

تصور مقترح لمواجهة مخاطر الاستثمار بالاندية الرياضية

*د/ شبيماء صلاح سيد

* أستاذ مساعد الإدارة الرياضية- كلية التربية الرياضية - جامعة أسيوط.

المقدمة ومشكلة البحث:

الإدارة الرياضية الحديثة والجيدة هي من تتأى بنفسها عن الرغبات أو الانانيات الضيقة وتنطلق بكل امكانياتها وجهودها وعلاقاتها لخدمة الحركة الرياضية بكل صنوفها والعباء مؤمنة بأن الحركة الرياضية هي جزء مهم من حركة المجتمع بعيدة عن التأثيرات والتجاذبات السياسية والفكرية او الصراعات الفئوية وأنواع التعصب والتهميش. (١: ١٥٥)

ويعرف الاستثمار على أنه استثمار للأموال في أصول سوف يتم الاحتفاظ بها لفترة زمنية على أمل أن يتحقق من وراء هذه الأصول عائد في المستقبل، معنى ذلك أن الهدف من الاستثمار هو تحقيق عائد يساعد على زيادة ثروة المستثمر، وقد يكون في أصول حقيقية أو في أصول مالية والمقصود بالأصول المالية هي أوراق مالية تشير إلى حقوق حاملها تجاه مصدر هذه الأوراق المالية مثل الجهات الحكومية أو رجال الأعمال، في حين أن الاستثمار في الأصول الحقيقية الذي يتضمن أصولاً مادية ملموسة مثل الأراضي، والمباني والمعدات هو الأكثر شيوعاً إلا أن أهمية الاستثمار في الأصول المالية قد ازدادت في السنوات الأخيرة من القرن العشرين كنتيجة لنمو أسواق المال وتطور المؤسسات المالية. (٧ : ٣، ٤)

وان عملية الأستثمار في المجال الرياضى يتم بها توظيف الاموال أو تخصيصها في المجال الرياضى أو الفرص الاستثمارية المتاحة التى يعتقد المستثمر بأنها فرص مناسبة ومقبولة وتحقق له العائد الذى يرغب بأقل مستوى من المخاطر، وبدأ الاستثمار الرياضى فى دول العالم يحتل مرتبة قوية فى اقتصاد الدول وذلك بسبب ارتفاع عدد الشباب الممارسين والمهتمين بالنشاط الرياضى وبذلك تصنع الهواية الرياضية حجر أساس فى بناء الاقتصاد للدولة، وفى الوقت نفسه تستخدم الأنشطة الرياضية والمراكز والأندية كعامل قوى لصياغة وحماية الشباب والشابات من الانحرافات الخطيرة وسلوك الطرق المشبوهة بسبب الفراغ والملل. (٢ : ١)

فقد أولت الدول الأوروبية بصفة خاصة والمتقدمة بصفة عامة اهتمام كبير للاستثمار من خلال قيامها باصدار اللوائح القانونية والتشريعات المحفزة للاستثمار والمحفقة لانتقال رؤوس الأموال، أما فى كثير من الدول النامية فلم يعط الأستثمار الاهتمام الكافى على الرغم من الندرة الكبيرة فى رأس المال فى هذه الدول. (٥ : ٤٤)

وتقوم الأندية الرياضية بوظائف إدارية مماثلة لمنظمات الأعمال مثل (التنظيم، التسويق، التمويل، وضع الأهداف الإستراتيجية المتعلقة بالكفاءة، الفعالية، القدرة التنافسية، تحسين حصتها فى السوق) من أجل البقاء والاستمرار، وحتى تكون هذه العمليات فعالة يلزم قياس أداء الأندية الرياضية من عدة جوانب تمثل أبعاد نموذج الأداء الشامل لأندية كرة القدم المحترفة. (٢٩، ١٥: ١٦)

وتعتبر الأندية الرياضية مسئولة عن تحقيق توقعات واحتياجات أصحاب المصلحة مثل (المشجعين، اللاعبين، الموظفين، الجهات الراعية، الموردين، المساهمين، المذيعين، وسائل الإعلام الرياضي، البيئة المحلية، الجمعيات الرياضية، الحكومة، السلطات القانونية)، وكل هذه العوامل تعطي قيمة جوهرية لنظم إدارة الأندية الرياضية وتساعد في تحقيق الجودة الشاملة به. (١٠: ٥٧، ٧٧)

ويلعب الاستثمار والتسويق الرياضي دورا مهما وحيويا في تطور المجتمع، وهو أحد أهم العمليات الاقتصادية ذات النفع الكبير والمردود الإيجابي نحو بناء إستراتيجية اقتصادية مستقبلية تدعم الفكر التجاري لإدارة الأندية الرياضية، وتعد استثمارات الرياضة من أهم مدخلات الناتج القومي للعديد من الدول كالبرازيل واسبانيا، وألمانيا، وأمريكا، والصين، .. الخ، وهناك أندية رياضية تحقق عوائد مالية تقدر بمليارات الدولارات كإيرادات من البث الفضائي، وعمليات التسويق، وغيرها من الاستثمارات المتنوعة. (١٦: ١٦٨، ١٦٢) ولذلك ينبغي على أندية الرياضة المصرية أن تعمل وفق نموذج شامل متوازن متعدد الأبعاد، يساعد في قياس أداء الإدارة وتقييم العمليات المالية وغير المالية، ومواجهة المخاطر الاستثمارية، والأزمات، والتغيرات الاقتصادية.

تعيش أندية الرياضة المصرية تغييرات هامة فرضتها المنافسة العالمية الشديدة، حيث أصبح من الضروري أن تحسن هذه الأندية من أدائها الاستثماري، من أجل البقاء والاستمرار، وهذا يتوقف على مدى قدرتها على تحقيق الأهداف الموضوعية ومواجهة مخاطر الاستثمار التي تهددها. فالاستثمار في أندية الرياضة المصرية لا يزال قليل ومهدد بعدد من المخاطر مقارنة بالأرقام المسجلة عالميا رغم دخولنا عالم الاحتراف، والوضع الراهن يحتاج إلى دراسة عميقة قبل الخوض في أي مشروع رياضي استثماري بسبب عدم وضوح الرؤية التجارية لهذا النوع من الاستثمارات وغياب الشفافية المطلوبة والتي ساهمت في عزوف المستثمر والمؤسسة الاقتصادية عن المخاطرة باستثمارات رياضية عملاقة، برغم أن المجال الرياضي أكثر ربحية من مجالات أخرى.

وتسعى الدولة المصرية لتوسيع قاعدة الاستثمار الرياضي من خلال المنشآت الرياضية وزيادة العائد المادي عن طريق إنشاء وتطوير واستثمار المنشآت وبخاصة للأندية الرياضية، وحتى تتمكن أندية الرياضة المصرية من تحقيق استثمارا مجددا، لابد من اعتماد أدوات تساعد في تقييم أدائها ومواجهتها لمخاطر الاستثمار التي تهدد استمرارها، ومن بين أهم وأحدث هذه الأدوات هو نموذج الأداء المتوازن وهو ما يستهدف البحث الحالي تطبيقه .

- الإستثمار الرياضي: Investment Sports

هو كل ما يتيح تبادل المنفعة بين المستثمرين والمؤسسات الرياضية لإستثمار إمكاناتهم المادية والبشرية اللازمة للأنشطة الرياضية. (٤ : ٢١)

هدف البحث:

يهدف البحث إلى وضع تصور مقترح لمواجهة مخاطر الاستثمار بالاندية الرياضية.

تساؤلات البحث:

- ١- ما واقع الاستثمار بالاندية الرياضية ؟
- ٢- ما المخاطر التي تهدد الاستثمار بالاندية الرياضية ؟
- ٣- ما هدف التصور المقترح لمواجهة مخاطر الاستثمار بالاندية الرياضية ؟
- ٤- ما محتوى واليات التصور المقترح لمواجهة مخاطر الاستثمار بالاندية الرياضية ؟

مجتمع وعينة البحث:

شمل مجتمع هذا البحث فئتين مختلفتين هما:

- الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية.
- أعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية وعددهم (١٨) نادى رياضى هم (الأهلى، الزمالك، مصر المقاصة، المصري، سموحة، الإتحاد، الاسماعيلي، غزل المحلة، طلائع الجيش، المقاولون العرب، وادي دجلة، انبي، الانتاج الحربي، سيراميك كيلوباترا، أسوان، البنك الاهلي، الجونة، بيراميدز)، مديرو النشاط الرياضي، القائمين بالاتصال والعلاقات العامة والتسويق، رجال الأعمال والمستثمرين في المجال الرياضي، الخبراء والقانونيين في مجال الاستثمار ودراسة الجدوى، الأكاديميين في مجال الإدارة.
- وقد تم إجراء البحث على عينة بالطريقة العشوائية طبقاً لأهداف البحث تمثلت في التالي:
- الخبراء المتخصصين من الأساتذة في مجال الإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية من لهم خبرة لا تقل عن (٢٠) سنة كأستاذ وقائم بالتدريس الفعلي بالجامعات المصرية وبلغ عددهم (١٠) أساتذة.
- أعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية وبلغت (٣٦) فرد (٢) عن كل نادي، مديرو النشاط الرياضي (١٨) فرد (ممثل عن كل نادى)، القائمين بالاتصال والعلاقات العامة أو التسويق (٣٦) فرد (٢) عن كل نادى، رجال الأعمال والمستثمرين في المجال الرياضي وعددهم (١٠) فرد، الخبراء والقانونيين في مجال الاستثمار ودراسة الجدوى وعددهم (١٠)، الأكاديميين في مجال الإدارة الرياضية وعددهم (١٠) فرد. وبلغت اجمالى العينة (١٢٠) فرد.

أدوات جمع البيانات:

- تحديد المحاور والعبارات:

- استمارتى التعرف على واقع، ومخاطر الاستثمار بالأندية الرياضية:

ولتحديد هذه المحاور استعانت الباحثة بالمصادر الآتية:-

- أ - المراجع المتخصصة، وتتمثل في مجموعة المؤلفات التخصصية في مجال الإدارة والإدارة الرياضية.
- ب - الدراسات والبحوث، التي تناولت الاستثمار الرياضي، وقامت الباحثة بتحليل هذه الدراسات بهدف بناء الإستمارة.
- ج - الخبراء المتخصصون، من الأساتذة في مجال الإدارة والإدارة الرياضية بكليات التجارة والتربية الرياضية من لهم خبرة لا تقل عن (٢٠) سنة كأستاذ وقائم بالتدريس الفعلي بالجامعات المصرية.
- واقع الاستثمار بالاندية الرياضية.
- مخاطر الاستثمار بالاندية الرياضية.

إعداد عبارات الاستبيان:

- وبناء عليه قامت الباحثة بصياغة عبارات كل استبيان معتمدة في ذلك علي المراجع والدراسات والبحوث التي تناولت واقع الاستثمار، ومخاطر الاستثمار فتضمن استبيان واقع الاستثمار (٢٠) عبارة، واستبيان مخاطر الاستثمار (٦) عبارات وبذلك توصلت الباحثة إلى تصميم استمارتى الاستبيان في صورتهم الأولية للعرض على السادة الخبراء مرفق (١) لإبداء الرأى حول:
- مدى مناسبة العبارات المقترحة بالنسبة للاستبيانين.
- ارتباط كل عبارة باستبيانها.
- تعديل أو حذف أو إضافة عبارة أخر. وجدول (١) يوضح النسبة المئوية لآراء الخبراء في العبارات المقترحة.

جدول (١)

النسبة المئوية لآراء الخبراء لاستبيانين واقع ومخاطر الاستثمار بالاندية الرياضية (ن = ١٠)

الاستبيان	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية
واقع الاستثمار	١	٨٠	٨	٨٠	١٥	٧٠
	٢	٧٠	٩	٩٠	١٦	٨٠
	٣	٩٠	١٠	٨٠	١٧	٣٠
	٤	٨٠	١١	٧٠	١٨	٨٠
	٥	١٠٠	١٢	٩٠	١٩	٩٠
	٦	٨٠	١٣	١٠٠	٢٠	٧٠
	٧	٤٠	١٤	-	-	-
مخاطر الاستثمار	١	١٠٠	٧	٨٠	١٣	٩٠
	٢	٨٠	٨	٩٠	١٤	٧٠
	٣	٧٠	٩	١٠٠	١٥	٨٠
	٤	٤٠	١٠	٨٠	١٦	١٠٠
	٥	٩٠	١١	٣٠	-	-
	٦	٨٠	١٢	٨٠	-	-

يتضح من جدول (١) أن النسبة المئوية لآراء الخبراء في الاستبيانين تراوحت ما بين (٣٠%) إلى (١٠٠%) وفي حدود ما وضعتة الباحثة من نسبة لقبول رأي الخبراء وهو اتفاق (٧٠%) على الأقل تم استبعاد العبارات رقم (٧، ١٧) من استبيان واقع الاستثمار، والعبارات رقم (٤، ١١) من استبيان مخاطر الاستثمار، وبذلك أصبح استبيان واقع الاستثمار (١٨) عبارة، واستبيان مخاطر الاستثمار (٤) عبارة في صورتهم المبدئية.

الدراسة الاستطلاعية:

قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية على عينة قوامها (٢٠) فرد من خارج العينة الأساسية وممثلة من المجتمع الأصلي للبحث ولها نفس مواصفات العينة الأصلية في الفترة من ٢٠٢٠/٣/١ إلى ٢٠٢٠/٣/٢٠م وقد أظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية أن الاستبيان جاء مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة ولم تظهر أي تعليقات توحى بالغموض أو عدم الفهم. ولا توجد صعوبات في التطبيق.

المعاملات العلمية للاستبيان:

صدق الاستبيان:

استخدمت الباحثة طريقتي صدق (المحتوى، الاتساق الداخلي) لحساب معامل الصدق للاستبيان وذلك بهدف التحقق من صدق استمارة الاستبيان، حيث تم تطبيق الاستبيان على مجموعة قوامها (٢٠) فرد من مجتمع البحث ومن خارج عينة البحث الأساسية.

صدق المحتوى:

قامت الباحثة بعرض الاستبيان على (١٠) خبراء مرفق (١) وقد أفاد جميع الخبراء انتماء كل عبارات الاستبيان إلى اسم الاستبيان المنتمية إليه، وأن مضمون العبارات تقوم فعلاً بالتعرف على واقع الاستثمار، ومخاطر الاستثمار وكانت نسبة موافقة الخبراء على مدى كفاية عبارات كل الاستبيان ١٠٠%.

- صدق الاتساق الداخلي:

قامت الباحثة بحساب معامل الاتساق بين كل عبارة ومجموع الاستبيان المنتمية إليه

جدول (٢)

معاملات الاتساق بين عبارات الاستمارة والمجموع الكلي لها (ن=٢٠)

مخاطر الاستثمار				واقع الاستثمار			
رقم العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة	رقم العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
١	٢.٧٠	١.١٣	٠.٧٨	١	٣.٩٠	١.٢١	٠.٨٥
٢	٣.٤٠	١.٢٧	٠.٧٠	٢	٣.٩٠	١.٥٢	٠.٩١
٣	٣.٥٠	١.٥٧	٠.٨٠	٣	٣.٧٠	١.٣٤	٠.٧٢
٤	٤.٢٠	١.٢٠	٠.٩٠	٤	٤.٠٠	١.٥٢	٠.٨٩
٥	٣.٢٠	١.٧٠	٠.٨٢	٥	٣.٥٠	١.٥٧	٠.٩٠
٦	٣.٢٠	١.٥٨	٠.٨٨	٦	٣.٩٠	١.٢١	٠.٨٥
٧	٣.٥٠	١.٥٧	٠.٩٠	٧	٣.٥٠	١.٥٧	٠.٨٠
٨	٣.٧٠	١.٤٩	٠.٧٠	٨	٢.٧٠	١.٧٥	٠.٥٩
٩	٣.٤٠	١.٥٤	٠.٧٩	٩	٣.٥٠	١.٢٨	٠.٧٧
١٠	٢.٣٠	١.٤٩	٠.٧٣	١٠	٣.٠٠	١.٤٥	٠.٨٦
١١	٣.٤٠	١.٥٤	٠.٧١	١١	٣.٠٠	١.٨٤	٠.٨٣
١٢	٣.٦٥	١.٤٩	٠.٣٩	١٢	٣.٢٠	١.٧٠	٠.٩١
١٣	٣.٧٠	١.٣٤	٠.٧٢	١٣	٣.٩٠	١.٢١	٠.٨٥
١٤	٣.٤٠	١.٢٧	٠.٧٠	١٤	٣.٧٠	١.٤٩	٠.٤١
-	-	-	-	١٥	٣.١٠	١.٧٧	٠.٨٤
-	-	-	-	١٦	٣.٦٠	١.٣١	٠.٨٠
-	-	-	-	١٧	٣.٣٠	١.٨٧	٠.٨٤
-	-	-	-	١٨	٣.٢٠	١.٧٠	٠.٨٢

قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠,٠٥ = ٠,٤٤ =

يتضح من الجدول أن العبارة (١٤) في استبيان واقع الاستثمار، والعبارة (١٢) في استبيان مخاطر الاستثمار، غير دالة عند مستوى (٠,٠٥) وقد قامت الباحثة باستبعادهم من الاستبيانين، وجاءت باقي قيم معاملات الاتساق للاستبيانين بين العبارات الخاصة بكل محور ومجموعه دالة مما يدل على صدق تمثيل هذه العبارات للمحور.

ثبات الاستبيان:

قامت الباحثة بإيجاد معامل ثبات ألفا كرنباخ عن طريق تطبيق الاستبيان على الدراسة الاستطلاعية، وتم إيجاد معامل ثبات ألفا للدلالة على ثبات الاستبيانين والجدول (٣)، (٤) يوضحان ذلك .

جدول (٣)

معاملات الارتباط بين عبارات المحاور ومجموع المحور (ن = ٢٠)

الاستبيان	م	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة	الاستبيان	م	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ر المحسوبة
واقع الاستثمار	١	٢.١	٠.١٩	٠.٨٥	مخاطر الاستثمار	١	٢.١٥	٠.١٩	٠.٨٧
	٢	٢.٢	٠.١٥	٠.٦٩		٢	٢.٥	٠.١٧	٠.٧٦
	٣	٢.٣	٠.١٦	٠.٧٣		٣	٢.٤٥	٠.١٦	٠.٥٧
	٤	٢.٠٥	٠.١٩	٠.٨٨		٤	١.٩	٠.١٦	٠.٧١
	٥	١.٩	٠.١٩	٠.٨٥		٥	٢.٢	٠.١٨	٠.٨٣
	٦	٢.١٥	٠.١٤	٠.٦٧		٦	٢.١	٠.٢٠	٠.٩١
	٧	٢	٠.١٧	٠.٧٩		٧	١.٨٥	٠.٢٢	٠.٩٨
	٨	٢.١٥	٠.٢٠	٠.٩٣		٨	٢.٥	٠.١٧	٠.٧٦
	٩	٢.٢٥	٠.٢٠	٠.٩١		٩	٢.١٥	٠.٢٢	٠.٩٨
	١٠	٢.٤٥	٠.١٦	٠.٧٥		١٠	١.٩٥	٠.١٦	٠.٧٥
	١١	١.٩٥	٠.١٩	٠.٨٨		١١	٢.١	٠.٢١	٠.٩٦
	١٢	٢.١٥	٠.١٨	٠.٨١		١٢	٢.١٥	٠.١٠	٠.٣٥
	١٣	٢.٢٥	٠.٢٠	٠.٩١		١٣	١.٨	٠.١٩	٠.٨٩
	١٤	٢.١	٠.١٠	٠.٣٣		١٤	٢	٠.١٦	٠.٧٢
	١٥	١.٩	٠.٢٠	٠.٩١		١٥	-	-	-
	١٦	٢.١٥	٠.١٤	٠.٦٧		١٦	-	-	-
١٧	٢.٥	٠.١٧	٠.٧٦	١٧	-	-	-		
١٨	٢.٤	٠.١٨	٠.٨٢	١٨	-	-	-		

جدول (٤)

معاملات الارتباط ومعامل ثبات ألفا كرنباخ للاستبيانين (ن=٢٠)

معامل الارتباط	معامل ثبات ألفا		المحاور
	الانحراف	المتوسط	
** ٠.٩٠	٣.٧٨	١٠.٢٥	واقع الاستثمار
** ٠.٨٩	٤.٣٤	١٣.٤٥	مخاطر الاستثمار

قيمة ر الجدولية عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٦

ويتضح من جدولي (٣)، (٤) ما يلي:

أن قيم معاملات الارتباط لمحاور الاستبيانين تراوحت ما بين (٠.٩٨ : ٠.٣٣) وقد تم حذف العبارة (١٤) باستبيان واقع الاستثمار والعبارة (١٢) باستبيان مخاطر الاستثمار لعدم الارتباط (غير دالتين) وأن باقي المعاملات دالة إحصائياً مما يشير إلى ثبات باقي عبارات الاستبيانين، وبذلك تم وضع الاستبيانين في صورتهم النهائية استبيان واقع الاستثمار يضم (١٧) عبارة مرفق (٢) واستبيان مخاطر الاستثمار على (١٣) عبارة مرفق (٣).

تطبيق الاستبيان الأول والثاني على عينة البحث:

بعد أن تأكدت الباحثة من صدق وثبات الاستبيان وأصبح الاستبيان في صورته النهائية تم تطبيق الاستبيان على عينة قوامها (١٢٠) فرد (عينة البحث) وذلك في الفترة من ٢٠٢٠/٤/١٢ م - ٢٠٢٠/٤/٢٨ م.

الاستبيان الاول : " واقع الاستثمار بالاندية الرياضية"

جدول (٥)

النسبة المئوية لآراء العينة بواقع الاستثمار بالاندية الرياضية (ن=١٢٠)

م	العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	الدرجات المقدره	%	الترتيب
١	حدد النادي الأهداف المالية المراد تحقيقها مسبقاً	٧٢	١٧	٣١	٢٨١	٧٨.٠٥	٢
٢	مستوى رضا الأعضاء عن نتائج استثمار موارد وأنشطة النادي جيدة	٤٣	٢٢	٥٥	٢٢٨	٦٣.٣٣	٧
٣	يعتمد النادي على أمواله في تمويل كل أنشطته	٣٩	٢٧	٥٤	٢٢٥	٦٢.٥٠	١٠
٤	يشرك النادي المستثمرين في تسويق بعض الخدمات والموارد والأنشطة	٣٣	٢٨	٥٩	٢١٤	٥٩.٤٤	١١
٥	قيس النادي مستوى رضا المستثمر عن موارد وأنشطة النادي المراد استثمارها	٢١	١٤	٨٥	١٧٦	٤٨.٨٩	١٦
٦	يملك النادي قاعدة بيانات عن المستثمرين، والعكس	١٦	١٣	٩١	١٦٥	٤٥.٨٣	١٧
٧	مستوى استعمال تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل النادي متطورة بشكل جيد	٧٧	٢٤	١٩	٢٩٨	٨٢.٧٨	١
٨	يعتمد النادي على مبدأ المشاركة في إدارة أنشطته وأعماله.	٢٦	٣٠	٦٤	٢٠٢	٥٦.١١	١٣
٩	مستوى تجاوب الجمهور الخارجي والمستثمرين لقرارات النادي جيدة	٤٨	٢٩	٤٣	٢٤٥	٦٨.٠٥	٤
١٠	مستوى رضا الأعضاء والعاملين عن إدارة واستثمار أنشطة النادي جيدة	٤١	٢٦	٥٣	٢٢٨	٦٣.٣٣	٧
١١	يتوافر بالنادي متخصصين للقيام بعمليات البحث والتطوير	٤٨	٢٧	٤٥	٢٤٣	٦٧.٥٠	٥
١٢	تبتكر إدارة النادي طرق جديدة لاستثمار أنشطته وموارده الذاتية	٤٢	٢٢	٥٦	٢٢٦	٦٢.٧٨	٩
١٣	يعقد النادي دورات تدريبية لتأهيل المستويات الإدارية المختلفة	٤٢	٢٨	٥٠	٢٣٢	٦٤.٤٤	٦
١٤	يسمح النادي لمختلف الإدارات بالإبداع لاستثمار موارده تحقيقاً لمبدأ المشاركة	٣٢	١٧	٧١	٢٠١	٥٥.٨٣	١٤
١٥	جميع خدمات وأنشطة النادي تمثل توجه بيئي ومجتمعي	٢٧	١٨	٧٥	١٩٢	٥٣.٣٣	١٥
١٦	يتخذ النادي إجراءات تساعد في حل مشكلاته الخارجية	٥٩	٢٣	٣٨	٢٦١	٧٢.٥٠	٣
١٧	يعقد النادي شراكات مع قطاعات المجتمع المختلفة (الخاصة والحكومية والأهلية)	٣٦	٢٠	٦٤	٢١٢	٥٨.٨٩	١٢

يوضح الجدول النسب المئوية لاستجابات عينة البحث لعبارات " واقع الاستثمار بالاندية الرياضية والتي تراوحت بين (٤٥.٨٣ % إلى ٨٢.٧٨ %)، كما يتضح وجود فروق دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين التكرارات المشاهدة والمتوقعة في جميع العبارات، عدا العبارة (٩)، وجاءت جميع الفروق دالة لصالح الاستجابة (لا) عدا العبارات أرقام (١، ٧، ٩، ١١، ١٦) جاءت لصالح الاستجابة (نعم)، وتم ترتيب عبارات واقع الاستثمار بالاندية الرياضية من أعلى لأسفل وفقاً لآراء عينة البحث فيما يلي:

- ضعف قواعد البيانات للأندية عن المستثمرين ومدى اهتمامهم باستثمار موارد الأندية الرياضية، وكذلك ضعف قواعد البيانات للمستثمر عن الأندية، وهو ما يزيد من صعوبة التواصل بينهما.
 - أن أندية الرياضة المصرية لا تقيس مستوى رضا المستثمر عن موارد وأنشطة النادي المتاحة للاستثمار، من أجل معرفة احتياجاتهم الاستثمارية، وهذا يعنى قصور المقاييس غير المالية التي تعتمد عليها الأندية مثل (رضا المستثمر)
 - تدني الاعتماد على مبدأ المشاركة الذي يدعم الإبداع والابتكار للمستويات الإدارية لاستثمار موارد النادي مما يدل على مركزية القرارات، ويؤثر سلبي على دعم الروح المعنوية وتحفيز العاملين.
 - قصور في عقود الشراكة مع قطاعات المجتمع المختلفة (الخاصة والحكومية والأهلية)، مما ينعكس على الدعم الخارجي لأنشطة الأندية، وجذب رؤس أموال المستثمرين
 - أن أموال أندية الرياضة المصرية غير كافية ومحدودة في تمويل كل أنشطتها، ويرجع ذلك إلى نقص الدعم الحكومي، وعدم كفاية التمويل الذاتي وارتفاع مصروفات أجور اللاعبين وشراهم والأجهزة الفنية والإدارية للألعاب المختلفة.
 - محدودية التوجه البيئي والمجتمعي لأندية الرياضة المصرية بسبب ضعف الأساليب الرقابية من أجهزة الدولة على عمل أندية الشركات والأندية الأهلية.
- وبالتالي فإن البيئة الداخلية للأندية المصرية لا تدعم الاستثمار بالاندية الرياضية وتعزو الباحثة ذلك إلى قلة وجود الوعي الكافي للمسؤولين بأندية الرياضة المصرية بأساليب قياس الأداء.
- وتتفق نتائج الدراسة مع دراسة (Messeghem et. al. (٢٠١٧) والتي أظهرت زيادة عدد حاضنات الأعمال التجارية بالهيئات الأهلية في العالم بشكل كبير، إلا أن انخفاض التمويل لا يزال يمثل أبرز معوقات أدائها، الأمر الذي دعا واضعي السياسات والمسؤولين من رصد أداء تلك المؤسسات، كأساس للفكر حول أفضل السبل لتطوير أداء المؤسسات غير الربحية وإدارتها، ويساعد في تقييم سياساتها وتنظيم المشاريع بشكل أفضل. (١٤)
- وكذلك تتفق النتائج مع ما أظهرته نتائج دراسة (Wemmer et. al. (٢٠١٦) حول أهمية إتاحة الفرصة للمستويات الإدارية لتحقيق مبدأ المشاركة والاعتماد على الإبداع والابتكار في خلق طرق مستحدثة تؤثر ايجابيا في استثمار أنشطة الأندية الرياضية. (١٧)
- وهو ما تحتاجه الرياضة المصرية في دعم أعمالها التجارية ووضع استراتيجية تضمن استمرار اشكال الدعم، لدعم العمليات المالية للأندية وتحديد عناصر الرؤية الاستراتيجية في مجال الرياضة انطلاقاً من التوازن بين المنظور المالي وغير المالي والقابلة للقياس الكمي، ومن خلال المؤشرات المخصصة يمكن قياس اتجاه التنمية الإستثمارية للأندية والتحكم فيها.
- الاستبيان الثاني : " مخاطر الاستثمار بالاندية الرياضية "

جدول (٦)

النسبة المئوية لآراء العينة حول مخاطر الاستثمار بالأندية الرياضية (ن = ١٢٠)

م	العبارة	نعم	إلى حد ما	لا	الدرجات المقدرة	%	الترتيب
١	صراعات الوسط الرياضي التي تظهر عبر الرسائل الإعلامية المختلفة	٨٧	١٩	١٤	٣١٣	٨٦.٩٤	٢
٢	ضعف التشريعات الرياضية في استقطاب المستثمرين	٦٦	٣٠	٢٤	٢٨٢	٧٨.٣٣	٦
٣	التعصب الرياضي وآثاره السلبية	٨٢	٢٥	١٣	٣٠٩	٨٥.٨٣	٣
٤	نقص الكوادر المؤهلة لتطبيق البعد الاستثماري للرياضة	٥٥	٢٧	٣٨	٢٥٧	٧١.٣٩	٨
٥	غياب الخطط الإستراتيجية للاستثمار الرياضي بالأندية	٣٥	٢٦	٥٩	٢١٦	٦٠.٠٠	١١
٦	سوء التنظيم ببعض الأندية الرياضية والذي يعيق البيانات المطلوبة	٤٣	٢٨	٤٩	٢٣٤	٦٥.٠٠	١٠
٧	ضعف المستوى الفني لخبرة استغلال الأندية الرياضية لاستثمار مواردها	٤٩	٣٢	٣٩	٢٥٠	٦٩.٤٤	٩
٨	ضعف التمويل مع توزيع غير عادل للدعم الحكومي بين الأندية الرياضية	٧٧	٢١	٢٢	٢٩٥	٨١.٩٤	٥
٩	البيروقراطية وصعوبة الإجراءات التي يتخذها المستثمر للاستثمار في الأندية الرياضية	٨٠	٢٣	١٧	٣٠٣	٨٤.١٧	٤
١٠	نقص خبرة المستثمر العملية، وعدم توافر البيانات الكافية لاستثمار أنشطة وموارد الأندية	٣١	٢٨	٦١	٢١٠	٥٨.٣٣	١٢
١١	عدم وجود إدارة متخصصة لتنظيم وإدارة عمليات الاستثمار بالأندية الرياضية	٢٩	٢٢	٦٩	٢٠٠	٥٥.٥٥	١٣
١٢	عدم توافر مناخ الاستقرار الأمني الاقتصادي والسياسي	٩١	١٦	١٣	٣١٨	٨٨.٣٣	١
١٣	غياب السياسة الإعلامية لتثقيف المستثمر بما يحتاجه للاستثمار بالأندية الرياضية	٦٤	٣٢	٢٤	٢٨٠	٧٧.٧٨	٧

يوضح الجدول النسب المئوية لاستجابات عينة البحث لعبارات استبيان " مخاطر الاستثمار بأندية الرياضة المصرية " والتي تراوحت بين (٥٥.٥٥ % إلى ٨٨.٣٣ %)، كما يتضح وجود فروق دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠.٠٥) بين التكرارات المشاهدة والمتوقعة في جميع العبارات، عدا العبارتان (٦)، (٧)، وجاءت جميع الفروق دالة لصالح الاستجابة (نعم) عدا العبارات أرقام (٥، ٦، ١٠، ١١) جاءت لصالح الاستجابة (لا)، وتم ترتيب عبارات (مخاطر الاستثمار بأندية الرياضة المصرية) من أعلى لأسفل وفقاً لآراء عينة البحث تمثلت في:

- عدم توافر مناخ الاستقرار الأمني الاقتصادي والسياسي، ويرجع ذلك إلى ما ترتب على أحداث ثورة يناير ٢٠١١ من انفلات أمني وتخبط سياسي واقتصادي، إضافة إلى الأزمة الاقتصادية العالمية.
- صراعات الوسط الرياضي التي تظهر عبر الرسائل الإعلامية المختلفة، نتيجة شحن الجماهير الرياضية عبر وسائل التواصل الاجتماعي وبعض الفضائيات الخاصة والتي لا تلتزم بأخلاقيات الإعلام والمسئولية الاجتماعية للقائمين بالاتصال الجماهيري والبحث عن الشهرة والمال، وهو ما يؤثر سلباً بإحداث صراعات عبر الفضائيات.
- التعصب الرياضي وآثاره السلبية، وذلك نتيجة المنافسات الشديدة بين الأندية الشعبية الجماهيرية، وانحياز روابط الاولتراس كلاً لفريقه دون اعتبار للوحدة الوطنية، وهو ما تولد عنه أزمة مباراة فريق الأهلي والمصري والتي أسفرت عن قتل ما يزيد عن ٧٠ مشجع نتيجة أحداث العنف.
- البيروقراطية وصعوبة الإجراءات التي يتخذها المستثمر للاستثمار في الأندية الرياضية، ويرجع ذلك إلى عدم موائمة التطور الحادث في أنظمة الدولة وقوانينها، والتمسك بالطرق التقليدية سواء في الرقابة أو الإدارة، وهو ما يؤثر سلباً على جذب المستثمرين لحقل الرياضة.

- ضعف التمويل مع توزيع غير عادل للدعم الحكومي بين الأندية الرياضية، ويرجع ذلك إلى خطة الدولة في التدرج في تقليص الدعم الحكومي، إلا أنه لا يزال التفريق بين أندية على أخرى، وهو الأمر الذي يؤدي إلى عدم التوازن التنافسي بين فرق الأندية الرياضية، ويولد مزيد من عنف الجماهير المتعصبة لفرقها.
 - ضعف التشريعات الرياضية في استقطاب المستثمرين، وهو ما يتوجب على الدولة أن تضع حزمة من التشريعات الاستثمارية في المجال الرياضي والتي تسمح باستثمار أنشطة وموارد الأندية لدعم التمويل الذاتي لها، ومساعدة الدولة في الحد من الإنفاق الحكومي.
 - غياب السياسة الإعلامية لتتقيف المستثمر بما يحتاجه للاستثمار بالأندية الرياضية، ويرجع ذلك لعدم اشتمال الأجندة الإعلامية وخطتها على مقومات الدعم لأندية الرياضة المصرية، وانحصر الاهتمام على برامج تحليل المباريات، وانتقالات اللاعبين دون النظر في العوامل التي تساعد على حل الأزمات المالية للأندية الرياضية.
 - نقص الكوادر المؤهلة لتطبيق البعد الاستثماري للرياضة، وذلك لعدم وجود جهاز مستقل لتنظيم وإدارة أنشطة وموارد النادي الاستثمارية، إضافة إلى ضعف الاستعانة بخبراء استشاريين من خارج الأندية الرياضية لنقل الخبرة الاستثمارية داخل الأندية.
 - ضعف المستوى الفني لخبرة استغلال الأندية الرياضية لاستثمار مواردها، ويرجع ذلك لعدم تنظيم دورات تدريبية تستهدف طرح أفكار مستحدثة لمواجهة مخاطر وأزمات الاستثمار، ووضع طرق بديلة لجذب عوائد مالية تضمن الاستقرار للنادي.
 - عدم وجود إدارة متخصصة لتنظيم وإدارة عمليات الاستثمار بالأندية الرياضية، ورغم أن ذلك يعد أقل مخاطر الاستثمار بأندية الرياضة المصرية إلا أنه يرجع لعدم اشتمال الهيكل التنظيمي للأندية الرياضية على إدارة مستقلة لاستثمار موارد وأنشطة النادي، وهذا يؤكد أن هناك حاجة ملحة لتعديل أنظمة الرياضة المصرية الإدارية والتشريعية، لمواكبة الأنظمة المستحدثة في الإدارة والاستثمار ومسايرة نظم الاحتراف العالمي، وتطبيق نموذجاً متوازناً للأداء، والاستفادة منه في مواجهة مخاطر الاستثمار بأندية الرياضة المصرية.
- وتتفق هذه النتائج مع دراسة (Lago-Peñas & Sampaio ٢٠١٥) أن أداء الفرق الرياضية يتأثر بمخاطر الاستثمار وحجم الميزانية المالية، ومدى استثمار أنشطة وموارد الأندية، وأن الميزانيات السنوية لجميع فرق الدوري (الانجليزي، الفرنسي، الأسباني، الإيطالي، الألماني) لمدة ثلاث مواسم متتالية (٢٠١٠ - ٢٠١١ إلى ٢٠١٢ - ٢٠١٣)، وتم تصنيف الأندية وفقاً لميزانياتها إلى أندية ذات ميزانية (رفيعة المستوى، متوسطة المدى العليا، متوسطة المتوسط الدنيا، منخفضة المدى)، وأن أفضل أداء للفرق الرياضية مرهون بالميزانية السنوية للأندية. (١٣)
- كما تتفق مع دراسة (Kozma & Ónodi ٢٠١٤) أن المسؤولين في الأندية الرياضية بالمجر يحتاجون إلى فهم العلاقة المعقدة بين النجاح داخل الملعب وخارجه، وتحديد أهم عوامل النجاح الحاسمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية. (١٢)
- كما تتفق دراسة "باروس وآخرون" (Barros, et. al. ٢٠١١) أن التكاليف تؤثر في حجم الإنجازات التي تحقها الأندية الرياضية. (٩)
- أيضاً تتفق نتائج الدراسة مع (Hasab alla ٢٠٠٩) أن توفير البيانات والمعلومات الكافية يساعد في دعم الإستثمار، وأن المستثمرون يعتمدون في اتخاذ قراراتهم على قواعد المعلومات، والقوائم المالية المنشورة، وهناك علاقة قوية بين مصادر التمويل والأرباح المتوقعة، ومخاطر الاستثمار، وأنه يتوجب

على المستثمر التنوع في الاستثمار سواء في الأنشطة أو الأوراق المالية وذلك للحد من مخاطر الاستثمار المستقبلية. (١١)

كما تتفق النتائج مع دراسة (De Knop. et. al. (٢٠٠٤) والتي أظهرت أن عدد كبير من الأندية الرياضية الفلمنكية لديها نقاط ضعف رئيسية في التخطيط الاستراتيجي وإدارة التسويق وهيكل الأندية. (١٠)

وهو ما يتفق مع الدراسة الحالية في أن أهم المخاطر التي تهدد استثمارات الأندية الرياضية هي غياب الخطة الاستراتيجية، ونقص الخبرة العملية، قصور في توفير البيانات.

- استمارة التعرف على هدف التصور المقترح لمواجهه مخاطر الاستثمار بالأندية الرياضية:

تم تحديد هدف عام يتناسب مع هدف البحث، يتحقق بمجموعة من الأهداف الفرعية متمثلة في خمسة جوانب هي (المستثمر، الجمهور، استثمارات الأنشطة، التطوير والابتكار، المجتمع والبيئة) ثم تم عرضها على (١٠) خبراء من المتخصصين ملحق (١) في الفترة من ٣٠ / ٤ إلى ١٥ / ٥ / ٢٠٢٠م، وجدول (٧) يوضح آراء السادة الخبراء في مدى مناسبة هذه الأهداف لتحقيق هدف البحث.

جدول (٧)

النسبة المئوية لآراء الخبراء لمحاو استمارة هدف التصور المقترح لمواجهه مخاطر الاستثمار بالأندية الرياضية (ن = ١٠)

م	المحاو	مناسب	غير مناسب	النسبة المئوية
	الهدف العام	١٠	-	١٠٠%
١	المستثمر	١٠	-	١٠٠%
٢	الجمهور	٨	٢	٨٠%
٣	استثمار الأنشطة	٨	٢	٨٠%
٤	التطوير والابتكار	٩	١	٩٠%
٥	المجتمع والبيئة	٨	٢	٨٠%

يتضح من جدول (٧) أن نسبة الموافقة لآراء الخبراء تراوحت ما بين ٨٠% إلى ١٠٠% في حدود ما وضعته الباحثة من نسبة لقبول رأي الخبراء وهي اتفاق (٧٠%) على الأقل يتضح من الجدول أنه تم الاتفاق على الهدف العام و(٥) أهداف الفرعية. وبناء عليه قامت الباحثة بتصميم استمارة الاستبيان في صورتها النهائية مرفق (٣) للعرض على السادة الخبراء مرفق (١) لإبداء الرأي حول:

- مدى مناسبة العبارات المقترحة للأهداف - تعديل أو حذف أو إضافة عبارات أخرى.

وقد جاءت موافقة الخبراء على مدى مناسبة عبارات الأهداف (العام - الفرعية) بنسبة ١٠٠% دون تعديل أو حذف.

ثم قامت الباحثة بتطبيق الاستبيان الثالث والخاص بهدف التصور المقترح لمواجهه مخاطر الاستثمار بالأندية الرياضية على عدد (١٠) من الخبراء المتخصصين، في الفترة من ٥/٢ إلى ٥/٩/٢٠٢٠، وجدول (٨) يوضح نتائج التطبيق.

جدول (٨)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في هدف التصور المقترح (ن=١٠)

الهدف	م	الموضوع	مناسب	غير مناسب	%
العام	١	تحديد رؤية شاملة للنادي تتناسب مع وحدة الأنشطة الاستثمارية والخدمات المقدمة للمستفيدين، ومنشآت وموارد النادي، وحجم انجازاته، الاتصالات التسويقية المتكاملة، ومقاييس الأداء المالي الخاصة بالأنشطة، بغرض تحديد خصائص ومتطلبات الأنشطة الاستثمارية، تحديد الوضع المالي للنادي وجماعه، تحديد كيفية تطوير أنشطة وموارد النادي المستهدف استثمارها، وتلافي المخاطر التي تهددها.	١٠	-	١٠٠%
الأهداف الفرعية	١	تحقيق أهداف المستثمر ورضاه	٩	١	٩٠%
	٢	تسهيل إجراءات الاستثمار ومنح بعض الامتيازات للمستثمر	٨	٢	٨٠%
	١	الاهتمام بوجهة نظر الجمهور	٨	٢	٨٠%
	٢	توضيح الصورة الذهنية للنادي وسمعه	٩	١	٩٠%
الجمهور	٣	تحسين الخدمات المقدمة للجمهور وتحقيق رضاهم	٩	١	٩٠%
	٤	تحقيق رغبة الجمهور باستمرارية النادي في منافسته للأنشطة الرياضية.	٩	١	٩٠%
	١	استثمار الموارد البشرية بالنادي	٨	٢	٨٠%
	٢	استثمار المنشآت بالنادي	٩	١	٩٠%
استثمار الأنشطة	٣	استثمار البطولات والمنافسات الخاصة بالنادي	٨	٢	٨٠%
	١	الاستمرار في التحسين والتطوير والابتكار في أنشطة الاستثمار	٩	١	٩٠%
	٢	تحقيق أهداف الفئات المختلفة المهمة بأداء النادي.	٨	٢	٨٠%
التطوير والابتكار	٣	ابتكار أنشطة رياضية مستحدثة	٨	٢	٨٠%
	١	الالتزام بالعادات والتقاليد الخاصة بالنادي	٩	١	٩٠%
	٢	خدمة وتنمية المجتمع للفئات المختلفة المهمة بأداء النادي	٩	١	٩٠%
المجتمع والبيئة	٣	تقديم خدمات تتناسب مع الفئات المختلفة المهمة بأداء النادي	٨	٢	٨٠%

وفي حدود ما وضعته الباحثة من نسبة لقبول رأى المتخصصين وهو اتفاق (٧٠%) على الأقل يتضح من جدول (٨) ما يلي: موافقة الخبراء على الهدف العام للبرنامج بنسبة ١٠٠%.
- جاءت موافقة الخبراء على عبارات الأهداف الفرعية (المستثمر - الجمهور - استثمارات الأنشطة - التطوير والابتكار - المجتمع والبيئة) للبرنامج على نسبة تراوحت ما بين (٨٠%)، (٩٠%).

وللإجابة على السؤال الرابع قامت الباحثة بتصميم التصور المقترح لمواجهة مخاطر الاستثمار بالأندية الرياضية، وقد تم التالي:
- احتوى التصور على ثلاث محاور أساسية، واشتملت المحاور الأساسية على عدد من المحاور الفرعية كما يلي:

المحور الأول: المحتوى والية تنفيذ التصور واشتمل على (١٣) محور ب (٥٠) عبارة.
المحور الثاني: القائمين على التنفيذ واشتمل على (٤) عبارات.
المحور الثالث: فترات تقويم التصور المقترح واشتمل على المحاور الفرعية التالية:
- الية التنفيذ (٥٠) عبارة.
- الفترة المناسبة المتابعة للتقويم (٣) عبارة.

بعد إعداد استبيان التصور مرفق (٤) تم عرضه على عدد (١٠) من الخبراء المتخصصين مرفق (١)، والجدول (٩)، (١٠)، (١١)، (١٢) توضح نتائج التطبيق

جدول (٩)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في محتوى التصور المقترح (ن=١٠)

م	محتوى التصور	ميزان التقدير			النسبة المئوية
		١	٣	٥	
١	العائد الاستثماري	٤٨	١	٩	% ٩٩
٢	الخدمات والتمويل	٥٠	-	١٠	% ١٠٠
٣	زيادة الاستثمار	٤٨	١	٩	% ٩٦
٤	رضا المستثمر	٤٦	١	٩	% ٩٢
٥	حصة السوق	٥٠	-	١٠	% ١٠٠
٦	المستثمرين الجدد	٤٨	١	٩	% ٩٦
٧	طرق استثمار	٤٨	١	٩	% ٩٦
٨	تطوير الخدمات	٤٦	١	٩	% ٩٢
٩	ابتكار طرق جديدة للاستثمار	٥٠	-	١٠	% ١٠٠
١٠	تكنولوجيا الاستثمار	٥٠	-	١٠	% ١٠٠
١١	البحث والتطوير	٥٠	-	١٠	% ١٠٠
١٢	نظم المعلومات والاتصالات	٥٠	-	١٠	% ١٠٠
١٣	الاداء الخدمي البيئي	٥٠	-	١٠	% ١٠٠

جدول (١٠)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في محتوى واليات التصور المقترح (ن=١٠)

المحور	م	اليات التنفيذ	ميزان التقدير			النسبة المئوية
			١	٣	٥	
الاستثمار	١	اسم النادي، شعاره، العلامة التجارية، صور اللاعبين، إيجارات الملاعب، البث التلفزيوني والإذاعي للمباريات، حقوق الإعلانات التجارية، حصيلة إيرادات المباريات، مبيعات الملابس والمنتجات الرياضية ليجوم الفريق بالمعارض، الصحف الرياضية وإصدار مجلة خاصة إخبارية أسبوعية عن الفريق	١٠	-	-	% ١٠٠
	٢	موقع النادي على الانترنت	٢	٨	١٨	% ٣٦
الخدمات والتمويل	٣	تفويج أنشطة الاستثمار بالنادي ومقاربه المصروفات بإيرادات	٢	٨	١٨	% ٣٦
	٤	تسعير الخدمات بالانديه الرياضيه لعمل مشروعات خدميه ونجاريه	١٠	-	-	% ١٠٠
زيادة الاستثمار	٥	نسبه الأنشطة التي تصيف عائد مالي.	١٠	-	-	% ١٠٠
	٦	ربط استثمارات النادي بأسواق المال المصريه	١٠	-	-	% ١٠٠
زيادة الاستثمار	٧	استغلال شعبية الانديه الجماهيريه	٨	١	١	% ٨٨
	٨	العائد من الظهور في الإعلانات التجاريه	٩	١	١	% ٩٢
زيادة الاستثمار	٩	العائد من الاحتراف الخارجي	١٠	-	-	% ١٠٠
	١٠	العائد من انتقالات اللاعبين لانديه اخرى.	٩	١	٤٨	% ٩٦
زيادة الاستثمار	١١	تنسيق كامل بين الجهات الحكوميه المعنيه لخدمه الاستثمار	٨	٢	٤٦	% ٩٢
	١٢	تقديم التسهيلات اللازمه لتهيئة مناخ الاستثمار	٩	١	٤٨	% ٩٦
زيادة الاستثمار	١٣	جذب رؤوس الاموال الداخليه والخارجيه	١٠	-	-	% ١٠٠
	١٤	توفير البيانات الكافيه لاستثمار أنشطة وموارد النادي	٩	١	٤٦	% ٩٢
زيادة الاستثمار	١٥	إزالة معوقات الاستثمار الإداريه والقنيه والشرعيه .	١٠	-	-	% ١٠٠
	١٦	تطور عدد المستثمرين	١٠	-	-	% ١٠٠
حصة السوق	١٧	نصيب النادي من عدد المستثمرين	٨	١	٤٤	% ٨٨
	١٨	تطور حجم (النشطه، خدمات، منتجات، موارد، استثمارات، عوائد، منافسات) النادي	٨	٢	٤٦	% ٩٢
زيادة الاستثمار	١٩	عدد المستثمرين الجدد	٩	١	٤٨	% ٩٦
	٢٠	نسبه المستثمرين الجدد من الانديه المنافسه	٢	٣	٤٤	% ٤٨
زيادة الاستثمار	٢١	وضع السياسه الماليه والإداريه داخل النادي	١٠	-	-	% ١٠٠
	٢٢	مزيد من الاستقرار المالي والإداري للنادي.	١٠	-	-	% ١٠٠
زيادة الاستثمار	٢٣	إبرام عقود بين مجالس إدارة الانديه والمستثمرين (مستوفاه الإجراءات القانونيه)	١٠	-	-	% ١٠٠
	٢٤	تحويل أنشطة ومشتات النادي من خدميه مستهلكه إلى خدميه منتج تلبني رغبيات النادي والأعضاء	٢	٨	١٨	% ٣٦
زيادة الاستثمار	٢٥	التنظيم الجيد واستضافه البطولات الدوليه والإقليمييه لجذب رؤوس الاموال وتسويق اسم النادي	٢	٨	١٨	% ٣٦
	٢٦	تطور مهارات منحصصين التسويق.	١٠	-	-	% ١٠٠
زيادة الاستثمار	٢٧	وضع خريطة استثماريه للنادي تضم (نوع، مكان، أنشطة، موارد، خدمات، منتجات،...) النادي التي يمكن الاستثمار فيها، مستوى تطور الخدمات	١٠	-	-	% ١٠٠
	٢٨	تخصيص إدارة للاستثمار	١٠	-	-	% ١٠٠
زيادة الاستثمار	٢٩	إنشاء شركات استثمار وشركاه مساهمه داخل النادي يطرح النادي اسهمها للبيع ويشترى بعضها لتنمية الموارد.	١٠	-	-	% ١٠٠
	٣٠	التحديث والتطوير والصيانه المستمره	٨	١	٤٤	% ٨٨
زيادة الاستثمار	٣١	التوسع في إقامة مرافق ومباني رياضيه تابعه للانديه تواكب التطور مع استغلال الأماكن السياحيه التابعه للانديه	٩	١	٤٦	% ٩٢
	٣٢	رفع المستوى الفني لخبره استثمار الانديه لمواردها من خلال تجارب الانديه الرائدة بالخارج	١٠	-	-	% ١٠٠
زيادة الاستثمار	٣٣	تطور الاتصالات التسويقيه المتكامله.	٩	١	٤٨	% ٩٦

المحور	م	اليات التنفيذ	ميزان التقدير				
			النسبية المئوية	الدرجة المقدرة	١	٣	٥
البحث والتطوير	٣٤	مسايرة نظم الاحتراف الرياضي	٩٢%	٤٦	-	٢	٨
	٣٥	تطبيق الاحتراف بما يلائم البيئة المصرية والتشريعات الرياضية	٩٦%	٤٨	-	١	٩
	٣٦	خلق بيئة تنافسية بين اندية الرياضة المصرية	١٠٠%	٥٠	-	-	١٠
	٣٧	تعديل نظام المنافسات لرفع المستوى الفني للمباريات	٩٢%	٤٦	١	-	٩
	٣٨	ابتكار خدمات ومنتجات رياضية جديدة وتحسين خصائصها	١٠٠%	٥٠	-	-	١٠
٣٩	رفع رواتب الاجهزة الادارية والفنية للاعبين.	١٠٠%	٥٠	-	-	١٠	
نظم المعلومات والاتصالات	٤٠	عقد دورات تدريب لإعداد المتخصصين في الاستثمار والتسويق والتمويل	٨٨%	٤٤	١	١	٨
	٤١	توطيد العلاقات بين القائمين على إدارة الأندية والمستثمرين	٩٢%	٤٦	-	٢	٨
	٤٢	توزيع عادل للدعم الحكومي بين الأندية الرياضية	٩٦%	٤٨	-	١	٩
	٤٣	اعداد كوادر مؤهلة لتطبيق البعد الاستثماري للرياضة	٤٨%	٢٤	٥	٣	٢
٤٤	دعم الاتصالات التسويقية المتكاملة مع الجماهير والمستثمرين	١٠٠%	٥٠	-	-	١٠	
الأداء الخدمي البيئي	٤٥	تطور خدمات اعضاء النادي	١٠٠%	٥٠	-	-	١٠
	٤٦	تطور معالجة الأزمات	١٠٠%	٥٠	-	-	١٠
	٤٧	توفير الرعاية الصحية والاجتماعية للاجهزة الادارية والفنية واللاعبين	٨٨%	٤٤	١	١	٨
	٤٨	النامين على حياة اللاعبين ضد الإصابات أو العجز	٩٢%	٤٦	-	٢	٨
	٤٩	حفظ حقوق اللاعبين في العقود	٩٦%	٤٨	-	١	٩
	٥٠	وضع سياسة إعلامية لتنقيف المستثمر بما يحتاجه للاستثمار في الاندية الرياضية	٤٨%	٢٤	٥	٣	٢

جدول (١١)

النسبة المئوية لآراء الخبراء القائمون على التنفيذ وفترة التقييم (ن = ١٠)

المحور	م	متطلبات التصور	ميزان التقدير				
			النسبية المئوية	الدرجة المقدرة	١	٣	٥
القائمون على لتنفيذ	١	مجلس الادارة	١٠٠%	٥٠	-	-	١٠
	٢	مديرو التسويق	١٠٠%	٥٠	-	-	١٠
	٣	مديرو النشاط الرياضي	٩٦%	٤٨	-	١	٩
	٤	مسئولى الاتصال والعلاقات العامة	٨٨%	٤٤	١	١	٨
فترات التقييم	١	سنوى	١٠٠%	٥٠	-	-	١٠
	٢	نصف سنوى	٩٢%	٤٦	١	-	٩
	٣	ربع سنوى	١٠٠%	٥٠	-	-	١٠

يتضح من الجداول موافقة الخبراء على جميع العبارات العائد الاستثماري (٢) عبارة، الخدمات والتمويل (٣) عبارات، زيادة الاستثمار (٥) عبارات، رضا المستثمر (٥) عبارات، الحصة من السوق (٣) عبارات، المستثمرين الجدد (٤) عبارات، تحسين طرق الاستثمار (٤) عبارات، تطوير الخدمات عبارة واحدة، ابتكار طرق جديدة للاستثمار (٢) عبارة، تكنولوجيا الاستثمار (٤) عبارات، البحث والتطوير (٦) عبارات، نظم المعلومات والاتصالات (٥) عبارات، الاداء الخدمي والبيئي (٦) عبارات.

- فترات التقييم البرنامج التدريبي عدد (٣) وهى سنوية، نصف سنوية، ربع سنوية.

الاستخلاصات :

في ضوء نتائج البحث توصلت الباحثة إلى الاستخلاصات التالية :

(١) " واقع الاستثمار بالاندية الرياضية": جاءت وفق الترتيب التالي :

- مستوى استعمال تكنولوجيا الاتصال الحديثة داخل النادى متطورة بشكل جيد يحدد النادى الأهداف المالية المراد تحقيقها مسبقا .

- يتخذ النادى إجراءات تساعد في حل مشكلاته الخارجية.

(٢) المخاطر التى تهدد الاستثمار بأندية الرياضة المصرية

- عدم توافر مناخ الاستقرار الاقتصادى والسياسى

- صراعات الوسط الرياضى التى تظهر عبر الرسائل الإعلامية المختلفة

- التعصب الرياضى وأثاره السلبية
- البيروقراطية وصعوبة الإجراءات التى يتخذها المستثمر للاستثمار فى الأندية الرياضية
- ضعف التمويل مع توزيع غير عادل للدعم الحكومى بين الأندية الرياضية
- ضعف التشريعات الرياضية فى استقطاب المستثمرين
- غياب السياسة الإعلامية لتتقيف المستثمر بما يحتاجه للاستثمار بالأندية الرياضية
- نقص الكوادر المؤهلة لتطبيق البعد الاستثمارى للرياضة
- ضعف المستوى الفنى لخبرة استغلال الأندية الرياضية لاستثمار مواردها
- كما أوضحت النتائج أن عدم وجود إدارة متخصصة لتنظيم وإدارة عمليات الاستثمار بالأندية الرياضية يمثل أقل مخاطر الأستثمار بأندية الرياضة المصرية .

في ضوء مناقشة وتفسير نتائج البحث استنتجت الباحثة أن يكون التصور كالاتى:

أهداف التصور:

الهدف العام للتصور:

تحديد رؤية شاملة للنادي تتناسب مع وحدة الأنشطة الاستثمارية والخدمات المقدمة للمستفيدين، ومنشآت وموارد النادي، وحجم انجازاته، الاتصالات التسويقية المتكاملة، ومقاييس الأداء المالي الخاصة بالأنشطة، بغرض تحديد خصائص ومتطلبات الأنشطة الاستثمارية، تحديد الوضع المالي للنادي وجماهيره، تحديد كيفية تطوير أنشطة وموارد النادي المستهدف استثمارها، وتلافي المخاطر التي تهددها.

- الأهداف الفرعية:

١- المستثمر:

- تحقيق أهداف المستثمر ورضاه
- تسهيل إجراءات الاستثمار ومنح بعض الامتيازات للمستثمر

٢- الجمهور:

- الاهتمام بوجهة نظر الجمهور
- توضيح الصورة الذهنية للنادي وسمعته
- تحسين الخدمات المقدمة للجمهور وتحقيق رضاهم
- تحقيق رغبة الجمهور باستمرارية النادي في منافسته للأنشطة الرياضية.

٣- استثمار الأنشطة:

- استثمار الموارد البشرية بالنادي
- استثمار المنشآت بالنادي
- استثمار البطولات والمنافسات الخاصة بالنادي

٤- التطوير والابتكار:

- الاستمرار في التحسين والتطوير والابتكار في أنشطة الاستثمار
- تحقيق أهداف الفئات المختلفة المهمة بأداء النادي.
- ابتكار أنشطة رياضية مستحدثة

٥- المجتمع والبيئة:

- الالتزام بالعادات والتقاليد الخاصة بالنادي
- خدمة وتنمية المجتمع للفئات المختلفة المهمة بأداء النادي
- تقديم خدمات تتناسب مع الفئات المختلفة المهمة بأداء النادي

مجلة علوم الرياضة

المجلد (٣٣) يونيو ٢٠٢٠ الجزء الحادي عشر

ثالثا: مكونات تنفيذ التصور المقترح:

م	المحتوي	اليات التنفيذ	القائم علي التنفيذ	المتابعه والتقييم
١	العائد الاستثماري	- ربحية تسويق كل من: اسم النادي، شعاره، لعلامة التجارية، صور اللاعبين، إيجارات الملاعب، البث التلفزيوني والإذاعي للمباريات، حقوق الإعلانات التجارية، حصيله إيرادات المباريات، مبيعات الملابس والمنتجات الرياضية لنجوم الفريق بالمعارض، الصحف الرياضيه وإصدار مجلة خاصة إخباريه أسبويه عن الفريق - موقع النادي على الإنترنت	- مجلس الإدارات - مديرو التسويق	سنوية
٢	الخدمات والتمويل	- تعويم أنشطة الاستثمار بالنادي ومقاربه المصروفات بالإيرادات - تسخير الخدمات بالأندية الرياضية لعمل مشروعات خدمية وتجارية - نسبة الأنشطة التي تضيف عائد مالي.	- ديري النشاط الرياضي - مديري التسويق	ربع سنوية
٣	زيادة الاستثمار	- ربط استثمارات النادي بأسواق المال المصريه - استغلال شعبية الأندية الجماهيرية - العائد من الظهور في الإعلانات التجارية - العائد من الاحتراف الخارجي - العائد من انتقالات اللاعبين لأندية أخرى.	- مجالس الإدارات - مديري التسويق	سنوية
٤	رضا المستثمرين	- تسيق كامل بين الجهات الحكومية المعنية لخدمة الاستثمار - تقديم التسهيلات اللازمة لتهيئة مناخ الاستثمار - جذب رؤوس الأموال الداخلية والخارجية - توفير البيانات الكافية لاستثمار أنشطة وموارد النادي - إزالة معوقات الاستثمار الإداريه والفنية والتشريعية .	- مسئول الاتصال - والعلاقات العامة - مديري التسويق	نصف سنوية
٥	حصه السوق	- تطور عدد المستثمرين - نصيب النادي من عدد المستثمرين - تطور حجم (أنشطة، خدمات، منتجات، موارد، استثمارات، عوائد، منافسات) النادي		
٦	المستثمرين الجدد	- عدد المستثمرين الجدد - نسبة المستثمرين الجدد من الأندية المنافسة - وضع السياسة المالية والإدارية داخل النادي - مزيد من الاستقرار المالي والإداري للنادي.	- مسئول الاتصال - والعلاقات العامة - مديري التسويق	سنوية
٧	طرق الاستثمار	- إبرام عقود بين مجالس إدارة الأندية والمستثمرين (مستوفاه الإجراءات القانونية) - تحويل أنشطة ومنشآت النادي من خدمية مستهلكة إلى خدمية منتجة تلبى رغبات النادي والأعضاء - التنظيم الجيد واستضافة البطولات الدولية والإقليمية لجذب رؤوس الأموال وتسويق اسم النادي - تطور مهارات متخصصي التسويق.	- مجالس الإدارات - مديري التسويق	سنوية
٨	تطوير الخدمات	- وضع خريطة استثمارية للنادي تضم (نوع، مكان، أنشطة، موارد، خدمات، منتجات،...) النادي التي يمكن الاستثمار فيها، مستوى تطور الخدمات	- مديري التسويق - مجالس الإدارات	سنوية
٩	ابتكار طرق جديدة للاستثمار	- تخصيص إدارة للاستثمار - إنشاء شركات استثمار وشركات مساهمة داخل النادي يطرح النادي أسهمها للبيع وبشرى بعضها لتنمية الموارد.	- مديري التسويق - مجالس الإدارات	نصف سنوية
١٠	تكنولوجيا الاستثمار	- التحديث والتطوير والصيانة المستمره - التوسع في إقامة مرافق ومنشآت رياضية تابعة للأندية تواكب التطور مع إستغلال الأماكن السياحية التابعة للأندية - رفع المستوى الفني لخبره إستثمار الأندية لمواردها من خلال تجارب الأندية الرائدة بالخارج - تطور الاتصالات التسويقية المتكامله.	- مجالس الإدارات - مديري التسويق - مسئول الاتصال - والعلاقات العامة	ربع سنوية
١١	البحث والتطوير	- مساييره نظم الاحتراف الرياضي - تطبيق الاحتراف بما يلائم البيئة المصرية والتشريعات الرياضية - خلق بيئة تنافسية بين أندية الرياضة المصرية - تعديل نظام المنافسات لرفع المستوى الفني للمباريات - ابتكار خدمات ومنتجات رياضية جديدة وتحسين خصائصها - رفع رواتب الأجهزة الإدارية والفنية للاعبين.	- مديري التسويق - مسئول الاتصال - والعلاقات العامة	نصف سنوية
١٢	نظم المعلومات والاتصالات	- عقد دورات تدريب لإعداد المتخصصين في الاستثمار والتسويق والتمويل - توطيد العلاقات بين القائمين على إدارة الأندية والمستثمرين - توزيع عادل للدعم الحكومي بين الأندية الرياضية - إعداد كوادر مؤهلة لتطبيق النبع الاستثماري للرياضة - دعم الاتصالات التسويقية المتكامله مع الجماهير والمستثمرين	- مديري التسويق - مسئول الاتصال - والعلاقات العامة	سنوية
١٣	الأداء الخدمي البيئي	- تطور خدمات أعضاء النادي - تطور معالجة الأزمات - توفير الرعاية الصحية والاجتماعية للأجهزة الإدارية والفنية واللاعبين - التأمين على حياة اللاعبين ضد الإصابات أو العجز - حفظ حقوق اللاعبين في العقود - وضع سياسة إعلامية لتلقيف المستثمر بما يحتاجه للاستثمار في الأندية الرياضية	- مجالس الإدارات - مديري التسويق - مسئول الاتصال - والعلاقات العامة	سنوية

السياسات والإجراءات الخاصة بتطبيق التصور المقترح:

- ١- تحديد الأهداف الإستراتيجية للنادي والتي يجب أن يتوافر فيها مجموعة من المعايير أهمها:
 - الأهمية الإستراتيجية: وتعنى أن يرتبط الهدف الإستراتيجي بميزة تنافسية.
 - إمكانية التطوير: التي تعنى أن تكون الأهداف الاستثمارية الطموحة في حدود الممكن.
 - درجة التأثير: التي تعنى أن يتوافر في النادي الخبرة والقدرة على تحقيق الهدف الاستثماري.
 - القياس: يقصد به قابلية كل الأهداف للقياس الكمي أو الكيفي من خلال مؤشرات مناسبة.
 - جدوى التنفيذ: يقصد به أن تكون الموارد المطلوبة لتحقيق الأهداف سواء كانت موارد مالية أو طاقات إدارية متاحة وممكنة.
- ٢- دعم والتزام مجالس إدارة الأندية يحتاج الدعم من مجالس إدارة الأندية سواء الدعم المادي والذي يكون بإمداد النادي بالمعلومات اللازمة عن البيئة الاستثمارية والمكافآت، أو الدعم المعنوي والذي يتمثل في التحفيز والتشجيع المستمر على الاستثمار .
- ٣- وجود نظام للاتصال والتواصل من أجل وضع معايير مناسبة للقياس واتخاذ القرارات المناسبة في وقتها مع إمكانية التواصل مع المستثمرين .
- ٤- وجود كفاءات متخصصة بالاستثمار ويتطلب ذلك كفاءات متخصصة تحيط بكل جوانب التصور ومتطلباته وعوامل نجاحه والصعوبات التي تعترضه وحجم مخاطر استثمار موارد وأنشطة النادي.
- ٥- إشراك جميع المستويات الإدارية معظم الأندية الرياضية تتطلب ذلك من أجل التخلي عن المركزية المفرطة حيث يساعد ذلك في (إيجاد اقتراحات وأفكار استثمارية جديدة، الإبداع والتميز، الإحساس بالانتماء إلى النادي، رفع معنويات العاملين).
- ٦- العمل بمبادئ الإدارة الإستراتيجية ويتطلب أن يكون للنادي رؤية استثمارية، أهداف، استراتيجيات كلية وتنافسية ووظيفية واضحة ومعلنة لجميع المستويات الإدارية بالنادي، حتى يسهل وضع الهيكل العام للتصور في مواجهة مخاطر الاستثمار التي تتعرض لها الأندية.
- ٧- اقتناع مجالس إدارة الأندية بأهمية مواجهة مخاطر الاستثمار ويتوقف ذلك على مدى انفتاح إدارة النادي على الأساليب الحديثة في القيادة والقياس.
- ٨- التنظيم الإداري الجيد والمحكم للعمليات والإجراءات داخل النادي، والتوزيع الدقيق للمسؤوليات والواجبات لتجنب الفوضى وتضارب المصالح.
- ٩- الوضع المالي للنادي واستثمار موارده، فكما استثمر أنشطته، كلما سهل ذلك من وضع أهداف استثمارية جديدة قابلة للتحقيق ومتوافقة مع الموارد المتاحة.

- التوصيات:

فى ضوء التصور المقترح وفى حدود مجتمع البحث والعينة المختارة توصى الباحثة بما

يلى:

- ١- تطبيق التصور المقترح لمواجهة مخاطر الاستثمار بالأندية الرياضية.
- ٢- إدخال نظام الإعلام الحديث فى نشر المعلومات التى تساعد على جذب المستثمرين للأندية.
- ٣- تنوع استثمارات موارد النادي لتقليل مخاطر الاستثمار للنادي فى المستقبل.
- ٤- تدريب الكوادر البشرية فى الأندية وتشجيع الإبداع والعمل الجماعى لأنشطة الاستثمار.

المراجع

أولاً: المراجع باللغة العربية

- ١- إبراهيم يونس، وليد خالد: مفاهيم في الإدارة الرياضية الحديثة، ٢٠٢٠م.
- ٢- بوضياف مسعوده: الاستثمار في المجال الرياضي، جامعة الجزائر، كلية الحقوق والعلوم السياسية ٢٠١٧/٢٠١٨م.
- ٣- سارة محمود بدوي رفاعي: "أثر مخاطر الإدارة كأحد مخاطر الاستثمار على أداء صناديق الاستثمار المفتوحة في مصر: دراسة ميدانية، ٢٠١٩م.
- ٤- سيد الهواري: الإدارة الأصول، والأسس العلمية للقرن ٢١، روشات إدارية جديدة في عالم متغير، دار الجيل للطباعة، القاهرة، ٢٠٠٢م.
- ٥- كمال الدين عبد الرحمن درويش، وليد موسى الصغير: كتاب اقتصاديات الرياضة ٢٠١٣م.
- ٦- محمد سليمان أحمد: الثقافة بين القانون والرياضة، ط١، دار وائل للنشر، العراق، ٢٠٠٥م.
- ٧- محمد صالح الحناوي، نهال فريد، جلال إبراهيم: الاستثمار في الاسهم والسندات، الدار الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠٣م

ثانياً: المراجع بالأجنبية:

- ٨- Andreff, W., & Bourg, J. F. (٢٠٠٦). Broadcasting Rights And Competition In European Football. The Economics Of Sport And The Media, ٣٧-٧٠.
- ٩- Barros, C. P., Assaf, A. G., & De Araujo, A. F. (٢٠١١). Cost Performance Of Brazilian Soccer Clubs: A Bayesian Varying Efficiency Distribution Model. Economic Modelling, ٢٨(٦), ٢٧٣٠-٢٧٣٥.
- ١٠- De Knop, P., Van Hoecke, J., & De Bosscher, V. (٢٠٠٤). Quality Management In Sports Clubs. Sport Management Review, ٧(١), ٥٧-٧٧.
- ١١- Hassab-Alla, D. A. (٢٠٠٩). Effect Of Diversification Of Securities In Reducing Investment Risk "Applied Study Of Khartoum Stock

- Market". Master Thesis . Sudan University Of Science And Technology. College Of Graduate Studies.
- ١٢- Kozma, M., & Ónodi, A. K. (٢٠١٤). Measuring Business Performance In Sports. How The Balanced Scorecard Approach Can Help Sports Organizations In Operating Along Strategic Objectives? ١. In Forum On Economics And Business, Hungarian Economists' Society Of Romania. Vol. ١٧, No. ١١٨, P. ١٧.
- ١٣- Lago-Peñas, C., & Sampaio, J. (٢٠١٥). Just How Important Is A Good Season Start? Overall Team Performance And Financial Budget Of Elite Soccer Clubs. Journal Of Sports Sciences, ٣٣(١٢), ١٢١٤-١٢١٨.
- ١٤- Messeghem, K., Bakkali, C., Sammut, S., & Swalhi, A. (٢٠١٧). Measuring Nonprofit Incubator Performance: Toward An Adapted Balanced Scorecard Approach. Journal Of Small Business Management. Mar ١.
- ١٥- Plumley, D., Wilson, R., & Ramchandani, G. (٢٠١٧). Towards A Model For Measuring Holistic Performance Of Professional Football Clubs. Soccer & Society, ١٨(١), ١٦-٢٩.
- ١٦- Ratten, V. (٢٠١٦). The Dynamics Of Sport Marketing: Suggestions For Marketing Intelligence And Planning. Marketing Intelligence & Planning, ٣٤(٢), ١٦٢-١٦٨.
- ١٧- Wemmer, F., Emrich, E., & Koenigstorfer, J. (٢٠١٦). The Impact Of Coopetition-Based Open Innovation On Performance In Nonprofit Sports Clubs. European Sport Management Quarterly, ١٦(٣), ٣٤١-٣٦٣.

تصور مقترح لمواجهة مخاطر الاستثمار بالاندية الرياضية

* د/ شيماء صلاح سيد

استهدف البحث وضع تصور مقترح لمواجهة مخاطر الاستثمار بالاندية الرياضية، واعتمد البحث على الاستبيان كأداة لجمع البيانات وأشتمل علي (٤) استمارات وهي واقع الاستثمار بالاندية الرياضية، المخاطر التي تهدد الاستثمار بالاندية الرياضية ، هدف التصور المقترح ، محتوى واليات التصور المقترح ، وتم إجراء المعاملات العلمية لاستمارات الاستبيان وأتسم بصدق وثبات مقبولين، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي وبلغ اجمالى العينة (١٢٠) فرد من أعضاء مجالس إدارات الأندية الرياضية وعددهم (١٨) نادى رياضى هم (الأهلى، الزمالك، مصر المقاصة، المصري، سموحة، الإتحاد، الاسماعيلي، غزل المحطة، طلائع الجيش، المقاولون العرب، وادي دجلة، انبي، الانتاج الحربي، سيراميك كيلوباترا، أسوان، البنك الاهلي، الجونة، بيراميدز)، مديرو النشاط الرياضى، القائمين بالاتصال والعلاقات العامة والتسويق، رجال الأعمال والمستثمرين فى المجال الرياضى، الخبراء والقانونيين فى مجال الاستثمار ودراسة الجدوى، الأكاديميين فى مجال الإدارة ، والخبراء المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية بكليات التربية الرياضية، وكانت أهم النتائج التى توصلت إليها الباحثة وضع تصور مقترح لمواجهة مخاطر الاستثمار بالاندية الرياضية.

* أستاذ مساعد بقسم الإدارة الرياضية والترويج . كلية التربية الرياضية . جامعة أسيوط.

A proposed scenario to confront the risks of investing in sports clubs

The research aimed to put a proposed scenario to confront the risks of investing in sports clubs. The research relied on the questionnaire as a data collection tool and included (٤) forms which are the reality of investing in sports clubs, the risks that threaten investment in sports clubs, the objective of the proposed scenario, the content and mechanisms of the proposed scenario. The scientific transactions of the questionnaire were conducted and were described by acceptable honesty and stability. The researcher used the descriptive approach. The total sample amounted to (١٢٠) members of the boards of directors of sports clubs and their number were (١٨) sports clubs (Al Ahly, Al Zamalek, Misr Al-Maqasa, Al-Massry, Smouha, Al Etihad, Al Ismaili, Ghazal El-Mahalla, Talae El Gesh, Al Moawleen Al Arab, Wadi Degla, Enby, Al Entag Al Harbi, Cleopatra Ceramics, Aswan, National Bank, El-Guna, Pyramids), sports activity managers, those in charge of communication, public relations and marketing, businessmen and investors in the field Sports, experts and legal experts in the field of investment and feasibility study, academics in the field of management, and experts in the field of management in Faculties of Physical Education. The most important results reached by the researcher were to put a proposed scenario to confront the risks of investing in sports clubs.