واقع الثقافة الترويحية لمجالس إدارات بعض الأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية

أ.م.د/ محمد السيد خميس
أستاذ مساعد بقسم الترويح الرياضي – كلية التربية الرياضية – جامعة المنصورة

مقدمة ومشكلة البحث:

تعد الثقافة المعبر الحقيقي عما وصلت إليه البشرية من تقدم فكري، فمن خلالها يتم رسم المفاهيم والتصورات ، القيم والسلوك، وقد ارتبطت الثقافة بالوجود الإنساني ارتباطا متلازما تطور مع الحياة الإنسانية؛ وفقا لما يقدمه الإنسان من إبداع وإنتاج في مختلف المجالات، الدساتير، المعايير الخلقية، القيم، الأعراف، العادات، التقاليد الاجتماعية، المهارات التي يمتلكها أفراد مجتمع معين.

ويري **سعيد حارب (٢٠٠٤)** أن الثقافة هي المحرك الأساس للفعل الإنساني، فمقياس تحضر الأمم ورقيها مرتبط بتقدمها الثقافي بكل دلالات اللفظ ومحتوياته، وذلك ما تشهد به المدنية المعاصرة فالأمم المتقدمة هي التي استطاعت أن تأخذ الثقافة في كافة جوانبها الإنسانية والعلمية وأن تحول وعيها الثقافي إلى فعل عام تتقدم به على غيرها (٧ : ٣٢٢).

تمثل الثقافة إحدى مؤشرات حضارة الأمم ورقيها، ويتجلى ذلك بوضوح في ما توليه هذه الدول للأفراد من عناية واهتمام ثقافي، وتوفير النمو الشامل في كافة الجوانب مما يساعد في إعدادهم، اجتماعيا واقتصاديا .

يشير **احمد بني عطا (٢٠٠٩)** الي أن الثقافة هي كل ما ينتج عن تفاعل البشر مع معطيات الواقع المادي والمعنوي المتغير والتي تشكل مجموع عاداتهم وقيمهم ومعتقداتهم، اتجاهاتهم اهتماماتهم معارفهم، فكرهم والتي اتفق عليها المجتمع، والتي تيسر لمن يتعلمها ويحملها فهم الموقف الذي يشتركون فيه، ولذلك يستطيعون أن يستجيبوا لبعضهم البعض بطريقة إيجابية تميزهم عن غيرهم (١: ١٣٨).

أن الترويح أصبح جزءاً من الثقافة، و ضرورة للإعداد الفكري، التربوي، الفني، الثقافي، حيث يذكر **محمد السمنودي وآخرون (٢٠١٤م)**، أن الترويح ذلك "النشاط البناء الممارس في وقت الفراغ بالاختيار الحر دون توقع أي عائد مادي بغرض الكسب ويهدف إلى اكتساب الخبرات العقلية

والبدنية والصحية والاجتماعية لإحداث التوازن والتكامل لدى الأفراد حتى يتم إعدادهم لحياتهم العامة (١٥: ٦٤).

يشير كل من **كمال درويش وأمين الخولي (٢٠٠١م)** إلي أن الترويح يعد من أهم العوامل الهامة في تحديد الثقافة، وأحد التخصصات التي تهتم بقضايا المجتمع والنهوض به إلى أفضل مستوى، والترويح لم يعد نشاطاً هامشياً، بل هو عامل مؤثر وفعال في أثراء ثقافة الأفراد وفكرهم، حيث يسهم في النهوض بهم إلى المستوى الذي يجعلهم قادرين بطريقة تمكنهم من التكيف مع البيئة المحيطة بهم. (١٢: ٢٤٩).

يري **خليفة بهبهاني (٢٠٠٨م)** أن الترويح عنصر هام في تحديد لون واتجاه الثقافة، وتتمثل العلاقة بين الثقافة والترويح في أن الثقافة هي الوسائل والأساليب التي تمكن الفرد من أن يمارس حياة مريحة (٥: ٢٤٩).

يذكر **أكرم أحمد (٢٠٠٤)**، أن الثقافة الترويحية مكون هام من مكونات الثقافة العامة، لذا يجب أن يكتسب الأفراد قدراً من الثقافة والتي تضم الترويح، الرياضة والتكنولوجيا التي ظهرت كهدف رئيسي للتربية في الدول المتقدمة (٢: ٥٣).

الثقافة الترويحية تعد محور للسلوك وتعمل كمؤشر لتوجيه قرار مجالس إدارات بعض الأندية بمحافظة الدقهلية، وذلك للعمل على تنمية الشخصيه حتى يسهم في تقدم المؤسسات الرياضية ، وبالتالي فمن الأهمية اهتمام مجالس إدارات بعض الأندية الترويحية بمحافظة الدقهلية برفع الثقافة الترويحية لديهم.

وتشير **فيكال Felicia (٢٠١٩)** إلي أن إدارة الثقافة عبارة عن مسألة تحليل وتشخيص يتم متابعتها من قبل رؤساء واعضاء الاندية الرياضية عن طريق سلسلة من التدخلات المناسبة، ويتم تطوير الثقافة التنظيمية بمرور الوقت وعادة ما تكون جذورها عميقة، كما توصف بصعوبة تغيرها، وعندما يوجد ضعف في النادي فإن دعم الثقافة يكون ضعيفاً يمثل ذلك فرصة لإمكانية تغيرها، إذ ليس من السهل تغير اتجاهات الأفراد وما يحلموه من أفكار لفترات طويلة، ولهذا فان للثقافة الترويحية تاريخها وهيكلها وقدرتها على البقاء دون تغير لأطول وقت رغم مجيء العاملين، والثقافة الترويحية مهمة لكل المؤسسات وتبرز على نحو واضح شخصيتها الادارية، ومدى استعدادها لمواكبة التقدم الرياضي (٢٢: ٢٥٧) .

اتفق كل من **عبدالعظيم حازم، وإبراهيم حسين (٢٠٠٦)** انه لم تعد مجالس إدارات الاندية الرياضية مجرد أجهزة ومؤسسات مسؤولة عن الإرث الرياضي ونقله للأجيال القادمة، بل أصبحت أجهزة فاعلة في تطوير المعرفة وتنمية المجتمع وتطويره، ومساعدته في مواجهة التحديات،

والصعوبات السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والرياضية، وهذا ما يفرض على مجالس إدارات الأندية العمل على تغيير ثقافتها لتحقيق أهدافها بكفاءة (٩: ٥٢).

كما أن الثقافة الترويحية لدي مجالس إدارات الاندية هي مجموعة أهداف الأندية الرياضية والتي تشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي ترتبط بالمجال الترويحي بتلك الاندية وهذا يعني أن الثقافة الترويحية جزء من الثقافة العامة وتتضمن خلاصة ما توصل إليه المجتمع من خبرات للوصول إلى قضاء وقت الفراغ بشكل صحي وسليم لأعضاء المجتمع، وتشمل الثقافة الترويحية الكثير من العناصر مثل السلوكيات الصحية السليمة والعادات والقيم الترويحية وكذلك المعلومات والمعارف التي تتعلق بالنشاط الترويحي.

ومن خلال اطلاع الباحث علي العديد من المراجع العليمة الدراسات السابقة مثل **اكرم احمد (٢٠٠٤)، بن صيفية الحسن شريط ، ادريس خوجه محمد (٢٠١٩)، هيزوم محمد (٢٠١٥)** والتي أفادت ان تكسب الثقافة الترويحية قيمه كبيره لافراد المجتمع نظراً لاهميتة في تطويره حيث صار من بين الاولويات لدي المجتمعات المتحضرة تغيير المعطيات الثقافية وخاصة التي صارت في مشاركه الافراد في الأنشطة الترويحةي واستغلال وقت الفراغ في صورة ايجابية.

وبشأن تعيين مجالس إدارات الاندية الرياضية بنظام الانتخاب طبقاً لقانون الرياضة المصري رقم (٧١) لسنة ٢٠١٧م، فإن الجمعيات العمومية بالاندية الرياضية تختار مجالس إدارتها لمدة اربع سنوات ميلادية حسب شروط الترشح لمجلس الادارة الواردة بقانون الرياضة المشار اليه، وحسب برنامج انتخابي وقناعات اعضاء الجمعيات العمومية عن المرشحين للمجالس الادارات والتي تفتقد لشرط مستوي الثقافة الترويحية لهولاء المرشحين ، مما قد يترتب عليه عدم اتخاذ القرارات التي ترتبط بالانشطة الترويحية بصورة صحيحة، مما يعوق تحقيق اهداف الاندية الرياضية الموضوعة والمنشودة.

ونظراً لان مجالس إدارات الأندية الرياضية جزء اصيل من المجتمع ولتحقيق دورهم الهام فلابد من أكتسابهم الاتجاهات والمعلومات الايجابية نحو الانشطة الترويحية مما يؤدى الى تحسين قدراتهم علي اتخاذ قرارات تنظيم مستوي الأنشطة الترويحة والذي ينتج عنه زيادة الاقبال والمشاركة بالاندية الرياضية التي ترتبط بمقدار المعارف والمعلومات والقيم عن فلسفة ومفهوم وقت الفراغ والترويح والعائد من ممارسته لديهم علي المستفدين المبنية علي قرارات صحيحة يتخذها مجالس الإدارات بالاندية الرياضية وبالتالي يزيد الوعي بالثقافة الترويحية لأتساع دائره المشاركة بالانشطة الترويحية، لذا يجب ان يكتسب مجالس إدارات الأندية قدراً من الثقافه الترويحية والتي ظهرت كهدف تنموى من خلال ما توفره من معارف وما تكسبه من وعي.

ويتفق ذلك مع تشير دراسة كل من **ريد ويلسون Reed and Wilson** (٢٠٠٦)، في أنه كلما زاد وعي بالأنشطة الترويحية كلما زاد القدرة علي تحقيقها.

لذا يرى الباحث ضرورة ملحة لقياس واقع الثقافة الترويحية لمجالس إدارات الأندية الأندية والذي قد يفيد في تحديد مستوى الاستيعاب والفهم لديهم للمعلومات والمعارف والقيم الإيجابية فى مجال الثقافة الترويحية ومناشطها المختلفة، وذلك للتوجية في اتخاذ قرارات صحيحة نحو المشاركة في الأنشطة الترويحية للمستفدين بالاندية الرياضية.

هدف البحث:

يهدف البحث، إلى التعرف علي واقع الثقافة الترويحية لمجالس إدارات بعض الأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية.

تساؤلات البحث:

١. ما مفهوم وأهداف الترويح لمجالس إدارات بعض الأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية ؟
٢. ما المناشط الترويحية لمجالس إدارات بعض الأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية ؟
٣. ما الإمكانات المتواجدة واللازمة لتفعيل الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية بمحافظة الدقهلية ؟
٤. ما مصادر الثقافة الترويحية لمجالس إدارات بعض الأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية؟

المصطلحات المستخدمة:

الثقافة الترويحية:

مجموع المعاني والمعلومات والمفاهيم والتصورات الفكرية التي تتكون لدى الفرد والمرتبطة بالأنشطة الترويحية التي تحكم أدائه بشكل عام. "إجرائي"

الدراسات المرجعية:

يعرض الباحث عدداً من الدراسات التي تعرضت لجانب او اكثر من موضوع البحث الحالية، حتى يمكن الاستفادة من نتائجها ، لتكون مرجعاً للدراسة الحالية، وتم عرضها وفقاً للترتيب الزمنى من الاحدث الى الاقدم فيما يلى :

١- دراسة بن صيفية شريط ، ادريس محمد (٢٠١٩) (٣) بعنوان " واقع الاتجاهات نحو ممارسة النشاط البدنى الرياضى الترويحى تحت تأثير العوامل النفسية الاجتماعية والمتغيرات الثقافية دراسة ميدانية بولاية غرداية، وقد تم أستخدام المنهج الوصفى، وتوظيف استمارة استبيان كأداة للدراسة على عينة (١٦٠) فردا ، وقد اظهرت النتائج ان

مازالت يوجد بعض المتغيرات الثقافية التي تقف في وجه الممارسات الترويحية لتتم بشكل أوسع في اوساط المجتمع.

٢- دراسة ٢٠١٩" Felicia, David J. "،(١٨) بعنوان تعزيز ثقافة النشاط البدني ونمط الحياة فى البيئة المجتمعية "، والغرض من هذه البحث نشر الوعى واتباع التعليمات والارشادات الخاصة بأهمية بممارسة اسلوب الحياة البدنى اسبوعياً، وتثقيف وألهام المجتمعات لتصبح اكثر انخراطاً في الممارسة الرياضية، من خلال بعض النماذج والعروض التوضيحة واساليب المحاكاة لصالح الجمهور ولزيادة مستويات الممارسة وتحسين النتائج الصحية.

٣- دراسه كواش منيره وبعوش خالد (٢٠١٧) (١٣) بعنوان " اثر الثقافة الرياضية في تحقيق التوافق النفسي والاجتماعي في شخصيه الطالب " دراسة ميدانيه لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنيه والرياضة وهدفت البحث الى التعرف على أثر الثقافه الرياضية في تحقيق التوافق النفسي والاجتماعي، وتم اختيار عينه (٥٠) طالباً تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وتم اتباع المنهج الوصفي بأسلوب العلاقات الارتباطيه، وأسفرت النتائج عن العلاقه بين الثقافه الرياضية والتوافق النفسي والاجتماعي علاقة طردية موجبة اي انه كلما زاد مستوى الثقافه الرياضية لدي الطالب زاد التوافق النفسي والاجتماعي في شخصيته، وعليه اوصى الباحثون ضرورة الاهتمام بنشر الثقافه الرياضيه.

٤- دراسة ٢٠١٧ Gamal (١٩) بعنوان " إستراتيجية مقترحة لنشر ثقافة اللياقة البدنية في الهواء الطلق لدي طلاب الجامعات العربية، وهدف البحث إلى التعرف إلي اتجاهات طلاب الجامعات نحو ممارسة أنشطة اللياقة البدنية ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي، وعينة مكونة من (١٠٩) من الأفراد ، وقد أستخدم الباحث مقياس الاتجاهات" كأداة لجمع البيانات، وقد توصل الباحث إلى اتجاهات طلاب الجامعات نحو ممارسة اللياقة البدنية، كمدخل لبناء إستراتيجية مقترحة لنشر ثقافة اللياقة البدنية في الهواء الطلق لدي طلاب الجامعات العربية.

٥- دراسة ٢٠١٦ "Kaments Av, Zinchenko Eo"، (٢٠) بعنوان " تطوير ثقافة أوقات الفراغ كشرط لتحسين نوعية الحياة في المجتمع المعاصر "، والغرض من هذه البحث الكشف عن دور مناشط وقت الفراغ في النسق الاجتماعي والثقافى المعاصر، وتقوم فكرة البحث أن وقت الفراغ في المجتمع المعاصر يتطلب ترسيخ الوعى فى مراحل التعليم المختلفة وتشكيل الاستهلاك الواعي للقيم الثقافية بأعتبارها الجودة المطلوبة فى الحياة،

بالاضافة الى تكثيف الممارسات الترويحية والابداعية، والتي يؤدى فقدها الى تعريض التنمية البشرية للخطر . الحصول على الثقافة الترويحية الرياضية.

٦- دراسة هيزوم محمد (٢٠١٥) (١٧) بعنوان المستوى الثقافى وأثره على الممارسة الرياضية للنشاط البدني الترويحيي فى الجنوب الجزائرى وهدفت البحث التعرف على مستوى الوعي الثقافي الرياضي ودوره فى رفع مؤشرات النشاط الرياضي الترويحي، وتم استخدام المنهج الوصفي، واستمارة الاستبيان ، وطبقت على عينة (١٦٠) رياضى ممارس، ومن اهم النتائج، أن مستوى الوعي الثقافي الرياضي يؤثر في دفع مؤشرات النشاط الرياضي الترويحي لدى عينة من ممارسي الرياضة بأنشطتها المختلفة.

إجراءات البحث:

منهج البحث:

استخدم المنهج الوصفي بأسلوبه (المسحي) لملاءمته لطبيعة البحث.

مجتمع البحث:

تكون مجتمع البحث من جميع أعضاء مجالس إدارات بعض الأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية، وقد بلغ عددهم (١٢٦) موزعين علي (١٣) نادي.

عينة البحث:

قام الباحث باختيار عينة البحث الاساسية من مجالس إدارات بعض الأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية، بالطريقة العمدية وقد بلغ عددهم (١٠٢) فرد للدراسة الأساسية بنسبة (٨٢.٢٦%) و (٢٢) فرد للدراسة الاستطلاعية بنسبة (١٧.٧٤%)، وتم استبعاد عدد (٢) إستمارة لعدم استيفاء شروط التطبيق ويوضح جدول (١) بيان عددي لعينة البحث.

جدول (١)

بيان عددي ونسبي للعينة قيد البحث (ن=٢٤)

م	الدراسة	الوصف	العينة	النسبة المئوية
١	الاستطلاعية	المعاملات العلمية	٢٢	%١٧.٧٤
٢	الأساسية	التطبيق الميداني	١٠٢	%٨٢.٢٦
		الإجمالي	١٢٤	%١٠٠

أدوات جمع البيانات

استعان الباحث في جمع بيانات هذه الدراسة بالأدوات التالية :

مقياس الثقافة الترويحية لمجالس إدارات الأندية الرياضية (أعداد الباحث).

الهدف من المقياس:

التعرف علي واقع الثقافة الترويحية لمجالس إدارات بعض الأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية.

تحديد ابعاد مقياس الثقافة الترويحية لمجالس إدارات الأندية الرياضية:

١. تم تحديد (٤) ابعاد رئيسية توصل إليها الباحث من خلال ما تم جمعه من معلومات عن طريق المقابلة الشخصية والاطلاع على المراجع العلمية المتخصصة مثل اكرم احمد (٢٠٠٤)، بن صيفية الحسن شريط ، ادريس خوجه محمد (٢٠١٩)، هيزوم محمد (٢٠١٥) .

٢. قام الباحث بعرض الابعاد المقترحة على (١١) من الخبراء كما هو موضح بجدول (٢).

جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء الخبراء نحو الصورة الأولية لابعاد المقياس الثقافة الترويحية لمجالس إدارات الأندية الرياضية

(ن=١١)

م	ابعاد المقياس	موافق	غير موافق	النسبة المئوية
١	مفهوم وأهداف الترويح لمجالس إدارات الأندية الترويحية	٨	٣	%٩٠.٩١
٢	المناشط الترويحية	٩	٢	%٨١.٨٢
٣	الإمكانات المتواجدة واللازمة لتفعيل الأنشطة الترويحية بالاندية.	٩	٢	%٨١.٨٢
٤	مصادر الثقافة الترويحية لمجالس إدارات.	١١	٠	%١٠٠

يتضح من الجدول (٢) ان نسب موافقة الخبراء علي ابعاد مقياس الثقافة الترويحية لمجالس إدارات الأندية الرياضية تراوحت ما بين (٨١.٨٢%: ١٠٠%) قد ارتضى الباحث البقاء على الابعاد التي تحوز على نسبة ٧٠٪ فأكثر وبالتالي تم قبول جميع الابعاد.

صياغة عبارات مقياس الثقافة الترويحية لمجالس إدارات الأندية الرياضية:

موافقة الخبراء على الابعاد الخاصة بالمقياس تم وضع العبارات الخاصة لكل محور من الابعاد، وتم عرضها على الخبراء لاستطلاع رأيهم في مدى مناسبة العبارات وملاءمتها لكل محور من الابعاد كما هو موضح بجدول (٣).

جدول (٣)

النسبة المئوية لآراء الخبراء نحو الصورة الأولية لعبارات المقياس

(ن = ١١)

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	النسبة المئوية
البعد الأول : مفهوم أهداف الترويح .				
اولاً: مفهوم الترويح				
١	نشاط هادف.	١١	٠	%١٠٠
٢	يمارس أثناء وقت الفراغ.	١١	٠	%١٠٠
٣	حالة عاطفية وانفعالية ونمط منظم.	٧	٤	%٦٤
٤	نشاط يدخل السرور على النفس	٩	٢	%٨٢
٥	يحقق التوازن النفسي للفرد.	١١	٠	%١٠٠
٦	يتسم بالمرونة.	٩	٢	%٨٢
٧	الحالة النفسية الناتجة عن ممارسة نشاط ممتع.	١٠	١	%٩١
٨	شعور يحسه الفرد قبل وأثناء وبعد ممارسته لنشاط مـا.	٩	٢	%٨٢
ثانياً : أهداف الترويح				
٩	تنمية اللياقة البدنية.	١١	٠	%١٠٠
١٠	اشباع الدافع للحركة.	١٠	١	%٩١
١١	تجديد نشاط وحيوية الجسم.	١١	٠	%١٠٠
١٢	الاسترخاء العضلي والعصبي.	٩	٢	%٨٢
١٣	تحقيق الرضا النفسي.	٩	٢	%٨٢
١٤	اشباع الميل للمغامرة والمخاطرة.	١٠	١	%٩١
١٥	اشباع الميل للمنافسة مع الذات ومع الاخرين.	١١	٠	%١٠٠
٦	التخلص من التوتر النفسي والعصبي الناتج عن ضغوط العمل.	١١	٠	%١٠٠
١٧	الاتصال الفعال والمستمر بين الأفراد.	٨	٣	%٧٣
١٨	تكوين علاقات جديدة مع الزملاء.	١٠	١	%٩١
١٩	ممارسة الحياة الديموقراطية السليمة.	١٠	١	%٩١
٢٠	الاحساس بالتوافق الاجتماعي مع الزملاء.	٩	٢	%٨٢
٢١	تدعيم مفهوم الذات.	٩	٢	%٨٢
٢٢	تهيئة الفرص لتعلم انشطة ترويحية جديدة.	٩	٢	%٨٢
٢٣	فهم أفضل للبيئة المحيطة.	١٠	١	%٩١
البعد الثاني : المناشط الترويحية				
* أنشطة الترويح الرياضي:				
١	الألعاب والمسابقات ذات التنظيم البسيط (ألعاب صغيرة لا تلتزم بقواعد و قوانين الألعاب) مثل:(ألعاب الكرات، ألعاب الماء، التتابعات).	٩	٢	%٨٢
٢	الألعاب والرياضات الفردية (تمارس بشكل فردي) مثل: (المشي، الجري، السباحة، ركوب الدراجات).	١١	٠	%١٠٠
٣	الألعاب والرياضات الزوجية (ممارسة ثنائية) مثل : (ألعاب المضرب، المنازلات).	١٠	١	%٩١
٤	ألعاب ورياضات الفرق(ممارسة جماعية وفقاً للقواعد)مثل:الرياضات الجماعية(كرة قدم، سلة، طائرة، يد)	٩	٢	%٨٢
* أنشطة الترويح الفني:				
٥	هوايات الجمع والانتقاء، مثل:(جمع الطوابع، العملات، الصور، التوقيعات).	١٠	١	%٩١
٦	الفنون التشكيلية أو اليدوية، مثل:(الخزف، النحت، الرسم، التصوير، تشكيل الخامات أو الأشغال).	١٠	١	%٩١
٧	الدرامـــا، مثل:(التمثيل، روايةالقصص، الاستكشاف والألعاب البهلوانية).	٨	٣	%٧٣
٨	الرقص، مثل : (التعبير الإيقاعي، البالية، الأكروبات، الرقص الاجتماعي).	١١	٠	%١٠٠
٩	الموسيـقى، مثل : (العزف، الفرق الموسيقية، الألعاب الموسيقية، الغنـاء).	١١	٠	%١٠٠
* أنشطة الترويح الاجتماعي:				
١٠	المحادثة والاستمتاع بأفكار الآخرين.	١١	٠	%١٠٠
١١	الحفلات الاجتماعية.	١١	٠	%١٠٠
١٢	ألعاب المنضدة، مثل:(ألعاب الورق، الشطرنج - الدمامينو).	١٠	١	%٩١
١٣	النزهات الخلوية (نزهات، ترحال جماعي).	١٠	١	%٩١
١٤	المسابقات الخاصة، مثل:(المعارض، المهرجانات).	٨	٣	%٧٣

م	العبارات	مناسب	غير مناسب	النسبة المئوية
* أنشطة الترويح الثقافي:				
١٥	زيارة المتاحف والمعارض.	١١	٠	%١٠٠
١٦	القراءة، مثل : (قراءة الكتب، الصحف، المجلات، النشرات، الموسوعات العلمية).	١٠	١	%٩١
١٧	الكتابة، مثل : (كتابة الشعر، النثر، القصص، الرسائل).	١٠	١	%٩١
١٨	حلقات المناقشة والدراسة، مثل:(موضوعات فلسفية، رياضية، فنية، أحداث جارية، بحث علمي).	١١	٠	%١٠٠
١٩	الراديو (المذياع) و التليفزيون.	١١	٠	%١٠٠
* أنشطة الخدمة العامة والجوالة والترويح الخلوي:				
٢٠	العمل التطوعي في الحملات الطبية والتبرع بالدم.	١١	٠	%١٠٠
٢١	الاشتراك في مكافحة الأمية في وقت الفراغ.	١١	٠	%١٠٠
٢٢	المشاركة في نظافة وتشجير وتجميل البيئة المحيطة.	٨	٣	%٧٣
٢٣	الزيارات للمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة.	١١	٠	%١٠٠
٢٤	الرحلات الخلوية.	٩	٢	%٨٢
البعد الثالث: الإمكانات المتواجدة واللازمة لتفعيل الأنشطة الترويحية				
* لتفعيل الأنشطة الترويحية يجب توفير:				
١	منشآت ترويحية كافية، مثل : ١. ملاعب متنوعة .	٨	٣	%٧٣
	٢. حمامات سباحة.	١١	٠	%١٠٠
	٣. قاعات (للندوات والمؤتمرات).	١١	٠	%١٠٠
	٤. مخيمات.	٨	٣	%٧٣
	٥. وحدات ذات طابع خاص.	٨	٣	%٧٣
	٦. مكتبات.	١٠	١	%٩١
	٧. معارض .	١١	٠	%١٠٠
	٨. مسارح.	١١	٠	%١٠٠
	٩. أماكن مفتوحة .	٩	٢	%٨٢
٢	الأدوات والأجهزة المختلفة في كل منشأة ترويحية.	٨	٣	%٧٣
٣	الاشتراك في منشآت ترويحية للممارسة بأجر رمزي.	١٠	١	%٩١
٤	طبيب (بشري) بكل منشأة ترويحية.	١٠	١	%٩١
٥	عوامل الأمن والسلامة في المنشآت الترويحية.	١١	٠	%١٠٠
٦	أخصائيون متخصصون ومؤهلون علمياً لإدارة الأنشطة الترويحية.	١١	٠	%١٠٠
٧	دورات الصقل للعاملين في مجال الترويح.	١١	٠	%١٠٠
٨	الحوافز المادية والمعنوية.	٨	٣	%٧٣
٩	الإعلان والدعاية لبرامج الترويح المختلفة، مثل : (كتيبات، ملصقات، نشرات، لافتات).	١٠	١	%٩١
البعد الرابع: مصادر الثقافة الترويحية:				
١	التليفزيون.	١١	٠	%١٠٠
٢	الراديو.	٨	٣	%٧٣
٣	الإنترنت.	٩	٢	%٨٢
٤	الكتب الثقافية.	١٠	١	%٩١
٥	الكتب الرياضية.	١١	٠	%١٠٠
٦	المجلات.	١٠	١	%٩١
٧	الصحف.	١١	٠	%١٠٠
٨	الأصدقاء.	٨	٣	%٧٣
٩	الأهل والأقارب.	١١	٠	%١٠٠
١٠	السينما.	١٠	١	%٩١
١١	الأخصائي الترويحي.	١١	٠	%١٠٠
١٣	المتاحف والمعارض.	٨	٣	%٧٣

يتضح من الجدول (٣) ان نسب موافقة الخبراء علي عبارات مقياس الثقافة الترويحية لمجالس إدارات الأندية الرياضية قد ارتضى الباحث البقاء على الابعاد التي تحوز على نسبة ٧٠٪ فأكثر، و بناء على آراء الخبراء تم قبول العبارات الحاصلة على نسبة موافقة (٧٠%) فأكثر ولذا تم حذف مجموعة من العبارات التي استقر الرأي على عدم ملاءمتها للابعاد الصورة النهائية للمقياس.

جدول (٤)

عدد العبارات الخاصة بكل محور من ابعاد المقياس

م	اسم البعد	عدد العبارات
١	مفهوم وأهداف الترويح لمجالس إدارات الأندية الرياضية .	٢٢
٢	المناشط الترويحية	٢٤
٨	الإمكانات المتواجدة واللازمة لتفعيل الأنشطة الترويحية بالاندية.	١٧
٩	مصادر الثقافة الترويحية لمجالس إدارات.	١٢
	إجمالي عدد العبارات	٧٥

6. وضع الباحث ميزان تقدير للاستجابات على عبارات المقياس على النحو التالي:

نعم وتقدر بثلاث درجات. **إلى حد ما** وتقدر بدرجتان. **لا** وتقدر بدرجة واحدة.

وبالنسبة لمحور (مصادر الثقافة الترويحية لمجالس إدارات الأندية الرياضية)، فتقدر الاستجابة بواقع:

- **نعم** وتقدر بثلاث درجات. **لا** وتقدر بدرجة واحدة.

المعاملات الإحصائية للمقياس:

١- حساب معامل الصدق

تم الاستعانه بالطرق الآتية لحساب معامل صدق المقياس وهي:

أ- صدق المحكمين:

تم عرض ابعاد المقياس المقترحة، وكذلك عبارات كل محور من الابعاد، على (١١) خبير ، لإبداء الرأي حول مناسبة وكفاية الابعاد والعبارات ومناسبة صياغتها لعينة البحث.

ج- صدق الاتساق الداخلي:

للتحقق من مدى ملائمة عبارات مقياس الثقافة الترويحية لمجالس إدارات بعض الأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية، تم تطبيق المقياس على عينة استطلاعية قوامها (٢٢) فرد من نفس مجتمع البحث وخارج عينة الدراسة الميدانية في الفترة من (٢ / ٨/ ٢٠٢٣) إلى (١٢/٨ /٢٠٢٣)، واستخدم صدق الاتساق الداخلي من خلال إيجاد معامل الارتباط بين العبارات و درجة ابعادها جدول(٥).

جدول (٥): معامل الارتباط بين العبارات ودرجة الابعاد الخاصة بها قيد البحث (ن=٢٢)

البعد الأول			البعد الثاني			البعد الثالث			البعد الرابع		
العبارة	البعد	المقياس	العبارة	البعد	المقياس	العبارة	البعد	المقياس	العبارة	البعد	المقياس
١	٠.٤٧٣	٠.٤٢٧	١	٠.٤٥٢	٠.٤٦١	١	٠.٤١٠	٠.٣٦٤	١	٠.٤٨٣	٠.٤٣٧
٢	٠.٤٣٤	٠.٣٨٨	٢	٠.٤١٣	٠.٣٣٠	٢	٠.٤٦٧	٠.٤٢١	٢	٠.٤١٨	٠.٣٧٢
٣	٠.٥٠٨	٠.٤٦٢	٣	٠.٤٨٧	٠.٤٤٣	٣	٠.٤٧٨	٠.٤٣٢	٣	٠.٥٣٢	٠.٤٨٦
٤	٠.٤٦٦	٠.٤٢٠	٤	٠.٤٤٥	٠.٤٨٤	٤	٠.٤٦٨	٠.٤٢٢	٤	٠.٤٢٢	٠.٣٧٦
٥	٠.٥١٣	٠.٤٦٧	٥	٠.٤٩٢	٠.٤٨٧	٥	٠.٤٩٦	٠.٤٥٠	٥	٠.٥١٣	٠.٤٦٧
٦	٠.٤٦٤	٠.٤١٨	٦	٠.٤٤٣	٠.٥٣١	٦	٠.٤٥٤	٠.٤٠٨	٦	٠.٥٤٤	٠.٤٩٨
٧	٠.٤٩٨	٠.٤٥٢	٧	٠.٤٧٧	٠.٥٣٣	٧	٠.٤٢٨	٠.٣٨٢	٧	٠.٤٧٩	٠.٤٣٣
٨	٠.٤٥٥	٠.٤٠٩	٨	٠.٤٣٤	٠.٤٧٠	٨	٠.٤٨٧	٠.٤٤١	٨	٠.٤٨٥	٠.٤٥٩
٩	٠.٤١٩	٠.٣٧٣	٩	٠.٤٩٨	٠.٤٦٦	٩	٠.٤٠٧	٠.٣٦١	٩	٠.٤٦٢	٠.٤١٦
١٠	٠.٤٧٠	٠.٤٢٤	١٠	٠.٤٤٩	٠.٤٥٨	١٠	٠.٤٨٧	٠.٤٤١	١٠	٠.٥٥٤	٠.٥٠٨
١١	٠.٤٠٨	٠.٣٦٢	١١	٠.٤٨٧	٠.٤١٩	١١	٠.٣٨٤	٠.٣٦٨	١١	٠.٥٦٨	٠.٥٢٢
١٢	٠.٥٠٦	٠.٤٦٠	١٢	٠.٤٨٥	٠.٣٦١	١٢	٠.٤٧٠	٠.٤٢٤	١٢	٠.٥٩٢	٠.٥٤٦
١٣	٠.٤٦٥	٠.٤١٩	١٣	٠.٤٤٤	٠.٤٧٦	١٣	٠.٤٧٤	٠.٤٢٨			
١٤	٠.٥٠٤	٠.٤٥٨	١٤	٠.٤٨٣	٠.٤٦٨	١٤	٠.٥٤٨	٠.٥٠٢			
١٥	٠.٤١٧	٠.٣٧١	١٥	٠.٣٩٦	٠.٣٨١	١٥	٠.٥١٢	٠.٤٦٦			
١٦	٠.٤٦١	٠.٤١٥	١٦	٠.٤٤٠	٠.٤٢٩	١٦	٠.٤٧٨	٠.٤٣٢			
١٧	٠.٥٢٩	٠.٤٨٣	١٧	٠.٥٠٨	٠.٥٠٦	١٧	٠.٤١٩	٠.٣٧٣			
١٨	٠.٥٣٧	٠.٤٩١	١٨	٠.٥١٦	٠.٤٠١						
١٩	٠.٥٨٥	٠.٥٣٩	١٩	٠.٥٦٤	٠.٤٩٣						
٢٠	٠.٥٧٣	٠.٥٢٧	٢٠	٠.٥٥٢	٠.٤٨٣						
٢١	٠.٥٤٠	٠.٤٩٤	٢١	٠.٥١٩	٠.٦٤٢						
٢٢	٠.٥٢٣	٠.٤٧٧	٢٢	٠.٥٠٢	٠.٦٣٤						
			٢٣	٠.٤٦٢	٠.٦٩٦						
			٢٤	٠.٦٣٩	٠.٤١٢						

قيمة (ر) الجد ولية عند (٠.٠٥) =٠.٣٦٠

من الجدول (٥)، يتضح: وجود علاقة ارتباطيه دالة إحصائيا عند مستوى معنوية(٠.٠٥) بين العبارات والابعاد الخاصة بها حيث ان قيم "ر" المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوي معنوية ٠.٠٥، وبذلك يمكن الاستناد إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات ابعاد المقياس ودرجة البعد التي ينتمي إليها.

حساب معامل الثبات:

استخدم معامل ألفا كرونباخ لحساب معامل ثبات ابعاد المقياس، وذلك بتطبيق المقياس على مجموعة الدراسة الاستطلاعية وعددهم (٢٢) عضو مجلس ادارة، جدول (٦).

جدول (٦)

ثبات ابعاد المقياس قيد البحث ن=٢٢

الابعاد	التجزئة النصفية	سبيرمان براون	ثبات جتمان	معامل الفا كرونباخ
مفهوم وأهداف الترويح لمجالس إدارات الأندية الترويحية	٠.٦٥٩	٠.٧٩٧	٠.٧٥٩	٠.٨٢٩
المناشط الترويحية	٠.٦٦٨	٠.٨٠٤	٠.٧٨٣	٠.٨٦٦
الإمكانات المتواجدة واللازمة لتفعيل الأنشطة الترويحية بالاندية.	٠.٦٦٢	٠.٧٩٩	٠.٧٧٧	٠.٩٢٤
مصادر الثقافة الترويحية لمجالس إدارات.	٠.٦٩٥	٠.٨٢٣	٠.٨٠٥	٠.٩٣٢
الدرجة الكلية	٠.٧٧٤	٠.٨٧٦	٠.٨١١	٠.٩٥٨

* دال

من الجدول(٦)، يتضح: ثبات ابعاد المقياس، حيث بلغ معامل ثبات ابعاد المقياس بطريقة ألفا كرونباخ ما بين (٠.٨٢٩) الي (٠.٩٣٢)، وللدرجة الكلية (٠.٩٥٨)، وكان معامل الاتساق الداخلي لكل الابعاد دال مما يشير لارتفاع معامل ثبات ابعاد المقياس قيد البحث .

الصورة النهائية للمقياس:

جدول (٧)

الصورة النهائية للمقياس

الابعاد	عدد العبارات
مفهوم وأهداف الترويح لمجالس إدارات الأندية الترويحية .	٢٢
المناشط الترويحية	٢٤
الإمكانات المتواجدة واللازمة لتفعيل الأنشطة الترويحية بالاندية.	١٧
مصادر الثقافة الترويحية لمجالس إدارات.	١٢
الدرجة الكلية	٧٥

من الجدول(٧)، يتضح: انه بلغت عدد عبارات المقياس (٧٥) عبارة موزعة علي (٤) ابعاد .

زمن الإجابة على المقياس:

تم تحديد زمن الإجابة على المقياس من خلال حساب الزمن التجريبي، وهو عبارة عن متوسط زمن أسرع استجابة وأبطئ استجابة للمفحوصين جدول (٨).

جدول (٨)

حساب زمن الإجابة على المقياس (ن =٢٢)

زمن المقياس	الزمن التجريبي		المجموع	الزمن المناسب
	إجابة أول مفحوص	إجابة آخر مفحوص		
	١٢	١٦	٢٨	١٤

من الجدول (٧)، يتضح أن: زمن الإجابة على عبارات المقياس هو(١٤) دقيقة.

الدراسة الأساسية:

بعد الاطمئنان لمعاملات الصدق والثبات قام الباحث بتطبيق المقياس على عينة البحث والبالغ قوامها (١٠٢) من مجالس إدارات بعض الأندية الرياضية بمحافظة الدقهلية، وذلك في **الفترة من(** ١٦ / ٨/ ٢٠٢٣) **إلى** (١٣/ ٩/ ٢٠٢٣)، وبعد الانتهاء من تطبيق المقياس تم جمعه وتنظيمه وتفريغ البيانات لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة.

المعالجات الإحصائية

تمت المعالجات الإحصائية لبيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائي **Spss**، وقد استخدم الباحث المعالجات الإحصائية التالية :-

المتوسط الحسابي . الانحراف المعياري . النسبة المئوية .

معامل الارتباط. معامل ارتباط ألفا كرونباخ. الوزن النسبي كا٢

عرض ومناقشة النتائج:

عرض وتفسير مناقشة نتائج التساؤل الاول:

جدول (٩)

المستوي وقيمة (كا٢) والنسبة المئوية لعبارات مفهوم الترويح (ن= ١٠٢)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	قيمة (كا٢)	المستوي
١	نشاط هادف.	٢.١٧	٠.٦٥	%٧٢.٣٣	*٧٦٩.٨٠	متوسط
٢	يمارس أثناء وقت الفراغ.	١.٨١	٠.٨٢	%٦٠.٣٣	*١١٧.٩٠	متوسط
٣	نشاط يدخل السرور على النفس	٢.١٣	٠.٦٦	%٧١.٠٠	*٦٥٤.٥٠	متوسط
٤	يحقق التوازن النفسي للفرد.	٢.٢٦	٠.٥٦	%٧٥.٣٣	*١٠١.٩٠	متوسط
٥	يتسم بالمرونة.	٢.١٧	٠.٦٢	%٧٢.٣٣	*٧٤٥.٥٠	متوسط
٦	الحالة النفسية الناتجة عن ممارسة نشاط ممتع.	٢.٢٤	٠.٥٦	%٧٤.٦٧	*٩٣٦.١٠	متوسط
٧	شعور يحسه الفرد قبل وأثناء وبعد ممارسته لنشاط مـا.	٢.٠٣	٠.٧١	%٦٧.٦٧	*٤٢٣.٥٠	متوسط

* قيمة (كا٢) الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

من جدول (٩)، يتضح: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة البحث علي عبارات مفهوم الترويح ، حيث أن قيمة (كا٢) المحسوبة اكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وجاءت اعلي عبارة رقم (٤) عبارة مستوى استجابات متوسط و(٢) عبارة مستوى استجابات متوسط.

باستعراض نتائج الجدول (٩) يتضح أن: مستوى استجابات عينة البحث علي بعد مفهوم الترويح (متوسطة) بنسبة مئوية تراوحت ما بين (٦٠.٣٣%) الي (٧٥.٣٣%)، وجاءت العبارة رقم (٤) علي وزن نسبي بمستوى استجابة متوسط، وقد يرجع ذلك إلى قله معرفة ودراية عينة البحث بمفهوم الترويح ومدي أهميته وفوائدة علي الناحية النفسية والبدنية المترتبة علي ممارسة هذه الأنشطة الخاصة به، بالإضافة إلى أن دراية ومعرفة الفرد بمفهوم الترويح يعمل على بناء الافراد من كافة الجوانب المختلفة ويزيد من ثقافته حول أهمية ممارسة الأنشطة الترويحية والتي هي حق متاح لجميع الأفراد، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة كلاً من **فؤاد عساف ومحمود عبد المجيد (٢٠٠٩م)(١١)**، **موافى زكريا(٢٠١٣م)(١٦)**، أن عينة البحث لديهم وعي بمفهوم الترويح الرياضي ويوجد دور فعال في نشر الوعي الثقافي بين عينة البحث بمفهوم الترويح الرياضي، بينما أختلف مع نتائج دراسة **أكرم أحمد (٢٠٠٣م)(٢)**، بأن عينة البحث ليس لديهم ثقافة بمفهوم الترويحي.

جدول (١٠)

المستوي وقيمة (كا٢) والنسبة المئوية لعبارات أهداف الترويح (ن= ١٠٢)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	قيمة (كا٢)	المستوي
١	تنمية اللياقة البدنية.	٢.٣٩	٠.٤٨	%٧٩.٦٧	*١٦١.٥٠	مرتفع
٢	اشباع الدافع للحركة.	٢.٢٦	٠.٥٦	%٧٥.٣٣	*١٠٠.٧٠	متوسط
٣	تجديد نشاط وحيوية الجسم.	٢.٣	٠.٥٥	%٧٦.٦٧	*١٧٧.٣٠	متوسط
٤	الاسترخاء العضلي والعصبي.	٢.١٧	٠.٦٢	%٧٢.٣٣	*٧٤٥.٥٠	متوسط
٥	تحقيق الرضا النفسي.	٢.٠٨	٠.٦٨	%٦٩.٣٣	*٥٠٩.٧٠	متوسط
٦	اشباع الميل للمغامرة والمخاطرة.	٢.٢٣	٠.٥٨	%٧٤.٣٣	*٨٩٦.٥٠	متوسط
٧	اشباع الميل للمنافسة مع الذات ومع الاخرين.	٢.٢١	٠.٦٢	%٧٣.٦٧	*٨٨٠.٢٠	متوسط
٨	التخلص من التوتر النفسي والعصبي الناتج عن ضغوط الدراسة.	٢.٠٤	٠.٦٨	%٦٨.٠٠	*٤٣٦.٨٠	متوسط
٩	الاتصال الفعال والمستمر بين الأفراد.	٢.٢	٠.٥٩	%٧٣.٣٣	*٨٢٤.٥٠	متوسط
١٠	تكوين علاقات جديدة مع الزملاء.	٢.١٨	٠.٦٦	%٧٢.٦٧	*٨٣٤.٢٠	متوسط
١٢	ممارسة الحياة الديموقراطية السليمة.	٢.١٧	٠.٦١	%٧٢.٣٣	*٧٣١.٣٠	متوسط
١٣	الاحساس بالتوافق الاجتماعي مع الزملاء.	١.٩٩	٠.٧	%٦٦.٣٣	*٣٣٧.٩٠	متوسط
١٤	تدعيم مفهوم الذات.	٢.٢	٠.٦١	%٧٣.٣٣	*١٦٠.١٠	متوسط
١٥	تهيئة الفرص لتعلم انشطة ترويحية جديدة.	٢.٢١	٠.٦	%٧٣.٦٧	*٨٦١.٧٠	متوسط
١٦	فهم أفضل للبيئة المحيطة.	٢.٠٤	٠.٦٨	%٦٨.٠٠	*٤٣٦.٨٠	متوسط

* قيمة (كا٢) الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = (٥.٩٩)

من الجدول (١٠)، يتضح: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة البحث علي عبارات أهداف الترويح، حيث أن قيمة (كا٢) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وجاءت معظم العبارات بمستوى استجابات متوسط ما عدا العبارة رقم (١) بمستوى استجابات مرتفع.

ويتضح ان مستوى استجابات عينة البحث على بعد أهداف الترويح (مرتفع) الي متوسطة والتي تراوحت النسبة مئوية ما بين (٧٩.٦٧%) الي (٦٦.٣٣%)، وجاءت (١) عبارة مستوى استجابات مرتفع، وقد يرجع ذلك إلى النشاط الترويحي له دور إيجابي في تنمية اللياقة البدنية وإنه وسيلة لإخراج الطاقة الكامنة وتفريغ حالات الكبت، كما يستفيد عينة البحث الممارسين للنشاط الترويحي اللياقة والصحة النفسية والجسمية، إشباع الحاجات الاجتماعية للأفراد لأن معظم الأنشطة الترويحية تتم بشكل جماعي وهذا يؤدي إلى تكون علاقات اجتماعية ناجحة مع الآخرين، ويتفق ذلك مع نتائج دراسة كلاً من **حسام جوده (٢٠٠٨م)(٤)، فؤاد عساف ومحمود عبد المجيد (٢٠٠٩م)(١١)، موافى زكريا (٢٠١٣م)(١٦)**، على أن ممارسة الأنشطة الترويحية ساعدت عينة البحث على إدراك أهداف الترويح ، حيث أن هذه الممارسة قد أكسبت الأفراد الشعور

بالسعادة والسرور، إشباع الميول والرغبات لديهم، كما زودتهم بمعارف ومعلومات مرتبطة بالأهداف ونمت لديهم العلاقات والروابط الاجتماعية وتقدير الذات لديهم.

جدول (١١): المستوي وقيمة (كا٢) والنسبة المئوية لعبارات المناشط الترويحية (ن= ١٠٢)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	قيمة (كا٢)	المستوي
	* أنشطة الترويح الرياضي:					
١	الألعاب والمسابقات ذات التنظيم البسيط (ألعاب صغيرة لا تلتزم بقواعد و قوانين الألعاب)	٢.٤٨	٠.٦٨	%٨٢.٦٦	*٥٠٩.٧٠	مرتفع
٢	الألعاب والرياضات الفردية (تمارس بشكل فردي)	٢.٦٣	٠.٥٨	%٨٧.٦٦	*٨٩٦.٥٠	مرتفع
٣	الألعاب والرياضات الزوجية (ممارسة ثنائية)	٢.٦١	٠.٦٢	%٨٧.٠٠	*٨٨٠.٢٠	مرتفع
٤	ألعاب ورياضات الفرق(ممارسة جماعية وفقاً للقواعد)	٢.٤٤	٠.٦٨	%٨١.٣٣	*٤٣٦.٨٠	مرتفع
	* أنشطة الترويح الفني:					
٥	هوايات الجمع والانتقاء، مثل:(جمع الطوابع، العملات، الصور، التوقيعات).	٢.٦	٠.٥٩	%٨٦.٦٦	*٨٢٤.٥٠	مرتفع
٦	الفنون التشكيلية أو اليدوية، مثل:(الخزف، النحت، الرسم، التصوير، تشكيل الخامات أو الأشغال).	٢.٥٨	٠.٦٦	%٨٦.٠٠	*٨٣٤.٢٠	مرتفع
٧	الدرامـــا	٢.٥٧	٠.٦١	%٨٥.٦٦	*٧٣١.٣٠	مرتفع
٨	الرقص، (التعبير الإيقاعي، البالية، الأكروبات، الرقص الاجتماعي).	٢.٣٩	٠.٧	%٧٩.٦٦	*٣٣٧.٩٠	مرتفع
٩	الموسيـقى،	٢.٦	٠.٦١	%٨٦.٦٦	*١٦٠.١٠	مرتفع
	* أنشطة الترويح الاجتماعي:					
١٠	المحادثة والاستمتاع بأفكار الآخرين.	٢.٤٤	٠.٦٨	%٨١.٣٣	*٤٣٦.٨٠	مرتفع
١١	الحفلات الاجتماعية.	٢.٧	٠.٥٥	%٩٠.٠٠	*١٧٧.٣٠	مرتفع
١٢	ألعاب المنضدة،	٢.١٧	٠.٨١	%٧٢.٣٣	*٧٤.٥٠	متوسط
١٣	النزهات الخلوية (نزهات، ترحال جماعي).	٢.٢٩	٠.٧٨	%٧٦.٣٣	*١٩٤.٨٠	متوسط
١٤	المسابقات الخاصة، مثل:(المعارض، المهرجانات).	٢.٠٠	٠.٨٢	%٦٦.٦٦	١.٧٥	متوسط
	* أنشطة الترويح الثقافي:					
١٥	زيارة المتاحف والمعارض.	١.٦١	٠.٧٤	%٥٣.٦٦	*٣٥٠.٠٤	منخفض
١٦	القراءة، مثل : (قراءة الكتب، الصحف، المجلات، النشرات، الموسوعات العلمية).	٢.٧	٠.٥٥	%٩٠.٠٠	*١٧٧.٣٠	مرتفع
١٧	الكتابة، (كتابة الشعر، النثر، القصص، الرسائل).	٢.٢٤	٠.٧٥	%٧٤.٦٦	*١٣٥.٧٠	متوسط
١٨	حلقات المناقشة والدراسة، مثل:(موضوعات فلسفية، رياضية، فنية، أحداث جارية، بحث علمي).	٢.٥٦	٠.٧	%٨٥.٣٣	*٨٢٩.٩٠	مرتفع
١٩	الراديو (المذياع) و التليفزيون.	٢.٢	٠.٧٨	%٧٣.٣٣	*٩٢.٦١	متوسط
	* أنشطة الخدمة العامة والجوالة والترويح الخلوي:					
٢٠	العمل التطوعي في الحملات الطبية والتبرع بالدم.	٢.٦٦	٠.٥٦	%٨٨.٦٦	*١٠١.٩٠	مرتفع
٢١	الاشتراك في مكافحة الأمية في وقت الفراغ.	٢.٠٤	٠.٧٨	%٦٨.٠٠	*١٨.٢٢	متوسط
٢٢	المشاركة في نظافة وتشجير وتجميل البيئة المحيطة.	٢.٦٤	٠.٥٦	%٨٨.٠٠	*٩٣٦.١٠	مرتفع
٢٣	الزيارات للمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة.	٢.٢١	٠.٨٢	%٧٣.٦٦	*١١٧.٩٠	متوسط
٢٤	الرحلات الخلوية.	٢.١١	٠.٧٨	%٧٠.٣٣	*٣٨.٩٧	متوسط

*** قيمة (كا٢) الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = (٥.٩٩)**

من الجدول (١١)، يتضح: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة البحث علي عبارات المناشط الترويحية، حيث أن قيمة (كا٢) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند

مستوى معنوية (٠.٠٥)، ويتضح ان مستوى استجابات عينة البحث على بعد المناشط الترويحية ترواح ما بين مرتفع الي منخفض وقد حصلت العبارة رقم (١١)، (١٦) علي اعلي وزن نسبي بلغ (٩٠.٠٠%) وبمستوى استجابات مرتفع، وقد يرجع ان ويميل عينة البحث لأنشطة الترويح الثقافي وخاصة القراءة بحكم طبيعة اعمالهم ويقبلون على ممارسه أنشطته بدافع من أنفسهم.

ويتفق كل من **محمد الحماحمي وعايدة عبد العزيز (٢٠٠٦)، محمد السمنودي (٢٠١٤)** أن الترويح الثقافي محور هام لمحتوى الترويح وتعتمد عليها التربية الترويحية المسئولة عن المؤسسات الاجتماعية والتربوية. (١٤: ١١٩)(١٥: ٥٧)

كما يري الباحث إلى أن الوظيفة الاجتماعية للأنشطة الثقافية هي التوجيه ومن خلال تلك الوظيفة يتم دفع المجتمع نحو تطوير ذاته، ويتم التوجيه من خلال اكتساب الأفراد للمعلومات والمعارف من خلال الأنشطة الترويحية الثقافية.

جدول (١٢)

المستوي وقيمة (كا٢) والنسبة المئوية لعبارات إمكانات الترويح (ن= ١٠٢)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	قيمة (كا٢)	المستوي
	لتفعيل الأنشطة الترويحية يجب توفير					
١	منشآت ترويحية كافية، مثل : ملاعب متنوعة .	٢.٠٠	٠.٨٢	%٦٦.٦٦	*٤١.٢٨٩	متوسط
٢	حمامات سباحة.	٢.١٧	٠.٨١	%٧٢.٣٣	*٧٤.٥٠	متوسط
٣	قاعات (للندوات والمؤتمرات).	٢.٢٩	٠.٧٨	%٧٦.٣٣	*١٩٤.٨٠	متوسط
٤	مخيمات.	٢.٢٤	٠.٧٥	%٧٤.٦٦	*١٣٥.٧٠	متوسط
٥	وحدات ذات طابع خاص.	٢.١٨	٠.٧٩	%٧٢.٦٦	*٧١.٨٠	متوسط
٦	مكتبات.	٢.٠٠	٠.٨٢	%٦٦.٦٦	*٥٢.٦٣٦	متوسط
٧	معارض .	٢.٣٩	٠.٨٠	%٧٩.٦٦	*٤٣٤.٨٠	مرتفع
٨	مسارح.	٢.١٨	٠.٨١	%٧٢.٦٦	*٧٣.٧٠	متوسط
٩	أماكن مفتوحة .	١.٩٢	٠.٨٦	%٦٤.٠٠	*٥٩.٤٠	متوسط
١٠	الأدوات والأجهزة المختلفة في كل منشأة ترويحية.	٢.٦٤	٠.٥٦	%٨٨.٠٠	*٩٣٦.١٠	مرتفع
١١	الاشتراك في منشآت ترويحية للممارسة بأجر رمزي.	٢.٢١	٠.٨٢	%٧٣.٦٦	*١١٧.٩٠	متوسط
١٢	طبيب (بشري) بكل منشأة ترويحية.	٢.٥٨	٠.٦٦	%٨٦.٠٠	*٨٣٤.٢٠	مرتفع
١٣	عوامل الأمن والسلامة في المنشآت الترويحية.	٢.٦٦	٠.٥٦	%٨٨.٦٦	*١٠١.٩٠	مرتفع
١٤	أخصائيون متخصصون ومؤهلون علمياً لإدارة الأنشطة الترويحية.	٢.٦١	٠.٦	%٨٧.٠٠	*٨٦١.٧٠	مرتفع
١٥	دورات الصقل للعاملين في مجال الترويح.	٢.٥٨	٠.٦٦	%٨٦.٠٠	*٨٣٤.٢٠	مرتفع
١٦	الحوافز المادية والمعنوية.	٢.٢١	٠.٨٢	%٧٣.٦٦	*١١٧.٩٠	متوسط
١٧	الإعلان والدعاية لبرامج الترويح المختلفة، مثل : (كتيبات، ملصقات، نشرات، لافتات).	٢.١	٠.٧٧	%٧٠.٠٠	*٤٨.٦٩	متوسط

*** قيمة (كا٢) الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = (٥.٩٩)**

من الجدول (١٢)، يتضح: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة البحث علي عبارات إمكانات الترويح ، حيث أن قيمة (كا٢) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥).

ويتضح أن مستوى استجابات عينة البحث على بعد إمكانات الترويح مرتفعة الي متوسطة وقد حصلت العبارة رقم (١٣) علي اعلي وزن نسبي وقد بلغ (٨٨.٦٦%) بمستوى استجابات مرتفع، وقد يرجع ذلك إلى أن ممارسة الأنشطة الترويحية تحتاج إلى أماكن كافية لكي يتمكن الأفراد من ممارسة تلك الأنشطة، كما أن عدم توفر الدعم المادي يؤدي إلي قلة الصيانة الدورية على تلك المنشآت وبالتالي يسبب تلفها أو صعوبة استخدامها مما يضعف الممارسة للأنشطة الترويحية، فضلا عن اقتصار الإعلان والدعاية على الأنشطة التنافسية، بالرغم من وجود المرشد الترويحي الذي يقوم بتوجيه وإرشاد الأفراد نحو الأنشطة الترويحية الرياضية إلا أنه غير متخصص ومؤهل علمياً لإدارة تلك الأنشطة، ويتفق ذلك مع دراسة **عبدالإله الصلوي (٢٠٠٦م)(٨)**، في وجود قصور في إمكانات الترويح الرياضي تتمثل عدم صلاحية الملاعب والصالات.

جدول (١٣)

المستوي وقيمة (كا٢) والنسبة المئوية لمصادر ثقافة الترويح

(ن= ١٠٢)

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	قيمة (كا٢)	المستوي
١	التليفزيون.	١.٧٤	٠.٥٦	%٨٧.٠٠	*٩٣٦.١٠	مرتفع
٢	الراديو.	١.٣١	٠.٨٢	%٦٥.٥٠	*١١٧.٩٠	متوسط
٣	الإنترنت.	١.٧٦	٠.٥٦	%٨٨.٠٠	*١٠١.٩٠	مرتفع
٤	الكتب الثقافية.	١.٦٨	٠.٦٦	%٨٤.٠٠	*٨٣٤.٢٠	مرتفع
٥	الكتب الدراسية.	١.٧١	٠.٦	%٨٥.٥٠	*٨٦١.٧٠	مرتفع
٦	المجلات.	١.٦٨	٠.٦٦	%٨٤.٠٠	*٨٣٤.٢٠	مرتفع
٧	الصحف.	١.٣١	٠.٨٢	%٦٥.٥٠	*١١٧.٩٠	متوسط
٨	الأصدقاء.	١.٢٠	٠.٧٧	%٦٠.٠٠	*٤٨.٦٩	متوسط
٩	الأهل والأقارب.	١.٧١	٠.٦	%٨٥.٥٠	*٨٦١.٧٠	مرتفع
١٠	السينما.	١.٣٠	٠.٧٩	%٦٥.٠٠	*٨٨.٢٨	متوسط
١١	الأخصائي الترويحي.	١.١٤	٠.٧٨	%٥٧.٠٠	*١٨.٢٢	متوسط
١٢	المتاحف والمعارض.	١.٦٧	٠.٦٢	%٨٣.٥٠	*٧٤٥.٥٠	مرتفع

*** قيمة (كا٢) الجدولية عند مستوي معنوية (٠.٠٥) = (٥.٩٩)**

من الجدول (١٣) يتضح: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استجابات عينة البحث على مصادر ثقافة الترويح ، حيث أن قيمة (كا٢) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية (٠.٠٥)، وجاءت ٧ عبارتين مستوى استجابات مرتفع و(٥) عبارات مستوى استجابات متوسط .

وباستعراض نتائج الجدول السابق يتضح أن: مستوى استجابات عينة البحث على بعد مصادر ثقافة الترويح مرتفعة الي متوسط، وجاءت العبارة رقم (٣) بعلي وزن نسبي بلغ (٨٨.٠٠%) بمستوي استجابات مرتفع، وقد يرجع ذلك إلي التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير الذي يسهل فيه الحصول على المعلومة الرياضية من مواقع الأنترنت، وكثرة محركات البحث على شبكة المعلومات العالمية جعلت وجود إجابات لكل شيء يبحث عنه عينة البحث، وكثرة مواقع التواصل الاجتماعي التي يحتاجها الأفراد للتفاعل مع الآخرين، وانتشار الأندية في معظم المناطق، ويتفق ذلك مع دراسة **حسام جوده (٢٠٠٨م)(٤)**، حيث يعد الانترنت أكثر الوسائل تأثيرا في زيادة معارف الأفراد نحو ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضة وكذلك ساهم كل من الإنترنت ومراكز الشباب في ازدياد ميول الأفراد نحو الأنشطة الرياضية.

ويختلف ذلك مع **دراسة Trish G, Smon (٢٠١١م)(٢١)**، أن الإنترنت لم يستحوذ على معدلات عالية. وقد يرجع سبب انخفاض مستوي مصادر الحصول على ثقافة الترويح من التلفزيون إلي قلة توجه الأفراد إلي التلفزيون باعتبار أن الإنترنت أسهل وأبسط في الحصول على المعلومة الترويحية.

ويختلف ذلك مع **دراسة حسام جوده (٢٠٠٨م)(٤)**، أن التلفزيون هو أكثر وسيلة في الحصول على الثقافة الترويحية.

الاستخلاصات والتوصيات:

الاستخلاصات:

١. ادراك أعضاء مجلس إدارات الأندية الرياضية لمفهوم وأهداف الأنشطة الترويحية.
٢. وجد قصور في بعض إمكانات الأنشطة من وجه نظر أعضاء مجلس إدارات الأندية الرياضية.
٣. تعدد المصادر في الحصول على ثقافة الترويح كالقراءة والانترنت والتليفزيون.
٤. مستوى استجابات عينة البحث على بعد المناشط الترويحية تروح ما بين مرتفع الي منخفض.
٥. استفادة أعضاء مجلس إدارات الأندية الرياضية من الشبكة العالمية للمعلومات الانترنت في الحصول على ثقافة الترويحية.

التوصيات:

١. توعية المجتمع المحلي بأهمية الممارسة الفعلية للأنشطة الترويحية من خلال ربط الترويح بالصحة.
٢. الاهتمام بنشر الثقافة الترويحية بين مجلس إدارات الأندية الرياضية.
٣. العمل على ادخال المناشط الترويحية داخل الأندية الرياضية و اقامة الندوات التعريفية لرفع مستوى الثقافة الترويحية من خلال ربط الممارسة الترويحية بالصحة العامة.
٤. وجود الكوادر المؤهلة للأشراف على ممارسة الأنشطة الترويحية.
٥. الاهتمام بتنسيق العلاقات مع المنشآت الترويحية الأخرى في تبادل الخبرات والإفادة من الإمكانات المتاحة لهذه المنشآت لصالح الافراد.
٦. التوصية للجهات المعنية بضرورة توفير الأماكن الخاصة لممارسة النشاط الترويحي.
٧. تفعيل دور الإعلام والصحافة في نشر الثقافة الترويحية.
٨. تفعيل العلاقات الاجتماعية وتوظيفها بشكل أكبر لنشر الثقافة الترويحية لدى أعضاء مجلس إدارات الأندية الرياضية والمجتمع المحلي.
٩. الاهتمام بتطوير مضامين إعلامية يخطط لها علميا تستهدف تعزيز ثقافة إيجابية نحو الترويح داخل الأندية الرياضية وخارجها.
١٠. توظيف إدارة الاعلام بالأندية لتعزيز مفاهيم وقيم الترويح الإيجابية ونشرها لرفع مستوى الثقافة الترويحية لدى الافراد والمجتمع المحلي.
١١. إعداد كتيب للثقافة الترويحية للاسترشاد به والتعرف من خلاله على أبعاد الثقافة الترويحية وكيفية تطوير المفاهيم والمعلومات المرتبطة بالأنشطة الترويحية لما لها من فائدة بدنية، صحية، معرفية، اجتماعية ونفسية لهم.
١٢. تنظيم واعداد برامج تدريبية لاعضاء مجالي إدارات الأندية الرياضية عن الثقافة الترويحية واتخاذ القرار السليم نحو برامج الأنشطة الترويحية بالاندية الرياضية.

قائمة المراجع

قائمة المراجع باللغة العربية:

١. احمد عطا (٢٠٠٩) قياس المستوى المعرفي للثقافة الرياضية عند طلبة الجامعة الأردنية، مجلة مؤتة للبحوث والدراسات، سلسلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد (٢٤) ، العدد (١)، الاردن.
٢. أكرم احمد (٢٠٠٤) : ثقافة الترويح الخلوي لدى المرحلة الإعدادية وعلاقتها بالنشاط الممارس، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.
٣. بن صيفية ،لحسن، شريط محمد الحسن ادريس خوجه (٢٠١٩): واقع الاتجاهات نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي الترويحي تحت تأثير العوامل النفسية الاجتماعية والمتغيرات الثقافية " دراسة ميدانية بولاية غرداية، المجلة العلمية لعلوم التكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، المجلد (١٦)، العدد (٢)، الجزائر
٤. حسام جوده (٢٠٠٨) : دراسة تقويمية للثقافة الترويحية لطلاب جامعة المنصورة، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة المنصورة.
٥. خليفة بهبهاني (٢٠٠٨) : إدارة الترويح الرياضي، مطبعة الأهرام، الكويت.
٦. سعاد خيري (٢٠٠٩): برنامج رياضي ترويحي لطلاب كلية التربية الرياضية جامعة بابل، مجلة علوم التربية الرياضية ، العدد (٤)، المجلد (٢)، العراق.
٧. سعيد حارب (٢٠٠٤): الثقافة التربوية والثقافة الإعلامية تكامل؟ أم تناقض؟ دار الأزهر للنشر، القاهرة.
٨. عبد الاله بن الصلوي (٢٠٠٦): معوقات ممارسة الأنشطة الترويحية الرياضية لدى طلاب كليات المعلمين بالمملكة العربية السعودية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة الملك سعود.
٩. عبد العظيم حازم، إبراهيم حسين. (٢٠٠٦). رؤية إدارية لمواجهة الأزمات بالأندية الرياضية، مجلة جامعة أسيوط لعلوم وفنون التربية الرياضية، العدد (٢٢)، الجزء ٣.
١٠. عبدالله عبدالرحمن (٢٠٠٦) : علم الاجتماع التنشئة والتطور، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.

١١.فؤاد عساف ومحمود عبد المجيد (٢٠٠٩): دور التربية الترويحية في نشر الوعي الثقافي بين طلبة المدارس الثانوية من وجهة نظر معلمي التربية الرياضية بمحافظة غزة وسبل تطويرها، مجلة الجامعة الإسلامية، المجلد(١٧)، العدد(١)، كلية التربية، جامعة غزة.

١٢.كمال درويش وأمين الخولي(٢٠٠١): الترويح وأوقات الفراغ، دار الفكر العربي، القاهرة.

١٣.كواش منيرة، بعوش خالد :(٢٠١٧) : اثر الثقافه الرياضيه في تحقيق التوافق النفسي والاجتماعي في شخصيه الطالب دراسة ميدانيه لدى طلبه معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنيه والرياضه، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، العدد (١١) ، مؤسسة كنوز الحكمة، جامعة البويرة

١٤.محمد الحماحمي وعايدة عبد العزيز(٢٠٠٦): الترويح بين النظرية والتطبيق، ط٦، مركز الكتاب للنشر، القاهرة.

١٥.محمد السمنودي واخرون (٢٠١٤) : مدخل الترويح الرياضي، مكتبة شجرة الدر، المنصورة.

١٦.موافى زكريا(٢٠١٣): دور وسائل الإعلام الرياضي في تنمية الوعي بالترويح الرياضي لدى طلاب جامعة حلوان، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان.

١٧.هيزوم محمد (٢٠١٥) : المستوى الثقافى وأثره على الممارسة الرياضية للنشاط البدنى الترويحي في الجنوب الجزائري، مجلة علوم وممارسات الانشطة البدنية الرياضية والفنية، العدد (٧)، مخبر علوم وممارسات الانشطة البدنية الرياضية والايقاعية، الجزائر

قائمة المراجع الاجنبية:

18. M. Felicia, David J. Dyck (2019): Fostering A Culture Of Lifestyle Physical Activity That Is Relatable For All Individuals And Communities To Embrace, American Journal of Public Health Research, 2019, Vol. 7, No. 5, 182-188

19. Gamal Taha Mohamed (2017) A Proposed Strategy To Spread The Outdoor Fitness Culture For Students Of Arab Universities, The Third International Scientific And Practical Conference " Sport Way To Peace Between Nations, Russian State University Of Physical Education, Moscow, Russia.

20. Kamenets Av, Zinchenko Eo (2016): Development Of Leisure Culture As A Condition Of Life Quality Improvement In The Contemporary Society, Contemporary Problems Of Social Work, Volume(2)Number: 3 (7) P: 142-149

21. Trish Smon: The prevalence of Leisure time sedentary, behavior& physical activity, in adolescents girls in usa, an ecological momentary assessment approach, MA Physical Education, Issue 4, 2004.

22. Reed and Wilson: Awareness and use of university recreation trail PubMed health. Sports Sciences Journal, (54) v (4) 227