

تصور مقترح لبرنامج دراسة إدارة أنشطة السياحة الرياضية بكليات التربية الرياضية

د/ محمد حامد فتحي محمد *^١

د/ بسام صلاح محمد على **^٢

مقدمة ومشكلة البحث:

أصبحت السياحة الرياضية صناعة مركبة من مجموعة عديدة من الصناعات، كما أن الأنشطة تتكامل مع بعضها البعض، وتشكل السياحة والأنشطة مصدراً أساسياً لهذه الصناعات ومواردها، كما تؤثر السياحة سلباً وإيجاباً على ميزان المدفوعات، وعلى حصيلة الدولة من العملات الأجنبية، وكذلك على حصيلتها من الضرائب والموارد الأخرى، وأصبحت السياحة تسهم بصفة رئيسية في الحياة الاقتصادية حيث تعد السياحة من القطاعات الأرحب والأكثر أهمية، لتزايد الاهتمام بالسياحة كعلم وفن وممارسة وما شهدته من تعاظم دورها في الاقتصاد القومي والعالمى. (٧: ١٠) (٨: ٣)

ويذكر "جاسم محمد عبدالحكيم" (٢٠٠٣م)، انه بدأ توجه عالمى جديد لربط السياحة بالأنشطة الرياضية بما يحقق خدمة كل منهما للآخر، فمعظم الناس فى الدول الاكثر تقدما يفضلون قضاء الاجازات وشغل وقت الفراغ المتاح لهم فى مشاهدة أو ممارسة أوجه الأنشطة الرياضية المناسبة لهم، وعلى هذا الاساس أصبحت سياحة العصر الحديث هى السياحة النشطة، ولكل منهما خصوصيته التى توضح أهميته للآخر، وعلى سبيل المثال السياحة من الوجة الرياضية التى توفر الغرض لممارسة الرياضات المختلفة وخاصة التى تتطلب (إمكانات خاصة) سواء طبيعية أو غير طبيعية، والتى تعتمد على المعدات التى تكفل ممارستها مثل (الجولف والفروسية والتزلج والتسلق والصيد والتنس الارضى، مختلف الرياضات المائية)، أما الرياضة فهى من الوجة السياحية والتى تشبع رغبات الأفراد وتجعلهم

^١*مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج- كلية التربية الرياضية- جامعة أسوان.

^٢**مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويج- كلية التربية الرياضية- جامعة أسيوط.

يترددون على الأماكن التي تحقق هذه الرغبة، وتهيئ الظروف للإقامة بصورة أطول بل تربطهم بها لسنوات طوال.(١٠ : ٢٩٧ - ٢٩٨)

وقد أشار حمدي أحمد الديب (٢٠٠١م)، نقلا عن كل من "KARPF & HUNZKER" إلى أن: السياحة هي مجموعة من الظواهر والعلاقات الناجمة عن السفر والبقاء بعيداً عن الوطن. (١٢ : ٥)

لذا ينظر لها في صورتها المجردة، على أنها ظاهرة إجتماعية تشتمل إنتقال أشخاص من محل إقامتهم الدائم الى أماكن أخرى داخل حدود دولتهم، ويطلق عليها السياحة الداخلية، وقد تكون خارج حدود دولتهم، ويطلق عليها السياحة الدولية أو الخارجية.(١٣ : ٢٩)

كما أشار مدحت محمد قاسم، وأحمد محمد عبدالفتاح (٢٠١٣م) متفقان مع إبراهيم محمود عبدالمقصود، حسن أحمد الشافعي (٢٠٠٤م) نقلا عن وزارة السياحة إلى أن السياحة هي: عملية الإنتقال والإقامة التي يقوم بها الإنسان من موطن إقامته المعتاد إلى موطن آخر بصفة مؤقتة ولغير أغراض الكسب المادي، شريطة أن لا تقل مدة الإنتقال عن أربعة وعشرون ساعة. (٢٣ : ٨)(١ : ١٤٥)

وأصبحت أنشطة السياحة الرياضية أحد روافد الدخل القومي للعديد من الدول وأحد أنماط السياحة الحديثة والتي يُقبل عليها العديد من السائحين، إلا أن معظم الدراسات تناولت أنشطة السياحة الرياضية وخاصة في جمهورية مصر العربية التي تتمتع بطبيعة جغرافية مميزه قد تجعلها مقصد أولى لأنشطة السياحة الرياضية على مستوى العالم طوال العام، لما تحتوية من أنماط سياحية مختلفة، وبالرغم من ذلك تبين للباحثان من خلال الإطلاع على الدراسات السابقة، قلة الدراسات التي ركزت على إعداد الكوادر البشرية المؤهلة للعمل في مجال أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، على الرغم من عدم وجود برامج دراسية لأنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، وهذا ما أشارت إليه نتائج بعض الدراسات كدراسة (١٢)، (٢٧) وكذلك من خلال حضور الباحثان وإطلاعهم على ورشة العمل الخاصة بأنشطة السياحة الرياضية التي نظمتها كلية التربية الرياضية جامعة أسيوط بالتعاون مع جامعة ماجد بوج، ومعهد الدااد الألماني (٢٠١٢م)،

وهذا ما شجع الباحثان للقيام بهذه الدراسة بهدف المساهمة فى تطوير دورالأنشطة الرياضية فى تنمية الجذب السياحى الرياضى لمصر، وكمحاوله منهم لوضع تصور مقترح لبرنامج دراسة إدارة أنشطة السياحة الرياضية بكليات التربية الرياضية.

هدف البحث:

وضع تصور مقترح لبرنامج دراسة إدارة أنشطة السياحة الرياضية بكليات التربية الرياضية.

تساؤلات البحث:

- ما مقررات ومحتوى برنامج دراسة أنشطة السياحة الرياضية بكليات التربية الرياضية؟
- ما التصور المقترح لبرنامج دراسة أنشطة السياحة الرياضية بكليات التربية الرياضية؟

المصطلحات المستخدمة فى البحث:

السياحة الرياضية: **sportive tourism**

هى عملية أنتقال الفرد من مكان إقامته الدائم إلى مكان آخر لفترة مؤقتة بهدف مشاهدة الأنشطة الرياضية أو ممارستها أو التدريب عليها. (٢ : ٧٧)(٣ : ٥٢)

الجذب السياحى الرياضى: **Sports tourist attraction**

هو إستقطاب أكبر عدد ممكن من السياح نتيجة الأنشطة والبرامج الترويحية التى تقدمها الهيئات المعنية بالسياحة الرياضية، بما يلبى احتياجات ورغبات السائحين للترويج والإستمتاع بوقتهم.(٧:٤)(٣:٢٦)

الدراسات السابقة:

أولاً: الدراسات العربية:

١ - دراسة بسام صلاح محمد (٢٠١٤)(٩)، بعنوان "إستراتيجية مقترحة لبعض أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحى بجمهورية مصر

العربية"، وهدفت الدراسة إلى وضع إستراتيجية مقترحة لبعض أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي بجمهورية مصر العربية، وذلك من خلال تحديد الواقع الفعلى لبرامج السياحة الرياضية فى جمهورية مصر العربية وكذلك أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي، والخريطة السياحية للأماكن التى يمكن أن تقام بها أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي، وإستخدم الباحث المنهج الوصفى، وإستخدم الإستبيان كأداة لجمع البيانات على عينة قوامها (٨٠٠) فرد من السياح الوافدين إلى جمهورية مصر العربية والخبراء العالمين فى مجال السياحة والسياحة الرياضية والترويج الرياضى والإدارة الرياضية ومجلس إدارة وخبراء ألعاب القوى وكذلك الخبراء الجغرافيين، وكانت أهم النتائج ضرورة وضع إستراتيجية لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي، وتصميم خريطة السياحة الرياضية لأنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي، وكذلك تحديد أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحي، وجود قصور فى برامج السياحة الرياضية وإمكانات تنظيمها وتخطيطها، ضعف الوعي بالسياحة الرياضية لدى العاملين فى مجال السياحة الرياضية.

٢- دراسة جمال محمد على، مؤمن عبدالعزيز عبدالحמיד، بسام صلاح محمد (٢٠١٣م) (١٢) بعنوان "دراسة تقييمية للسياحة الرياضية فى محافظات صعيد مصر"، وهدفت الدراسة إلى تقويم السياحة الرياضية فى محافظات صعيد مصر من خلال تحديد الواقع الفعلى لإمكانات السياحة الرياضية المادية والبشرية بصعيد مصر، وتحديد واقع أنشطة وبرامج السياحة الرياضية بصعيد مصر، إستخدم فريق البحث المنهج الوصفى وتصميم إستبيان كأداة لجمع البيانات على عينة قوامها (١٠٠) فرد من العاملين فى مجال السياحة والسياحة الرياضية والترويج الرياضى والإدارة الرياضية بمحافظات صعيد مصر، وتم إختيارهم بالطريقة العشوائية، وكانت أهم النتائج أنه لا يوجد إهتمام بإستضافة وتنظيم الأحداث الرياضية التى من شأنها دعم وتنشيط السياحة الرياضية فى صعيد مصر، كما أنه لا توجد إستراتيجية أو خطة قومية شاملة لبرامج السياحة الرياضية بصعيد مصر،

هناك قصور فى برامج وأنشطة السياحة الرياضية، لا يوجد تنسيق بين الجهات المتخصصة لإعداد أخصائى السياحة الرياضية، كما لا توجد برامج دراسية واضحة لإعداد وتأهيل الأفراد للعمل فى السياحة الرياضية بجميع كليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق، وضع تصور مقترح للنهوض بالسياحة الرياضية فى صعيد مصر.

٣- دراسة جمال محمد على، إبراهيم حسين إبراهيم، شيرين جلال شحاتة (٢٠١٢م) (١١) بعنوان: "تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية"، وهدفت الدراسة إلى وضع تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، من خلال التعرف على واقع السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، والرياضيات الخلوية التى تتناسب مع المقومات الطبيعة، والتي تساهم فى تشكيل دوافع السياح لممارستها بجمهورية مصر العربية، وإستخدام فريق البحث المنهج الوصفى " الدراسات المسحية " على عينة قوامها (١٣٥) فرد من العاملين بالهيئات العامة للتنشيط السياحى والعاملين بوزارة السياحة، الأخصائيين الرياضيين بالقرى السياحية، المرشدين السياحيين، السائحين العرب والأجانب، وإستخدم فريق البحث تحليل الوثائق والمراجع وأستمارتى إستبيان كأدوات لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج ضرورة وضع أهداف للسياحة الرياضية كمنظور أقتصادى يتناسب مع مقومات الدولة ككل وكل إقليم على حده، ضرورة وجود هيكل تنظيمى لإدارة السياحة الرياضية، سد أوجه القصور فى برامج السياحة الرياضية، ضرورة التغلب على معوقات السياحة الرياضية، تنظيم مهرجانات وأحداث رياضية تشجع على جذب السائحين من الداخل والخارج.

٤- دراسة منى عبدالعزيز عيسى (٢٠١٢) (٢٥)، بعنوان "إستراتيجية مقترحة للسياحة الرياضية وتأثيرها على التنمية البشرية والتنمية الاقتصادية بدولة الكويت"، وهدفت الدراسة إلى إستشراف مستقبل السياحة الرياضية وعلاقته بالتنمية البشرية والتنمية الاقتصادية بدولة الكويت، من خلال التعرف على الموقف الحالى للسياحة الرياضية بدولة الكويت، السياسات والبرامج الخاصة بالسياحة الرياضية، علاقة السياحة الرياضية بالتنمية

البشرية بدولة الكويت، الرؤية المستقبلية للسياحة الرياضية بدولة الكويت، وإستخدمت الباحثة المنهج الوصفي على عينة عشوائية قوامها (٥٨٨) فرد من داخل الجهات المسؤولة عن تخطيط السياسات، والجهات المسؤولة عن تنفيذها وهي مجلس الأمة ووزارة التجارة والصناعة والهيئة العامة للشباب والرياضة والهيئة العامة للأستثمار والاتحادات الرياضية واللجنة الأولمبية، والأندية والهيئة العامة للتعليم التطبيقي ووزارة التربية والتعليم، وإستخدمت الباحثة الإستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج قيام دولة الكويت بالعمل على الإستفادة من المنشآت السياحية والرياضية والربط بينهم لتنمية السياحة الرياضية بالبلاد، ضرورة إستخدام السياحة الرياضية كمحرك يحقق التنمية الرياضية بالبلاد، أهمية نشر الوعى السياحي والأهتمام بمبدأ التخطيط السياحي ليشمل السياحة الرياضية، أهمية تشجيع العمل أو الأستثمار فى مجال السياحة الرياضية، عدم وجود إدارة مخصصة للسياحة فى داخل الهيئات العامة للشباب والرياضة.

٥ - دراسة أشرف ميدانى، ميرفت خفاجة (٢٠٠٨) (١٨)، بعنوان "دور السياحة الرياضية فى التنمية السياحية"، وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور السياحة الرياضية فى التنمية السياحية، وذلك من خلال تحديد دور السياحة الرياضية كعنصر جذب سياحي للقدوم إلى دولة المقصد السياحي، تحديد أنواع الرياضات التى تمثل عنصر جذب سياحي، تحديد الطرق التى يتبعها السائح للتعرف على عروض خدمات السياحة الرياضية، التعرف على البيئة الضرورية والإمكانات للأزمة لنجاح صناعة السياحة، وقد إستخدم الباحثان المنهج الوصفي على عينة قوامها (١٠٠٠) سائح، وأستخدم الباحثان المقابلة الشخصية والأستبيان كأدوات لجمع البيانات، وكانت أهم النتائج أن أقل إمكانات السياحة الرياضية توافراً فى جمهورية مصر العربية هى برامج التنشيط والتسويق فى مجال السياحة الرياضية، عدم وجود كوادى قيادية لتنفيذ أنشطة السياحة الرياضية، كما أنه لا توجد تخصصات بكليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق تؤهل الطلاب للعمل فى مجال السياحة الرياضية، أن المطبوعات والجرائد المحلية تهتم أكثر بقضايا المجتمع الداخلى ولا تهتم بالعروض السياحية والسياحة الرياضية، معظم السياح يتابعون الجرائد والمطبوعات الدولية ولا يتابعون الجرائد والمطبوعات المحلية.

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

٦- دراسة "برويس، ميسنج Preuss & Messing" (٢٠٠٢)(١٠٣)، بعنوان "السياحة الخارجية للألعاب الأولمبية بسيدي عام ٢٠٠٠م" تهدف إلى التعرف على دور الألعاب الأولمبية في تنشيط حركة السياحة الخارجية بسيدي عام ٢٠٠٠م، وذلك من خلال التعرف على أسباب الزيارة والرضا عن التنظيم للألعاب الأولمبية والقيم الرياضية والثقافية للبرنامج الأولمبي والترويحي، وشغل أوقات الفراغ أثناء الدورة والرحلات داخل أستراليا، وأستخدم الباحثان المنهج الوصفي، على عينة من السائحين المشاهدين للألعاب الأولمبية وبلغ عددهم (١٠٣) سائح من خارج أستراليا، (٦٠٤) سائح من خارج مدينة سيدي، و(١٠٧٣) سائح من داخل مدينة سيدي، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية، وإستخدم الباحثان إستمارة إستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها الباحثان أن أهم جوانب الرضا لدى السائحين من خارج أستراليا كانت تتعلق بالمناخ ووسائل الإعلام، كما ساهمت الألعاب الأولمبية في زيادة حركة السياحة الخارجية بنسبة ١٠.٩%.

٧- ٧- دراسة "كرايل كامب Kreilkamp" (٢٠٠٢م) (١٠٢)، بعنوان "تأثير رياضات وقت الفراغ على تطور السياحة بدلالة البيانات الحالية لرياضة الجولف"، وهدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير رياضات وقت الفراغ على تطور السياحة وذلك من خلال التعرف على البيانات الحالية لرياضة الجولف، وإستخدم الباحث المنهج الوصفي على عينة من الممارسين لرياضة الجولف في كل من ألمانيا وأسبانيا وإيطاليا والبرتغال وأيرلندا وأستراليا وكندا والولايات المتحدة الأمريكية، وأستخدم الباحث إستمارة إستبيان كأداة لجمع البيانات، وكانت من أهم النتائج التي توصل إليها الباحث أن متوسط نصيب الفرد من ملاعب الجولف التي بها ١٨ حفرة في ألمانيا يبلغ ١٤٠٠٠ فرد، وبذلك تتساوى ألمانيا مع أسبانيا والبرتغال وإيطاليا في هذا التصنيف وأن متوسط نصيب الفرد في ملاعب الجولف في كندا ١٣٠٠٠ فرد، والولايات المتحدة الأمريكية ١٦٠٠٠ فرد، والسويد ٢٢٥٠٠ فرد، و٤٢% من السائحين، يرون أن من أهم العوامل التي تؤثر في ممارسة رياضة الجولف هي الطقس وتوافر أماكن الممارسة بشكل جيد ثم الأسعار.

خطة وإجراءات البحث.

أولاً منهم البحث:

أستخدم الباحثان المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي، وذلك لمناسبته لطبيعة البحث.

ثانياً مجتمع البحث:

يتمثل في الخبراء والعاملين في مجال السياحة، والسياحة الرياضية، والترويج الرياضي، وخبراء الإدارة الرياضية، وتم إختيار العينة بالطريقة العشوائية، وبلغت (٥٠) فرد من مجتمع البحث.

أدوات جمع البيانات :

أستعان الباحثان في أستيفاء بيانات البحث بما يلي:

أ- تحليل المراجع والوثائق والدراسات السابقة:

قام الباحثان بالرجوع إلى مصادر البيانات الأولية عن طريق الكتب والمراجع والمقالات، والدوريات العلمية، والدراسات السابقة، والوثائق الرسمية، والأبحاث العلمية رقم (٥)، (٦)، (٨)، (٩)، (١٠)، (١١)، (١٢)، (١٤)، (١٥)، (١٦)، (١٧)، (١٨)، (١٩)، (٢٠)، (٢١)، (٢٢)، (٢٤)، (٢٧)، (٢٨)، (٣٠)، (٣١)، (٣٢)، (٣٣)، (٣٤)، حيث أستفاد الباحثان منها في التوصل إلى المحاور الرئيسية للأستبانات وأقتراح العبارات الخاصة بكل محور من هذه المحاور.

ب- المقابلة الشخصية:

أستخدم الباحثان هذا الأسلوب بغرض الحصول على بعض البيانات والمعلومات المهمة، والتي قد تلقى الضوء على بعض الجوانب التي يرغب الباحثان في دراستها بغرض وضع الأستبانات الخاصة بموضوع البحث وتطبيقه.

ج- أستمارات الأستبيان:

قام الباحثان بأستخدام أستمارتان إستبيان كما يلي:

أ- الإستبيان الخاص بتصنيف محاور مقررات ومحتوى برنامج دراسة

أنشطة السياحة الرياضية.

ب- الإستبيان الخاص بتحديد مقررات ومحتوى برنامج دراسة أنشطة
السياحة الرياضية.
خامساً خطوات إعداد الاستبيانات:

قام الباحثون باتباع الخطوات العلمية لإعداد الاستبانات حتى
أصبحت صالحة للتطبيق.

أ- تحديد أبعاد الإستبيان:

تم تحديد أبعاد هذه الأستماره من خلال أطلاع الباحثان على المراجع
العلمية والدراسات المرتبطة من أبحاث ومقالات، وعن طريق ذلك توصل
الباحثان إلى عدد (٣) محاور رئيسية كما يوضحها جدول رقم (١).

ب- عرض المحاور على الخبراء:

تم عرض المحاور التى توصل إليها الباحثان على عدد (١٠) من
الخبراء الأكاديمين وغير الأكاديمين فى مجال السياحة، والسياحة الرياضية،
والترويج، والإدارة الرياضية. (مرفق ١)
الخبراء الأكاديميين:

على أن يكون بدرجة أستاذ أو أستاذ مساعد وله دراسات علمية
أجراها أو أشرف عليها فى المجالات المذكورة.
الخبراء غير الأكاديميين (الفنيين):

يعمل أو عمل فى أى من المجالات المذكورة فترة لا تقل عن خمس
سنوات ضمن هيئة من الهيئات التى لها علاقة بالسياحة أو السياحة
الرياضية وحاصل على درجة علمية.

وذلك لإبداء الرأى فى مدى كفاية المحاور الإفتراضية ومناسبتها
للهدف الموضوع للدراسة، أو حذف أو تعديل أو دمج المحاور التى من شأنها
إثراء الدراسة.

جدول (١)

النسبة المئوية لأراء الخبراء فى المحاور المقترحة لمقرارات دراسة
أنشطة السياحة الرياضية (ن=١٠)

م	المحاور	الأهمية النسبية
١	مقرارات العلوم التخصصية	%١٠٠
٢	مقرارات اللغة	%٩٠
٣	مقرارات العلوم المرتبطة	%٩٠

يتضح من جدول رقم (١) حصول المحاور المقترحة على نسب تراوحت من (٩٠%:١٠٠%)، وقد إرتضى الباحثان المحاور جميعها نظراً لأهميتها.
ج- صياغة الأستبيان:

قام الباحثان بصياغة عبارات الإستبيان مستعينين بالمحاور التى توصلنا إليها من أراء الخبراء، وقد راعى الباحثان فى صياغة العبارات ما يلى:
- أن تكون واضحة ومفهومة، وألا توحى العبارة بنوع الأستجابة.
- ألا تشمل على أكثر من معنى، والأبتعاد عن المفردات أو العبارات الصعبة.
وبذلك تم وضع الأستبيان فى صورته الأولى (مرفق ٣)، وعرضه على عدد (١٠) خبراء فى مجال السياحة والسياحة الرياضية والترويج والإدارة الرياضية (مرفق ١) وقد بلغ عدد عبارات الأستبيان (٢٠) عبارة، وهدفت المحاور والعبارات المبدئية للأستبيان إلى تحديد الواقع الفعلى لأنشطة السياحة الرياضية، وذلك فى الفترة من ١٠/٨/٢٠١٨م إلى ١٥/٩/٢٠١٨م، وأستهدف الباحثان من هذا الإجراء ما يلى:

- إبداء الرأى فى العبارات من حيث تمثيلها للمحور المندرجة تحته.
 - مدى سلامة صياغة العبارات ومناسبتها للعينة و كفايتها للإستبيان ومحاوره.
- وقد أستخدم الباحثان حساب النسبة المئوية لأراء السادة الخبراء، وقد إرتضى الباحثان بقبول العبارات التى حصلت على نسبة (٧٠%) فأكثر من مجموع أراء الخبراء، كما هو موضح بجدول رقم (٢).

جدول (٢)

النسبة المئوية لأراء الخبراء فى عبارات إستبيان تحديد مقررات
دراسة إدارة أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية (ن=١٠)

مقررات العلوم المرتبطة		مقررات اللغة		مقررات العلوم التخصصية	
الأهمية النسبية	رقم العبارة	الأهمية النسبية	رقم العبارة	الأهمية النسبية	رقم العبارة
%١٠٠	١	%١٠٠	١	% ١٠٠	١
%٥٠	٢	%٩٠	٢	%٩٠	٢
%٦٠	٣			%٦٠	٣
%٨٠	٤			%٩٠	٤
%٧٠	٥			%٩٠	٥
%٩٠	٦			%٦٠	٦
%٨٠	٧			%١٠٠	٧
				%٧٠	٨
				%٩٠	٩
				%٨٠	١٠
				%١٠٠	١١

ينتضح من جدول رقم (٢) حصول العبارات على نسب تراوحت من (٥٠%:١٠٠%)، وقد قام الباحثان بقبول العبارات التي حصلت على نسبة (٧٠%) فأكثر من أراء السادة الخبراء، وبذلك تم حذف العبارات رقم (٣، ٦) من المحور الأول الخاص بمقررات العلوم التخصصية، وحذف العبارات رقم (٢، ٣) من المحور الثالث الخاص بمقررات العلوم المرتبطة.

الدراسة الأستطلاعية:

قام الباحثان بأجراء دراسة أستطلاعية على عينة قوامها (٢٥) فرد من خارج عينة البحث الأساسية، وذلك بفواصل زمنى مناسب (١٥) يوم، وأستهدفت الدراسة الأستطلاعية التعرف على:

- مدى مناسبة صياغة العبارات لمستوى فهم العينة.
- التأكد من عدم وجود أى عبارات يصعب فهمها وإيجاد الصدق والثبات.

- وأظهرت نتائج الدراسة الاستطلاعية، أن الأستبيان جاءً مناسباً من حيث الصياغة واللغة المستخدمة، ولم تظهر أى تعليقات توحى بالغموض أو عدم الفهم.
المعاملات العلمية للأستمارة:
١ - صدق الأستمارة:

إستخدم الباحثان صدق المحكمين، وصدق الإتساق الداخلى.
أ - صدق المحكمين:

إستخدم الباحثان صدق المحكمين، وذلك بهدف التحقق من صدق أستمارة الأستبيان، حيث تم تطبيق الأستمارة فى صورتها النهائية (مرفق ٤) على مجموعة قوامها (١٠) خبراء فى مجال السياحة والسياحة الرياضية والإدارة الرياضية والترويج، وتم قبول العبارات التي حصلت على نسبة (٧٠%) فأكثر وهذا ما يوضحه جدول رقم (٢).
ب - صدق الأتساق:

أستخدم الباحثان صدق الإتساق الداخلى بين كل عبارة ومجموع المحور المنتمية إليه، وذلك بالتطبيق على عدد (٢٥) فرد من مجتمع البحث وخارج عينة البحث الأساسية، كما هو موضح بجدول رقم (٣).

جدول (٣)

معامل الإتساق بين كل محور ومجموع العبارة المنتمية إليه لأستبيان
تحديد مقررات ومحتوى برنامج دراسة أنشطة السياحة الرياضية بكليات
التربية الرياضية (ن = ٢٥)

المحور	رقم العبارة	معامل الاتساق	المحور	رقم العبارة	معامل الاتساق	المحور	رقم العبارة	معامل الاتساق	
مقررات العلوم المتخصصة	١	٠.٨٥	مقررات اللغة	١	٠.٩٠	مقررات العلوم المرتبطة	١	٠.٨٩	
	٢	٠.٧٨		٢	٠.٨٨		٢	٠.٨٦	
	٣	٠.٩٨						٣	٠.٨٧
	٤	٠.٨٦						٤	٠.٧٨
	٥	٠.٨٤						٥	٠.٨٣
	٦	٠.٧٠							
	٧	٠.٨٢							
	٨	٠.٧٩							
	٩	٠.٨٥							

دلالة معامل الأتساق عند مستوى ٠.٠٥ = ٠.٣٨١

يتضح من جدول رقم (٣) أن معاملات صدق الإتساق الداخلى لعبارات الأستبيان عند مستوى دلالة (٠.٠٥)، تراوحت ما بين (٠.٧٠ : ٠.٩٨) مما يدل على الإتساق الداخلى لجميع العبارات فى الأستبيان.
الثبات:

قام الباحثان بأستخدام طريقة التطبيق وإعادة التطبيق، للتأكد من ثبات الأستمارة، حيث قام الباحثان بالتطبيق فى الفترة من ٢٠١٨/٩/١٨ حتى ٢٠١٨/١٠/٣٠ م.

جدول (٤)

معامل الإرتباط بين التطبيق الأول والثانى لمحاور أستمارة تحديد مقررات ومحتوى برنامج دراسة أنشطة السياحة الرياضية بكليات التربية الرياضية (ن=٢٥)

م	المحاور الأساسية والعبارات	التطبيق الأول		التطبيق الثانى		الارتباط ر
		ع	م	ع	م	
١	المحور الأول: مقررات العلوم التخصصية	١٣٦.٩٣	٤.٠١	١٣٧.١٢	٤.٢٥	٠.٩٤
٢	المحور الثانى: مقررات اللغة	١٩٤.٢٨	٢.٧٦	٩٤.٩٨	٢.١٢	٠.٩٨
٣	المحور الثالث: مقررات العلوم المرتبطة	١١٥.٦	٢.٦٧	١١٣.٩٩	٢.٣٧	٠.٩٢

قيمة ر الجدولية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ = ٣٨١،

يتضح من جدول رقم (٤) أن معاملات الإرتباط بين التطبيق الأول والتطبيق الثانى تراوحت ما بين (٠.٩٢ : ٠.٩٨)، وهى معاملات إرتباط دالة إحصائياً عند مستوى (٠.٠٥).

وبذلك تم وضع الأستبيان فى صورته النهائية (مرفق ٤)، الذى أستقر فيه الأستبيان عند عدد (١٦) عبارة، بواقع (٩) عبارات للمحور الأول و(٢) عبارة للمحور الثانى و(٥) عبارات للمحور الثالث.
تطبيق الأستبيان:

قام الباحثان بتطبيق الأستبيان فى صورته النهائية على أفراد العينة من (الخبراء والعاملين فى مجال السياحة والسياسة الرياضية والإدارة

الرياضية والترويج)، والبالغ عددهم (٥٠) فرد في الفترة من ٢٠١٨/١١/٢ إلى ٢٠١٨/١١/١٥ م (مرفق ٤)، وأتبع الباحثان الخطوات التالية:

- ١- قام الباحثان بتوزيع الاستبيان على العينة.
- ٢- تم شرح محتوى إستبيان البحث للعينة، وإيضاح الهدف منه وأسلوب الإجابة عليه.
- ٣- تفسير كل شئ غامض وتوضيحه.
- ٤- راعى الباحثان بأن يكون كتابة الإسم اختيارياً، وأن المعلومات التي سيدلى بها في الإستبيان سرية ولا تستخدم إلا لغرض تحقيق أهداف البحث.

المعالجات الإحصائية:

للإجابة على تساؤلات الدراسة تمت المعالجة الإحصائية للبيانات التي تم جمعها، من خلال الاستبيانات باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وقد أستخدم الباحثان الأساليب الإحصائية التالية:

- أ- التوزيع التكرارى.
 - ب- الدرجة المقدرة.
 - ج- النسبة المئوية.
 - د- معامل ارتباط بيرسون.
- وقد إرتضى الباحثان مستوى دلالة (٠.٠٥) للتأكد من معنوية النتائج الإحصائية للبحث.

عرض ومناقشة النتائج

لتحقيق هدف البحث والإجابة على ما وضعه الباحثان من تساؤلات وفى ضوء ما أسفرت عنه النتائج بحسب الترتيب الآتى لتساؤلات البحث:

- ما مقررات ومحتوى برنامج دراسة أنشطة السياحة الرياضية بكليات التربية الرياضية؟
- ما التصور المقترح لبرنامج دراسة أنشطة السياحة الرياضية بكليات التربية الرياضية؟

التساؤل الأول:

- ما مقررات ومحتوى برنامج دراسة أنشطة السياحة الرياضية بكليات التربية الرياضية؟

للإجابة على هذا التساؤل قام الباحثان باستخدام أستمارة أستبيان من تصميمهما، تكونت من (١٦) عبارة فى شكلها النهائى والتى تم تطبيقها على عينة قوامها (٥٠) فرد من الخبراء والعاملين فى مجال السياحة والسياحة الرياضية والترويج الرياضى والإدارة الرياضية، وقد إستخدم الباحثان النسبة المئوية كأسلوب إحصائي للحصول على النتائج، وفيما يلى عرض ومناقشة النتائج الخاصة بكل محور من محاور هذا التساؤل:

جدول (٥)

النسبة المئوية لآراء العينة حول مقررات ومحتوى برنامج دراسة أنشطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية. (ن = ٥٠)

المحور الأول		المحور الثانى		المحور الثالث	
رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية	رقم العبارة	النسبة المئوية
١	%٩٩	١	%١٠٠	١	%٩٢
٢	%٩٨	٢	%٩٧	٢	%٩٥
٣	%٩٨			٣	%٨٥
٤	%٩٥			٤	%٩٤
٥	%٩٠			٥	%٩٠
٦	%٩٤				
٧	%٩٦				
٨	%١٠٠				
٩	%١٠٠				

المحور الأول:

يتضح من جدول رقم (٥) أن نسبة الأستجابة حول محور مقررات العلوم التخصصية تراوحت ما بين (٩٠% : ١٠٠%)، مما يدل على أهمية تلك المقررات فى برامج دراسة أنشطة السياحة الرياضية، والتى بلغت تسعة مقررات فى مجال العلوم التخصصية كالإعلام والتسويق والإدارة والموارد البشرية ودراسة الجدوى فى النشاط السياحى الرياضى، مما يدل على مدى

ضرورة إعداد وتأهيل أخصائي في السياحة الرياضية وتسويقها وترويجها وإدارتها ودراسة وحل مشكلاتها وتطويرها وفقاً لمستحدثاتها المتجددة.

ويعزى الباحثان ذلك نظراً لكون أنشطة السياحة الرياضية بحاجة إلى جهود تسويقية على دراية تامة بطبيعة النشاط الرياضي وكذلك إعلام متخصص داعم للسياحة الرياضية، حتى يمكن ترويجها للعالم وإستقطاب وجذب الممارسين والمستثمرين فيها، وكذلك إدارتها والتخطيط لها وفقاً لأسس علمية صحيحة، ودراسة طبيعة وخصائص أنشطتها وبرامجها المختلفة، ودراسة وتحليل مشكلاتها وتطويرها.

وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسات السابقة رقم (٦)، (٨)، (٩)، (١٠)، (١١)، (١٢)، (١٤)، (١٥)، (١٨)، (٢٧)، (٢٩)، (٣٤)، والتي تؤكد جميعها على ضرورة تسويق ونشر أنشطة السياحة الرياضية وتأهيل المتخصصين للعمل في ذلك الجانب من حيث إعداد المتخصصين وتوفير إمكانيات السياحة الرياضية وصناعة برامجها وأنشطتها المختلفة.

المحور الثاني:

يتضح من جدول رقم (٥) أن نسبة الأستجابة حول محور مقررات اللغة تراوحت ما بين (٩٧% : ١٠٠%)، مما يدل على أهمية اللغة في مجال دراسة أنشطة السياحة الرياضية، ذلك لأن كل تعاملات السياحة يغلب عليها التعامل باللغات الأجنبية وخاصة الإنجليزية.

ويعزى الباحثان ذلك إلى كون جمهورية مصر العربية من الدول التي تستقطب السياح الأجانب من مختلف دول العالم لإحتوائها على العديد من المعالم الحضرية والتاريخية بالإضافة إلى المدن الساحلية الجاذبة لممارسة أنشطة السياحة الرياضية المختلفة.

وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسات رقم (٦)، (٨)، (٩)، (١٠)، (١١)، (١٢)، (١٤)، (١٥)، (١٨)، (٢٧)، (٣٠)، (٣١)، (٣٣)، (٣٤)، والتي أكدت على ضرورة إعداد كوادر بشرية متخصصة في مجال السياحة الرياضية وتأهيلهم لغوياً وامدادهم بمهارات الاتصال والتواصل مع مختلف جنسيات الوافدين من أجل السياحة الرياضية، مع ضرورة تعاون الهيئات والجهات المختصة بكلاً من السياحة والرياضة والهيئات الأستثمارية

الخاصة لإعداد المتخصصين فى السياحة الرياضية وتسويقها وترويجها وإدارة أنشطتها والتخطيط لتطورها والأرتقاء بها.

المحور الثالث:

يتضح من جدول رقم (٥) أن نسبة الإستجابة حول محور مقررات العلوم التخصصية تراوحت ما بين (٨٥% : ٩٥%)، مما يدل على أهمية تلك المقررات فى برامج دراسة أنشطة السياحة الرياضية، والتي بلغت خمسة مقررات فى مجال العلوم المرتبطة بإدارة الأعمال، والمعسكرات، والحاسب الألى، والإتصال ومهارات القيادة، والأحصاء فى النشاط السياحي الرياضى، وهذا ما يدل على مدى أرتباط السياحة الرياضية بمختلف المجالات والمستحدثات التكنولوجية وحاجتها إلى مهارات القيادة وأرتباطها بالأرقام والإحصائيات ومستحدثات الإدارة وتدريب العاملين فيها على مختلف متطلباتها.

ويعزى الباحثان ذلك إلى كون السياحة الرياضية مجال أستثماري يرتبط بمتغيرات أقتصادية وتكنولوجية تحتاج إلى مهارات وأمكانات بشرية على مستوى عالى من التطوير والتخصصية.

وهذا ما يتفق مع نتائج الدراسات السابقة رقم (٦)، (٨)، (٩)، (١٠)، (١١)، (١٢)، (١٤)، (١٥)، (١٨)، (٢٧)، (٣٠)، (٣١)، (٣٣)، (٣٤)، والتي تؤكد على ضرورة إعداد برامج متخصصة فى إعداد وتأهيل أخصائي السياحة الرياضية، وضرورة التعاون ما بين كليات التربية الرياضية والسياحة والفنادق فى إعداد متخصصي السياحة الرياضية، وكذلك تعاون وزارة الشباب والرياضة مع وزارة السياحة فى ذلك الجانب.

الإجابة على التساؤل الثاني:

ما التصور المقترح لبرنامج دراسة إدارة أنشطة السياحة الرياضية بكليات التربية الرياضية؟

من خلال الإجابة على التساؤل السابق والأطلاع على الكتب والمراجع والمقالات، والدوريات العلمية، والدراسات السابقة، والأبحاث العلمية

التي تم استخدامها بالبحث، ولوائح كليات التربية الرياضية، توصل الباحثان إلى التصور المقترح قيد البحث وفيما يلي عرضه.
التصور المقترح لبرنامج دراسة إدارة أنشطة السياحة الرياضية بكليات التربية الرياضية

أولاً: محتوى التصور	
١	عنوان البرنامج
٢	كود البرنامج
٣	عدد الساعات التدريسية
٤	عدد الفصول الدراسية
٥	الجهة المسئولة عن تدريس البرنامج
٦	مكان التدريس

ثانياً: رؤية البرنامج

يسعى البرنامج لإعداد خريج قادر على العمل في مجال أنشطة السياحة الرياضية وخدمة المجتمع في جانب الاستثمار السياحي الرياضي وتطويره بما يضمن التنافسية الدولية.

ثالثاً: رسالة البرنامج

إعداد وتأهيل كوادر قادرة على التخطيط والتنظيم، وإعداد برامج العلاقات العامة وتنفيذها، وتقويم الأداء لإدارة أنشطة السياحة الرياضية ومؤسساتها داخل مصر وعلى المستوى الدولي ومؤهلين للعمل الإداري والميداني بما يحقق نجاح المجال في جمهورية مصر العربية، ويسهم في ارتفاع المجتمع ترفيهياً وثقافياً واجتماعياً واقتصادياً.

رابعاً: هدف البرنامج

- إعداد الأخصائي للعمل في مجال أنشطة السياحة الرياضية.
- إعداد وتأهيل أعضاء هيئة التدريس والباحثين والمتخصصين والخبراء في مجال أنشطة السياحة الرياضية.
- إعداد وتأهيل أخصائي في مجال إدارة نشاط السياحة الرياضية.
- إعداد وتأهيل أخصائي العلاقات العامة والاعلام السياحي الرياضي.
- إجراء البحوث والدراسات العلمية في مختلف مجالات أنشطة السياحة الرياضية كي تسهم في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- رفع المستوى المهني والعلمي في ميدان أنشطة السياحة الرياضية، وتعريف الأفراد بالاتجاهات الحديثة في إدارة وتنظيم والتخطيط لأنشطة السياحة الرياضية.
- استخدام تكنولوجيا ونظم المعلومات والتقنيات الحديثة في دعم وتحسين العمل الإداري بالمؤسسات في مجال أنشطة السياحة الرياضية.

خامساً: محتوى برنامج دراسة أنشطة السياحة الرياضية		
م	المقررات	محتوى المقررات
١-	مبادئ الإدارة فى أنشطة السياحة الرياضية	<ul style="list-style-type: none"> • مفهوم وتعريف الإدارة. • مفهوم السياحة وتعريفها. • خصائص إدارة الأنشطة السياحية. • أهمية وأهداف الإدارة فى مجال أنشطة السياحة الرياضية. • عناصر العملية الإدارية المرتبطة بالنشاط السياحى. • معوقات وأمراض العملية الإدارية فى المجال السياحى. • إدارة المقاصد السياحية.
٢-	المؤسسات السياحية والموارد البشرية	<ul style="list-style-type: none"> • ماهية منشآت أنشطة السياحة الرياضية. • أسس تخطيط منشآت أنشطة السياحة الرياضية. • تطوير منشآت أنشطة السياحة الرياضية. • أساليب الإدارة الحديثة داخل المؤسسات والمنشآت. • قواعد تصميم مشروعات أنشطة السياحة الرياضية. • نماذج من المؤسسات الناجحة فى مجال أنشطة السياحة الرياضية. • مفهوم إدارة الأفراد وتعريفها. • أهمية وأهداف إدارة الأفراد ووظائفها. • معايير اختيار العاملين والقيادات بالهيئات
٣-	دراسة الجدوى والقانون التجارى الخاص بأنشطة السياحة الرياضية	<ul style="list-style-type: none"> • مقدمة عن التقويم الإداري ومراحله. • قياس الأداء وتقويم الكفاءة الإدارية الحديثة. • معايير التقويم. • طرق بناء المقاييس الإدارية. • أدوات جمع البيانات المستخدمة فى دراسة الجدوى. • تدريبات عملية على تقييم الأداء الإداري. • دراسة الجدوى لمشروعات أنشطة السياحة الرياضية. • دور الموازنة المالية والإيرادات والمصروفات. • الصرف والإضافة والأرتجاع من المخازن. • أسلوب جمع المال وأصدار إيصالات لجمع المال. • التعليمات المالية الخاصة بإقامة الأحتفالات. • اللائحة المالية للمؤسسات والمنشآت السياحية.
٤-	مبادئ صناعة أنشطة السياحة الرياضية	<ul style="list-style-type: none"> • ماهية السياحة وتاريخ أنشطة السياحة الرياضية. • خصائص أنشطة السياحة الرياضية.

<ul style="list-style-type: none"> • أهمية أنشطة السياحة الرياضية. • عوامل ومقومات الجذب السياحي. • برامج أنشطة السياحة الرياضية. 		
<ul style="list-style-type: none"> • ماهية البرامج لأنشطة السياحة الرياضية. • خصائص برامج الأنشطة السياحية الرياضية. • خصائص السائح وسلوكياته. • تصميم برامج أنشطة السياحة الرياضية. • تطبيقات برامج أنشطة السياحة الرياضية. 	<p>برامج أنشطة السياحة الرياضية</p>	<p>-٥</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ماهية الإعلام لأنشطة السياحة الرياضية. • أهمية الإعلام لأنشطة السياحة الرياضية. • خصائص الإعلام لأنشطة السياحة الرياضية. • وظائف الإعلام لأنشطة السياحة الرياضية. • متطلبات الإعلام لأنشطة السياحة الرياضية. • نظريات الإعلام لأنشطة السياحة الرياضية. • شروط نجاح الإعلام لأنشطة السياحة الرياضية. 	<p>إعلام أنشطة السياحة الرياضية</p>	<p>-٦</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ماهية التسويق لأنشطة السياحة الرياضية. • خصائص التسويق لأنشطة السياحة الرياضية. • أهداف التسويق لأنشطة السياحة الرياضية. • استراتيجيات التسويق لأنشطة السياحة الرياضية. • ديناميكية التسويق لأنشطة السياحة الرياضية. • بحوث التسويق لأنشطة السياحة الرياضية. • نظم المعلومات التسويقية، والبيئة التسويقية لأنشطة السياحة الرياضية. 	<p>التسويق لأنشطة السياحة الرياضية</p>	<p>-٧</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ماهية البحث العلمي لأنشطة السياحة الرياضية. • أهداف البحث العلمي لأنشطة السياحة الرياضية. • شروط البحث العلمي وخصائصه لأنشطة السياحة الرياضية. • مناهج وأدوات البحث العلمي لأنشطة السياحة الرياضية. 	<p>البحث العلمي ومشكلات أنشطة السياحة الرياضية</p>	<p>-٨</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تنظيم أحداث وفاعليات تطبيقية. • التدريب على التخطيط لأنشطة السياحة الرياضية. • تصميم المشروعات المرتبطة بأنشطة السياحة الرياضية. 	<p>تطبيقات ومشروعات ميدانية (تدريب ميداني)</p>	<p>-٩</p>
<ul style="list-style-type: none"> • مفاهيم ومصطلحات مرتبطة بمجال التخصص. • قواعد ومتطلبات استخدام اللغة الانجليزية. • التحدث بالإنجليزية، ودوره فى تسهيل العمل السياحي الرياضى. • تطبيقات عملية ونظرية لاستخدامات اللغة. 	<p>تطبيقات وقراءات اللغة الانجليزية (إجباري)</p>	<p>-١٠</p>
<ul style="list-style-type: none"> • مفاهيم ومصطلحات مرتبطة بمجال التخصص. • قواعد ومتطلبات استخدام اللغة الأجنبية 	<p>تطبيقات وقراءات اللغة الأجنبية (إختياري)</p>	<p>-١١</p>

<ul style="list-style-type: none"> الإختياريّة. التحدث باللغة الأجنبيّة الإختياريّة، ودورها في تسهيل العمل السياحي الرياضي. تطبيقات عملية ونظرية لأستخدامات اللغة الأجنبيّة الإختياريّة. 	<p>[ألمانية، إيطالية، فرنسية، روسية]</p>	
<ul style="list-style-type: none"> مقدمه عن الأتصال(مفهومه، أهميته، وأهدافه). مهارات الأتصال ومكوناته. طرق الأتصال الجسدى. أنواع الأتصال ومهاراته للقائد. وسائل الأتصال وأساليبه فى المؤسسات. الأتصال وعلاقته بالتنظيم فى مجال أنشطة السياحة الرياضية. الأتصال وعلاقته بالإدارة وأتخاذ القرار. فن الحديث الراقى والأسس المتبعة فى أحاديث العمل بالمنظمات. مفهوم القيادة وأنماطها وسمات القائد. مهارات القائد وسماته. مستويات القيادة واتخاذ القرار. سمات الشخصية وعلاقتها باتخاذ القرار. 	<p>الأتصال ومهارات القيادة</p>	<p>- ١٢</p>
<ul style="list-style-type: none"> ماهية الإحصاء التطبيقى. كيفية أستخدام الإحصاء التطبيقى وفوائده فى مجال أنشطة السياحة الرياضية. المعاملات الإحصائية الحديثة وتطبيقاتها لتطوير النشاط السياحي الرياضي. 	<p>الإحصاء التطبيقى</p>	<p>- ١٣</p>
<ul style="list-style-type: none"> مبادئ إدارة المعسكرات وأنواعها وأغراضها. خطوات الإعداد للمعسكرات. القيادة فى المعسكرات. إدارة الأعمال الإدارية والمالية. 	<p>إدارة المعسكرات</p>	<p>- ١٤</p>
<ul style="list-style-type: none"> أساسيات التخطيط فى أنشطة السياحة الرياضية. الخطط وأدوات التخطيط. الأهداف التنظيمية للإدارة فى مجال أنشطة السياحة الرياضية. أساسيات التنظيم. ضمانات عملية الرقابة الناجحة. نموذج للبرمجة الخطية وتطبيقه فى مجال أنشطة السياحة الرياضية. 	<p>إدارة الاعمال</p>	<p>- ١٥</p>
<ul style="list-style-type: none"> ماهية الحاسب الآلى وفوائد استخدام الحاسب الآلى. خصائص الحاسب الآلى وأنواعه وتطوره التاريخى. برامج الحاسب الآلى وتطبيقاته. 	<p>برامج الحاسب الآلى وتطبيقاته فى أنشطة السياحة الرياضية</p>	<p>١٦</p>

تخريج كوادر قادرة على التخطيط والتنظيم واعداد برامج العلاقات العامة وتنفيذها وتقويم الأداء لإدارة أنشطة السياحة الرياضية ومؤسساتها داخل مصر وعلى المستوى الدولى، ومؤهلين للعمل الإدارى الميدانى، بما يحقق نجاح المجال فى جمهورية مصر العربية، كما يسهم فى ارتقاء المجتمع ترفيهيا وثقافيا واجتماعيا واقتصاديا.	المخرجات التعليمية	١٧-
<ul style="list-style-type: none">المحاضرة.المناقشة.ورش العمل.البحث.	أساليب التعليم	١٨-
<ul style="list-style-type: none">الامتحان التحريري.الامتحان الشفوي.البحث.إعداد المشروعات.	أساليب التقويم	١٩-

الاستنتاجات:

- ١- عدم وجود خطة شاملة لتطوير دراسة أنشطة السياحة الرياضية والتخطيط لها.
- ٢- ندرة الكوادر والمهنيين المتخصصين فى مجال أنشطة السياحة الرياضية.
- ٣- عدم وجود تعاون بين كليات التربية الرياضية والسياسة والفنادق فى إعداد المتخصصين، وكذلك عدم وجود خطة قومية شاملة لذلك.

التوصيات:

- ١- يوصى الباحثان بتطبيق البرنامج الدراسى المقترح بكليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق.
- ٢- إعداد خطة قومية شاملة لدراسة برامج إدارة أنشطة السياحة الرياضية وتأهيل المتخصصين، والإستفادة من الخبرات الدولية فى ذلك.
- ٣- إعداد دورات تدريبية، وورش عمل للعاملين فى مجال أنشطة السياحة الرياضية لتنمية مهاراتهم المهنية.

المراجع

أولاً: المراجع العربية:-

- ١- إبراهيم محمود عبد المقصود، حسن أحمد الشافعي: الموسوعة العلمية لإدارة الرياضية، العلاقات العامة، التنمية الإدارية، التسويق والتمويل فى المجال الرياضي، السياحة مصدر لتمويل الرياضة، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٤م.
- ٢- أبو بكر عوني عطية: التنظيم الدولي للسياحة الرياضية، نحو إنشاء منظمة دولية مقترحة للسياحة الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠١٢م.
- ٣- أبو بكر عوني عطية: التخطيط لموارد السياحة الرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر والتوزيع، الإسكندرية، ٢٠١١م.
- ٤- أحمد الطاهر عبد الرحيم: تسويق الخدمات السياحية، دارا لوفاء لدنيا النشر و الطباعة، الإسكندرية ٢٠١٢م.
- ٥- أحمد سعد الشريف: على مسؤوليتهم السياحية والرياضية، مجلة الرياضة والشباب، العدد ١١٠٢ دبي، سبتمبر ٢٠٠٠م.
- ٦- أحمد نبيل كامل الشيخ: دور السياحة الرياضية فى تنمية الموارد بالاتحادات الرياضية، جمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الزقازيق، ٢٠٠٤م.
- ٧- أشرف سمير الميداني: السياحة الرياضية فى مصر، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٥م.
- ٨- أشرف سمير الميداني، ميرفت على خفاجة: دور السياحة الرياضية فى التنمية السياحية، المؤتمر الاقليمي الرابع للمجلس الدولي للصحة والتربية البدنية والترويح والرياضة والتعبير الحركى لمنطقة الشرق الأوسط، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الإسكندرية، ٢٠٠٨م.
- ٩- بسام صلاح محمد: استراتيجية مقترحة لبعض أنشطة ألعاب القوى الترويحية ذات الجذب السياحى بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية، جامعة أسيوط، ٢٠١٤م.

- ١٠- جاسم محمد عبد الحكيم: صناعة السياحة في دولة الإمارات مع التطبيق على إمارة دبي دراسة جغرافية، إصدارات دائرة الثقافة والإعلام، حكومة الشارقة، الإمارات العربية المتحدة، ٢٠٠٣م.
- ١١- جمال محمد على، إبراهيم حسين إبراهيم، شيرين جلال شحاتة: تصور مقترح لخريطة السياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، بحث منشور، مؤتمر علوم الرياضة في قلب الربيع العربي، كلية التربية الرياضية، أسيوط، نوفمبر ٢٠١١م.
- ١٢- جمال محمد على، مؤمن عبد العزيز عبد الحميد، بسام صلاح محمد على: دراسة تقويمية للسياحة الرياضية في محافظات صعيد مصر، مؤتمر علوم الرياضة في قلب الربيع العربي ٢، الغردقة، نوفمبر ٢٠١٣م.
- ١٣- حمدي أحمد الديب، محمد صبحي عبد الحكيم: جغرافية السياحة، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، ٢٠٠١م.
- ١٤- حمدي كرم جلال: تقويم إمكانات السياحة الرياضية بدولة الإمارات العربية المتحدة، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية بنين، جامعة الإسكندرية ٢٠١٢م.
- ١٥- حمدينو عمر السيد: دور السياحة الرياضية في تنمية الجذب السياحي لجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير منشوره، كلية التربية الرياضية جامعة المنصورة، المنصورة، ٢٠٠٦م.
- ١٦- خالد مقابلة مبارك: فن الدلالة السياحية، جامعة العلوم التطبيقية، الأردن، ٢٠٠٠م.
- ١٧- دلال محمد عبد الهادي: دراسات في أساسيات السياحة، الفتح للطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠٠٤م.
- ١٨- صابر حسن صابر: تقويم أنشطة الترويج بالمشروعات السياحية في مصر، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية لبنين، جامعة حلوان، ٢٠٠٢م.
- ١٩- ماهر عبد الخالق السيسى: صناعة السياحة الأساسية والمبادئ، مجموعة النيل العربية، القاهرة، ٢٠٠٣م.

- ٢٠- محمد خميس الزوكة: صناعة السياحة من المنظور الجغرافي، دار المعرفة الجامعية، ٢٠٠٨م.
- ٢١- محمد صبحي، حمدي الديب: جغرافيا السياحة، مكتبة الانجلو المصرية، ٢٠٠١م.
- ٢٢- محمد عمر مؤمن: التخطيط السياحي، سلسلة العلوم والتقنية، الطبعة الأولى، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، ٢٠٠٩م.
- ٢٣- مدحت محمد قاسم، احمد محمد عبدالفتاح: السياحة الرياضية والمنتجات الصحية العلاجية، دار الفكر العربي، القاهرة، ٢٠١٣م.
- ٢٤- منال شوقي أحمد: جغرافية السياحة، دار الوفاء للطباعة والنشر، الإسكندرية، ٢٠١١م.
- ٢٥- منى عبد العزيز عيسى: إستراتيجية مقترحة للسياحة الرياضية وتأثيرها على التنمية البشرية والتنمية الاقتصادية بدولة الكويت، رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة الإسكندرية، ٢٠١٢م.
- ٢٦- هباس رجائي الحربي: التسويق السياحي في المنشآت السياحية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ٢٠١٣م.
- ٢٧- وليد أمين عباس: بناء برامج للأنشطة الترويحية للسياحة الرياضية بجمهورية مصر العربية، رسالة دكتوراه، القاهرة، جامعة حلوان، كلية التربية الرياضية للبنين، حلوان، ٢٠٠٠م.
- ٢٨- يوسف جعفر سعادة: التربية السياحية، دارا لكتاب الحديث، القاهرة، ٢٠٠٠م.

ثانياً: المراجع الأجنبية:-

- ٢٩- Broesel. J, das Deutsche Reisebueero und die olympischen spiele in 'Gerhard, T, (Hrsg): sport – Tourismus als wirtschaft factors, butzabach, ٢٠٠٢.
- ٣٠- Collins 'A., Jones, C. and Munday, M.: Assessing the environmental impacts of mega sporting events, two options ? Tourism Management in press – DOI: ١٠. ١٠١٦/j. tourman. ٢٠٠٨.

- ۳۱- David J. Shank, M. S: Receptions Of Service Quality, Satisfaction And The Intent To Return Among Tourists Attending A Sporting Event Dissertation 'The Degree Doctor Of Philosophy, School Of The Ohio State University, ۲۰۰۶.
- ۳۲- Dimeo 'P.: Review of sports Tourism participants 'policy and providers by Mike weed and chris Bull. Tourism Management. ۲۰۰۸.
- ۳۳- Freyer 'W 'Sport- Touismus, Eine marktorientierte Betrachtung, Regensburg, ۲۰۰۱.
- ۳۴- Grant & Bashow: A Collegiate Football Program Sports Marketing Confronts, Cruess Sport Marketing Quarterly Ref, ۲۰۰۰.
- ۳۵- Kreilkamp, E, ausullr kungen freizeit sportlicher Emtwic klungen auf den tourismus mit aktudlen Daten ausdem golf sport in, Dreyer, A, (Hrsg) tourismus und sport wesbaden ۲۰۰۲.
- ۳۶- Preuss 'H 'Messung, M, Ausland Tuslands Tourise beiden olympischen Spielen in Sydney ۲۰۰۰ in Dreyer, A, (Hrsg) tourismus und sport wesbaden ۲۰۰۲.

تصور مقترح لبرنامج دراسة إدارة أنشطة السياحة الرياضية بكليات التربية الرياضية

د/ محمد حامد فتحي محمد *^١

د/ بسام صلاح محمد على **^٢

يهدف البحث الحالى إلى وضع تصور مقترح لبرنامج دراسة إدارة أنشطة السياحة الرياضية بكليات التربية الرياضية. وأستخدم الباحثان المنهج الوصفى بالأسلوب المسحى، وذلك لمناسبته لطبيعة البحث ويتمثل مجتمع وعينة البحث فى الخبراء والعاملين فى مجال السياحة، والسياحة الرياضية، والترويح الرياضى، وخبراء الإدارة الرياضية، وتم إختيار العينة بالطريقة العشوائية، وبلغت (٥٠) فرد من مجتمع البحث وأشارت اهم النتائج إلى عدم وجود خطة شاملة لتطوير دراسة أنشطة السياحة الرياضية والتخطيط لها ، وندرة الكوادر والمهنيين المتخصصين فى مجال أنشطة السياحة الرياضية ويوصى الباحثان بتطبيق البرنامج الدراسى المقترح بكليات التربية الرياضية وكليات السياحة والفنادق إعداد خطة قومية شاملة لدراسة برامج إدارة أنشطة السياحة الرياضية وتأهيل المتخصصين، والإستفادة من الخبرات الدولية فى ذلك.

^١*مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويح- كلية التربية الرياضية- جامعة أسوان.

^٢**مدرس بقسم الإدارة الرياضية والترويح- كلية التربية الرياضية- جامعة أسيوط.

A proposed scenario for the study program for the management of sports tourism activities

Faculties of Physical Education

*** Dr. Mohamed Hamed Fathy Mohamed**

**** Dr. Bassam Salah Mohamed Ali**

The current research aims to develop a proposed concept for a study program for the management of sports tourism activities in the Faculties of Physical Education. The researchers used the descriptive method in the survey method, due to its relevance to the nature of the research. The research community and sample are experts and workers in the field of tourism, sports tourism, sports recreation, and sports management experts. The sample was chosen randomly, and it reached (٥٠) individuals from the research community. The most important results indicated that The lack of a comprehensive plan to develop the study and planning of sports tourism activities, and the scarcity of cadres and professionals specialized in the field of sports tourism activities. The two researchers recommend the application of the proposed study program in the Faculties of Physical Education and Faculties of Tourism and Hotels Preparing a comprehensive national plan to study programs for managing sports tourism activities and qualifying specialists, and making use of international experiences in that

*** Lecturer in the Department of Sports Administration and Recreation - College of Physical Education - Aswan University.**

**** Lecturer, Department of Sports Administration and Recreation - Faculty of Physical Education - Assiut University.**