

" تحول الاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية الى شركات
مساهمة
(المزايا- المعوقات – المتطلبات)"

د/ محمد فهمى محمد فارس*

مقدمة ومشكلة البحث :

يشهد العالم اهتماماً متزايداً بالرياضة حيث لم تعد إدارة صناعة الرياضة تخضع للهواية والمحاولة والخطأ ولكن أصبحت صناعة لها مفرداتها وأدواتها والمتخصصين فى هذا العمل الذى يدر اموالاً فاقت كل التوقعات خلال السنوات الماضية بل تجاوزت الاستثمارات والعائدات فى مجال صناعة الرياضة العديد من الصناعات والمنتجات التقليدية فى شتى مجالات الحياة ، فقد شهدت صناعة الرياضة خلال السنوات الماضية تطوراً مذهلاً فى نظم الإدارة والتمويل ، وأصبحت الرياضة صناعة تعتمد على فلسفة النظام الرأسمالي الذى يعتمد على توفير روح المنافسة والابتكار ، والعرض والطلب ، دون احتكار قائماً على مبدأ تكافؤ الفرص ، وهو بالتالى يطلق الحريات فى الإدارة فى ظل اشراف الدولة على تطبيق النظام . (١ : ١٩)

ولما كانت الرياضة نشاطاً ضمن الأنشطة التى تحرص معظم الدول على تدعيمها من كافة النواحي فانه لا يمكن ان تسترد الرياضة المصرية مكانتها افريقياً او عربياً بدون دور للقطاع الخاص فى تمويلها ورعايتها مادياً ، وقد وضعت الدولة اقدامها على الطريق الصحيح للإصلاح الاقتصادي عندما شجعت الاستثمارات الخاصة وقدمت لها الامتيازات فى جميع المجالات ، بعد أن أصبح العبء ثقيلاً وتكاليف صناعة الرياضة باهظة لدرجة ان يصبح من الصعب أن تتحملها الدولة فقط . (٢٨ : ٢)

وصناعة الرياضة أصبحت فى السنوات الأخيرة من أهم المجالات التى تحقق

* مدرس بقسم الإدارة الرياضية – كلية التربية الرياضية – جامعة دمياط

عائد مالى واقتصادى للدول وتعمل على تنميتها والارتقاء بالاقتصاد القومى لتلك الدول كما يلعب الاستثمار وصناعة الرياضة فى المجال الرياضى دوراً فعالاً واستراتيجياً فى تحقيق هذا التقدم والرقى به حيث يفتح العديد من المجالات العلمية والإنتاجية ويقوم بالدور الإيجابي لزيادة العملة الصعبة كما انه احد الاطراف الاحترافية التى يقوم بها افراد متخصصون فى مجال الاستثمار ورجال الاعمال من اجل استثمار اموالهم بشيء من المهنية والاحترافية العالية وذلك بالتنسيق مع المسؤولين عن الهيئات المعنية بذلك . (٣ : ١١٥)

حيث اصبح الاستثمار بالمجال الرياضى الان هو احد أهم أعمدة الاستثمار حتى اننا نجد رجال أعمال عالميين اتجهوا للرياضة كمصدر للاستثمار وبريق اعلامى ، كرؤساء وزارات يملكون ويديرون انديه كرئيس وزراء ايطاليا السابق برلسكونى وناديه اى سى ميلان ، او رئيس وزراء تايلاند السابق "ثاكسين شيناواترا" ويملك ٥١% من نادى ليفربول بقيمة ١٢٧ مليون دولار ، ورجال اعمال كثيرون مثل محمد الفايد ونادى فولهام . (١٢ : ٢)

وتكمن اهمية الاستثمار فى الاستفادة البالغة منه فى زيادة الدخل القومى ، وخلق فرص عمل ، ودعم عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية ، وزيادة الانتاج ودعم الميزان التجارى وميزان المدفوعات . وقد اولت الدول المتقدمة اهتماماً كبيراً للاستثمار من خلال قيامها بإصدار القوانين والتشريعات المشجعة للاستثمار والالزمة لانتقال رؤوس الاموال . اما فى الدول النامية فلم يعط هذا الموضوع الاهتمام الكافى على الرغم من ندرة راس المال فى هذه الدول . (١٢ : ٥)

وتعتبر وزارة الشباب والرياضة هى الجهة التنفيذية المنوط بها ادارة كافة الشئون المتعلقة بالرياضة المصرية والتى أخذت على عاتقها الاستعداد الجاد والتام من اجل اعادة هيكلة وتطوير الأندية الرياضية والاعتماد على الاستراتيجيات والمفاهيم والخطط الاستثمارية غير التقليدية وذلك بغرض زيادة التمويل وزيادة المدخلات المادية من خلال الاستثمار الجيد لتلك الاندية الرياضية واستثمارها على الوجه الامثل

وتشجيع روح المنافسة والابتكار ، لذلك دائماً ما تسعى القيادات الرياضية بالاندية الرياضية على تطبيق البحوث العلمية المتميزة التي تعمل على تشخيص المشاكل وايجاد الحلول لها وكيفية تجنبها او الحد منها . (٣٢ : ٢)

وتأييداً لذلك ما تنص عليه اهداف وزارة الشباب والرياضة وهو الارتقاء بكافة مقومات النشاط الرياضى وتعظيم دور الرياضة لكافة المراحل السنية عن طريق تفعيل السياسة العامة للدولة فى هذا المجال ووضع الخطط الكفيلة بتحقيق اهدافهم وتفعيل ذلك يتم من خلال تحفيز الوزارة لكلا من القطاع الخاص والقطاع المدنى والمنظمات الاهلية على الاستثمار فى مجال الرياضة ورعاية الشباب . (٣٥ : ٦)

والجدير بالذكر ان قانون الرياضة الجديد رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ م صدر مؤخراً وتم التصديق عليه من رئيس الجمهورية ، ويتضمن القانون عدة مواد هامه منها مواد خاصة بتنظيم المنازعات الرياضية ، ولكن لم يتطرق القانون الى الملف الخاص بتحويل الاندية الى شركات تفصيلاً ما عدا البند الخاص بالاستثمار الرياضى وهو معنى بالشركات التى تزاوّل أعمال الخدمات الرياضية والتي يعطى القانون فيها الحق للهيئة الرياضية العامة فى إنشاء شركات مساهمه وطرح اسهمها للبيع والاستثمار من خلالها والمتمثل فى المادة ٧١ . (٢٣ : ١٣)

واستناداً على ما لوحظ فى الآونة الأخيرة عجز الكثير من الاندية الرياضية عن الوفاء بالتزاماتها وخاصة المالية مما قد يهدد نشاطها سواء المحلى او الدولى وهو ما تظالعنا به الصحف بين الحين والآخر بأزمة مالية تواجه هذه الاندية والمديونات التى تعانى منها وتعجز عن سدادها بل تتفاقم بمرور الزمن مما يصعب معها بشده تنفيذ الخطط والبرامج الموضوعه بهذه الاندية وبالتالي تعوقها عن تحقيق اهدافها .

ومن هذا المنطلق يمكننا بشكل كبير تفهم الحاجه التى قد تدفعنا الى اقتراح تحويل الاندية الرياضية الى شركات مساهمه وتحريكها باتجاه القطاع الخاص بعيداً عن العام . فبوجود حوالى ١٢٠٠ نادى رياضى بمصر ؛ يتلقى حوالى ١٠٠٠ منها

اعتماد حكومي من الموازنة العامة وبفحص نسبة العجز بحسب وزارة المالية ، نجد ان معظم هذه النوادي قد فشلت في تحقيق عوائد ماليه مناسبة واخذت في تشكيل عبئ مادي على الموازنة الحكومية ، بالإضافة الى انعدام أي نوع من المنافسة بين النوادي (بخلاف فرق كرة القدم) قد ادى الى انحدار مستوى الخدمات المقدمة بهذه النوادي وتضائل التنوع في الرياضات الموجودة ، وخلق بيئة غير مناسبة للنمو لأى من هذه الالعب الرياضية .

وفي ظل توجه الحكومة المصرية في الوقت الحالي نحو الاستثمار بوجه عام والاستثمار الرياضي بوجه خاص للكثير من المشروعات الاستثمارية ، ومن خلال تحليل نتائج الدراسات السابقة والدراسات النظرية التي تناولت الاستثمار في المجال الرياضي بالاندية الرياضية ، وانطلاقاً من عدم كفاية الموارد الذاتية للاندية وعدم تناسب الدعم المالي الذى تقدمه وزارة الشباب والرياضة مع حجم نمو الانشطة الرياضية ، ومن الحاجة للاستفادة من الاحتراف والاستثمار في ظل قانون الرياضة الجديد رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧م وقانون الاستثمار رقم ١٦ لعام ٢٠١٨م ماده ٤٤ وجد الباحث ان يتطرق لهذه المشكلة من الاهمية للتعرف على مزايا ومعوقات ومتطلبات تحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه .

أهداف البحث :

يهدف البحث الحالي الى التعرف على :

- ١ - المزايا الخاصة بتحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه .
- ٢ - المعوقات الخاصة بتحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه .
- ٣ - المتطلبات الخاصة بتحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه .

تساؤلات البحث :

- ١ - ما المزايا الخاصة بتحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه ؟
- ٢ - ما المعوقات الخاصة بتحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه ؟
- ٣ - ما المتطلبات الخاصة بتحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه ؟

مصطلحات البحث :

الشركة المساهمة :

هى شركة من شركات الاموال سيقسم رأسمالها الى اسهم قابلة للتداول وتكون مسؤلية المساهمة فيها محدودة بقدر مساهمته فى راس المال ويكون لها اسم تجارى لا يتعارض مع غايتها ويمكن ان تتألف من شخص واحد . (١٩ : ١٣)

إجراءات البحث :

منهج البحث :

استخدم الباحث المنهج الوصفى "الدراسات المسحية" بخطواته وإجراءاته لمناسبته لطبيعة البحث .

مجتمع البحث :

استهدف الباحث عينة عشوائية من المستثمرين فى المجال الرياضى واعضاء مجالس الادارات بالاندية الرياضية وقيادات وزارة الشباب والرياضة واعضاء اللجنة الاولمبية المصرية واعضاء مجلس ادارة الاتحادات الرياضية .

عينة البحث :

قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية من قيادات وزارة الشباب والرياضة ، ومستثمرين بالمجال الرياضى ، واعضاء اللجنة الاولمبية المصرية ، واعضاء مجالس ادارات الاتحادات الرياضية ، واعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية ، بإجمالى (١٦٠) فرداً ، وتم اختيار (٣٠) فرد بالطريقة العمدية العشوائية من المجتمع الأصلي وخارج عينة البحث الاساسية وذلك لإجراء الدراسة الاستطلاعية وذلك بهدف حساب المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان من صدق وثبات وتم استبعادهم من عينة البحث جدول رقم (١) .

توصيف عينة البحث :

جدول (١)

توزيع مجتمع وعينة البحث

م	نوع العينة الصفة	العينة الاستطلاعية عدد	العينة الأساسية عدد
١	قيادات وزارة الشباب والرياضة	١٠	٣٠
٢	مستثمرين بالمجال الرياضي	٥	٤٥
٣	اعضاء اللجنة الاولمبية	٥	٥
٤	اعضاء مجالس ادارات الاتحادات الرياضية	٥	٣٥
٥	اعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية	٥	٤٥
	الإجمالي	٣٠	١٦٠

يتضح من جدول (١) أن العينة الاستطلاعية اشتملت على (٣٠) فرداً ،
والعينة الأساسية اشتملت على (١٦٠) فرداً .

أدوات جمع البيانات:

- تم استخدام استمارة استبيان من تصميم الباحث وذلك بإتباع الخطوات التالية :
- ١- إجراء مسح للدراسات النظرية والبحوث العلمية والمراجع المتصلة بموضوع البحث
 - ٢- الاطلاع على الوثائق والسجلات المتعلقة بوزارة الشباب وقانون الرياضة رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ م ، وذلك بهدف جمع البيانات التي تفيد في إعداد محاور وعبارات استمارة الاستبيان.
 - ٣- تحديد محاور كلام من استمارتي الاستبيان حسب الأهداف الموضوعية ثم تحديد المفردات والعبارات التي تعبر عن محاور كل استبيان .
 - ٤- ثم عرض استمارة الاستبيان في صورتها الأولية على مجموعة من الخبراء المتخصصين في مجال الإدارة الرياضية وبلغ عددهم (١٠) خبراء وذلك للتعرف على مناسبة المحاور لموضوع البحث وارتباط العبارات الخاصة بكل محور كفاية وشمول وارتباط وموضوعية العبارات مرفق رقم (١) .
- انحصرت نسبة الاتفاق للخبراء على الاستبيان في صورته النهائية بين ٩٠ – ١٠٠% جدول (٢) وذلك بعد حذف وتعديل بعض العبارات جدول (٣) لكل محور وفقاً

للآراء الخبراء ووضعها في صورتها النهائية تمهيداً لتطبيقها مرفق رقم (٥) .

جدول (٢)

النسبة المئوية لآراء الخبراء في مدى مناسبة المحاور المقترحة الخاصة باستمارة الاستبيان الخاصة بتحول الاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية الى شركات مساهمة ن = (١٠)

م	المحاور	المعاملات الإحصائية	التكرار	النسبة المئوية
١	المزايا الخاصة بتحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه		٩	٩٠%
٢	المعوقات الخاصة بتحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه		١٠	١٠٠%
٣	المتطلبات الخاصة بتحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه		١٠	١٠٠%

المعاملات العلمية لاستمارة الاستبيان الخاصة بتحول الاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية الى شركات مساهمة :

اولا : الصدق : تم حساب صدق الاستبيان بطريقتين:

١ - صدق المحتوى :

اعتمد الباحث على صدق المحكمين . وذلك للتعرف على مدى مناسبة المحاور والعبارات ومدى وضوحها . حيث تم حذف بعض العبارات وفقا لآراء الخبراء ، وتم تعديل البعض الاخر، وارتضى الباحث العبارات التي حصلت على نسبة اتفاق اعلى من ٩٠% جدول(٣) مرفق (٥) .

جدول (٣)

العبارات المحذوفة والخاصة بمحاور الاستبيان الخاص بتحول الاندية الرياضية

بجمهورية مصر العربية الى شركات مساهمة

م	محاور الاستبيان	عدد العبارات في كل محور	تم حذف العبارات	تم تعديل العبارات	نقل لمحور اخر	عدد العبارات بعد التعديل
١	المزايا الخاصة بتحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه	٢٠	-	(أ) ٤ ، (ب) ٣-٢ ، (ج) ٦-٢-١	(أ) ١	١٩
٢	المعوقات الخاصة بتحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه	٢١	رقم (٤)	-	-	٢٠
٣	المتطلبات الخاصة بتحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه	١٨	رقم (٢)	(ج) ٣	-	١٨
	الإجمالي	٥٩	٢	٧	١	٥٧

٢- صدق التكوين الفرضي (الاتساق الداخلي) :

للتحقق من صدق الاختبار فقد تم تطبيق استمارة الاستبيان على عينة شملت (٣٠) فرداً تم اختيارهم عشوائياً من خارج عينة البحث في الفترة من ٢٠١٨/١١/٢٠ الى ٢٠١٨/١٢/٢٠م وقام الباحث بحساب صدق التكوين الفرضي باستخدام طريقة الاتساق الداخلي والتحقق من مدى تمثيل عبارات الاستبيان ومدى ارتباط درجة كل عبارة بالدرجة الكلية للمحور التابع لها ومدى ارتباط درجات ومحاور الاختبار فيما بينها والدرجة الكلية للاستبيان.

جدول (٤)

معامل ارتباط العبارات مع المحور والدرجة الكلية لاستمارة الاستبيان الخاصة

بتحول الاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية الى شركات مساهمة ن = (٣٠)

المحور الثالث			المحور الثاني			المحور الاول		
معامل الارتباط		رقم العبارة	معامل الارتباط		رقم العبارة	معامل الارتباط		رقم العبارة
مع الدرجة الكلية	مع المحور		مع الدرجة الكلية	مع المحور		مع الدرجة الكلية	مع المحور	
*٠,٣٧٧-	*٠,٤٣٨-	٤٠	**٠,٧٤٢	**٠,٨٢٦	٢٠	**٠,٦٦٣	*٠,٤٢٣	١
**٠,٥٥٢	*٠,٤٠١	٤١	**٠,٧٥٠	**٠,٨٢٨	٢١	**٠,٦٠١-	*٠,٤٥١-	٢
**٠,٧١٢	**٠,٧٠٩	٤٢	*٠,٤١٢	**٠,٦٢٥	٢٢	**٠,٦٩٩	**٠,٨٥٩	٣
*٠,٤١٩	**٠,٧٠٥	٤٣	*٠,٤٤٥	*٠,٣٦٣	٢٣	**٠,٥٠٢	*٠,٣٧٢	٤
**٠,٤٨٤	**٠,٥٠٢	٤٤	**٠,٤٨١	*٠,٤٢٣	٢٤	**٠,٤٩٦	**٠,٤٧٥	٥
*٠,٤٣٣-	*٠,٣٦٧-	٤٥	**٠,٥٣٨	**٠,٦٦١	٢٥	*٠,٤٤٥-	**٠,٥٢٤-	٦
*٠,٣٧١	**٠,٥١٧	٤٦	**٠,٥٤٧-	**٠,٦٦١	٢٦	**٠,٤٧١	**٠,٥٨٥	٧
*٠,٣٩٥-	*٠,٣٨٠-	٤٧	**٠,٤٥٨	**٠,٧٧٤-	٢٧	**٠,٤٦٤-	*٠,٤٦٠-	٨
**٠,٦٢٢	**٠,٧٨٤	٤٨	*٠,٣٧٦	**٠,٥٥٨	٢٨	**٠,٥٨٨	**٠,٥٨٣	٩
*٠,٤٤٦	*٠,٣٩٠	٤٩	*٠,٣٧١-	**٠,٥٢١	٢٩	**٠,٦٧٣-	**٠,٥٢٤	١٠
*٠,٤٦٢	*٠,٤٥١	٥٠	*٠,٣٦٥-	*٠,٤٠٧-	٣٠	**٠,٥٠٧	**٠,٥٤١	١١
**٠,٦٣٥	*٠,٤٣٨	٥١	**٠,٥٥٧	**٠,٥١٧	٣١	**٠,٤٥٧	**٠,٥٩٩	١٢
*٠,٣٧٦	*٠,٣٩٨	٥٢	**٠,٦٤٥	**٠,٦٩٤	٣٢	**٠,٥٣٥-	**٠,٤٨٥	١٣
**٠,٧٣٦	**٠,٧١٤	٥٣	*٠,٣٧٠-	**٠,٨٧٣	٣٣	**٠,٧٣٢	**٠,٦١٨	١٤
*٠,٤٢٠	**٠,٥٣٩	٥٤	**٠,٥٥٣-	*٠,٣٩٧-	٣٤	**٠,٧٥٢	**٠,٤٧٢	١٥
*٠,٣٧٧	**٠,٥٧٥	٥٥	**٠,٤٨٤	*٠,٥٤٨-	٣٥	**٠,٥٣٥	*٠,٤٠١	١٦
*٠,٣٧٥-	*٠,٤٢٦-	٥٦	**٠,٧٧٨	*٠,٤٦١	٣٦	**٠,٨٥٥	**٠,٦٨٣	١٧

المحور الثالث			المحور الثاني			المحور الاول		
معامل الارتباط			معامل الارتباط			معامل الارتباط		
مع الدرجة الكلية	مع المحور	رقم العبارة	مع الدرجة الكلية	مع المحور	رقم العبارة	مع الدرجة الكلية	مع المحور	رقم العبارة
**٠,٤٧١	*٠,٤٥٥-	٥٧	**٠,٧١٨	**٠,٨٠٢	٣٧	*٠,٤١٠	**٠,٥٨٧	١٨
			**٠,٧٦٦	**٠,٧٤٤	٣٨	*٠,٣٨٧	**٠,٥٧٥	١٩
			**٠,٧٥٨	**٠,٥٠١	٣٩			

**عند (٠.٠١) = (٠.٤٦٣)

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٠.٣٦١)

يتضح من جدول (٤) ان جميع قيم معاملات ارتباط عبارات المحور الاول بالدرجة الكلية للمحور جاءت داله عند مستوى ٠,٠٥ مما يؤكد ان جميع عبارات (المحور الاول) تقيس ما يقيسه المحور ولذا فهي تتسم بالصدق وانها تقيس ما وضعت من اجله وتراوحت بين (٠,٣٨٧ - ٠,٨٥٥)؛ وكذلك جميع قيم معاملات عبارات المحور الثانى بالدرجة الكلية للمحور جاءت داله عند مستوى ٠,٠٥ مما يؤكد ان جميع عبارات (المحور الثانى) تقيس ما يقيسه المحور وتراوحت بين (-٠,٣٦٥ - ٠,٧٧٨)؛ ويتضح ايضاً ان جميع قيم معاملات ارتباط عبارات المحور الثالث بالدرجة الكلية للمحور جاءت داله عند مستوى ٠,٠٥ وتراوحت بين (٠,٣٧١ - ٠,٧٣٦) مما يؤكد ان جميع عبارات (المحور الثالث) تقيس ما وضعت من اجله .

جدول (٥)

صدق الاتساق الداخلى بين المحاور وبعضها البعض والدرجة الكلية للاستبيان الخاص بتحول الاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية الى شركات مساهمة ن=٣٠)

م	الابعاد	الاول	الثانى	الثالث	مجموع المحاور
١	الاول		*٠,٣٦٦	*٠,٤١٩	**٠,٧٣٧
٢	الثانى			*٠,٤١٦	**٠,٨١٤
٣	الثالث				**٠,٧٤٨

• قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) = (٠,٣٦١)

** عند (٠,٠١) = (٠,٤٦٣)

يتضح من جدول (٥) وجود ارتباطات بينية بين محاور الاختبار وبعضها البعض، تراوحت ما بين (٠,٣٦٦) إلى (٠,٨١٤) ؛ وذلك عند مستوى دلالة إحصائية (٠,٠٥)، (٠,٠١)، مما يدل على وجود اتساق داخلى بين محاور الاختبار.

ثانيا : الثبات

تم حساب معامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية وتعتمد هذه الطريقة على تجزئة الاختبار إلى نصفين متساويين لاستخراج قيمة معامل ثباته، وذلك عن طريق استخدام المفردات الفردية في مقابل المفردات الزوجية، وكذلك تم حساب معامل الثبات بمعادلة ألفا كرونباخ، وذلك بالتطبيق على مجموعة البحث الاستطلاعية والبالغ عددهم (٣٠) فردا، وتم حساب معامل الثبات للاختبار كما هو موضح بجدول (٦).

جدول (٦)

ثبات التجزئة النصفية والفا كرونباخ لمحاور الاستبيان الخاص بتحول الاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية الى شركات مساهمة (ن=٣٠)

م	المحاور	العبارات الفردية		العبارات الزوجية		معامل الارتباط	سبيرمان	جتمان	الفا كرونباخ
		ع ±	س	ع ±	س				
١	المحور الاول	٢١,٠٠٠	٢,٣٤٨	١٨,٥٠٠	٣,٥٠١	٠,٥٢٨	٠,٦٩١	٠,٦٥٧	٠,٦٠٢
٢	المحور الثانى	٢١,٥٣٣	٣,٧٩٤	٢٠,٨٦٦	٤,٣٣٦	٠,٣٧٧	٠,٤٧٦	٠,٤٧٣	٠,٧٣٤
٣	المحور الثالث	١٨,٧٠٠	٢,٥٢٠	١٩,٤٠٠	٢,٣٥٧	٠,٦٤٢	٠,٧٨٢	٠,٧٨١	٠,٥٠٨
	الاختبار ككل	٦١,٠٣٣	٧,٢٣٧	٥٨,٩٦٦	٧,٢٣٧	٠,٤٣٣	٠,٦٠٥	٠,٦٠٥	٠,٧٨١

* قيمة (ر) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٠.٣٦١)

** عند (٠.٠١) = (٠.٤٦٣)

يتضح من جدول (٦) وجود ارتباط ذو دلالة إحصائية وذلك عند مستوى دلالة إحصائية (٠.٠٥)، (٠.٠١)؛ مما يشير إلى ثبات الاستبيان ومحاورة؛ حيث بلغ معامل الثبات بطريقة بيرسون (٠,٤٣٣) وبطريقة سبيرمان براون (٠,٦٠٥)، بينما بلغ بطريقة ألفا كرونباخ (٠,٧٨١)؛ مما يشير لارتفاع معامل ثبات الاختبار.

تطبيق الدراسة الأساسية :

تم تطبيق الدراسة الأساسية على (١٦٠) فرداً ، وذلك في الفترة من ٢٠١٩/١/١م الى ٢٠١٩/٣/١م ، وبعد الانتهاء من تطبيق استمارة الاستبيان تم جمعها وتفرغ البيانات وجدولتها لإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة .

المعالجات الإحصائية :

استخدم الباحث في المعالجات الإحصائية للبيانات الأساسية داخل هذه الدراسة برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية **Statistical Package For Social Science (SPSS)** الإصدار (٢٢) مستعيناً بالمعاملات التالية: (التكرارات والنسبة المئوية ، التجزئة النصفية لسبيرمان براون وجتمان ، معامل ثبات ألفا كرونباخ ، معامل ارتباط بيرسون ، النسبة الترجيحية ، كا٢).

عرض ومناقشة النتائج :

تحديداً لأهداف هذه الدراسة ورداً على التساؤلات التي وردت بالبحث قام الباحث بعرض ومناقشة النتائج وفقاً للدرجة المئوية المقدره التي تم تحديدها حسب التكرارات لاستجابات افراد العينة والتي بلغت (١٦٠) فرداً على الميزان التقديرى (موافق - غير متأكد - غير موافق) بدرجات (٣ - ٢ - ١) وكان العرض كالتالى :

عرض ومناقشة وتفسير نتائج التساؤل الاول : ما مزايا تحول الاندية الرياضية الى

شركات مساهمه ؟

أ) المزايا على مستوى الدولة :

جدول (٧)

يوضح التكرارات والنسبة المئوية و(كا) للمحور الاول (أ)

المزايا على مستوى الدولة ن = (١٦٠)

الترتيب	النسبة الترجيحية	كا	غير موافق		غير متأكد		موافق		العبارات	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
١	٨٦,٤٥٨	٩٤,٠٦٣	٩,٤	١٥	٢١,٩	٣٥	٦٨,٨	١١٠	١	١
٦	٥٦,٨٧٥	٤٥,٤٦٣	٣٨,٨	٦٢	٥١,٩	٨٣	٩,٤	١٥	٢	٢
٤	٦٧,٧٠٨	٦,٨٦٣	٢٨,٧	٤٦	٣٨,٤	٦٣	٣١,٩	٥١	٣	٣
٢	٨٤,٣٧٥	٩٠,٣١٣	١٥,٦	٢٥	١٥,٦	٢٥	٦٨,٨	١١٠	٤	٤
٥	٦٥,٤١٦	٣٠,٣٥٠	٢٥,٠	٤٠	٥٣,٨	٨٦	٢١,٣	٣٤	٥	٥
٣	٧٥,٠٠٠	١٧,٤٥٠	٢٣,٨	٣٨	٢٧,٥	٤٤	٤٨,٨	٧٨	٦	٦

قيمة (كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٥.٩٩٠)

يتضح من جدول (٧) ان قيمة (كا) جاءت دالة وتراوحت بين (٦,٨٦٣) و

(٩٤,٠٦٣) ، وتراوحت النسبة الترجيحية بين (٨٦,٤٥٨%) و(٥٦,٨٧٥%).

وجاء ترتيب العبارات وفقاً للنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث هي

عبارة رقم (١) بالمركز الاول وهي "تقليل العبء على موازنة الدولة عبر الغاء الدعم

من تكلفة المرافق (الكهرباء-الماء) والذي يقدر بالمليارات سنوياً" بنسبة

(٨٦,٤٥٨%) ، وعبارة رقم (٤) بالمركز الثاني وهي "تحسين اداء الاندية الرياضية

ويفيد البورصة بنشاط إضافي عند ادراج الاندية الرياضية بها" بنسبة (٨٤,٣٧٥%)

، وعبارة رقم (٦) بالمركز الثالث وهي "معالجة الاهدار في الموازنة العامة للدولة"

بنسبة (٧٥,٠٠%) .

ويتفق ذلك مع نتائج سمير عبد الحميد (١٩٩٩م) (٢٠) فقد اظهرت اهم

النتائج عدم الاعتماد على الدولة في توفير الدعم المادى والبحث عن موارد اكثر قوة

لتوفير متطلبات الاندية.

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة احمد محمد على عيسى (٢٠١٣م) (٤)

و(٢٠١٥م) (٣) ان من اهداف الاستثمار في المجال الرياضى التقليل من عجز

الموازنة العامة للدولة ومعدل التضخم وتخفيض العبء المالى على الدولة نتيجة الالتزامات الواقعة عليها ، وبان من اهم الاساليب المثلى لاستثمار وصناعة الرياضة بالاندية الرياضية هي تحويل الاندية الرياضية الى اندية محترفين ، وضرورة ان تتناسب مستويات البطولات التى تشارك فيها الفرق الرياضية مع اقتصاد الاندية ، والعمل على تحويل الاندية الى اندية تهدف الى الربح وجذب رجال الاعمال والمستثمرين لاستغلال الفرق الرياضية بالنادى .

ويرجع الباحث ذلك الى مدى ادراك عينة البحث الى اهمية الاستثمار في المجال الرياضى بوجه عام والفائدة التى تعود على تحويل الاندية الى شركات على مستوى الدولة وتقليل العبء المادى واستغلاله لتنشيط ممارسة الرياضة بعيد عن الرياضة الاحترافية ، بالإضافة الى تحسين اداء الاندية بكل انشطتها على المستوى المحلى والدولى وعدم الاكتفاء بالتمثيل المشرف فقط والاتجاه نحو تحقيق ارقام عالمية بمختلف الرياضات .

(ب) المزايا على مستوى الاندية الرياضية :

جدول (٨)

يوضح التكرارات والنسبة المئوية و(كا) للمحور الاول (ب) ن = (١٦٠)

الترتيب	النسبة الترجيحية	كا	غير موافق		غير متأكد		موافق		العبارات	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
٣ مكرر	٧٢,٩١٦	١١,٦٣٨	٢٠,٦	٣٣	٤٠,٠	٦٤	٣٩,٤	٦٣	٧	١
٤	٦٦,٤٥٨	٧,٦٣٧	٣٠,٦	٤٩	٣٩,٤	٦٣	٣٠,٠	٤٨	٨	٢
١	٧٤,٥٨٣	١٣,٥٨٧	٢١,٩	٣٥	٣٢,٥	٥٢	٤٥,٦	٧٣	٩	٣
٦	٥٣,٥٤١	٣٧,٥٨٨	٥١,٩	٨٣	٣٥,٦	٥٧	١٢,٥	٢٠	١٠	٤
٣	٧٢,٩١٦	٨,٤٨٨	٢٤,٤	٣٩	٣٢,٥	٥٢	٤٣,١	٦٩	١١	٥
٢	٧٣,٧٥	١٠,٨٥٠	٢٢,٥	٣٦	٣٣,٨	٥٤	٤٣,٨	٧٠	١٢	٦
٥	٥٩,٧٩١	١١,٣٣٧	٤٥,٦	٧٣	٢٩,٤	٤٧	٢٥,٠	٤٠	١٣	٧

قيمة (كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٥.٩٩٠)

يتضح من جدول (٨) ان قيمة (كا) جاءت دالة وتراوحت بين (٧,٦٣٧) و

(٣٧,٥٨٨) ، وتراوحت النسبة الترجيحية بين (٧٤,٥٨٣%) و (٥٣,٥٤١%).

وجاء ترتيب العبارات وفقاً للنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث هي عبارة رقم (٩) بالمركز الاول وهي "وجود تعريف محدد للأندية الخاصة وان يكون نشاطها خدمات رياضية" بنسبة (٧٤,٥٨٣%) ، وعبارة رقم (١٢) بالمركز الثاني وهي "القضاء على العشوائية في الصرف والانفاق على الاندية" بنسبة (٧٣,٧٥%) ، وعبارة رقم (١١) ، (٧) بالمركز الثالث والثالث مكرر وهما بالترتيب "امكانية تأسيس كل نادى رياضى شركات مساهمه لكرة القدم واخرى للاعب الفردية" ، "امكانية طرح شركات الخدمات الرياضية التابعة للأندية الرياضية اسهمها في اكتتاب عام وفقاً لأحكام القانون" بنسبة (٧٢,٩١٦%) .

ويتفق ذلك مع ما ذكره سالم الخزاولة (٢٠١١م) (١٩) فى اهم طرق واساليب الاستثمار الطرح العام (طرح الاسهم للجمهور) فى اكتتاب عام والبيع الخاص للاسهم لمشتري واحد او مجموعة مشترين بالإضافة الى خصخصة الادارة او ما يعرف بالخصخصة الجزئية للاستثمار فى المشروعات العامة .

ويذكر كلاً من ادم مهدى (٢٠٠٢م) (٥) وحسن الشافعى (٢٠٠٢م) (١١) ان هناك العديد من صور الاستثمار مثل الطرح العام والخاص للمشروعات من خلال الاسهم وبيع الاصول او بيع الادارة عن طريق عقود التشغيل والصيانة والانتفاع البيع

بنظام السندات والتحويل الى مشروعات مشتركة بين القطاع الخاص والقطاع العام او البيع للعاملين بالمشروعات لضمان اثاره دافعية للعمل .

ويتفق ايضا مع نتائج دراسة محمد احمد عباس (٢٠١٦م) (٢٨) بأهمية العمل على تعديل التشريعات والقوانين التي تخص الاندية لإتاحة الفرصة للمستثمرين للدخول الى هذا المجال بدون أي تخوفات لذلك لابد من تحرير الاندية الرياضية وانتقالها التدريجي لأليات اقتصاد السوق مع ضرورة تعديل القوانين التي تحكم عمل الاندية الرياضية ولا بد ان ترفع الدولة يدها وبالأخص الاندية الخاصة حتى لا يتم عزوف المستثمرين عن العمل في هذا المجال لان النفس البشرية بطبيعتها لا ترغب في الرقابة الدائمة عليها وبالتالي يتجه المستثمر الى أي نشاط اخر .

ويرجع الباحث ذلك الى ان المستثمر يهدف من وراء الدخول لهذا المجال تعظيم ارباحه فلا مكان للعشوائية في الصرف والانفاق وايضا لوجود مدير تنفيذي تابع للمستثمر بمقابل وليس مجلس ادارة منتخب فقط عمله تطوعي بالهدف الرئيسي للمستثمر هو الربح .

ج) المزايا على مستوى الافراد :

جدول (٩)

يوضح التكرارات والنسبة المئوية و(٢٤) بالمحور الاول (ج) ن = (١٦٠)

م	العبارات	موافق		غير متأكد		غير موافق		٢٤	النسبة الترجيحية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	١٤	٥١	٣١,٩	٦٩	٤٣,١	٤٠	٢٥,٠	٨,٠٣٨	٦٨,٩٥٨	٤
٢	١٥	٤٢	٢٦,٣	٧٣	٤٥,٦	٤٥	٢٨,١	١٠,٩٦٢	٦٦,٠٤١	٥

٣	١٦	٦٧	٤١,٩	٦٨	٤٢,٥	٢٥	١٥,٦	٢٢,٥٨٨	٧٥,٤١١	٢
٤	١٧	٢٦	١٦,٣	٣٩	٢٤,٤	٩٥	٥٩,٤	٥٠,٤١٢	٥٢,٢٩١	٦
٥	١٨	١٠٥	٦٥,٦	٣٠	١٨,٨	٢٥	١٥,٦	٧٥,٣١٣	٨٣,٣٣٣	١
٦	١٩	٧٣	٤٥,٦	٤٧	٢٩,٤	٤٠	٢٥,٠	١١,٣٣٧	٧٣,٥٤١	٣

قيمة (كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٥.٩٩٠)

يتضح من جدول (٩) ان قيمة (٢كا) جاءت دالة وتراوحت بين (٨,٠٣٨) و (٧٥,٣١٣) ، وتراوحت النسبة الترجيحية بين (٨٣,٣٣٣%) و (٥٢,٢٩١%).

وجاء ترتيب العبارات وفقاً للنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث هي عبارة رقم (١٨) بالمركز الاول وهي "ظهور بطولات اكثر تنظيماً بلاعبين اكثر احترافاً" بنسبة (٨٣,٣٣٣%) ، وعبارة رقم (١٦) بالمركز الثاني وهي "امكانية تملك اعضاء النادي الرياضى حصص او اسهم في الشركات المساهمة التابعة له" بنسبة (٧٥,٤١١%) ، وعبارة رقم (١٩) بالمركز الثالث وهي "خلق فرص عمل جديدة وشبكة متكاملة من الخدمات بالاندية الرياضية والشركات المساهمة لتحسين ادائها" بنسبة (٧٣,٥٤١%).

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة محمد احمد عبده رزق (٢٠١١م) (٢٩) ان من اهداف الاستثمار الرياضى في المؤسسات الرياضية توسيع قاعدة الممارسة الرياضية وتحقيق العائد والربح للارتقاء بالأنشطة الرياضية والخدمات المقدمة ، وتوفير السيولة المالية اللازمة للقيام بأعمال الصيانة الدورية للمرافق والمنشآت والملاعب . وتذكر ايضا حلیمه زيد (٢٠٠٥م) (١٦) الى اهمية الاستثمار هو توفير فرص عمل لزيادة الدخل وتقليل نسبة البطالة ، وتوفير الفنيين والاداريين والعمالة الماهرة ورفع كفاءة العنصر البشرى ، وزيادة الانتاج او التوسع بالمشروعات القائمة لزيادة الدخل القومى وارتفاع متوسط نصيب الفرد ، وتحسين مستوى المعيشة .

ويرجع الباحث ذلك الى انه عند تحول الاندية الى شركات مساهمه وتفضيل المصلحة الشخصية للمستثمر على حساب المصلحة العامة للمجتمع فهو وضع طبيعى يهدف الى الربح بالمقام الاول ، وخلق فرص عمل جديده لوجود هيكل تنظيمى استثمارى محترف لتحقيق اهدافها من خلال بطولات احترافيه وتحقيق اقصى استفادة

منها الى لاعبين محترفين يتم اختيارهم بعنايه وليس وفقاً لأهواء شخصيه وبعيد عن المجاملات وكل هذا لن يتأتى الا ببنيه تحتيه قويه ودعم المستثمرين من اعضاء النادي

عرض ومناقشة وتفسير نتائج التساؤل الثانى : ما معوقات تحول الاندية الرياضية الى

شركات مساهمة؟

(أ) المعوقات التشريعية :

جدول (١٠)

يوضح التكرارات والنسبة المئوية و(كا) للمحور الثانى (أ) ن = (١٦٠)

الترتيب	النسبة الترجيحية	كا	غير موافق		غير متأكد		موافق		العبارات	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
٥	٦٦,٨٧٥	٧,٥٣٨	٣٤,٤	٥٥	٣٠,٦	٤٩	٣٥,٠	٥٦	٢٠	١
٤	٧٢,٢٩١	٣٢,٧١٣	٣٤,٤	٥٥	١٤,٤	٢٣	٥١,٢	٨٢	٢١	٢
٢	٧٦,٢٥	١٩,٨٥٠	١٨,٨	٣٠	٣٣,٨	٥٤	٤٧,٥	٧٦	٢٢	٣
١ مكرر	٨١,٤٥٨	٤٨,١٦٢	٩,٤	١٥	٣٦,٩	٥٩	٥٣,٨	٨٦	٢٣	٤
٣	٧٥,٠٠	١٥,٨٠٠	٢٢,٥	٣٦	٣٠,٠	٤٨	٤٧,٥	٧٦	٢٤	٥
١	٨١,٤٥٨	٤٨,١٦٢	٩,٤	١٥	٣٦,٩	٥٩	٨٥,٨	٨٦	٢٥	٦
٦	٥١,٨٧٥	٤٧,٧٨٧	٥٦,٩	٩١	٣٠,٦	٤٩	١٢,٥	٢٠	٢٦	٧

قيمة (كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٥.٩٩٠)

يتضح من جدول (١٠) ان قيمة (كا) جاءت دالة وتراوحت بين (٧,٥٣٨) و

(٤٨,١٦٢) ، وتراوحت النسبة الترجيحية بين (٨١,٤٥٨%) و(٥١,٨٧٥%).

وجاء ترتيب العبارات وفقاً للنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث هي

عبارة رقم (٢٥) ، (٢٣) بالمركز الاول والاوول مكرر وهما "عدم النص بالقانون

الجديد على التفاصيل الخاصة بكيفية تحويل فروع النادي الرياضى الى شركات

مساهمة" ، "عدم السماح لغير المصريين من المستثمرين بان يكونوا اعضاء مجلس

ادارة او يملكوا الاندية والشركات التابعة له" بنسبة (٨٥,٦١٠%) ، (٨١,٤٥٨%)

، وعبارة رقم (٢٢) بالمركز الثانى وهى "عدم احقية اعضاء الاندية التابعة لشركات

بحضور الجمعية العمومية او الترشح لمجلس الادارة واعتبارهم (عضو زائر)" بنسبة

(٧٦,٢٥%) ، وعبارة رقم (٢٤) بالمركز الثالث وهى "عدم وجود معايير تتعلق

بحقوق الاصول الخاصة بشركة كرة القدم المملوكة للنادى بنسبة ٥١% ، وبنسبة ٤٩% للمساهمين " بنسبة (٧٥,٠٠%) .

ويذكر بهذا الشأن توصيات مؤتمر الرياضة المصرية بين البطولة والاستثمار (٢٠٠٩م) (٣١) والذي يطالب بقانون جديد ولجان للتظلمات وخصخصة الاندية ويشجع الاستثمار الرياضى من خلال استغلال انجازات الرياضة المصرية والترويج لها لتحقيق دعاية لمصر وهو الامر الذى ينعكس على دخلها . وعلى ضرورة دراسة تسويق مجمه استاد القاهرة لتحويله لمنشأة اقتصادية تدر ارباحاً ، وكذلك التعاون مع الهيئة العامة للاستثمار من خلال توفير معلومات وتوضيح فرص الاستثمار فيها للعمل على جذب المستثمرين في هذا المجال .

ويرجع الباحث ذلك الى اعلان اللجنة الاولمبية المصرية عن قرار رقم ١٩ لسنة ٢٠١٧م في الجريدة الرسمية بإصدار لائحة النظام الأساسي لأندية الشركات والمصانع اعضاء الجمعيات العمومية للاتحادات الرياضية والمشهرة بالشباب والرياضة كأندية شركات ومصانع وتعريف العضو الزائر فيها على انه "عضو من غير العاملين بالجهة التى انشأت النادى ويحق له المشاركة فى أنشطة النادى وفروعه واستخدام منشاته ومرافقه ، ولا يكون له حق حضور اجتماعات الجمعية العمومية او الترشح لمجلس الادارة " . وذلك بعد ما تم دفع مبالغ كبيره للحصول على عضوية هذه الاندية وهذا يعتبر اهدار لحق هؤلاء الاعضاء .

ويرى الباحث ان بند الاستثمار يوضع في قانون الرياضة وليس قانون الاستثمار ، لان الرياضة لها قوانين خاصة لا تخضع لقواعد الاستثمار ، ووفقاً للقانون شركات كرة القدم ستمتلك القطاع ، وستكون مملوكة بنسبة ٥١% للنادى ، و ٤٩% للمساهمين الراغبين في الدخول بهيكل ملكية الشركة الجديدة ، وهو ما سيجعلنا نواجه ازمة تتعلق بحقوق الاصول الخاصة في الشركة الجديدة ، فنسبة ال ٥١% الخاصة بالنادى ستضم ملعب كرة القدم ، واسم الشهرة والعلامة التجارية وكافة الامور

المرتبطة بفريق كرة القدم ، ومن ثم فإن تلك الاصول ستكون ملكاً للشركة الجديدة ، وقد تتعارض حقوقها مع حقوق اعضاء النادي .

(ب) المعوقات التمويلية :

جدول (١١)

يوضح التكرارات والنسبة المئوية و(كا) للمحور الاول (ب) ن = (١٦٠)

م	العبارات	موافق		غير متأكد		غير موافق		النسبة الترجيحية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%		
١	٢٧	٨١	٥٠,٦	٥٩	٣٦,٩	٢٠	١٢,٥	٣٥,٧٨٨	٧٩,٣٧٥
٢	٢٨	٨٨	٥٥,٠	٤٢	٢٦,٣	٣٠	١٨,٨	٣٥,١٥٠	٧٨,٧٥
٣	٢٩	٣٠	١٨,٨	٦٤	٤٠,٠	٦٦	٤١,٣	١٥,٣٥٠	٥٩,١٦٦
٤	٣٠	٤٠	٢٥,٠	٧٩	٤٩,٤	٤١	٢٥,٦	١٨,٥٣٧	٦٦,٤٥٨
٥	٣١	٨٠	٥٠,٠	٥٠	٣١,٣	٣٠	١٨,٨	٢٣,٧٥٠	٧٧,٠٨٣
٦	٣٢	٥٩	٣٦,٩	٥٤	٣٣,٨	٤٧	٢٩,٤	٢,٣٦٣	٦٩,١٦٦

قيمة (كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٥.٩٩٠)

يتضح من جدول (١١) ان قيمة (كا) جاءت دالة وتراوحت بين (٢,٣٦٣) و

(٣٥,٧٨٨) ، وتراوحت النسبة الترجيحية بين (٧٩,٣٧٥%) و(٥٩,١٦٦%).

وجاء ترتيب العبارات وفقاً للنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث هي

عبارة رقم (٢٧) بالمركز الاول وهي "حصول الاندية الجماهيرية الكبيرة على دعم من

وزارة الشباب الذى يتعارض مع فكرة التواجد بالبورصة" بنسبة (٧٩,٣٧٥%) ،

وعبارة رقم (٢٨) بالمركز الثانى وهي "افتقاد الاندية الرياضية العديد من مصادر

الدخل التى تعتمد عليها الاندية العالمية مثل (ايرادات الاستادات بيع الملابس-المطاعم-

المتاحف الخاصة-عقود الرعاية الجديدة)" بنسبة (٧٨,٧٥%) ، وعبارة رقم (٣١)

بالمركز الثالث وهي "عدم تضمن القانون الية للتمويل الرياضى للحد من الانفاق

الحكومى على الاندية الرياضية" بنسبة (٧٧,٠٨٣%).

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة كلاً من عبد الله عيد الغصاب (٢٠٠٢م) (٢٢)

ودراسة (اشرف محمود حسن العجيلى (٢٠٠٤م) (٩) ودراسة هشام حسين علام

(٢٠٠٤م) (٣٤) في عدم وجود تمويل أهلى في الاندية الرياضية ، واعتماد الهيئات

الرياضية غير الحكومية على التمويل الحكومي دون البحث عن مصادر تمويل ذاتي ،
ووجود قصور مالي واداري ورياضي داخل الاندية .

وتذكر نتائج دراسة محمد احمد عبده رزق (٢٠١١م) (٢٩) انه لا يوجد تنسيق
مع البنك المركزي لتوفير قروض بنكية تتيح للمؤسسة استثمار امكاناتها ، و لا يوجد
تنسيق مع وزارة المالية للإعفاء الضريبي والجمركي مثل الجمعيات الاهلية .

ويتفق مع ما ذكره كلاً من حسام حسن (٢٠٠٨م) (١٠) ، وخالد طلعت
(٢٠٠٥م) (١٧) ، وسمير عبد الحميد (١٩٩٩م) (٢٠) انه رغم تحقيق اقصى عائد
(جاري ، راس مالي) على الاستثمار للإنفاق على زيادة الطاقة الانتاجية للاندية
الرياضية كهدف اقتصادي ودراسة علاقة الملكية بالمنافسة وربط العائد بالتكاليف
يعتبر ضرورة لاستمرار المشروع الرياضي ونموه لكنه ليس الهدف الوحيد فتحليل
هيكل التمويل (الداخلي،الخارجي) لاستثمار بالنادي الرياضي والتأكد من توافر مصادره
اللازمة لتشغيله لإيفائه بالتزاماته وتحقيق التوازن بين اوقات تدفق الموارد
(استمرارية الاستثمار) واوقات استخدامها لتغطية تكاليف اعادة الهيكلة والخصخصة
تباعاً لیتسنی للاندية تغطية مصروفاتها بإيراداتها وایجاد القيمة المضافة لنجاح
خصخصة النادي الرياضي .

ويتفق ايضاً مع نتائج دراسة صالح بن عبدالله المالك (٢٠٠٤م) (٢١) والتي
تنص على ان الاندية الرياضية في المملكة العربية السعودية لديها مقومات عديدة
للاستثمار والتمويل الذاتي ، فهي تعاني من نقص الايرادات المالية الذاتية ، كما انها
تحتاج الى مصادر متنوعه للتمويل . واستثمار ما لدى الاندية من مقومات كفتح
المحلات التجارية وتأجيرها ، وزيادة الوجود الجماهيري في المباريات من خلال تدابير
متنوعه ، كما تعاني من عدم كفاية الاعلانات التي تصرف لها من الرئاسة العامة
لرعاية الشباب . وتؤكد ان ديون الاندية الرياضية قد تقف حجر عثره في سبيل
الخصخصة ، لذا يجب مواجهة هذا التحدي قبل الخصخصة .

ويذكر كلا من حسين السمري واشرف صبحي (٢٠٠٦م) (١٤) بهذا الشأن الى ان اغلب الاندية ان لم يكن معظمها يعتمد في تمويله على ثلاثة مصادر اساسية في تمويله الحكومي ، التمويل الأهلي ، التمويل الذاتي . وقد كانت الاندية طوال الفترات السابقة تعتمد اعتماداً كلياً على التمويل الحكومي والمتمثل في الدعم والاعانات الحكومية ثم يليه الاعتماد على التمويل الأهلي والمتمثل في الاعانات والهبات والتبرعات ثم اخيراً وبدرجة ضعيفة جداً على التمويل الذاتي والذي يعتبر اهم مصادر التمويل للأندية الرياضية .

ويرجع الباحث ذلك الى اعتماد الاندية على الدعم المادي من قبل وزارة الشباب والذي لم يعد مناسباً لحجم النشاط الرياضي بالأندية و لا يكفي للاشتراك في البطولات والتعاقد مع المدربين واللاعبين الاجانب والمحترفين .

(ج) المعوقات التنظيمية :

جدول (١٢)

يوضح التكرارات والنسبة المئوية و(كا) بالمحور الاول (ج) ن = (١٦٠)

م	العبارات	موافق		غير متأكد		غير موافق		ن	النسبة الترجيحية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	٣٣	٢٠	١٢,٥	٦٦	٤١,٣	٧٤	٤٦,٣	٣١,٨٥٠	٥٥,٤١٦	٧
٢	٣٤	٤٠	٢٥,٠	٦٢	٣٨,٨	٥٨	٣٦,٣	٦,١٥٠	٦٢,٩١٦	٦
٣	٣٥	١٠,٢	٦٣,٧	٢٨	١٧,٥	٣٠	١٨,٨	٦٦,٦٥٠	٨١,٦٦٦	١
٤	٣٦	٥٦	٣٥,٠	٤٩	٣٠,٦	٥٥	٣٤,٤	٦,٥٣٨	٦٦,٨٧٥	٥
٥	٣٧	٧١	٤٤,٤	٥٤	٣٣,٨	٣٥	٢١,٩	١٢,١٦٣	٧٤,١٦٦	٢
٦	٣٨	٦٣	٣٩,٤	٦٢	٣٨,٨	٣٥	٢١,٩	٩,٤٦٢	٧٢,٥٠	٣
٧	٣٩	٦١	٣٨,١	٥٩	٣٦,٩	٤٠	٢٥,٠	٥,٠٣٨	٧١,٠٤١	٤

قيمة (كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٥.٩٩٠)

يتضح من جدول (١٢) ان قيمة (٢١) جاءت دالة وتراوحت بين (٦,١٥٠) و (٦٦,٦٥٠) ، وتراوحت النسبة الترجيحية بين (٨١,٦٦٦%) و(٥٥,٤١٦%).
 وجاء ترتيب العبارات وفقاً للنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث هي عبارة رقم (٣٥) بالمركز الاول وهي "عدم توافر الادارة المؤهلة على فهم احتياجات المستثمر الجديد في المجال الرياضى" بنسبة (٨١,٦٦٦%) ، وعبارة رقم (٣٧) بالمركز الثانى وهي "عدم وجود خريطة استثمارية توضح نوع ومكان الاندية الرياضية الصالحة للاستثمار وتحويلها لشركات مساهمه" بنسبة (٧٤,١٦٦%) ، وعبارة رقم (٣٨) بالمركز الثالث وهي "امكانية تحول الاندية الرياضية الى شركات تسعى للربح بشكل حصرى فقط والقضاء على الرياضة العائلية لتعظيم الربح فقط" بنسبة (٧٢,٥٠%) .

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة محمود سالم محمد سالم (٢٠١٦م) (٣٠) بان ادارة كرة القدم بالمؤسسات الشبابية والرياضية غير قادرة على مسايرة نظم الادارة الحديثة لاستثمار كرة القدم .

وهذه النتائج تتفق ايضاً مع ما يشير اليه كمال درويش واخرون الى رؤوس اموال وطنية واجنبية . وقد تحتاج الى تجهيزات واساليب وطرق علميه في التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة بما يحقق الاستخدام الامثل للموارد والامكانات المتاحة ويرفع الكفاءة الإنتاجية الى الحدود القصوى .

وهذا ما اوصت به دراسة نسرين عبدالله أرمانى (٢٠٠١م) (٣٣) بضرورة اعادة النظر في تشكيل مراكز ادارة مراكز الشباب عن طريق مشاركة افراد اخرين مثل رجال الاعمال ووجود هذا التحالف يؤدي الى تقديم المزيد من الحلول في بعض المشكلات المالية .

ويرجع الباحث ذلك الى ان الفكر الاستثمارى في مجال الاندية الرياضية لا يواكب التطور الحادث الان في الدولة حيث اصبحت الدولة تتجه الى تطبيق الفكر الاستثمارى في جميع مناحى الحياه ، لذا يجب على القائمين على الرياضة العمل على الا تتخلف الرياضة بالحقاق بقطار التنمية والدخول الى اقتصاديات السوق الحر من نشر ثقافة الاستثمار بالهيكل التنظيمية بالاندية الرياضية والاعلان عن الفرص الاستثمارية الموجودة بسوق الرياضة المصرى لجذب المستثمرين لضخ اموالهم وتذليل العقبات لهم .

عرض ومناقشة وتفسير نتائج التساؤل الثالث : ما متطلبات تحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه ؟

أ) المتطلبات التشريعية :

جدول (١٣)

يوضح التكرارات والنسبة المئوية و(كا) للمحور الاول (أ) ن = (١٦٠)

الترتيب	النسبة الترجيحية	كا	غير موافق		غير متأكد		موافق		العبارات	م
			%	ك	%	ك	%	ك		
١	٧٨,٣٣٣	٤٧,٤٥٠	٢٣,٨	٣٨	١٧,٥	٢٨	٥٨,٨	٩٤	٤٠	١
٥	٧٢,٩١٦	٨,٧٥٠	٢٥,٠	٤٠	٣١,٣	٥٠	٤٣,٨	٧٠	٤١	٢
٢	٧٨,١٢٥	٢٨,٤٣٨	١٥,٦	٢٥	٣٤,٤	٥٥	٥٠,٠	٨٠	٤٢	٣
٤	٧٣,٩٥٨	١٥,٣١٣	١٨,٨	٣٠	٤٠,٦	٦٥	٤٠,٦	٦٥	٤٣	٤
٣	٧٧,٠٨٣	٢٣,٧٥٠	١٨,٨	٣٠	٣١,٣	٥٠	٥٠,٠	٨٠	٤٤	٥
٦	٥٠,٤١٦	٦٠,٦٥٠	٦١,٣	٩٨	٢٦,٣	٤٢	١٢,٥	٢٠	٤٥	٦

قيمة (كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٥.٩٩٠)

يتضح من جدول (١٣) ان قيمة (٢١) جاءت دالة وتراوحت بين (٨,٧٥٠) و (٤٧,٤٥٠) ، وتراوحت النسبة الترجيحية بين (٧٨,٣٣٣%) و (٥٠,٤١٦%). وجاء ترتيب العبارات وفقاً للنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث هي عبارة رقم (٤٠) بالمركز الاول وهي "يجب تأسيس شركة مساهمه خاصة بكرة القدر على ان تكون منفصلة عن باقى أنشطة النادي الاخرى" بنسبة (٧٨,٣٣٣%) ، وعبارة رقم (٤٢) بالمركز الثانى وهي "وضع قواعد مؤقتة للقيود بالبورصة ومنح الاندية الرياضية استثناءات من بعض الشروط المتعلقة بالربحية والاداء المالى" بنسبة (٧٨,١٢٥%) ، وعبارة رقم (٤٤) بالمركز الثالث وهي "ضرورة رفع امكانية التملك لأكثر من ٥١% بشركات كرة القدم لتوفير التمويل الكافى من المستثمر الأجنبي" بنسبة (٧٧,٠٨٣%).

ويرجع الباحث ذلك الى ان الاندية الرياضية تحت رقابة وزارة المالية ووزارة الشباب والرياضة ، واعتقاد لدى رجال الاعمال ان الرياضة الوحيدة التى تدر ربحاً هي كرة القدم وخاصة في الاندية الكبيرة ، حيث تنص المادة (٧١) من قانون الرياضة الجديد رقم ٧٢ لسنة ٢٠١٧م على ان تتخذ الشركات التى تنشأ لمزاولة اعمال الخدمات الرياضية بكافة انواعها شكل الشركات المساهمة . ويجوز طرح اسهمها في اكتتاب عام وفقاً لأحكام قانون سوق راس المال ، كما يجوز قيد اسهمها ببورصة الاوراق المالية . ولا تسرى احكام الفصل الثانى الواردة بالبواب الاول من هذا القانون وهي المادة التى تنص على الاعفاءات والامتيازات المخصصة لهيئات المنفعة العامة ، والاندية المشهورة وفقاً لأحكام هذا القانون . وبموافقة الجهة الادارية المركزية ، انشاء فروع لها في شكل شركات مساهمه يشارك فيها النادي وأعضاءه والمستثمرون

وهو ما اكدته دراسة سارى احمد حمدان (٢٠٠١م) (١٨) والتي اكدت ان رجال الاعمال يرون ان كرة القدم هي اكثر الانشطة فاعليه في تسويق مؤسساتهم وذلك بكونها الاكثر نقلاً على شاشات التلفزيون ومتابعه من قبل رجال الصحافة والاعلام . لذا يجب توعية هذه الفئة من المستثمرين بإمكانية الاستثمار في الانشطة

الرياضية ومحاولة جذبهم للمشاركة والتملك بالأندية الرياضية من خلال رفع النسبة لأكثر من ٤٩% .

ويتفق ذلك مع حسن الشافعى ، ونادى عبد المجيد (٢٠٠٩م) (١٣) ان من اهم حوافز الاستثمار في المؤسسات الرياضية الاعفاء من ضريبة ايرادات النشاط التجارى والصناعى في مجال التربية البدنية والرياضة ، واعفاء ارباح الشركات والمنشآت والمشروعات الرياضية وانصبه الشركاء فيها ، وذلك لمدة خمس سنوات تبدأ من اول سنة مالية تالية لبداية الانتاج او مزاولة النشاط ، وعشرة سنوات للشركات والمشروعات الرياضية داخل المناطق الصناعية الجديدة .

وتتفق هذا النتائج ايضاً مع نتائج دراسة احمد عبد الفتاح سالم (٢٠١٣م) (٢) انه لكى يتمكن النادى من الهيمنة والسيطرة على ادارة الشركة بالنادى وعدم التهديد بخروجها الى اعضاء خارج النادى لابد وان يساهم بنسبة مساهمه كبيره من اسهم الشركة تصل هذه النسبة الى حوالى اكثر من ٥٠% هى من اهم المعوقات التى واجهت بعض الاندية الرياضية لتطبيق دورى المحترفين وانشاء شركة كرة القدم

(ب) المتطلبات التمويلية :

جدول (١٤)

يوضح التكرارات والنسبة المئوية و(٢كا) للمحور الاول (ب) ن = (١٦٠)

م	العبارات	موافق		غير متأكد		غير موافق		٢كا	النسبة الترجيحية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	٤٦	١١٥	٧١,٩	٢٠	١٢,٥	٢٥	١٥,٦	١٠٧,١٨٨	٨٥,٤١٦	١
٢	٤٧	١٥	٩,٤	٤٥	٢٨,١	١٠٠	٦٢,٥	٦٩,٦٨٨	٤٨,٩٥٨	٦
٣	٤٨	٤١	٢٥,٦	٥٩	٣٦,٩	٦٠	٣٧,٥	٧,٢٨٨	٦٢,٧٠٨	٥
٤	٤٩	٩٤	٥٨,٨	٣١	١٩,٤	٣٥	٢١,٩	٤٦,٦٦٢	٧٨,٩٥٨	٢
٥	٥٠	٨٠	٥٠,٠	٤٥	٢٨,١	٣٥	٢١,٩	٢٠,٩٣٨	٧٦,٠٤١	٣
٦	٥١	٧٠	٤٣,٨	٤٠	٢٥,٠	٥٠	٣١,٣	٨,٧٥٠	٧٠,٨٣٣	٤

قيمة (كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٥.٩٩٠)

يتضح من جدول (١٤) ان قيمة (٢كا) جاءت دالة وتراوحت بين (٧,٢٨٨) و (١٠٧,١٨٨) ، وتراوحت النسبة الترجيحية بين (٨٥,٤١٦%) و (٤٨,٩٥٨%).

وجاء ترتيب العبارات وفقاً للنسبة الترتيبية لاستجابات عينة البحث هي عبارة رقم (٤٦) بالمركز الاول وهي "تنوع مصادر الدخل للأندية الرياضية وتشجيعها على زيادة مواردها المالية بعيداً عن الدولة" بنسبة (٨٥,٤١٦%) ، وعبارة رقم (٤٩) بالمركز الثانى وهي "وضع خريطة استثمارية للأندية المرشحة للبيع او الاستثمار لجذب المستثمرين" بنسبة (٧٨,٩٥٨%) ، وعبارة رقم (٥٠) بالمركز الثالث وهي "فصل قطاع كرة القدم بالأندية والشركات المساهمة التابعة له ادارياً ومالياً بميزانية مستقلة" بنسبة (٧٦,٠٤١%) .

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة محمود سالم محمد سالم (٢٠١٦م) (٣٠) بان من اهم التشريعات واللوائح المحفزة للاستثمار الرياضى لكرة القدم بمحافظة الشرقية هي وضع خريطة استثمارية للاماكن المرشحة للاستثمار الرياضى عن طريق ذب المستثمرين لزيارة الدولة والتعرف على الاماكن الرياضية فيها .

ويرى كلاً من محمد عبد العزيز سلامه وحسام حسن شحاته (٢٠٠٨م) (١٠) ان توزيع الميزانية على عدد كبير من الأندية يحول الدعم الحكومى لفتات وبتحويل بعضها لمؤسسات اعمال تزيد مواردها باعتمادها على نفسها ، مما اوجب الاصلاح التنظيمى باعادة هيكله الاندية ماليا واداريا في ظل استحداث اقتصاديات السوق الحر للرياضة المصرية ، فترتفع الكفاءة الاقتصادية (الاستخدام الامثل لتوليفة المدخلات للحصول على افضل توليفة للمخرجات) وتوفير اموال الدولة للأنشطة والمشروعات واعداد الفرق القومية وغيرها والتي لا يستطيع القطاع الرياضى الخاص القيام بها (الانشطة الاستراتيجية الرياضية) فتتطور رياضتى المنافسة والممارسة تحقيقاً للنهوض الرياضى ، والتوسع الاستثمارى وفقاً لطاقت الاندية المادية والبشرية لضرورة توازن الموارد (الايادات) مع الحاجات (المصرفات) في الاندية وذلك مسئولية مجلس الادارة كمفوض من الجمعية العمومية وحماية حقوق الاعضاء المساهمين .

وتتفق ايضا مع نتائج دراسة اشرف عبد المعز (١٩٩٦م) (٧) والتي اسفرت عن تباين مصادر التمويل وعدم ثباتها ، ارتباط حجم التمويل بما يصادف الاندية من مشاكل وبما تحققه الاندية من نتائج ، واعتماد الهيئات على اشتراكات الاعضاء القدامى والجدد وان هناك ثلاثة مصادر مالية لكل نادى متمثلة في التمويل الحكومي ، والتمويل الحكومي ، والتمويل الأهلي واعتبار التمويل الذاتي اقوى مصادر التمويل ، ويجب مطالبة الدولة بتنشيط مصادر التمويل الذاتي بكل نادى حتى لا يكون هناك اعتماد كامل على التمويل الحكومي .

كما تتفق هذا النتائج مع نتائج دراسة حسين على العبودى (٢٠١٣م) (١٥) والتي اسفرت عن ضرورة تشكيل لجنة او هيئة مشتركة من الخبراء في العمل الرياضى والقانونى لدراسة اصول الهيئات الرياضية ومدى امكانية الاستثمار فيها وتحديد الهيئات الممكن الاستثمار بها والخدمات التى تتطلب التنمية الشاملة .

وتتفق ايضا مع نتائج احمد عبد الفتاح سالم (٢٠١٣م) (٢) بضرورة فصل ميزانية كرة القدم بالنادى عن باقى الانشطة الرياضية الاخرى وادارتها من خلال مؤسسة محترفة وهى (الشركة) او ادارة مستقلة ، وان يكون للنادى مصادر مالية تسمح بتمويل الاحتراف ، وعلى النادى توفير مصادر الدخل من (الرعاية التجارية – والحقوق الاعلامية) لتنوع مصادر الدخل .

ويرى الباحث ان عدم وجود خريطة استثمارية من اهم المتطلبات للمستثمر فيجب على الادارة المحترفة التى تدير النادى ان تتنوع في عرض فرص الاستثمار لديها وذلك من خلال انشاء مواقع للنادى على شبكة المعلومات الدولية يستفيد من دخلها النادى ومن امثلة ذلك الموقع الإلكتروني لنادى ريال مدريد والذى تم زيارته خلال شهر واحد اكثر من ٥٠ مليون شخص ، ويجب الاعتماد على ادارة محترفة في ادارة اصول النادى مع ضرورة السماح للأندية الرياضية بتنشيط مصادر ايراداتها الذاتية .

ج) المتطلبات التنظيمية :

جدول (١٥)

يوضح التكرارات والنسبة المئوية و(٢كا) بالمحور الاول (ج) ن = (١٦٠)

م	العبارات	موافق		غير متأكد		غير موافق		النسبة الترجيحية	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%		
١	٥٢	١١٥	٧١,٩	٤٠	٢٥,٠	٥	٣,١	١١٨,٤٣٨	٢
٢	٥٣	٥٥	٣٤,٤	٥٥	٣٤,٤	٥٠	٣١,٣	٦٧,٧٠٨	٤
٣	٥٤	٥٤	٣٣,٨	٦٦	٤١,٣	٤٠	٢٥,٠	٦٩,٥٨٣	٣
٤	٥٥	١٢٥	٧٨,١	٣٥	٢١,٩	٠	٠,٠	٩٢,٧٠٨	١
٥	٥٦	٣٠	١٨,٨	٥٥	٣٤,٤	٧٥	٤٦,٩	١٩,٠٦٣	٥
٦	٥٧	٢٥	١٥,٦	٢٥	١٥,٦	١١٠	٦٨,٨	٩٠,٣١٣	٦

قيمة (كا) الجدولية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) = (٥.٩٩٠)

يتضح من جدول (١٥) ان قيمة (٢كا) جاءت دالة وتراوحت بين (٦,٣١٣) و

(١١٨,٤٣٨) ، وتراوحت النسبة الترجيحية بين (٩٢,٧٠٨%) و(٤٨,٩٥٨%).

وجاء ترتيب العبارات وفقاً للنسبة الترجيحية لاستجابات عينة البحث هي

عبارة رقم (٥٥) بالمركز الاول وهي "تحويل الفكر الإداري بالأندية الرياضية الى

الفكر الاستثماري في المقام الاول ونشر الثقافة الاستثمارية" بنسبة (٩٢,٧٠٨%) ،

وعبارة رقم (٥٢) بالمركز الثاني وهي "ضرورة تواجد ادارة محترفة بالبيزنس

للأندية الرياضية لتحقيق معدلات ربحية مرتفعة وعدم الاعتماد على الدولة" بنسبة

(٨٩,٥٨٣%) ، وعبارة رقم (٥٤) بالمركز الثالث وهي "تطبيق مفاهيم الحوكمة

على النادى الرياضى او الشركة المساهمة قبل الطرح بالبورصة المصرية" بنسبة

(٦٩,٥٨٣%).

ويؤكد اشرف صبحى (٢٠٠٠م) (٦) ان المؤسسات الرياضية مثلها مثل اي

مؤسسة رياضية داخل المجتمع ، وذلك من حيث الهيكله والبناء فالمؤسسة الرياضية

لا تختلف عن المؤسسات الاخرى فيمكن دراستها وتصنيفها في اكثر من مستوى

وبكثير من الطرق وذلك وفقاً لطبيعة الانشطة وحجم الاعمال التى تقوم بها المؤسسة

ويمكن ذلك عن طريق الاستثمار في مجال كرة القدم .

ويذكر محمود سالم محمد سالم (٢٠١٦م) (٣٠) بضرورة اعداد الكوادر

المتخصصة وثقلها بالدورات التدريبية الخاصة بالاستثمار في المجال الرياضى ،

وضرورة التخلص من المعوقات الادارية وتطبيق مبدا اللامركزية بالمؤسسات الرياضية

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة محمد احمد عباس (٢٠١٦م) (٢٨) بضرورة انشاء ادارة محترفة للتسويق داخل النادى لتتولى جميع الامور الخاصة بالتسويق ، وان المركزية والرقابة الموجودة حاليا لا يصلح معها الاستثمار في مجال الاندية الخاصة ، وان يكون من اهداف النادى تطوير الرياضة المصرية ، وذلك من خلال الاستعانة بالخبرات الاكاديمية والعملية سواء بمجال الرياضة او الاستثمار للوصول بالنادى الى افضل المستويات الاقتصادية والرياضية .

النتائج :

- فى ضوء هدف البحث والمنهج العلمى المستخدم وما استعان به الباحث من ادوات لجمع البيانات واستجابة عينة البحث تمكن الباحث من التوصل للنتائج الآتية :
- اولا : بالنسبة لمزايا تحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه كالتالى :
- ١- تقليل العبء على موازنة الدولة عبر الغاء الدعم من تكلفة المرافق (الكهرباء - الماء) والذى يقدر بالمليارات سنوياً .
 - ٢- تحسين اداء الاندية الرياضية ويفيد البورصة بنشاط إضافي عند ادراج الاندية الرياضية بها
 - ٣- معالجة الاهدار فى الموازنة العامة للدولة .
 - ٤- وجود تعريف محدد للأندية الخاصة وان يكون نشاطها خدمات رياضية .
 - ٥- القضاء على العشوائية فى الصرف والانفاق على الاندية .
 - ٦- امكانية تأسيس كل نادى رياضى شركات مساهمه لكرة القدم واخرى للألعاب المختلفة .
 - ٧- امكانية طرح شركات الخدمات الرياضية التابعة للأندية الرياضية اسهمها فى اکتتاب عام وفقاً لأحكام القانون .

- ٨- ظهور بطولات اكثر تنظيماً بلاعبين اكثر احترافاً .
 - ٩- امكانية تملك اعضاء النادى الرياضى حصص او اسهم فى الشركات المساهمة التابعة له .
 - ١٠- خلق فرص عمل جديدة وشبكة متكاملة من الخدمات بالاندية الرياضية والشركات المساهمة لتحسين ادائها .
- ثانيا : معوقات تحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه :
- ١- عدم النص بالقانون الجديد على التفاصيل الخاصة بكيفية تحويل فروع النادى الرياضى الى شركات مساهمه .
 - ٢- عدم السماح لغير المصريين من المستثمرين بان يكونوا اعضاء مجلس ادارة او يمتلكوا الاندية والشركات التابعة له .
 - ٣- عدم احقية اعضاء الاندية التابعة لشركات بحضور الجمعية العمومية او الترشح لمجلس الادارة واعتبارهم (عضو زائر) .
 - ٤- عدم وجود معايير تتعلق بحقوق الاصول الخاصة بشركات كرة القدم المملوكة للنادى بنسبة ٥١% ، ونسبة ٤٩% للمساهمين .
 - ٥- حصوص الاندية الجماهيرية الكبيرة على دعم من وزارة الشباب الذى يتعارض مع فكرة التواجد بالبورصة .
 - ٦- افتقاد الاندية الرياضية العديد من مصادر الدخل التى تعتمد عليها الاندية العالمية مثل (ايرادات الاستادات - بيع الملابس - المطاعم - المتاحف - عقود الرعاية الجديدة ..) .
 - ٧- عدم تضمن القانون الية للتمويل الرياضى للحد من الانفاق الحكومى على الاندية الرياضية .
 - ٨- عدم توافر الادارة المؤهلة على فهم احتياجات المستثمر الجديد فى المجال الرياضى .

- ٩- عدم وجود خريطة استثمارية توضح نوع ومكان الاندية الرياضية الصالحة للاستثمار وتحويلها لشركات مساهمه .
- ١٠- امكانية تحول الاندية الرياضية الى شركات تسعى للربح بشكل حصري فقط والقضاء على الرياضة العائلية لتعظيم الربح فقط .
- ثالثاً : متطلبات تحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه :
- ١- يجب تأسيس شركة مساهمه خاصة بكرة القدم على ان تكون منفصلة عن باقى أنشطة النادى الاخرى .
- ٢- وضع قواعد مؤقتة للقيود بالبورصة ومنح الاندية الرياضية استثناءات من بعض الشروط المتعلقة بالربحية والاداء المالى .
- ٣- ضرورة رفع امكانية التملك لأكثر من ٥١% بشركات كرة القدم لتوفير الدعم المالى الكافى من المستثمر الأجنبي .
- ٤- تنوع مصادر الدخل للأندية الرياضية وتشجيعها على زيادة مواردها المالية بعيداً عن الدولة
- ٥- وضع خريطة استثمارية للأندية المرشحة للبيع او الاستثمار لجذب المستثمرين .
- ٦- فصل قطاع كرة القدم بالأندية والشركات المساهمة التابعة له ادارياً ومالياً بميزانية مستقلة .
- ٧- تحويل الفكر الإداري بالأندية الرياضية الى الفكر الاستثمارى فى المقام الاول ونشر الثقافة الاستثمارية .
- ٨- ضرورة تواجد ادارة محترفة بالبيزنس للأندية الرياضية لتحقيق معدلات ربحية مرتفعة وعدم الاعتماد على الدولة .
- ٩- تطبيق مفاهيم الحوكمة على النادى الرياضى او الشركات المساهمة قبل الطرح بالبورصة المصرية .
- التوصيات :

فى ضوء ما توصل اليه الباحث من نتائج يوصى الباحث بعض الجهات بالتالى :

اولا : وزارة الشباب والرياضة

١ - تعديل بعض موارد القانون لتوضيح حقوق الاصول الخاصة بشركات كرة القدم المملوكة للنادى بنسبة ٥١% ونسبة ٤٩% للمساهمين ورفع نسبة المساهمين لأكثر من ٤٩% .

٢ - النص بالقانون على التفاصيل الخاصة بكيفية تحويل النادى وفروعه الى شركات مساهمه .

٣ - تقنين اوضاع اعضاء الاندية التابعة للشركات الذين تم تحويلهم الى (عضو زائر) بالقانون الجديد وعدم احقيتهم للترشح لمجلس الادارة .

ثانيا : وزارة الاستثمار

١ - وضع قواعد مؤقتة للقيود بالبورصة ومنح الأندية الرياضية بعض الاستثناءات من بعض الشروط المتعلقة بالربحية والاداء المالى .

٢ - وضع خريطة استثمارية بالمجال الرياضى لجذب المستثمرين وعلان الاجراءات الخاصة بتحويل الاندية الى شركات مساهمه وجمع كافة الاجراءات بمكان واحد .
التوصيات :

فى ضوء نتائج البحث وراء عينة البحث يوصى الباحث بما يلى :

١ - تهيئة البيئة التشريعية التى تكفل تفاصيل واجراءات تحويل الاندية الى شركات مساهمه وادراجها بقانون الرياضة وليس قانون الاستثمار .

٢ - التدرج فى تحويل الاندية الرياضية الى شركات من خلال الخريطة الاستثمارية لمدى لجاهزية الاندية الجماهيرية لعرض اسهمها بالبورصة وضمان المنافسة العادلة بين المستثمرين

٣ - اعداد دراسة جدوى اقتصادية وفنية وادارية للأندية المعروضة للاستثمار وتحويلها لشركات مساهمه قبل عرض اسهمها بالبورصة المصرية .

٤ - نشر ثقافة الاستثمار بالأندية وتحويل الفكر الإداري الى فكر استثمارى بالهيكل التنظيمية بالأندية الرياضية من قبل ادارة محترفة .

- ٥- تقليل الدعم من قبل الدولة تدريجياً على الأندية التي تتحول الى شركات مساهمه وتنشيط التمويل الذاتي للأندية لتقليل الاهدار فى الصرف بالأندية والعجز فى موازنة الدولة .
- ٦- الاهتمام بالبنية التحتية والمواصفات العالمية للملاعب الرياضية للأندية قبل التفكير بتحويلها الى شركات مساهمه وفتح باب الاكتتاب على اسهمها .

المراجع

اولا : المراجع العربية

- ١- احمد عبد الفتاح احمد سالم : " الاثار الاقتصادية والاجتماعية لخصخصة الاندية الرياضية" ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، القاهرة ، ٢٠٠٤م .
- ٢- احمد عبد الفتاح سالم : "معوقات تطبيق دورى المحترفين وانشاء شركات لكرة القدم بالأندية الرياضية" ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠١٣م .
- ٣- احمد محمد على عيسى : " دور الاستثمار الرياضى فى الاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية" ، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم ، جامعة حلوان ، ٢٠١٥م .

- ٤- احمد محمد على عيسى : "نموذج مقترح للاستثمار فى المجال الرياضى بجمهورية مصر العربية " ، المجلة العلمية للتربية البدنية والرياضة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان ، ٢٠١٣ م .
- ٥- ادم مهدى احمد : "الخصخصة مفاهيم وتجارب" ، ط٢ ، القاهرة ، دار عالم الكتاب ، ٢٠٠٢ م .
- ٦- اشرف صبحى : "نموذج مقترح لإدارة العلاقات العامة فى المجال الرياضى" ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٠ م .
- ٧- اشرف عبد المعز عبد الرحيم : "تقويم اقتصاديات الاندية الرياضية المصرية" ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنين بالهرم ، جامعة حلوان ، ١٩٩٦ م .
- ٨- اشرف محمود حسين العجلى : "معوقات الاستثمار الرياضى فى المجال الرياضى فى جمهورية مصر العربية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ١٩٩٩ م .
- ٩- اشرف محمود حسين العجلى : الازمات الاقتصادية فى الهيئات الرياضية الاهلية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠٤ م .
- ١٠- حسام حسن شحاته : "نظام مقترح للاستثمار فى بعض الاندية الرياضية المصرية" ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الاسكندرية ، ٢٠٠٨ م .
- ١١- حسن احمد الشافعى : "الخصخصة الادارية والقانونية فى التربية البدنية والرياضة" ، الاسكندرية ، مكتب الاشعاع الفنى ، ٢٠٠٢ م .
- ١٢- حسن احمد الشافعى ، سماح احمد صلاح الدين : "انواع المشروعات الاستثمارية واليات التقييم فى المؤسسات الرياضية" ، المؤتمر العلمى الدولى

- الثالث (نحو استثمار أفضل للرياضة المصرية والعربية) ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الزقازيق ، ٢٠٠٩م .
- ١٣- حسن احمد الشافعى ، نادى احمد عبد المجيد : "ضمانات وحوافز الاستثمار فى المؤسسات الرياضية بجمهورية مصر العربية" ، كلية التربية الرياضية ، جامعة الزقازيق ، ٢٠٠٩م .
- ١٤- حسين امين السمري ، اشرف صبحى محمد : "الاستثمار وتطوير الرياضة المصرية كنتائج للجنة الاستثمار بوزارة الشباب : دراسة تقييمية ، مجلة العلوم البدنية والرياضة ، كلية التربية الرياضية، جامعة المنوفية ، ٢٠٠٦م .
- ١٥- حسين على كنبار العبودى : "معوقات الخصخصة الرياضية وسبل التغلب عليها لبعض الاندية الرياضية فى العراق" ، مجلة كلية التربية الاساسية ، كلية التربية الرياضية ، مجلد ٢٠ ، عدد ٨٢ ، العراق ، ٢٠١٣م .
- ١٦- حليلة زيد محمد : "تقييم استثمارات القطاع الخاص فى مجال التعليم العام واتجاهات تطويره بدولة الإمارات العربية المتحدة ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، اكااديمية السادات للعلوم الادارية ، المعهد القومى للإدارة العليا ، القاهرة ، ٢٠٠٥م .
- ١٧- خالد طلعت السيد : "المشكلات التمويلية والادارية التى تواجه ادارة النشاط الرياضى ببعض الاندية الرياضية" ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الزقازيق ، فرع بنها ، ٢٠٠٥م .
- ١٨- سارى احمد حمدان ، سهى عيسى : اساليب التسويق من خلال الانشطة الرياضية ، كما يراها رجال الاعمال فى الاردن ، المؤتمر العلمى "التنمية البشرية واقتصاديات الرياضة" ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة حلوان ، ٢٠٠١م .
- ١٩- سالم الخزاعلة : "تعريف الشركة المساهمة وخصائصها" ، المنظمة العربية للتنمية الادارية ، القاهرة ، ٢٠١١م .

- ٢٠- سمير عبد الحميد : " اثر استخدام الخصخصة للأندية الرياضية على متطلبات العملية التدريبية" ، المؤتمر العلمى الدولى الثالث (رياضة المرآه وعلوم المستقبل بين التأثير والتأثر) ، الجزء الثانى ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية ، ١٩ - ٢٢ اكتوبر ١٩٩٩ م .
- ٢١- صالح بن عبدالله المالك : "الاستثمار فى الرياضة" ، صحيفة الجزيرة للطباعة والنشر ، ٢٠٠٤ م .
- ٢٢- عبد الله عيد الغصاب : "العوامل المؤثرة على اقتصاديات ادارة الاندية الرياضية بدولة الكويت" ، رسالة دكتوراه ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الزقازيق ، ٢٠٠٢ م .
- ٢٣- قانون رقم ٧١ لسنة ٢٠١٧ : قانون الرياضة الجديد .
- ٢٤- قرار رئيس مجلس الوزراء رقم ٢٣١٠ لسنة ٢٠١٧ م : بشأن اصدار اللائحة التنفيذية لقانون الاستثمار الصادر بالقانون رقم ٧٢ لسنة ٢٠١٧ م .
- ٢٥- قرار وزيرة الاستثمار والتعاون الدولى رقم ١٦ لسنة ٢٠١٨ م : بتعديل بعض احكام اللائحة التنفيذية لقانون شركات المساهمة وشركات التوصية بالأسهم والشركات ذات المسئولية المحدودة الصادرة بالقرار رقم ٩٦ لسنة ١٩٨٢ م .
- ٢٦- كمال الدين عبد الرحمن درويش ، محمد صبحى حسانين : "الجودة والعولمة فى ادارة اعمال الرياضة باستخدام اساليب ادارية مستحدثه ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ٢٠٠٤ م .
- ٢٧- لائحة قواعد منح تراخيص شركات الخدمات الرياضية : الصادرة بالقرار الوزارى رقم ١١٢٤ لسنة ٢٠١٧ م والمعدلة بالقرار رقم ١٢٥ لسنة ٢٠١٨ م .
- ٢٨- محمد احمد عباس : "الاستثمار فى الاندية الرياضية الخاصة : اهميته ، مجالاته ، معوقاته" ، المجله العلمية للتربية البدنية والرياضة ، ع٧٨ ، كلية التربية الرياضية بنين ، جامعة حلوان ، ٢٠١٦ م .

- ٢٩- محمد احمد عبده رزق : "مقومات الاستثمار الرياضى فى المؤسسات الرياضية بمنطقة القناة" ، المجلة العلمية لعلوم التربية البدنية والرياضة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة بورسعيد ، ٢٠١١م .
- ٣٠- محمود سالم محمد سالم : "واقع الاستثمار الرياضى بكرة القدم بالهيئات الرياضية والشبابية بمحافظة الشرقية" ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الزقازيق ، مج ٤٥ ، العدد ١٠٠ ، ٢٠١٦م .
- ٣١- المؤتمر العلمى الدولى الثالث : "نحو استثمار افضل للرياضة المصرية والعربية " ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الزقازيق ، ٢٠٠٩م .
- ٣٢- نبيه عبد الحميد العلقامى : "مقدمة فى السياسات الادارية (مراكز الشباب) ، مركز الكتاب للنشر ، ١٩٩٧م .
- ٣٣- نسرین عبد الله ارماني : "مخصصة مراكز الشباب بمحافظة الاسكندرية استراتيجية مقترحة" ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الاسكندرية ، ٢٠٠١م .
- ٣٤- هشام حسين علام : "مشروع لخصخصة الاندية المصرية" ، رياضة الهوى بين الواقع والمأمول ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الزقازيق ، ٢٠٠٤م .
- ٣٥- وزارة الشباب والرياضة : الدليل الإرشادي لتراخيص مزاولة اعمال الخدمات الرياضية ، مكتب شركات الخدمات الرياضية ، ٢٠١٧م .
- " تحول الاندية الرياضية بجمهورية مصر العربية الى شركات مساهمة (المزايا- المعوقات - المتطلبات)" -----

د/ محمد فهمى محمد فارس*

ملخص البحث باللغة العربية:

يهدف البحث الحالى إلى - التعرف على التعرف على المزايا الخاصة بتحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه ، والمعوقات الخاصة بتحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه ، والمتطلبات الخاصة بتحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه ، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفى "الدراسات المسحية"

بخطواته وإجراءاته لمناسبته لطبيعة البحث ، وقام الباحث بتصميم استمارة استبيان كوسيلة لجمع البيانات وطبقت الاستمارة على عينة قوامها (١٦٠) فرد من قيادات وزارة الشباب والرياضة ، ومستثمرين بالمجال الرياضى ، و أعضاء اللجنة الاولمبية المصرية ، و أعضاء مجالس ادارات الاتحادات الرياضية ، و أعضاء مجالس ادارات الاندية الرياضية ، بإجمالي (١٦٠) فرداً ، وكانت أهم النتائج التى توصل إليها الباحث من مزايا تحول الاندية الرياضية الى شركات مساهمه تقليل العبء على موازنة الدولة عبر الغاء الدعم من تكلفة المرافق والذى يقدر بالمليارات ، ووجود تعريف محدد للأندية الخاصة وان يكون نشاطها خدمات رياضية ، وظهور بطولات اكثر تنظيماً بلاعبين اكثر احترافاً ، اما اهم المعوقات هى عدم النص بالقانون الجديد على التفاصيل الخاصة بكيفية تحويل فروع النادى الرياضى الى شركات مساهمه ، وحصول الاندية الجماهيرية الكبيرة على دعم من وزارة الشباب الامر الذى يتعارض مع فكرة التواجد بالبورصة ، وعدم توافر الادارة المؤهلة على فهم احتياجات المستثمر الجديد فى المجال الرياضى ، اما اهم المتطلبات هى وجوب تأسيس شركة مساهمه خاصة بكرة القدم على ان تكون منفصلة عن باقى أنشطة النادى الاخرى ، وضرورة تنوع مصادر الدخل للأندية الرياضية وتشجيعها على زيادة مواردها المالية بعيداً عن الدولة ، وتحويل الفكر الإداري بالأندية الرياضية الى الفكر الاستثماري فى المقام الاول ونشر الثقافة الاستثمارية . وكانت أهم التوصيات تهيئة البيئة التشريعية التى تكفل تفاصيل و اجراءات تحويل الاندية الى شركات مساهمه وادراجها بقانون الرياضة وليس قانون الاستثمار ، التدرج فى تحويل الاندية الرياضية الى شركات من خلال الخريطة الاستثمارية لمدى لجاهزية الاندية الجماهيرية لعرض اسهمها بالبورصة وضمن المنافسة العادلة بين المستثمرين ، اعداد دراسة جدوى اقتصادية وفنية وادارية للأندية المعروضة للاستثمار وتحويلها لشركات مساهمه قبل عرض اسهمها بالبورصة المصرية ، نشر ثقافة الاستثمار بالأندية وتحويل الفكر الإداري الى فكر استثمارى بالهيكل التنظيمية بالأندية الرياضية من قبل ادارة محترفة ، تقليل الدعم من

قبل الدولة تدريجياً على الاندية التي تتحول الى شركات مساهمه وتنشيط التمويل الذاتي للأندية لتقليل الاهدار فى الصرف بالأندية والعجز فى موازنة الدولة ، الاهتمام بالبنية التحتية والمواصفات العالمية للملاعب الرياضية للأندية قبل التفكير بتحويلها الى شركات مساهمه وفتح باب الاكتتاب على اسهمها .

**"The sports clubs in the Arab Republic of Egypt
have become joint stock companies
(Advantages - Constraints – Requirements)"**

Dr. Mohamed Fahmy Mohamed Fares*

Summary of the research in Arabic:

The current research aims to identify the advantages of the transformation of sports clubs into companies, the obstacles related to the transformation of sports clubs to share companies, and the requirements for the transformation of sports clubs to share companies. The researcher used the method descriptive approach "surveys" in his steps and procedures for his nature The questionnaire was designed as a means of collecting data. The

questionnaire was applied to a sample of (160) members of the leadership of the Ministry of Youth and Sports, investors in the field of sport, members of the Egyptian Olympic Committee, And the members of the boards of sports clubs, a total of (160) individuals, and the most important findings of the researcher of the advantages of turning clubs to sports companies to reduce the burden on the state budget through the abolition of support of the cost of facilities, estimated at billions, and a specific definition of private clubs and The most important obstacles are not to stipulate the new law on the details of how to transfer the branches of the sports club to the contribution companies, and the access of large clubs to the support of the Ministry of Youth, which is necessary The most important requirements are that a company should be established especially for football, separate from the rest of the club's other activities, and the need to diversify the sources of income for sports clubs and encourage them to increase their resources. And the transfer of administrative thought in sports clubs to investment thought in the first place and the dissemination of investment culture. The most important recommendations were the creation of a legislative environment that ensures the details and procedures of transferring clubs to companies and their inclusion in the Sports Law, not the Investment Law, the gradual conversion of sports clubs to companies through the investment map to the extent of readiness of the public clubs to offer their shares on the stock exchange and to ensure fair competition among investors. And technical and management of the clubs offered for investment and transfer to companies before the stock shares on the Egyptian Stock Exchange, the dissemination of investment culture clubs and the conversion of administrative thought to the thought of investment organizational structures in sports clubs By reducing the subsidy by the state gradually to clubs that turn into shareholders and activate self-financing clubs to reduce the waste in clubs and the deficit in the state budget, attention to the infrastructure and global specifications of sports stadiums for clubs before thinking to convert them to companies and open for subscription to Shares.