

الصعوبات التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويجية بالقري**السياحية المصرية – من وجهة نظر المسؤولين المصريين****د / أحمد راشد حسن**

مدرس بقسم الترويج الرياضي – كلية التربية الرياضية – جامعة المنيا .

المقدمة ومشكلة البحث :

أصبحت السياحة بصفة عامة والسياحة الترويجية بصفة خاصة أحد أهم الدعائم الأساسية للتنمية الشاملة ، فهي تعد رافداً أساسياً للاقتصاد القومي من العملات الأجنبية ، وتعد مصر من أهم بلدان العالم التي تمتلك العديد من المقومات الطبيعية والبنية التحتية القوية التي تخدم قطاع السياحة بصفة عامة والتي من شأنها تسهم في جذب أعداد كبيرة من السائحين الوافدين من مختلف بلدان العالم ليشاهدوا الطبيعة الساحرة والمناظر الطبيعية الخلابة التي وهبها الله لمصر ، بالإضافة الي زيارة المتاحف والمعابد والآثار والمباني التاريخية والفنية الشائعة بها وذلك بغرض الترويج عن النفس من خلال قضاء وقت فراغ ممتع يسهم في تحقيق السعادة والسلامة النفسية للسائحين .

ويذكر " محمد إبراهيم وآخرون " (٢٠١٥) أن السياحة الآن تعتمد علي الأنشطة والبرامج الترويجية سواء كانت سياحة داخلية أو خارجية ، حيث أن السياحة لم تعد الآن قاصرة علي زيارة الآثار القديمة بل امتدت الي ربط السياحة بالأنشطة الترويجية ليخدم كل منهم الآخر ، ومن ثم فإن قطاع السياحة قد أصبح أحد الأنشطة المادية والانتاجية الهامة في الدولة التي تتمتع بمقومات سياحية ، وكذلك أصبحت من أكثر المجالات نمواً في العالم ، وبالتالي فإن لها دوراً هاماً في زيادة الدخل القومي . (٩ : ٢٧٠)

وتعد السياحة الترويجية من أهم أنواع السياحة في مختلف دول العالم ، ولم يعد يجذب السائحين مجرد مشاهدة المتاحف والمباني القديمة ، ولكنهم يفضلون ممارسة الأنشطة الترويجية المختلفة بين أحضان الطبيعة ، لذا لا بد من الاهتمام بالأنشطة الترويجية والتي من شأنها تسهم في جذب السياحة وتساعد في دفع عجلة التنمية المادية ، حيث نجد أن هناك اتجاه عالمي جديد لربط السياحة بالترويج بما يحقق كلاً منهما للأخر ، فأغلبية الأفراد يفضلون قضاء الاجازات ووقت الفراغ في ممارسة أوجه الأنشطة الترويجية في الدول المتقدمة ، لذا لا بد وأن نهتم بمختلف الأنشطة الترويجية لتحقيق الجذب السياحي لمصر وابرار الأماكن السياحية مما قد يساعد في ذلك بأن مصر تتمتع بجغرافية سياحية وظروف مناخية تجعلها صالحة للسياحة الترويجية طوال العام . (٥٧ - ٥٨ : ٦)

ويري " نبيل محمد " (٢٠١٨) أن هناك العديد من المناطق التي يمكن الاعتماد عليها كمركز لجذب السائحين بغرض السياحة الترويجية في مصر ، ومن أمثلة هذه المناطق التي تعد مركز اشعاع يستقطب الكثير من السائحين بغرض السياحة الترويجية مثل ساحل البحر الأحمر والساحل الشمالي وجنوب سيناء لممارسة مختلف الأنشطة الترويجية الرياضية مثل (الغطس والغوص والسباحة واليخوت والتزلج علي الماء) ، وغيرها من الأنشطة الأخرى التي يمكن ممارستها بتلك المناطق . (١١ : ١٤٣)

ويذكر " رأفت عبد الرؤوف " (٢٠١١) أن السياحة الترويحية تعد أحد مجالات العمل في قطاع السياحة بصفة عامة ، حيث تضم عدد كبير من الأفراد الذين يعملون في القرى والمنتجعات السياحية المختلفة وما يتبعها من أماكن لممارسة مختلف الأنشطة الترويحية مثل (الغطس ، التزلج على الجليد، الانزلاق على الماء ، السباحة ، كرة الماء ، التجديف ، اليخوت ، صيد الأسماك ، الدرجات المائية ، التنزه ، الاستمتاع بالرحلات البحرية) هذا الى جانب العمل داخل مراكز اللياقة البدنية والأندية الصحية ومراكز التدليك الملحقة بتلك القرى والمنتجعات السياحية . (٤ : ٣ - ٥)

ويرى الباحث أن العمل في قطاع السياحة بصفة عامة والسياحة الترويحية بصفة خاصة انما يعتمد في الأساس على العنصر البشري ، فالعنصر البشري هو الجوهر الرئيسي في تقديم كافة الخدمات السياحية بالقرى والمنتجعات السياحية ، فهي تعد أحد المجالات التي تستوعب الكثير من الأيدي العاملة الذين يكتسبون العديد من الخبرات والمهارات المختلفة وذلك من خلال التعامل مع مختلف الفئات والأجناس ، ومن ثم فإن القطاع السياحي يختلف عن غيره من القطاعات الأخرى ، فهو يمتاز بالحيوية والتجديد في العمل والتطوير ، وأن العاملين في هذا المجال لا يتوقفون عند حد معين ، وانما يتطلعون للوصول الي المراتب العليا من خلال المثابرة والجدية في العمل .

ويؤكد ذلك " أحمد عيسي " (٢٠٠٤) أن السياحة الترويحية إنما تعتمد في المقام الأول على العنصر البشري في تنفيذ كافة أنشطتها وخدماتها ، كما أنها أحد دعائم الصناعة الحديثة التي لا بد أن نوليها الاهتمام الكافي حتي نستطيع أن نجني ثمارها وذلك من خلال اعداد رواد مؤهلين مهنيًا للعمل في مجال السياحة الترويحية . (١ : ٢٣)

ويذكر " عادل محمد وآخرون " (٢٠٢١) أن هناك العديد من المشكلات والصعوبات التي تواجه السياحة الترويحية والتي من أهمها نقص أو زيادة أعداد العاملين في مجال السياحة الترويحية ، بالإضافة الي اختلاف مؤهلاتهم ودرجاتهم العلمية ، بالإضافة الي اختلاف مراحلهم العمرية ، بالإضافة الي تعيين أفراد غير مؤهلين وليس لديهم الخبرة الكافية في مجال السياحة الترويحية ، الأمر الذي من شأنه سينعكس سلباً علي قطاع السياحة بصفة عامة والسياحة الترويحية بصفة خاصة . (٧ : ٩٩)

وبالتالي فإن مجال السياحة الترويحية يحتاج الي ايدي عاملة مدربة ومؤهلة تستطيع مواكبة التطور الحالي والمستقبلي في القطاع السياحي ، وهذا لا يتأتى الا من خلال وجود استراتيجية واضحة لتنمية الموارد البشرية في هذا المجال ، بحيث يتم فيها تأهيل وتدريب الشباب الراغبين في العمل في مجال السياحة الترويحية ، وهذا لن يكون الا من خلال تنمية الوعي بأهمية السياحة الترويحية ومتطلباتها ودورها في قضاء وقت الفراغ بطريقة إيجابية وبناءة . (١٥ : ٢)

وفي ضوء ما سبق فإن السياحة الترويحية ترتبط ارتباطاً وثيقاً بالتنمية ، ولذلك كان لا بد من تطوير أداء العاملين بصفة مستمرة لتحقيق الاستفادة القصوي من العاملين بقطاع السياحة وذلك من أجل تحقيق التنمية ، وانطلاقاً من أهمية الأداء الخاص بالعاملين فقد أكدت العديد من الدراسات علي ضرورة الاهتمام بالأداء المهني والحد من معوقاته التي قد تعود الي نقص القدرات والامكانيات لدي العاملين في قطاع السياحة الترويحية وذلك من أجل الارتقاء بها ومحاولة تقديم العديد من الخدمات السياحية الترويحية بكفاءة وفعالية . (٢ : ١٨١)

إن استثمار الطاقات البشرية وحسن توظيفها التوظيف الأمثل هو المدخل الحقيقي للتقدم والرفق ، حيث تتوقف عمليات التنمية البشرية في كافة الدول علي مدي كفاءة مواردها البشرية ،

فكثيراً ما تفشل عمليات التنمية في الدول النامية عن تحقيق أهدافها لعدم كفاءة أداء العنصر البشري (٢٠٥ : ٤) .

ومن خلال خبرة الباحث وتردده علي العديد من القرى والمنتجعات السياحية بمصر ، لاحظ أن هناك العديد من الصعوبات التي قد تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية والتي من شأنها سينعكس ذلك بالسلب علي أداء العاملين ، وبالتالي ستتأثر الخدمة المقدمة للسائحين الوافدين من مختلف بلدان العالم للتمتع بالمقومات الطبيعية التي تمتلكها مصر ، فتلك الصعوبات منها ما يتعلق بطبيعة العمل ومنها لما يتعلق ببيئة العمل نفسها ومنها ما يرتبط بطبيعة العامل وخصائصه واهتماماته وحاجاته وقدراته واستعداداته .

ولعل من أهم الصعوبات التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية هي قلة العمالة المدربة وتعيين أفراد غير مؤهلين علمياً للعمل في مجال السياحة بصفة عامة والسياحة الترويحية بصفة خاصة ، بالإضافة الي قصور برامج التدريب أثناء الخدمة وعدم مناسبتها لاحتياجات سوق العمل ، بالإضافة الي كثرة الأعباء المرتبطة بالعمل والتي قد تؤثر علي الفرد نفسياً وتجعله تحت ضغط كبير دائماً ، بالإضافة الي قلة الدعم المادي وانخفاض التقدير الاجتماعي من قبل المديرين والمسؤولين بالقرى والمنتجعات السياحية ، هذا وبالإضافة الي الكثير من الصعوبات التي قد تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية ، وهذا ما دعي الباحث إلي اجراء هذا البحث بهدف التعرف علي تلك الصعوبات ومحاولة إيجاد حلول لها وذلك من أجل الارتقاء بالقطاع السياحي بصفة عامة والسياحة الترويحية بصفة خاصة إيماناً من الجميع بأن عجلة التنمية والتطور والتقدم في مختلف المجالات انما يعتمد في المقام الأول علي العنصر البشري وحسن استثمار طاقاته وتوظيفها واستغلالها الاستغلال الأمثل بما يحقق التنمية الشاملة في مختلف المجالات بصفة عامة والسياحة بصفة خاصة من أجل تحقيق التطور والرفي .

هدف البحث :

يهدف البحث الحالي الي محاولة التعرف علي الصعوبات التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية – من وجهة نظر المسؤولين المصريين .

تساؤلات البحث :

- ١- ما هي الصعوبات المتعلقة بالنواحي المهنية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين ؟
- ٢- ما هي الصعوبات المتعلقة بالنواحي الادارية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين ؟
- ٣- ما هي الصعوبات المتعلقة بالنواحي المادية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين ؟
- ٤- ما هي الصعوبات المتعلقة بالنواحي الاجتماعية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين ؟
- ٥- ما هي الصعوبات المتعلقة بالإمكانات والبرامج التنفيذية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين ؟

مصطلحات البحث :

- الصعوبات :

يعرفها الباحث علي أنها " المشكلات والمعوقات التي تقف أمام العاملين في مجال السياحة الترويحية بالقرى السياحية والتي تعرقل أدائهم مما يجعلهم غير قادرين علي الأداء بفعالية وكفاءة "

- السياحة الترويحية :

" هي انتقال الفرد من مكان اقامته الدائم الي مكان آخر داخل أو خارج حدود بلاده لمدة لا تقل عن ٢٤ ساعة وذلك بغرض الاستمتاع بمشاهدة الاحداث الرياضية أو ممارسة مختلف الأنشطة الترويحية وذلك طوال مدة اقامته " . (هدي : ١٠)

الدراسات المرجعية :

قام الباحث بحصر للعديد من الدراسات المرجعية فقد توصل الي عدد من الدراسات العربية والاجنبية المرتبطة بموضوع البحث وقام بعرضها مصنفة ومرتبطة من الأحدث للأقدم .

١- قامت " أمنة مصطفى الشبكشي وآخرون " (٢٠٢١) بإجراء دراسة استهدفت التعرف علي معوقات السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون ، حيث استخدم الباحثون المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، وقام الباحثون باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية الطبقية من المدربين والاداريين والرواد والعاملين بالاتحاد المصري للتريثلون والبالغ عددهم (١٧٠) فرد ، واستخدم الباحثون المقابلة الشخصية والاستبيان كأحد أدوات جمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج التي توصل اليها الباحثون هو عدم اختيار الأفراد المؤهلين علمياً وعملياً للعمل بالسياحة الرياضية الترويحية ، غياب عوامل الأمان والسلامة ، العشوائية في إدارة الأنشطة الترويحية ، عدم وجود ميزانية محددة للصرف علي الأنشطة الترويحية ، قلة الإمكانيات المادية والبشرية ، سوء فهم العاملين لطبيعة العمل في مجال السياحة الترويحية ، كثرة الأخطاء التي يقع فيها العاملين في مجال السياحة الرياضية الترويحية ، سوء فهم العاملين لطبيعة العمل في قطاع السياحة الترويحية.

٢- قام " عادل عبد المنعم محمد وآخرون " (٢٠٢١) بإجراء دراسة استهدفت وضع خطة مقترحة للعمل في مجال السياحة الترويحية في محافظة أسوان من خلال التعرف علي الدوافع المادية والمهنية والثقافية للعمل في مجال السياحة الترويحية ، حيث استخدم الباحثون المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، وقام الباحثون باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من العاملين في مجال السياحة الترويحية والبالغ عددهم (٧١) عامل ، واستخدم الباحثون المقابلة الشخصية والاستبيان كأحد أدوات جمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج التي توصل اليها الباحثون أن من أهم الدوافع التي تدفع العاملين في مجال السياحة الترويحية بمحافظة أسوان هو تكوين علاقات تتيح لهم السفر للخارج ، حب العمل وأن العمل في هذا المجال ممتع وغير روتيني ، اكتساب العديد من المعارف والمعلومات واللغات الجديدة .

٣- قامت " Jermien Hussein " (٢٠٢٠) بإجراء دراسة استهدفت التعرف الصعوبات التي تواجه المرشدين السياحيين في مصر وتأثير ذلك علي أدائهم ، حيث استخدمت الباحثة المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، وقامت الباحثة باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من الخبراء والمرشدين السياحيين العاملين بالقري السياحية والبالغ عددهم (٣٣٠) فرد ، واستخدمت الباحثة الاستبيان كأحد أدوات جمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج التي توصلت اليها أن هناك مجموعة من التحديات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية التي تواجه المرشدين السياحيين في مصر مثل الأزمات والكوارث وعدم الجمع بين أكثر من وظيفة ، وكذلك ممارسة بعض الافراد مهنة المرشد السياحي بدون ترخيص .

٤- قام " شريف عبد المنعم محمد " (٢٠١٨) بإجراء دراسة استهدفت التعرف علي معوقات تطبيق أنشطة وبرامج السياحة الترويحية بجمهورية مصر العربية ، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، وقام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية

من العاملين والمسؤولين والمديرين بالمنشآت والفري السياحية بالإضافة الي الأساتذة الاكاديميين من كليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق والبالغ عددهم (٩٢) فرد ، واستخدم الباحث المقابلة الشخصية والاستبيان كأحد أدوات جمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج التي توصل اليها الباحث أن هناك العديد من المعوقات التي تحول دون التطبيق الأمثل لبرامج وأنشطة السياحة الترويجية بجمهورية مصر العربية كالمعوقات المرتبطة بإدراك ومعني برامج السياحة الترويجية ، المعوقات المرتبطة بصقل وتأهيل العاملين ، المعوقات المرتبطة بدور الدولة ودعمها لتطبيق برامج السياحة الترويجية ، وغيرها من المعوقات الأخرى .

٥- قام " وليد أمين عباس " (٢٠١٦) بإجراء دراسة استهدفت التعرف تقويم أداء العاملين في مجال السياحة الرياضية بالفري السياحية بجمهورية مصر العربية ، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، وقام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العمدية من القيادات العاملين في مجال السياحة الرياضية بالفري السياحية والبالغ عددهم (١٢٢) فرد ، واستخدم الباحث المقابلة الشخصية والاستبيان كأحد أدوات جمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج أن الباحث قد توصل الي نموذج مقترح لتقويم أداء العاملين متضمناً (الهدف من النموذج - نظام العمل بالنموذج - ركائز النموذج - مؤشرات تقويم العاملين في مجال السياحة الرياضية) .

٦- قام " فوزي عبد الرحمن وآخرون " (٢٠١٦) بإجراء دراسة استهدفت التعرف علي المعوقات الاجتماعية والاقتصادية للسياحة الداخلية ، حيث استخدم الباحثون المنهج الوصفي (الأسلوب المسحي) ، وقام الباحثون باختيار عينة البحث من العاملين والعملاء بالفنادق السياحية بمدينة شرم الشيخ والبالغ عددهم (١٠٠) فرد ، واستخدم الباحثون المقابلة الشخصية والاستبيان كأحد أدوات جمع البيانات ، وكانت من أهم النتائج التي توصل اليها الباحثون أن هناك تدنى في مستوى المعاملة التي يلقاها السائح المصري مقارنة بنظيره الأجنبي ، بالإضافة الي عدم وجود استراتيجية واضحة للسياحة الداخلية على الرغم من أهميتها ، كذلك غياب الوعي ونقص المعلومات التي تقدم للسائح المصري عن الأماكن التي يمكنه زيارتها وعن خطط الأسعار.

إجراءات البحث :

- منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفي باستخدام الأسلوب المسحي وذلك نظراً لملائمته لطبيعة البحث والأهداف التي يسعى لتحقيقها .

- مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث في المسؤولين المصريين بالفري السياحية المصرية بجمهورية مصر العربية ، حيث قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية وقد بلغ قوامها (١٢٠) مسئول كعينة أساسية ، كما تم اختيار عينة استطلاعية من نفس مجتمع البحث ولكن من خارج عينة البحث الأساسية حيث بلغ عددها (٣٠) مسئول .

أدوات جمع البيانات : أولاً : المقابلة الشخصية :

قام الباحث بإجراء العديد من المقابلات الشخصية مع عدد من المسؤولين المصريين بالقري السياحية المصرية من أجل التعرف علي الصعوبات التي تواجه العاملين في قطاع السياحة الترويحية ، وذلك من أجل الوقوف علي تلك الصعوبات ومحاولة إيجاد حلول لها من أجل النهوض بمجال السياحة الترويحية في مصر .

ثانياً : استبيان الصعوبات التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية من وجهة نظر المسؤولين المصريين :

قام الباحث بإعداد وتصميم استبيان الصعوبات التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية كأداة رئيسية لجمع بيانات هذا البحث متبعاً الخطوات التالية :

١- **تحديد الهدف من الاستبيان :** والذي تمثل في التعرف علي الصعوبات التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية من وجهة نظر المسؤولين المصريين .

٢- **القراءة والإطلاع :** قام الباحث بالاطلاع المرجعي علي العديد من المراجع والدراسات السابقة التي تناولت الصعوبات الخاصة بمجال السياحة الترويحية كدراسة كلاً من " آمنة مصطفى الشبكشي وآخرون " (٢٠٢١) ، " عادل محمد عبد المنعم وآخرون " (٢٠٢١) ، " شريف عبد المنعم محمد " (٢٠١٨) ، " فوزي عبد الرحمن إسماعيل وآخرون " (٢٠١٦) ، " وليد أمين عباس " (٢٠١٦) ، وذلك للاستفادة منها في تحديد محاور الاستبيان قيد البحث .

٣- **تحديد محاور الاستبيان :** بناءً علي ما تم الاطلاع عليه من دراسات وبحوث سابقة سواء عربية أوجنبية تم تحديد محاور الاستبيان (ملحق ٢) وهي كالتالي :

- **المحور الأول :** الصعوبات المتعلقة بالنواحي المهنية .
 - **المحور الثاني :** الصعوبات المتعلقة بالنواحي الإدارية .
 - **المحور الثالث :** الصعوبات المتعلقة بالنواحي المادية .
 - **المحور الرابع :** الصعوبات المتعلقة بالنواحي الاجتماعية .
 - **المحور الخامس :** الصعوبات المتعلقة بالإمكانات والبرامج التنفيذية .
- ثم بعد ذلك قام الباحث بإعداد استمارة لاستطلاع رأي مجموعة من الخبراء بلغ قوامها (٩) تسع خبراء من أعضاء هيئة التدريس بكليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق علي مستوى جمهورية مصر العربية (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في المحاور (ملحق ٢) والجدول (١) يوضح رأي السادة الخبراء علي مناسبة المحاور للغرض الذي وضعت من أجله.

جدول (١)

النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مدي مناسبة محاور الصعوبات التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية من وجهة نظر المسؤولين المصريين (ن = ٩)

م	المحاور	رأي الخبير		النسبة المئوية
		موافق	غير موافق	
١.	الصعوبات المتعلقة بالنواحي المهنية .	٩	-	%١٠٠
٢.	الصعوبات المتعلقة بالنواحي الإدارية .	٧	٢	%٧٧.٧٨
٣.	الصعوبات المتعلقة بالنواحي المادية.	٨	١	%٨٨.٨٨
٤.	الصعوبات المتعلقة بالنواحي الاجتماعية.	٧	٢	%٧٧.٧٨
٥.	الصعوبات المتعلقة بالإمكانات والبرامج التنفيذية .	٩	-	%١٠٠

يتضح من جدول (١) أن النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مدي مناسبة محاور الاستبيان قيد البحث قد تراوحت ما بين (٧٧.٧٨% : ١٠٠%) ، وفي ضوء ذلك لم يتم حذف أي محور من محاور الاستبيان وذلك لتجاوز نسبة الموافقة عليهم أكبر من (٧٠%) من اتفاق آراء الخبراء وبذلك بلغت المحاور التي تم موافقة الخبراء عليها (٥) محاور .

٤- صياغة عبارات الاستبيان : قام الباحث بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستبيان ، وقد روعي عند صياغة العبارات أن تكون سهلة وواضحة المعني وغير قابلة للتأويل .

٥ - الصورة المبدئية للاستبيان : قام الباحث بعرض تلك المحاور والعبارات على مجموعة من الخبراء من كليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق وعددهم (٩) خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) عشرة سنوات (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدي مناسبة العبارات لمحاور الاستبيان (ملحق ٣) ، والجدول (٢) يوضح ذلك .

جدول (٢)

عدد العبارات التي تم حذفها أو إضافتها أو تعديلها من الصورة الأولية لاستبيان الصعوبات التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية من وجهة نظر المسؤولين المصريين

طبقاً لأراء الخبراء (ن = ٩)

المحاور	عدد العبارات في الصورة الأولية	عدد العبارات المحذوفة	أرقام العبارات المحذوفة	أرقام العبارات التي تم تعديلها	عدد العبارات المضافة	عدد العبارات النهائية
المحور الأول : الصعوبات المتعلقة بالنواحي المهنية .	١٧	٤	١٢ ، ١١ ، ٦ ، ١٧ ،	٧ ، ٢	-	١٣
المحور الثاني : الصعوبات المتعلقة بالنواحي الإدارية .	١٧	٤	١١ ، ٥ ، ٤ ، ١٦	-	-	١٣
المحور الثالث : الصعوبات المتعلقة بالنواحي المادية .	٧	-	-	-	-	٧
المحور الرابع : الصعوبات المتعلقة بالنواحي الاجتماعية .	١٣	٢	١٢ ، ١١	-	-	١١
المحور الخامس : الصعوبات المتعلقة بالإمكانات والبرامج التنفيذية .	١٣	١	١٢	-	-	١٢
المجموع	٦٧	١١		٢	-	٥٦

يتضح من جدول (٢) أنه تم حذف العبارات التي حصلت على نسبة أقل من ٧٠% من اتفاق الخبراء وقد بلغت عدد العبارات المحذوفة (١١) عبارة ولم يتم إضافة أي عبارة ، وبالتالي تصبح الصورة النهائية للاستبيان مكونة من (٥٦) عبارة . (ملحق ٤)

٦- الصورة النهائية للاستبيان : قام الباحث بكتابة الاستبيان في صورته النهائية وذلك بترتيب العبارات تبعاً للمحور المنتمية إليه بحيث تجمع العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان مع بعضها (ملحق ٤) .

٧ - تصحيح الاستبيان : لتصحيح الاستبيان قام الباحث بوضع ميزان تقدير ثلاثي بناءً على استطلاع آراء الخبراء ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي : (نعم ، إلي حد ما ، لا) مع توزيع الدرجات (٣ ، ٢ ، ١) في اتجاه العبارات الموجبة ، أما بالنسبة للعبارات السلبية فيكون ميزان التقدير لها كالتالي : (نعم ، إلي حد ما ، لا) مع توزيع الدرجات (١ ، ٢ ، ٣) .

المعاملات العلمية للاستبيان قيد البحث :

أ - الصدق :

لحساب صدق الاستبيان قيد البحث استخدم الباحث التالي :

(١) صدق المحتوى :

قام الباحث بعرض الاستبيان في صورته الأولى (ملحق ٣) والذي يتكون من (٥) محاور و(٦٧) عبارة على مجموعة من الخبراء في مجال الترويج والسياحة والفنادق قوامها (٩) تسع خبراء (ملحق ١) وذلك لإبداء الرأي في مدى ملاءمة الاستبيان فيما وضع من أجله سواء من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذي تمثله ، وقد تبين أن النسبة المئوية لاتفاق الخبراء حول عبارات الاستبيان قيد البحث تراوحت ما بين (٢٢.٢٢) % : ١٠٠ % وبذلك تم حذف (١١) عبارة لحصولها علي نسبة أقل من ٧٠ % من اتفاق الخبراء ، ولم يتم إضافة أي عبارة لتصبح الصورة النهائية للاستبيان مكونة من (٥٦) ستة وخمسون عبارة (ملحق ٤) .

(٢) صدق التكوين الفرضي :

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحث صدق التكوين الفرضي بطريقة الاتساق الداخلي ، حيث قام الباحث بتطبيقه على عينة قوامها (٣٠) من المسؤولين المصريين عن القرى السياحية بجمهورية مصر العربية من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية ، وقد تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان والجداول (٣) ، (٤) ، (٥) توضح النتيجة علي التوالي .

جدول (٣)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان

والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي اليه (ن = ٣٠)

المحاور							
العبارات							
٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	رقم العبارة
*.٨١	*.٧٢	*.٩٠	*.٦٦	*.٧٠	*.٨٤	*.٧٨	معامل الارتباط
*	*	*	*	*	*	*	
	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	رقم العبارة
	*.٨٥	*.٧٣	*.٦٨	*.٩٢	*.٧٨	*.٦٥	معامل الارتباط
	*	*	*	*	*	*	
٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	رقم العبارة
*.٧٣	*.٩٠	***.٦٩	*.٨٢	*.٧٩	*.٦٧	***.٨٨	معامل الارتباط
*	*		*	*	*		
	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	رقم العبارة
	*.٨٨	***.٩١	*.٧٨	*.٧١	*.٧٦	***.٨٣	معامل الارتباط
	*		*	*	*		
٣٣	٣٢	٣١	٣٠	٢٩	٢٨	٢٧	رقم العبارة
*.٨٨	*.٩٤	*.٧٥	*.٨٠	*.٨٦	*.٦١	***.٩٢	معامل الارتباط
*	*	*	*	*	*		
٤٠	٣٩	٣٨	٣٧	٣٦	٣٥	٣٤	رقم العبارة
*.٧١	*.٨٠	***.٦٦	*.٧٨	*.٨٠	*.٦٨	***.٧٧	معامل الارتباط
*	*		*	*	*		
			٤٤	٤٣	٤٢	٤١	رقم العبارة
			*.٦٤	*.٧٥	*.٨٩	***.٩٢	معامل الارتباط
			*	*	*		
٥١	٥٠	٤٩	٤٨	٤٧	٤٦	٤٥	رقم العبارة
*.٩٠	*.٧٩	***.٦٣	*.٨٨	*.٧٠	*.٦٥	***.٨٠	معامل الارتباط
*	*		*	*	*		
		٥٦	٥٥	٥٤	٥٣	٥٢	رقم العبارة
		***.٧٧	*.٩١	*.٦٥	*.٨٢	***.٧٧	معامل الارتباط
			*	*	*		

* دالة عند مستوي ٠.٠٥ ** دالة عند مستوي ٠.٠١

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٦١ ، (٠.٠١) = ٠.٤٦٣

يتضح من جدول (٣) ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والمجموع الكلي للمحور الذي تنتمي إليه ما بين (٠.٦١ : ٠.٩٤) وهي معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يدل على أن الاستبيان على درجة مقبولة من الصدق .

جدول (٤)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان
والدرجة الكلية له
(ن = ٣٠)

المحاور							العبارات
المحور الأول : الصعوبات المتعلقة بالنواحي المهنية .	رقم العبارة	١	٢	٣	٤	٥	٦
		معامل الارتباط	*.٧٥ *	*.٨٠ *	*.٦٧ *	*.٦٤ *	*.٨٨ *
	رقم العبارة	٨	٩	١٠	١١	١٢	١٣
		معامل الارتباط	*.٦٣ *	*.٧٢ *	*.٩٠ *	*.٦٢ *	*.٧٠ *
المحور الثاني : الصعوبات المتعلقة بالنواحي الإدارية .	رقم العبارة	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩
		معامل الارتباط	**٠.٨٥	*.٦٤ *	*.٧٦ *	*.٨٠ *	*.٧٨ *
	رقم العبارة	٢١	٢٢	٢٣	٢٤	٢٥	٢٦
		معامل الارتباط	**٠.٨٠	*.٧٣ *	*.٦٧ *	*.٧٢ *	*.٧٩ *
الثالث : الصعوبات المتعلقة بالنواحي المادية.	رقم العبارة	٢٧	٢٨	٢٩	٣٠	٣١	٣٢
		معامل الارتباط	**٠.٨٦	*.٥٨ *	*.٨٣ *	*.٧٧ *	*.٧١ *
	رقم العبارة	٣٤	٣٥	٣٦	٣٧	٣٨	٣٩
		معامل الارتباط	**٠.٧٣	*.٦٥ *	*.٧٨ *	*.٧٢ *	*.٧٦ *
المحور الرابع : الصعوبات المتعلقة بالنواحي الاجتماعية .	رقم العبارة	٤١	٤٢	٤٣	٤٤		
		معامل الارتباط	**٠.٩٠	*.٨٣ *	*.٧١ *	*.٦٠ *	
	رقم العبارة	٤٥	٤٦	٤٧	٤٨	٤٩	٥٠
		معامل الارتباط	**٠.٧٨	*.٥٩ *	*.٦١ *	*.٨٢ *	*.٧٠ *
المحور الخامس : الصعوبات المتعلقة بالإمكانات والبرامج التنفيذية .	رقم العبارة	٥٢	٥٣	٥٤	٥٥	٥٦	
		معامل الارتباط	**٠.٦٦	*.٨٠ *	*.٦٢ *	*.٨٧ *	*.٧٢ *
	رقم العبارة	٥٦	٥٧	٥٨	٥٩	٦٠	٦١
		معامل الارتباط	*.٧٢ *	*.٨٠ *	*.٦٢ *	*.٨٧ *	*.٧٢ *

* دالة عند مستوي ٠.٠١

* دالة عند مستوي ٠.٠٥

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٦١ ، (٠.٠١) = ٠.٤٦٣

يتضح من جدول (٤) ما يلي :

- تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والمجموع الكلي له ما بين (٠.٥٨ : ٠.٩٠) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يدل على أن الاستبيان على درجة مقبولة من الصدق.

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين المجموع الكلي لكل محور من محاور الاستبيان والمجموع الكلي له (ن = ٣٠)

م	المحاور	معامل الارتباط
١.	الصعوبات المتعلقة بالنواحي المهنية	٠.٨٧**
٢.	الصعوبات المتعلقة بالنواحي الإدارية	٠.٧٤**
٣.	الصعوبات المتعلقة بالنواحي المادية	٠.٩٠**
٤.	الصعوبات المتعلقة بالنواحي الاجتماعية	٠.٨٢**
٥.	الصعوبات المتعلقة بالإمكانات والبرامج التنفيذية	٠.٩٣**

* دالة عند مستوى ٠.٠٥ ** دالة عند مستوى ٠.٠١

قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = ٠.٣٦١ ، (٠.٠١) = ٠.٤٦٣ يتضح من جدول (٥) ما يلى :

- تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور من محاور للاستبيان والمجموع الكلي له ما بين (٠.٧٤ : ٠.٩٣) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يدل على أن الاستبيان على درجة مقبولة من الصدق .

ب - الثبات :

لحساب ثبات الاستبيان قام الباحث باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك على عينة قوامها (٣٠) من المسؤولين المصريين عن القرى السياحية بجمهورية مصر العربية من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية ، والجدول (٦) يوضح ذلك .

جدول (٦)

معامل الثبات باستخدام معامل ألفا لكرونباخ للاستبيان قيد البحث (ن = ٣٠)

م	المحاور	معامل ألفا
١.	الصعوبات المتعلقة بالنواحي المهنية	٠.٩٣
٢.	الصعوبات المتعلقة بالنواحي الإدارية	٠.٨٦
٣.	الصعوبات المتعلقة بالنواحي المادية	٠.٧٤
٤.	الصعوبات المتعلقة بالنواحي الاجتماعية	٠.٩٠
٥.	الصعوبات المتعلقة بالإمكانات والبرامج التنفيذية	٠.٧٧
	الدرجة الكلية للاستبيان	٠.٩٥

يتضح من جدول (٦) ما يلى :

- تراوحت قيم معاملات ألفا لكرونباخ لمحاور الاستبيان ما بين (٠.٧٤ : ٠.٩٥) وهى معاملات دالة إحصائياً مما يدل على أن الاستبيان على درجة مقبولة من الثبات .

الخطوات التنفيذية للبحث :

الدراسة الاستطلاعية :

قام الباحث بإجراء الدراسة الاستطلاعية للتأكد من مناسبة الاستبيان المستخدم للتطبيق علي العينة قيد البحث ، وقد تم تطبيق ذلك الاستبيان علي عينة قوامها (٣٠) من المسؤولين المصريين بالقري السياحية من مجتمع البحث ومن غير العينة الأساسية في الفترة من ٢٠٢١/١٠/٣ إلي ٢٠٢١/١٠/١٥ ، وقد أوضحت نتائج تلك الدراسة عن فهم العينة للاستبيان المستخدم وكذلك تعليمات التطبيق ، وأن الاستبيان علي درجة مقبولة من الصدق والثبات .

تطبيق البحث :

قام الباحث بتطبيق الاستبيان قيد البحث علي العينة الأساسية في الفترة من ٢٠٢١/١٠/٢٥ إلي ٢٠٢٢/١١/٢٥ م .

الأسلوب الإحصائي المستخدم :

لحساب نتائج البحث استخدم الباحث الأساليب الإحصائية الآتية :

- المتوسط الحسابي .
- الانحراف المعياري .
- معامل الارتباط .
- معامل ألفا كرونباخ .
- الدرجة المقدرة .
- النسبة المئوية .
- اختبار مربع كا .

وقد ارتضى الباحث مستوى دلالة عند مستوى (٠.٠٥) للتأكد من معنوية النتائج الإحصائية للبحث ، كما استخدم الباحث برنامج (Spss V25) لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الأول : والذي ينص على :

١- ما هي الصعوبات المتعلقة بالنواحي المهنية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقري السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين ؟

جدول (٧)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كاللصعوبات المتعلقة بالنواحي المهنية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية من وجهة نظر المسؤولين المصريين (ن = ١٢٠)

م	الصعوبات المتعلقة بالنواحي المهنية	الاستجابة			الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	كا
		نعم	إلى حد ما	لا			
١	ضعف مستوي الخريجين سواء من كليات السياحة والفنادق أو من كليات التربية الرياضية .	٨٤	١٦	٢٠	٣٠٤	٨٤.٤٤%	**٧٢.٨٠
٢	غالبية العاملين في قطاع السياحة الترويحية هم من غير المتخصصين والمؤهلين للعمل في هذا المجال.	٤٠	٦٦	١٤	٢٦٦	٧٣.٨٩%	**٣٣.٨٠
٣	ضعف الخبرة لدي الكثير من العاملين في مجال السياحة الترويحية .	٧٠	٣٠	٢٠	٢٩٠	٨٠.٥٦%	**٣٥.٠٠
٤	قلة الوعي بأهمية السياحة الترويحية ودورها في جذب أكبر عدد ممكن من السائحين من مختلف دول العالم .	٦٧	٣٣	٢٠	٢٨٧	٧٩.٧٢%	**٢٩.٤٥
٥	عدم الاطلاع علي المستجدات والتطورات في مجال السياحة الترويحية .	٩٢	١٨	١٠	٣٢٢	٨٩.٤٤%	**١٠.٢.٢٠
٦	عدم الحرص علي حضور مختلف اللقاءات والندوات العلمية الخاصة بطرق تنفيذ برامج السياحة الترويحية.	٧١	٢٦	٢٣	٢٨٨	٨٠.٠٠%	**٣٦.١٥
٧	عدم اهتمام العاملين بتنمية وتطوير قدراتهم لتحسين مستوي أدائهم في العمل .	٤٠	٦٠	٢٠	٢٦٠	٧٢.٢٢%	**٢٠.٠٠
٨	كثرة عدد ساعات العمل اليومية .	٦٨	٣٥	١٧	٢٩١	٨٠.٨٣%	**٣٣.٤٥
٩	ضعف برامج التدريب والتأهيل المقدمة للعاملين في مجال السياحة الترويحية .	٣٠	٦٥	٢٥	٢٤٥	٦٨.٠٦%	**٢٣.٧٥
١٠	الافتقار لاتقان مختلف اللغات (الإنجليزية – الفرنسية – الألمانية) .	٧٥	٣٠	١٥	٣٠٠	٨٣.٣٣%	**٤٨.٧٥
١١	انعدام الاستقرار الوظيفي في قطاع السياحة الترويحية نتيجة انتشار وباء فيروس كورونا المستجد .	٨٢	٢٠	١٨	٣٠٤	٨٤.٤٤%	**٦٦.٢٠
١٢	مزاولة المهنة بدون ترخيص .	٦١	٣٥	٢٤	٢٧٧	٧٦.٩٤%	**١٨.٠٥
١٣	عدم القدرة علي التكيف مع ضغوط العمل .	٥٠	٦٥	٥	٢٨٥	٧٩.١٧%	**٤٨.٧٥
الدرجة الكلية لمحو (الصعوبات المتعلقة بالنواحي المهنية)					٣٧١٩	٧٩.٤٧%	

قيمة كا^٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الأول : **الصعوبات المتعلقة بالنواحي المهنية** ما بين (٦٨.٠٦% : ٨٩.٤٤%) .
- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث فى عبارات رقم (١ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٧ ، ٨ ، ١٠ ، ١١ ، ١٢) وفي اتجاه الموافقة .
- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث فى عبارات رقم (٢ ، ٧ ، ٩ ، ١٣) وفي اتجاه الموافقة الي حد ما .

ويعزو الباحث نتيجة اتفاق غالبية المسؤولين عينة البحث علي أن هناك العديد من الصعوبات والمعوقات الخاصة بالنواحي المهنية التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية والتي من شأنها تؤثر علي حركة السياحة في مصر ، والتي من أهمها ضعف مستوي الخريجين العاملين في مجال السياحة الترويحية سواء من كليات السياحة والفنادق أو من كليات التربية الرياضية ، بالإضافة الي ضعف الخبرة لدي الكثير من العاملين والذي من شأنه قد يؤثر علي جودة الخدمات والأنشطة الترويحية المقدمة للسائحين وبالتالي يحدث تراجع في عدد السائحين الوافدين من مختلف بلدان العالم من أجل التمتع بالإمكانيات والمقومات الطبيعية الخلابة التي تمتاز بها مصر ، كل ذلك قد يكون نتيجة لعدم الاطلاع علي كافة المستجدات والتطورات الحادثة في مجال السياحة الترويحية وعدم وعي العاملين بأهمية السياحة الترويحية ودورها في استقطاب أكبر عدد ممكن من السائحين من كافة بلدان العالم ، ومن هنا وجب علي كافة المسؤولين عقد العديد من اللقاءات والندوات من أجل صقل قدرات وخبرات العاملين في مجال السياحة الترويحية بل وتطوير أدائهم من خلال امدادهم بالعديد من المعلومات والمعارف المرتبطة بالسياحة بصفة عامة والسياحة الترويحية بصفة خاصة وذلك من أجل محاولة جذب أكبر عدد ممكن من السائحين .

كما يعزو الباحث أيضاً تلك النتيجة الي أن هناك العديد من الصعوبات المهنية التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية والتي من أهمها كثرة عدد ساعات العمل اليومية وعدم القدرة علي التكيف مع ضغوط العمل والتي من شأنها تؤثر علي طاقة الفرد وتجعله غير قادر علي تقديم الأنشطة الترويحية للسائحين بكفاءة وفعالية ، ومن ثم تتأثر السياحة الترويحية في مصر ويحدث تراجع في أعداد السائحين الوافدين الي مصر .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " آمنة الشبكشي وآخرون " (٢٠٢١) " شريف عبد المنعم " (٢٠١٨) ، " فوزي عبد الرحمن وآخرون " (٢٠١٦) ، والتي أشارت أهم نتائجها الي أن هناك العديد من الصعوبات التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية والتي من أهمها عدم وجود كوادر مؤهلة للعمل في مجال السياحة الترويحية ، بالإضافة الي ضعف الخبرة لدي الكثير من العاملين في مجال السياحة الترويحية وكذلك عدم اهتمام العاملين في مجال السياحة الترويحية بتنمية قدراتهم وخبراتهم .

وبذلك نجد أن الباحث قد أجاب علي التساؤل الأول والذي ينص علي " ما هي الصعوبات المتعلقة بالنواحي المهنية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقري السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين ؟

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثاني والذي ينص على :

٢- ما هي الصعوبات المتعلقة بالنواحي الادارية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين ؟

جدول (٨)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا للصعوبات المتعلقة بالنواحي الإدارية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية من وجهة نظر المسؤولين المصريين (ن = ١٢٠)

م	الصعوبات المتعلقة بالنواحي الادارية	الاستجابة			الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	كا
		نعم	إلى حد ما	لا			
١	سوء فهم العاملين بالنواحي الادارية الخاصة بطبيعة العمل في مجال السياحة الترويحية .	٧٥	٢٨	١٧	٢٩٨	%٨٢.٧٨	**٤٧.٤٥
٢	انخفاض مهارات التمكن من العمل الإداري لدي مختلف العاملين .	٨٢	١٨	٢٠	٣٠٢	%٨٣.٨٩	**٦٦.٢٠
٣	كثرة الأخطاء الإدارية التي يقع فيها العاملين في مجال السياحة الترويحية .	٦٤	٤٣	١٣	٢٩١	%٨٠.٨٣	**٣٢.٨٥
٤	قلة التسهيلات الإدارية التي يحتاج اليها العاملين في مجال السياحة الترويحية .	٥٥	٤٠	٢٥	٢٧٠	%٧٥.٠٠	**١١.٥
٥	عدم الالتزام بأوقات العمل .	٨٨	٢٦	٦	٣٢٢	%٨٩.٤٤	**٩١.٤٠
٦	الصراع بين غالبية العاملين لكسب رضى المسؤولين .	٧٨	٢١	٢١	٢٩٧	%٨٢.٥٠	**٥٤.١٥
٧	عدم القدرة علي تقبل الرأي الآخر والنقد الموضوعي .	٨٢	٢٣	١٥	٣٠٧	%٨٥.٢٨	**٦٦.٩٥
٨	عدم الرضا الوظيفي من غالبية العاملين في مجال السياحة الترويحية .	٦٧	٣٠	٢٣	٢٨٤	%٧٨.٨٩	**٢٧.٩٥
٩	عدم القدرة علي التعبير عن الأفكار بوضوح وشفافية .	٧٠	١٨	٣٢	٢٧٨	%٧٧.٢٢	**٣٦.٢٠
١٠	عدم القدرة علي مواجهة المشكلات وتحمل مسئولية القرارات .	٨٥	٢٠	١٥	٣١٠	%٨٦.١١	**٧٦.٢٥
١١	عدم تقديم مقترحات وتوصيات لتحسين طرق العمل في مجال السياحة الترويحية .	٧٤	٣٤	١٢	٣٠٢	%٨٣.٨٩	**٤٩.٤٠
١٢	الإهمال في معالجة نقاط الضعف .	٨٣	٣٠	٧	٣١٦	%٨٧.٧٨	**٧٥.٩٥
١٣	عدم القدرة علي اتخاذ قرارات ادراية تتعلق بمختلف الموضوعات .	٦٨	٢٣	١٩	٢٦٩	%٧٤.٧٢	**٣٧.٨٥
الدرجة الكلية لمحمور (الصعوبات المتعلقة بالنواحي الادارية)							
					٣٨٤٦	%٨٢.١٨	

قيمة كا^٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٨) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الثاني : **الصعوبات المتعلقة بالنواحي الادارية** ما بين (٧٤.٧٢% : ٨٩.٤٤%) .
- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث فى جميع عبارات المحور الثاني وفي اتجاه الموافقة .

ويعزو الباحث نتيجة اتفاق غالبية المسؤولين عينة البحث علي أن هناك العديد من الصعوبات والمعوقات الخاصة بالنواحي الادارية التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية والتي من شأنها تؤثر علي حركة السياحة في مصر بل وتعيق عملية تنمية وتطوير السياحة بصفة عامة والسياحة الترويحية بصفة خاصة ، والتي من أهمها ضعف المهارات والقدرات الإدارية لدى العاملين بالقرى السياحية ، بالإضافة الي عدم المامهم بالعديد من المعلومات والمعارف والمهارات الإدارية التي من شأنها تؤثر سلباً علي سير العملية الإدارية داخل القرى السياحية المصرية ومن ثم حدوث المشكلات الإدارية ، بالإضافة الي كثرة الصراع بين العاملين من أجل إرضاء المسؤولين ، كل ذلك من شأنه قد يؤثر علي جودة الخدمات الترويحية السياحية المقدمة للسائحين ومن ثم تتأثر السياحة المصرية بمثل هذه العوامل .

كما يعزو الباحث تلك النتيجة أيضاً إلي أن من أهم الصعوبات الإدارية التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين هي كثرة الأخطاء الإدارية التي يقع فيها العاملين نتيجة لضعف خبراتهم وقدراتهم الإدارية التي تمكنهم من تيسير العملية الإدارية داخل القرى السياحية ، بالإضافة الي عدم القدرة علي التعبير عن آرائهم تجاه مختلف الموضوعات بل وعدم القدرة علي حل مختلف المشكلات التي تواجههم ، كل ذلك من شأنه قد يؤدي الي عدم القدرة علي اتخاذ قرارات تجاه مختلف المشكلات الإدارية التي تواجههم داخل القرى السياحية ومن ثم تتأثر عملية الجذب السياحي لمختلف السائحين الوافدين لمصر .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " آمنة الشبكشي وآخرون " (٢٠٢١) " شريف عبد المنعم " (٢٠١٨) ، " فوزي عبد الرحمن وآخرون " (٢٠١٦) ، " وليد أمين " (٢٠١٦) ، والتي أشارت أهم نتائجها الي أن هناك العديد من الصعوبات الإدارية التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية والتي من أهمها ضعف المهارات الإدارية لدى العاملين في مجال السياحة الترويحية ، بالإضافة كثرة الأخطاء الإدارية وعدم القدرة علي مواجهة المشكلات وتحمل مسئولية مختلف القرارات .

وبذلك نجد أن الباحث قد أجاب علي التساؤل الثاني والذي ينص علي " ما هي الصعوبات المتعلقة بالنواحي الادارية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقري السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين ؟

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الثالث : والذي ينص على :
٣- ما هي الصعوبات المتعلقة بالنواحي المادية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقري السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين ؟

جدول (٩)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا للصعوبات المتعلقة بالنواحي المادية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية من وجهة نظر المسؤولين المصريين (ن = ١٢٠)

م	الصعوبات المتعلقة بالنواحي المادية	الاستجابة			الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	كا
		نعم	إلى حد ما	لا			
١	ضعف الرواتب التي يتقاضاها العاملين في مجال السياحة الترويحية.	٨٥	٢٠	١٥	٣١٠	٨٦.١١%	**٧٦.٢٥
٢	ضعف الحوافز المادية التي تقدم للعاملين في مجال السياحة الترويحية.	٧٦	٣٠	١٤	٣٠٢	٨٣.٨٩%	**٥١.٨٠
٣	ضعف الميزانية المالية المخصصة للصرف علي أنشطة السياحة الترويحية .	٩٠	٢٥	٥	٣٢٥	٩٠.٢٨%	**٩٨.٧٥
٤	التطلع للعمل في مكان آخر لزيادة الدخل الشهري .	٦٦	٤٠	١٤	٢٩٢	٨١.١١%	**٣٣.٨٠
٥	عدم وجود تأمين علي الحياة لدي العاملين في مجال السياحة الترويحية .	٧١	٢٩	٢٠	٢٩١	٨٠.٨٣%	**٣٧.٠٥
٦	الجهد المبذول بالعمل لا يتناسب مع الحوافز المادية الإضافية للعاملين.	٨٠	٢٠	٢٠	٣٠٠	٨٣.٣٣%	**٦٠.٠٠
٧	انخفاض التقدير الاقتصادي والمكافآت التشجيعية للعاملين .	٧٥	٢٣	٢٢	٢٩٣	٨١.٣٩%	**٤٥.٩٥
الدرجة الكلية لمحور (الصعوبات المتعلقة بالنواحي المادية)					٢١١٣	٨٣.٨٥ %	

قيمة كا^٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (٩) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث في عبارات المحور الثالث : الصعوبات المتعلقة بالنواحي المادية ما بين (٨٠.٨٣% : ٩٠.٢٨%) .
- كما توجد فروق دالة إحصائية بين آراء عينة البحث في جميع عبارات المحور الثالث وفي اتجاه الموافقة .

ويعزو الباحث نتيجة اتفاق غالبية المسؤولين عينة البحث علي أن هناك العديد من الصعوبات والمعوقات الخاصة بالنواحي المادية التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية والتي من شأنها تؤثر علي حركة السياحة في مصر بل وتعيق عملية تنمية وتطوير السياحة بصفة عامة والسياحة الترويحية بصفة خاصة ، والتي من أهمها ضعف الرواتب والحوافز والمكافآت التشجيعية المادية المقدمة للعاملين في مجال السياحة الترويحية وخاصة في توقيت انتشار فيروس كورونا المستجد والذي من شأنه قد أثر سلباً علي السياحة الداخلية والخارجية بصفة عامة ومن ثم حدوث ركود في الاقتصاد والذي نتج عنه حدوث انخفاض في الرواتب والحوافز المادية للعاملين بالإضافة الي تقليل ساعات العمل نتيجة تفشي فيروس كورونا ، والذي من شأنه قد أدي الي محاولة غالبية العاملين في مجال السياحة الترويحية الي التطلع الي أماكن أخرى للعمل بها من أجل زيادة الدخل الشهري للتغلب علي صعوبات وتقلبات الحياة .

كما يعزو الباحث أيضاً تلك النتيجة الي أن من أهم الصعوبات المادية التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية هي عدم وجود تأمين علي العاملين في مجال السياحة الترويحية بالإضافة الي ضعف الميزانية المالية للصرف علي أوجه أنشطة السياحة الترويحية كل ذلك من شأنه قد يؤثر علي العاملين ويجعلهم غير قادرين علي تطوير مهاراتهم وقدراتهم وبالتالي سينعكس ذلك علي جودة تقديم الخدمة للسائحين ، ومن ثم وجب علي كافة المسؤولين داخل القري السياحية ضرورة زيادة الرواتب والمكافآت التشجيعية للعاملين وذلك تقديراً لجهودهم المبذولة في محاولة الارتقاء بالسياحة بصفة عامة والسياحة الترويحية بصفة خاصة وذلك من أجل تحقيق العائد الاقتصادي الذي يعين المنظومة السياحية علي تحقيق كافة أهدافها في المجتمع المصري .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " أمانة الشبكشي وآخرون " (٢٠٢١) " شريف عبد المنعم " (٢٠١٨) ، " فوزي عبد الرحمن وآخرون " (٢٠١٦) ، " وليد أمين " (٢٠١٦) ، والتي أشارت أهم نتائجها الي أن هناك العديد من الصعوبات الاقتصادية التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية والتي من أهمها ضعف الرواتب والمكافآت التشجيعية وانخفاض التقدير الاقتصادي المقدم للعاملين في مجال السياحة الترويحية .

وبذلك نجد أن الباحث قد أجاب علي التساؤل الثالث والذي ينص علي " ما هي الصعوبات المتعلقة بالنواحي المادية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقري السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين ؟

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الرابع : والذي ينص على :

٤- ما هي الصعوبات المتعلقة بالنواحي الاجتماعية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين ؟

جدول (١٠)

الدرجة المقدرة والنسبة المئوية ومربع كا للصعوبات المتعلقة بالنواحي الاجتماعية التي تواجه العاملين

بالسياحة الترويحية من وجهة نظر المسؤولين المصريين (ن = ١٢٠)

م	الصعوبات المتعلقة بالنواحي الاجتماعية	الاستجابة			الدرجة المقدرة	النسبة المئوية	كا
		نعم	إلى حد ما	لا			
١	ضعف العلاقات الاجتماعية بين العاملين بعضهم البعض .	٧٠	٢٠	٣٠	٢٨٠	٧٧.٧٨%	**٣٥.٠٠
٢	ضعف قدرة العاملين في التعامل مع مختلف السائحين .	٨٨	١٥	١٧	٣١١	٨٦.٣٩%	**٨٦.٤٥
٣	الافتقار لروح التعاون والمشاركة بين زملاء العمل .	٦٠	٥٠	١٠	٢٩٠	٨٠.٥٦%	**٣٥.٠٠
٤	ضعف قنوات التواصل بين العاملين والمديرين بالقرى السياحية .	٧٥	٢٥	٢٠	٢٩٥	٨١.٩٤%	**٤٦.٢٥
٥	عدم الاستقرار الاجتماعي لدى غالبية العاملين في مجال السياحة الترويحية .	٦٨	٢٠	٣٢	٢٧٦	٧٦.٦٧%	**٣١.٢٠
٦	قلة الخبرة في التواصل الاجتماعي مع مختلف المستويات الإدارية داخل القرى السياحية .	٨٠	٣٠	١٠	٣١٠	٨٦.١١%	**٦٥.٠٠
٧	ضعف القدرة علي إدارة الحوار مع الآخرين لدي مختلف العاملين .	٤٤	٦٠	١٦	٢٦٨	٧٤.٤٤%	**٢٤.٨٠
٨	عدم وجود مناخ اجتماعي تواصل دائم بين العاملين بعضهم البعض .	٧٧	٢٣	٢٠	٢٩٧	٨٢.٥٠%	**٥١.٤٥
٩	قلة الانتماء والولاء بين العاملين في القرى السياحية .	٣٥	٧٠	١٥	٢٦٠	٧٢.٢٢%	**٣٨.٧٥
١٠	الاعتماد علي العمل الفردي بدلاً من العمل الجماعي .	٧٤	٣٠	١٦	٢٩٨	٨٢.٧٨%	**٤٥.٨٠
١١	انتقاد العاملين لبعضهم البعض أثناء العمل .	٤٣	٦٧	١٠	٢٧٣	٧٥.٨٣%	**٤٠.٩٥
الدرجة الكلية لمحوّر (الصعوبات المتعلقة بالنواحي الاجتماعية)					٣١٥٨	٧٩.٧٥%	

قيمة كا^٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١٠) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الرابع : **الصعوبات المتعلقة بالنواحي الاجتماعية** ما بين (٧٤.٤٤% : ٨٦.٣٩%) .
- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث فى عبارات رقم (١ ، ٢ ، ٣ ، ٤ ، ٥ ، ٦ ، ٨ ، ١٠) وفي اتجاه الموافقة .
- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث فى عبارات رقم (٧ ، ٩ ، ١١) وفي اتجاه الموافقة الي حد ما .

ويعزو الباحث نتيجة اتفاق غالبية المسؤولين عينة البحث علي أن هناك العديد من الصعوبات والمعوقات الخاصة بالنواحي الاجتماعية التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية والتي من شأنها تحول دون تحقيق منظومة السياحة بصفة عامة والسياحة الترويحية بصفة خاصة أهدافها ، ولعل من أهم تلك الصعوبات هي ضعف العلاقات الاجتماعية بين العاملين بعضهم البعض وكذلك الافتقار لروح التعاون والانتماء بينهم وكذلك قلة الخبرة في إدارة الحوار والتواصل مع المسؤولين داخل القرى السياحية ، وذلك قد يكون نتيجة لعدم وجود مناخ اجتماعي تواصل بين العاملين بعضهم البعض وكذلك نتيجة لعدم امتلاكهم لمختلف المهارات التي تساعدهم في تحقيق التواصل سواء بين العاملين بعضهم البعض أو بين العاملين والمسؤولين في القرى السياحية ، كل ذلك من شأنه يؤثر علي حركة السياحة في مصر بل وتعيق عملية تنمية وتطوير السياحة بصفة عامة والسياحة الترويحية بصفة خاصة .

ومن ثم وجب علي كافة المسؤولين عن السياحة بصفة عامة والسياحة الترويحية بصفة خاصة في كافة القرى السياحية المصرية ضرورة العمل علي توفير مناخ اجتماعي يسوده المودة والمحبة والتعاون بين العاملين بعضهم البعض وكذلك ضرورة توفير كافة قنوات الاتصال بين العاملين والمسؤولين مع ضرورة إزالة الحواجز بينهم وذلك من أجل توحيد الجهود البشرية من أجل الارتقاء بالسياحة بصفة عامة والسياحة الترويحية بصفة خاصة ومن ثم زيادة العائد الاقتصادي الناتج عن ازدياد أعداد السائحين المترددين علي القرى السياحية المصرية .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " آمنة الشبكشي وآخرون " (٢٠٢١) " شريف عبد المنعم " (٢٠١٨) ، " فوزي عبد الرحمن وآخرون " (٢٠١٦) ، " وليد أمين " (٢٠١٦) ، والتي أشارت أهم نتائجها الي أن هناك العديد من الصعوبات الاجتماعية التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية والتي من أهمها ضعف العلاقات الاجتماعية بين العاملين وكذلك عدم وجود مناخ اجتماعي يسوده الود والتعاون بين العاملين بعضهم البعض .

وبذلك نجد أن الباحث قد أجاب علي التساؤل الرابع والذي ينص علي " ما هي الصعوبات المتعلقة بالنواحي الاجتماعية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقري السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين ؟

عرض ومناقشة نتائج التساؤل الخامس : والذي ينص علي :

٥- ما هي الصعوبات المتعلقة بالإمكانات والبرامج التنفيذية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقري السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين ؟
جدول (١١)

الدرجة المقدره والنسبة المئوية ومربع كا للصعوبات المتعلقة بالإمكانات والبرامج التنفيذية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية من وجهة نظر المسؤولين المصريين (ن = ١٢٠)

م	الصعوبات المتعلقة بالإمكانات والبرامج التنفيذية	الاستجابة			الدرجة المقدره	النسبة المئوية	كا
		نعم	إلى حد ما	لا			
١	عدم قدرة العاملين علي الترويج لأنشطة وبرامج السياحة الترويحية .	٦٠	٣٥	٢٥	٢٧٥	٧٦.٣٩%	**١٦.٢٥
٢	الأنشطة الترويحية السياحية المقدمة للسائحين تقليدية وغير متطورة.	٧٣	٣٣	١٤	٢٩٩	٨٣.٠٦%	**٤٥.٣٥
٣	عدم وجود خطة واضحة لبرامج الترويج السياحي.	٥٥	٤٠	٢٥	٢٧٠	٧٥.٠٠%	**١١.٢٥
٤	قلة التسهيلات والأدوات الخاصة بتنفيذ برامج الأنشطة الترويحية السياحية .	٨٠	٢٣	١٧	٣٠٣	٨٤.١٧%	**٦٠.٤٥
٥	عدم مراعاة عوامل الأمن والسلامة أثناء تنفيذ البرامج الترويحية للسائحين .	٦٥	٣٠	٢٥	٢٨٠	٧٧.٧٨%	**٢٣.٧٥
٦	ضعف بنود الصرف الخاصة بالأدوات والأجهزة المستخدمة في تنفيذ البرامج الترويحية للسائحين.	٧١	٢١	٢٨	٢٨٣	٧٨.٦١%	**٣٦.٦٥
٧	قلة توجيه وإرشاد السائحين أثناء تنفيذ الأنشطة الترويحية .	٦٥	٤٠	١٥	٢٩٠	٨٠.٥٦%	**٣١.٢٥
٨	عدم التجديد والابتكار في برامج الأنشطة الترويحية السياحية .	٨٠	٢٠	٢٠	٣٠٠	٨٣.٣٣%	**٦٠.٠٠
٩	عدم الاشتراك في وضع الخطط الخاصة ببرامج وأنشطة السياحة الترويحية .	٧٥	٣٠	١٥	٣٠٠	٨٣.٣٣%	**٤٨.٧٥
١٠	عدم وجود فلسفة واضحة لبرامج السياحة الترويحية .	٦٣	٤٢	١٥	٢٨٨	٨٠.٠٠%	**٢٨.٩٥
١١	برامج الأنشطة المقدمة لا تراعي الفروق الفردية بين السائحين .	٥٧	٣٧	٢٦	٢٧١	٧٥.٢٨%	**١٢.٣٥
١٢	عدم التنوع والتعدد في الأنشطة المقدمة للسائحين.	٧٣	٣٠	١٧	٢٩٦	٨٢.٢٢%	**٤٢.٩٥
الدرجة الكلية لمحو (الصعوبات المتعلقة بالإمكانات والبرامج التنفيذية)							
						٣٤٥٥	٧٩.٩٨%

قيمة كا^٢ الجدولية عند درجة حرية (٢) ومستوى دلالة (٠.٠٥) = ٥.٩٩

يتضح من جدول (١١) ما يلي :

- تراوحت النسبة المئوية لأراء عينة البحث فى عبارات المحور الخامس : **الصعوبات المتعلقة بالإمكانات والبرامج التنفيذية** ما بين (٧٥.٠٠% : ٨٤.١٧%) .
- كما توجد فروق دالة إحصائياً بين آراء عينة البحث فى جميع عبارات المحور الخامس وفي اتجاه الموافقة .

ويعزو الباحث نتيجة اتفاق غالبية المسؤولين عينة البحث علي أن هناك العديد من الصعوبات والمعوقات الخاصة بالإمكانات والبرامج التنفيذية التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية ، ولعل من أهم تلك الصعوبات هي أن برامج الأنشطة الترويحية المقدمة للسائحين تقليدية وغير متطورة ولا تمتاز بالتجديد والابتكار ، بالإضافة الي عدم وجود استراتيجية واضحة لتنفيذ الأنشطة السياحية للسائحين الوافدين من كافة بلدان العالم ، كما أن العاملين بالقرى السياحيين والمسؤولين عن تنفيذ الأنشطة الترويحية لا يقومون بتوجيه وارشاد السائحين أثناء تنفيذهم للأنشطة ، بالإضافة الي ضعف قدرتهم علي توفير كافة عوامل الأمان والسلامة للسائحين ، كما أن البرامج المقدمة للسائحين لا تراعي الفروق الفردية بينهم ، كل ذلك من شأنه قد يؤثر سلبياً علي انجذاب السائحين للقرى السياحية بمصر وبالتالي يحدث ركود اقتصادي ومن ثم لا يستطيع قطاع السياحة بصفة عامة والسياحة الترويحية بصفة خاصة تحقيق كافة الأهداف التي يسعى لتحقيقها وبالتالي يحدث ركود اقتصادي في المجتمع المصري نتيجة لتأثر قطاع السياحة بمثل هذه التغيرات .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه نتائج دراسة كلاً من " آمنة الشبكشي وآخرون " (٢٠٢١) " شريف عبد المنعم " (٢٠١٨) ، " فوزي عبد الرحمن وآخرون " (٢٠١٦) ، " وليد أمين " (٢٠١٦) ، والتي أشارت أهم نتائجها الي أن هناك العديد من الصعوبات الخاصة بالإمكانات والبرامج التنفيذية التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية والتي من أهمها أن برامج الأنشطة المقدمة تقليدية وغير متجددة ، بالإضافة الي أنه لا يتم مراعاة عوامل الأمان والسلامة في تنفيذ الأنشطة ، واقتنار الأنشطة الي الابتكار والابداع .

وبذلك نجد أن الباحث قد أجاب علي التساؤل الخامس والذي ينص علي " ما هي الصعوبات المتعلقة بالإمكانات والبرامج التنفيذية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين ؟

أولاً : الاستخلاصات :

في ضوء هدف وتساؤلات البحث واستناداً إلى ما أظهرته نتائج البحث توصل الباحث إلى الاستخلاصات التالية :

- ١- من أهم الصعوبات المتعلقة بالنواحي المهنية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين هي (ضعف مستوى الخريجين سواء من كليات السياحة والفنادق أو من كليات التربية الرياضية ، غالبية العاملين في قطاع السياحة الترويحية هم من غير المتخصصين والمؤهلين للعمل في هذا المجال ، ضعف الخبرة لدي الكثير من العاملين في مجال السياحة الترويحية ، قلة الوعي بأهمية السياحة الترويحية ودورها في جذب أكبر عدد ممكن من السائحين من مختلف دول العالم) .
- ٢- من أهم الصعوبات المتعلقة بالنواحي الادارية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين هي (سوء فهم العاملين بالنواحي الادارية الخاصة بطبيعة العمل في مجال السياحة الترويحية ، انخفاض مهارات التمكن من العمل الإداري لدي مختلف العاملين ، كثرة الأخطاء الإدارية التي يقع فيها العاملين في مجال السياحة الترويحية ، عدم القدرة علي التعبير عن الأفكار بوضوح وشفافية ، عدم القدرة علي اتخاذ قرارات ادراية تتعلق بمختلف الموضوعات) .
- ٣- من أهم الصعوبات المتعلقة بالنواحي المادية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين هي (ضعف الرواتب التي يتقاضاها العاملين في مجال السياحة الترويحية ، ضعف الحوافز المادية التي تقدم للعاملين في مجال السياحة الترويحية ، ضعف الميزانية المالية المخصصة للصرف علي أنشطة السياحة الترويحية ، التطلع للعمل في مكان آخر لزيادة الدخل الشهري) .
- ٤- من أهم الصعوبات المتعلقة بالنواحي الاجتماعية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين هي (ضعف العلاقات الاجتماعية بين العاملين بعضهم البعض ، ضعف قدرة العاملين في التعامل مع مختلف السائحين ، الافتقار لروح التعاون والمشاركة بين زملاء العمل ، ضعف قنوات التواصل بين العاملين والمديرين بالقرى السياحية) .
- ٥- من أهم الصعوبات المتعلقة بالإمكانات والبرامج التنفيذية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين هي (أن الأنشطة الترويحية السياحية المقدمة للسائحين تقليدية وغير متطورة ، عدم مراعاة عوامل الأمن والسلامة أثناء تنفيذ البرامج الترويحية للسائحين ، قلة توجيه وارشاد السائحين أثناء تنفيذ الأنشطة الترويحية ، عدم التجديد والابتكار في برامج الأنشطة الترويحية السياحية) .

ثانياً : التوصيات :

في ضوء ما أسفرت عنه نتائج واستخلاصات البحث يوصي الباحث بما يلي :

- ١- أن الأولوية لتعيين العاملين بالقري السياحية المصرية ممن يكونوا من خريجي كليات السياحة والفنادق والتربية الرياضية .
- ٢- أن يتم اختيار العاملين في مجال السياحة الترويحية في ضوء الخبرة والكفاءة والفعالية .
- ٣- ضرورة عقد العديد من الندوات والدورات لصقل وتأهيل العاملين في مجال السياحة الترويحية .
- ٤- ضرورة عقد العديد من الندوات لحث العاملين علي أهمية السياحة الترويحية ودورها في تحقيق المنظومة السياحية لأهدافها .
- ٥- إجراء العديد من الدورات للعاملين في مجال السياحة الترويحية من أجل إكسابهم العديد من المعلومات والمعارف المتعلقة بالنواحي الإدارية .
- ٦- ضرورة العمل علي توفير كافة التسهيلات لضمان نجاح البرامج الترويحية المقدمة للسائحين .
- ٧- ضرورة توطيد العلاقات الاجتماعية بين المسؤولين والعاملين من أجل ضمان نجاح قطاع السياحة بصفة عامة والسياحة الترويحية بصفة خاصة .
- ٨- قيام المسؤولين بتوفير مناخ اجتماعي يسوده جو من التعاون والود بين العاملين من أجل تحقيق الأهداف المراد تحقيقها .
- ٩- ضرورة العمل علي زيادة رواتب العاملين والمكافآت التشجيعية لهم بما يسهم في تقديم خدمات ترويحية ذات جودة عالية .
- ١٠- ضرورة قيام المسؤولين عن القري السياحية بتوفير كافة التسهيلات المادية من أدوات وميزانية مالية للصرف علي تنفيذ البرامج الترويحية السياحية .
- ١١- ضرورة حث العاملين علي استحداث أنشطة ترويحية متطورة بحيث تجذب أكبر عدد ممكن من السائحين .
- ١٢- ضرورة إجراء دراسات أخرى مشابهة من أجل النهوض بقطاع السياحة بصفة عامة والسياحة الترويحية في مصر بصفة خاصة .

قائمة المراجع :

أولاً : المراجع العربية :

- ١- أحمد عيسي (٢٠٠٤) : مدي ملائمة برامج كليات التربية الرياضية لاحتياجات سوق العمل ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة حلوان .
- ٢- أسماء رمضان توني (٢٠٢١) : الإدارة الالكترونية كآلية لتطوير الأداء المهني للعاملين بقطاع السياحة ، بحث علمي منشور ، المجلة العلمية للخدمة الاجتماعية – دراسات وبحوث تطبيقية ، العدد (١٤) ، المجلد الأول ، كلية الخدمة الاجتماعية ، جامعة أسيوط .
- ٣- آمنة مصطفى الشبكشي وآخرون (٢٠٢١) : معوقات السياحة الرياضية الترويحية بالاتحاد المصري للتريثلون ، بحث علمي منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، العدد (٩٣) ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- ٤- تامر محمد سعيد (٢٠١٢) : دراسة تحليلية لمستوي الرضا الوظيفي لأخصائي الترويج بدور المسنين ، بحث علمي منشور ، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة – مصر ، العدد (٦٦) ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان .
- ٥- رأفت عبد الرؤوف (٢٠١١) : بناء اختبار معرفي للسياحة الترويحية الرياضية لخرجي كليات التربية الرياضية العاملين بالقطاع السياحي ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .
- ٦- شريف عبد المنعم محمد (٢٠١٨) : دراسة تحليلية لمعوقات تطبيق برامج وأنشطة السياحة الترويحية بجمهورية مصر العربية ، بحث علمي منشور ، مجلة سوهاج لعلوم وفنون التربية البدنية والرياضية ، العدد الأول ، كلية التربية الرياضية ، جامعة سوهاج .
- ٧- عادل محمد عبد المنعم وآخرون (٢٠٢١) : خطة مقترحة للعمل في مجال السياحة الترويحية في محافظة أسوان ، بحث علمي منشور ، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضية المتخصصة ، المجلد (١٠) ، العدد الأول ، كلية التربية الرياضية ، جامعة أسوان .
- ٨- فوزي عبد الرحمن إسماعيل وآخرون (٢٠١٦) : المعوقات الاجتماعية والاقتصادية للسياحة الداخلية – دراسة علي شرائح اجتماعية متباينة ، بحث علمي منشور ، مجلة العلوم البيئية ، المجلد (٣٣) ، الجزء (٣) ، معهد الدراسات والبحوث البيئية ، جامعة عين شمس .
- ٩- محمد إبراهيم السعيد وآخرون (٢٠١٥) : تصميم قائمة للوعي الترويحي لدي خريجي التربية الرياضية العاملين بالقطاع السياحي في إقليم كردستان بجمهورية العراق ، بحث علمي منشور ، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة ، العدد (٢٥) ، كلية التربية الرياضية ، جامعة المنصورة .
- ١٠- محمد البنا (٢٠٠٢) : اقتصاديات السياحة والفنادق ، مكتبة الزهراء الشرق ، القاهرة .
- ١١- نبيل محمد الروبي (٢٠١٨) : اقتصاديات السياحة ، ط٣ ، مؤسسة الثقافة الجامعية ، الإسكندرية .
- ١٢- هدي لطيف (٢٠٠٠) : السياحة بين النظرية والتطبيق ، الشركة العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة .
- ١٣- ولاء محمد إبراهيم (٢٠١٦) : استراتيجية مقترحة لتنشيط السياحة الترويحية بمحافظة الإسكندرية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الإسكندرية .

١٤- وليد أمين عباس (٢٠١٦) : تقويم أداء العاملين في مجال السياحة الرياضية بالقري السياحية ببعض محافظات جمهورية مصر العربية ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة ، العدد (٧٧) ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .

ثانياً : المراجع الأجنبية :

- 15- **Alsamawi , H(2008)** : the characterstics and trends of workers in tourism and hotels in Jordan , proceedings of the “ challenges for higher education : the case of travel , tourism , transportation and hospitality studies conference , lebanes university , Lebanon .
- 16- **Gelbman, A. (2019):** Sport tourism and peace: crossing the contested wall. Tourism Geographies, 21(1), 175
- 17- **Ito, E., & Hinch, T. (2019)** : Empirical research on sport tourism behaviour and experience. Impact, 2019(1), 73.
- 18- **Jermien Hussein Abd El kafy (2020)** : Challenges Facing Tour Guide Profession and their Impacts on the Egyptian Guides performance , Journal of association of Arab university for tourism and hospitality (JAAUTH) , Vol (19) , No (3) , pp 113-130 .

ملخص البحث

الصعوبات التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية - من وجهة نظر المسؤولين المصريين

* د/ أحمد راشد حسن

استهدف البحث التعرف علي الصعوبات التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية - من وجهة نظر المسؤولين المصريين ، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي (الاسلوب المسحي) نظراً لملاءمته لطبيعة وأهداف البحث ، كما قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من المسؤولين بالقرى السياحية المصرية بجمهورية مصر العربية والبالغ عددهم (١٢٠) مسئول كعينة أساسية ، كما تم اختيار عينة استطلاعية من نفس مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية والبالغ عددها (٣٠) مسئول ، واستخدم الباحث المقابلة الشخصية واستبيان الصعوبات التي تواجه العاملين في مجال السياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية كأدوات لجمع البيانات الخاصة بالبحث ، وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث ما يلي :

١- من أهم الصعوبات المتعلقة بالنواحي المهنية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين هي (ضعف مستوى الخريجين سواء من كليات السياحة والفنادق أو من كليات التربية الرياضية ، غالبية العاملين في قطاع السياحة الترويحية هم من غير المتخصصين والمؤهلين للعمل في هذا المجال).

٢- من أهم الصعوبات المتعلقة بالنواحي الادارية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين هي (سوء فهم العاملين بالنواحي الادارية الخاصة بطبيعة العمل في مجال السياحة الترويحية ، انخفاض مهارات التمكن من العمل الإداري لدي مختلف العاملين ، كثرة الأخطاء الإدارية التي يقع فيها العاملين في مجال السياحة الترويحية).

٣- من أهم الصعوبات المتعلقة بالنواحي المادية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين هي (ضعف الرواتب التي يتقاضاها العاملين في مجال السياحة الترويحية ، ضعف الحوافز المادية التي تقدم للعاملين) .

٤- من أهم الصعوبات المتعلقة بالنواحي الاجتماعية التي تواجه العاملين بالسياحة الترويحية بالقرى السياحية المصرية من وجهة نظر المسؤولين المصريين هي (ضعف العلاقات الاجتماعية بين العاملين بعضهم البعض ، ضعف قدرة العاملين في التعامل مع مختلف السائحين) .

*مدرس بقسم الترويج الرياضي - بكلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

Abstract

Difficulties facing workers in the field of recreational tourism in Egyptian tourist villages - from the point of view of Egyptian officials

*** Dr. Ahmed Rashed Hassan**

The research aimed to identify the difficulties facing the workers in the field of recreational tourism in the Egyptian tourist villages - from the point of view of the Egyptian officials. The Egyptians in the Arab Republic of Egypt, whose number is (120) officials as a basic sample, and an exploratory sample was selected from the same research community and outside the basic research sample, which numbered (30) officials, and the researcher used the personal interview and a questionnaire about the difficulties facing workers in the field of recreational tourism in the Egyptian tourist villages As tools for collecting data for the research, and the most important findings of the researcher were the following:

- 1- One of the most important difficulties related to the professional aspects facing recreational tourism workers in Egyptian tourist villages from the point of view of Egyptian officials is (the poor level of graduates, whether from faculties of tourism and hotels or from faculties of physical education. The majority of workers in the recreational tourism sector are non-specialists and qualified to work in this field (.
- 2- One of the most important difficulties related to the administrative aspects facing recreational tourism workers in Egyptian tourist villages from the point of view of Egyptian officials is (the misunderstanding of workers in the administrative aspects of the nature of work in the field of recreational tourism, the low skills of mastery of administrative work among various workers, the large number of administrative errors that It is located in which workers in the field of recreational tourism (.
- 3- One of the most important difficulties related to the financial aspects facing recreational tourism workers in Egyptian tourist villages from the point of view of Egyptian officials is (the weak salaries received by workers in the field of recreational tourism, and the weak material incentives offered to workers).
- 4- One of the most important difficulties related to the social aspects facing recreational tourism workers in Egyptian tourist villages from the point of view of Egyptian officials is (the weakness of social relations between workers with each other, the weak ability of workers in dealing with different tourists).

* Lecturer, Department of Sports Recreation - Faculty of Physical Education - Minia University.