

دراسة تحليلية لمحددات تطبيق الإقتصاد الرقمي في تحقيق أهداف العمل الإداري بمراكز التنمية الرياضية

أ.م. د/ إحسان حسنى أحمد

أسناد مساعد بقسم الإدارة الرياضية - كلية التربية الرياضية - جامعة المنيا .

المقدمة ومشكلة البحث :

تلعب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات دوراً إستراتيجياً في زيادة معدلات النمو الإقتصادي وإصلاح الآليات الإقتصادية والتجارية والمالية ، وبالتحديد تقوم تكنولوجيا المعلومات وأدواتها المختلفة مثل الشبكة الدولية للمعلومات بتغيير أنماط الأداء الإقتصادي في المال والأعمال والتجارة والإستثمار من الشكل التقليدي إلى الشكل الفوري بما يحقق تحسين المراكز التنافسية .

وتؤثر تكنولوجيا المعلومات على درجة المنافسة وأساليبها وتحسين المراكز التنافسية ، ويختلف هيكل السوق وفق درجة تطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصال في الإقتصاد الرقمي وذلك على المستويين المحلي والدولي ، ويجب أن تتكامل تكنولوجيا المعلومات والاتصال مع منظومات وقطاعات الإقتصاد المختلفة (٣٧ : ٢٠١٩ ، Kristin et al.) .

وتمثل تكنولوجيا المعلومات والاتصال المحرك الأساسي للإقتصاد الجديد والذي أصبح يشكل بشكل كبير إقتصاد رقمي تحكمه الاتصالات وشبكة الإنترنت ، وقد شكلت عاملاً أساسياً في التحول الذي شهده الإقتصاد الأمريكي خلال السنوات الأخيرة وحققت له عائدات ضخمة وساهمت في تحقيق زيادات في الإنتاجية (محمود ، ٢٠١٦ : ٥٥) .

وتجدر الإشارة هنا أن العوامل الهيكلية المصاحبة لظاهرة الإقتصاد الجديد والتي تأتي في قمتها الثورة التقنية المعلوماتية والتي رغم أنها بدأت كظاهرة أمريكية إلا أنها إنتقلت خلال فترة وجيزة وبدرجات متفاوتة إلى الدول المتقدمة الأخرى ، ولكنها لم تتضح بعد في الإقتصاديات النامية والناشئة ومنها الإقتصاديات العربية (جاسم ، ٢٠١٠ : ٢٩) .

إلا أن ذلك ليس بالأمر السهل وليس بالوصفة الجاهزة أو خبرة مستوردة يمكن نقلها وتطبيقها ، وإنما هي عملية معقدة تعتمد على تقنيات يصعب تطبيقها (النجار ، ٢٠٠٤ : ٣٩) ،

كما أنها نظام متكامل من المكونات التقنية والمالية والتشريعية والبشرية والأمنية وغيرها وبالتالي لابد من متطلبات عديدة ومتكاملة لتجاوز كل العوائق التي تحول دون التطبيق السليم والفعال لهذا النموذج الجديد (النجار ، ٢٠٠٧ : ٣٨) .

يعود ظهور هذا النوع من الإقتصاد إلى التطورات التي شهدتها الإقتصاد الجديد ، وهو تعبير برز مؤخراً ليفسر الظاهرة التي دخلت بالإقتصاد الأمريكي إلى دائرة الإنتاجية العالمية والنمو المتواصل بإعتبار هذا الإقتصاد أكبر إقتصاد في العالم (عليان ، ٢٠١٥ : ٩) .

تعددت المفاهيم حول الإقتصاد الرقمي ولعل من أبرز ما كتب حول مفهومه بأنه ذلك الإقتصاد المرتبط بمفهوم مجتمع المعلومات الذي يعبر عن رؤية مستقبلية لعالم تكون فيه المعلومات الركيزة الأساسية للإقتصاد والعلاقات ككل متجسدة في بنية تحتية رقمية عالية كفاءة بتحقيق ذلك في شتى مجالات الحياة (Ballar, ٢٠١٦: ٢٢) .

يتكون الإقتصاد الرقمي من مجموعة من المؤسسات الإلكترونية التي تمثل تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، ويعد الإنترنت من أهم تلك الطرق التي أصبح ينظر إليها من قبل المستفيدين على إنها تكنولوجيا مبدعة خلقت لهم فرص قوية للتواصل مع رياضتهم المحببة (pope, ٢٠٠٥: ٦) ، وهذا ما أكدته دراسة (على ، ٢٠٠٩) أن الإنترنت من أهم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي ينظر إليها المستفيدين على إنها تكنولوجيا مبدعة .

من خلال ما سبق نستخلص أن الإقتصاد الرقمي أو ما يسمى بالإقتصاد الإلكتروني يبنى أساساً على التطور التكنولوجي والمعلوماتي الذي يزيد من فرص نمو وتطور المنتجات والخدمات خصوصاً القابلة للتداول التجاري رقمياً عبر الشبكات المعلوماتية (سليمان ، ٢٠١٤ : ٥) ، ويقوم على مجموعة من الركائز أهمها البيانات والمعلومات وتكنولوجيا ونظم المعلومات والتقدم في الإتصالات والحواسيب (من معدات وبرامج وغيرها) (بختي ، ٢٠١٢ : ١٥) .

هذا ما أكدته نتائج دراسة (kerri, ٢٠٠٨) ودراسة (kotler, ٢٠٠٦) بأن تكنولوجيا المعلومات والاتصال وكل ما هو متعلق بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أهم مرتكزات الإقتصاد الرقمي وأصبحت المعلومات والاتصالات من أهم العناصر الأساسية لهذا الإقتصاد .

يمثل الإقتصاد أساس بناء أى مجتمع من المجتمعات ، لذلك تؤكد جميع الحقائق بأنه لن يحدث أى تقدم دون إقتصاد قوى يدعم هذا التقدم ، ولهذا تشهد مصر تحولاً كبيراً يقوم على إعادة هيكلة نظامها الإقتصادي ليصبح نظام حر (عبد الله ، ٢٠١٦ : ٣٥) .

وهو ما أثبتت نتائج دراسة (elshafaie,&lotfy, ٢٠١٦) ودراسة (Alina, ٢٠١٦) على كون أن النظام الإقتصادي الجديد برز دور الهيمنة الإقتصادية التكنولوجية بوضوح من خلال المشاركة في دعم الأنشطة ، وأنة مصدر تمويل إضافي للهيئات .

إن إدخال الإقتصاد الرقمي كآلية لتقديم الخدمة وتحسينها وتطويرها جعل من مختلف المنظمات الخدمية تدخل هذا النمط الإلكتروني الجديد بغية تحقيق مفاهيم تمثل في مضامينها مرتكزات الحكم الراشد وهي الشفافية والرقابة والمحاسبة ، روح المسؤولية ، وكذلك سرعة إستجابة الخدمات وغيرها وصولاً إلى تحسين الخدمات (coupey, ٢٠١٠) .

لذلك فإن الإقتصاد الرقمي هو محصلة للتقدم في المجالات التقنية والمعلوماتية ، وهو ما جعل الإدارات ودوائر صناع القرار تعتمد هذه الوسائل الحديثة لكي تساعدهم في إنجاز المهام المنوطة بهم وزيادة العوائد الإقتصادية ، وهو ما أكدت دراسة (توفيق ، ٢٠١٥) على أن التجارة الالكترونية تعد مصدر تمويل إضافي للهيئات ، ودراسة (إسماعيل ، ٢٠٠٩) على أن التسويق الالكتروني له أثر إيجابي علي الأداء التسويقي الحالي والمستقبلي للموسسة .

وعليه فإن الهدف الأساسي للإقتصاد الرقمي يركز في الأساس على تقديم أحسن الخدمات والأنشطة في ظل بيئة عمل فيها تنوع المهارات والكفاءات المهيأة للإستخدام الأمثل للتكنولوجيا الحديثة مما يؤدي بالضرورة إلى عملية إصلاح إداري وكذا القضاء على الروتين وزيادة فاعلية الأجهزة الإدارية والتعامل الجيد مع طالبي الخدمات بشكل يدعم الثقة بين لدى كل من العاملين والجمهور (أبو فارة ، ٢٠٠٨ : ٧٣) ، (سالم وعيسى ، ٢٠١٦ : ٦٨) .

وهو ما يتفق مع ما جاءت به نتائج دراسة (أحمد ، ٢٠١٣) ودراسة (العلمي ، ٢٠١٣) ودراسة (القاضي ، ٢٠١٢) بأن التكنولوجيا تعمل على تحسين أداء العمل بالمنظمات وتطوير أدائها وتخفيف الأعباء الإدارية عنها عن طريق إستخدام أساليب إلكترونية حديثة تتسم بالكفاءة والفعالية والسرعة بالإضافة إلى قدرتها على مواجهة كل مشكلات الإدارة التقليدية والقضاء عليها

ومن سمات الإقتصاد الرقمي أن المعلومة صارت قوة في ظل عصر الثورة الرقمية ، إذ لم تعد الموارد الطبيعية المفتاح الوحيد للتطور الاقتصادي ، ولا العدد الكمي للقوى البشرية ، يقوم الإقتصاد الرقمي على نموذجية تنطلق من أهمية قدرة البشر وتمكينهم من إستخدام المعلومات وتطويرها كعامل رئيسي له قيمة إقتصادية إنتاجية ، أصبح رصيد المؤسسة الاقتصادية يقوم بالأساس على مخزونة المعرفي والمعلوماتي ، تشغيل الأنشطة والمشاريع الاقتصادية من خلال الإنترنت دون الحاجة لتحريك الفعلي سواء للأفراد أو للمؤسسات (efraimturban, ٢٠١٦) .

مما سبق الإشارة إليه فإنه ينبغي لكي تتوصل الإدارات للإستخدام الفعال والأمن للإقتصاد الرقمي توفير كل متطلبات النجاح اللازمة لتفادي سوء إستعماله من جهة ، ومن ناحية ثانية يجب عليها تجنب أو مجابهة المعوقات التي تحول دون نجاحها ، وعليه فإن الإشكال المطروح في هذا المجال يتمثل في ماهي متطلبات الإقتصاد الرقمي (post & david, ٢٠٠٦) .

حيث طرأت تحولات كبيرة على المجتمع وعلى الإقتصاد ، بسبب ما شهده قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال من نمو وتكامل وتعقيد ، حيث أصبحت أجهزة الحاسوب والأدوات الإلكترونية قادرة على تحقيق الاتصال المباشر مع بعضها البعض بغض النظر عن تباعد المسافات بينها ، (alrawik, ٢٠٠٧) ، وهذا الاتصال والتواصل يتحقق عبر شبكات عالمية أهمها الشبكة الدولية للمعلومات الإنترنت ، الذي نتجت عنه آثار ملموسة في مجالات عديدة كالأعمال فمن خلالها أصبح بإمكان الأفراد والمؤسسات الاتصال فيما بينهم من أجل إختيار المنتجات والخدمات الأنسب من خلال إجراء مقارنات الأسعار وإتخاذ قرار الشراء (kalakota, ٢٠١٢) .

تسعى ميكنة المؤسسات الرياضية إلى مواكبة عصر المعلوماتية ، لميكنة الأعمال المالية والإدارية والأنشطة ، لتتمكن من المتابعة والرقابة وعدم تكرار المعلومات أو مجهود العمل والإحتفاظ بالبيانات الهامة ، والقدرة على طلبها في أى وقت لتحقيق التكامل بين الإدارات المختلفة ، والقضاء على الروتين بالمؤسسات الرياضية (الزيات ، ٢٠١٤ : ٤٤) .

الأمر الذى يتطلب من الهيئات الرياضية على مختلف مستوياتها من التغيير فى الأنظمة المستخدمة فى مختلف مراحل العمل لتلبية متطلبات تطبيق وإستخدام تقنيات المعلومات والاتصالات الحديثة وتبنى أحدث البرمجيات أو الشبكات وخاصة ما يتعلق بمستجدات التعامل مع الإنترنت والمواقع الإلكترونية التى لها علاقة مع طبيعة الأعمال الحديثة ومجالات التعامل مع المؤسسات الرياضية التى يتم العمل فيها (درويش ، ٢٠٠٩ : ٣٨) .

وهو ما أشارت إليه نتائج دراسة (حنفى ، ٢٠١٧) ودراسة (هاشم ، ٢٠١٧) ودراسة (توفيق ، ٢٠١٥) بضرورة العمل على تطوير وتحديث شبكات الإتصال وقواعد المعلومات بالهيئات وصولاً إلى إستخدام التكنولوجيا فى إدارة كافة الأعمال وتدعيم التجارة الإلكترونية .

وهو ما أوصت به دراسة (السمري ومحمد ، ٢٠٠٦) بضرورة العمل على تطوير وتحديث شبكات الاتصال وقواعد المعلومات بالهيئات الرياضية والشبابية وصولاً إلى إستخدام التكنولوجيا فى إدارة كافة عناصر صناعة الرياضة والربط مع وزارة الاستثمار كأحد مجالات الاستثمار .

حيث إتضح أن مراكز التنمية الرياضية يوجد بها قصور فى مستوى جودة وتقديم الخدمات والأنشطة المقدمة ، مما أدى إلى أن هذه المراكز تواجه صعوبات حالية ومستقبلية فى

تحقيق جودة الأنشطة والخدمات ومن تغيير في نطاق الأعمال واختلاف أسواق العمل وعدم ملائمتها للإحتياجات المطلوبة ، وبذلك يتضح أن مراكز التنمية الرياضية تواجه بعض من الصعوبات والتحديات التي تقف عائقاً نحو نموها وتقدمها وتجعل من أعمالها وخدماتها وأنشطتها غير قادرة على المنافسة ومن ثم تقف عائقاً نحو تحقيق أهدافها .

ومن خلال الدراسة الإستطلاعية التي قامت بها الباحثة بهدف التعرف على أهم الصعوبات التي تواجه مراكز التنمية الرياضية ، والتي تحول دون تطبيق الإقتصاد الرقمي ، وذلك بالتطبيق على عينة البحث وقد أسفرت نتائجها كالتالى :

- غياب البنية التحتية الضرورية لهذا النوع .
- إرتفاع التكلفة المادية .
- عدم توافر نظام حديث يعمل على ضبط أليات العمل بما يضمن كفاءتها .
- قصور في بعض العمليات الإدارية الموجودة التي تحول دون تطبيق أهداف تلك المراكز وتحقيق الأنشطة والخدمات على الوجه الأمثل .
- ضعف شبكة الإنترنت وصعوبة التنقل عبر المواقع الإلكترونية .

وهو ما أتفقت معه نتائج دراسة (عنتر ، ٢٠١٤ : ١٧) ودراسة (evans, ٢٠٠٤) على أهمية تطوير التشريعات وخدمات التأمين لحماية المعلومات والإرتقاء بالتجارة الالكترونية ، وأن البنية التحتية للمعلومات في الهيئات لم تتمكن بعد لإستيعاب أفاق التجارة الالكترونية بشكل عام ، كذلك لا تتبنى المؤسسات العمل القائم على المعلومات والمعرفة .

كما لاحظت الباحثة من خلال بعض الزيارات الميدانية التي قامت بها لتلك المراكز أن هناك إغفال وعدم فهم عن أهمية الإقتصاد الرقمي وما يحمله من أهمية وتأكيداً لما يتمتع به من مميزات عند الإهتمام بتفعيله بالشكل الذي يمكن أن يؤثر على مستوى الأداء ككل ، وأن هناك صعوبة في قدرة تلك المراكز على الإندماج مع الواقع الجديد للأعمال الرياضية الذى يتطلب السرعة في إنجاز الأعمال والمرونة في تأديتها نتيجة إستخدام الطرق التقليدية كذلك وجود العديد من المشكلات والمعوقات التي تحول دون تطبيق وتنفيذ الكثير من الأعمال الإدارية .

وحتى تتمكن مراكز التنمية الرياضية من تطبيق ذلك لابد من توافر وإكساب المسؤولين والعاملين على إستخدام تلك التقنيات بمجموعة من المقومات لتعزيز مقدرتهم على أداء العمل بكفاءة وفاعلية تتمثل في التأهيل العلمى المناسب وتراكم الخبرات العملية من خلال التطبيق الفعلى والتعامل مع وسائل تقنيات المعلومات الحديثة والتعرف على مكوناتها وكيفية إستخدامها وذلك بعدما أصبح بالإمكان تنفيذ العديد من الأنشطة والخدمات من خلال الإنترنت .

وهو ما أكدتة دراسة (Svahn et al. , ٢٠١٧) والتي أشارت إلى أن هذه التكنولوجيا الجديدة ما هي إلا جزء من مزيج معقد من الأبعاد التي يجب أن تتناولها المؤسسات والمنظمات مما يسهم بشكل فاعل في تحسين كفاءة العمل .

في ضوء ما تقدم ترى الباحثة أنه هناك أهمية كبرى في دراسة المحددات الواجب توافرها لتطبيق الإقتصاد الرقمي داخل مراكز التنمية الرياضية مما يسهم بشكل فاعل في تحقيق أهداف العمل الإداري ، فإن المنظمات والهيئات الناجحة هي التي تستخدم المعرفة الجديدة باستمرار وتجسدها في شكل تكنولوجيا .

من خلال إحساس الباحثة بالأهمية من وراء دراسة تلك المشكلة في المجال الرياضي ، وخاصة داخل مراكز التنمية الرياضية جاء هذا البحث ليتناول موضوع " دراسة تحليلية لمحددات تطبيق الإقتصاد الرقمي في تحقيق أهداف العمل الإداري بمراكز التنمية الرياضية " .

هدف البحث :

يهدف البحث إلى دراسة تحليلية لمحددات تطبيق الإقتصاد الرقمي في تحقيق أهداف العمل الإداري بمراكز التنمية الرياضية .

تساؤلات البحث :

في ضوء هدف البحث تضع الباحثة التساؤلات التالية :

- ١- ما المحددات الإدارية والأمنية لتطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية ؟
- ٢- ما المحددات السياسية والقانونية لتطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية ؟
- ٣- ما المحددات الإقتصادية والإجتماعية لتطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية ؟
- ٤- ما محدّدات البنية التحتية للإتصالات لتطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية ؟
- ٥- ما المحددات المالية والتقنية لتطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية ؟
- ٦- ما المحددات البشرية لتطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية ؟

المصطلحات الرئيسية :

الإقتصاد الرقمي :

ذلك الإقتصاد الذي يستند على التكنولوجيا والتقنية المعلوماتية الرقمية ، ويوظف المعلومات والمعرفة في إدارته لأعماله ، بوصفها المورد الجديد للثورة ، ومصدر إلهام للإبتكارات والإبداعات الجديدة (الرزوقي ، ٢٠٠٦ : ١٣) .

مركز التنمية الرياضية :

منشآت رياضية حكومية وتعتبر من المنشآت ذات النفع العام ، والغرض من إنشائها توسيع قاعدة الممارسة الرياضية بين مختلف فئات المجتمع المصري ، تنشأ في عواصم ومدن المحافظات مجهزة بالمباني والملاعب والإمكانات لخدمة المجتمع في المجال الرياضي (وزارة الشباب والرياضة) .

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بإسلوب " الدراسات المسحية " ، وذلك لملائمته لتحقيق هدف البحث ومناسبه لطبيعة إجراءاته بوصف ما هو كائن وتحليله وإستخلاص الحقائق منه وتحديد العلاقات بين الأشياء وكذلك الممارسات الشائعة لدى الأفراد .

مجتمع وعينة البحث :

يتمثل مجتمع البحث في العاملين بمراكز التنمية الرياضية بجمهورية مصر العربية والبالغ عددهم (٨) ثمانية مراكز بمحافظة (أسوان ، طيبة بالأقصر ، أسيوط ، الغردقة بمحافظة البحر الأحمر ، المنيا ، بنى سويف ، مدينة نصر بمحافظة القاهرة ، شرم الشيخ بمحافظة جنوب سيناء) ، وبلغ قوام العاملين (١٦٢) مائة اثنين وستون فرداً ، وقامت الباحثة بإختيار عينة البحث من العاملين بالطريقة الطبقيّة العشوائية والمتمثلة في (مدير تنفيذى ، أخصائى رياضى ، أخصائى إدارى ، المدرب ، مشرف مالى) ، وبلغ قوامها (١١٦) مائة وستة عشر فرداً بنسبة مئوية بلغت (٧١.٦٠%) ، جدول (١) يوضح توزيع مجتمع وعينة البحث .

جدول (١)

توزيع مجتمع وعينة البحث

المحافظة	التوصيف	العاملين		
		المجتمع	العينة الأساسية	النسبة المئوية
أسوان		١٤	٩	٦٤.٢٨
الأقصر		١٢	٧	٥٨.٣٣
أسيوط		١٠	٧	٧٠.٠٠
الغردقة		١٢	٧	٥٨.٣٣
المنيا		٢٥	١٩	٧٦.٠٠
بنى سويف		١٣	٨	٦١.٥٣
القاهرة		٦٢	٥٠	٨٠.٦٤
شرم الشيخ		١٤	٩	٦٤.٢٨
الإجمالي		١٦٢	١١٦	٧١.٦٠

أدوات البحث :

قامت الباحثة بتحديد أدوات جمع البيانات المستخدمة في البحث كالتالى :

أولاً : تحليل المحتوى والسجلات والوثائق : حيث قامت الباحثة بحصر الدراسات وتحليلها والتوصل للإطار النظري المرجعي المناسب لطبيعة الدراسة بما يحقق أهدافها ، وأيضاً تحليل السجلات الخاصة بمراكز التنمية الرياضية قيد الدراسة وذلك للتعرف على حجم مجتمع الدراسة وتحديد عدد العينة .

ثانياً : إستبيان محددات تطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية

وهو إستبيان من إعداد الباحثة وإتبع في إعدادها الآتي :

تحديد هدف الاستبيان :

تم تحديد هدف الاستبيان وقد تمثل في التعرف على محددات تطبيق الإقتصاد الرقمي في تحقيق أهداف العمل الإداري بمراكز التنمية الرياضية .

تحديد محاور الاستبيان :

من خلال إطلاع الباحثة على المراجع والدراسات السابقة ، قامت الباحثة بتحديد مجموعة من المحاور وقد تمثلت في الآتي :

- ١- المحددات الإدارية والأمنية .
- ٢- المحددات السياسية والقانونية .
- ٣- المحددات الإقتصادية والإجتماعية .
- ٤- المحددات المرتبطة بالناحية الثقافية .
- ٥- محددات البنية التحتية للاتصالات .
- ٦- المحددات المالية والتقنية .
- ٧- المحددات البشرية .

وقامت الباحثة بعرضها على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية قوامها (٩) خبراء وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبتها لهدف البحث (ملحق ١) ، وقد تم إختيار المحاور التي حصلت على نسبة (٧٠%) فأكثر من مجموعة آراء الخبراء (ملحق ٢) ، وجدول (٢) يوضح ذلك

جدول (٢)

آراء السادة الخبراء حول مدى مناسبة محاور الاستبيان (ن = ٩)

م	المحاور	رأى الخبير		النسبة المئوية
		موافق	غير موافق	
١	المحددات الإدارية والأمنية	٩	—	١٠٠%
٢	المحددات السياسية والقانونية	٨	١	٨٩%
٣	المحددات الإقتصادية والإجتماعية	٧	٢	٧٨%
٤	المحددات المرتبطة بالناحية الثقافية	٤	٥	٤٤%
٥	محددات البنية التحتية للاتصالات	٩	—	١٠٠%
٦	المحددات المالية والتقنية	٩	—	١٠٠%
٧	المحددات البشرية	٩	—	١٠٠%

يتضح من جدول (٢) :

تراوحت النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء حول مدى مناسبة محاور الإستبيان ما بين (٤٤% : ١٠٠%) ، وبناءً على أراء السادة الخبراء تم الموافقة على جميع محاور الاستبيان فيما عدا محور (المحددات المرتبطة بالناحية الثقافية) وذلك لحصوله على نسبة أقل من (٧٠%) من آراء السادة الخبراء .

صياغة عبارات الاستبيان :

قامت الباحثة بوضع مجموعة من العبارات لكل محور من محاور الاستبيان المبدئية ، وقد بلغ عدد العبارات (٦٠) ستون عبارة (ملحق ٣) ، وقد قامت الباحثة بعرض تلك العبارات على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية قوامها (٩) تسعة خبراء وذلك لإبداء الرأي في مدى مناسبة العبارات لمحاور البحث (ملحق ١) .

- | | |
|-------------------------|-----------------------------------|
| وعدد عبارات (١٢) عبارة | - المحددات الإدارية والأمنية |
| وعدد عبارات (١٠) عبارات | - المحددات السياسية والقانونية |
| وعدد عبارات (١٠) عبارات | - المحددات الاقتصادية والاجتماعية |
| وعدد عبارات (٩) عبارات | - محددات البنية التحتية للاتصالات |
| وعدد عبارات (٩) عبارات | - المحددات المالية والتقنية |
| وعدد عبارات (١٠) عبارات | - المحددات البشرية |

المعاملات العلمية للإستبيان :

أ - الصدق :

لحساب صدق الإستبيان إستخدمت الباحثة الطرق التالية :

(١) صدق المحتوى :

قامت الباحثة بعرض الإستبيان في صورته المبدئية على مجموعة من الخبراء في مجال الإدارة الرياضية قوامها (٩) تسعة خبراء (ملحق ١) ، وذلك لإبداء الرأي في معرفة مدى ملائمة الإستبيان فيما وضع من أجله ، وجدولى (٣) يوضح ذلك .

جدول (٣)

النسبة المئوية لأراء الخبراء في عبارات الإستبيان (ن = ٩)

المحاور										العبارات									
المحددات الإدارية والأمنية										رقم العبارة									
النسبة المئوية										١٠									
رقم العبارة										٩									
النسبة المئوية										٨									
رقم العبارة										٧									
النسبة المئوية										٦									
رقم العبارة										٥									
النسبة المئوية										٤									
رقم العبارة										٣									
النسبة المئوية										٢									
رقم العبارة										١									
النسبة المئوية										١٠٠%									
رقم العبارة										١١									
النسبة المئوية										١٢									
رقم العبارة										١٣									
النسبة المئوية										١٤									
رقم العبارة										١٥									
النسبة المئوية										١٦									
رقم العبارة										١٧									
النسبة المئوية										١٨									
رقم العبارة										١٩									
النسبة المئوية										٢٠									
رقم العبارة										٢١									
النسبة المئوية										٢٢									
رقم العبارة										٢٣									
النسبة المئوية										٢٤									
رقم العبارة										٢٥									
النسبة المئوية										٢٦									
رقم العبارة										٢٧									
النسبة المئوية										٢٨									
رقم العبارة										٢٩									
النسبة المئوية										٣٠									
رقم العبارة										٣١									
النسبة المئوية										٣٢									
رقم العبارة										٣٣									
النسبة المئوية										٣٤									
رقم العبارة										٣٥									
النسبة المئوية										٣٦									
رقم العبارة										٣٧									
النسبة المئوية										٣٨									
رقم العبارة										٣٩									
النسبة المئوية										٤٠									
رقم العبارة										٤١									
النسبة المئوية										٤٢									
رقم العبارة										٤٣									
النسبة المئوية										٤٤									
رقم العبارة										٤٥									
النسبة المئوية										٤٦									
رقم العبارة										٤٧									
النسبة المئوية										٤٨									
رقم العبارة										٤٩									
النسبة المئوية										٥٠									
رقم العبارة										٥١									
النسبة المئوية										٥٢									
رقم العبارة										٥٣									
النسبة المئوية										٥٤									
رقم العبارة										٥٥									
النسبة المئوية										٥٦									
رقم العبارة										٥٧									
النسبة المئوية										٥٨									
رقم العبارة										٥٩									
النسبة المئوية										٦٠									

يتضح من جدول (٣) ما يلي :

تراوحت النسبة المئوية لأراء الخبراء حول عبارات الإستبيان ما بين (٥٦% : ١٠٠%) ، وبذلك تم حذف عدد (٥) عبارات أرقام (٨ ، ١٧ ، ٢٩ ، ٤٣ ، ٥٣) لحصولهما على نسبة أقل من (٧٠%) ، لتصبح الصورة النهائية للإستبيان مكونة من (٥٥) خمسون وخمسون عبارة .

جدول (٤)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه (ن = ١٥)

المحور الأول		المحور الثاني		المحور الثالث		المحور الرابع		المحور الخامس		المحور السادس	
رقم	معامل	رقم	معامل	رقم	معامل	رقم	معامل	رقم	معامل	رقم	معامل
العبارة	الارتباط	العبارة	الارتباط	العبارة	الارتباط	العبارة	الارتباط	العبارة	الارتباط	العبارة	الارتباط
١	٠,٦٦	١٢	٠,٦٨	٢١	٠,٨١	٣٠	٠,٧٢	٣٩	٠,٦٤	٤٧	٠,٧٥
٢	٠,٨٣	١٣	٠,٧٩	٢٢	٠,٦٣	٣١	٠,٧٧	٤٠	٠,٧٠	٤٨	٠,٧٢
٣	٠,٧٧	١٤	٠,٦٩	٢٣	٠,٧٧	٣٢	٠,٧٧	٤١	٠,٦٧	٤٩	٠,٧٤
٤	٠,٧٦	١٥	٠,٨٠	٢٤	٠,٦٠	٣٣	٠,٥٩	٤٢	٠,٦١	٥٠	٠,٦٤
٥	٠,٥٨	١٦	٠,٧١	٢٥	٠,٧١	٣٤	٠,٦٦	٤٣	٠,٨٠	٥١	٠,٧١
٦	٠,٦٣	١٧	٠,٧٥	٢٦	٠,٧٢	٣٥	٠,٦٢	٤٤	٠,٦٦	٥٢	٠,٧٧
٧	٠,٧٣	١٨	٠,٥٨	٢٧	٠,٦٨	٣٦	٠,٧٨	٤٥	٠,٧٧	٥٣	٠,٧٣
٨	٠,٧٩	١٩	٠,٨٢	٢٨	٠,٨٢	٣٧	٠,٧٠	٤٦	٠,٦٣	٥٤	٠,٧٥
٩	٠,٧١	٢٠	٠,٧١	٢٩	٠,٧١	٣٨	٠,٦٣			٥٥	٠,٨١
١٠	٠,٦٩										
١١	٠,٦٢										

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (١٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٤٤١

يتضح من جدول (٤) :

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه ما بين (٠,٥٨ : ٠,٨٣) ، وهي معاملات ارتباط جميعها دالة إحصائياً .

جدول (٥)

معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لإستمارة الإستبيان (ن = ١٥)

رقم	معامل	رقم	معامل	رقم	معامل	رقم	معامل	رقم	معامل	رقم	معامل	رقم	معامل
العبارة	الارتباط	العبارة	الارتباط	العبارة	الارتباط	العبارة	الارتباط	العبارة	الارتباط	العبارة	الارتباط	العبارة	الارتباط
١	٠,٦١	٩	٠,٦٥	١٧	٠,٧٦	٢٥	٠,٦٥	٣٣	٠,٧٦	٤١	٠,٧١	٤٩	٠,٧٧
٢	٠,٦٣	١٠	٠,٧٣	١٨	٠,٧٣	٢٦	٠,٧٠	٣٤	٠,٧٥	٤٢	٠,٦٨	٥٠	٠,٧٩
٣	٠,٧١	١١	٠,٧٠	١٩	٠,٦٤	٢٧	٠,٦٢	٣٥	٠,٧٨	٤٣	٠,٧٠	٥١	٠,٦٩
٤	٠,٧٨	١٢	٠,٧٩	٢٠	٠,٧٤	٢٨	٠,٦٩	٣٦	٠,٦٢	٤٤	٠,٧٥	٥٢	٠,٦٤
٥	٠,٧٥	١٣	٠,٦٥	٢١	٠,٦٩	٢٩	٠,٧٠	٣٧	٠,٧٩	٤٥	٠,٧٦	٥٣	٠,٧٤
٦	٠,٦٩	١٤	٠,٧٥	٢٢	٠,٦٨	٣٠	٠,٦٨	٣٨	٠,٦٨	٤٦	٠,٦٥	٥٤	٠,٦١
٧	٠,٦٦	١٥	٠,٧١	٢٣	٠,٧٧	٣١	٠,٧٢	٣٩	٠,٦٩	٤٧	٠,٧٢	٥٥	٠,٧٧
٨	٠,٧٠	١٦	٠,٦٤	٢٤	٠,٧٩	٣٢	٠,٧٥	٤٠	٠,٦٣	٤٨	٠,٦٨		

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (١٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٤٤١

يتضح من جدول (٥) :

تراوحت معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية لإستمارة الإستبيان ما بين (٠,٦١ : ٠,٧٩) ، وهى معاملات ارتباط جميعها دالة إحصائياً .

جدول (٦)

معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان (ن = ١٥)

م	المحاور	معامل الارتباط
-١	المحددات الإدارية والأمنية	٠,٧٦
-٢	المحددات السياسية والقانونية	٠,٨١
-٣	المحددات الاقتصادية والإجتماعية	٠,٧٤
-٤	محددات البنية التحتية للاتصالات	٠,٨٠
-٥	المحددات المالية والتقنية	٠,٧٠
-٦	المحددات البشرية	٠,٧٨

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (١٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٤٤١

يتضح من جدول (٦) ما يلي :

تراوحت معاملات الارتباط بين الدرجة الكلية لكل محور والدرجة الكلية للإستبيان ما بين (٠,٧٠ : ٠,٨١) ، وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى صدق الإتساق

ب - الثبات :

لحساب ثبات الإستبيان إستخدمت الباحثة طريقة معامل ألفا لكرونباخ على عينة قوامها (١٥) خمسة عشر فرداً من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأصلية ، و جدول (٧) يوضح ذلك .

جدول (٧)

معاملات ارتباط الثبات بإستخدام ألفا لكرونباخ للإستبيان (ن = ١٥)

م	المحاور	معامل ألفا
-١	المحددات الإدارية والأمنية	٠,٧٦
-٢	المحددات السياسية والقانونية	٠,٨٢
-٣	المحددات الاقتصادية والإجتماعية	٠,٨١
-٤	محددات البنية التحتية للاتصالات	٠,٧٩
-٥	المحددات المالية والتقنية	٠,٧٧
-٦	المحددات البشرية	٠,٨٣
الدرجة الكلية للإستبيان = (٠,٧٧)		

قيمة (ر) الجدولية عند درجة حرية (١٣) ومستوي دلالة (٠,٠٥) = ٠,٤٤١

يتضح من جدول (٧) ما يلي :

تراوحت معاملات ألفا لمحاور الإستبيان ما بين (٠,٧٦ : ٠,٨٣) ، بينما بلغ معامل ألفا للدرجة الكلية للإستبيان (٠,٧٧) ، وهى معاملات ارتباط دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات الإستبيان .

الصورة النهائية للاستبيان :

قامت الباحثة بكتابة الاستبيان في صورته النهائية وذلك بترتيب العبارات تبعاً للمحور المنتمية إليه بحيث تجمع العبارات الخاصة بكل محور من محاور الاستبيان (ملحق ٤) ، وجدول (٨) يوضح ذلك .

جدول (٨)

عدد العبارات التي تم حذفها من الصورة المبدئية للاستبيان

المحاور	عدد العبارات في الصورة المبدئية	عدد العبارات المحذوفة	أرقام العبارات المحذوفة	عدد العبارات النهائية
المحددات الإدارية والأمنية	١٢	١	٨	١١
المحددات السياسية والقانونية	١٠	١	١٧	٩
المحددات الاقتصادية والاجتماعية	١٠	١	٢٩	٩
محددات البنية التحتية للاتصالات	٩	-	-	٩
المحددات المالية والتقنية	٩	١	٤٣	٨
المحددات البشرية	١٠	١	٥٣	٩
الإجمالي	٦٠	٥	٥٥	

تصحيح الاستبيان :

لتصحيح الاستبيان قامت الباحثة بوضع ميزان تقدير ثلاثي ، وقد تم تصحيح العبارات كالتالي : نعم (٣) ثلاثة درجات ، إلى حد ما (٢) درجتان ، لا (١) درجة واحدة .

خطوات البحث :

قامت الباحثة بإجراء دراسة إستطلاعية حيث قامت بتطبيقها على عينة من مجتمع البحث ومن خارج العينة الأساسية في الفترة من ٢٠٢٠/٥/١٦ م إلى ٢٠٢٠/٥/٢٨ م ، وبعد تحديد العينة وإختبار أداة جمع البيانات والتأكد من صدقها وثباتها قامت الباحثة بتطبيقها على جميع أفراد العينة وكانت فترة التطبيق من ٢٠٢٠/٦/١٨ م إلى ٢٠٢٠/٧/٢٩ م .

المعالجات الإحصائية :

— النسبة المئوية . — معامل الارتباط . — معامل الفا لكرونباخ .

— الوزن النسبي . — متوسط الاستجابة .

وقد إرتضت الباحثة مستوى دلالة عند مستوى (٠.٠٥) ، كما استخدمت برنامج Spss لحساب بعض المعاملات الإحصائية .

عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :

الإجابة على التساؤل الأول والذي ينص على :

- ما المحددات الإدارية والأمنية لتطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية ؟

جدول (٩)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لآراء العينة بالنسبة لعبارات إستبيان

محددات تطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية

(المحور الأول : المحددات الإدارية والأمنية) (ن = ١١٦)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبي	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
١-	توفير الدعم والتأييد من الإدارة العليا في الهرم الإداري	٨٧	٢٩	-	٣١٩	٠.٩٢
٢-	إنشاء وحدة إدارية تختص بدعم أنشطة الإقتصاد الرقمي	٩٧	١٨	١	٣٢٨	٠.٩٤
٣-	إعادة تنظيم الجوانب والمحددات الهيكلية ومختلف الوظائف وفق تحول تدريجي	٩١	٢٢	٣	٣٢٠	٠.٩٢
٤-	تطبيق أساليب تكنولوجيا أكثر فعالية وتداولها بين الأعمال	٨٨	٢٧	١	٣١٩	٠.٩٢
٥-	رفع عبء المعاملات الروتينية والورقية	١١٢	٤	-	٣٤٤	٠.٩٩
٦-	إمتلاك لتوجه إستراتيجي واضح نحو الإقتصاد الرقمي	٩٦	١٨	٢	٣٢٦	٠.٩٤
٧-	الإعتماد على نظام إداري ورقابي رقمي يضمن متابعة الأنشطة والأعمال وكذلك يضمن أمن المعلومات	٩٥	١٥	٦	٣٢١	٠.٩٢
٨-	توفير بيئة مناسبة للعمل تساهم في تفعيل الإقتصاد الرقمي	٩١	٢٤	١	٣٢٢	٠.٩٣
٩-	توفير الحواسيب الإلكترونية في المعاملات والوظائف والخدمات	٨٢	٣٣	١	٣١٣	٠.٩٠
١٠-	مقاومة التغيير من طرف العاملين التي تبرز ضد تطبيق التقنيات الحديثة خوفاً على مناصبهم ومستقبلهم الوظيفي	١٠٤	١٢	-	٣٣٦	٠.٩٧
١١-	توافر خبراء لتأمين المعلومات وحماية البرامج والتعاملات والوثائق	٩٣	٢٣	-	٣٢٥	٠.٩٣
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للمحور						
الحد الأدنى للثقة = ٠,٥٨ الحد الأعلى للثقة = ٠,٨٠						

يتضح من جدول (٩) ما يلي :

تراوحت متوسطات الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات إستبيان محددات تطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية (المحور الأول : المحددات الإدارية والأمنية) ما بين (٠,٩٠ : ٠,٩٩) .

كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى أهمية المحددات الإدارية والأمنية لتطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية .

وترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أن هناك العديد من المحددات الإدارية والأمنية التي يجب مراعاتها عند تطبيق الإقتصاد الرقمي ، فعلي إدارة مراكز التنمية الرياضية أن تقوم بإنشاء وحدة إدارية

تدعم أنشطة الإقتصاد الرقمي كذلك إعادة تنظيم الجوانب والمحددات الهيكلية ومختلف الوظائف وفق تحول تدريجي وتطبيق أساليب تكنولوجية أكثر فعالية وتداولها بين الأعمال .

إلا أن ذلك الأمر ليس بالأمر السهل ، وإنما هو عملية صعبة تعتمد على تقنيات وبرامج مختلفة ، كما أنها نظام متكامل من المكونات التقنية والمالية والبشرية وغيرها وبالتالي لابد من محددات عديدة لتجاوز كل التحديات التي تحول دون التطبيق الفعال لهذا الأمر ، وهو ما أكدت دراسة (Svahn et al. , ٢٠١٧) والتي أشارت إلى أن هذه التكنولوجيات الجديدة ما هي إلا جزء من مزيج معقد من الأبعاد التي يجب أن تتناولها المؤسسات والمنظمات مما يسهم بشكل فاعل في تحسين كفاءة العمل .

كما يجب رفع عبء المعاملات الروتينية والورقية وإملاك مراكز التنمية الرياضية لتوجه إستراتيجي واضح نحو الإقتصاد الرقمي وكذلك الإعتماد على نظام إداري ورقابي رقمي يضمن متابعة الأنشطة والأعمال وكذلك يضمن أمن المعلومات وذلك من خلال توفير بيئة مناسبة للعمل تسهم في تفعيل الإقتصاد الرقمي وتوفير الحواسيب في المعاملات والوظائف والخدمات .

وهو ما يتفق مع ما جاءت به نتائج دراسة (أحمد ، ٢٠١٣) ودراسة (العلمي ، ٢٠١٣) ودراسة (القاضي ، ٢٠١٢) بأن التكنولوجيا تعمل على تحسين أداء العمل بالمنظمات وتطوير أدائها وتخفيف الأعباء الإدارية عنها عن طريق استخدام أساليب إلكترونية حديثة تنسم بالكفاءة والفعالية والسرعة بالإضافة إلى قدرتها على مواجهة كل مشكلات الإدارة التقليدية والقضاء عليها

الإجابة على التساؤل الثاني والذي ينص على :

– ما المحددات السياسية والقانونية لتطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية ؟

جدول (١٠)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لآراء العينة بالنسبة لعبارات إستبيان

محددات تطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية

(المحور الثاني : المحددات السياسية والقانونية) (ن = ١١٦)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبي	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
١٢-	تحديد الإطار القانوني الذي يقر بالتحول الإلكتروني	١١١	٥	-	٣٤٣	٠.٩٩
١٣-	وضع قواعد قانونية ضامنة لأمن المعاملات الإلكترونية	٩٧	١٩	-	٣٢٩	٠.٩٥
١٤-	صدور تشريعات عامة تلزم الإدارات والمؤسسات الرياضية بأداء جميع معاملاتها الإدارية مع المستفيدين عن بعد بالوسائل الإلكترونية	٨٩	٢٥	٢	٣١٩	٠.٩٢
١٥-	إلزام الإدارة والعاملين على تقديم بعض الخدمات الإلكترونية	٧٣	٤٢	١	٣٠٤	٠.٨٧
١٦-	تقديم الدعم السياسي اللازم لإقناع الجهات الإدارية بضرورة تطبيق التقنيات الحديثة ومواكبة العصر الرقمي	١٠٩	٤	٣	٣٣٨	٠.٩٧
١٧-	إستحداث مجموعة من القوانين للتعامل مع متغيرات الإقتصاد الرقمي	١٠٢	١٣	١	٣٣٣	٠.٩٦
١٨-	سعى المركز إلى الحصول على إعتماد قانوني للتوقيع الإلكتروني	١١٣	٣	-	٣٤٥	٠.٩٩
١٩-	التقويم والمراجعة الدورية للقوانين واللوائح التي يدار من خلالها العمل	٩٧	١٠	٩	٣٢٠	٠.٩٢
٢٠-	وجود بيئة عمل إلكترونية محمية وفق أطر قانونية تحدد شروط التعامل الإلكتروني	١٠١	١٣	٢	٣٣١	٠.٩٥
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للمحور						
الحد الأدنى للثقة = ٠.٥٨ الحد الأعلى للثقة = ٠.٨٠						

يتضح من جدول (١٠) ما يلي :

تراوحت متوسطات الإستجابة لأراء عينة البحث فى عبارات إستبيان محددات تطبيق الإقتصاد الرقوى بمراكز التنمية الرياضية (المحور الثانى : المحددات السياسية والقانونية) ما بين (٠,٨٧ : ٠,٩٩) .

كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الأعلي للثقة مما يشير إلى أهمية المحددات السياسية والقانونية لتطبيق الإقتصاد الرقوى بمراكز التنمية الرياضية .

وترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أن هناك العديد من المحددات السياسية والقانونية التي يجب مراعاتها عند تطبيق الإقتصاد الرقوى ، فعلى إدارة مراكز التنمية الرياضية أن تحدد الإطار القانوني الذي يقر بالتحول الإلكتروني ووضع قواعد قانونية ضامنة لأمن المعاملات الإلكترونية بأداء جميع معاملاتها الإدارية مع المستفيدين عن بعد بالوسائل الإلكترونية وإلزام الإدارة والعاملين على تقديم بعض الخدمات الإلكترونية .

لذلك يجب تطوير القوانين للتعامل مع متغيرات الإقتصاد الرقوى وسعى المركز إلى الحصول على إعتدال قانوني للتوقيع الإلكتروني وكذلك التقويم والمراجعة الدورية للقوانين واللوائح التي يدار من خلالها العمل ووجود بيئة عمل إلكترونية محمية وفق أطر قانونية تحدد شروط التعامل الإلكتروني ، وهو ما أتفقت معه نتائج دراسة (عنتر ، ٢٠١٤ : ١٧) ودراسة (evans, ٢٠٠٤) على أهمية تطوير التشريعات وخدمات التأمين لحماية المعلومات والإرتقاء بالتجارة الإلكترونية ، وأن البنية التحتية للمعلومات في الهيئات لم تتمكن بعد لإستيعاب أفاق التجارة الإلكترونية بشكل عام ، كذلك لا تتبنى المؤسسات العمل القائم على المعلومات والمعرفة .

ومواكبة هذه التغييرات السريعة والمتلاحقة يتطلب بالضرورة تبني هذه المؤسسات مفاهيم جديدة لوضع أسس وتوجهات تتمشي مع نظم الإدارة الحديثة ، والواقع أن كثير من المؤسسات والهيئات الرياضية قد أخذت بأساليب الإدارة الحديثة في مجالات عدة لتتواءم مع متطلبات السوق وآليات الإقتصاد الحر ومع ذلك نلاحظ أن المؤسسات والهيئات الرياضية علي إختلاف مستوياتها قد إتخذت خطوات محدودة ، مما أدى إلي ضعف مستوي الخدمات والمنافسة وأثر بصورة سلبية علي تقدم الحركة الرياضية .

فمن الأركان الأساسية لمنظومة الإقتصاد الرقمي لكي تصبح واضحة المعالم هو وجود قاعدة تشريعية أو دعامة قانونية تتواءم مع التغييرات العالمية والدولية ولا تتم في إطار تقليدي ، حيث أصبحت الرياضة الآن علم قائم بذاته ومن أهم مجالات التنمية والاستثمار .

الإجابة على التساؤل الثالث والذي ينص على :

- ما المحددات الاقتصادية والاجتماعية لتطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية ؟

جدول (١١)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لأراء العينة بالنسبة لعبارات إستبيان

محددات تطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية

(المحور الثالث : المحددات الاقتصادية والاجتماعية) (ن = ١١٦)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبى	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
٢١-	إيجاد مصادر تمويل تمتاز بالديمومة على المستوى المركزي والمحلي	٨٠	٣٥	١	٣١١	٠.٨٩
٢٢-	تحديد أهداف مالية طويلة الأجل وقصيرة الأجل لتحقيقها	١٠٦	١٠	-	٣٣٨	٠.٩٧
٢٣-	تشغيل الأنشطة والخدمات من خلال الإنترنت	٨٧	٢٥	٤	٣١٥	٠.٩١
٢٤-	توافر سياسات معلنة لتزويد القيادات والعاملين بالمعارف فى الإقتصاد الرقمى	٩٠	٢٥	١	٣٢١	٠.٩٢
٢٥-	تنمية وتدعيم الإتجاهات الإيجابية للعاملين نحو تطبيق الإقتصاد الرقمى	٨٦	٢٦	٤	٣١٤	٠.٩٠
٢٦-	توافر أساليب متعلقة بتطور الإقتصاد الرقمى مثل أساليب أداء المعاملات التجارية وأساليب العمل	١٠٨	٨	-	٣٤٠	٠.٩٨
٢٧-	إستخدام المركز شبكة الإنترنت بالإعلان والترويج عن منتجاته وخدماته للأسواق المستهدفة	٧٩	٣١	٦	٣٠٥	٠.٨٨
٢٨-	توافر قاعدة بيانات شاملة تحتوى على جميع إحتياجات وبيانات المستفيدين	٩٦	٢٠	-	٣٢٨	٠.٩٤
٢٩-	إستخدام قاعدة البيانات كدليل لتحسين خدماته وأنشطته	١٠٧	٨	١	٣٣٨	٠.٩٧
٠.٩٣	متوسط الوزن النسبى ومتوسط الإستجابة للمحور					٣٢٣.٣٣
الحد الأدنى للثقة = ٠,٥٨ الحد الأعلى للثقة = ٠,٨٠						

يتضح من جدول (١١) ما يلي :

تراوحت متوسطات الإستجابة لأراء عينة البحث في عبارات إستبيان محددات تطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية (المحور الثالث : المحددات الاقتصادية والاجتماعية) ما بين (٠.٨٨ : ٠.٩٨) .

كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الأعلي للثقة مما يشير إلى أهمية المحددات الاقتصادية والاجتماعية لتطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية .

وترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أن هناك العديد من المحددات الاقتصادية والاجتماعية التي يجب مراعاتها عند تطبيق الإقتصاد الرقمي ، فعلى إدارة مراكز التنمية الرياضية إيجاد مصادر تمويل تمتاز بالديمومة على المستوى المركزي والمحلي وتحديد أهداف مالية طويلة الأجل وقصيرة الأجل لتحقيقها وتشغيل الأنشطة والخدمات من خلال الإنترنت .

وهو ما أثبتت نتائج دراسة (elshafaie,&lotfy, ٢٠١٦) ودراسة (Alina, ٢٠١٦) على كون أن النظام الإقتصادي الجديد برز دور الهيمنة الإقتصادية التكنولوجية بوضوح من خلال المشاركة في دعم الأنشطة ، وأنة مصدر تمويل إضافي للهيئات .

لذلك فإن الإقتصاد الرقمي هو محصلة للتقدم في المجالات التقنية والمعلوماتية ، وهو ما جعل الإدارات ودوائر صناع القرار تعتمد هذه الوسائل الحديثة لكي تساعدهم في إنجاز المهام المنوطة بهم وزيادة العوائد الإقتصادية ، وهو ما أكدت دراسة (توفيق ، ٢٠١٥) على أن التجارة الالكترونية تعد مصدر تمويل إضافي للهيئات ، ودراسة (إسماعيل ، ٢٠٠٩) على أن التسويق الالكتروني له أثر إيجابي علي الأداء التسويق الحالي والمستقبلي للموسسة .

ومن سمات الإقتصاد الرقمي أن المعلومة صارت قوة في ظل عصر الثورة الرقمية ، إذ لم تعد الموارد الطبيعية المفتاح الوحيد للتطور الاقتصادي ، ولا العدد الكمي للقوى البشرية ، يقوم الإقتصاد الرقمي على نموذجية تنطلق من أهمية قدرة البشر وتمكينهم من إستخدام المعلومات وتطويرها كعامل رئيسي له قيمة إقتصادية إنتاجية ، أصبح رصد المؤسسة الاقتصادية يقوم بالأساس على مخزونة المعرفي والمعلوماتي ، تشغيل الأنشطة والمشاريع الاقتصادية من خلال الإنترنت دون الحاجة لتحريك الفعلي سواء للأفراد أو للمؤسسات (efraimturban, ٢٠١٦) .

الإجابة على التساؤل الرابع والذي ينص على :

– ما محددات البنية التحتية للاتصالات لتطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية ؟

جدول (١٢)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لآراء العينة بالنسبة لعبارات إستبيان

محددات تطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية

(المحور الرابع : محددات البنية التحتية للاتصالات) (ن = ١١٦)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبي	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
٣٠-	توفير بنية تحتية أساسية متطورة تتناسب مع النظم الرقمية	٧٨	٣٧	١	٣٠٩	٠.٨٩
٣١-	تطوير مختلف شبكات الاتصال بما يتوافق مع بيئة التحول التي تتطلب شبكة واسعة ومستوعبة للكفاءات من الاتصالات	١٠٨	٧	١	٣٣٩	٠.٩٧
٣٢-	ضرورة إيجاد حواسيب إلكترونية ونظم بيانات متكاملة	٨٧	٢٤	٥	٣١٤	٠.٩٠
٣٣-	إستخدام نظم وبرامج تكنولوجية حديثة تدعم الإقتصاد الرقمي	١١٠	٥	١	٣٤١	٠.٩٨
٣٤-	تفعيل وسائل وأساليب الاتصالات الرقمية لدعم العمل	١٠٣	١٢	١	٣٣٤	٠.٩٦
٣٥-	الإعتماد على قواعد بيانات رقمية لدعم النشاط الإقتصادي	٩٩	١٦	١	٣٣٠	٠.٩٥
٣٦-	توفير التقنيات والأدوات اللازمة لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال	٨٨	٢٦	٢	٣١٨	٠.٩١
٣٧-	توافر برامج وتقنيات تتناسب مع الإقتصاد الرقمي وتحديثها باستمرار	١٠٦	٨	٢	٣٣٦	٠.٩٧
٣٨-	تمثل البناء شبكي متماسك وأنظمة الكترونية تمكنها من أداء وظائفها المختلفة	٧٣	٤٢	١	٣٠٤	٠.٨٧
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للمحور						
الحد الأدنى للثقة = ٠,٥٨ الحد الأعلى للثقة = ٠,٨٠						

يتضح من جدول (١٢) ما يلي :

تراوحت متوسطات الإستجابة لآراء عينة البحث في عبارات إستبيان محددات تطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية (المحور الرابع : محددات البنية التحتية للاتصالات) ما بين (٠,٨٧ : ٠,٩٨) .

كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى أهمية محددات البنية التحتية للاتصالات لتطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية .

وترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أن هناك العديد من محددات البنية التحتية للاتصالات التي يجب مراعاتها عند تطبيق الإقتصاد الرقمي ، فعلى إدارة مراكز التنمية الرياضية توفير بنية تحتية أساسية متطورة تتناسب مع النظم الرقمية وتطوير مختلف شبكات الاتصال بما يتوافق مع بيئة التحول التي تتطلب شبكة واسعة ومستوعبة للكفاءات من الاتصالات وكذلك ضرورة إيجاد حواسيب إلكترونية ونظم بيانات متكاملة وإستخدام نظم وبرامج تكنولوجية حديثة تدعم الإقتصاد الرقمي ، وهو ما أشارت إليه نتائج دراسة (حنفي ، ٢٠١٧) ودراسة (هاشم ، ٢٠١٧) ودراسة (توفيق ، ٢٠١٥) بضرورة العمل على تطوير وتحديث شبكات الإتصال وقواعد

المعلومات بالهيئات وصولاً إلى استخدام التكنولوجيا في إدارة كافة الأعمال وتدعيم التجارة الإلكترونية .

وهو ما أوصت به دراسة (السمري ومحمد ، ٢٠٠٦) بضرورة العمل علي تطوير وتحديث شبكات الاتصال وقواعد المعلومات بالهيئات الرياضية والشبابية وصولاً إلى استخدام التكنولوجيا في إدارة كافة عناصر صناعة الرياضة والربط مع وزارة الاستثمار كأحد مجالات الاستثمار .

الإجابة على التساؤل الخامس والذي ينص على :

- ما المحددات المالية والتقنية لتطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية ؟

جدول (١٣)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لأراء العينة بالنسبة لعبارات إستبيان

محددات تطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية

(المحور الخامس : المحددات المالية والتقنية) (ن = ١١٦)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبي	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
٣٩-	توفير المخصصات المالية اللازمة والكافية لتغطية الإنفاق	٧٨	٣٨	-	٣١٠	٠.٨٩
٤٠-	وجود لجنة مختصة بإحداث التحول نحو الإقتصاد الرقمي	٩٢	٢٤	-	٣٢٤	٠.٩٣
٤١-	الإنفاق العام على البنية المعلوماتية وتوفير الإحتياجات الأساسية	٩٣	٢١	٢	٣٢٣	٠.٩٣
٤٢-	إستغلال جميع أنواع التمويل	١١٠	٦	-	٣٤٢	٠.٩٨
٤٣-	وجود نظام مالي واضح ومكتوب وحديث	١٠٣	٨	٥	٣٣٠	٠.٩٥
٤٤-	تنفيذ مشاريع تقنية المعلومات والتحول الرقمي بجميع الوحدات التنظيمية	١٠١	١٢	٣	٣٣٠	٠.٩٥
٤٥-	القيام بالتحليل المالي اللازم إتجاه استخدام تكنولوجيا المعلومات	١٠٦	١٠	-	٣٣٨	٠.٩٧
٤٦-	توافر الرقابة والتغذية العكسية والتعليم وتراكم الخبرات والتي يمكن من خلالها رصد النتائج المحققة بكل من المدى القصير والطويل	١٠٠	١١	٥	٣٢٧	٠.٩٤
متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للمحور						
الحد الأدنى للثقة = ٠,٥٨ الحد الأعلى للثقة = ٠,٨٠						
٠.٩٤						

يتضح من جدول (١٣) ما يلي :

تراوحت متوسطات الإستجابة لأراء عينة البحث في عبارات إستبيان محددات تطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية (المحور الخامس : المحددات المالية والتقنية) ما بين (٠,٨٩ : ٠,٩٨) .

كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى أهمية المحددات المالية والتقنية لتطبيق الإقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية .

وترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أن هناك العديد من المحددات المالية والتقنية التي يجب مراعاتها عند تطبيق الإقتصاد الرقمي ، فعلي إدارة مراكز التنمية الرياضية أن توفر المخصصات المالية اللازمة والكافية لتغطية الإنفاق على هذا النظام ووجود لجنة مختصة بإحداث التحول نحو الإقتصاد الرقمي والإنفاق العام على البنية المعلوماتية .

هذا ما أكدت نتائج دراسة (kerri, ٢٠٠٨) ودراسة (kotler, ٢٠٠٦) بأن تكنولوجيا المعلومات والاتصال وكل ما هو متعلق بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أهم مرتكزات الاقتصاد الرقمي وأصبحت المعلومات والاتصالات من أهم العناصر الأساسية لهذا الاقتصاد .

كما جاءت تلك النتيجة مؤكدة لأهمية محددات تطبيق الاقتصاد الرقمي وترى الباحثة أنه في ظل الأهمية الكبيرة للاقتصاد الرقمي وفي ظل حجم الإستثمارات الموجهة التي يجب أن يتم توجيهها إلى مكوناته ، كذلك نتيجة ندرة الموارد والإمكانات التي أصبحت أحد المحددات الرئيسية لتطبيقه ، حيث أصبح من الضروري إدراك أهمية الاقتصاد الرقمي وضرورة العمل على تطبيقه باعتباره المفتاح الرئيسي لخلق قيمة اقتصادية .

الإجابة على التساؤل السادس والذي ينص على :

– ما المحددات البشرية لتطبيق الاقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية ؟

جدول (١٤)

الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة لآراء العينة بالنسبة لعبارات إستبيان

محددات تطبيق الاقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية

(المحور السادس : المحددات البشرية) (ن = ١١٦)

م	العبارات	الإستجابة			الوزن النسبي	متوسط الإستجابة
		نعم	إلى حد ما	لا		
٤٧-	إعطاء أهمية لرأس المال الفكري من أجل بناء مجتمع قائم على المعرفة	٩٨	١٧	١	٣٢٩	٠.٩٥
٤٨-	عمل ندوات تثقيفية عن أهمية ممارسة الإقتصاد الرقمي	٨٦	٢٦	٤	٣١٤	٠.٩٠
٤٩-	توفير التأهيل والصقل المناسب للعاملين للعمل بمنظومة الإقتصاد الرقمي	٨١	٣٣	٢	٣١١	٠.٨٩
٥٠-	توافر خطة معتمدة لتدريب القيادات والعاملين على ممارسة الإقتصاد الرقمي	٨٠	٣٦	-	٣١٢	٠.٩٠
٥١-	ضرورة توافر يد عاملة مؤهلة تمتلك زادا معرفيا يحيط بمبادئ التقدم التقني	١٠١	١١	٤	٣٢٩	٠.٩٥
٥٢-	توافر المعرفة الكاملة عن مفهوم وأهمية الإقتصاد الرقمي للعاملين	١٠٧	٩	-	٣٣٩	٠.٩٧
٥٣-	تهيئة العاملين والمؤسسة لضمان تفعيل الإقتصاد الرقمي	١٠٠	١٤	٢	٣٣٠	٠.٩٥
٥٤-	نشر ثقافة دعم الإقتصاد الرقمي بين العاملين	٩٨	١٨	-	٣٣٠	٠.٩٥
٥٥-	توفير فريق العمل المؤهل والمدرّب والمعاون والداعم للإقتصاد الرقمي	١٠١	١٤	١	٣٣٢	٠.٩٥
٠.٩٣	متوسط الوزن النسبي ومتوسط الإستجابة للمحور					٣٢٥.١١
الحد الأدنى للثقة = ٠,٥٨ الحد الأعلى للثقة = ٠,٨٠						

يتضح من جدول (١٤) ما يلي :

تراوحت متوسطات الإستجابة لآراء عينة البحث في إستبيان محددات تطبيق الاقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية (المحور السادس : المحددات البشرية) ما بين (٠.٩٣ : ٠.٩٧) .

كما جاءت نسبة جميع العبارات أعلي من الحد الأعلى للثقة مما يشير إلى أهمية المحددات البشرية لتطبيق الاقتصاد الرقمي بمراكز التنمية الرياضية .

وترجع الباحثة تلك النتيجة إلى أن هناك العديد من المحددات البشرية التي يجب مراعاتها عند تطبيق الاقتصاد الرقمي ، فعلى إدارة مراكز التنمية الرياضية إعطاء أهمية لرأس

المال الفكري من أجل بناء مجتمع قائم على المعرفة وعمل ندوات تثقيفية عن أهمية ممارسة الإقتصاد الرقوى وتوفير التأهيل والصقل المناسب للعاملين للعمل بمنظومة الإقتصاد الرقوى وتوافر خطة معتمدة لتدريب القيادات والعاملين على ممارسة الإقتصاد الرقوى .

كذلك أيضاً ضرورة توافر يد عاملة مؤهلة تمتلك زاداً معرفياً يحيط بمبادئ التقدم التقني وتوافر المعرفة الكاملة عن مفهوم وأهمية الإقتصاد الرقوى للعاملين وتهيئة العاملين والمؤسسة لضمان تفعيل الإقتصاد الرقوى ونشر ثقافة دعم الإقتصاد الرقوى بين العاملين وتوفير فريق العمل المؤهل والمدرب المعاون والداعم للإقتصاد الرقوى .

حيث يتضح من خلال ذلك أن العاملين يحتاجون إلى التعلم المستمر لتحقيق الفاعلية في مواجهة التغييرات والتحديات التي تعوق العمل ، الأمر الذي يوضح تماماً أنه لا سبيل إلى ملاحقة القرن الجديد والمشاركة في جنى ثمار التقدم في جميع المجالات عامة والمجال الرياضى خاصة إلا من خلال تنمية رأس المال الفكرى من الناحيتين العملية والتدريبية .

الاستنتاجات :

فى ضوء هدف البحث وتساؤلاته توصلت الباحثة إلى المحددات التالية :

المحددات الإدارية والأمنية لتطبيق الإقتصاد الرقوى :

- توفير الدعم والتأييد من الإدارة العليا فى الهرم الإداري .
- إنشاء وحدة إدارية تختص بدعم أنشطة الإقتصاد الرقوى .
- إعادة تنظيم الجوانب والمحددات الهيكلية ومختلف الوظائف وفق تحول تدريجي .
- تطبيق أساليب تكنولوجيا أكثر فعالية وتداولها بين الأعمال .
- رفع عبء المعاملات الروتينية والورقية .
- إمتلاك لتوجه إستراتيجي واضح نحو الإقتصاد الرقوى .
- الإعتماد على نظام إداري ورقابي رقوى يضمن متابعة الأنشطة والأعمال .
- مقاومة التغيير من طرف العاملين التي تبرز ضد تطبيق التقنيات الحديثة .

المحددات السياسية والقانونية لتطبيق الإقتصاد الرقوى :

- تحديد الإطار القانوني الذي يقر بالتحول الإلكتروني .
- وضع قواعد قانونية ضامنة لأمن المعاملات الإلكترونية .
- صدور تشريعات عامة تلزم الإدارات والمؤسسات الرياضية بأداء جميع معاملاتها الإدارية مع المستفيدين عن بعد بالوسائل الإلكترونية .
- تقديم الدعم السياسي اللازم لإقناع الجهات الإدارية بضرورة تطبيق التقنيات الحديثة .
- إستحداث مجموعة من القوانين للتعامل مع متغيرات الإقتصاد الرقوى .
- سعى المركز إلى الحصول على إعتماد قانوني للتوقيع الإلكتروني .
- وجود بيئة عمل إلكترونية محمية وفق أطر قانونية تحدد شروط التعامل الإلكتروني .

المحددات الإقتصادية والإجتماعية لتطبيق الإقتصاد الرقوى :

- إيجاد مصادر تمويل تمتاز بالديمومة على المستوى المركزي والمحلي .
- تحديد أهداف مالية طويلة الأجل وقصيرة الأجل لتحقيقها .
- تشغيل الأنشطة والخدمات من خلال الإنترنت .
- توافر سياسات معلنة لتزويد القيادات والعاملين بالمعارف فى الإقتصاد الرقوى .
- تنمية وتدعيم الإتجاهات الإيجابية للعاملين نحو تطبيق الإقتصاد الرقوى .
- إستخدام المركز شبكة الإنترنت بالإعلان والترويج عن منتجاته وخدماته للأسواق المستهدفة .
- توافر قاعدة بيانات شاملة تحتوى على جميع إحتياجات وبيانات المستفيدين .

- استخدام قاعدة البيانات كدليل لتحسين خدماته وأنشطته .
- محددات البنية التحتية للاتصالات لتطبيق الإقتصاد الرقمي :**
- توفير بنية تحتية أساسية متطورة تتناسب مع النظم الرقمية .
- ضرورة إيجاد حواسيب إلكترونية ونظم بيانات متكاملة .
- استخدام نظم وبرامج تكنولوجية حديثة تدعم الإقتصاد الرقمي .
- تفعيل وسائل وأساليب الاتصالات الرقمية لدعم العمل .
- الإعتماد على قواعد بيانات رقمية لدعم النشاط الإقتصادي .
- توفير التقنيات والأدوات اللازمة لقطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصال .
- توافر برامج وتقنيات تتناسب مع الإقتصاد الرقمي وتحديثها باستمرار .
- تمثل البناء شبكي متماسك وأنظمة الكترونية تمكنها من أداء وظائفها المختلفة .

المحددات المالية والتقنية لتطبيق الإقتصاد الرقمي :

- توفير المخصصات المالية اللازمة والكافية لتغطية الإنفاق .
- وجود لجنة مختصة بإحداث التحول نحو الإقتصاد الرقمي .
- الإنفاق العام على البنية المعلوماتية وتوفير الاحتياجات الأساسية .
- إستغلال جميع أنواع التمويل .
- وجود نظام مالي واضح ومكتوب وحديث .
- تنفيذ مشاريع تقنية المعلومات والتحول الرقمي بجميع الوحدات التنظيمية .
- القيام بالتحليل المالي اللازم إتجاه استخدام تكنولوجيا المعلومات .

المحددات البشرية لتطبيق الإقتصاد الرقمي :

- إعطاء أهمية لرأس المال الفكري من أجل بناء مجتمع قائم على المعرفة .
- عمل ندوات تثقيفية عن أهمية ممارسة الإقتصاد الرقمي .
- توافر خطة معتمدة لتدريب القيادات والعاملين على ممارسة الإقتصاد الرقمي .
- ضرورة توافر يد عاملة مؤهلة تمتلك زاداً معرفياً يحيط بمبادئ التقدم التقني .
- توافر المعرفة الكاملة عن مفهوم وأهمية الإقتصاد الرقمي للعاملين .
- تهيئة العاملين والمؤسسة لضمان تفعيل الإقتصاد الرقمي .
- نشر ثقافة دعم الإقتصاد الرقمي بين العاملين .
- توفير فريق العمل المؤهل والمدرب المعاون والداعم للإقتصاد الرقمي .

التوصيات :

في ضوء نتائج البحث توصي الباحثة بما يلي :

- ١- ضرورة تطوير الهيكل التنظيمي بمراكز التنمية الرياضية بإستحداث إدارة تختص بدعم أنشطة الإقتصاد الرقمي تشمل متخصصين حتى يتثنى تنفيذ هذه الأنشطة على الوجه الأمثل .
- ٢- توفير منظومة رقابية رقمية تضمن متابعة الأنشطة والأعمال من بعض الأجهزة الحكومية والهيئات الرياضية تضمن أداء جميع المعاملات الإدارية مع المستفيدين عن بعد بالوسائل الإلكترونية .
- ٣- الإهتمام بتدريب إدارات الهيئات الرياضية على تطبيق الإقتصاد الرقمي وتنفيذ مشاريع تقنية المعلومات والتحول الرقمي بجميع الوحدات التنظيمية .
- ٤- إبراز دور وأهمية تطبيق الإقتصاد الرقمي في التحسين المستمر كرفع مستوى الأداء الإداري للعاملين لرفع معنوياتهم وتقوية الدافعية لديهم .
- ٥- العمل على إزالة جميع التحديات والعقبات التي تضعف من إمكانية تطبيق الإقتصاد الرقمي في المجال الرياضي بشكل عام ومراكز التنمية الرياضية بشكل خاص من أجل تحقيق أهداف العمل الإداري .
- ٦- عمل مزيد من الدراسات المستقبلية حول تطبيق الإقتصاد الرقمي في الإدارة تتطرق لجوانب أخرى لم يتم التطرق لها في هذا البحث .

قائمة المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية :

- ١- بختي ، إبراهيم (٢٠١٢) : تنمية وتطوير المنتجات والقيمة المضافة في الإقتصاد الرقمي ، المؤتمر العلمي الدولي الأول ، كلية العلوم الإقتصادية ، جامعة الجزائر .
- ٢- هاشم ، إخلاص باقر (٢٠١٧) : الإقتصاد الرقمي والفجوة الرقمية في الوطن العربي ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية الإدارة والإقتصاد ، جامعة البصرة ، العراق .
- ٣- توفيق ، أحمد رمضان (٢٠١٥) : نموذج مقترح للتجارة الالكترونية في المجال الرياضي بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان .
- ٤- سالم ، أحمد عبد الفتاح وعيسى ، أحمد محمد (٢٠١٦) : تفعيل الإدارة الإلكترونية في العمل الإداري بالإتحادات الرياضية المصرية ، بحث منشور ، المؤتمر العلمي الدولي الثالث (تحديات الرياضة بالوطن العربي ... صناعة البطل الأولمبي) ، كلية التربية الرياضية بالعريش ، جامعة قناة السويس .
- ٥- على ، ثروت السيد (٢٠٠٩) : التجارة الالكترونية في مجال التسويق الرياضي بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .
- ٦- جاسم ، جعفر حسن (٢٠١٠) : مقدمة في الإقتصاد الرقمي ، دار البداى للنشر ، الأردن .
- ٧- إسماعيل ، حاتم عثمان (٢٠٠٩) : أثر ممارسات التسويق الالكتروني علي أداء السوق من المؤسسات التجارية ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة بورد .
- ٨- الرزوقي ، حسن مظفر (٢٠٠٦) : مقومات الإقتصاد الرقمي ومدخل إلى إقتصاديات الإنترنت ، مركز البحوث ، الرياض .
- ٩- العلمي ، حسين (٢٠١٣) : دور الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تحقيق التنمية المستدامة " دراسة مقارنة بين ماليزيا ، تونس والجزائر ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة سطيف ، الجزائر .
- ١٠- السمري ، حسين عمر ومحمد ، أشرف صبحي (٢٠٠٦) : الاستثمار وتطوير الرياضة المصرية كنتائج للجنة الاستثمار بوزارة الشباب دراسة تقويمية ، مجلة جامعة المنوفية للتربية البدنية والرياضة ، السنة الخامسة ، العدد التاسع .
- ١١- حنفى ، خالد هاشم (٢٠١٧) : الاستثمار فى رأس المال البشرى ودوره فى تحسين أداء الاقتصاد الرقمى المصرى ، بحث منشور ، مجلة التجارة ، كلية التجارة ، جامعة طنطا .
- ١٢- علوان ، ربحي مصطفى (٢٠١٥) : إقتصاد المعلومات ، دار صفاء للنشر والتوزيع ، الأردن .
- ١٣- محمود ، عامر محمد (٢٠١٦) : التجارة الإلكترونية ، الطبعة الأولى ، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع ، الأردن .
- ١٤- سليمان ، عبد العزيز عبد الرحيم (٢٠١٤) : التبادل التجاري (الأسس ، العولمة ، والتجارة الإلكترونية) ، الطبعة الأولى ، دار الحامد للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن .

- ١٥- درويش، عفاف عبد المنعم (٢٠٠٩) : تكنولوجيا إدارة المؤسسات الرياضية (المعلومات ، إتخاذ القرار ، الإتصال ، التوثيق ، المتابعة والرقابة ، التعاملات) ، منشأة المعارف ، الإسكندرية .
- ١٦- النجار ، فريد (٢٠٠٤) : الإستثمار بالنظم الإلكترونية والاقتصاد الرقمي ، مؤسسة شباب الجامعة للنشر والتوزيع ، الإسكندرية .
- ١٧- _____ (٢٠٠٧) : الإقتصاد الرقمي ، الطبعة الأولى ، الدار الجامعية ، القاهرة .
- ١٨- القاضي ، محمد بهاء الدين (٢٠١٢) : دور تكنولوجيا المعلومات فى تحقيق الميزة التنافسية ودعم الإستراتيجيات العامة للمنظمات (دراسة تحليلية) ، بحث منشور ، المجلة العلمية للدراسات المالية والتجارية ، كلية التجارة ، جامعة القاهرة ، العدد الثانى ، يوليو .
- ١٩- عنتر ، محمد عبد الله (٢٠١٤) : التخطيط الإستراتيجى فى المجال الرياضى ، مؤسسة عالم الرياضة للنشر ، الإسكندرية .
- ٢٠- أحمد ، محمد عزت (٢٠١٣) : واقع التسويق الإلكتروني بالأندية الرياضية بجمهورية مصر العربية دراسة تحليلية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة .
- ٢١- عبد الله ، مجدي محمد (٢٠١٦) : قراءات وتطبيقات حديثة في التسويق الإلكتروني الفعال ، ماهي للنشر والتوزيع ، الاسكندرية .
- ٢٢- الزيات ، وائل محمد (٢٠١٤) : نظام إلكترونى مقترح لإدارة النشاط الرياضى بالمؤسسات الرياضية ، الطبعة الأولى ، دار الوفاء للطباعة والنشر ، الإسكندرية .
- ٢٣- وزارة الشباب والرياضة (٢٠١٥) : مراكز التنمية الرياضية بجمهورية مصر العربية ، الإدارة المركزية للإستثمارات الرياضية ، القاهرة .
- ٢٤- أبو فارة ، يوسف أحمد (٢٠٠٨) : التسويق الإلكتروني (عناصر المزيج التسويقي عبر الإنترنت) ، الطبعة الأولى ، دار وائل للنشر والتوزيع ، الإسكندرية .

ثانياً : المراجع باللغة الأجنبية :

- ٢٥- Alina,Nitescu (٢٠١٦) : Trends and dimension of digital economy , annals of the constantin Brancusi , university of targu Jiu,Economy series,Isse,p.p .
- ٢٦- Alrawi.K. (٢٠٠٧):"The Internet and International Marketing" , Competitiveness Review : An International Business Journal, Vol.١٧,Issue -٤ .
- ٢٧- Baller,silja , et al, (٢٠١٦) : The Global information technology report,Innovating in the digital economy , world economic forum and Insead .

- ٢٨- Pope , N. (٢٠٠٥) : Sport Marketing on the Internet "An exploratory overview of Football team sites and features", Faculty of Commerce and Administration ,Griffith University, Australia
- ٢٩- Post Gerald & Anderson David. L. (٢٠٠٦) : " Management Information System". New York: McGraw-Hill.
- ٣٠- Coupey, E. (٢٠١٠): Marketing and the Internet: Conceptual Foundations, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- ٣١- Efraimturban ,aland others (٢٠١٦) : information technology for Management: transforming organization in the Digital economy, ٥Th edition, (willeyhigher education .
- ٣٢- Elshafaie,Hassan & lofty,Nadia (٢٠١٦) : Requirements of Applying Digital Economy in Sports Organizations , Assiut Journal of sport Science and arts Volume.(٢) Part (١) .
- ٣٣- Evans, D.and Smith, A. (٢٠٠٤) : Internet sport marketing and competitive advantage for professional sport clubs : bridging the gap between theory and practice , International Journal of sport Marketing and Sponsorship, vol. ٦,no.٢.
- ٣٤- Kalakota,R. & A.Whinston (٢٠١٢):"Frontiers of E-Commerce" ,Reading M A :Addison-Wesley.
- ٣٥- kerri-Ann,kuhn.Alpert,and Nigel k. Pope,(٢٠٠٨):"An Application of keller's Brand Equity Model ina B٢B Context, "Qualitative Market Research", International Journal , VoL:11, Issue:١,PP.
- ٣٦- Kotler, Ph. & Armstrong, G. (٢٠٠٦):" Marketing Principle", Pearson Education Upper Saddle River, New Jersey.
- ٣٧- Kristin V., & Sven P., & Uwe H., (٢٠١٩): " Barriers to digital transformation in manufacturing: development of a research agenda: Proceedings of the ٢٥nd Hawaii International Conference on System Sciences, January .
- ٣٨- Svahn F. & Mathiassen L. & Lindgren R. (٢٠١٧) : " Embracing digital innovation in incumbent firms: how Volvo Cars managed competing concerns. MIS Quarterly, ٤١ (١).

ملخص البحث

دراسة تحليلية لمحددات تطبيق الإقتصاد الرقوى فى تحقيق أهداف العمل الإدارى بمراكز التنمية الرياضية

د/إحسان حسنى أحمد

يهدف البحث إلى دراسة تحليلية لمحددات تطبيق الإقتصاد الرقوى فى تحقيق أهداف العمل الإدارى بمراكز التنمية الرياضية ، إستخدمت الباحثة المنهج الوصفى بإسلوب "الدراسات المسحية" ، وذلك لملائمته لتحقيق هدف البحث ومناسبته لطبيعة إجراءاته .

يتمثل مجتمع البحث في العاملين بمراكز التنمية الرياضية بجمهورية مصر العربية والبالغ عددهم (٨) ثمانية مراكز بمحافظة (أسوان ، طيبة بالأقصر ، أسيوط ، الغردقة بمحافظة البحر الأحمر ، المنيا ، بنى سويف ، مدينة نصر بمحافظة القاهرة ، شرم الشيخ بمحافظة جنوب سيناء) ، وبلغ قوام العاملين (١٦٢) مائة اثنين وستون فرداً ، وقامت الباحثة بإختيار عينة البحث من العاملين بالطريقة الطبقيّة العشوائية والمتمثلة في (مدير تنفيذى ، أخصائى رياضى ، أخصائى إدارى ، المدربين ، مشرف مالى) ، وبلغ قوامها (١١٦) مائة وستة عشر فرداً بنسبة مئوية بلغت (٧١.٦٠%) ، كما بلغ عدد عينة البحث الإستطلاعية (١٥) فرداً .

إستخدمت الباحثة إستبيان لدراسة محدّدات تطبيق الإقتصاد الرقوى فى تحقيق أهداف العمل الإدارى بمراكز التنمية الرياضية (إعداد الباحثة) .

كانت من أهم النتائج التى توصلت إليها الباحثة أن من أهم محدّدات تطبيق الإقتصاد الرقوى فى تحقيق أهداف العمل الإدارى بمراكز التنمية الرياضية (المحدّدات الإدارية والأمنية ، المحدّدات السياسية والقانونية ، المحدّدات الإقتصادية والإجتماعية ، محدّدات البنية التحتية للإتصالات ، المحدّدات المالية والتقنية ، المحدّدات البشرية) .

كان من أهم التوصيات الإهتمام بتوفير منظومة رقابية رقمية تضمن متابعة الأنشطة والأعمال من بعض الأجهزة الحكومية والهيئات الرياضية تضمن أداء جميع المعاملات الإدارية مع المستفيدين عن بعد بالوسائل الإلكترونية ، العمل على إزالة جميع التحديات والعقبات التى تضعف من إمكانية تطبيق الإقتصاد الرقوى فى المجال الرياضى بشكل عام ومراكز التنمية الرياضية بشكل خاص من أجل تحقيق أهداف العمل الإدارى .

An analytical study of the determinants of applying the digital economy in achieving goals Administrative work in sports development centers

Dr. Ihsan Hosny Ahmed .

The research aims at an analytical study of the determinants of applying the digital economy in achieving the objectives of administrative work in sports development centers.

The research community is represented in the employees of the sports development centers in the Arab Republic of Egypt, who number (٨) eight centers in the governorates of (Aswan, Taiba in Luxor, Assiut, Hurghada in the Red Sea Governorate, Minya, Beni Suef, Nasr City, Cairo Governorate, Sharm El Sheikh

The number of workers reached (١٦٢) one hundred and sixty-two individuals, and the researcher selected the research sample from the workers by the stratified random method represented in (executive director, sports specialist, administrative specialist, trainers, financial supervisor), and its strength amounted to (١١٦) hundred Sixteen individuals with a percentage of (٧١.٦٠%), and the number of the exploratory research sample was (١٥) individuals.

The researcher used a questionnaire to study the determinants of applying the digital economy in achieving the objectives of administrative work in sports development centers (prepared by the researcher).

One of the most important findings of the researcher was that one of the most important determinants of applying the digital economy in achieving the objectives of administrative work in sports development centers (administrative and security determinants, political and legal determinants, economic and social determinants, communications infrastructure determinants, financial and technical determinants, human determinants).

One of the most important recommendations was the interest in providing a digital control system that ensures the follow-up of activities and business from some government agencies and sports bodies, ensuring the performance of all administrative transactions with beneficiaries remotely by electronic means, working to remove all challenges and obstacles that weaken the possibility of applying the digital economy in the field of sports in general and centers Sports development in particular in order to achieve the objectives of administrative work.