

واقع التحول الرقمي بالاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية .*** أ.د/ بسمة إبراهيم عبد البصير*****أستاذ الادلة الرياضية كلية التربية الرياضية جامعة المنيا .****** أ.م.د/ محمد خلف الله محمود******أستاذ مساعد بقسم الادلة بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا .******الباحث/ هند عبد الناصر محمد*******باحثة بقسم الادلة بكلية التربية الرياضية جامعة المنيا .****المقدمة ومشكلة البحث**

اصبحت الإدارة في الوقت الراهن ليست أسلوباً نظرياً يبني علي التلقين ويمارس بالطرق التقليدية، لا بل أصبحت أسلوباً علمياً وعملياً ومواكبا للعصر الرقمي الذي يتمتع بالسرعة والدقة والمهارة العالية في الأداء الإداري، كما أن الإدارة الرياضية التي تعتمد علي الأسلوب الرقمي أصبحت وسيلة أساسية وهدف رئيسي لتحقيق أهداف المنظمات والمؤسسات ذات الطابع الرياضي، كما أن الادارة الكفاء والتي تتميز بالطابع الرقمي، تساعد علي تحسين الميزة التنافسية، وتضمن سوقاً مستمراً ومكانة مضمونة وجودة عالية والاحتفاظ باكبر عدد من العملاء، كما أن الاعتماد في المنظمات والمؤسسات علي التقنية يدل علي حداثة المعلومات الادارية بها وتنوع انشطتها بما يتناسب مع متطلبات السوق .

كما أن التقنية هي السمة الأهم للعقود الأخيرة حيث أدي التطور السريع للتكنولوجيا إلى تعقيد عملية التحكم والاستفادة من التطبيقات التي انتشرت في جميع المجالات، ومع الانتشار الواسع للتقنية تم تعريف العديد من المفاهيم أهمها "التحول الرقمي"، وهو يعتبر إطاراً مهماً لنجاح الأعمال يعيد تشكيل الطريقة التي يعيش بها الناس ويعملون ويفكرون ويتفاعلون ويتواصلون اعتماداً على التقنيات المتاحة ومرافقتها المتلازمة، مع التخطيط المستمر والسعي الدائم لإعادة صياغة الخبرات العملية، فالتحول الرقمي يوفر إمكانيات ضخمة لبناء مجتمعات فعالة، ومع تطلع الجميع إلي تحسين الكفاءة وتطبيق خدمات جديدة بسرعة ومرونة وتقليل الإنفاق، فالتحول الرقمي يشكل الآن تحدياً للمؤسسات لتتحول إلي الاستخدام الذكي للتقنية وتتنادرس نماذج الأعمال الجديدة علي نشاطاتها، فالتحول الرقمي ليس خطوة واحدة وإنما رحلة طويلة تتميز بالديناميكية وتختلف مكوناتها وأولوياتها من مؤسسة إلي أخرى. (٣: ٤٨ - ٥٠)

وأضافت فداء محمود حامد (٢٠١٥) إلى التحول الرقمي بأنه من ثمار إنجازات التقنية في العصر الحديث، حيث أدت التطورات في مجالات الاتصالات إلى التفكير الجدي من قبل الدول والحكومات في الاستفادة من إنجازات الثورة التقنية باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في إنجاز الأعمال، وتقديم الخدمات للمواطنين بطريقة إلكترونية، تسهم بفاعلية في حل العديد من المشكلات التي من أهمها التزاحم، تجنب الروتين والوساطة، بالإضافة إلى ما يتميز به التحول الرقمي من سرعة في إنجاز الأعمال وتوفير الوقت والجهد والتكلفة. (١٩١:٢)

ويعتبر التحول الرقمي أحد مستحدثات العصر، ويشكل أكبر ميزة تنافسية لأي مؤسسة، فامتلاك التكنولوجيا الحديثة يساعد في تقدمها، أصبحت الحاجة إلى رقمنة الخدمات أشد إلحاحاً أكثر من أي وقت مضى، ويجب على المؤسسات إظهار مرونة وكفاءة أكبر بالتزامن مع الجائحة حتى تتمكن من توجيه الموارد المتاحة لإعادة بناء اقتصاداتها، هذا بالإضافة إلى أنها مطالبة بتلبية توقعات المستخدمين المتزايدة، فالموظفون والعملاء يعيشون في عالم رقمي متسارع و يطبقون معظم ما يخص التحول الرقمي. (٢:٤)

فالتحول الرقمي يساعد على سرعة إنجاز العمل المطلوب، تحسن جدوى الاستثمارات، زيادة عمليه الانتاج وتحسين قيمة المنتجات، تطبيق الخدمات الجديدة والمبتكر والبعد عن الطرق التقليدية، استخدام حلول مبتكرة وجديدة في حل المشكلات، تقليل الأخطاء في العمل وهذا ما تساعد عليها الآلات الحديثة والأجهزة التكنولوجية، القدرة على التخطيط لمستقبل أفضل، استخدام الإبداع والتشجيع عليه، وخلق جو جديد من الابداع والتميز والمنافسة لأفضل النتائج (٥: ٦).

مشكلة البحث :-

توجهت الدولة المصرية مؤخراً الى دعم التقنيات الرقمية في كافة المجالات لذا حرصت علي جعله في مقدمة رؤية مصر ٢٠٣٠ كما قامت وزارة الشباب والرياضة بتقديم مبادرات تحس علي استخدام التحول الرقمي وأهميته بالنسبة لكافة المجالات والتخصصات وذلك لأنه يعمل علي توليد الميزة التنافسية بين الأندية الرياضية وزيادة ربحتها من خلال تقديم خدمات رقمية جديدة ومتنوعة تعمل علي جذب أكبر عدد من المستفيدين إليها ،وعندما يتم استخدام التحول الرقمي بالاندية وجعله عاملاً أساسياً في هيكلها الإداري والتنفيذي، وبناء نادي رياضي بأسلوب رقمي سوف يعمل ذلك علي دعم وتوفير وتحسين الخدمات الخاصة بالنادي بشكل أسرع للمستفيدين وأعضاء النادي وجذب أكبر عدد من المستفيدين ،وتوسيع نطاق المنشآت بالنادي الا انه لا يزال هناك العديد من من الأندية التي مازلت تعمل بالطرق التقليدية وخاصة الأندية التي توجد في

محافظات الصعيد وهذا اثر عليها في قلة عدد المستفيدين بها وكثرة الشكوي من روتينية الإجراءات القانونية والإدارية بها ،كما أن هذه الأندية بحاجة ماسة الي نقلة نوعية في عالم الرقمية كي تصبح في مقدمة الصراع التنافسي في السوق، ومن هنا تولدت لدي الباحثة فكرة التحول الرقمي وأثره في دعم الإستثمار الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.

اهمية البحث:-

تتبع أهمية البحث من وجهة الباحثة من خلال التالي :-

- ١.يتناول البحث الاهتمام بالأندية الرياضية من حيث دراسة واقع التحول الرقمي بها وكيفية الاستفادة منه في زيادة مكانتها ودورها الريادي .
- ٢.معرفة مدي اثر تحسين الخدمات المقدمة من النادي وتحسين مستوى التسهيلات الإدارية علي المستفيدين .
- ٣.المساهمو في إمكانية تعميم ما قد توصل إليه البحث من مقترحات في مختلف الأندية بجمهورية مصر العربية بما يتوافق مع لوائح نظامها الأساسي وما قد يطرأ من تغيرات تستوجب المواءمة والتكيف .

هدف البحث :-

يهدف البحث الحالي الي التعرف علي واقع التحول الرقمي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية .

- ١-التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي بالأندية الرياضية
- ٢-ثقافة العمل للتحول الرقمي بالأندية الرياضية
- ٣-تقنيات التحول الرقمي بالأندية الرياضية
- ٤-خدمات التحول الرقمي المقدمة بالأندية الرياضية
- ٥المتدريب على استخدام مهارات التحول الرقمي بالأندية الرياضية
- ٦-المستفيدين من التحول الرقمي بالأندية

تساؤلات البحث:-

- ١- ما هو واقع التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي بالأندية الرياضية
- ٢- ما هو واقع ثقافة العمل للتحول الرقمي بالأندية الرياضية
- ٣- ما هو واقع تقنيات التحول الرقمي بالأندية الرياضية
- ٤- ما هو واقع خدمات التحول الرقمي المقدمة بالأندية الرياضية
- ٥- هل يتم التدريب على استخدام مهارات التحول الرقمي بالأندية الرياضية
- ٦- ما مدى رضا المستفيدين من التحول الرقمي بالأندية الرياضية

المصطلحات الواردة في البحث :-

-التحول الرقمي :-

كما عرفت فداء محمود حامد (٢٠١٥) التحول الرقمي بصفة عامة بأنه استغلال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بهدف تحسين وتطوير العمليات الإدارية داخل المنظمات. (٢٠٣:٢)

-الأندية الرياضية:-

هيئة رياضية تكونها جماعة من الأشخاص الطبيعيين أو الاعتباريين مجهزة بالمباني والملاعب والإمكانات لنشر الممارسة الرياضية (١ : ٤) .

اجراءات البحث:-

منهج البحث :

سوف يستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي " بخطواته واجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث وقدرته علي جمع أوصاف علمية عن المشكلة قيد البحث ووصف الوضع الراهن لها وتفسيرها والعمل علي إمداد الباحث بالمعلومات والحقائق اللازمة للتحقق من تساؤلات البحث .

مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث في الأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية المشهرة والبالغ عددهم ٩٠١ نادي مشهر حتى الان وسوف تقوم الباحثة باختيار عينة من مجتمع البحث تمثل جميع قطاعات الجمهورية والمتمثلة في ٧ قطعات على النحو التالي (قطاع الإسكندرية، قطاع القناة، قطاع الدلتا، قطاع القاهرة الكبرى، قطاع شمال الصعيد، قطاع وسط الصعيد، قطاع جنوب الصعيد)

تم اختيار المحافظات التي تمثل عاصمة كل قطاع كالتالي (محافظة الإسكندرية، محافظة الإسماعيلية، محافظه الدقهلية، محافظة الجيزة، محافظة المنيا، محافظة اسيوط، محافظة اسوان) ثم تم اختيار الأندية الكبرى التي تقع بكل محافظة كالتالي (نادي سبورتنج، النادي الاسماعيلي نادي المنصورة الرياضي، النادي الاهلي، نادي المنيا الرياضي، نادي اسيوط الرياضي، نادي اسوان الرياضي) بلغ عدد الأندية المختارة ٧ اندية كبرى

ثم قامت الباحثة بأخذ عينة البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية من حيث (مجلس الإدارة، مدير تنفيذي ورياضي، مشرفين اداريين، ادارة مالية، تسويق، استثمار، علاقات عامة، اخصائيين، الأجهزة الفنية والإدارية، ادارة النشاط الرياضي، ومديري الاندية) والبالغ عددهم ٢١١٦ فرد وقامت الباحثة باختيار عينة البحث بنسبه ٢٥٪ والبلغ عددهم ٥٣٠ فرد من مجتمع البحث ككل وقد قامت الباحثة باختيار عدد ٦٠ فرد للعينة الاستطلاعية ومن خارج عينه البحث

ادوات جمع البيانات**اولا :تحليل المحتوى والوثائق :**

قامت الباحثة بتحليل الوثائق والسجلات الخاصة بالأندية الرياضية بمحافظة المنيا حيث قامت الباحثة بمخاطبة الإدارة المركزية للأداء الرياضي بوزارة الشباب والرياضة وذلك للتعرف على الإحصائيات الخاصة بالأندية الرياضية ، للتعرف على الأعداد الفعلية للأندية الرياضية الكبرى بجمهورية مصرالعربية ، وكذلك السجلات الخاصة بالأندية الرياضية للوصول إلى البيانات الخاصة بمجتمع وعينة البحث ، حصر الدراسات السابقة وتحليلها والاستفادة منها في الإطار النظري للبحث وصياغة الأهداف والتساؤلات وتصميم الإستبيان.

تانيا: الاستبيان: قامت الباحثة بإعداد استبيان للتعرف علي واقع ممارسة التحول الرقمي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.

هذا الاستبيان في صورته النهائية من (٣٩) تسعة وثلاثون عبارة موزعة علي ستة محاور رئيسية وهم:

- المحور الأول : التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي بالأندية الرياضية
- المحور الثاني: ثقافة العمل للتحول الرقمي بالأندية الرياضية
- المحور الثالث: تقنيات التحول الرقمي بالأندية الرياضية
- المحور الرابع : خدمات التحول الرقمي المقدمة بالأندية الرياضية
- المحور الخامس : التدريب على استخدام مهارات التحول الرقمي بالأندية الرياضية
- المحور السادس: المستفيدين من التحول الرقمي بالأندية الرياضية

خطوات اعداد الاستبيان :-

قامت الباحثة بتصميمه علي التحول التالي :-

١-القراءة والاطلاع علي العديد من المراجع العلمية التي تناولت التحول الرقمي في المجال الرياضي ،

٢-تحديد الهدف من الاستبيان :

تم تحديد الهدف من الاستبيان وقد تمثل في التعرف علي واقع ممارسة التحول الرقمي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية.

٣-تحديد محاور الاستبيان :

بعد الإطلاع على الدراسات والبحوث العلمية وتحديد الهدف من الاستبيان قامت الباحثة

بوضع مجموعة من المحاور للاستبيان وبعرضها على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة

الرياضية وعددهم (١٠) خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم في المجال عن (١٠) سنوات وذلك

لإبداء الرأي في مدى مناسبة هذه المحاور لموضوع البحث ، والجدول (٢) يوضح ذلك

تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول مدى مناسبة محاور وأبعاد الاستبيان ما بين (٤٠

% : ١٠٠ %) وقد أرتضت الباحثة نسبة مئوية ٧٠ % فأكثر ، وبناءاً على أراء السادة الخبراء

تم الموافقة على جميع محاور الاستبيان باستثناء محوري : (البنية التحتية للتحول الرقمي بالأندية

الرياضية،البنية التحديات التي تواجه التحول الرقمي بالأندية الرياضية) لحصولهم علي نسبة أقل

من ٧٠ % من آراء السادة الخبراء .

٤-صياغة عبارات الاستبيان :

قامت الباحثة بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستبيان النهائية ، وقد

بلغ عدد العبارات (٤٦) عبارة موزعة على المحاور كالتالي :

١. المحور الأول : التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي بالأندية الرياضية

وعدد عباراتها (٨) ثمانية عبارات

٢. المحور الثاني: ثقافة العمل للتحويل الرقمي بالأندية الرياضية

وعدد عباراتها (٧) سبعة عبارة

٣. المحور الثالث: تقنيات التحويل الرقمي بالأندية الرياضية

وعدد عباراتها (٧) سبعة عبارات

٤. المحور الرابع : خدمات التحويل الرقمي المقدمة بالأندية الرياضية

وعدد عباراتها (٧) سبعة عبارات

٥. المحور الخامس : التدريب على استخدام مهارات التحويل الرقمي بالأندية الرياضية

وعدد عباراتها (٧) سبعة عبارات

٦. المحور السادس: المستفيدين من التحويل الرقمي بالأندية الرياضية

وعدد عباراتها (١٠) عشرة عبارات

وقد روعي عند صياغة العبارات ، أن يكون للعبارة معنى واحد محدد وان تكون لغة كل عبارة صحيحة ، والابتعاد عن العبارات الصعبة ، وتجنب استعمال الكلمات التي تحمل أكثر من معنى .

٢. الصورة المبدئية للاستبيان :

قامت الباحثة بعرض تلك العبارات على مجموعة من الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية قوامها (١٠) خبراء بحيث لا تقل مدة خبرتهم فى المجال عن (١٠) سنوات وذلك لإبداء الرأي فى مدى مناسبة العبارات لمحاور البحث .

تم حذف العبارات التى حصلت على نسبة أقل من ٧٠ % من اتفاق الخبراء وقد بلغت عدد العبارات المحذوفة (٧) عبارات فأصبحت بذلك عدد عبارات الاستبيان (٤٦) عبارة ، ويوضح جدول (٣) عدد وأرقام العبارات المستبعدة من الاستبيان

وقد قامت الباحثة بكتابة شكل الاستبيان فى صورته النهائية وذلك بترتيب العبارات تبعاً للمحور المنتمية إليه بحيث تجمع العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان مع بعضها ، كما يتضمن الاستبيان التعليمات الخاصة والتي توضح كيفية التعامل مع الاستبيان .

٣. الصورة النهائية للاستبيان :

استقر الاستبيان في صورته النهائية عند (٣٩) عبارة موزعة كالتالي :

١. المحور الأول : التخطيط الاستراتيجي للتحويل الرقمي بالأندية الرياضية
وعدد عباراتها (٦) ستة عبارات
٢. المحور الثاني: ثقافة العمل للتحويل الرقمي بالأندية الرياضية
وعدد عباراتها (٦) ستة عبارات
٣. المحور الثالث: تقنيات التحويل الرقمي بالأندية الرياضية
وعدد عباراتها (٧) سبعة عبارات
٤. المحور الرابع : خدمات التحويل الرقمي المقدمة بالأندية الرياضية
وعدد عباراتها (٦) ستة عبارات
٥. المحور الخامس : التدريب على استخدام مهارات التحويل الرقمي بالأندية الرياضية
وعدد عباراتها (٧) سبعة عبارات
٦. المحور السادس: المستفيدين من التحويل الرقمي بالأندية الرياضية
وعدد عباراتها (٧) سبعة عبارات

٤. تصحيح الاستبيان :

لتصحيح الاستبيان قامت الباحثة بوضع ميزان تقديري ثلاثي بناء على رأي السادة الخبراء ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي :

- وافق (٣) ثلاثة درجات
- إلى حد ما (٢) درجتان
- غير موافق (١) درجة واحد

المعاملات العلمية لاستبيان :

قامت الباحثة بحساب المعاملات العلمية للاستبيان على النحو التالي :

أ- الصدق :

لحساب صدق الاستبيان استخدم الباحث الطرق التالية :

(١) صدق المحتوى :

قامت الباحثة بعرض الاستبيان على مجموعة من الخبراء فى مجال الإدارة الرياضية (ملحق ١) قوامها (١٠) خبراء وذلك لإبداء الرأي فى ملاءمة الاستبيان فيما وضع من اجله سواء من حيث المحاور والعبارات الخاصة بكل محور ومدى مناسبة تلك العبارات للمحور الذى تمثله ، والجدول التالي (٤) يوضح النسبة المئوية لأراء الخبراء على عبارات الاستبيان .

- تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الاستبيان ما بين (٣٠ % : ١٠٠ %) ، وبذلك تم حذف العبارات التي حصلت على نسبة أقل من ٧٠ % من اتفاق الخبراء وقد بلغت عدد العبارات المحذوفة (٧) عبارات فأصبحت بذلك عدد عبارات الاستبيان (٣٩) عبارة .

- (٢) صدق الاتساق الداخلي :

- لحساب صدق الاتساق الداخلي للاستبيان قام الباحث بتطبيقه على عينة قوامها (٦٠) فرداً من مجتمع البحث ومن غير العينة الأصلية للبحث ، وتم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، وكذلك معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات الاستبيان والدرجة الكلية للاستبيان ، كما تم حساب معاملات الارتباط بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ، والجدول () ، () ، () توضح النتيجة على التوالي .

-قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٢٧٣

- . تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه ما بين (٠.٥٥ : ٠.٩٤) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان

- قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٢٧٣

- . تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٦٠ : ٠.٨٥) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي للاستبيان

- قيمة (ر) الجدولية عند مستوي دلالة (٠.٠٥) = ٠.٢٧٣

- . تراوحت معاملات الارتباط بين مجموع درجات كل محور والدرجة الكلية للاستبيان ما بين (٠.٨٥ : ٠.٩٤) وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى الاتساق الداخلي للاستبيان .

- ب . الثبات :

- لحساب ثبات الاستبيان قامت الباحثة باستخدام معامل ألفا لكرونباخ وذلك بتطبيقها على عينة قوامها (٦٠) فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية
- تراوحت معاملات ألفا للاستبيان ما بين (٠.٨٧ : ٠.٩٥) وهى معاملات دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الاستبيان .

- خطوات البحث :-

أ. الدراسة الاستطلاعية:-

قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية لأدوات جمع البيانات حيث قام بتطبيقها علي عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من ٢٠٢٣/٥/٧م الي ٢٠٢٣/٥/٢١م. وذلك بغرض التعرف علي مدى مناسبتها وعلاقتها بالتطبيق علي تلك العينة.

ب. تطبيق البحث :-

بعد تحديد العينة واختبار ادوات جمع البيانات والتأكد من صدقها وثباتها قامت الباحثة بتطبيقها على جميع افراد العينة قيد البحث وكانت فترة التطبيق من ٢٠٢٣/٥/٢٥م. الي ٢٠٢٣/٦/٢٠م.

ج. تصحيح استمارات الاستبيان:-

بعد الانتهاء من التطبيق قامت الباحثة بتصحيح الاستمارات طبقاً للتعليمات الموجودة والموضحة سابقاً وبعد الانتهاء من عملية التصحيح قامت الباحثة برصد الدرجات وذلك تمهيداً لمعالجتها احصائياً.

الاسلوب الاحصائي المستخدم:-

- بعد جمع البيانات وجدولتها تم معالجتها احصائياً ولا حساب نتائج البحث استخدمت الباحثة الاساليب الإحصائية التالية (النسبة المئوية . معامل الارتباط . معامل الفا لكرونباخ . الدرجة المقدرة . نسبة متوسط الاستجابة . حدود الثقة)
- وقد ارتضت الباحثة مستوى دلالة عند (٠.٠٥) ، كما استخدمت الباحثة برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

عرض وتفسير النتائج

الإجابة على التساؤل الاول والذي ينص على :

١. ما واقع التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي بالأندية الرياضية؟

- تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لأراء العينة في عبارات المحور الأول : التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي بالأندية الرياضية ما بين (٠.٥٢ : ٠.٦٢) .

- جاءت نسبة جميع العبارات أقل من الدرجة الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تحققها في واقع التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي بالأندية الرياضية .

-تعزو الباحثة تلك النتيجة الي عدم توافر ممارسات فعلية للتخطيط الاستراتيجي للكيفية التي يجب ان يتم بها التحول الرقمي بالاندية وهذا يدل علي الضعف الخططي لدي قيادات الادارة العليا لتلك الاندية وعدم وجود خطة استراتيجية واضحة ومعلنة للتحول الرقمي يدل علي عشوائية للاداء الموجه للتحول الرقمي بالاندية وهذا يدل علي تجاهل القيادات الادارية للاندية للتحول الرقمي وجهلهم باهمية تطبيق التحول الرقمي للاندية وهذا ما ادي الي عدم وجود ميزانية خاصة من الاندية لدعم تطبيق التحول الرقمي الامر الذي يجعل التوجه نحو التحول الرقمي صعب جدا

-كما تعزو الباحثة ضعف استجابة عينة الدراسة تجاه توجد وحدة ادارية خاصة بنظم المعلومات بالنادي الي انه لا يوجد في بعض الاندية وحدة ادارية خاصة بنظم المعلومات والبعض الاخر من الاندية يوجد بها بالفعل وحدة نظم المعلومات الا ان تلك الوحدة تعاني من ضعف الدور الذي تقوم به وهذا يدل علي ضعف التوجهات الفكرية لتطبيق التحول الرقمي بالاندية

- جاء نسبة المحور ككل (٠.٥٦) وهو أقل من الدرجة الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تحققها في واقع التخطيط الاستراتيجي للتحول الرقمي بالأندية الرياضية .

-وتعزو الباحثة تلك النتيجة الي عدم وجود خطة استراتيجية واضحة للنحول التحول الرقمي بالاندية مما يدل علي ضعف المستوي الادارة و قلة الخبرة الرقمية بالاندية التي تجعلهم في غفلة تامة عن اهمية تطبيق التحول الرقمي بالاندية

الإجابة علي التساؤل الاول والذي ينص علي :

٢. ما هو واقع ثقافة العمل للتحول الرقمي بالأندية الرياضية؟

- تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لأراء العينة في عبارات المحور الثاني : ثقافة العمل للتحول الرقمي بالأندية الرياضية ما بين (٠.٥٣ : ٠.٥٨) .

- جاءت نسبة جميع العبارات أقل من الدرجة الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تحققها في واقع ثقافة العمل للتحول الرقمي بالأندية الرياضية .

-تعزو الباحثة تلك النتيجة الي عدم وجود استراتيجية تسعى الي تحويل كافة الانشطة الداخلية والعمليات الادارية الي أنشطة وعمليات ادارية رقمية وهذا يدل علي ضعف الخبرات الرقمية بالاندية وعدم مواكبة الاندية للتطور الرقمي الحالي وضعف الرؤية المستقبلية للادارة العليا بالاندية مما يترتب عليه عدم استخدام التحول الرقمي في تداول المعلومات الادارية بين المستويات الادارية المختلفة مما يجعل العاملون في تلك المستويات يعانون من صعوبة ونقل المعلومات الادارية مما يؤدي علي عدم اعتماد الادارة العليا علي التحول الرقمي في اتخاذ القرارات مما ينتج عنه الاخر في تنفيذ تلك القرارات والتسبب في اضاءة المزيد من الوقت والجهد

كما تعزو الباحثة ضعف استجابة عينة الدراسة

- جاءت نسبة المحور ككل (٠.٥٤) وهو أقل من الدرجة الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تحققها في واقع ثقافة العمل للتحول الرقمي بالأندية الرياضية .

-تعزو الباحثة ذلك الي تجاهل القيادات الادارية بالاندية للتحول الرقمي وجهلهم بالردود الذي سوف يعود علي مؤسساتهم من تطبيقه

الإجابة علي التساؤل الثالث والذي ينص علي :

٣-ما هو واقع تقنيات التحول الرقمي بالأندية الرياضية؟

-تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لأراء العينة في عبارات المحور الثالث : تقنيات التحول الرقمي بالأندية الرياضية ما بين (٠.٥١ : ٠.٥٧) .

- جاءت نسبة جميع العبارات أقل من الدرجة الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تحققها في واقع تقنيات التحول الرقمي بالأندية الرياضية .

-تعزو الباحثة تلك النتيجة الي اتفاق عينة الدراسة علي ضعف التقنيات التي تسهم في تطبيق التحول الرقمي بالاندية من نظم خاصة بادرة وارشفة وحفظ الوثائق الكترونيا في جميع المستويات والوحدات الادارية بشكل كامل والخدمات التي تتمتع بطابع رقمي كما ان اتفاقهم ايضا علي ضعف البنية الرقمية بالنادي وعدم توافر اجهزة الحاسب الالي وعدم تحديد وتطوير البرمجيات الجاهزة بشكل دوري ومنظم بما ينعكس علي تقديم الخدمات الرقمية للمستفيدين

-كما تعزو الباحثة ايضا نتيجة عدم توافر تقنيات التحول الرقمي بالاندية الرياضية الي ضعف الميزانية المخصصة لتطبيق التحول الرقمي بها

- جاءت نسبة المحور ككل (٠.٥٤) وهو أقل من الدرجة الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تحققها في واقع تقنيات التحول الرقمي بالأندية الرياضية

-وتعزو الباحثة تلك النتيجة الي ضعف الميزانية المخصصة من قبل الاندية لتطبيق التحول الرقمي بها وهذا يدل علي عدم تطلع الاندية علي التغيرات التي تواكب العصر الحالي حيث اصبحت جميع المؤسسات تسعى الي رقمنة انشطتها واستغلال احدث التقنيات الرقمية في ادارة مؤسساتها .

الإجابة علي التساؤل الرابع والذي ينص علي :

٤- ما هو واقع خدمات التحول الرقمي المقدمة بالاندية الرياضية؟

-تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لأراء العينة في عبارات المحور الرابع : خدمات التحول الرقمي المقدمة بالأندية الرياضية ما بين (٠.٥١ : ٠.٥٦) .

- جاءت نسبة جميع العبارات أقل من الدرجة الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تحققها في واقع خدمات التحول الرقمي المقدمة بالأندية الرياضية .

-تعزو الباحثة تلك النتيجة الي اتفاق اراء العينة علي عدم قدرة الاندية علي توظيف الخدمات المتاحة وتقييم ومراقبة جودة الخدمات المتاحة بالاضافة الي ضعف الخدمات الرقمية المقدمة من الاندية بالاضافة وعدم القدرة علي توفير تطبيقات للاجهزة الذكية التي يمكن من خلالها اتاحة الخدمات والعمل علي تطوير تلك التطبيقات بالاضافة الي عدم اتاحة الانشطة الخاصة بالنادي عن طريق تطبيقات علي الاجهزة الذكية

- جاءت نسبة المحور ككل (٠.٥٤) وهو أقل من الدرجة الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تحققها في واقع خدمات التحول الرقمي المقدمة بالأندية الرياضية .

-وتعزو الباحثة تلك النتيجة الي ضعف الخدمات الرقمية المتاحة لدي الاندية الرياضية وضعف الوعي باهمية استغلال تقنيات التحول الرقمي في تقديم الخدمات المتاحة

الإجابة على التساؤل الخامس والذي ينص على:

٥- هل يتم التدريب على استخدام مهارات التحول الرقمي بالاندية الرياضية ؟

- تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لأراء العينة في عبارات المحور الخامس : التدريب على استخدام مهارات التحول الرقمي بالأندية الرياضية ما بين (٠.٥٣ : ٠.٥٧) .
- جاءت نسبة جميع العبارات أقل من الدرجة الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تحققها في واقع التدريب على استخدام مهارات التحول الرقمي بالأندية الرياضية .

-تعزو الباحثة تلك النتيجة الي اتفاق العينة علي عدم توافر متخصصين لتدريب وتأهيل العاملين علي التحول الرقمي بالاندية وعدم وضع تدريب العاملين علي تقنيات واستخدامات التحول الرقمي بالاندية في الخطة الخاصة بها مما يترتب عليه عدم تخصيص ميزانية لتدريب العاملين علي مهارات التحول الرقمي وهذا يدل علي عدم دعم الادارة العليا لتطبيق التحول الرقمي لذا تري ليس من الضروري تدريب العاملين عليه وهذا يشير الي ضعف القدرات الخططية و الرؤي المستقبلية وقلة الخبرات الادارية لدي الادارة العليا للاندية

-لذا يجب علي الاندية مواكبة العصر الرقمي وتحويل كافة جوانبها الادارية الي رقمية واستغلال كافة التقنيات والمهارات الرقمية المتاحة لصالح العمل بالاندية فلا بد من وضع تدريب العاملين في الخطة الرئيسية للنادي لتسهيل الاعمال الادارية وسهولة ونقل المعلومات الادارية بين المستويات الادارية المختلفة والاقتصار في الوقت والجهد

- جاءت نسبة المحور ككل (٠.٥٥) وهو أقل من الدرجة الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تحققها في واقع التدريب على استخدام مهارات التحول الرقمي بالأندية الرياضية .

-تعزو الباحثة تلك النتيجة الي ضعف دعم الادارة العليا للاندية لتطبيق التحول الرقمي بها وهذا يشير الي قلة الخبرة الادارية والتمسك بالاسلوب التقليدي في ممارسة الاعمال الادارية مما يؤدي الي زيادة اعباء العمل علي العاملين واستفاد طاقاتهم ووقتهم

الإجابة على التساؤل السادس والذي ينص على:

٦- ما مدي رضا المستفيدين من التحول الرقمي بالاندية الرياضية؟

- تراوحت نسبة متوسط الاستجابة لأراء العينة في عبارات المحور السادس : المستفيدين من التحول الرقمي بالأندية الرياضية ما بين (٠.٥٢ : ٠.٥٧) .

- جاءت نسبة جميع العبارات أقل من الدرجة الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تحققها في واقع المستفيدين من التحول الرقمي بالأندية الرياضية .

-تعزو الباحثة تلك النتيجة الي اتفاق اراء عينة الدراسة علي ضعف تقدير الاندية لاهمية المستفيدين رقميا في تحسين الخدمات المقدمة من النادي بالاضافة الي ضعف البرامج الالكترونية التي تساعد علي التعامل مع المستفيدين لمعرفة اراءهم ومتطلباتهم ومقترحاتهم التي عن طريقها يتم التحديث المستمر لانشطة وخدمات النادي بما يتناسب مع احتياجات المستفيدين وعدم وجود برامج رقمية تهدف الي معرفة وقياس مدي رضا المستفيدين عن الخدمات المقدمة لهم وهذا يوحي الي عم ادراك الاندية لاهمية المستفيدين وارئهم ومقترحاتهم لذا يجب علي الاندية الاهتمام بالمستفيدين

- جاءت نسبة المحور ككل (٠.٥٤) وهو أقل من الدرجة الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تحققها في واقع المستفيدين من التحول الرقمي بالأندية الرياضية .

تعزو الباحثة تلك النتيجة الي عدم قدرة الاندية علي توظيف التحول الرقمي في التواصل مع المستفيدين والاستفادة من ارائهم واقتراحاتهم لتحسين وتطوير الخدمات المقدمة من النادي ومعرفة مدي مناسبتها لهم

- جاءت نسبة الاستبيان ككل (٠.٥٥) وهو أقل من الدرجة الأدنى للثقة مما يشير إلى عدم تحققها في واقع التحول الرقمي بالأندية الرياضية .

-تعزو الباحثة تلك النتيجة الي ضعف ممارسة التحول الرقمي بالاندية الرياضية

الاستخلاصات والتوصيات

الاستخلاصات

في ضوء اهداف البحث ومنهجه وباستخدام الأساليب الإحصائية الملائمة توصلت الباحثة للنتائج التالية :

١. ضعف ممارسة التحول الرقمي بالاندية الرياضية
٢. عدم وجود خطة واضحة للتحول الرقمي بالاندية الرياضية
٣. عدم وجود ميزانية خاصه بالتحول الرقمي للاندية الرياضية
٤. قلة الخبرات الرقمية بالاندية الرياضية
٥. جهل الادارة العليا لأهمية تطبيق التحول الرقمي بالاندية
٦. تجاهل الادارة العليا لمزايا التحول الرقمي بالاندية
٧. ضعف استخدام التحول الرقمي التي تساعد على حفظ وارشفه الوثائق الالكترونية بالاندية
٨. عدم تطوير البنية الرقمية بالاندية
٩. عدم استغلال تقنيات التحول الرقمي في استحداث الخدمات المقدمة بالنادي
١٠. قله استخدام التكنولوجيا الرقمية في مراقبه جوده العمل والخدمات المقدمة بالاندية
١١. عدم اهتمام الادارة العليا بتدريب العاملين على التحول الرقمي واستخداماته بالاندية
١٢. عدم تخصيص ميزانية خاصة لتدريب العاملين على تقنيات التحول الرقمي بالاندية
١٣. قلة استخدام تقنيات التحول الرقمي في التعرف على احتياجات ومتطلبات المستفيدين
١٤. عدم وجود برامج الالكترونية يمكن من خلالها التعرف على شكاوي واقتراحات المستفيدين

التوصيات

١. التاكيد على الممارسات التطبيقية للتحول الرقمي بالاندية المصرية
٢. زياده الوعي باهمية التحول الرقمي بالاندية
٣. تخصيص ميزانية للتحول الرقمي بالاندية
٤. العمل على اعداد وتاهيل الكوادر البشرية على استخدام تقنيات التحول الرقمي بالاندية
٥. الاستعانة بالخبرات والكفاءات الرقمية بالاندية
٦. جعل التحول الرقمي من ضمن اولويات الاندية
٧. استخدام تقنيات التحول الرقمي في استحداث المقدمة من النادي المستفيدين

المراجع :-

اولا:المراجع العربية

١.الجريدة الرسمية لرئاسة الجمهورية : قانون الرياضة ، قانون رقم (٧١) ٣١ مايو لسنة ٢٠١٧م ، العدد (٢١) مكرر (ب) السنة الستون ، جمهورية مصر العربية ، ٢٠١٧. "ص ٤.

٢.فداء محمود حامد (٢٠١٥):الادارة الالكترونية الاسس النظرية والتطبيقية دار ومكتبة الكندي للنشر والتوزيع عمان.

٣.محمد علي شعلان (٢٠١٦):حوكمة التحول الرقمي في الرؤية السعودية ٢٠٣٠-(مقال منشور (مجلة المهندس السعودية العدد ٩٩.

ثانيا المراجع الأجنبية:-

٤ -International Telecommunication Federation: "Accelerating Digital Transformation in Difficult Times", Geneva, Switzerland, ٢٠٢١,p.٢

٥ -Kristin, etc.: "Barriers to digital transformation in manufacturing: development of research agenda", proceedings of the ٢٥nd Hawaii international conference on system sciences, Jan٢٠١٩.p.٦

ملخص البحث

واقع التحول الرقمي بالاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ،

تتبع أهمية البحث من وجهة الباحثة من خلال التالي :-

١. يتناول البحث الاهتمام بالاندية الرياضية من حيث دراسة واقع التحول الرقمي بها وكيفية الاستفادة منه في زيادة مكانتها ودورها الريادي.
٢. معرفة مدى اثر تحسين الخدمات المقدمة من النادي وتحسين مستوى التسهيلات الإدارية علي المستفيدين.

منهج البحث :

سوف يستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي " بخطواته واجراءاته وذلك لمناسبته لتحقيق أهداف البحث وقدرته علي جمع أوصاف علمية عن المشكلة قيد البحث ووصف الوضع الراهن لها وتفسيرها والعمل علي إمداد الباحث بالمعلومات والحقائق اللازمة للتحقق من تساؤلات البحث .

مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث في الاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية المشهورة والبالغ عددهم ٩٠١ نادي مشهر حتى الان وسوف تقوم الباحثة باختيار عينة من مجتمع البحث تمثل جميع قطاعات الجمهورية والمتمثلة في ٧ قطعات على النحو التالي (قطاع الإسكندرية، قطاع القناة، قطاع الدلتا ،قطاع القاهرة الكبرى، قطاع شمال الصعيد، قطاع وسط الصعيد ،قطاع جنوب الصعيد)

تم اختيار المحافظات التي تمثل عاصمة كل قطاع كالتالي (محافظة الإسكندرية، محافظة الإسماعيلية، محافظه الدقهلية، محافظة الجيزة ،محافظة المنيا، محافظة اسيوط، محافظة اسوان)

الاستخلاصات

في ضوء اهداف البحث ومنهجه وباستخدام الأساليب الإحصائية الملائمة توصلت الباحثة للنتائج التالية :

١. ضعف ممارسة التحول الرقمي بالاندية الرياضية

التوصيات

١. التاكيد على الممارسات التطبيقية للتحول الرقمي بالاندية المصرية

Research Summary

The reality of digital transformation in sports clubs in the Arab Republic of Egypt.

The importance of the research stems from the researcher's point of view through the following:

١. The research deals with interest in sports clubs in terms of studying the reality of digital transformation in them and how to benefit from it in increasing their status and leading role.
٢. Find out the extent of the impact of improving the services provided by the club and improving the level of administrative facilities on the beneficiaries.

Research Methodology:

The researcher will use the descriptive survey method, with its steps and procedures, due to its suitability to achieve the objectives of the research and its ability to collect scientific descriptions of the problem under study, describing its current situation and interpretation, and working to provide the researcher with the necessary information and facts to verify the research questions.

Research community and sample:

The research community is represented by the well-known sports clubs in the Arab Republic of Egypt, who numbered ٩٠١ well-known clubs so far. North Upper Egypt, Central Upper Egypt, South Upper Egypt)

The governorates representing the capital of each sector were selected as follows (Alexandria Governorate, Ismailia Governorate, Dakahlia Governorate, Giza Governorate, Minya Governorate, Assiut Governorate, Aswan Governorate)

conclusions

In the light of the research objectives and methodology, and by using the appropriate statistical methods, the researcher reached the following results:

١. Poor practice of digital transformation in sports clubs

Recommendations

١. Emphasis on applied practices for digital transformation in Egyptian clubs