

## دراسة تحليلية للمشروعات الترويجية المنفذة بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة كمؤشر فعال لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠

د/ حسناء جمال كامل متولى

مدرس بقسم الترويج الرياضي بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا

### المقدمة ومشكلة البحث :

يعتبر الترويج مظهراً من مظاهر النشاط الإنساني الذي يمارس في وقت الفراغ إذ يتميز باتجاه يحقق السعادة للبشر وتتوقف قيمة الترويج للفرد أو للمجتمع على مدى ما يسهم في الرقي بالأفراد ، وبالتالي الرقي بالمجتمعات ، والترويج مصطلح مشتق من أصل أجنبي وهو كلمة (Recreation) يعني إعادة خلق ، فالمصطلح من مقطعين الأول Re ويعنى إعادة بينما المقطع الثاني Creation يعني خلق ، وهو معنى مجاز يعنى التجديد والانتعاش (١٣ : ٣٠ - ٢٩).

وتشير " تهاني عبد السلام " (٢٠٠١) إن الحاجة للترويج عن النفس حاجة إنسانية ولها أهميتها ، وعادة ما نجد أننا نضع الترفيه والنشاط الترويحي في مكان جانبي من حياتنا ولا نعطيه من الأهمية شيء ، ويتوقف ذلك على الوعي الترويحي عند الفرد ، وان يدرك مدى أهميته بالنسبة له وللمجتمع ، فالترفيه مظهر من مظاهر النشاط الإنساني يتميز بالصحة والازان ، والصحة هنا بمعناها الواسع الذي يشمل الصحة الجسمانية والعقلية والعاطفية وليس فقط خلو الفرد من الضعف والمرض فالنشاط البدني الترويحي يهدف إلى السعادة التي ينشدها كل فرد مهما اختلف الجنس واللون والعقيدة ، والسعادة نتيجة جانبية لحياة تتسم بالازان والتوفيق له مكانة مميزة في جعل الحياة المتزنة بين العمل والراحة فتكتمل الحياة في معناها وتزداد في رونقها بالترفيه والترويج و تصبح أكثر إشراقا وأكثر بهجة (٥ : ١٣٣).

وذكر " محمود طلبة " (٢٠١٠) انه تتنوع الاهتمامات الترويجية ، وقد يختار الفرد نشاط يمارسه بصفة مستمرة ومنتظمة ويسعى له بشتى الطرق وقد يصبح بمثابة هواية له ، وقد يختار أكثر من نشاط ، حيث تعددت الاهتمامات الترويجية نظرا لتنوع مجالات الترويج كما تعدد وتبين أنواع أنشطة كل مجال (٦٣ - ٥٧ : ١٤).

وتري " تهاني عبد السلام " (٢٠٠١) أنه قد وجد الإنسان على مر الزمان طريقة للتعبير عن نفسه في شكل من الأشكال الترويئية ، فمهما اختلف الزمان والمكان فان طبيعة الإنسان البشرية واحتياجات البشر واحدة لا يميزها اللون أو الجنس أو العقيدة وهناك نزعة طبيعية للإنسان ليمارس أنشطة يعبر فيها عن نفسه وأفكاره ، واتجاهاته وآرائه من خلال ما نسميه بالأنشطة الترويئية والترويجية ، ومن خلال النشاط الترويئي يعبر الفرد عن مشاعره وأحساسه وينمي ملكاته ويبتكر ويفهم وينتج وتنطلق طاقاته وتظهر مواهبه وتنمو معلوماته وتنثر اتجاهاته ويتغير ويتطور سلوكه في اتجاه طيب وهذا في ذاته هدف التربية الترويجية (٥ : ١٣٣).

اشار كلاً " محمد محمد الحمامي ، عايدة عبد العزيز" (٢٠٠٤) إن لممارسة أوجه الأنشطة الترويحية العديد من التأثيرات النفسية على الفرد ، فنجد أن تلك الأوجه من الأنشطة تأثيرات نفسية على ممارسيها ، ومن أهم تلك التأثيرات إشباع الميول والدافع المرتبطة بالهوايات ، إشباع الحاجات المرتبطة بالاستقرار والأمان وتحقيق السعادة والسرور للفرد ، تنمية الصحة الانفعالية ، والنجاح في التعبير عن الذات ، تنمية مفهوم الذات الإيجابية والواقية من التعب الذهني ، تنمية الثقة بالنفس والتحرر من الخوف ، إشباع دافع المنافسة ، زيادة القدرة على الإنجاز ، تنمية الشخصية الإبداعية المبتكرة ، تعلم الفرد تقويمه لذاته واحترامه وتقديره لها ، بالإضافة إلى التخلص من الميول وفقاً للمبادئ التي يقرها المجتمع (١٣ : ٢٤).

وتشير " كاترين دودن Katrin Dudgen " (٢٠١٦) أن لممارسة الأنشطة الترويحية دور إيجابي في تحقيق الرفاهية النفسية والصحة النفسية وخفض القلق والتوتر وتحقيق المزاج العام (٢١ : ١٢٠).

وذكر " عمرو أحمد محمد " (٢٠١٨) أن الدولة تسعى بكل مؤسساتها إلى الاهتمام بكل الفئات وانطلاقاً من أهمية ورعاية المعاقين ودمجهم في المجتمع وتوفير وسائل التدريب المهني والتدريب الرياضي لهذه الفئة ومنذ عام (١٩٨٢م) تم إنشاء المراكز الرياضية للمعاقين وبلغ عددها في ذلك الوقت (٢٥) مركزاً موزعاً على (٢٠) محافظة، أما الآن فأصبح عددها أكثر من (١٠٢) مركزاً موزعة على (٢٢) محافظة، وقد تم إشهار الاتحاد المصري للمعاقين في إبريل (١٩٩٢) وأُنشئ الأولمبياد المصري الخاص عام (١٩٩٤) (١١ : ١٩).

وأشار " علاء الدين إبراهيم صالح " (٢٠١٨) أن مصر بدأ الاهتمام بالفئات الخاصة في نهاية القرن التاسع عشر حينما أنشئت عدة جمعيات خيرية لرعاية الفئات الخاصة وكان هذا عملاً اجتهادياً بجهود أهلية أو شبه حكومية لا تستند على قانون حتى منتصف القرن العشرين. حين صدر قانون الضمان الاجتماعي الأول رقم ١١٦ لسنة ١٩٥٠ بغرض تنظيم رعاية الفئات الخاصة وذلك تحت إشراف وزارة الشؤون الاجتماعية. فقد نصت المادة (٤٢) على قيام وزارة الشؤون الاجتماعية باتخاذ التدابير الضرورية لإنشاء وتنظيم المعاهد والمدارس. كذلك توفير الخدمات الخاصة لعلاج العجزة وتدريبهم وإعدادهم للعمل (٨ : ٦١).

ونص " الدستور المصري " (٢٠١٩) في مادته الواحد والثمانون على أن « تلتزم الدولة بضمان حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة والأقزام صحياً واقتصادياً واجتماعياً وثقافياً وترفيهياً ورياضياً وتعليمياً وتوفير فرص العمل لهم مع تخصيص نسبة منها لهم وتهيئة المرافق العامة والبيئة المحيطة بهم وممارستهم لجميع الحقوق السياسية ودمجهم مع غيرهم من المواطنين إعمالاً لمبادئ المساواة والعدالة وتكافؤ الفرص» (٦ : ٣٤).

ويرى كلاً " نبيه عبد الحميد العلقمي ، عبد اللطيف صبحي محمد " (٢٠٢٢) ضرورة التزام الجهة الحكومية المسئولة عن الرياضة بتطبيق النص الدستوري لتحقيق كافة الضمانات الالزمة لحقوق الأشخاص ذوي الإعاقة والأقزام من كافة النواحي الصحية والاجتماعية والترفيهية والرياضية وعلى أي اعتبار أن هذه الفئة من المجتمع تمارس النشاط الرياضي في كافة الهيئات الرياضية فكان

لازما على هذه الجهات تحقيق هذا المطلب الدستوري وتحليل قانون الرياضة المصري رقم ٧١ سنة ٢٠١٧ نجد أن لا يوجد نص تشريعي واحد يخص هذه الفئة من القانون مما لا يحقق الحماية الدستورية لهذه الفئة من المجتمع والبحث في كافة لوائح الهيئة الرياضية نجد عدم وجود نصوص لهذه الفئة من المجتمع وذلك يجب على الجهة الحكومية المسئولة عن الرياضة بالتضامن مع الجهات الرياضية كافة تنفيذ هذا النص الدستوري الذي يحمي هذه الفئة (١٦ : ١٧-١٨).

وتري " هالة السعيد " (٢٠١٧) أن استراتيجية التنمية المستدامة - رؤية مصر ٢٠٣٠ أصبحت تمثل خارطة طريق لمستقبل مصر ، وتعظم الاستفادة من إمكانيات مصر وميزاتها التنافسية ، وتعمل على إعادة إحياء دورها التاريخي في ريادة الإقليم وتوفير حياة كريمة للمصريين (١٧ : ٣٥).

وتنظر " إيمان الزهري " (٢٠٢٠) أن رؤية مصر ٢٠٣٠ تمثل محطة أساسية في مسيرة التنمية الشاملة في مصر تربط الحاضر بالمستقبل وتساهم في إنجازات الحضارة المصرية العريقة ، لتبني مسيرة تنمية واضحة لوطن متقدم ومزدهر تسوده العدالة الاقتصادية والاجتماعية وتحيد إحياء الدور التاريخي لمصر في الريادة الإقليمية ، كما تمثل خطة الطريق التي تستهدف تعظيم الاستفادة من المقومات والمزايا التنافسية ، وتعمل على تنفيذ أحلام وططلعات الشعب المصري في توفير حياة لائقة حياة كريمة ، في ظل الظروف الراهنة التي تعيشها مصر بأبعادها المحلية والإقليمية والعالمية (٤ : ٢).

ويذكر " علاء الدين زهران " (٢٠١٩) أن مصر تسعى لتكون من أفضل ٣٠ دولة في العالم في مؤشر التنافسية العالمية ، ومن أكبر ٣٠ اقتصاد في العالم ومن أفضل ٣٠ دولة في مكافحة الفساد (sdsegypt2030.com) . وترتبط أهداف استراتيجية التنمية المستدامة في مصر بأهداف التنمية المستدامة ٢٠٣٠ التي أعلنتها الجمعية العامة للأمم المتحدة في سبتمبر ٢٠١٥ (٩ : ٥٤).

وتعرض " رئاسة مجلس الوزراء " (٢٠١٨) أنه قد تم صياغة هذه الاستراتيجية وفقاً لأسلوب التخطيط الاستراتيجي طويلاً المدى ، والاعتماد أيضاً على التخطيط بالمشاركة ، حيث تم إعدادها بمشاركة مجتمع واسعة ضمت الوزارات والمؤسسات الحكومية والقطاع الخاص ومنظمات المجتمع المدني والجمعيات الأهلية والخبراء والأكاديميين ، بجانب مشاركة من المنظمات الدولية (٢٣).

وتري الباحثة أنه تزداد مكانة الترويج ونشاطاته وبرامجه رسوخاً في المجتمع العربي يوماً بعد يوم فلم يعد الترويج وأنشطته طرفاً هامشاً في حياة المعايير بل الاحتياج إليه يكاد يكون يومياً لتنشيط البدن واكتساب الصحة والعافية والشعور بالرضا والقبول على كافة المستويات السلوكية للشخصية الإنسانية ومن ثم أصبح الترويج جزءاً لا يتجزأ من اهتمامات الدول والمتمثلة في وزارة الشباب والرياضة لرعاية ذوي الاعاقة ، ولقد أنعم الله علينا بنعيم عديدة تختلف من فرد لآخر ، ومن بين هذه النعم نعمة الصحة والعلم والمال ، وبقدر ما أنعم الله على بعضنا حرمن البعض الآخر ، هؤلاء الأفراد الذين حرموا من بعض هذه النعم كان لزاماً علينا أن نهتم بهم جميعاً لأنهم جزء من المجتمع الذي نعيش فيه ، ويطلق على هؤلاء الأفراد ذوي الاعاقة.

ومما سبق يتضح أهمية الانشطة الترويحية لفئة ذوي الاعاقة وذلك من خلال قدرتها على تفريغ طاقاتهم الكامنة في اتجاهات متنوعة كما أنها تسهم إسهاماً بارزاً في تنمية ذوي الاعاقة في مختلف النواحي البدنية والصحية والنفسية والاجتماعية حيث أنها تعمل على تحسين لياقتهم البدنية والصحة العامة ، بالإضافة إلى تنمية التوافق العصبي مما يمكن ذوي الاعاقة من تفهمهم لقدرتهم البدنية واسبابهم المهارات الحركية التي تؤهلهم لقضاء حياتهم اليومية بكفاءة والاستمتاع بوقت فراغهم وذلك من خلال ممارستهم لكافة أشكال النشاط البدني .

وأتجهت الدول إلى الاهتمام برياضة ذوي الاعاقة وجعلتهم من ضمن أولوياتها وبدأت المؤسسات الرياضية على اختلاف مستوياتها الاهتمام برياضة ذوي الاعاقة حيث قامت وزارة الشباب والرياضة وهي أكبر الجهات الرياضية والمسئولة عن الحركة الرياضة في مصر بإنشاء برامج ومرافق لذوي القدرات والهمم باختلاف مستوياتها (الحركية - الذهنية - سمعي - بصري) في كافة أنحاء الجمهورية وذلك من أجل ممارسة الرياضة لتلك الفئة إيماناً منها بالفوائد التي سوف تعود على الدولة من خلال ممارسة هذه الفئة للرياضة وذلك لاستغلال طاقات تلك الفئة استغلالاً أمثل .

ومن خلال متابعة الباحثة للمشروعات الترويجية التي تقوم بها وزارة الشباب والرياضة وجدت أن تلك المراكز ينقصها العديد من الأمور سواء كانت إدارية أو مالية أو فنية مما قد يؤثر على فاعلية هذه المشاريع ومن قدرتها على جذب أكبر عدد من ذوي الاعاقة تجاهها ، فبرغم من أهمية تلك المشروعات وما تقدمه للدولة وسعيها إلى التوافق بين استراتيجية مصر المستقبلية ٢٠٣٠ والسعى الجاد إلى تحقيقها متمثلة في أعلى قياداتها السيد الرئيس / عبد الفتاح السيسي والاهتمام بتلك الفئة وجاء ذلك من خلال نص الدستوري المصري في مادته (٨١) علي رعاية تلك الفئة والاهتمام بهم وقيام الدولة برعايتهم والتعرف على نواحي القصور ومحاولة علاجها والارتقاء بالمشروعات مما يجعل منها نواة خصبة لارتقاء بذوي الاعاقة وسعيها لارتقاء بهم والتوافق مع سياسة الدولة والتي أثارها فخامة رئيس الجمهورية في اهتمامه بذوي الاعاقة .

قامت وزارة الشباب والرياضة باستحداث العديد من المشروعات في مجالات ذوي الاعاقة كمؤشر فعال لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ للارتقاء بالمنظومة الشبابية والرياضية لذوي الاعاقة ، ويظهر من خلال تلك المشروعات المستحدثة اتجاه وزارة الشباب والرياضة وسعيها لتحقيق تلك الرؤية من خلال استحداث تلك المشروعات والسعى نحو تجويد الخدمات والقيام بالدور التنموي والاقتصادي والاجتماعي المنوط بها لذوي الاعاقة ، وبالتالي وجوب الوقوف على هذا الدور ومعرفة ما إذا كانت الوزارة تسير في الوضع الصحيح وما هي الجوانب التي لم تكتمل في هذه المشروعات لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ بمكامل أهدافها التنموية المستدامة .

وباطلاب الباحثة على البحوث والدراسات التي أجريت في هذا المجال وجد الباحث أن الاهتمام بعمل دراسة تحليلية للمشروعات الترويجية المنفذة بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة لم يحظى بالقدر الكافي من الدراسة ، ومن ثم استثارة دافعية الباحثة في عمل دراسة تحليلية للمشروعات الترويجية المنفذة بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة كمؤشر فعال لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ .

### هدف البحث :

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على الواقع الفعلي للمشروعات الترويحية المنفذة بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة كمؤشر فعال لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠، وذلك من خلال التعرف على :

١- أهداف وخطط المشروعات الترويحية المنفذة.

٢- مجالات المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.

٣- الامكانيات المتاحة للمشروعات الترويحية ( مادية - بشرية ).

٤- الخدمات الترويحية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.

٥- المعوقات التي تواجه المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة .

### تساؤلات البحث :

١- ما أهداف وخطط المشروعات الترويحية المنفذة ؟

٢- ما مجالات المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة ؟

٣- ما الامكانيات المتاحة للمشروعات الترويحية ( مادية - بشرية ) ؟

٤- ما الخدمات الترويحية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ؟

٥- المعوقات التي تواجه المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة ؟

### المصطلحات المستخدمة في البحث :

#### الدراسة التحليلية :

هي الدراسة التي تهتم بتحديد الواقع و جمع الحقائق عنه و تحليل بعض جوانبه، بما يسهم في العمل على تطويره ( ١ : ١٢٤ ) .

#### المشروعات الترويحية:

هي المشروعات التي تنفذ من قبل وزارة الشباب والرياضة لدى ذوي الاعاقة بحيث تمارس في وقت فراغهم بهدف اكساب الخبرات والمهارات التي تحقق لهم التوزان والتكامل وإعدادهم لحياتها المستقبلية (تعريف اجرائي) .

#### وزارة الشباب والرياضة:

الوزارة التي أنشأت بمقتضى قرار رئيس الجمهورية رقم ٣٨٧ لسنة ١٩٩٩ وقد حلت هذه الوزارة منذ إنشائها " محل المجلس الأعلى للشباب والرياضة " وكذلك حل وزير الشباب محل رئيس المجلس الأعلى للشباب والرياضة وتتبع رئيس مجلس الوزراء ( ١٠ : ٩ ) .

#### الاعاقة :

هي حالة تحد من قدرة الفرد على القيام بوظيفة واحدة أو أكثر من الوظائف الأساسية في الحياة اليومية ، كالعناية بالذات أو ممارسة العلاقات الاجتماعية والنشاطات الاقتصادية وذلك ضمن الحدود الطبيعية بالنسبة للأسواء أو هي عدم تمكن الفرد من الحصول على الاكتفاء الذاتي وجعله في حاجة مستمرة لمساعدة الآخرين ، وبحاجة إلى تربية خاصة تمكنه من التغلب على إعاقته أو التكيف معها ( ٧ : ٢٣ )

تعرفها رئاسة مجلس الوزراء (٢٠١٨) بأنها استراتيجية للتنمية المستدامة شارك فيها مجموعة من الخبراء الأكاديميين وممثلي القطاع الخاص والمجتمع المدني وممثلي الوزارات المختلفة والمنظمات التنموية والتمويلية الدولية ، وقد تبنت مفهوم التنمية المستدامة كإطار عام لتحسين جودة الحياة ، من خلال الارتكاز على ثلاثة أبعاد رئيسية تشمل البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي ، كما ترتكز الاستراتيجية على مفاهيم النمو الاحتوائي والمستدام والتنمية الإقليمية المتوازنة بما يؤكد مشاركة الجميع في عملية البناء والتنمية . وتراعي هذه الاستراتيجية مبدأ تكافؤ الفرص وسد الفجوات التنموية والاستخدام الأمثل للموارد ودعم عدالة استخدامها بما يضمن حقوق الأجيال القادمة (٢٣) .

### **الدراسات السابقة :**

١. دراسة "أحمد محمد علي" (٢٠٢٣)(٣) بعنوان "دور الوعي الترويحي في تقبل الحياة لدى أولياء أمور الأطفال ذوي الإعاقة الذهنية" ، واستهدفت الدراسة التعرف على دور الوعي الترويحي في تقبل الحياة لدى أولياء أمور الأطفال ذوي الإعاقة الذهنية ، استخدم الباحث المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك ل المناسبته لتحقيق أهداف البحث ، يمثل مجتمع البحث أولياء أمور الأطفال ذوي الإعاقة الذهنية ، واشتملت عينة البحث عدد (١٦٥) من أولياء امور الأطفال ذوي الإعاقة الذهنية، واشتملت أهم النتائج ارتفاع مستوى الوعي الترويحي لدى أولياء أمور الأطفال ذوي الإعاقة الذهنية ، تقبل الحياة لدى أولياء أمور الأطفال ذوي الإعاقة الذهنية ، توجد علاقة ارتباطية طردية موجبة بين مستوى الوعي الترويحي و مستوى تقبل الحياة لدى أولياء الامور الأطفال ذوى الإعاقة الذهنية .

٢. دراسة "هدير سعيد خضر" (٢٠٢٢)(١٨) بعنوان "دراسة تحليلية لمعوقات ممارسة الأنشطة الترويحيه بمراكم الشباب بمحافظة المنوفية" ، واستهدفت الدراسة التعرف على المعوقات التي تواجه ممارسة الأنشطة الترويحيه بمراكم الشباب بمحافظة المنوفية وذلك من خلال التعرف على واقع الممارسة الترويحيه بمراكم الشباب بمحافظة المنوفية ، والمعوقات التي تواجه الممارسة الترويحيه بمراكم الشباب بمحافظة المنوفية ، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك ل المناسبته لتحقيق أهداف البحث ، واشتملت عينة البحث عدد مراكز الشباب التي قامت بالباحثة بتطبيق الاستبيانه على عينه بلغ عددها (١٦٥) إداري من مجلس إدارة (٣٠) مركز شباب بمحافظة المنوفية، كما طبق على (٤٦٥٠) عضو بمراكم الشباب ، واشتملت أهم النتائج أن الأنشطة الترويحيه المختلفة لها دور كبير في مراكز الشباب ، فله الوعي الترويحي لدى السادة الإداريين ، قلة الإمكانيات المادية والبشرية بمراكم الشباب لإقامة أنشطة ترويحيه وتعتبر من أهم المعوقات، وعدم توافر قدر كافي من الأنشطة الترويحيه داخل مراكز الشباب وتعتبر معوق من المعوقات الهامة.

٣. دراسة "مصطفى جواد كاظم" (٢٠٢٢)(١٥) بعنوان "دراسة تحليليه لخطه الأنشطة الترويحيه في مديرية تربية محافظة ديالي العراق" ، واستهدفت الدراسة دراسة تحليليه لخطه الأنشطة الترويحيه بمديرية التربية بمحافظة ديالي بالعراق ، وقد استخدم الباحث استخدم الباحث المنهج الوصفي المسمى ، واحتللت عينة البحث على (١٥٦) مبحث ، واستخدمت الدراسة استبيان ، وكانت أهم النتائج اتفق جميع فئات عينة البحث على أن من أهم أهداف خطه الأنشطة الترويحيه بمديرية التربية والتعليم بمحافظة ديالي بالعراق بث الروح الوطنية بين الطلاب ، إكساب اللياقة البدنية ، ورفع كفاءة الأجهزة المختلفة ، تحقيق الاسترخاء وتجديد نشاط وحيوية

الممارسين كما اختلف (٥٠ % ) منهم في بعض الأهداف وهي إتاحة الفرصة للمجتمع المحيط للمشاركة في الأنشطة المتاحة ، تشجيع ذوي الاحتياجات الخاصة على المشاركة في الأنشطة الترويحية ، تنمية القدرة على تحمل المسئولية القيادية ، تنمية القدرة على تحمل المسئولية القيادية ، تدريب التلاميذ على أعمال الصيانة والترميم.

٤. دراسة "أحمد جمعة السعيد" (٢٠٢١) (٢) بعنوان "اثر ممارسة الأنشطة الترويحية بمراكز الفنون والإبداع على التفاعل الاجتماعي لدى اصحاب القدرات" ، واستهدفت الدراسة التعرف على أهمية الأنشطة الترويحية في التفاعل الاجتماعي لدى أصحاب القدرات ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي (تحليل المضمون) ، واستخدم الباحث مقياس التفاعل الاجتماعي والاستبيان الخاص بالمسؤولين كاداة لجمع البيانات ، وتمثلت عينة البحث لعدد (٤٢) من المسؤولين بمراكز الفنون والإبداع وعدد (٧٨) من أولياء أمور الأطفال لذوى القدرات والهمم بمراكز الفنون والإبداع التابعة لمكتب ذوى القدرات والهمم بمديرية الشباب والرياضة بالإسكندرية ، وكانت أهم النتائج الأنشطة الترويحية متاحة لجميع الاعمار داخل مراكز الفنون والإبداع بمديرية الشباب والرياضة بالإسكندرية ، توفر الإداره المسؤولة عن مراكز الفنون والإبداع الدعم الكامل لممارسة الأنشطة الترويحية ، والأنشطة الترويحية المقدمة داخل مراكز الفنون والإبداع تمارس مجاناً لجميع المشاركين ، لا يتوفّر اخصائي رياضي لكل نشاط ، لا يوجد اخصائي اصابات اثناء تأدية النشاط الترويجي.

٥. دراسة "محمد أشرف عبد الفتاح" (٢٠٢١) (١٢) بعنوان "دراسة تحليلية للأنشطة الترويجية لطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة بجامعة مدينة السادات" ويهدف البحث إلى دراسة وتحليل الأنشطة الترويجية للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة ومعرفة الأنشطة الترويجية المفضلة لديهم ، وقد استخدم في هذا البحث المنهج الوصفي ، يمثل مجتمع البحث كل طلاب ذوى الاحتياجات الخاصة بجامعة مدينة السادات وعدهم (١٠١) طالب وطالبه تم اختيار العينة بالطريقة العدمية ، وكانت أهم النتائج الوقت المحدد لممارسة الأنشطة الترويجية غير كافي نظراً لازدحام جدول اليوم الدراسي ، الوقت المحدد لممارسة الأنشطة الترويجية غير مناسب للطلاب ، يتم إغفاء الطلاب المشتركين في الأنشطة الترويجية من الغياب خلال اليوم الدراسي ، العاملون بقسم رعاية الطلاب متخصصون في نوعية الأنشطة الترويجية المشرفون عليها.

٦. دراسة "أكاك وكايا Acak & Kaya" (٢٠١٦) (١٩) بعنوان "مراجعة تقدير الذات بين لا عبي كرة القدم المعاقين سمعياً" ، هدفت الدراسة فحص مستوى تقدير الذات بين لا عبي كرة القدم المعاقين سمعياً ، استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحية ، وجرت الدراسة على عينة قوامها (٩٥) لاعب كرة من المشاركين في أول بطولة دوري للمعاقين سمعياً ، استخدمت الدراسة استماره البيانات الشخصية - مقياس تقدير الذات ، وكانت أهم النتائج مستوى تقدير الذات بين الأعبيين المعاقين سمعياً معتدلاً ، ارتبط مستوى تقدير الذات بمستوى الثقة بالنفس والدعم الاجتماعي والإنجاز الرياضي لدى أفراد العينة .

٧. دراسة "سامبان وجوميز Sampan & Gomez" (٢٠١٥) (٢٢) بعنوان "مصادر الثقة الرياضية بين الطالب الرياضيين من ذوي الإعاقات" ، هدفت الدراسة فحص مصادر الثقة الرياضية بين الطالب الرياضيين من ذوي الإعاقات ، استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحية ، وجرت الدراسة على عينة قوامها (٦٣) طالباً من المعاقين ، استخدمت الدراسة استماره البيانات الشخصية - تقدير الثبات الرياضي ، وكانت أهم النتائج أهم مصادر الثقة هي الارتياح للبيئة - قيادة المدرب - الدعم الاجتماعي ، وتختلف نوعية مصادر الثقة باختلاف نوعية الإعاقة ونوعية النشاط الرياضي المشارك به.

٨. دراسة " كيركوفا Kurkova " بعنوان " الجوانب الشعورية للأنشطة البدنية للطلاب التشيك من الصم وضعاف السمع في التربية العامة والتربية الخاصة " ، هدفت الدراسة فحص الجوانب الشعورية للأنشطة البدنية للطلاب التشيك من الصم وضعاف السمع عند ممارسة الأنشطة الرياضية في المدارس العامة مقارنة بالمدارس الخاصة ، استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحية ، اشتملت عينة الدراسة مجموعة من الطلاب التشيك من الصم وضعاف السمع من المنتظمين بالمدارس العامة والمدارس الخاصة بالصم وضعاف السمع ، استخدمت الدراسة مقاييس الجوانب النفسية والوجدانية لطلاب الصم وضعاف السمع ، وكانت أهم النتائج أهم الطلاب الصم وضعاف السمع في المدارس العامة والخاضعون لنفس برامج النشاط البدني الخاصة بالأسوبياء يعانون من الشعور بالوحدة والانعزال وضعف الثقة بالنفس ، ومستويات الانعزال عن المجتمع أقل بشكل ملحوظ بين طلاب مدارس الصم وضعاف السمع إلى جانب أن شعورهم بالثقة بالنفس كان أعلى بسبب شعورهم بالتساوي مع أقرانهم وعدم تمييز الأقران عنهم.

### **إجراءات البحث :**

#### **منهج البحث :**

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) بخطواته وإجراءاته وذلك لمناسبتها لتحقيق أهداف البحث .

#### **مجتمع وعينة البحث :**

يتمثل مجتمع البحث أعضاء مجالس إدارات اللجنة البارالمبية المصرية ، العاملين بوزارة الشباب والرياضة في مراكز ذوي القدرات والهمم بمشروعات وزارة الشباب والرياضة ، العاملين في مراكز ذوي القدرات والهمم بمديريات الشباب والرياضة بالمحافظات ، ذوي الاعاقة المشاركون في المشروعات القومية التابعة بوزارة الشباب والرياضة بالمحافظات ، وقد قامت الباحثة باختيار عينة البحث بالطريقة العدمية والبالغ قوامها (١٦٨) فرداً .

#### **أدوات جمع البيانات :**

#### **أولاً : المقابلة الشخصية :**

قامت الباحثة بإجراء العديد من المقابلات الشخصية مع بعض أعضاء مجالس إدارات اللجنة البارالمبية المصرية ، وبعض العاملين المسؤولين عن مراكز ذوي القدرات والهمم بمديريات وزارة الشباب والرياضة وذلك للتعرف على طبيعة وطرق تنفيذ المشروعات الترويحية لذوي الاعاقة بوزارة الشباب والرياضة والمشكلات التي تواجه تنفيذ تلك المشروعات في تحقيق أهدافها وتطبيق الأنشطة الترويحية ، ومن خلال تلك المقابلة تمكنت الباحثة من التعرف على طبيعة تنفيذ المشروعات الترويحية الخاصة بالمعاقين والتعرف على أهم المشكلات التي تعوق تحقيق أهدافها.

ثانياً : استبيان واقع المشروعات الترويحية المنفذة بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة كمؤشر فعال لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ وهي استماراة من إعداد الباحثة واتبع في إعدادها الآتي :

#### ١ - تحديد هدف الاستبيان :

تم تحديد هدف الاستبيان وقد تمثل في التعرف على واقع المشروعات الترويحية المنفذة بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة كمؤشر فعال لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ .

#### ٢ - تحديد محاور الاستبيان :

من خلال إطلاع الباحثة على الدراسات السابقة ، قامت الباحثة بتحديد مجموعة من المحاور وقد تمثلت محاور الاستبيان الآتي :

- أهداف وخطط المشروعات الترويحية المنفذة.
  - مجالات المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.
  - مقومات المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.
  - الامكانيات المتاحة للمشروعات الترويحية ( مادية – بشرية ).
  - جوانب تطبيق تكنولوجيا المعلومات لدعم الانشطة الترويحية بمكاتب رعاية الطلاب.
  - الخدمات الترويجية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .
  - الآليات والبرامج التي من شأنها تعمل على الارتقاء بالمشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة في ضوء مصر ٢٠٣٠ .
  - المعوقات التي تواجه المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة .
- وقد قالت الباحثة بعرضها على مجموعة من الخبراء في مجال الترفيه الرياضي قوامها (١٠) خبراء وذلك لإبداء الرأى في مدى مناسبتها ، وقد تم اختيار المحاور التي حصلت على نسبة ٧٠٪؎ من مجموعة آراء الخبراء ، والجدول التالي يوضح ذلك .

جدول (١)

أراء السادة الخبراء حول مدى مناسبة محاور الاستبيان (ن = ١٠)

المحور	النحو	النكرار	النسبة المئوية
أهداف وخطط المشروعات الترويحية المنفذة.		١٠	%١٠٠
مجالات المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.		٩	%٩٠
مقومات المشروعات الترويجية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.		٣	%٣٠
الامكانيات المتاحة للمشروعات الترويجية ( مادية – بشرية ).		١٠	%١٠٠
الخدمات الترويجية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .		٨	%٨٠
الآليات والبرامج التي من شأنها تعمل على الارتقاء بالمشروعات الترويجية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة في ضوء مصر ٢٠٣٠ .		٥	%٥٠
المعوقات التي تواجه المشروعات الترويجية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة .		١٠	%١٠٠

تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مدى مناسبة محاور الاستبيان ما بين (٣٠%) و(١٠%) ، وبناءً على أراء السادة الخبراء تم الموافقة على محاور الاستبيان فيما عدا محور (مقومات المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة ، الآليات والبرامج التي من شأنها تعمل على الارتقاء بالمشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة في ضوء مصر ٢٠٣٠) وذلك لحصوله على نسبة أقل من ٧٠% من آراء السادة الخبراء .

### ٣ - صياغة عبارات الاستبيان :

قامت الباحثة بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستبيان النهائية ، وقد بلغ عدد العبارات (٦١) عبارة موزعة على المحاور كالتالي :

- أهداف وخطط المشروعات الترويحية المنفذة.  
وعدد عباراته (١٢) عبارات .
- مجالات المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.  
وعدد عباراته (٤) عبارات .
- الامكانيات المتاحة للمشروعات الترويحية ( مادية – بشرية ).  
وعدد عباراته (١١) عبارات .
- الخدمات الترويجية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .  
وعدد عباراته (١٣) عبارات .
- المعوقات التي تواجه المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.  
وعدد عباراته (١٢) عبارات .

وقد روعي عند صياغتها أن يكون للعبارة معنى واحد محدد وأن تكون لغة كل عبارة صحيحة ، والابتعاد عن العبارات الصعبة ، وتجنب استعمال الكلمات التي تحمل أكثر من معنى .

### ٤ - الصورة المبدئية للاستبيان :

قامت الباحثة بعرض تلك العبارات على مجموعة من الخبراء في مجال الترويج الرياضي قوامها (١٠) خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) عشرة سنوات وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات لمحاور البحث ، ويوضح جدول (٢) ذلك .

## جدول (٢)

عدد العبارات التي تم حذفها من الصورة المبدئية للاستبيان

المحاور	عدد العبارات في الصورة المبدئية	عدد العبارات المحذوفة	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات النهائية
أهداف وخطط المشروعات الترويجية المنفذة.	١٥	٣	١٠ ، ٨ ، ٤	١٢
مجالات المشروعات الترويجية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.	١٤	—	—	١٤
الإمكانات المتاحة للمشروعات الترويجية (مادية - بشرية).	١٤	٣	٤٢ ، ٤٠ ، ٣٥	١١
الخدمات الترويجية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.	١٥	٢	٥٣ ، ٤٦	١٣
المعوقات التي تواجه المشروعات الترويجية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة	١٣	١	٦٤	١٢
الإجمالي	٧١	٩	—	٦٢

يتضح من جدول (٢) :

تم حذف العبارات التي حصلت على نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء وقد بلغت عدد (٩) عبارات محذوفة لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٦٢) عبارة .

## ٥ - الصورة النهائية للاستبيان :

قامت الباحثة بكتابة شكل الاستبيان في صورته النهائية وذلك بترتيب العبارات تبعاً للمحور المنتمية إليه بحيث تجمع العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان مع بعضها .

## ٦ - تصحيح الاستبيان :

لتصحيح الاستبيان قام الباحث بوضع ميزان تقديرى ثلاثي ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالى :

- موافق (٣) ثلاثة درجات .

- إلى حد ما (٢) درجتان .

- غير موافق (١) درجة واحدة .

## المعاملات العلمية للاستبيان :

## أ - الصدق :

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحث الطرق التالية :

## (١) صدق المحتوى :

قامت الباحثة بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء في مجال الترويج الرياضي قوامها (١٠) خبراء وذلك لإبداء الرأي في ملاءمة الاستبيان فيما وضع من أجله ، والجدول التالي (٣) يوضح النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان .

## جدول (٣)

## النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان (ن = ١٠)

العبارات										المحاور
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة		
٥	٨	٩	١٠	٣	٨	١٠	١٠	تكرارها	أهداف وخطط المشروعات الترويجية المنفذة.	
%٥٠	%٨٠	%٩٠	%١٠٠	%٣٠	%٨٠	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية		
١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٩	رقم العبارة		
١٠	١٠	٩	٨	٨	٤	٤	١٠	تكرارها		
%١٠٠	%١٠٠	%٩٠	%٨٠	%٨٠	%٤٠	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية		
٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	رقم العبارة	مجالات المشروعات الترويجية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.	
٨	١٠	٨	٩	٨	٩	٨	١٠	تكرارها		
%٨٠	%١٠٠	%٨٠	%٩٠	%٨٠	%٩٠	%٨٠	%١٠٠	النسبة المئوية		
٢٩	٢٨	٢٧	٢٦	٢٦	٢٥	٢٤	٢٤	رقم العبارة		
٩	١٠	٨	٩	٩	٩	٩	٩	تكرارها		
%٩٠	%١٠٠	%٨٠	%٨٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	%٩٠	النسبة المئوية		
٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	رقم العبارة	الإمكانات المتاحة للمشروعات الترويجية ( مادية - بشرية ).	
٨	١٠	٥	٩	١٠	٨	١٠	١٠	تكرارها		
%٨٠	%١٠٠	%٥٠	%٩٠	%١٠٠	%٨٠	%١٠٠	%١٠٠	النسبة المئوية		
٤٣	٤٢	٤١	٤٠	٤٠	٣٩	٣٨	٣٨	رقم العبارة		
٨	٤	٩	٦	٦	١٠	٩	٩	تكرارها		
%٨٠	%٤٠	%٩٠	%٦٠	%٦٠	%١٠٠	%٩٠	%٩٠	النسبة المئوية		
٥٢	٥١	٥٠	٤٩	٤٧	٤٦	٤٥	٤٤	رقم العبارة	الخدمات الترويجية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .	
١٠	٩	١٠	٨	٩	٥	١٠	٩	تكرارها		
%١٠٠	%٩٠	%١٠٠	%٨٠	%٩٠	%٥٠	%١٠٠	%٩٠	النسبة المئوية		
٥٨	٥٧	٥٦	٥٥	٥٥	٥٤	٥٣	٥٣	رقم العبارة		
١٠	٩	١٠	٨	٨	٨	٤	٤	تكرارها		
%١٠٠	%٩٠	%٩٠	%١٠٠	%٨٠	%٨٠	%٤٠	%٤٠	النسبة المئوية		
٦٦	٦٥	٦٤	٦٣	٦٢	٦١	٦٠	٥٩	رقم العبارة	المعوقات التي تواجه المشروعات الترويجية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة	
١٠	٨	٦	١٠	٨	٩	١٠	٨	تكرارها		
%١٠٠	%٨٠	%٦٠	%١٠٠	%٨٠	%٩٠	%١٠٠	%٨٠	النسبة المئوية		
			٧١	٧٠	٦٩	٦٨	٦٧	رقم العبارة		
			١٠	٨	٩	١٠	٨	تكرارها		
			%١٠٠	%٨٠	%٩٠	%١٠٠	%٨٠	النسبة المئوية		

يتضح من جدول (٣) :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الاستبيان ما بين (٣٠% : ١٠٠%) ، وبذلك تم حذف عدد (٩) عبارات لتصبح الصورة النهائية مكونة من (٦٢) عبارة .

(٢) صدق الاتساق الداخلي :

لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قامت الباحثة بتطبيقه على عينة قوامها (٢٥) فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ، وتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي إليه ، وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدوال (٤) ، (٥) ، (٦) توضح النتيجة على التوالي .

جدول (٤)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتهي إليه (ن = ٢٥)

العبارات										المحاور
٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة		أهداف وخطط المشروعات الترويجية المنفذة.
٠.٧٠	٠.٧٥	٠.٧٤	٠.٧٤	٠.٧٥	٠.٧٤	٠.٦٦	٠.٥٧	معامل الارتباط		
				١٢	١١	١٠	٩	رقم العبارة		
				٠.٦٧	٠.٨٢	٠.٨١	٠.٧٨	معامل الارتباط		
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	رقم العبارة	مجالات المشروعات الترويجية لذوي الاعاقة.	
٠.٧٣	٠.٦٥	٠.٧٤	٠.٥٤	٠.٥٩	٠.٦٦	٠.٦٦	٠.٦٩	معامل الارتباط		
		٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	رقم العبارة		
		٠.٧٠	٠.٨٣	٠.٧٧	٠.٨٥	٠.٨٤	٠.٨١	معامل الارتباط		
٣٤	٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	رقم العبارة	الإمكانات المتاحة للمشروعات الترويجية (مادية – بشرية).	
٠.٧٩	٠.٨٦	٠.٨٣	٠.٨٢	٠.٨٢	٠.٧١	٠.٦٣	٠.٧٨	معامل الارتباط		
					٣٧	٣٦	٣٥	رقم العبارة		
					٠.٧٣	٠.٧٧	٠.٦٨	معامل الارتباط		
٤٥	٤٤	٤٣	٤٢	٤١	٤٠	٣٩	٣٨	رقم العبارة	الخدمات الترويجية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.	
٠.٨٤	٠.٧٨	٠.٧٧	٠.٨٨	٠.٨٤	٠.٦٣	٠.٧٣	٠.٧٧	معامل الارتباط		
			٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	رقم العبارة		
			٠.٦١	٠.٨٢	٠.٧١	٠.٦٢	٠.٨٢	معامل الارتباط		
٥٨	٥٧	٥٦	٥٥	٥٤	٥٣	٥٢	٥١	رقم العبارة	المعوقات التي تواجه المشروعات الترويجية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة	
٠.٥٧	٠.٦٨	٠.٧٦	٠.٧٧	٠.٨٠	٠.٨١	٠.٧٠	٠.٧٣	معامل الارتباط		
				٦٢	٦١	٦٠	٥٩	رقم العبارة		
				٠.٥٨	٠.٥٩	٠.٨٨	٠.٦٨	معامل الارتباط		

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٣٩٦) = ٠.٠٥

يتضح من جدول (٤) ما يلي :

ترواحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المتنمية إليه ما بين (٤٥٤ : ٠٠٨٨) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائيةً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .

جدول (٥)

معامل الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٢٥)

رقم العبرة	معامل الارتباط	رقم العبرة								
٥٣	٠.٦٣	٤٠	٠.٦٤	٢٧	٠.٧٠	١٤	٠.٦٩	١	٠.٥٦	٥٣
٥٤	٠.٧٠	٤١	٠.٦٩	٢٨	٠.٦٥	١٥	٠.٦٦	٢	٠.٦١	٥٤
٥٥	٠.٦٧	٤٢	٠.٧٤	٢٩	٠.٦٧	١٦	٠.٦٥	٣	٠.٦٧	٥٥
٥٦	٠.٦٣	٤٣	٠.٧٤	٣٠	٠.٦٥	١٧	٠.٥٥	٤	٠.٥٦	٥٦
٥٧	٠.٥٧	٤٤	٠.٦٦	٣١	٠.٦٩	١٨	٠.٥٣	٥	٠.٦٢	٥٧
٥٨	٠.٥٦	٤٥	٠.٧٠	٣٢	٠.٧٣	١٩	٠.٥٥	٦	٠.٦٠	٥٨
٥٩	٠.٥٣	٤٦	٠.٦٧	٣٣	٠.٧٣	٢٠	٠.٥٤	٧	٠.٦٥	٥٩
٦٠	٠.٦٧	٤٧	٠.٧٢	٣٤	٠.٦٦	٢١	٠.٦١	٨	٠.٦٤	٦٠
٦١	٠.٥٤	٤٨	٠.٧٤	٣٥	٠.٦٧	٢٢	٠.٦٧	٩	٠.٦٢	٦١
٦٢	٠.٦٨	٤٩	٠.٦٣	٣٦	٠.٦٧	٢٣	٠.٦٩	١٠	٠.٦٤	٦٢
	٠.٦٠	٥٠	٠.٦٠	٣٧	٠.٦٤	٢٤	٠.٦٥	١١	٠.٧١	
	٠.٧٣	٥١	٠.٦٠	٣٨	٠.٦٩	٢٥	٠.٦٦	١٢	٠.٥٥	
	٠.٦٠	٥٢	٠.٥٦	٣٩	٠.٥٦	٢٦	٠.٥٨	١٣	٠.٧١	

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٣٩٦ = ٠.٠٥)

يتضح من جدول (٥) ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٥٣ : ٠.٧٤) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائيةً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان .

## جدول (٦)

معامل الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان (ن = ٢٥)

معامل الارتباط	المحاور	م
٠.٨٥	أهداف وخطط المشروعات الترويجية المنفذة.	١
٠.٨٧	مجالات المشروعات الترويجية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.	٢
٠.٨٩	الامكانيات المتاحة للمشروعات الترويجية (مادية - بشرية).	٣
٠.٨٩	الخدمات الترويجية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.	٤
٠.٨٨	المعوقات التي تواجه المشروعات الترويجية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.	٥

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٩٦

يتضح من الجدول (٦) ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٨٥ : ٠.٨٩) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائية مما يشير إلى الاتساق الداخلى للاستبيان .

## ب - الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٢٥) فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، والجدول التالي (٧) يوضح ذلك.

## جدول (٧)

معاملات الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ للاستبيان (ن = ٢٥)

معامل ألفا	المحاور
٠.٧٧	أهداف وخطط المشروعات الترويجية المنفذة.
٠.٧٦	مجالات المشروعات الترويجية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.
٠.٧٨	الامكانيات المتاحة للمشروعات الترويجية (مادية - بشرية).
٠.٧٥	الخدمات الترويجية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠.
٠.٧٦	المعوقات التي تواجه المشروعات الترويجية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.
٠.٨٧	الدرجة الكلية

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

- تراوحت معاملات ألفا للاستبيان ما بين (٠.٧٥ : ٠.٨٧) وهى معاملات دالة إحصائية مما يشير إلى ثبات الاستبيان .

## المعالجات الإحصائية :

- - معامل الفا لكرونباخ .      - معامل الارتباط .      - النسبة المئوية .
- . مربع كا .      . حدود الثقة      . الدرجة المقدرة .

وقد ارتفعت الباحثة مستوى دلالة عند مستوى (٠.٠٥) ، كما استخدم برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :  
الإجابة على التساؤل الأول الذي ينص على :

ما أهداف وخطط المشروعات الترويحية المنفذة بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة ؟

جدول (٨)

دلالة الفروق بين استجابات عينة الدراسة والدرجة المقدرة ونسبة متوسط الاستجابة ومربع كا ٢١  
لعبارات المحور الأول (أهداف وخطط المشروعات الترويحية المنفذة) (ن = ١٦٨)

مربع كا	متوسط الاستجابة	الدرجة المقدرة	غير موافق		الي حد ما		موافق		العبارات	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
٥٥.٢٩	٠.٨٢	٤١٤	١١.٩٠	٢٠	٢٩.٧٦	٥٠	٥٨.٣٣	٩٨	تفق المشروعات الترويحية المنفذة مع السياسة العامة للدولة.	١
١٢.٨٩	٠.٦٤	٣٢٥	٣٠.٣٦	٥١	٤٥.٨٣	٧٧	٢٣.٨١	٤٠	تناسب أهداف المشروعات الترويحية المنفذة مع رغبات ذوي الاعاقة .	٢
٢٧.٧٥	٠.٦٥	٣٣٠	٢٥.٦٠	٤٣	٥٢.٣٨	٨٨	٢٢.٠٢	٣٧	توجد معايير توضح مدى تحقيق الأهداف الخاصة بالمشروعات الترويحية المنفذة .	٣
٤٨.٨٩	٠.٨١	٤٠٩	١٣.٦٩	٢٣	٢٩.١٧	٤٩	٥٧.١٤	٩٦	تنسم الأهداف المعلنة بالمرونة والقابلية للتغيير حسب الظروف المتاحة والمتغيرة .	٤
٦٩.٢٥	٠.٤٩	٢٤٨	٦٠.١٢	١٠١	٣٢.١٤	٥٤	٧.٧٤	١٣	يت الاستعانة بخبراء متخصصين في وضع أهداف المشروعات .	٥
٨٤.٩٦	٠.٨٦	٤٣٢	٧.٧٤	١٣	٢٧.٣٨	٤٦	٦٤.٨٨	١٠٩	يوج التزام من قبل الإدارة بتنفيذ الخطط والبرامج الموضوعة في وقتها .	٦
٢٣.٤٦	٠.٦٣	٣١٥	٣١.٥٥	٥٣	٤٩.٤٠	٨٣	١٩.٠٥	٣٢	توجد خطة واضحة لتزويد أنشطة المشروعات .	٧
٦٩.٢٥	٠.٧٦	٣٨٣	٣٢.١٤	٥٤	٧.٧٤	١٣	٦٠.١٢	١٠١	يتم تحديد الجدول الزمني اللازم لتنفيذ المشروعات من قبل الإدارة المسئولة مع الالتزام الكامل بعملية التنفيذ .	٨
١٨.٣٢	٠.٧٠	٣٥٤	٢٠.٨٣	٣٥	٤٧.٦٢	٨٠	٣١.٥٥	٥٣	يتم وضع مواعيد المشروعات الترويحية في مواعيد تناسب مع ذوي الاعاقة .	٩
١٥.٦٨	٠.٦٩	٣٤٩	٢٢.٦٢	٣٨	٤٧.٠٢	٧٩	٣٠.٣٦	٥١	يتم توزيع المسؤوليات على العاملين توزيعاً سليماً بما يضمن تحقيق الأداء المتكامل .	١٠
٨٩.٦١	٠.٤٨	٢٤٢	٦٧.٢٦	١١٣	٢١.٤٣	٣٦	١١.٣١	١٩	يتم مراعاة نتائج الأبحاث العلمية في وضع الخطط الخاصة بالمشروعات	١١
١٣٤.١٤	٠.٨٩	٤٥٠	٧.١٤	١٢	١٧.٨٦	٣٠	٧٥.٠٠	١٢٦	توجد رقابة من وزارة الشباب والرياضة للتأكد من تحقيق خطط المشروعات الموضوعة .	١٢
			٠.٧٠	٤٢٥١	الدرجة الكلية للمحور					

الحد الأعلى للثقة = ٠.٧٤

الحد الأدنى للثقة = ٠.٦٠

يتضح من جدول (٨) ما يلي :

تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الاول (أهداف وخطط المشروعات الترويحية المنفذة) ما بين (٤٨٪ : ٨٠٪)، وبلغت نسبة المحور ككل (٧٠٪). جاءت العبارات (١٢، ٨، ٦، ٤) أعلى من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى تحققها بدرجة كبيرة في أهداف وخطط المشروعات الترويحية المنفذة. كما جاءت العبارات (٣، ٧، ٩، ١٠) تتراوح ما بين الحد الأعلى والأدنى للثقة مما يشير إلى تتحققها بدرجة متوسطة في أهداف وخطط المشروعات الترويحية المنفذة. جاءت العبارات (٥، ١١) أقل من الحد الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تتحققها في أهداف وخطط المشروعات الترويحية المنفذة.

ترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أن أهداف وخطط المشروعات الترويحية المنفذة لذوي الإعاقة من قبل مراكز ذوي القدرات والهم بوزارة الشباب والرياضة تحقق بشكل متواضع ولم تصل إلى توقعات سواء العاملين في تلك المشروعات أو ذوي الإعاقة المشاركين في المشروعات القومية التابعة بوزارة الشباب والرياضة بالمحافظات ، وجود رقابة من وزارة الشباب والرياضة للتأكد من تحقيق خطط المشروعات الموضوعة ، والالتزام من قبل الإداره بتنفيذ الخطط والبرامج الموضوعة في وقتها ، ومدى مراعاة الأهداف المعلنة وقابلية التغير حسب الظروف المتاحة والمتغيرة ، كما تتفق المشروعات الترويحية المنفذة مع السياسة العامة للدولة ، وهذا ما يؤكّد سعي الدولة بكل مؤسساتها إلى الاهتمام بتلك الفئة ودمجهم في المجتمع وتوفير وسائل التدريب المهني والتدريب الرياضي لهم.

وترجع الباحثة إلى أن هناك بعض القصور في توزيع المسؤوليات على العاملين توزيعاً سليماً بما يضمن تحقيق الأداء المتكامل ، والقصور وضع مواعيد المشروعات الترويحية تتناسب مع ذوي الإعاقة ، وضعف ترويج أنشطة المشروعات الترويحية لذوي الإعاقة بما يليق بالحدث، وضعف المعايير التي توضح مدى تحقيق الأهداف الخاصة بالمشروعات الترويحية المنفذة ، والتتناسب النسبي لأهداف المشروعات الترويحية المنفذة مع رغبات ذوي الإعاقة .

كما ترجع الباحثة إلى أن هناك قصور شديد في مراعاة نتائج الأبحاث العلمية في وضع الخطط الخاصة بالمشروعات الترويحية لذوي الإعاقة ، وعدم الاستعانة بخبراء متخصصين في وضع أهداف المشروعات بما يتناسب مع ميول ورغبات واحتياجات تلك الفئة الهامة من المجتمع المصري والذي نص " الدستور المصري " (٢٠١٩) في مادته الواحد والثمانون على أن « تلتزم الدولة بضمان حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة والأفراد صحياً واقتصادياً واجتماعياً وثقافياً وترفيهياً ورياضياً وتعليمياً وتوفير فرص العمل لهم مع تخصيص نسبة منها لهم وتهيئة المرافق العامة والبيئة المحيطة بهم ومارستهم لجميع الحقوق السياسية ودمجهم مع غيرهم من المواطنين إعمالاً لمبادئ المساواة والعدالة وتكافؤ الفرص.

وهذا ما أكدته دراسة " محمد أشرف عبد الفتاح " (٢٠٢١) (١٢)، حيث أشارت أهم نتائجها إلى أن الوقت المحدد لممارسة الأنشطة الترويحية غير كافي نظراً لازدحام جدول اليوم الدراسي ، الوقت المحدد لممارسة الأنشطة الترويحية غير مناسب للطلاب ، ودراسة " أحمد جمعة السعيد " (٢٠٢١) (٢)، حيث أشارت أهم نتائجها إلى أنه لا يتتوفر اصحابي رياضي لكل نشاط ، لا يوجد اصحابي اصابات اثناء تأدية النشاط الترويحي.

## الإجابة على التساؤل الثاني الذي ينص على :

ما مجالات المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة؟

جدول (٩)

دلالة الفروق بين استجابات عينة الدراسة والدرجة المقدرة ونسبة متوسط الاستجابة ومرربع كا لعبارات المحور الثاني (مجالات المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة) ( $N = 168$ )

مربيع كا	متوسط الاستجابة	الدرجة المقيدة	غير موافق		الي حد ما		موافق		العبارات	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
٤٤.١٤	٠.٧٧	٣٩٠	٢٥.٠٠	٤٢	١٧.٨٦	٣٠	٥٧.١٤	٩٦	تهم وزارة الشباب والرياضة بتنفيذ المشروعات الترويحية للأشخاص ذوي الإعاقة على مدار العام.	١٣
٤٢.٢٥	٠.٨٠	٤٠١	١٧.٨٦	٣٠	٢٥.٦٠	٤٣	٥٦.٥٥	٩٥	تقييم وزارة الشباب والرياضة مسابقة إبداع فاردون (في تعبيري - عزف - غناء - إنشاد).	١٤
٤٢.٧٥	٠.٧٣	٣٦٦	١٣.٦٩	٢٣	٥٤.٧٦	٩٢	٣١.٥٥	٥٣	تنفذ وزارة الشباب والرياضة مسابقة الحلم المصري (فنون وإبداع - مسرح - إنشاد).	١٥
٥٥.٧٥	٠.٨٢	٤١٥	٩.٥٢	١٦	٣٣.٩٣	٥٧	٥٦.٥٥	٩٥	تقييم وزارة الشباب والرياضة دوري مراكز الشباب لكرة القدم.	١٦
٧٩.٠٠	٠.٤٨	٢٤٢	٦١.٩٠	١٠٤	٣٢.١٤	٥٤	٥.٩٥	١٠	تقييم وزارة الشباب والرياضة دوري كرة السلة.	١٧
٤٢.٢٥	٠.٨٠	٤٠٣	١٠.٧١	١٨	٣٨.٦٩	٦٥	٥٠.٦٠	٨٥	يتم تنفيذ المهرجان الكشفي أنا قادر بشكل مختلف.	١٨
٤١.٨٢	٠.٧٩	٤٠٠	١٨.٤٥	٣١	٢٥.٠٠	٤٢	٥٦.٥٥	٩٥	تقييم وزارة الشباب والرياضة معرض الأشغال اليدوية لذوي الاعاقة.	١٩
٨٩.٢٩	٠.٧٧	٣٨٦	٣٣.٣٣	٥٦	٣.٥٧	٦	٦٣.١٠	١٠٦	تنفذ وزارة الشباب والرياضة رحلات اعرف بلدك (الاقصر وأسوان - الغردقة - شرم الشيخ - الإسكندرية).	٢٠
٧٧.٨٢	٠.٨١	٤٠٧	٢٢.٦٢	٣٨	١٢.٥٠	٢١	٦٤.٨٨	١٠٩	هناك مراكز التخاطب وتنمية المهارات والتكامل الحسي.	٢١
٦٨.٧١	٠.٧٨	٣٩٤	٢٧.٣٨	٤٦	١٠.٧١	١٨	٦١.٩٠	١٠٤	تقييم وزارة الشباب والرياضة مراكز للفنون وتنمية الابداع لجميع الفئات.	٢٢
١١٩.٥٧	٠.٨٨	٤٤٤	٨.٣٣	١٤	١٩.٠٥	٣٢	٧٢.٦٢	١٢٢	تحتفظ وزارة الشباب والرياضة باليوم العالمي للإعاقة.	٢٣
٨٣.٢٥	٠.٨٦	٤٣٢	٦.٥٥	١١	٢٩.٧٦	٥٠	٦٣.٦٩	١٠٧	تقييم وزارة الشباب والرياضة مراكز الإعاقة الحركية (كرة طائرة جلوس - العاب قوي - تنفس طاولة - رفع الأثقال).	٢٤
١١٨.٥٤	٠.٨٩	٤٤٩	٣.٥٧	٦	٢٥.٦٠	٤٣	٧٠.٨٣	١١٩	تقييم وزارة الشباب والرياضة مراكز التوحد (الألعاب حركية وترويحية).	٢٥
٤٥.٦٨	٠.٨١	٤٠٧	١٠.٧١	١٨	٣٦.٣١	٦١	٥٢.٩٨	٨٩	تنفذ وزارة الشباب والرياضة مشروع اتكلم إشارة (تعلم لغة الإشارة من خلال الدمج بين الأسماء وذوي الهمم).	٢٦
	٠.٧٩	٥٥٣٦	الدرجة الكلية للمحور							
			الحد الأعلى للثقة = ٠.٧٤							
			الحد الأدنى للثقة = ٠.٦٠							

يتضح من جدول (٩) ما يلي :

تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثاني (مجالات المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة) ما بين (٤٨٪ - ٨٩٪)، وبلغت نسبة المحور ككل (٧٩٪).

جاءت العبارات (١٣، ١٤، ١٦، ١٨، ١٩، ٢٠، ٢١، ٢٢، ٢٣، ٢٤، ٢٥) أعلى من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى تتحققها بدرجة كبيرة في مجالات المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.

كما جاءت العبارة (١٥) تتراوح ما بين الحد الأعلى والأدنى للثقة مما يشير إلى تتحققها بدرجة متوسطة في مجالات المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.

جاءت العبارة (١٧) أقل من الحد الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تتحققها في مجالات المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.

وترجع الباحثة إلى أن مجالات المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة تتحقق وبشكل جيد من خلال مختلف المشروعات الترويحية التي تقوم بتنفيذها وزارة الشباب والرياضة من خلال مكاتب ذوي القدرات والهمم سواء في الوزارة او مختلف مديريات الشباب والرياضة بالمحافظات ، حيث تتحقق وزارة الشباب والرياضة باليوم العالمي للإعاقة ، وقيام وزارة الشباب والرياضة مراكز التوحد (العباب حرركية وترويجية) ، ومراكز الإعاقة الحرركية (كرة طائرة جلوس ، العاب قوي ، تنفس طاولة ، رفع الأقلال) ، واهتمام وزارة الشباب والرياضة بتنفيذ المشروعات الترويجية للأشخاص ذوي الإعاقة على مدار العام ، ومراكز التخاطب وتنمية المهارات والتكامل الحسي ، وتنفذ وزارة الشباب والرياضة رحلات اعرف بذلك (الاقصر وأسوان- الغردقة - شرم الشيخ - الإسكندرية) ، ومعرض الاشغال اليدوية لذوي الاعاقة ، وتنفذ المهرجان الكشفي انا قادر بشكل مختلف ، ودورىي مراكز الشباب لكره القدم ، ومسابقة إبداع قادرون (فني تعبيري - عزف - غناء - إنشاد) ، ومشروع اتكلم إشارة (تعلم لغة الإشارة من خلال الدمج بين الأسوبياء وذوي الهمم) .

وترجع الباحثة بأن هناك بعض القصور في تنفذ مشروع مسابقة الحلم المصري (فنون وإبداع - مسرح - إنشاد) حيث يتم تطبيق في بعض المحافظات دون الأخرى ، فيجب الرقابة والمتابعة من قبل ومكتب ذوي القدرات والهمم التابع لوزارة الشباب والرياضة والتعرف على اسباب عدم إقامته في بعض المحافظات والعمل على تقديم حل جزري لذلك المشكلة من أجل اشباع رغبات كافة ذوي الاعاقة على مستوى الجمهورية .

كما ترجع الباحثة بأن هناك بعض قصور شديد في عدم تنفيذ وزارة الشباب والرياضة دوري كرية السلة للمعاقين في اغلب المحافظات ، فيجب اقامة دوري لكرة السلة وفقاً لنوع الاعاقة والقانون الدولي للعبة كرة السلة لذوي الاعاقة .

وهذا ما أكدته دراسة "أحمد محمد علي" (٢٠٢٣)(٣) حيث أشارت أهم نتائجها إلى ارتفاع مستوى الوعي الترويجي لدى أولياء أمور الأطفال ذوي الإعاقة ، ودراسة "هدير سعيد خضر" (٢٠٢٢)(١٨) ، حيث أشارت أهم نتائجها إلى أن الأنشطة الترويجية المختلفة لها دور كبير في مراكز الشباب ، ودراسة "مصطفى جواد كاظم" (٢٠٢٢)(١٥) ، حيث أشارت أهم نتائجها إلى اتفق جميع فئات عينة البحث على أن من أهم أهداف خطة الأنشطة الترويجية بث الروح الوطنية بين الطلاب ، إكساب اللياقة البدنية ، ورفع كفاءة الأجهزة المختلفة ، تحقيق الاسترخاء وتجديد نشاط وحيوية ، تشجيع ذوي الاحتياجات الخاصة على المشاركة في الأنشطة الترويجية ، تنمية القدرة على تحمل المسؤولية القيادية ، تنمية القدرة على تحمل المسؤولية القيادية ، تدريب التلاميذ على أعمال الصيانة والترميم .

## الإجابة على التساؤل الثالث الذي ينص على :

ما الامكانيات المتوفرة للمشروعات الترويحية ( مادية - بشرية ) بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة ؟

جدول (١٠)

دلالة الفروق بين استجابات عينة الدراسة والدرجة المقدرة ونسبة متوسط الاستجابة ومرربع كا لعبارات المحور الثالث (الامكانيات المتوفرة للمشروعات الترويحية ( مادية - بشرية ) (ن = ١٦٨)

مربيع كا	متوسط الاستجابة	الدرجة المقدرة	غير موافق		الي حد ما		موافق		العبارات	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
١٤.٢٥	٠.٦١	٣٠٩	٤٦.٤٣	٧٨	٢٣.٢١	٣٩	٣٠.٣٦	٥١	برامج الانشطة الترويحية المنفذة تناسب مع طبيعة المراحل السنوية لجميع المعاقين.	٢٧
١١٣.٧١	٠.٤٤	٢٢٤	٦٩.٠٥	١١٦	٢٨.٥٧	٤٨	٢٠.٣٨	٤	يتوافر الإمكانات المادية بالمشروعات بشكل كافي.	٢٨
١١.٥٧	٠.٦٣	٣١٨	٣٣.٣٣	٥٦	٤٤.٠٥	٧٤	٢٢.٦٢	٣٨	يتوفر المرونة وتتعدد الاختيارات في الانشطة والبرنامج الترويجية المفذة من قبل وزارة الشباب والرياضة.	٢٩
٥٧.١٤	٠.٧٥	٣٧٦	٣٣.٣٣	٥٦	٩.٥٢	١٦	٥٧.١٤	٩٦	يتم إمداد المشروعات بالأدوات والأجهزة المناسبة بشكل مستمر.	٣٠
٣٩.٠٤	٠.٨٠	٤٠١	١٦.٠٧	٢٧	٢٩.١٧	٤٩	٥٤.٧٦	٩٢	يتوافر كوادر بشرية واعية تعمل على تنفيذ سياسة التحسين المستمر داخل المشروعات.	٣١
٣١.٧٥	٠.٧٥	٣٧٧	٢٨.٥٧	٤٨	١٨.٤٥	٣١	٥٢.٩٨	٨٩	تساعد الخدمات الترويجية في تقديم حلول مبتكرة للمشكلات الحياتية للمعاقين.	٣٢
٧٤.٦١	٠.٤٩	٢٤٥	٦١.٩٠	١٠٤	٣٠.٣٦	٥١	٧.٧٤	١٣	يتم توفير مخصصات مالية لتحسين جودة الخدمة الترويجية بشكل مستمر.	٣٣
٦٥.٨٢	٠.٥١	٢٥٦	٦٢.٥٠	١٠٥	٢٢.٦٢	٣٨	١٤.٨٨	٢٥	توفر إدارة المشروعات خدمات متكاملة للأعضاء كالنقل من وإلى مكان التدريب.	٣٤
٨٧.٤٦	٠.٥٠	٢٥٤	٦٧.٢٦	١١٣	١٤.٢٩	٢٤	١٨.٤٥	٣١	يمكن العاملين بالمشروعات رواتب مادية مجانية وتحقق تطلعاتهم.	٣٥
٥٨.٩٦	٠.٥٦	٢٨٠	٦٠.١٢	١٠١	١٣.١٠	٢٢	٢٦.٧٩	٤٥	يتم الاهتمام بتقنية الخبرات والقرارات المتعلقة بالعمل داخل المشروعات من قبل الإدارة العليا.	٣٦
١١٤.٢٥	٠.٤٨	٢٤٤	٧٢.٠٢	١٢١	١٠.٧١	١٨	١٧.٢٦	٢٩	يوجد تأهيل للكوادر العاملة بالمشروعات في التخصصات المختلفة.	٣٧
			الدرجة الكلية للمحور							
			الحد الأعلى للثقة = ٠.٧٤							
			الحد الأدنى للثقة = ٠.٦٠							

يتضح من جدول (١٠) ما يلي :

تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الثالث (الإمكانات المتأحة للمشروعات الترويحية (مادية، بشرية)) ما بين (٤٤٪ : ٨٠٪)، وبلغت نسبة المحور ككل (٥٩٪).

جاءت العبارة (٣٠ ، ٣١ ، ٣٢) أعلى من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى تتحققها بدرجة كبيرة في الامكانات المتأحة للمشروعات الترويحية (مادية – بشرية).

كما جاءت العبارات (٢٧ ، ٢٩) تتراوح ما بين الحد الأعلى والأدنى للثقة مما يشير إلى تتحققها بدرجة متوسطة في الامكانات المتأحة للمشروعات الترويحية (مادية – بشرية).

جاءت العبارات (٢٨ ، ٣٣ ، ٣٤ ، ٣٥ ، ٣٦ ، ٣٧) أقل من الحد الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تتحققها في الامكانات المتأحة للمشروعات الترويحية (مادية – بشرية).

ترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أن الامكانات المتأحة للمشروعات الترويحية سواء المادية أو البشرية المتأحة من قبل مراكز ذوي القدرات والهمم بوزارة الشباب والرياضة تتحقق بشكل متوسط ولم تصل إلى توقعات وتطلعات سواء العاملين في تلك المشروعات أو ذوي الاعاقة المشاركون في المشروعات القومية التابعة بوزارة الشباب والرياضة بالمحافظات.

وترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أنه يتوافر كوادر بشرية واعية تعمل على تنفيذ سياسة التحسين المستمر داخل المشروعات ، وتساعد الخدمات الترويحية في تقديم حلول مبتكرة للمشكلات الحياتية للمعاقين ، ويتم إمداد المشروعات بالأدوات والأجهزة المناسبة بشكل مستمر من قبل وزارة الشباب والرياضة .

وترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أن هناك بعض القصور في توفر المرونة وتنوع الاختيارات في الأنشطة والبرامج الترويحية المنفذة من قبل وزارة الشباب والرياضة ، وقلة برامج الأنشطة الترويحية المنفذة التي تتناسب مع طبيعة المراحل السنوية للمعاقين .

كما ترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أن هناك قصور شديد في توافر الإمكانيات المادية بالمشروعات بشكل كافي ، وقلة المخصصات المالية لتحسين جودة الخدمة الترويحية بشكل مستمر ، والقصور الشديد في وجود تأهيل دائم للكوادر العاملة بالمشروعات في التخصصات المختلفة ، وضعف توفر خدمات متكاملة للأعضاء كالنقل من وإلى مكان التدريب ، وعدم منح العاملين بالمشروعات رواتب مادية مجزية تحقق تطلعاتهم ، وقلة الاهتمام بتنمية الخبرات والقدرات المتعلقة بالعمل داخل المشروعات من قبل الإدارة العليا .

وهذا ما أكدته دراسة "أحمد جمعة السعيد" (٢٠٢١) (٢)، حيث أشارت أهم نتائجها إلى أنه لا يتوفّر اختصائي رياضي لكل نشاط ، لا يوجد اختصائي اصابات اثناء تأدية النشاط الترويجي، ودراسة "هدير سعيد خضر" (٢٠٢٢) (١٨)، حيث أشارت أهم نتائجها إلى قلة الإمكانيات المادية والبشرية بمراكز الشباب لإقامة أنشطة ترويجية وتعتبر من أهم المعوقات، وعدم توافر قدر كافي من الأنشطة الترويجية داخل مراكز الشباب وتعتبر معوق من المعوقات الهامة.

## الإجابة على التساؤل الرابع الذي ينص على :

**ما الخدمات الترويحية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟**

**جدول (١١)**

**دلالة الفروق بين استجابات عينة الدراسة والدرجة المقدرة ونسبة متوسط الاستجابة ومربع كا ٢١  
لعبارات المحور الرابع (الخدمات الترويحية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠)  
(ن = ١٦٨)**

مربع كا	متوسط الاستجابة	الدرجة المقدرة	غير موافق		الي حد ما		موافق		العبارات	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
١١٣.٨٢	٠.٥١	٢٥٦	٧٠.٨٣	١١٩	٥.٩٥	١٠	٢٣.٢١	٣٩	يتم الرد الفوري على استفسارات وشكاوى المعاقين وأولئك امورهم حول صعوبات تنفيذ الأنشطة والخدمات الترويحية.	٣٨
٤٥.٤٦	٠.٦٨	٣٤٣	١٩.٠٥	٣٢	٥٧.٧٤	٩٧	٢٣.٢١	٣٩	تسعى وزارة الشباب والرياضة نحو التطوير المستمر للخدمات الترويحية.	٣٩
٧١.٦٨	٠.٨٣	٤٢٠	١٣.٦٩	٢٣	٢٢.٦٢	٣٨	٦٣.٦٩	١٠٧	توفر برامج الخدمات والأنشطة الترويجية بالوزارة مناخاً تنظيمياً وقدرة في تحقيق السعادة للمعاقين.	٤٠
١١٨.٧٥	٠.٥٠	٢٥١	٧٢.٠٢	١٢١	٦.٥٥	١١	٢١.٤٣	٣٦	يتم تعديل اللوائح المنظمة بالمشروعات المنفذة بناءً على الاقتراحات المقدمة.	٤١
١٥.٦٨	٠.٦٤	٣٢٣	٣٠.٣٦	٥١	٤٧.٠٢	٧٩	٢٢.٦٢	٣٨	يتوفر اتصال مباشر بالوزارة لتحسين جودة الخدمات والأنشطة الترويجية.	٤٢
٩٩.٧٥	٠.٨٧	٤٣٨	٧.٧٤	١٣	٢٣.٨١	٤٠	٦٨.٤٥	١١٥	يراعي وضع المشروعات الترويجية لذوي الاعاقة ضمن الخطة التنموية والاستثمارية للدولة.	٤٣
١١٠.٦١	٠.٤٩	٢٤٥	٧١.٤٣	١٢٠	١١.٣١	١٩	١٧.٢٦	٢٩	يستخدم نظام " صوت العميل V.O.C " في ممارسة أنشطة الخدمات الترويجية للمعاقين وفقاً لاحتياجاتهم ورغباتهم.	٤٤
١٣٤.٠٤	٠.٨٥	٤٢٦	٢٠.٨٣	٣٥	٤.٧٦	٨	٧٤.٤٠	١٢٥	تضمن الموقع الإلكتروني للوزارة معلومات عامة والرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية للمشروعات الترويجية للمعاقين.	٤٥
١٩.٠٠	٠.٦٠	٣٠٢	٤٨.٨١	٨٢	٢٢.٦٢	٣٨	٢٨.٥٧	٤٨	تستخدم تكنولوجيا المعلومات في تنفيذ الخدمات الترويجية لزيادة القرارات الإدارية ورفع الأداء الوظيفي للعاملين.	٤٦
١١٣.٢٩	٠.٥٠	٢٥٠	٧١.٤٣	١٢٠	٨.٣٣	١٤	٢٠.٢٤	٣٤	تتاح المعلومات والبيانات لكافة العاملين في أي وقت وبدون قيود.	٤٧
٧٨.٦٨	٠.٥٠	٢٥١	٦٥.٤٨	١١٠	١٩.٦٤	٣٣	١٤.٨٨	٢٥	يتم اتخاذ القرارات بأسلوب علمي في طريق إصلاح الانحرافات وذلك عن طريق مقارنة الوضع السابق بالنتائج التي تم التوصل لها بعد إقامة المشروعات.	٤٨

## تابع جدول (١١)

**دلالة الفروق بين استجابات عينة الدراسة والدرجة المقدرة ونسبة متوسط الاستجابة ومربع كا لعبارات المحور الرابع (الخدمات الترويحية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠) (ن = ١٦٨)**

مربع كا	متوسط الاستجابة	الدرجة المقدرة	غير موافق		الي حد ما		موافق		العبارات	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
٨٦.١٨	٠.٥٤	٢٧٤	٦٤.٨٨	١٠٩	٧.١٤	١٢	٢٧.٩٨	٤٧	يتم تزويد المؤسسات الرياضية بالتقنيات الحديثة التي تساعده على تنفيذ المشروعات الترويحية لذوي الاعاقة على أكمل وجه.	٤٩
٢٠.٥٧	٠.٧١	٣٦٠	١٩.٠٥	٣٢	٤٧.٦٢	٨٠	٣٣.٣٣	٥٦	يتم تدعيم مجالات الابتكار والإبداع داخل المشروعات الترويحية ودعمه من جانب الدولة.	٥٠
			<b>الدرجة الكلية للمحور</b>							
			<b>الحد الأعلى للثقة = ٠.٧٤</b>							
			<b>الحد الأدنى للثقة = ٠.٦٠</b>							

يتضح من جدول (١١) ما يلي :

تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لأراء عينة البحث في عبارات المحور الرابع (الخدمات الترويحية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠) ما بين (٠.٤٩ : ٠.٨٧) ، وبلغت نسبة المحور كل (٠.٦٣).

. جاءت العبارات (٤٠ ، ٤٣ ، ٤٥) أعلى من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى تحققها بدرجة كبيرة في الخدمات الترويحية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .

. كما جاءت العبارات (٣٩ ، ٤٢ ، ٤٦ ، ٥٠) تتراوح ما بين الحد الأعلى والأدنى للثقة مما يشير إلى تتحققها بدرجة متوسطة في الخدمات الترويحية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .

. جاءت العبارات (٣٨ ، ٤١ ، ٤٤ ، ٤٧ ، ٤٨ ، ٤٩) أقل من الحد الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تتحققها في الخدمات الترويحية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .

ترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أن الخدمات الترويحية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تحقق بشكل متوسط ولم تصل إلى توقعات وتطلعت سواء العاملين في تلك المشروعات أو ذوي الاعاقة المشاركون في المشروعات القومية التابعة لوزارة الشباب والرياضة بالمحافظات .

وترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أنه يراعي وضع المشروعات الترويجية لذوي الاعاقة ضمن الخطة التنموية والاستثمارية للدولة ، وتتضمن الموقع الإلكتروني للوزارة معلومات عامة والرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية للمشروعات الترويجية للمعاقين ، وتوفر برامج الخدمات والأنشطة الترويجية بالوزارة مناخاً تنظيمياً وقدرة في تحقيق السعادة للمعاقين .

أن هناك بعض القصور في سعي وزارة الشباب والرياضة نحو التطوير المستمر للخدمات الترويجية ، وقصور في تحقيق الاتصال المباشر بالوزارة لتحسين جودة الخدمات والأنشطة الترويجية ، وقلة استخدام تكنولوجيا المعلومات في تنفيذ الخدمات الترويجية لزيادة القدرات الإدارية ورفع الأداء الوظيفي للعاملين ، والقصور في تدعيم مجالات الابتكار والإبداع داخل المشروعات الترويجية ودعمه من جانب الدولة .

كما ترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أن هناك قصور شديد في تعديل اللوائح المنظمة بالمشروعات المنفذة بناءً على الاقتراحات المقدمة ، وعدم الرد الفوري على استفسارات وشكاوى المعاقين وأولئك امورهم حول صعوبات تنفيذ الأنشطة والخدمات الترويجية ، وانعدام تطبيق نظام " صوت العميل V.O.C " في ممارسة أنشطة الخدمات الترويجية للمعاقين وفقاً لاحتياجاتهم ورغباتهم ، وعدم اتاحة المعلومات والبيانات لكافة العاملين في أي وقت وبدون قيود ، واتخاذ القرارات بأسلوب تقليدي وعدم استخدام الاسلوب العلمي لإصلاح الانحرافات وذلك عن طريق مقارنة الوضع السابق بالنتائج التي تم التوصل لها بعد إقامة المشروعات ، والقصور الشديد في تزوييد المؤسسات الرياضية بالتقنيات الحديثة التي تساعده على تنفيذ المشروعات الترويجية لذوي الاعاقة على أكمل وجه .

وهذا ما أكدته دراسة "هدير سعيد خضر" (٢٠٢٢)(١٨) حيث أشارت أهم نتائجها إلى أن الأنشطة الترويجية المختلفة لها دور كبير في مراكز الشباب ، قلة الوعي الترويجي لدى السادة الإداريين ، قلة الإمكانيات المادية والبشرية بمراكز الشباب لإقامة أنشطة ترويجية وتعتبر من أهم المعوقات، وعدم توافر قدر كافي من الأنشطة الترويجية داخل مراكز الشباب وتعتبر معوق من المعوقات الهامة.

## الإجابة على التساؤل الخامس الذي ينص على :

ما المعوقات التي تواجه المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة؟

جدول (١٢)

دلالة الفروق بين استجابات عينة الدراسة والدرجة المقدرة ونسبة متوسط الاستجابة ومربع كا لعبارات المحور الخامس (المعوقات التي تواجه المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة)

(ن = ١٦٨)

مربع كا	متوسط الاستجابة	الدرجة المقدرة	غير موافق		الي حد ما		موافق		العبارات	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
١٦٣.٠٠	٠.٩٠	٤٥٤	٩.٥٢	١٦	١٠.٧١	١٨	٧٩.٧٦	١٣٤	يوجد قصور من الإدارة العليا في إتاحة نظام يبني مقررات الأعضاء والعاملين نحو تطوير الخدمة المقدمة	٥١
٦٨.٢٥	٠.٨٤	٤٢٣	٥.٩٥	١٠	٣٦.٣١	٦١	٥٧.٧٤	٩٧	قلة الاهتمام من قبل الإدارة العليا بالأفكار الجديدة المقدمة من العاملين بها.	٥٢
١٩٥.٠٤	٠.٩٣	٤٧٠	٤.١٧	٧	١١.٩٠	٢٠	٨٣.٩٣	١٤١	الغياب التام لإقامة لقاءات بشكل دوري لمناقشة قضايا وموضوعات تطوير الخدمة.	٥٣
١٣١.٢٩	٠.٨٨	٤٤٢	١١.٩٠	٢٠	١٣.١٠	٢٢	٧٥.٠٠	١٢٦	ضعف الدعم المادي المناسب للمشروعات منذ وضع الخطة الزمنية لها.	٥٤
٨١.٠٠	٠.٨٥	٤٢٦	١١.٩٠	٢٠	٢٢.٦٢	٣٨	٦٥.٤٨	١١٠	هناك قصور في تخصيص ميزانية للصرف على عمليات التحسين والتطوير.	٥٥
١٥٧.١٨	٠.٩٢	٤٦٢	٢.٩٨	٥	١٩.٠٥	٣٢	٧٧.٩٨	١٣١	هناك قصور في تأمين الاحتياجات الضرورية من الأدوات ومستلزمات التشغيل لتوفيرها في الوقت المناسب وبالكلية المطلوبة.	٥٦
٤٣.١٨	٠.٨٠	٤٠٥	١١.٣١	١٩	٣٦.٣١	٦١	٥٢.٣٨	٨٨	عدم اتخاذ الإدارة العليا إجراءات تصحيحية وفعالة لمعالجة القصور في أداء العاملين المؤثرة على رضاء ذوي الاعاقة.	٥٧
١٢٧.٧٥	٠.٥٠	٢٥٠	٧٣.٢١	١٢٣	٤.٧٦	٨	٢٢.٠٢	٣٧	عدم وجود موقع رسمي للمشروعات الترويحية المنفذة من قبل الوزارة على الانترنت يتم من خلاله تقديم الخدمة لذوي الاعاقة.	٥٨
١٥٦.٤٦	٠.٨٨	٤٤٣	١٤.٨٨	٢٥	٦.٥٥	١١	٧٨.٥٧	١٣٢	قلة اهتمام وسائل الإعلام بتعریف أهمية المشروعات الترويحية لذوي الاعاقة.	٥٩
٥٧.٨٩	٠.٨٢	٤١٥	١٢.٥٠	٢١	٢٧.٩٨	٤٧	٥٩.٥٢	١٠٠	وسائل الاتصال المستخدمة بالمشروعات لا تناسب مع التطور التقني والمعلوماتي.	٦٠
١٢٤.٠٠	٠.٩٠	٤٥٢	٢.٣٨	٤	٢٦.١٩	٤٤	٧١.٤٣	١٢٠	غياب الخبرة والاحترافية في كيفية تطبيق الخدمات الترويحية لذوي الاعاقة وعدم القراءة على استخدام الآليات التسويقية لها.	٦١
٩١.٠٠	٠.٨٧	٤٣٦	٥.٩٥	١٠	٢٨.٥٧	٤٨	٦٥.٤٨	١١٠	الروتين الإداري يعوق تنفيذ برامج الأنشطة الترويحية بشكل فعال.	٦٢
	٠.٨٤	٥٠٧٨							الدرجة الكلية للمحور	
									الحد الأدنى للثقة = ٠.٧٤	
									الحد الأدنى للثقة = ٠.٦٠	

يتضح من جدول (١٢) ما يلي :

تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لآراء عينة البحث في عبارات المحور الخامس (المعوقات التي تواجه المنشروقات الترويجية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة) ما بين (٥٠٪ : ٩٣٪)، وبلغت نسبة المحور ككل (٨٤٪).

جاءت العبارات (٥١، ٥٢، ٥٣، ٥٤، ٥٥، ٥٦، ٥٧، ٥٩، ٦٠، ٦١، ٦٢) أعلى من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى تتحققها بدرجة كبيرة في المعوقات التي تواجه المنشروقات الترويجية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.

جاءت العبارة (٥٠) أقل من الحد الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تتحققها في المعوقات التي تواجه المنشروقات الترويجية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة.

وترجع الباحثة تلك النتيجة إلى هناك العديد من المعوقات التي تواجه المنشروقات الترويجية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة نتيجة قلة اهتمام وسائل الإعلام بتعريف أهمية المنشروقات الترويجية لذوي الاعاقة، وغياب الخبرة والاحترافية في كيفية تطبيق الخدمات الترويجية لذوي الاعاقة وعدم القدرة على استخدام الآليات التسويقية لها، وعدم اتخاذ الإدارة العليا إجراءات تصحيحية وفعالة لمعالجة القصور في أداء العاملين المؤثرة على رضاء ذوي الاعاقة، وهناك قصور في تخصيص ميزانية للصرف على عمليات التحسين والتطوير، ووسائل الاتصال المستخدمة بالمشروعات لا تتناسب مع التطور التقني والمعلوماتي، وهناك قصور في تأمين الاحتياجات الضرورية من الأدوات ومستلزمات التشغيل لتوفيرها في الوقت المناسب وبالكمية المطلوبة، ويوجد قصور من الإدارة العليا في إتاحة نظام يتبني مقتراحات الأعضاء والعاملين نحو تطوير الخدمة المقدمة، والغياب التام لإقامة لقاءات بشكل دوري لمناقشة قضايا وموضوعات تطوير الخدمة، وقلة الاهتمام من قبل الإدارة العليا بالأفكار الجديدة المقدمة من العاملين بها، وضعف الدعم المادي المناسب للمشروعات منذ وضع الخطة الزمنية لها.

وهذا ما أكدته دراسة "هدير سعيد خضر" (٢٠٢٢)(١٨) حيث أشارت أهم نتائجها قله الوعي الترويجي لدى السادة الإداريين، وعدم توافر قدر كافي من الأنشطة الترويجية داخل مراكز الشباب وتعتبر معوق من المعوقات الهامة.

الاستنتاجات :

١. أهداف وخطط المشروعات الترويحية المنفذة لذوي الإعاقة من قبل مراكز ذوي القدرات والهم بوزارة الشباب والرياضة تحقق بشكل متوسط ولم تصل إلى توقعات سواء العاملين في تلك المشروعات أو ذوي الإعاقة المشاركون في تلك المشروعات .
٢. تتحقق مجالات المشروعات الترويحية المنفذة من قبل وزارة الشباب والرياضة لذوي الإعاقة .
٣. ضعف الإمكانيات المتاحة للمشروعات الترويحية ( مادية – بشرية ) بوزارة الشباب والرياضة لذوي الإعاقة .
٤. تدني الخدمات الترويحية الجاذبة لذوي الإعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .
٥. هناك معوقات في تنفيذ المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الإعاقة .

الوصيات :

في ضوء نتائج البحث يوصي الباحث بما يلي :

١. ضرورة الاهتمام بالمتابعة الدورية المستمرة لل المؤسسات للتحقق من استمرارية البرنامج الترويجي وكذلك تقويمه أو تعديله من آن إلى آخر بما يتناسب مع طبيعة وإمكانيات وقدرات ذوي الإعاقة .
٢. إنشاء قاعدة بيانات ومعلومات تضم كافة البيانات الخاصة بالمشاركين والمستفيدین من المشروعات الترويجية المنفذة من قبل وزارة الشباب والرياضة لذوي الإعاقة .
٣. يجب على المسؤولين بوزارة الدولة للرياضة واللجنة البارالمبية الاهتمام بتوفير الدعم الكافي لأنشطة رياضة المعاقين حركياً داخل المراكز والأندية .
٤. ضرورة توفير منشآت رياضية خاصة بالمعاقين رياضياً بالمحافظات ودعمها بالأجهزة والأدوات والإمكانات البشرية المتخصصة " مدربين – إداريين " ذات الكفاءة العالمية والتي تم اختيارها بعناية فائقة وشروط محددة تقوم على الكفاءة والخبرة والدراسة العلمية والعملية مع مراعاة عوامل الأمن والسلامة بهذه المنشآت وملائمتها لتلك الفئة .
٥. عمل دورات صقل للمدربين العاملين بمجال المعاقين تتضمن أحدث طرق وأساليب التدريب الحديثة وما تم اكتشافه من أساليب التدريب .
٦. زيادة عدد الهيكل الفني والإداري بكل من المراكز والأندية الرياضية الخاصة بالمعاقين بما يتناسب مع أعداد المعاقين الممارسين .
٧. استخدام الأساليب العلمية الحديثة في وضع برامج وأنشطة ترويجية لذوي الإعاقة بما يتناسب مع قدراتهم واستعداداتهم .

## المراجع

## أولاً : المراجع العربية :

١. احمد الخطيب : مناهج البحث العلمي ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة ، ٢٠١٨ م.
٢. أحمد جمعة السعيد : اثر ممارسة الأنشطة الترويحية بمراکز الفنون والابداع على التفاعل الاجتماعي لدى اصحاب القدرات ، رسالة ماجستير ، كلية التربية الرياضية للبنات ، قسم الترويج ، جامعة الاسكندرية ، ٢٠٢١ م.
٣. أحمد محمد علي: دور الوعي الترويحي في تقبل الحياة لدى أولياء أمور الأطفال ذوي الإعاقة الذهنية ، رسالة ماجستير ، قسم الترويج ، كلية التربية الرياضية بنات ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠٢٣ م.
٤. إيمان علي معبد الزهرى: دور المجلس القومى للمرأة فى التنمية المستدامة بالتطبيق على الاستراتيجية الوطنية لتمكين المرأة المصرية ٢٠٣٠ م ، مجلة الدراسات المستدامة ، مؤسسة الدراسات المستدامة ، القاهرة ، ٢٠٢٠ م.
٥. تهاني عبد السلام : الترويج والتربية الترويحية ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ٢٠٠١ م.
٦. دستور جمهورية مصر العربية وفقاً للتعديلات الدستورية التي أدخلت عليه في ٢٣ أبريل ٢٠١٩
٧. عبد الفتاح عبد المجيد الشريف : أساليب رعاية المعاقين عقلياً وحركياً وبصرياً وسمعياً ، مكتبة العربي للمعارف ، القاهرة ، ٢٠١٦ م.
٨. علاء الدين إبراهيم صالح : التربية الرياضية لمتحدي الإعاقة ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ٢٠١٨ م.
٩. علاء الدين محمود زهران : من الخطط الخماسية إلى الاستراتيجيات التنموية : خبرات وآفاق في رحاب تجربة التخطيط والتنمية المصرية ، المجلة المصرية للتنمية والتخطيط ، معهد التخطيط القومي ، ٢٠١٩ .
١٠. علاء حسن عبد الرحمن جابر الله: العائد الاقتصادي لوزارة الشباب والرياضة جراء ترخيص شركات الخدمات الرياضية وفقاً لقانون الرياضة رقم (٧١) لسنة ٢٠١٧ ، رسالة دكتوراه ، قسم الإدارة الرياضية ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية ، ٢٠٢٢ م.
١١. عمرو أحمد محمد عبد السلام : استراتيجية لمواجهة المشكلات الفنية والإدارية لدى الرياضيين المعاقين بدنياً في جمهورية مصر العربية ، مؤسسة عالم الرياضة ، القاهرة ، ٢٠١٨ م.
١٢. محمد أشرف عبد الفتاح (٢٠٢١) : دراسة تحليلية لأنشطة الترويحية لطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة بجامعة مدينة السادات ، رسالة ماجستير ، قسم أصول التربية ، كلية التربية الرياضية ، جامعة مدينة السادات .
١٣. محمد الحمامى ، عايدة عبدالعزيز : الترويج بين النظرية والتطبيق ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر ، الطبعة الرابعة ، ٤ ٢٠٠٤ م .

٤. محمود اسماعيل طلبة : سيكولوجية الترويج وأوقات الفراغ ، ط١ ، القاهرة ، ٢٠١٠ م.
٥. مصطفى جواد كاظم : دراسة تحليلية لخطه الأنشطة الترويجية في مديرية تربية محافظة دينالي العراق ، رسالة ماجستير، قسم الترويج ، كلية التربية الرياضية بنات ، جامعة الإسكندرية ، ٢٠٢٢ م.
٦. نبيه عبد الحميد العقامي ، عبد اللطيف صبحي محمد : الدستور والرياضة رؤية واقعية ، الطبعة الأولى ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ٢٠٢٢ م.
٧. هالة السعيد : استراتيجية عام ٢٠٣٠ م ، مجلة المال والتجارة ، ٢٠١٧ م.
٨. هدير سعيد خضر: دراسة تحليلية لمعوقات ممارسة الأنشطة الترويجية بمركز الشباب بمحافظة المنوفية ، رسالة ماجستير، قسم أصول التربية الرياضية ، كلية التربية الرياضية ، جامعة مدينة السادات ، ٢٠٢٢ م.

**ثانياً : المراجع الأجنبية :**

19. Acak , M., & Kaya, O.: A Review of Self-Esteem of the Hearing-Impaired Football Players. Universal Journal of Educational Research .4 (3), 524.530, 2016
20. Karadeniz, T.: Hand of Hearing, Deaf, or Deafblind. Adapted physical Education and Sport, 2015..
21. Katrin Dudgeon : `Physical exercise and psychological well-being Brj sport med2016(32)14-120. 2016.
22. Sampan, F. M., & Gomez, M. G. A. " Sources of Mathematical Trust among Athletes with Disabilities" 73(1)2-12,2015.

**ثالثاً : شبكة المعلومات الدولية (الإنترنت)**

23. رئاسة مجلس الوزراء (٢٠١٨) : رؤية مصر ٢٠٣٠ ، جمهورية مصر العربية ، القاهرة.
- متحف على الموقع الإلكتروني :
- <http://www.cabinet.gov.eg/Arabic/GovernmentStrategy/Pages/Egypt%32%80%99sVision2030.aspx>

## دراسة تحليلية للمشروعات الترويحية المنفذة بوزارة الشباب والرياضة

لذوي الاعاقة كمؤشر فعال لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠

\* د/ حسناء جمال كامل متولى

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على الواقع الفعلي للمشروعات الترويحية المنفذة بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة كمؤشر فعال لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠، وذلك من خلال التعرف على أهداف وخطط المشروعات الترويحية المنفذة ، مجالات المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة ، الامكانيات المتاحة للمشروعات الترويحية ( مادية – بشرية ) ، الخدمات الترويحية الجاذبة لذوي الاعاقة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ ، المعوقات التي تواجه المشروعات الترويحية بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة .

واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي (أسلوب الدراسات المسحية) ، يتمثل مجتمع البحث أعضاء مجالس إدارات اللجنة البارالمبية المصرية ، العاملين بوزارة الشباب والرياضة في مراكز ذوي القدرات والهمم بمشروعات وزارة الشباب والرياضة ، العاملين في مراكز ذوي القدرات والهمم بمديريات الشباب والرياضة بالمحافظات ، ذوي الاعاقة المشاركون في المشروعات القومية التابعة بوزارة الشباب والرياضة بالمحافظات ، وقد قامت الباحثة باختيار عينة البحث بالطريقة العدمية والبالغ قوامها (١٦٨) فرداً .

ولجمع البيانات الخاصة بالبحث استخدمت الباحثة المقابلة الشخصية ، استبيان واقع المشروعات الترويحية المنفذة بوزارة الشباب والرياضة لذوي الاعاقة كمؤشر فعال لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠.

وكانت من أهم النتائج هي أهداف وخطط المشروعات الترويحية المنفذة لذوي الإعاقة من قبل مراكز ذوي القدرات والهمم بوزارة الشباب والرياضة تحقق بشكل متوسط ولم تصل إلى توقعات سواء العاملين في تلك المشروعات أو ذوي الاعاقة المشاركون في تلك المشروعات ، وكانت من أهم التوصيات ضرورة الاهتمام بالمتابعة الدورية والمستمرة للمؤسسات للتحقق من استمرارية البرنامج الترويجية وكذلك تقويمه أو تعديله من آن إلى آخر بما يتناسب مع طبيعة وإمكانيات وقدرات ذوي الاعاقة.

\* مدرس بقسم الترويح الرياضي بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا .

## An analytical study of the recreational projects implemented by the Ministry of Youth and Sports For people with disabilities as an effective indicator for achieving Egypt's Vision 2030

\* Dr. Hasnaa Gamal Kamel Metwally.

The current research aims to identify the actual reality of the recreational projects implemented at the Ministry of Youth and Sports for people with disabilities as an effective indicator for achieving Egypt's Vision 2030, by identifying the goals and plans of the implemented recreational projects, the areas of recreational projects at the Ministry of Youth and Sports for people with disabilities, the possibilities available for recreational projects (physical - Humanity), attractive recreational services for people with disabilities in light of Egypt's Vision 2030, obstacles facing the Ministry of Youth and Sports' recreational projects for people with disabilities.

The researcher used the descriptive approach (survey study method). The research community is represented by members of the boards of directors of the Egyptian Paralympic Committee, employees of the Ministry of Youth and Sports in the centers for people with abilities and determination in the projects of the Ministry of Youth and Sports, workers in centers for people with abilities and determination in the youth and sports directorates in the governorates, people with disabilities participating in the projects. National Institute of the Ministry of Youth and Sports in the governorates. The researcher selected the research sample intentionally, which consisted of (168) individuals.

To collect data for the research, the researcher used a personal interview and a questionnaire about the reality of recreational projects implemented by the Ministry of Youth and Sports for people with disabilities as an effective indicator for achieving Egypt's Vision 2030.

Among the most important results were the goals and plans of the recreational projects implemented for people with disabilities by the Centers for People with Abilities and Determinations at the Ministry of Youth and Sports. They were achieved on an average basis and did not reach the expectations of either those working in those projects or people with disabilities participating in those projects. One of the most important recommendations was the need to pay attention to periodic and continuous follow-up. For institutions to ensure the continuity of the recreational program, as well as to evaluate or modify it from time to time in a way that is commensurate with the nature, capabilities, and abilities of people with disabilities.