويجب الإشارة إلى ممارس الأنشطة الترويحية أن يكون ملماً بالقدر الكافي من الثقافة النوعية المرتبطة بالنشاط الممارس مما تمكنه من الاستمتاع به بشكل كامل .

بينما يذكر " وليد أحمد " (٢٠٠١ : ص١٣٣) أن الوعي الترويحي ليس فقط معلومات ومعارف عن الترويح الرياضي وأهمية استثمار وقت الفراغ ، وإنما كيفية الاستفادة من تلك المعارف والمعلومات وكلما زادت فرصة الاشتراك بالأنشطة الترويحية الرياضية بنجاح وثقة كلما زاد مستوي الوعي الترويحي لدي الفرد .

ويري " أحمد عبد الله " (٢٠٠٩ : ص١٨٣-١٨٤) أنه لكي يتم تحقيق الوعي الترويحي في صورة متكاملة لا بد من وجود أساسيات للاستثمار الأمثل لوقت الفراغ ، وذلك من خلال التربية الترويحية والحاجة اليها في السعي وراء تحقيق الشخصية السوية ، وتعتبر التربية لوقت الفراغ وحسن استخدامه أمر هام جداً لتهيئة الفرص للاستثمار الأمثل لوقت فراغ الشباب في ممارسة أنشطة ترويحية مختلفة تساعد في تنمية الذوق وتنمية الاهتمامات والمهارات في مجالات متعددة ، وأن الوعي الترويحي هو كيفية تعلم الشباب كيف يستخدمون أوقات فراغهم كعامل في تنظيم وتنسيق حياتهم وليس عاملاً في بث وإشاعة الخلل في حياتهم .

ويشير " هاني جرجس " (٢٠١٦ : ص١٧٣) إلي أن مراكز الشباب تعد أحد المؤسسات الشبابية المنبثقة التي تقوم بتقديم خدماتها للشباب من الجنسين في شكل برامج وأنشطة ، بل وتعمل على مواجهة مشكلات الشباب بهدف إحداث تغيير في اتجاهات الشباب من خلال إكسابهم للعديد من المهارات وتنمية مواهبهم واستغلال كافة إمكانيات المجتمع المتاحة لمواجهة مشكلاتهم، وذلك لإيجاد المواطن الصالح القوي القادر على مواجهة المشاكل والمشاركة الايجابية في تنمية بلده .

ويري " طارق زغلول " (٢٠٠٣ : ص٢) أنه في الأونة الأخيرة بدأ الاهتمام بمؤسسات الشباب وخاصة مراكز الشباب ، لما لها من دور هام وحيوي في تكوين النشئ والشباب بما يتماشى مع النهضة الاجتماعية والاقتصادية التي تعيشها الدولة وكأحد الهيئات الحكومية التي تستهدف حسن استثمار وقت الفراغ بغرض تحسين الصحة وزيادة الإنتاج .

ومن خلال إطلاع الباحثين علي العديد من الدراسات والأبحاث العلمية سواء العربية أو الأجنبية التي أهتمت بدراسة الوعي الترويحي لدي مختلف الفئات مثل دراسة كلاً من " عمرو محمد رضا " (٢٠٢٠) ، " حمدينو عمر السيد " (٢٠١٧) ، " محمد كمال السمنودي وآخرون " (٢٠١٥) ، " نهلة متولي السيد ، سوسن يوسف عبده " (٢٠١٥) ، " أحمد عبد الله " (٢٠٠٩) ، " عادل أبو خوصة " (٢٠٠٨) .

ومن خلال كون الباحثين من مقيمي محافظة المنيا لاحظوا أن شباب الريف يتوافر لديهم وقت فراغ كبير عن غيرهم بالمدن ، وذلك نتيجة لأمرين أولهما إيقاعهم اليومي القائم على العمل والذي ينتهي في منتصف النهار ، وثانيهما عدم وجود مظاهر المدنية الحديثة في الريف كإحدى طرق استثمار وقت الفراغ ، بالإضافة الي عدم معرفتهم ووعيهم بمختلفة أنواع الأنشطة الترويحية التي يتم تنفيذها في مراكز الشباب وأهميتها ودورها الحيوي في بناء الشخصية السليمة سواء من الناحية البدنية أو النفسية أو الاجتماعية أو العقلية ، الأمر الذي ترتب عليه توافر الكثير من وقت الفراغ لدي شباب الريف .

ومن هنا كانت هناك حاجة ماسة لإجراء هذا البحث بهدف التعرف علي مستوي الوعي الترويحي لدي عينة من الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف وذلك بغرض توجيههم وإرشادهم الي الطريقة الصحيحة لاستثمار أوقات فراغهم بطريقة ايجابية في ممارسة مختلف الأنشطة الترويحية والتي من شأنها تعود عليهم بالنفع والفائدة بدنياً ونفسياً وعقلياً واجتماعياً .

هدف البحث :

يهدف البحث الحالي إلى تصميم مقياس للوعي الترويحي لدي عينة من المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا .

تساؤلات البحث :

١. ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بمفهوم وتعريف الترويح؟
 ٢. ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بأهداف وأهمية الترويح؟
 ٣. ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بخصائص النشاط الترويحي؟
 ٤. ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بأنشطة الترويح؟
 ٥. ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بالامكانيات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويحية؟
 ٦. ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بدور المجتمع نحو تدعيم الوعي الترويحي؟
 ٧. ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بدور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويحي؟
- بعض المصطلحات والمفاهيم الواردة بالبحث :

- الوعي الترويحي :

تعرفه " نهلة متولي ، سوسن يوسف " (٢٠١٥ : ٢٦٦) علي أنه " كم هائل من المعلومات والمعارف والمفاهيم المرتبطة بالممارسة والمشاركة في الأنشطة الترويحية والتي يكتسبها الفرد عن طريق الاستماع أو القراءة أو المشاهدة ، بحيث تعمل هذه المعلومات والمعارف كموجهات للسلوك يتم من خلالها الاستفادة من وقت الفراغ وتنمية الشخصية بصورة متكاملة بدنياً ونفسياً واجتماعياً وعقلياً " .

- الشباب :

يعرفها الباحثين بأنه " هي تلك الشريحة التي تتراوح أعمارها السنية ما بين (١٨-٢٢) والتي تتميز بالعديد من الخصائص النفسية والبدنية والاجتماعية .

- مراكز الشباب :

" هو كل هيئة مجهزة بالمباني والإمكانات تقيمها الدولة أو وحدات الإدارة المحلية أو الأفراد منفردين أو متعاونين في المدن أو القرى بقصد تنمية الشباب في مراحل العمر المختلفة واستثمار أوقات فراغهم في ممارسة الأنشطة الرياضية والاجتماعية والصحية والترويحية وغيرها تحت إشراف قيادة متخصصة " **قانون الهيئات الشبابية (٢٠١٧ : ص ١١)**

منهج البحث :

استخدم الباحثين المنهج الوصفي " الأسلوب المسحي " وذلك لملائمته لطبيعة البحث والأهداف التي يسعى إلى تحقيقها .

مجتمع البحث :

تمثل مجتمع البحث في المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا .

عينة البحث :

قام الباحثين باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا والبالغ عددها (١٠٠) متردد كعينة أساسية بنسبة مئوية قدرها (٦٦,٦٦) % ، كما قام الباحثين باختيار عينة استطلاعية بلغ قوامها (٤٠) متردد بنسبة مئوية قدرها (٢٦,٦٧) % من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية للبحث ، وقد تم استبعاد عدد (١٠) مترددين بنسبة مئوية قدرها (٦,٦٧) % لعدم استكمالهم لملى استمارات البحث والجدول (١) يوضح توصيف مجتمع وعينة البحث الأساسية والاستطلاعية .

جدول (١)

التوزيع العددي لمجتمع وعينة البحث الأساسية والاستطلاعية (ن = ١٥٠)

النسبة المئوية	المجموع	ما تم استبعاده	عدد العينة الاستطلاعية	عدد العينة الأساسية	النادي
٣٩,٣٣ %	٥٩	٤	١٥	٤٠	مركز شباب زاوية سلطان
٢٧,٣٣ %	٤١	٣	١٣	٢٥	مركز شباب البرجاية
٣٣,٣٣ %	٥٠	٣	١٢	٣٥	مركز شباب بني محمد سلطان
١٠٠ %	١٥٠	١٠	٤٠	١٠٠	المجموع
١٠٠ %		٦,٦٧ %	٢٦,٦٧ %	٦٦,٦٦ %	النسبة المئوية

توزيع أفراد العينة توزيعاً إعتدالياً :

قام الباحثين بالتأكد من مدى اعتدالية توزيع أفراد عينة البحث في ضوء متغير (الوعي الترويحي) ، والجدول (٢) يوضح ذلك .

جدول (٢)

المتوسط الحسابي والوسيط والانحراف المعياري ومعامل الالتواء والتقلطح للمتغيرات
قيد البحث للعينة الأساسية (ن = ١٠٠)

المتغيرات	المتوسط الحسابي	الوسيط	الانحراف المعياري	معامل الالتواء	معامل التقلطح
مفهوم وتعريف الترويج	٣٣,٣٠	٣٣,٥٠	٣,٥١	-٠,١٧	٠,٤١
أهداف وأهمية الترويج	٧٦,١٠	٧٨,٥٠	٦,٨٤	-١,٠٥	٠,١٦
خصائص النشاط الترويجي	١٨,٩٧	١٩,٠٠	٢,٨٨	-٠,٠٣	٠,٠٦
أنشطة الترويج	٨١,٣٠	٧٨,٠٠	٨,٤١	-١,١٨	٠,٧٤
الامكانيات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويجية	٥٣,٥٣	٥٤,٠٠	٧,٨٠	-٠,١٨	٠,٥٦
دور المجتمع نحو تدعيم الوعي الترويجي	٤٨,٦٠	٤٩,٥٠	٥,١٧	-٠,٥٢	٠,٨١
دور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويجي	٣٨,٨٣	٣٩,٠٠	٣,٨٨	-٠,١٣	٠,٦٥
الدرجة الكلية	٣٥٠,٦٢	٣٥٣,٥	٢٤,٠٢	-٠,٣٦	٠,٤٠

الوعي الترويجي

يتضح من جدول (٢) أن معاملات الالتواء لعينة البحث الأساسية تتحصر ما بين (١,١٨ : -١,٠٥) كما أن معاملات التقلطح تتحصر ما بين (٠,٧٤ : -٠,٨١) وجميعها تقع ما بين ± ٣ ، مما يدل على اعتدالية التوزيع التكراري لعينة البحث الأساسية .
أدوات جمع البيانات :

استخدم الباحثين لجمع بيانات البحث التالي :

- مقياس الوعي الترويجي (إعداد الباحثين) :

استخدم الباحثين مقياس الوعي الترويجي كأداة رئيسية لجمع بيانات هذا البحث ، وقد قام الباحثين باتباع عدد من الخطوات عند تصميمه للمقياس وهي كالتالي :

١- تحديد الهدف من المقياس والذي تمثل في قياس مستوى الوعي الترويجي لدى عينة من المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا .

٢- قام الباحثين بالاطلاع المرجعي علي العديد من الأبحاث والدراسات السابقة مثل دراسة كلاً من " عمرو محمد رضا " (٢٠٢٠) ، " حمدينو عمر السيد " (٢٠١٧) ، " محمد كمال السمنودي وآخرون " (٢٠١٥) ، " نهلة متولي السيد ، سوسن يوسف عبده " (٢٠١٥) ، " محمد منيع " (٢٠١١) ، " عادل أبو خوصة " (٢٠٠٨) وذلك للاستفادة منها في تحديد محاور المقياس قيد البحث .

٣- تم تحديد محاور المقياس في ضوء الاطلاع المرجعي للباحثون علي العديد من الدراسات والبحوث السابقة العربية والأجنبية وقد قام الباحث بتحديد محاور الاستبيان (ملحق ٢) .

٤- بعد تحديد محاور الاستبيان قام الباحثين باستطلاع رأي مجموعة من الخبراء بلغ قوامها (٩) خبراء في مجال الترويج الرياضي (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في المحاور قيد البحث (ملحق ٢) ، والجدول (٣) يوضح الأهمية النسبية لأراء السادة الخبراء حول مدي مناسبة محاور المقياس قيد البحث.

جدول (٣)

الأهمية النسبية لآراء الخبراء حول مدي مناسبة محاور مقياس الوعي الترويحي (ن = ٩)

م	المحاور	رأي الخبير		الأهمية النسبية
		موافق	غير موافق	
١	مفهوم وتعريف الترويح .	٩	-	١٠٠%
٢	أهداف وأهمية الترويح .	٩	-	١٠٠%
٣	خصائص النشاط الترويحي .	٨	١	٨٨.٨٨%
٤	أنشطة الترويح .	٨	١	٨٨.٨٨%
٥	مفهوم الثقافة الترويحية .	٣	٦	٣٣.٣٣%
٦	الإمكانيات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويحية .	٩	-	١٠٠%
٧	دور المجتمع نحو تدعيم الوعي الترويحي .	٨	١	٨٨.٨٨%
٨	دور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويحي .	٧	٢	٧٧.٧٧%

يتضح من الجدول (٣) ما يلي :

- تراوحت الأهمية النسبية لآراء الخبراء حول مدي مناسبة محاور مقياس الوعي الترويحي قيد البحث ما بين (٣٣.٣٣% : ١٠٠%) وفي ضوء ذلك تم حذف (١) محور من محاور المقياس لحصوله علي نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق آراء الخبراء ، وبذلك بلغت المحاور التي تم موافقة الخبراء عليها (٧) محاور .
- ٥- قام الباحثين بوضع وصياغة مجموعة من العبارات لكل محور من المحاور وقد روعي عند صياغة العبارات أن تكون سهلة وواضحة وبسيطة وغير قابلة للتأويل .
- ٦- قام الباحثين بعرض المحاور التي تم الاتفاق عليها والعبارات على مجموعة من الخبراء في مجال الترويح الرياضي وعددهم (٩) تسع خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) عشرة سنوات (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدي مناسبة العبارات لمحاور الاستبيان (ملحق ٣) ، والجدول (٤) يوضح ذلك .

جدول (٤)

عدد العبارات التي تم حذفها أو إضافتها أو تعديلها من الصورة الأولية لمقياس الوعي الترويحي
لدى عينة من المتردين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا طبقاً لآراء الخبراء

المحاور	عدد العبارات في الصورة الأولية	عدد العبارات المحذوفة	أرقام العبارات المحذوفة	أرقام العبارات التي تم تعديلها	عدد العبارات المضافة	عدد العبارات النهائية
المحور الأول : مفهوم وتعريف الترويحي .	١٣	-	-	٧	٢	١٥
المحور الثاني : أهداف وأهمية الترويحي .	٣٢	-	-	٨ ، ٦ ، ٥ ، ٢٢ ، ٩ ،	-	٣٢
المحور الثالث : خصائص النشاط الترويحي .	٩	-	-	٧ ، ٥	-	٩
المحور الرابع : أنشطة الترويحي ويتضمن الآتي :						
أ- النشاط الترويحي الرياضي .	٤	-	-	-	-	٤
ب- النشاط الترويحي الفني .	٤	-	-	-	-	٤
ج- النشاط الترويحي الثقافي .	٧	-	-	-	-	٧
د- النشاط الترويحي الاجتماعي .	٨	-	-	-	١	٩
هـ- النشاط الترويحي في الخلاء.	٧	١	٢٧	-	٣	٩
المحور الخامس : الامكانيات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويحية ، ويتضمن الآتي :						
أ- الامكانيات المادية .	٦	-	-	-	١١	١٧
ب- الامكانيات البشرية .	٥	-	-	-	-	٥
المحور السادس : دور المجتمع نحو تدعيم الوعي الترويحي .	١٤	-	-	٥	٥	١٩
المحور السابع : دور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويحي .	١٣	-	-	-	٢	١٥
المجموع	١٢٢	١	١	٩	٢٤	١٤٥

يتضح من جدول (٤) ما يلي :

تم حذف (١) عبارة من عبارات المقياس وذلك لحصولها علي نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء وكذلك تم إضافة (٢٤) عبارة ، وبالتالي تصبح الصورة النهائية للمقياس مكونة من (١٤٥) عبارة .(ملحق ٤)

٧- قام الباحثين بكتابة الاستبيان في صورته النهائية وذلك بترتيب العبارات تبعاً للمحور المنتمئة إليه بحيث تجمع العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان مع بعضها (ملحق ٤).

٨ - ولتصحيح الاستبيان قام الباحثين بوضع ميزان تقدير ثلاثي بناءً علي استطلاع آراء الخبراء ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي : (موافق ، موافق الي حد ما ، غير موافق) مع توزيع الدرجات (١ ، ٢ ، ٣) في اتجاه العبارات الموجبة ، أما بالنسبة للعبارات السلبية والبالغ عددها (١١) عبارة وهما عبارات رقم (٤ ، ٧ ، ١١ ، ١٧ ، ١٨ ، ٢٧ ، ٢٩ ، ٤٣ ، ٥١ ، ٥٢ ، ٥٤) فيكون ميزان التقدير لها كالتالي : (موافق ، موافق الي حد ما ، غير موافق) مع توزيع الدرجات (١ ، ٢ ، ٣) .

المعاملات العلمية للاستبيان قيد البحث :

أ - الصدق :

لحساب صدق الاستبيان قيد البحث استخدم الباحثين ما يلي :

(١) صدق المحتوى :

قام الباحثين بعرض المقياس في صورته الأولية (ملحق ٣) والذي يتكون من (٨) محاور و(١٢٢) عبارة على مجموعة من الخبراء في مجال الترويج الرياضي قوامها (٩) تسع خبراء (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى ملاءمة المقياس فيما وضع من أجله سواء من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذي تنتمي إليه ، وقد تبين أن النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول محاور المقياس قيد البحث تراوحت ما بين (٣٣.٣٣% : ١٠٠%) وفي ضوء ذلك تم حذف (١) محور من محاور المقياس لحصوله علي نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق آراء الخبراء ، وبذلك بلغت المحاور التي تم موافقة الخبراء عليها (٧) محاور ، كما تراوحت النسبة المئوية لاتفاق آراء الخبراء علي عبارات المقياس قيد البحث ما بين (٣٣.٣٣% : ١٠٠%) وبذلك تم حذف (١) عبارة لحصولها علي نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء ، وتم إضافة (٢٤) عبارة لتصبح الصورة النهائية للمقياس مكونة من (١٤٥) عبارة (ملحق ٤) ، والجدول (٥) يوضح ذلك .

جدول (٥)
النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات مقياس الوعي الترويجي (ن = ٩)

المحاور								العبارات
المحور الأول : مفهوم وتعريف الترويج	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
		النسبة المئوية	٧٨%	١٠٠%	٧٨%	٨٩%	١٠٠%	٨٩%
		رقم العبارة	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤
		النسبة المئوية	١٠٠%	٧٨%	١٠٠%	٨٩%	١٠٠%	١٠٠%
المحور الثاني : أهداف وأهمية الترويج	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
		النسبة المئوية	٨٩%	١٠٠%	٨٩%	٨٩%	١٠٠%	١٠٠%
		رقم العبارة	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤
		النسبة المئوية	٧٨%	١٠٠%	٨٩%	١٠٠%	١٠٠%	٧٨%
		رقم العبارة	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢
		النسبة المئوية	١٠٠%	٧٨%	٧٨%	٨٩%	١٠٠%	٧٨%
		رقم العبارة	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠
		النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	٨٩%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%
المحور الثالث : خصائص النشاط الترويجي	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
		النسبة المئوية	٧٨%	٨٩%	١٠٠%	٨٩%	١٠٠%	٧٨%
		رقم العبارة	٩					
		النسبة المئوية	١٠٠%					
المحور الرابع : أنشطة الترويج	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
		النسبة المئوية	١٠٠%	٨٩%	١٠٠%	٧٨%	١٠٠%	٨٩%
		رقم العبارة	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤
		النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	٨٩%
		رقم العبارة	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢
		النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	٧٨%	٨٩%	١٠٠%	١٠٠%
		رقم العبارة	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠
		النسبة المئوية	٨٩%	١٠٠%	٣٣%	١٠٠%	١٠٠%	٨٩%
المحور الخامس : الامكانيات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويجية	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
		النسبة المئوية	٧٨%	٨٩%	١٠٠%	١٠٠%	١٠٠%	٧٨%
		رقم العبارة	٩	١٠	١١			
		النسبة المئوية	١٠٠%	٧٨%	٨٩%			
المحور السادس : دور المجتمع نحو تدعيم الوعي الترويجي	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
		النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	٨٩%	٧٨%	١٠٠%	١٠٠%
		رقم العبارة	٩	١٠	١١	١٢	١٣	١٤
		النسبة المئوية	٨٩%	١٠٠%	١٠٠%	٨٩%	٧٨%	٨٩%
المحور السابع : دور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويجي	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧
		النسبة المئوية	١٠٠%	١٠٠%	٨٩%	٧٨%	٨٩%	٧٨%
		رقم العبارة	٩	١٠	١١	١٢	١٣	
		النسبة المئوية	٨٩%	٧٨%	١٠٠%	١٠٠%	٨٩%	

يتضح من جدول (٥) ما يلي :

تراوحت النسب المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الصورة المبدئية للمقياس ما بين (٣٣% : ١٠٠%) ، وبذلك تم حذف عدد (١) عبارة ورقمها (٢٧) ، لحصولهما على نسبة أقل من

(٧٠%) ، وتم إضافة (٢٤) عبارة لتصبح الصورة النهائية للمقياس مكونة من (١٤٥) عبارة (ملحق ٤) .

(٢) صدق التكوين الفرضي " الاتساق الداخلي " :

لحساب صدق المقياس استخدم الباحثين صدق التكوين الفرضي بطريقة الاتساق الداخلي ، حيث قام الباحث بتطبيقه على عينة قوامها (٤٠) من المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية ، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمقياس ، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للمقياس والجداول (٦) ، (٧) ، (٨) توضح النتيجة علي التوالي .

جدول (٦)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات مقياس الوعي الترويحي والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه (ن = ٤٠)

العبارات										المحاور
٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة	المحور الأول : مفهوم وتعريف الترويحي
٠,٧٢	٠,٨٦	٠,٧٧	٠,٦٩	٠,٩٤	٠,٨٣	٠,٧٠	٠,٧٦	٠,٨٢	معامل الارتباط	
			١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	رقم العبارة	
			٠,٨٥	٠,٧٧	٠,٦٩	٠,٩٠	٠,٨٨	٠,٧٠	معامل الارتباط	
٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	رقم العبارة	المحور الثاني : أهداف وأهمية الترويحي
٠,٦٥	٠,٧٣	٠,٨٣	٠,٧٧	٠,٩٣	٠,٧٩	٠,٨٣	٠,٩٠	٠,٧٦	معامل الارتباط	
		٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	رقم العبارة	
		٠,٩٠	٠,٨٥	٠,٧٣	٠,٦٨	٠,٧٧	٠,٨٠	٠,٩٢	معامل الارتباط	
٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	رقم العبارة	
٠,٨٢	٠,٦٦	٠,٩١	٠,٨٣	٠,٨٠	٠,٦٩	٠,٧٣	٠,٨٢	٠,٨٠	معامل الارتباط	
		٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١	رقم العبارة	المحور الثالث : خصائص النشاط الترويحي
		٠,٦٤	٠,٧٦	٠,٦٦	٠,٨٨	٠,٧٤	٠,٨٠	٠,٧٣	معامل الارتباط	
٥٦	٥٥	٥٤	٥٣	٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٤٨	رقم العبارة	
٠,٧٨	٠,٩٠	٠,٧٧	٠,٨٢	٠,٩١	٠,٧٩	٠,٨٨	٠,٧٥	٠,٩١	معامل الارتباط	
٦٥	٦٤	٦٣	٦٢	٦١	٦٠	٥٩	٥٨	٥٧	رقم العبارة	المحور الرابع : أنشطة الترويحي
٠,٨٣	٠,٩٠	٠,٨٨	٠,٦١	٠,٧٠	٠,٦٥	٠,٦٨	٠,٨٠	٠,٨٧	معامل الارتباط	
٧٤	٧٣	٧٢	٧١	٧٠	٦٩	٦٨	٦٧	٦٦	رقم العبارة	
٠,٨٢	٠,٧١	٠,٦٦	٠,٧٨	٠,٩٠	٠,٨١	٠,٦٩	٠,٧٧	٠,٨٥	معامل الارتباط	
٨٣	٨٢	٨١	٨٠	٧٩	٧٨	٧٧	٧٦	٧٥	رقم العبارة	
٠,٩٢	٠,٧٠	٠,٧٥	٠,٦٨	٠,٨١	٠,٦٥	٠,٩٠	٠,٧٨	٠,٦٠	معامل الارتباط	
			٨٩	٨٨	٨٧	٨٦	٨٥	٨٤	رقم العبارة	
			٠,٩٠	٠,٧٦	٠,٨٨	٠,٧٤	٠,٩٠	٠,٧٢	معامل الارتباط	

تابع جدول (٦)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات مقياس الوعي الترويحي والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ٤٠)

المحاور										العبارات										
المحور الخامس : الامكانيات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويحية	رقم العبارة	٩٠	٩١	٩٢	٩٣	٩٤	٩٥	٩٦	٩٧	٩٨										
	معامل الارتباط	٠,٨٥	٠,٧٠	٠,٩٣	٠,٧٢	٠,٨٨	٠,٧٦	٠,٩٠	٠,٧٥	٠,٦٨										
	رقم العبارة	٩٩	١٠٠	١٠١	١٠٢	١٠٣	١٠٤	١٠٥	١٠٦	١٠٧										
	معامل الارتباط	٠,٩٠	٠,٧٣	٠,٨٨	٠,٨٠	٠,٧٥	٠,٧٧	٠,٦٩	٠,٨٢	٠,٧٠										
	رقم العبارة	١٠٨	١٠٩	١١٠	١١١															
	معامل الارتباط	٠,٨٤	٠,٧٨	٠,٨٢	٠,٦٧															
المحور السادس : دور المجتمع نحو تدعيم الوعي الترويحي	رقم العبارة	١١٢	١١٣	١١٤	١١٥	١١٦	١١٧	١١٨	١١٩	١٢٠										
	معامل الارتباط	٠,٨٠	٠,٩١	٠,٧٨	٠,٨٢	٠,٦٦	٠,٨٠	٠,٧٤	٠,٨٩	٠,٩٠										
	رقم العبارة	١٢١	١٢٢	١٢٣	١٢٤	١٢٥	١٢٦	١٢٧	١٢٨	١٢٩										
	معامل الارتباط	٠,٧٣	٠,٨٢	٠,٨٨	٠,٧٥	٠,٦٨	٠,٨٨	٠,٧٦	٠,٦٠	٠,٩١										
	رقم العبارة	١٣٠																		
	معامل الارتباط	٠,٨٦																		
المحور السابع : دور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويحي	رقم العبارة	١٣١	١٣٢	١٣٣	١٣٤	١٣٥	١٣٦	١٣٧	١٣٨	١٣٩										
	معامل الارتباط	٠,٨٨	٠,٧٥	٠,٨٤	٠,٧٠	٠,٨٢	٠,٩٢	٠,٧٧	٠,٨٢	٠,٧٨										
	رقم العبارة	١٤٠	١٤١	١٤٢	١٤٣	١٤٤	١٤٥													
	معامل الارتباط	٠,٧٦	٠,٧٠	٠,٨٥	٠,٨٧	٠,٦٩	٠,٩٠													

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة $(0.05) = 0.325$

يتضح من جدول (٦) ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات مقياس الوعي الترويحي والمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي إليه ما بين (٠.٦٠ : ٠.٩٤) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يدل على أن المقياس على درجة مقبولة من الصدق .

جدول (٧)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات مقياس الوعي الترويحي
والدرجة الكلية للمقياس (ن = ٤٠)

المحاور										العبارات										
المحور الأول : مفهوم وتعريف الترويج	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦	٧	٨	٩	معامل الارتباط	٠,٧٥	٠,٦٨	٠,٦١	٠,٧٤	٠,٨٥	٠,٦٢	٠,٧٠	٠,٨٠	٠,٦٥
	رقم العبارة	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥							معامل الارتباط	٠,٦١	٠,٦٦	٠,٨٨	٠,٦٣	٠,٧٠	٠,٧٥
	رقم العبارة	١٦	١٧	١٨	١٩	٢٠	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	معامل الارتباط	٠,٧١	٠,٨٤	٠,٧٣	٠,٦٦	٠,٨٧	٠,٧٠	٠,٧٤	٠,٧١	٠,٦٠
	رقم العبارة	٢٥	٢٦	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١				معامل الارتباط	٠,٨٤	٠,٧١	٠,٦٠	٠,٥٧	٠,٦٤	٠,٧٧	٠,٧٣	٠,٧٠
المحور الثاني : أهداف وأهمية الترويج	رقم العبارة	٣٢	٣٣	٣٤	٣٥	٣٦	٣٧	٣٨	٣٩	٤٠	معامل الارتباط	٠,٧٠	٠,٨١	٠,٦٥	٠,٦٠	٠,٧٢	٠,٧٨	٠,٨٨	٠,٦٥	٠,٧٦
	رقم العبارة	٤١	٤٢	٤٣	٤٤	٤٥	٤٦	٤٧				معامل الارتباط	٠,٦٠	٠,٧٨	٠,٦٥	٠,٨١	٠,٦٤	٠,٧٠	٠,٦٢	٤٧
	رقم العبارة	٤٨	٤٩	٥٠	٥١	٥٢	٥٣	٥٤	٥٥	٥٦	معامل الارتباط	٠,٨١	٠,٧٤	٠,٨٣	٠,٧٠	٠,٨٧	٠,٦٦	٠,٧٤	٠,٨٢	٠,٧١
	رقم العبارة	٥٧	٥٨	٥٩	٦٠	٦١	٦٢	٦٣	٦٤	٦٥	معامل الارتباط	٠,٧٣	٠,٧٥	٠,٦١	٠,٦٥	٠,٥٥	٠,٦١	٠,٨٣	٠,٦١	٠,٨٠
المحور الرابع : أنشطة الترويج	رقم العبارة	٦٦	٦٧	٦٨	٦٩	٧٠	٧١	٧٢	٧٣	٧٤	معامل الارتباط	٠,٧٦	٠,٦٣	٠,٥٨	٠,٦٢	٠,٧٧	٠,٨٠	٠,٦٥	٠,٧٠	٠,٧٧
	رقم العبارة	٧٥	٧٦	٧٧	٧٨	٧٩	٨٠	٨١	٨٢	٨٣	معامل الارتباط	٠,٦٠	٠,٧٣	٠,٨٠	٠,٦١	٠,٧٧	٠,٦٥	٠,٧٠	٠,٦٥	٠,٨٤
	رقم العبارة	٨٤	٨٥	٨٦	٨٧	٨٨	٨٩					معامل الارتباط	٠,٦٧	٠,٨٢	٠,٦٦	٠,٧١	٠,٨٠	٠,٧٨	٠,٧٨	
	رقم العبارة	٩٠	٩١	٩٢	٩٣	٩٤	٩٥	٩٦	٩٧	٩٨	معامل الارتباط	٠,٧٥	٠,٧٠	٠,٨١	٠,٦٠	٠,٧٤	٠,٨٢	٠,٧٨	٠,٦٣	٠,٦٠
المحور الخامس : الامكانيات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويجية	رقم العبارة	٩٩	١٠٠	١٠١	١٠٢	١٠٣	١٠٤	١٠٥	١٠٦	١٠٧	معامل الارتباط	٠,٩٠	٠,٧١	٠,٨٠	٠,٧٥	٠,٦١	٠,٥٨	٠,٧٠	٠,٨١	٠,٦٠
	رقم العبارة	١٠٨	١٠٩	١١٠	١١١							معامل الارتباط	٠,٨٤	٠,٧٠	٠,٨٢	٠,٦٣	١١١			
	رقم العبارة	١١٢	١١٣	١١٤	١١٥	١١٦	١١٧	١١٨	١١٩	١٢٠	معامل الارتباط	٠,٦٧	٠,٧٣	٠,٧٧	٠,٦٧	٠,٧٠	٠,٨٢	٠,٦٣	٠,٥٧	٠,٨١
	رقم العبارة	١٢١	١٢٢	١٢٣	١٢٤	١٢٥	١٢٦	١٢٧	١٢٨	١٢٩	معامل الارتباط	٠,٧٥	٠,٨٢	٠,٧٢	٠,٨١	٠,٦٠	٠,٧٧	٠,٧٣	٠,٨٢	٠,٨٨
المحور السادس : دور المجتمع نحو تدعيم الوعي الترويجي	رقم العبارة	١٢٢	١٢٣	١٢٤	١٢٥	١٢٦	١٢٧	١٢٨	١٢٩	١٣٠	معامل الارتباط	٠,٧٣	٠,٧٧	٠,٦٧	٠,٧٠	٠,٨٢	٠,٦٣	٠,٥٧	٠,٨١	٠,٨١
	رقم العبارة	١٢٣	١٢٤	١٢٥	١٢٦	١٢٧	١٢٨	١٢٩	١٣٠	١٣١	معامل الارتباط	٠,٧٣	٠,٧٧	٠,٦٧	٠,٧٠	٠,٨٢	٠,٦٣	٠,٥٧	٠,٨١	٠,٨١
	رقم العبارة	١٢٤	١٢٥	١٢٦	١٢٧	١٢٨	١٢٩	١٣٠	١٣١	١٣٢	معامل الارتباط	٠,٧٣	٠,٧٧	٠,٦٧	٠,٧٠	٠,٨٢	٠,٦٣	٠,٥٧	٠,٨١	٠,٨١
	رقم العبارة	١٢٥	١٢٦	١٢٧	١٢٨	١٢٩	١٣٠	١٣١	١٣٢	١٣٣	معامل الارتباط	٠,٧٣	٠,٧٧	٠,٦٧	٠,٧٠	٠,٨٢	٠,٦٣	٠,٥٧	٠,٨١	٠,٨١
المحور السابع : دور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويجي	رقم العبارة	١٣٤	١٣٥	١٣٦	١٣٧	١٣٨	١٣٩					معامل الارتباط	٠,٧٣	٠,٧٧	٠,٦٧	٠,٧٠	٠,٨٢	٠,٦٣	٠,٥٧	٠,٨١
	رقم العبارة	١٣٥	١٣٦	١٣٧	١٣٨	١٣٩	١٤٠	١٤١	١٤٢	١٤٣	معامل الارتباط	٠,٧٣	٠,٧٧	٠,٦٧	٠,٧٠	٠,٨٢	٠,٦٣	٠,٥٧	٠,٨١	٠,٨١
	رقم العبارة	١٣٦	١٣٧	١٣٨	١٣٩	١٤٠	١٤١	١٤٢	١٤٣	١٤٤	معامل الارتباط	٠,٧٣	٠,٧٧	٠,٦٧	٠,٧٠	٠,٨٢	٠,٦٣	٠,٥٧	٠,٨١	٠,٨١
	رقم العبارة	١٣٧	١٣٨	١٣٩	١٤٠	١٤١	١٤٢	١٤٣	١٤٤	١٤٥	معامل الارتباط	٠,٧٣	٠,٧٧	٠,٦٧	٠,٧٠	٠,٨٢	٠,٦٣	٠,٥٧	٠,٨١	٠,٨١

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات مقياس الوعي الترويجي والمجموع الكلي للمقياس ما بين (٠.٥٥ : ٠.٩٣) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يدل على أن المقياس على درجة مقبولة من الصدق .

جدول (٨)

معاملات الارتباط بين المجموع الكلي لكل محور من محاور مقياس الوعي الترويجي والمجموع الكلي له (ن = ٤٠)

م	المحاور	معامل الارتباط
١.	مفهوم وتعريف الترويج	٠,٨٢
٢.	أهداف وأهمية الترويج	٠,٧٨
٣.	خصائص النشاط الترويجي	٠,٩٣
٤.	أنشطة الترويج	٠,٨٠
٥.	الامكانيات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويجية	٠,٧٧
٦.	دور المجتمع نحو تدعيم الوعي الترويجي	٠,٧٣
٧.	دور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويجي	٠,٨٨

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٢٥

يتضح من جدول (٨) ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور من محاور مقياس الوعي الترويجي والمجموع الكلي له ما بين (٠.٧٣ : ٠.٩٣) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يدل على أن المقياس على درجة مقبولة من الصدق .

ب - الثبات :

لحساب ثبات مقياس الوعي الترويجي قام الباحثين باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك على عينة قوامها (٤٠) من المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية ، والجدول (٩) يوضح ذلك .

جدول (٩)

معامل الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ لمقياس الوعي الترويجي (ن = ٤٠)

م	المحاور	معامل ألفا
١.	مفهوم وتعريف الترويج	٠,٨٦
٢.	أهداف وأهمية الترويج	٠,٩٢
٣.	خصائص النشاط الترويجي	٠,٧٨
٤.	أنشطة الترويج	٠,٨٤
٥.	الامكانيات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويجية	٠,٧٥
٦.	دور المجتمع نحو تدعيم الوعي الترويجي	٠,٩٠
٧.	دور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويجي	٠,٨٣
الدرجة الكلية للمقياس		٠,٩٤

يتضح من جدول (٩) ما يلي :

- تراوحت قيم معاملات ألفا لكرونباخ لمحاوَر مقياس الوعي الترويحي والدرجة الكلية له ما بين (٧٥ : ٠.٩٤) وهي معاملات دالة إحصائية مما يدل على أن المقياس على درجة مقبولة من الثبات

خطوات تنفيذ البحث :

- الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحثين بإجراء الدراسة الاستطلاعية للتأكد من مناسبة أداة البحث (مقياس الوعي الترويحي) المستخدم للتطبيق على العينة قيد البحث ، وقد تم تطبيق ذلك المقياس على عينة قوامها (٤٠) من المترددين علي مراكز الشباب بقري مدينة المنيا من مجتمع البحث ومن غير العينة الأساسية في الفترة من ٢٠٢٣/٢/١٠ إلي ٢٠٢٣/٢/١٣ ، وقد أوضحت نتائج تلك الدراسة عن فهم العينة لتعليمات واسئلة المقياس وكذلك تعليمات التطبيق ، وأن المقياس يتمتع بمعاملات علمية مقبولة احصائياً .

- تطبيق البحث :

قام الباحثين بتطبيق المقياس قيد البحث علي العينة الأساسية في الفترة من ٢٠٢٣/٢/١٧ م إلي ٢٠٢٣/٢/٢٨ م .

- الأسلوب الإحصائي المستخدم :

لحساب نتائج البحث استخدم الباحثين الأساليب الإحصائية الآتية :

- المتوسط الحسابي .
- الانحراف المعياري .
- معامل الارتباط .
- النسبة المئوية .
- معامل ألفا كرونباخ .

وقد ارتضى الباحثين مستوى دلالة عند مستوي (٠.٠٥) للتأكد من معنوية النتائج الإحصائية للبحث ، كما استخدم الباحثين برنامج (Spss V25) لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

وبناءً علي ما توصل إليه الباحثين من خلال الدراسات الاستطلاعية ووفقاً لميزان تقدير ليكرت الثلاثي لاستجابات عينة البحث عن عبارات مقياس الوعي الترويحي ، تم تحديد مستويات للاستعانة بها في اتخاذ قرار تجاه مستوي الوعي الترويحي لدي عينة البحث والجدول (١٠) يوضح ذلك .

جدول (١٠)

تحديد مستويات عبارات مقياس الوعي الترويحي لدي الشباب عينة البحث

المستوي	المتوسط الحسابي للعبرة
منخفض	١ : ١.٦٦
متوسط	١.٦٧ : ٢.٣٣
مرتفع	٢.٣٤ : ٣

- عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل الأول : والذي ينص على :

١- ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بمفهوم وتعريف الترويح؟

جدول (١١)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب والمستوي لمفهوم وتعريف الترويح
($n = 100$)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي
١.	نشاط اختياري بناء يمارس في وقت الفراغ .	٢,٢٢	٠,٩٠	١٠	متوسط
٢.	نشاط يسهم في تنمية شخصية الفرد بدنياً ونفسياً وعقلياً واجتماعياً.	٢,٢٦	٠,٩٢	٩	متوسط
٣.	نشاط يمارس بطريقة فردية أو جماعية بغرض المتعة والتسلية .	٢,٥٥	٠,٦٤	٥	مرتفع
٤.	نشاط هدام يعود علي الفرد بالضرر .	٢,٠٠	٠,٩٨	١٣	متوسط
٥.	نشاط يسهم في تنمية المهارات والاتجاهات التربوية المختلفة .	٢,١٨	٠,٨٢	١١	متوسط
٦.	حالة انفعالية سارة تنتاب الفرد نتيجة لمشاركته في مختلف أنشطة الترويح .	١,٩٧	٠,٧٧	١٤	متوسط
٧.	هو نشاط يمارسه الفرد من أجل قتل الوقت .	٢,١٠	٠,٨٩	١٢	متوسط
٨.	مجموعة من الأنشطة السهلة البسيطة التي تمارس بالاختيار الحر .	٢,٦٥	٠,٦٨	٣	مرتفع
٩.	نشاط يمارس في حدود الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة.	٢,٥٠	٠,٧٤	٦	مرتفع
١٠.	نشاط يسهم في التخلص من الانفعالات المكبوتة.	٢,٤٢	٠,٦٨	٨	مرتفع
١١.	هو نشاط يقتصر ممارسته علي فئات معينة في المجتمع .	١,٧٥	٠,٨٩	١٥	متوسط
١٢.	نشاط يساعد في تحقيق السعادة والرضا عن النفس لدي الفرد .	٢,٦١	٠,٧٦	٤	مرتفع
١٣.	نشاط يسهم في تحقيق روح التعاون بين الأفراد .	٢,٦٨	٠,٦٠	١	مرتفع
١٤.	هو نشاط يمارس دون انتظار عائد مادي منه .	٢,٤٥	٠,٧٤	٧	مرتفع
١٥.	هو نشاط يساعد علي تحقيق التوافق الاجتماعي لدي الفرد.	٢,٦٦	٠,٦٠	٢	مرتفع
المتوسط الكلي لمفهوم وتعريف الترويح		٣٥,٠٠	٤,٢٨	-	متوسط

يتضح من جدول (١١) ما يلي :

أن مستوي وعي الشباب بمفهوم وتعريف الترويح كان متوسطاً ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (٣٥,٠٠) وبانحراف معياري قدره (٤,٢٨) ، حيث حصلت فقرات رقم (٣ ، ٨ ، ٩ ، ١٠ ، ١٢ ، ١٣ ، ١٤ ، ١٥) علي مستويات مرتفعة ، في حين حصلت فقرات رقم (١ ، ٢ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ١١) علي مستويات متوسطة ، وتراوح المتوسط الحسابي لجميع الفقرات ما بين (١.٧٥ : ٢,٦٨) ، حيث جاءت العبارة رقم (١٣) في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي قدره (٢,٦٨) وبانحراف معياري قدره (٠,٦٠) ، بينما جاءت العبارة رقم (١١) في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي قدره (١,٧٥) وبانحراف معياري قدره (٠,٨٩).

ويعزو الباحثين تلك النتيجة الي أن الشباب قيد البحث لديهم بعض المعلومات والمعارف البسيطة عن مفهوم وتعريف الترويح وذلك قد يكون نتيجة لأمرين أولهما يتمثل في قيامهم بممارسة مختلف الأنشطة الترويحية سواء الرياضية أو الثقافية أو الفنية أو الاجتماعية أو أنشطة الخلاء في وقت الفراغ والذي من شأنه قد ساعد في تشكيل جزء من ثقافة ووعي الشباب تجاه مفهوم وتعريف الترويح ، وثانيهما قد يكون نتيجة لاشتراكهم في حضور العديد من الندوات واللقاءات التي يتم إلقائها ببعض مراكز الشباب والتي يتم من خلالها توضيح بعض مفاهيم وتعريف الترويح للأفراد المترددين علي مراكز الشباب والتي من شأنها قد ساهمت في معرفة الشباب ووعيهم ببعض المفاهيم الخاصة بالترويح.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " موافي زكريا " (٢٠١٣) ،
 " فؤاد عساف ، محمود عبد المجيد " (٢٠٠٩) " حسام جودة " (٢٠٠٨) والتي أشارت
 أهم نتائجها الي أن أفراد عينة البحث لديهم وعي بمفهوم وتعريف الترويج .

وبذلك نجد أن الباحثين قد أجابوا علي التساؤل الأول : والذي ينص علي : ما مستوي
 وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بمفهوم وتعريف الترويج ؟

- عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل الثاني : والذي ينص علي :

٢- ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بأهداف وأهمية
 الترويج؟

جدول (١٢)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب والمستوي لأهداف وأهمية الترويج

(ن = ١٠٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي
١٦.	يسهم في تنمية اللياقة البدنية للفرد .	٢,٧١	٠,٦٧	١	مرتفع
١٧.	يقلل من كفاءة أجهزة الجسم الحيوية .	١,٩٢	٠,٩٨	٢٧	متوسط
١٨.	يضعف من القدرات الحركية للفرد .	١,٧٥	٠,٩٤	٢٩م	متوسط
١٩.	يكسب الفرد عادات صحية سليمة .	٢,٥٢	٠,٧٧	٤	مرتفع
٢٠.	يساعد في تجديد طاقة الفرد وحيويته .	٢,٦٣	٠,٦٩	٢	مرتفع
٢١.	يقلل من فرص التعرض للإصابة بأمراض القلب والدورة الدموية .	٢,١٧	٠,٨٣	٢١	متوسط
٢٢.	يساعد في الشعور بالاسترخاء البدني .	٢,٣١	٠,٨٣	١٤	متوسط
٢٣.	يسهم في تنمية جوانب الشخصية المختلفة لدي الفرد .	٢,١٤	٠,٨٩	٢٤	متوسط
٢٤.	يسهم في تنمية المعارف والمعلومات المختلفة .	٢,١٦	٠,٧٦	٢٢م	متوسط
٢٥.	يساعد الفرد في تحقيق ذاته .	١,٧٥	٠,٨٨	٢٩م	متوسط
٢٦.	يسهم في اكساب الفرد مختلف القيم والعادات الصحية السليمة .	٢,٣٠	٠,٧٨	١٥	متوسط
٢٧.	يجعل الفرد غير قادر علي اتخاذ القرارات السليمة .	١,٦٥	٠,٧٣	٣٢	منخفض
٢٨.	يسهم في توطيد العلاقات الاجتماعية بين الافراد .	١,٧٥	٠,٧٧	٢٩	متوسط
٢٩.	يجعل الفرد غير قادر علي التواصل والتفاعل الاجتماعي مع الآخرين.	٢,٣٠	٠,٨٤	١٥م	متوسط
٣٠.	تنمية الانتماء والولاء للجماعة .	١,٨٣	٠,٨٧	٢٨	متوسط
٣١.	اكتساب صداقات مع الآخرين .	٢,٤٠	٠,٧٣	١٠	مرتفع
٣٢.	التدريب علي القيادة والتبعية .	٢,٥٥	٠,٦٧	٣	مرتفع
٣٣.	اكتساب التقدير من قبل الآخرين .	٢,٣٠	٠,٧٨	١٥م	متوسط
٣٤.	تنمية روح التعاون والعمل الجماعي مع الآخرين .	٢,٣٥	٠,٧٣	١٢	مرتفع
٣٥.	ينمي الابداع والابتكار لدي الفرد .	٢,٢١	٠,٨٢	٢٠	متوسط
٣٦.	يكسب الفرد عادات ومهارات جديدة .	٢,١٦	٠,٨٧	٢٢	متوسط
٣٧.	يسهم في تنمية التذوق الفني والجمالي لدي الفرد .	٢,٤٥	٠,٦٧	٦	مرتفع
٣٨.	يولد الشعور بالبهجة والسرور لدي الفرد .	٢,٣٠	٠,٨٤	١٥م	متوسط
٣٩.	يساعد في الكشف عن مواهب الفرد .	٢,٤٥	٠,٧٤	٦م	مرتفع

تابع جدول (١٢)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب والمستوي لأهداف وأهمية الترويج
(ن = ١٠٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي
٤٠	يكسب الفرد القدرة علي التفكير الجيد .	٢,٤٠	٠,٤٩	١٠م	مرتفع
٤١	يشبع الدافع للمغامرة .	٢,٣٥	٠,٧٩	١٢م	مرتفع
٤٢	يساعد في التخلص من الضغوط والأعباء النفسية .	٢,١٠	٠,٧٧	٢٥	متوسط
٤٣	يجعل الفرد غير قادر علي اتخاذ القرارات السليمة تجاه مختلف الموضوعات .	٢,٥٠	٠,٦٧	٥	مرتفع
٤٤	يساعد الفرد في التخلص من الطاقة السلبية .	١,٩٥	٠,٨٦	٢٦	متوسط
٤٥	يسهم في اكساب الفرد الثقة بالنفس .	٢,٢٥	٠,٨٤	١٩	متوسط
٤٦	تجديد طاقة الفرد وحيويته .	٢,٤٥	٠,٦٧	٦م	مرتفع
٤٧	يساعد الفرد في التفكير في عظمة الخالق .	٢,٤٤	٠,٧٥	٩	مرتفع
المتوسط الكلي لأهداف وأهمية الترويج		٧١,٩٣	٧,٥٧	-	متوسط

يتضح من جدول (١٢) ما يلي :

أن مستوي وعي الشباب لأهداف وأهمية الترويج كان متوسطاً ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (٧١,٩٣) وبانحراف معياري قدره (٧,٥٧) ، حيث حصلت فقرات رقم (١٦ ، ١٩ ، ٢٠ ، ٣١ ، ٣٢ ، ٣٤ ، ٣٧ ، ٣٩ ، ٤٠ ، ٤١ ، ٤٣ ، ٤٦ ، ٤٧) علي مستويات مرتفعة ، في حين حصلت فقرات رقم (١٧ ، ١٨ ، ٢١ ، ٢٢ ، ٢٣ ، ٢٤ ، ٢٥ ، ٢٦ ، ٢٨ ، ٢٩ ، ٣٠ ، ٣٣ ، ٣٥ ، ٣٦ ، ٣٨ ، ٤٢ ، ٤٤ ، ٤٥) علي مستويات متوسطة ، كما حصلت فقرة رقم (٢٧) علي مستوي منخفض ، وتراوح المتوسط الحسابي لجميع الفقرات ما بين (١,٦٥ : ٢,٧١) ، حيث جاءت العبارة رقم (١٦) في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي قدره (٢,٧١) وبانحراف معياري قدره (٠,٦٧) ، بينما جاءت العبارة رقم (٢٧) في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي قدره (١,٦٥) وبانحراف معياري قدره (٠,٧٣).

ويعزو الباحثين تلك النتيجة إلي أن ممارسة الشباب للعديد من الأنشطة الترويحية سواء الرياضية أو الثقافية أو الفنية أو الاجتماعية أو في الخلاء إنما يعود عليهم بالنفع والفائدة سواء بديناً أو نفسياً أو عقلياً أو اجتماعياً ، فهي تسهم في تنمية اللياقة البدنية والصحية للفرد ، كما أنها تحسن من كفاءة أجهزة الجسم الحيوية بالإضافة الي أنها تسهم في تجديد الدورة الدموية ، كما أنها تساعد في تحقيق التواصل والتفاعل الاجتماعي بين الشباب بعضهم البعض ، كما أنها تسهم في تنمية الانتماء والولاء للجماعة بل وتساعد في اكتساب صداقات مع الآخرين ، كما أنها تساعد في تخفيف الانفعالات المكبوتة وتساعد في تنمية الشخصية بل وتجعل الفرد لديه القدرة علي حل كافة المشكلات اليومية التي قد تواجهه .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " موافي زكريا " (٢٠١٣) ، " فؤاد عساف ، محمود عبد المجيد " (٢٠٠٩) " حسام جودة " (٢٠٠٨) والتي أشارت أهم نتائجها الي أن ممارسة الأنشطة الترويحية قد ساعدت في اشباع الميول والرغبات وشعور الافراد بالرضا والسعادة كما أنها ساعدت في تنمية اللياقة البدنية لديهم بل وتوطيد العلاقات الاجتماعية بين الافراد بعضهم البعض.

وبذلك نجد أن الباحثين قد أجابوا علي التساؤل الثاني : والذي ينص علي : ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بأهداف وأهمية الترويج ؟

- عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل الثالث : والذي ينص على :

٣- ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بخصائص النشاط الترويحي؟

جدول (١٣)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب والمستوي لخصائص النشاط الترويحي (ن = ١٠٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي
٤٨	نشاط هادف وبناء يعود علي الفرد بالنفع والفائدة .	٢,١٦	٠,٩٨	٥	متوسط
٤٩	أن يقبل عليه الفرد بدافع داخلي ولا يكون مجبراً عليه أو يمارسه تحت أي ضغوط خارجية .	٢,٦٠	٠,٥٨	٢	مرتفع
٥٠	نشاط يختاره الفرد في ضوء قدراته وميوله ورغباته .	٢,٧٠	٠,٥٦	١	مرتفع
٥١	لا يختار الفرد أنواع الأنشطة التي يمارسها والتي يفضلها عن غيرها من الأنشطة الأخرى .	٢,٠٥	٠,٩٢	٧	متوسط
٥٢	يمارس في وقت العمل أو الدراسة .	١,٧٩	٠,٩١	٨	متوسط
٥٣	يعود علي الفرد بالسعادة والرضا عن النفس .	٢,٦٠	٠,٥٨	٢م	مرتفع
٥٤	لا يقره المجتمع وغير متماشي مع عاداته وتقاليده .	١,٧٠	٠,٩٠	٩	متوسط
٥٥	يخلو من الكسب المادي .	٢,٤٥	٠,٥٩	٤	مرتفع
٥٦	يسهم في تنمية الشخصية المتكاملة من مختلف النواحي البدنية والنفسية والاجتماعية والعقلية والخلقية .	٢,١٠	٠,٩١	٦	متوسط
المتوسط الكلي لخصائص النشاط الترويحي		٢٠,١٥	٢,٧٠	-	متوسط

يتضح من جدول (١٣) ما يلي :

أن مستوي وعي الشباب لخصائص النشاط الترويحي كان متوسطاً ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (٢٠,١٥) وانحراف معياري قدره (٢,٧٠) ، حيث حصلت فقرات رقم (٤٩ ، ٥٠ ، ٥٣ ، ٥٥) علي مستويات مرتفعة ، في حين حصلت فقرات رقم (٤٨ ، ٥١ ، ٥٢ ، ٥٤ ، ٥٦) علي مستويات متوسطة ، وتراوح المتوسط الحسابي لجميع الفقرات ما بين (١,٧٠ : ٢,٧٠) ، حيث جاءت العبارة رقم (٥٠) في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي قدره (٢,٧٠) وانحراف معياري قدره (٠,٥٦) ، بينما جاءت العبارة رقم (٥٤) في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي قدره (١,٧٠) وانحراف معياري قدره (٠,٩٠).

ويعزو الباحثين تلك النتيجة إلي أن للنشاط الترويحي العديد من الخصائص التي تميزه عن باقي الأنشطة والتي من شأنها تجعله في المقام الأول لدي الأفراد الذين يبحثون عن أفضل الطرق لاستثمار وقت الفراغ بطريقة إيجابية ولعل من أهم تلك الخصائص أن الترويح نشاط هادف وبناء يعود علي الفرد بالنفع والفائدة سواء بدنياً أو نفسياً أو عقلياً أو اجتماعياً ، كما أن للفرد حرية اختيار نوعية النشاط الترويحي بدافع داخلي ووفقاً لقدراته وميوله ورغباته دون أي اجبار ، كما أن من ضمن الخصائص الرئيسية للترويح أنه يمارس في وقت الفراغ بعيداً عن وقت العمل وأنه يخلو من الكسب المادي كما أن ممارسته تسهم في تحقيق السعادة والرضا للفرد بالإضافة الي تنمية الشخصية المتكاملة المتزنة من مختلف النواحي البدنية والنفسية والاجتماعية والعقلية والخلقية .

وبذلك نجد أن الباحثين قد أجابوا علي التساؤل الثالث : والذي ينص علي : ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بخصائص الترويح ؟

- عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل الرابع : والذي ينص على :**٤ - ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بأنشطة الترويج ؟**

جدول (١٤)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب والمستوي أنشطة الترويج

(النشاط الترويحي الرياضي) (ن = ١٠٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي
٥٧.	الألعاب والمسابقات ذات التنظيم البسيط (ألعاب الكرات - ألعاب صغيرة - ألعاب الماء).	٢,١٥	٠,٩٤	٤	متوسط
٥٨.	الألعاب والرياضات الفردية .	٢,٢٥	٠,٨٨	٣	متوسط
٥٩.	الألعاب والرياضات الزوجية .	٢,٥٥	٠,٦٧	١	مرتفع
٦٠.	الألعاب والرياضات الجماعية .	٢,٣٧	٠,٨٦	٢	مرتفع
المتوسط الكلي النشاط الترويحي الرياضي		٩,٣٢	٢,٢٧	-	متوسط

يتضح من جدول (١٤) ما يلي :

أن مستوي وعي الشباب لأنواع النشاط الترويحي (النشاط الترويحي الرياضي) كان متوسطاً ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (٩,٣٢) وبانحراف معياري قدره (٢,٢٧) ، حيث حصلت فقرات رقم (٥٩ ، ٦٠) علي مستويات مرتفعة ، في حين حصلت فقرات رقم (٥٨ ، ٥٧) علي مستويات متوسطة ، وتراوح المتوسط الحسابي لجميع الفقرات ما بين (٢,١٥ : ٢,٥٥) ، حيث جاءت العبارة رقم (٥٩) في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي قدره (٢,٥٥) وبانحراف معياري قدره (٠,٦٧) ، بينما جاءت العبارة رقم (٥٧) في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي قدره (٢,١٥) وبانحراف معياري قدره (٠,٩٤) .

ويعزو الباحثين تلك النتيجة إلي أن استثمار الشباب لوقت فراغهم في ممارسة مختلف الأنشطة الترويحية وخاصة الرياضية من شأنه أدي الي اكسابهم العديد من المعلومات والمعارف المرتبطة بالترويج الرياضي ومجالاته وأنواع الأنشطة الترويحية التي يمكن للشباب ممارستها في وقت الفراغ هذا وبالإضافة الي اهتمام الشباب بالاطلاع الدائم علي مختلف البرامج الرياضية التي يتم بثها علي التلفزيون أو علي الانترنت من شأنه قد ساهم في توعية الشباب بأنواع الأنشطة الترويحية الرياضية وطرق تنظيمها والاشتراك في تنفيذها .

جدول (١٥)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب والمستوي أنشطة الترويج

(النشاط الترويحي الفني) (ن = ١٠٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي
٦١.	الأعمال اليدوية (الحياكة - التطريز - التريكو - الخزف) .	٢,١٥	٠,٩٦	٣	متوسط
٦٢.	الموسيقى والفنون التعبيرية (العزف - الرقص - الغناء - الأكروبات - التعبير الحركي) .	٢,٣٠	٠,٧٨	١	متوسط
٦٣.	الفنون التشكيلية (النحت - الرسم - التلوين - التشكيل بالصلصال - الرسم بالفحم - الرسم الزيتي) .	٢,١٠	٠,٧٧	٤	متوسط
٦٤.	الدراما (التمثيل - الشعر - تأليف القصص - كتابة الروايات) .	٢,١٦	٠,٨٣	٢	متوسط
المتوسط الكلي النشاط الترويحي الفني		٨,٧١	٢,٨٣	-	متوسط

يتضح من جدول (١٥) ما يلي :

أن مستوي وعي الشباب لأنواع النشاط الترويحي (النشاط الترويحي الفني) كان متوسطاً ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (٨,٧١) وبانحراف معياري قدره (٢,٨٣) ، حيث حصلت جميع الفقرات علي مستويات متوسطة ، وتراوح المتوسط الحسابي لجميع الفقرات ما بين (٢,١٠) : (٢,٣٠) ، حيث جاءت العبارة رقم (٦٢) في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي قدره (٢,٣٠) وبانحراف معياري قدره (٠,٧٨) ، بينما جاءت العبارة رقم (٦٣) في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي قدره (٢,١٠) وبانحراف معياري قدره (٠,٧٧).

ويعزو الباحثين تلك النتيجة إلي أن الأنشطة الترويحية الفنية تعد من الأنشطة التي تحتاج الي العديد من الإمكانيات والمهارات والخبرات لممارستها الأمر الذي سينعكس سلباً علي ممارسة بعض الشباب لمثل هذه الأنشطة دون الآخر وذلك نتيجة لعدم توافر المهارات والخبرات لديهم لممارسة مثل هذه الأنشطة ، بالإضافة الي افتقار بعض مراكز الشباب بالريف للإمكانيات اللازمة لممارسة مختلف الأنشطة الترويحية الفنية مثل الرسم والتلوين والتشكيل بالصلصال والتمثيل والشعر والدراما والعزف وغيرها من الأنشطة الترويحية الفنية وهذا من شأنه سينعكس علي حجم الممارسة الفعلية لمختلف الأنشطة الترويحية الفنية .

جدول (١٦)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب والمستوي أنشطة الترويح
(النشاط الترويحي الثقافي) (ن = ١٠٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي
٦٥	القراءة (الكتب - المجلات - الصحف) .	٢,٨٥	٠,٣٦	١	مرتفع
٦٦	كتابة الشعر والقصص والروايات .	٢,٢٥	٠,٧٧	٧	متوسط
٦٧	مشاهدة التلفزيون .	٢,٣٠	٠,٩٠	٥	متوسط
٦٨	مسابقات المعلومات العامة .	٢,٥٥	٠,٦٧	٣	مرتفع
٦٩	مسابقات حفظ القرآن الكريم .	٢,٣٠	٠,٨٤	٥م	متوسط
٧٠	حضور الندوات التثقيفية .	٢,٦٥	٠,٥٧	٢	مرتفع
٧١	المناظرات .	٢,٣٥	٠,٧٩	٤	مرتفع
المتوسط الكلي النشاط الترويحي الثقافي		١٧,٢٥	٢,٤٥	-	مرتفع

يتضح من جدول (١٦) ما يلي :

أن مستوي وعي الشباب لأنواع النشاط الترويحي (النشاط الترويحي الثقافي) كان متوسطاً ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (١٧,٢٥) وبانحراف معياري قدره (٢,٤٥) ، حيث حصلت فقرات رقم (٦٥ ، ٦٨ ، ٧٠ ، ٧١) علي مستويات مرتفعة ، في حين حصلت فقرات رقم (٦٦ ، ٦٧ ، ٦٩) علي مستويات متوسطة ، وتراوح المتوسط الحسابي لجميع الفقرات ما بين (٢,٢٥ : ٢,٨٥) ، حيث جاءت العبارة رقم (٦٥) في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي قدره (٢,٨٥) وبانحراف معياري قدره (٠,٣٦) ، بينما جاءت العبارة رقم (٦٦) في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي قدره (٢,٢٥) وبانحراف معياري قدره (٠,٧٧).

ويعزو الباحثين تلك النتيجة إلي أن الأنشطة الترويحية الثقافية تعد من الأنشطة السهلة والبسيطة التي يمكن ممارستها في أي مكان وأي زمان وفي حدود الإمكانيات المتاحة والتي من شأنها تسهم في اكساب الشباب العديد من المعلومات والمعارف في العديد من المجالات المختلفة كما أنها تسهم في تشكيل فكر وشخصية الشباب والذي سينعكس ذلك ايجابياً علي استثمار الشباب لوقت فراغهم في ممارسة مختلف الأنشطة الترويحية وبذلك ستتحقق الفائدة المرجوة من ممارسة الشباب للأنشطة الترويحية .

جدول (١٧)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب والمستوي أنشطة الترويج
(النشاط الترويحي الاجتماعي) (ن = ١٠٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي
٧٢	الاحتفال بالمناسبات الدينية .	٢,١٨	٠,٨٩	٦	متوسط
٧٣	الاحتفال بالمناسبات الاجتماعية .	٢,١٢	٠,٨٦	٨	متوسط
٧٤	حفلات الشاي .	٢,١٠	٠,٨٣	٩	متوسط
٧٥	الخروج مع الأصدقاء .	٢,٤٨	٠,٧٧	٢	مرتفع
٧٦	الاحتفال بالمناسبات الوطنية .	٢,٧٠	٠,٥٦	١	مرتفع
٧٧	ألعاب المنضدة (الدومينو - الشطرنج - ألعاب الورق) .	٢,٢٣	٠,٨٢	٤	متوسط
٧٨	المآدب	٢,١٥	٠,٨٥	٧	متوسط
٧٩	الاحتفال بأعياد الميلاد .	٢,٤٠	٠,٨٠	٣	مرتفع
٨٠	الجلوس مع أفراد الأسرة .	٢,٢٢	٠,٨٣	٥	متوسط
	المتوسط الكلي النشاط الترويحي الاجتماعي	٢٠,٥٨	٣,٧٢	-	متوسط

يتضح من جدول (١٧) ما يلي :

أن مستوى وعي الشباب لأنواع النشاط الترويحي (النشاط الترويحي الاجتماعي) كان متوسطاً ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (٢٠,٥٨) وبانحراف معياري قدره (٣,٧٢) ، حيث حصلت فقرات رقم (٧٥ ، ٧٦ ، ٧٩) علي مستويات مرتفعة ، في حين حصلت فقرات رقم (٧٢ ، ٧٣ ، ٧٤ ، ٧٧ ، ٧٨ ، ٨٠) علي مستويات متوسطة ، وتراوح المتوسط الحسابي لجميع الفقرات ما بين (٢,١٠ : ٢,٧٠) ، حيث جاءت العبارة رقم (٧٦) في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي قدره (٢,٧٠) وبانحراف معياري قدره (٠,٥٦) ، بينما جاءت العبارة رقم (٧٤) في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي قدره (٢,١٠) وبانحراف معياري قدره (٠,٨٣).

ويعزو الباحثين تلك النتيجة إلي أن الأنشطة الترويحية الاجتماعية تعد من الأنشطة المحببة لدي مختلف فئات المجتمع بصفة عامة والشباب بصفة خاصة وذلك لما لها من تأثير إيجابي علي شخصية الفرد ، حيث أنها مشاركة الشباب بعضهم البعض في ممارسة مختلف الأنشطة الترويحية الاجتماعية كالاحتفال بالمناسبات الدينية والوطنية والاجتماعية وكذلك الجلوس مع أفراد الأسرة والاحتفال بأعياد الميلاد وكذلك ممارسة مختلف ألعاب المائدة مثل الدومينو والشطرنج وألعاب الورق من شأنها تسهم في توطيد العلاقات الاجتماعية بين الافراد بعضهم البعض وكذلك تحقيق التعاون والتفاؤل والمحبة والتواصل الاجتماعي بين الأفراد وكذلك تسهم في اكتساب صدقات جديدة ، كل ذلك من شأنه سيؤثر ايجابياً علي شخصية الفرد في العديد من النواحي المختلفة .

جدول (١٨)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب والمستوي أنشطة الترويج
(النشاط الترويحي في الخلاء) (ن = ١٠٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي
٨١	الصيد والقنص .	٢,٧٥	٠,٦٢	١	مرتفع
٨٢	حفلات السمر .	٢,١٩	٠,٨١	٧	متوسط
٨٣	المعسكرات .	٢,٦٠	٠,٦٦	٤	مرتفع
٨٤	زيارة الحدائق .	٢,٧٠	٠,٦٤	٣	مرتفع
٨٥	السفاري .	٢,١٣	٠,٩٣	٩	متوسط
٨٦	تسلق الجبال .	٢,١٤	٠,٨٧	٨	متوسط
٨٧	التجوال .	٢,٤٥	٠,٨٦	٥	مرتفع
٨٨	الترحال .	٢,٢٠	٠,٨٦	٦	متوسط
٨٩	التنزه .	٢,٧٣	٠,٤٧	٢	مرتفع
	المتوسط الكلي النشاط الترويحي في الخلاء	٢١,٨٩	٣,٢٦	-	متوسط

يتضح من جدول (١٨) ما يلي :

أن مستوى وعي الشباب لأنواع النشاط الترويحي (النشاط الترويحي في الخلاء) كان متوسطاً ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (٢١,٨٩) وبانحراف معياري قدره (٣,٢٦) ، حيث حصلت فقرات رقم (٨١ ، ٨٣ ، ٨٤ ، ٨٧ ، ٨٩) علي مستويات مرتفعة ، في حين حصلت فقرات رقم (٨٢ ، ٨٥ ، ٨٦ ، ٨٨) علي مستويات متوسطة ، وتراوح المتوسط الحسابي لجميع الفقرات ما بين (٢,١٣ : ٢,٧٥) ، حيث جاءت العبارة رقم (٨١) في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي قدره (٢,٧٥) وبانحراف معياري قدره (٠,٦٢) ، بينما جاءت العبارة رقم (٨٥) في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي قدره (٢,١٣) وبانحراف معياري قدره (٠,٩٣).

ويعزو الباحثين تلك النتيجة إلي أن أنشطة الخلاء تعد من الأنشطة الترويحية المحبة لدي الشباب وذلك لأن غالبية أنشطتها يغلب عليها طابع المتعة والاثارة والتشويق فمثل هذه الأنشطة تتيح للشباب فرصة لاكتساب العديد من المهارات والمعلومات المتعلقة بمختلف الأنشطة الترويحية التي يتم تنفيذها في الخلاء مثل المعلومات والمعارف المتعلقة بكيفية التخطيط للمعسكرات وكيفية ايقاد النيران وطريقة عمل حفل السمر وطريقة فك وتركيب الخيام وغيرها من الأنشطة الترويحية بالإضافة الي أنها تتيح فرصة للشباب للتأمل والتفكر والتدبر في مخلوقات الله من خلال الاستمتاع بمشاهدة العديد من المقومات الطبيعية المحيطة بالفرد من جبال وأنهار ورمال وصحاري .

كما يعزو الباحثين هذه النتيجة أيضاً إلي أنه يتوافر بالريف العديد من الامكانيات والمقومات الطبيعية كالجبال والصحاري والأنهار التي تساعد في ممارسة مختلف أنشطة الخلاء كتسلق الجبال والصيد والقنص وخاصة صيد الأسماك بالإضافة الي توافر العديد من الحقائق بالقري ، حيث أن كل هذه الأنشطة قد ساعدت في استثمار الشباب لوقت فراغهم ومن ثم اكسابهم العديد من المعلومات والمعارف المرتبطة بالترويج في الخلاء وأنواعه والتي يمكن للشباب ممارستها في وقت الفراغ .

ويتفق هذا مع ما أشارت اليه " تهاني عبد السلام " (٢٠٠١ : ص٨٣) حيث أن نشاط الخلاء يتميز ببعض المميزات كنشاط ترويحي في أنه يهيئ الفرص للتواجد في الخلاء وبين أحضان الطبيعة ويساعد ذلك في تنمية الشعور بالراحة والهدوء الذي يعادل الضوضاء المميز لحياه المدينة ، والنشاط الترويحي في الخلاء يسهم في عملية تحقيق حالة من الكمال النسبي الجسماني والنفسي والاجتماعي.

وبذلك نجد أن الباحثين قد أجابوا علي التساؤل الرابع : والذي ينص علي : ما مستوى وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بأنشطة الترويج ؟

- عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل الخامس : والذي ينص على :

٥- ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بالإمكانات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويحية ؟

جدول (١٩)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب والمستوي للإمكانات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويحية (الإمكانات المادية) (ن = ١٠٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي
٩٠	الصالات المغطاة .	٢,١٢	٠,٨٦	١٤	متوسط
٩١	الملاعب المكشوفة .	٢,٨٠	٠,٤٠	١	مرتفع
٩٢	حمام السباحة .	٢,٢٥	٠,٨٥	٧	متوسط
٩٣	الحدائق والمتنزهات .	٢,٤٩	٠,٧٥	٤	مرتفع
٩٤	الأدوات والأجهزة .	٢,١٤	٠,٩١	١٣	متوسط
٩٥	الميزانية المالية .	٢,٠٥	٠,٨٠	١٥	متوسط
٩٦	المكتبات .	٢,١٧	٠,٨٨	١١	متوسط
٩٧	المسارح .	٢,٥٠	٠,٧٤	٣	مرتفع
٩٨	قاعات الاجتماعات .	٢,٢٢	٠,٨٨	٨	متوسط
٩٩	قاعة للابتكارات العلمية .	٢,٢٠	٠,٨٧	٩	متوسط
١٠٠	غرف الفنون التشكيلية .	٢,٠٥	٠,٩٢	١٧	متوسط
١٠١	قاعات المناسبات والاحتفالات .	٢,١٨	٠,٨٢	١٠	متوسط
١٠٢	حجرة للموسيقى .	٢,٠٤	٠,٨٥	١٥	متوسط
١٠٣	حجرة للأشغال اليدوية .	٢,١٥	٠,٧٩	١٢	متوسط
١٠٤	حجرة لمشاهدة الأفلام .	٢,٤٥	٠,٨٠	٥	مرتفع
١٠٥	المعسكرات .	٢,٢٧	٠,٨٥	٦	متوسط
١٠٦	المخيمات .	٢,٦٠	٠,٧٣	٢	مرتفع
المتوسط الكلي للإمكانات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويحية (الإمكانات المادية)		٣٨,٦٨	٧,١٤	-	متوسط

يتضح من جدول (١٩) ما يلي :

أن مستوي وعي الشباب للإمكانات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويحية (الإمكانات المادية) كان متوسطاً ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (٣٨,٦٨) وبانحراف معياري قدره (٧,١٤) ، حيث حصلت فقرات رقم (٩١ ، ٩٣ ، ٩٧ ، ١٠٤ ، ١٠٦) علي مستويات مرتفعة ، في حين حصلت فقرات رقم (٩٢ ، ٩٣ ، ٩٤ ، ٩٥ ، ٩٦ ، ٩٧ ، ٩٨ ، ٩٩ ، ١٠٠ ، ١٠١ ، ١٠٢ ، ١٠٣ ، ١٠٤ ، ١٠٥ ، ١٠٦) علي مستويات متوسطة ، وتراوح المتوسط الحسابي لجميع الفقرات ما بين (٢,٠٥ : ٢,٨٠) ، حيث جاءت العبارة رقم (٩١) في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي قدره (٢,٨٠) وبانحراف معياري قدره (٠,٤٠) ، بينما جاءت العبارة رقم (١٠٠) في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي قدره (٢,٠٥) وبانحراف معياري قدره (٠,٩٢) .

ويعزو الباحثين وعي الشباب قيد البحث بالإمكانات المادية المتمثلة في الملاعب والأدوات والأجهزة والمنشآت الرياضية بمختلف أنواعها وكذلك الميزانية المالية الخاصة بمصادر التمويل لمختلف الأنشطة الترويحية إلي أن هذه الإمكانات تعد أحد أهم المقومات الرئيسية التي يجب توافرها لضمان سلامة ممارسة الشباب بمراكز الشباب لمختلف الأنشطة الترويحية سواء الرياضية أو الفنية أو الثقافية أو الاجتماعية ، حيث أن ممارسة مختلف الأنشطة الترويحية إنما يتضمن ضرورة توافر الملاعب والأدوات والأجهزة والقاعات والمنشآت اللازمة للممارسة بها حتي يتمكن الشباب من الاستثمار الأمثل لوقت فراغهم في ممارسة أنشطة ترويحية بناءة تعود عليهم بالنفع والفائدة بدنياً ونفسياً وعقلياً وصحياً واجتماعياً .

جدول (٢٠)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب والمستوي للإمكانات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويحية (الامكانيات البشرية) (ن = ١٠٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي
١٠٧.	أخصائي نشاط رياضي .	٢,٨٠	٠,٤٠	١	مرتفع
١٠٨.	أخصائي نشاط اجتماعي .	٢,٤٠	٠,٦٦	٢	مرتفع
١٠٩.	أخصائي نشاط فني .	٢,٢٠	٠,٨٦	٥	متوسط
١١٠.	أخصائي نشاط ثقافي .	٢,٢٥	٠,٧٧	٤	متوسط
١١١.	أخصائي المعسكرات وأنشطة الخلاء.	٢,٣٨	٠,٧٥	٣	مرتفع
المتوسط الكلي للإمكانات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويحية (الامكانيات البشرية)					
		١٢,٠٣	٢,١٤	-	مرتفع

يتضح من جدول (٢٠) ما يلي :

أن مستوى وعي الشباب للإمكانات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويحية (الامكانيات البشرية) كان مرتفعاً ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (١٢,٠٣) وانحراف معياري قدره (٢,١٤) ، حيث حصلت فقرات رقم (١٠٧ ، ١٠٨ ، ١١١) علي مستويات مرتفعة ، في حين حصلت فقرات رقم (١٠٩ ، ١١٠) علي مستويات متوسطة ، وتراوح المتوسط الحسابي لجميع الفقرات ما بين (٢,٢٠ : ٢,٨٠) ، حيث جاءت العبارة رقم (١٠٧) في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي قدره (٢,٨٠) وانحراف معياري قدره (٠,٤٠) ، بينما جاءت العبارة رقم (١٠٩) في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي قدره (٢,٢٠) وانحراف معياري قدره (٠,٨٦).

ويعزو الباحثين ارتفاع مستوى وعي الشباب بالامكانيات البشرية اللازمة لتنفيذ مختلف الأنشطة الترويحية وذلك بسبب التعامل المباشر بين الشباب المترددين علي مراكز الشباب وبين الأخصائيين المسؤولين عن تنفيذ الأنشطة الترويحية ، الأمر الذي أدي الي وعي الشباب بالمهام والأدوار المنوط بتنفيذها هؤلاء الأخصائيين بتلك المراكز ، ومن ثم يري الباحثين أن الامكانيات البشرية المتمثلة في الأخصائيين المسؤولين عن تنفيذ مختلف الأنشطة الترويحية سواء الرياضية أو الثقافية أو الفنية أو الاجتماعية يعدوا من أهم العناصر الأساسية المسؤولة عن التخطيط والتنظيم والتنفيذ لمختلف البرامج الترويحية فهم العنصر الحيوي لضمان سلامة تنفيذ وسير الأنشطة الترويحية بمراكز الشباب ، حيث أن الامكانيات البشرية مثلها مثل الامكانيات المادية ولا تقل عنها أهمية فبدون العنصر البشري لن يكتمل العمل ومن ثم لم يحدث أي تطور في مجال البرامج الترويحية ، وبالتالي يجب الاهتمام بالعنصر البشري المسؤول عن تنظيم وتنفيذ البرامج الترويحية وذلك من خلال صقل قدراتهم ومهارتهم عن طريق الندوات واللقاءات الدورية التي يتم عقدها بمراكز الشباب وذلك لتدعيم عملية الممارسة الترويحية بصورة كافية .

وعلي النقيض من ذلك فإن عدم توافر هؤلاء الأخصائيين إنما يؤثر وبشدة علي حجم الممارسة الفعلية للأنشطة الترويحية وقد تكون من ضمن الأسباب الرئيسية لعزوف الشباب عن ممارسة الأنشطة الترويحية بمراكز الشباب .

وبذلك نجد أن الباحثين قد أجابوا علي التساؤل الخامس : والذي ينص علي : ما مستوى وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بالامكانيات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويحية ؟

- عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل السادس : والذي ينص على :

٦- ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بدور المجتمع نحو تدعيم الوعي الترويحي ؟

جدول (٢١)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب والمستوي لدور المجتمع نحو تدعيم الوعي الترويحي

(ن = ١٠٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي
١١٢	توفير كافة السبل والطرق التي تساعد في توسيع قاعدة الممارسة الترويحية .	٢,٥٧	٠,٧٠	٧	مرتفع
١١٣	خلق اتجاهات إيجابية لدى الافراد نحو الترويح ،	٢,٨٠	٠,٤٠	١	مرتفع
١١٤	توفير الميزانية المالية والدعم المادي للصرف علي تنفيذ مختلف الأنشطة الترويحية .	٢,١٦	٠,٧٨	١٩	متوسط
١١٥	توفير كافة المنشآت الترويحية وتزويدها بمختلف الأدوات والأجهزة .	٢,٣٧	٠,٨٦	١٠	مرتفع
١١٦	التوسع في زيادة الحدائق والمساحات الخضراء .	٢,٢٧	٠,٩٥	١١	متوسط
١١٧	الاستغلال الأمثل لكافة الامكانيات والاستفادة منها في تنفيذ مختلف الأنشطة الترويحية .	٢,٧٥	٠,٥٤	٢	مرتفع
١١٨	استخدام وسائل الاعلام في الحث علي ممارسة الأنشطة الترويحية .	٢,٦٥	٠,٥٧	٤	مرتفع
١١٩	ضرورة اعداد رواد تروحيين متخصصين في تنفيذ البرامج الترويحية لمختلف الأعمار .	٢,٢٢	٠,٨٤	١٥	متوسط
١٢٠	توفير أماكن لممارسة الأنشطة الترويحية بأسعار رمزية .	٢,٤١	٠,٧٥	٨	مرتفع
١٢١	التوسع في انشاء المسارح ودور العرض وقصور الثقافة .	٢,٢٥	٠,٧٠	١٣	متوسط
١٢٢	تمويل برامج ومشروعات في مجال الأنشطة الترويحية .	٢,١٧	٠,٨٣	١٨	متوسط
١٢٣	الاهتمام بمتحدي الإعاقة واعداد البرامج الترويحية التي تناسبهم .	٢,٢٢	٠,٨٨	١٥ م	متوسط
١٢٤	ضرورة الاهتمام بالترويح في المناطق الريفية .	٢,٦٠	٠,٦٦	٥	مرتفع
١٢٥	ضرورة توعية الأهالي في المناطق النائية بأهمية ممارسة الأنشطة الترويحية كإحدى طرق استثمار أوقات الفراغ لديهم .	٢,٢٠	٠,٨٩	١٧	متوسط

تابع جدول (٢١)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب والمستوي لدور المجتمع نحو تدعيم الوعي الترويحي

(ن = ١٠٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي
١٢٦.	تنظيم المحاضرات والندوات التوعوية للتبصير بماهية وأهمية الترويح	٢,٢٥	٠,٧٧	١٣م	متوسط
١٢٧.	تنظيم مسابقات ترويحية تحفيزية لممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة.	٢,٦٠	٠,٥٨	٥م	مرتفع
١٢٨.	تجريم التعدي علي المسطحات الخضراء المعدة لممارسة الأنشطة الترويحية.	٢,٧٠	٠,٥٦	٣	مرتفع
١٢٩.	الاستعانة بالتجارب الناجحة في البلاد المتقدمة في مجال الترويح.	٢,٤٠	٠,٨١	٩	مرتفع
١٣٠.	اعداد المكتبات بالكتب والمجلات التي تساعد علي التعريف بالترويح.	٢,٢٧	٠,٨٣	١١م	متوسط
	المتوسط الكلي لدور المجتمع نحو تدعيم الوعي الترويحي	٤٥,٨٦	٧,٥٤	-	مرتفع

يتضح من جدول (٢١) ما يلي :

أن مستوي وعي الشباب لدور المجتمع ننحو تدعيم الوعي الترويحي كان مرتفعاً ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (٤٥,٨٦) وبانحراف معياري قدره (٧,٥٤) ، حيث حصلت فقرات رقم (١١٢ ، ١١٣ ، ١١٥ ، ١١٧ ، ١١٨ ، ١٢٠ ، ١٢٤ ، ١٢٧ ، ١٢٨ ، ١٢٩) علي مستويات مرتفعة ، في حين حصلت فقرات رقم (١١٤ ، ١١٦ ، ١١٩ ، ١٢١ ، ١٢٢ ، ١٢٣ ، ١٢٥ ، ١٢٦) علي مستويات متوسطة ، وتراوح المتوسط الحسابي لجميع الفقرات ما بين (٢,١٦ : ٢,٨٠) ، حيث جاءت العبارة رقم (١١٣) في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي قدره (٢,٨٠) وبانحراف معياري قدره (٠,٤٠) ، بينما جاءت العبارة رقم (١١٤) في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي قدره (٢,١٦) وبانحراف معياري قدره (٠,٧٨).

ويعزو الباحثين تلك النتيجة إلي أن للمجتمع دور هام وحيوي في تنمية الوعي الترويحي لدي الشباب وذلك لأنه يقع علي المجتمع مسؤولية توفير كافة السبل والطرق التي تساعد في توسيع قاعدة الممارسة الترويحية للشباب بالإضافة الي توفير كافة الامكانيات المادية والبشرية اللازمة لتدعيم هذه الممارسة بالإضافة الي توفير الميزانية المالية والدعم المادي للصرف علي تنفيذ مختلف الأنشطة الترويحية مع ضرورة الاهتمام بتوفير كافة المنشآت الترويحية وتزويدها بمختلف الأدوات والأجهزة مع ضرورة الوضع في الاعتبار الصيانة الدورية لمثل هذه المنشآت والأدوات المستخدمة في تنفيذ مختلف الأنشطة الترويحية .

كما يعزو الباحثين أيضاً تلك النتيجة إلي أنه يقع علي المجتمع بكافة مؤسساته المسؤولية التامة نحو توفير كافة الطرق والسبل لتوسيع قاعدة الممارسة الترويحية لكافة فئات المجتمع بصفة عامة والشباب بصفة خاصة وذلك عن طريق التوسع في زيادة الحدائق والمساحات الخضراء مع ضرورة الاستغلال الأمثل لكافة الامكانيات والاستفادة منها في تنفيذ مختلف الأنشطة الترويحية ، هذا وبالإضافة الي تفعيل الدور الحيوي لكافة وسائل الاعلام في الحث علي ممارسة الأنشطة الترويحية وذلك لما لها من أهمية كبيرة في تحسين الحالة البدنية والنفسية والاجتماعية والعقلية للفرد .

وبذلك نجد أن الباحثين قد أجابوا علي التساؤل السادس : والذي ينص علي : ما مستوي

وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بدور المجتمع نحو تدعيم الوعي الترويحي ؟

- عرض وتفسير ومناقشة نتائج التساؤل السابع : والذي ينص على :

٧- ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بدور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويحي ؟

جدول (٢٢)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب والمستوي لدور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويحي (ن = ١٠٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي
١.	تحفيز الشباب علي المشاركة في تنفيذ مختلف الأنشطة الترويحية .	٢,٤٩	٠,٧٥	٨	مرتفع
٢.	استثمار أوقات الفراغ لدى الشباب من خلال إشراكهم في الأنشطة الترويحية .	٢,٧٥	٠,٤٣	٣	مرتفع
٣.	العمل علي توفير كافة الامكانيات اللازمة لممارسة الأنشطة الترويحية .	٢,٦٠	٠,٦٦	٦	مرتفع
٤.	ترغيب الشباب للعمل التطوعي داخل المجتمع من خلال الأنشطة الترويحية .	٢,١٠	٠,٩٠	١٥	متوسط
٥.	إشراك الشباب في أنشطة المعسكرات الترويحية المتنوعة التي تحبب إليهم حياة الخلاء والرحلات البرية .	٢,١٦	٠,٨٦	١٢	متوسط

تابع جدول (٢٢)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والترتيب والمستوي لدور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويحي (ن = ١٠٠)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	المستوي
٦.	إجراء مسابقات في أنشطة الترويج المختلفة بين مراكز الشباب بعضها البعض .	٢,٨٥	٠,٣٦	١	مرتفع
٧.	الاهتمام بالبرامج التي تقابل رغبات واحتياجات الشباب .	٢,١٨	٠,٩١	١١	متوسط
٨.	عقد ندوات توعوية للحث علي أهمية المشاركة في ممارسة مختلف الأنشطة الترويحية ودورها في تنمية الشخصية .	٢,٧٠	٠,٥٦	٤	مرتفع
٩.	ضرورة الإعلان عن الأنشطة الترويحية التي يتم تنفيذها بمراكز الشباب .	٢,٢٢	٠,٨٧	٩	متوسط
١٠.	توفير كافة الأدوات والأجهزة اللازمة لتنفيذ مختلف الأنشطة الرياضية .	٢,١٥	٠,٨٤	١٤	متوسط
١١.	توفير جوائز تشجيعية للشباب المشاركين في تنفيذ الأنشطة الترويحية .	٢,٦٠	٠,٦٦	٦	مرتفع
١٢.	الصيانة الدورية لكافة الملاعب الرياضية التي يتم الاستعانة بها في تنفيذ الأنشطة الترويحية .	٢,٨٠	٠,٥١	٢	مرتفع
١٣.	عقد العديد من اللقاءات الدورية للحث علي كيفية استثمار أوقات الفراغ بطريقة بناءة .	٢,٦٥	٠,٦٥	٥	مرتفع
١٤.	تنظيم الرحلات للاماكن الخلوية .	٢,٢١	٠,٩٢	١٠	متوسط
١٥.	الصيانة المستمرة لكافة الادوات والأجهزة والمنشآت الترويحية بمختلف أنواعها (رياضية ، فنية ، ثقافية ، اجتماعية ، خلاء) .	٢,١٦	٠,٩٠	١٢	متوسط
المتوسط الكلي لدور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويحي		٣٦,٦٢	٦,٠٦	-	مرتفع

يتضح من جدول (٢٢) ما يلي :

أن مستوي وعي الشباب لدور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويحي كان مرتفعاً ، حيث جاء بمتوسط حسابي قدره (٣٦,٦٢) وبانحراف معياري قدره (٦,٠٦) ، حيث حصلت فقرات رقم (١٣١ ، ١٣٢ ، ١٣٣ ، ١٣٦ ، ١٣٨ ، ١٤١ ، ١٤٢ ، ١٤٣) علي مستويات مرتفعة ، في حين حصلت فقرات رقم (١١٣٤ ، ١٣٥ ، ١٣٧ ، ١٣٩ ، ١٤٠ ، ١٤٤ ، ١٤٥) علي مستويات متوسطة ، وتراوح المتوسط الحسابي لجميع الفقرات ما بين (٢,٨٥ : ٢,١٠) ، حيث جاءت العبارة رقم (١٣٦) في المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي قدره (٢,٨٥) وبانحراف معياري قدره (٠,٣٦) ، بينما جاءت العبارة رقم (١٣٤) في المرتبة الأخيرة وبمتوسط حسابي قدره (٢,١٠) وبانحراف معياري قدره (٠,٩٠).

ويعزو الباحثين تلك النتيجة إلي أن لمراكز الشباب دور هام وحيوي في تنمية الوعي الترويحي لدي الشباب وذلك لأنه يقع علي مراكز الشباب بصفة عامة ضرورة العمل علي توفير كافة المقومات اللازمة لتفعيل الممارسة الترويحية للشباب هذا وبالإضافة الي ضرورة تحفيز الشباب علي المشاركة في تنفيذ مختلف الأنشطة الترويحية وذلك من خلال اللقاءات والندوات الدورية التي يتم عقدها بهذه المراكز والتي تحت علي ضرورة استثمار أوقات الفراغ الشباب في ممارسة مختلف الأنشطة الترويحية وذلك لما لها من أهمية كبيرة في تنمية الفرد بدنياً ونفسياً واجتماعياً وخلقياً ، هذا وبالإضافة الي أنه يقع علي مراكز الشباب ضرورة العمل علي توفير كافة الامكانيات المادية والبشرية اللازمة لممارسة الأنشطة الترويحية مع ضرورة ترغيب الشباب للعمل التطوعي داخل المجتمع من خلال الأنشطة الترويحية هذا وبالإضافة الي ضرورة إشراك الشباب في أنشطة المعسكرات الترويحية المتنوعة التي تحبب إليهم حياة الخلاء والرحلات البرية .

كما يعزو الباحثين أيضاً تلك النتيجة الي أنه يقع علي مراكز الشباب المسؤولية التامة في محاولة توفير كافة ألوان النشاط الترويحي لكافة المترددين علي مراكز الشباب وذلك في ضوء رغباتهم واحتياجاتهم مع ضرورة توفير كافة الأدوات والأجهزة اللازمة لتنفيذ مختلف الأنشطة الترويحية مع الوضع في الاعتبار ضرورة عقد ندوات توعوية للحث علي أهمية المشاركة في ممارسة مختلف الأنشطة الترويحية ودورها في تنمية الشخصية مع الوضع في الاعتبار ضرورة الإعلان بصفة دورية عن كافة الأنشطة الترويحية والمسابقات يتم تنفيذها بمراكز الشباب وذلك لضمان أكبر عدد ممكن من الأفراد المشاركين في تنفيذ مثل هذه الأنشطة .

وبذلك نجد أن الباحثين قد أجابوا علي التساؤل السابع : والذي ينص علي : ما مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بدور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويحي ؟

الاستنتاجات والتوصيات :**أولاً : الاستنتاجات :**

فى ضوء أهداف وتساؤلات البحث والمنهج المستخدم والإطار المرجعي من دراسات نظرية تم التوصل إلى الاستنتاجات الآتية :

١. تم بناء مقياس الوعي الترويحي والذي يتكون من (٧) محاور رئيسية وهي (مفهوم وتعريف الترويح - أهداف وأهمية الترويح - خصائص النشاط الترويحي - أنشطة الترويح- الامكانيات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويحية - دور المجتمع نحو تدعيم الوعي الترويحي - دور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويحي) .
٢. المقياس المقترح يتمتع بدرجة عالية من الصدق والثبات .
٣. مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا لمفهوم وتعريف الترويح جاء متوسطاً .
٤. مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بأهداف وأهمية الترويح جاء متوسطاً .
٥. مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بخصائص النشاط الترويحي جاء متوسطاً .
٦. مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بأنشطة الترويح جاء متوسطاً .
٧. مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بالامكانيات اللازمة لتنفيذ الأنشطة الترويحية جاء متوسطاً .
٨. مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بدور المجتمع نحو تدعيم الوعي الترويحي جاء متوسطاً .
٩. مستوي وعي الشباب المترددين علي مراكز شباب الريف بمدينة المنيا بدور مراكز الشباب نحو تدعيم الوعي الترويحي جاء مرتفعاً .

ثانياً : التوصيات :

فى ضوء أهداف البحث وإجراءاته وفى حدود عينة البحث واستناداً إلى ما توصل إليه الباحثين من نتائج يوصي بما يلي :

١. تطبيق مقياس الوعي الترويحي قيد البحث علي عينات أخرى .
٢. عقد العديد من الندوات واللقاءات للمترددين علي مراكز الشباب لتثقيفهم وتوعيتهم بأهمية ممارسة الأنشطة الترويحية ودورها في تنمية شخصية الفرد .
٣. عقد العديد من البرامج الإرشادية لإرشاد وتثقيف المترددين علي مراكز الشباب بكل ما يتعلق بالترويح وأنشطته وطريقة تنفيذ هذه الأنشطة كإحدى طرق استثمار وقت الفراغ .
٤. ضرورة تزويد مراكز الشباب بالعديد من اللافتات التي توضح مفهوم وأهمية الترويح وكل المعلومات اللازمة لمحو الأمية الترويحية لدي الشباب .
٥. ضرورة قيام مراكز الشباب بالإعلان الدائم عن تنفيذ الأنشطة الترويحية لمختلف الفئات والأعمار .
٦. ضرورة توفير العديد من الامكانيات المادية والبشرية لتوسيع قاعدة الممارسة الترويحية بمراكز شباب الريف .
٧. إجراء دراسات أخرى مشابهة علي عينات مختلفة .

قائمة المراجع :

أولاً : المراجع العربية :

- ١- إجلال حافظ (٢٠٠٣) : مفهوم الثقافة الترويحية لدى المشرفين الرياضيين ببعض مراكز الشباب بمحافظة الاسكندرية ، المجلة العلمية للتربية البدنية الرياضية ، العدد (٢٤) ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية .
- ٢- أحمد عبد الله (٢٠٠٩) : الوعي الترويحي لطلاب بعض الجامعات المصرية كأساس لوضع برنامج سياحي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
- ٣- تهاني عبد السلام (٢٠٠١) : الترويج والتربية الترويحية ، دار الفكر العربي ، القاهرة .
- ٤- حسام جودة (٢٠٠٨) : دراسة تقييمية للثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .
- ٥- حمدينو عمر السيد (٢٠١٧) : بناء مقياس الوعي الترويحي الرياضي لأخصائي الأنشطة بمراكز الشباب في محافظة الدقهلية ، بحث علمي منشور ، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة ، العدد (٢٨) ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .
- ٦- طارق زغلول سيد (٢٠٠٣) : تقويم الانشطة الترويحية بمراكز الشباب بمحافظة المنيا (دراسة مقارنة بين الريف والحضر) ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنيا .
- ٧- عادل أبو خوصة (٢٠٠٨) : الوعي الترويحي وعلاقته بالمارسات الإيجابية في ظل بعض المتغيرات المجتمعية لدى طلاب جامعة الأقصى بفلسطين ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة طنطا .
- ٨- عمرو محمد رضا (٢٠٢٠) : دور الوعي الترويحي في استثمار أوقات الفراغ لدى الأسرة المصرية في ظل جائحة فيروس كورونا Covid-19 ، بحث منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، ع ٨٩ ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- ٩- فؤاد عساف ، محمود عبد المجيد (٢٠٠٩) : دور التربية الترويحية في نشر الوعي الثقافي بين طلبة المدارس الثانوية من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية بمحافظة غزة وسبل تطويرها ، مجلة الجامعة الإسلامية ، المجلد (١٧) ، العدد (١) ، كلية التربية ، جامعة غزة .
- ١٠- قانون الهيئات الشبابية (٢٠١٧) : قانون رقم ٢١٨ لسنة ٢٠١٧ م ، الجريدة الرسمية ، ٢٤٤ .
- ١١- كمال درويش ، أمين الخولي (٢٠٠١) : الترويج وأوقات الفراغ ، ط٢ ، دار الفكر العربي ، القاهرة .

- ١٢- محمد الحماحمي ، عايدة عبد العزيز (٢٠٠٩) : الترويج بين النظرية والتطبيق ، ط٦ ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة .
- ١٣- محمد كمال السمنودي ، حسام عبد العزيز جودة ، محمد قدوري حسن (٢٠١٥) : تصميم قائمة الوعي الترويحي الرياضي لدى مشرفي الأنشطة بالمدارس الثانوية في محافظة ديالى جمهورية العراق ، بحث منشور ، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضية ، ع٢٥ ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .
- ١٤- محمد منيعم (٢٠١١) : دور قصور الثقافة في نشر الوعي الترويحي بمحافظة الإسكندرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .
- ١٥- موافي زكريا (٢٠١٣) : دور وسائل الاعلام الرياضي في تنمية الوعي بالترويج الرياضي لدى طلاب جامعة حلوان ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان.
- ١٦- نهلة متولي السيد ، سوسن يوسف عبده (٢٠١٥) : الوعي الترويحي وعلاقته بالانتماء المجتمعي لدى طلاب جامعة الاسكندرية ، بحث علمي منشور ، مجلة الدراسات التربوية والانسانية ، المجلد (٧) ، العدد (٤) ، كلية التربية ، جامعة دمنهور .
- ١٧- هاني جرجس عياد (٢٠١٦) : برنامج مقترح لتدعيم إسهام مراكز الشباب في تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب في ظل تحديات العولمة، بحث منشور، ع٣٦، مج ١، مجلة العلوم الاجتماعية، المملكة العربية السعودية .
- ١٨- وليد أحمد (٢٠٠١) : الوعي الترويحي الرياضي لدى معلمي التربية البدنية لتلاميذ المرحلة الاعدادية بمحافظة القاهرة ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان.

ثانياً : المراجع الأجنبية :

- 19- Cuma ECE et all (2022) : The Relationship between Recreation Awareness and Happiness Levels of Children in Turkey , Annals of Applied Sport Science .
- 20- Mohamed el sayed matar (2021) : Recreational awareness and its relation to administrative creativity with student activities' specialists in Mansoura University , Assiut Journal For Sport Science Arts , Volume (2) , Physical Education Faculty, Mansoura University .
- 21- Olatunji Babatola & Bola Adeleke (2013) : Youths Awareness and Visit Patterns to Recreation-Cum-Tourists Destinations in Lagos State, Nigeria , Public Policy and Administration Research , Vol.3, No.9 .